

LATTE  
NELLE SCUOLE



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

Il primo amore  
non si scorda mai



*Programma destinato alle scuole in Italia*  
**ANNO SCOLASTICO 2018/2019**


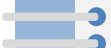
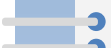
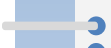
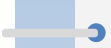


# Il monitoraggio del Programma

Il Programma «Latte nelle scuole» è finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo in collaborazione con



**UNIONCAMERE**



-  **1** *Premessa*
-  **2** *Obiettivi*
-  **4** *I numeri*
-  **5** *I consumi delle famiglie*
-  **6** *Efficacia del Programma: alcune evidenze*
-  **7** *Efficienza del Programma: alcune evidenze*
-  **8** *Impatto del Programma: primi risultati*



Rispetto alla precedente edizione, nella quale ci si muoveva in condizioni prive di elementi di partenza sufficientemente affidabili ai fini della misurazione dei suoi effetti, il monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2018-2019 è in grado di restituire indicazioni su alcuni aspetti che possono far emergere, seppure con le dovute cautele, i primi effetti attesi del Programma sulle abitudini alimentari dei bambini e più in generale di contrasto alle errate informazioni sul latte e derivati, che hanno determinato il notevole calo della domanda riscontrato negli ultimi 5 anni.

Si è data continuità, pertanto, all'impianto metodologico utilizzato lo scorso anno, per realizzare la misurazione e il confronto dell'efficacia del Programma e del raggiungimento degli obiettivi individuati nella Strategia Nazionale ed in coerenza con le prescrizioni dell'articolo 2 (2) (g) e articolo 8 del Regolamento di esecuzione (UE) n. 2017/39 della Commissione europea e con l'articolo 9 del Regolamento (UE) n. 2017/40 della Commissione.



Gli obiettivi del monitoraggio sono:

- la misurazione dei risultati conseguiti con le attività del Programma, in termini di propensione al corretto consumo di latte e derivati da parte dei bambini e delle rispettive famiglie delle scuole aderenti, di livello di conoscenza e percezione delle proprietà nutrizionali del latte e dei prodotti derivati (efficacia), di partecipazione e apprezzamento dei bambini verso le attività del Programma;
- la rilevazione dei dati e delle informazioni del processo di attuazione del Programma presso le scuole aderenti all'iniziativa e presso i distributori che hanno preso parte all'iniziativa (efficienza);
- l'analisi degli effetti delle attività del Programma per l'a.s. 2018-2019 rispetto alla scorsa edizione.



Soggetti coinvolti	Famiglie con bambini partecipanti al Programma		
Metodo di rilevazione	Questionario CAWI		
	2017/2018	2018/2019	confronto
Bambini target	365.567	376.005	+10.430
<b>1° RILEVAZIONE</b>			
questionari compilati	56.526	58.004	+1.478
questionari validati* e utilizzati per l'indagine	39.429	48.163	+8.734
<b>2° RILEVAZIONE</b>			
questionari compilati	8.703	13.988	+5.285
questionari validati* e utilizzati per l'indagine	7.107	11.998	+4.891
questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione	2.098	6.042	+3.944

\* N° di questionari compilati dalle famiglie con accettazione della privacy, codice valido e senza duplicati.



Soggetti coinvolti

Scuole coinvolte nel Programma

Metodo di rilevazione

Questionario CAWI

	2017/2018	2018/2019	confronto
Rispondenti	1.437	1.100	+337
questionari validati* e utilizzati per l'indagine	1.262	867	+395
Istituti	984	758	+226
Istituti partecipanti al Programma	1.213	1.037	+176
Plessi	1.807	1.575	+232
Plessi partecipanti al Programma	2.387	2.094	+293

\*N° di questionari compilati dai referenti scolastici di scuole e/o plessi con codice meccanografico valido e senza duplicati.



### INDAGINE CENSUARIA

Soggetti coinvolti	Fornitori		
Metodo di rilevazione	Questionario via e-mail		
	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>confronto</b>
Soggetti raggiunti	10 su 10	10 su 10	<b>invariato</b>

### INDAGINE CAMPIONARIA DI CONTROLLO

Soggetti coinvolti	Famiglie con bambini tra 6 e 11 anni non coinvolti nel Programma		
Metodo di rilevazione	Questionario CAWI		
	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>confronto</b>
Questionari	305	314	<b>+9</b>

LATTE  
NELLE SCUOLE



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



# I consumi delle famiglie





Con quale frequenza beve LATTE?



48,6%

Tutti i giorni o quasi

54,2%

11,2%

3 o 4 volte a settimana

13,4%

11,6%

Massimo 1 o 2 volte a settimana

11,4%

15,1%

Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)

10,4%

13,5%

Mai

10,6%



di cui il **68,0%**  
un **BICCHIERE** tutti i giorni

di cui il **63,4%**  
un **BICCHIERE** tutti i giorni

Fonte: I questionario famiglie



Con quale frequenza mangia YOGURT?



13,4%

Tutti i giorni o quasi

9,3%

20,1%

3 o 4 volte a settimana

21,2%

27,9%

Massimo 1 o 2 volte a settimana

31,0%

30,8%

Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)

27,2%

7,8%

Mai

11,3%

di cui il **78,1%**  
un **VASETTO** tutti i giorni



di cui il **75,5%**  
un **VASETTO** tutti i giorni

Fonte: I questionario famiglie



Con quale frequenza mangia FORMAGGI?



15,3%

Tutti i giorni o quasi

10,4%

32,0%

3 o 4 volte a settimana

27,5%

35,5%

Massimo 1 o 2 volte a settimana

34,8%

13,4%

Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)

18,9%

3,8%

Mai

8,4%

di cui il **52,6%**  
fino a **50gr** tutti i giorni



di cui il **68,0%**  
fino a **50gr** tutti i giorni

Fonte: I questionario famiglie

LATTE  
NELLE SCUOLE



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

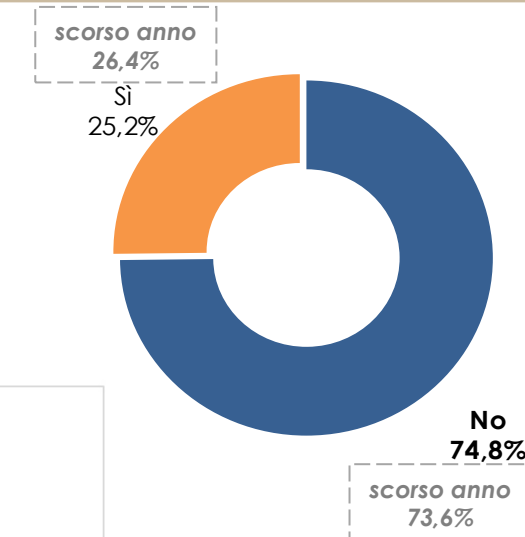
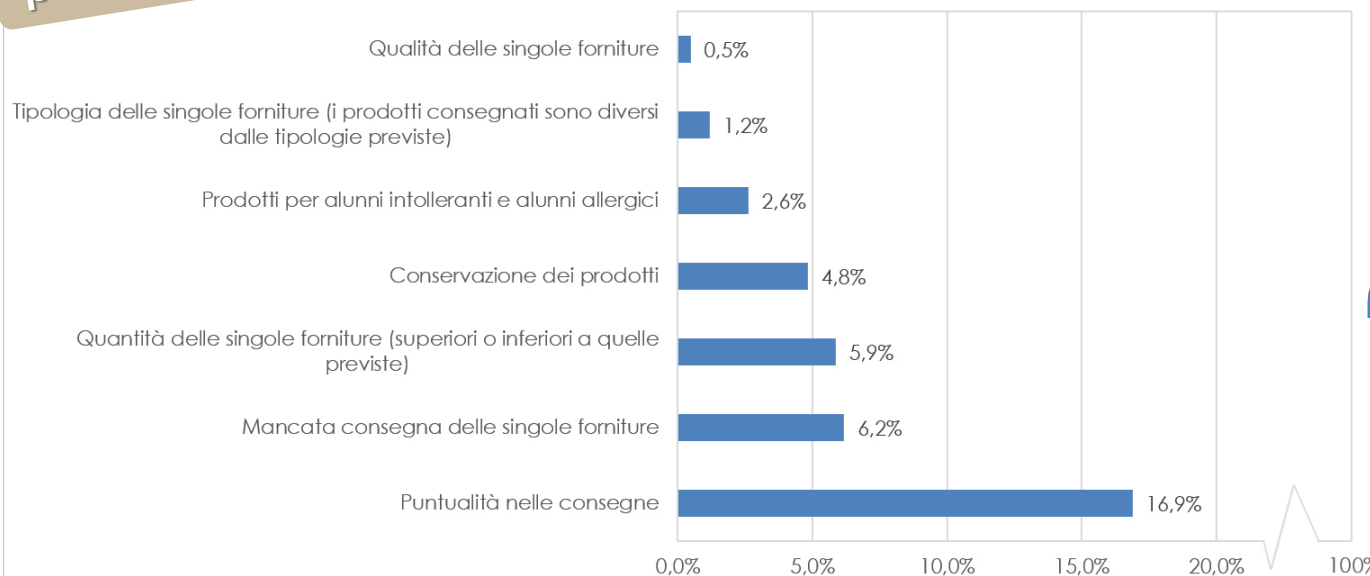


# Efficienza del Programma: alcune evidenze



“ Nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell’organizzazione del processo di distribuzione dei prodotti lattiero-caseari? ”

per le scuole



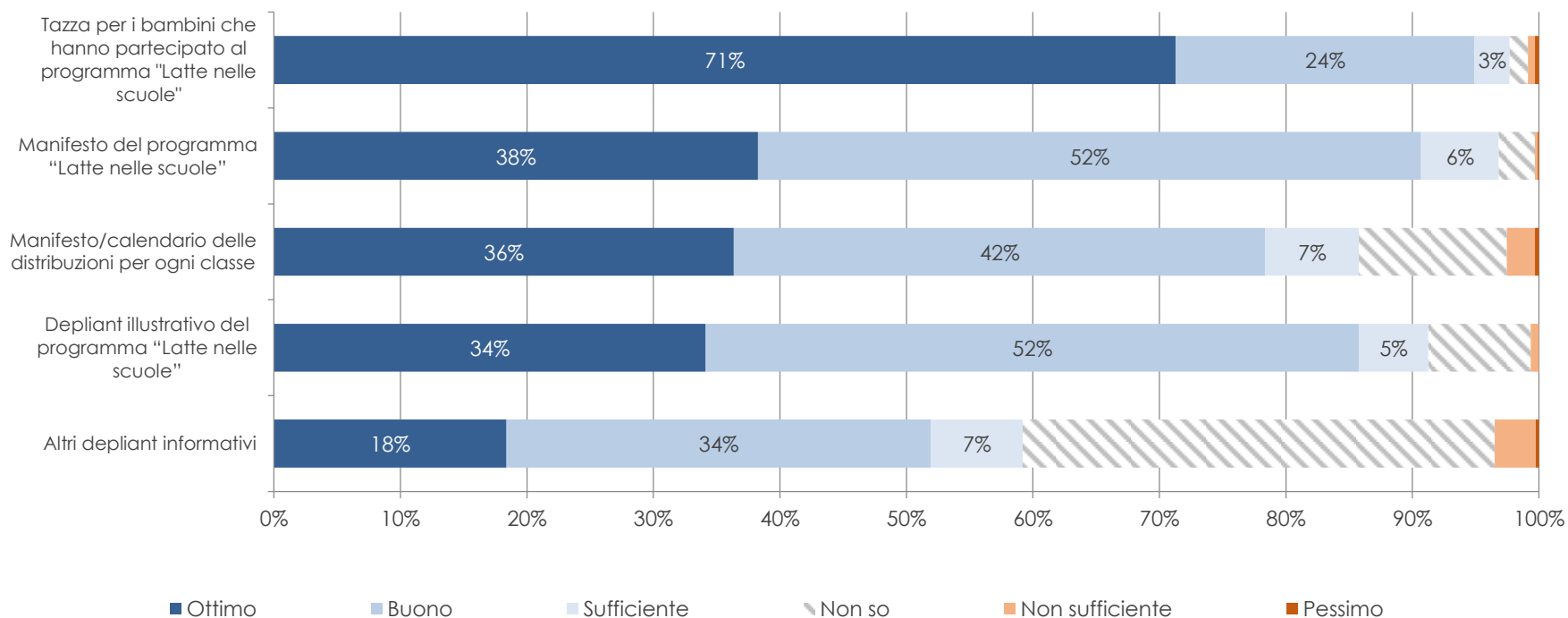
“ Quali problemi? ”

Fonte: questionario referenti scolastici



per le scuole

“ Rispetto alla chiarezza ed efficacia informativa, come valuta i materiali e gli strumenti messi a disposizione della scuola? ”

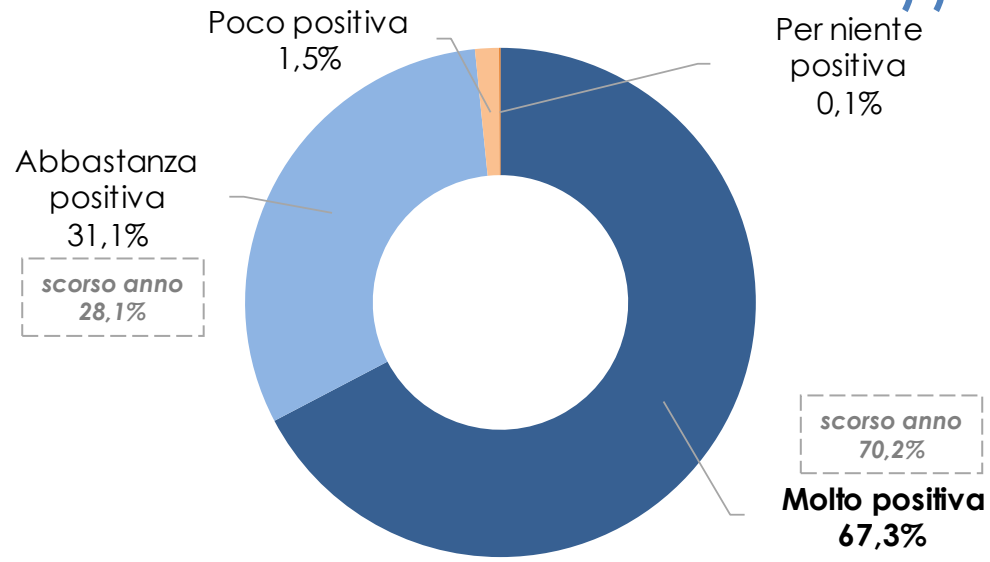


Fonte: questionario referenti scolastici



## per le scuole

“ Secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola di latte e di prodotti lattiero-caseari prevista dal Programma è stata: ”



Fonte: questionario referenti scolastici

## per i distributori

Tutti i distributori (10 su 10) hanno giudicato in maniera **positiva e molto positiva** il modo in cui bambini e genitori hanno accolto la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari a scuola.

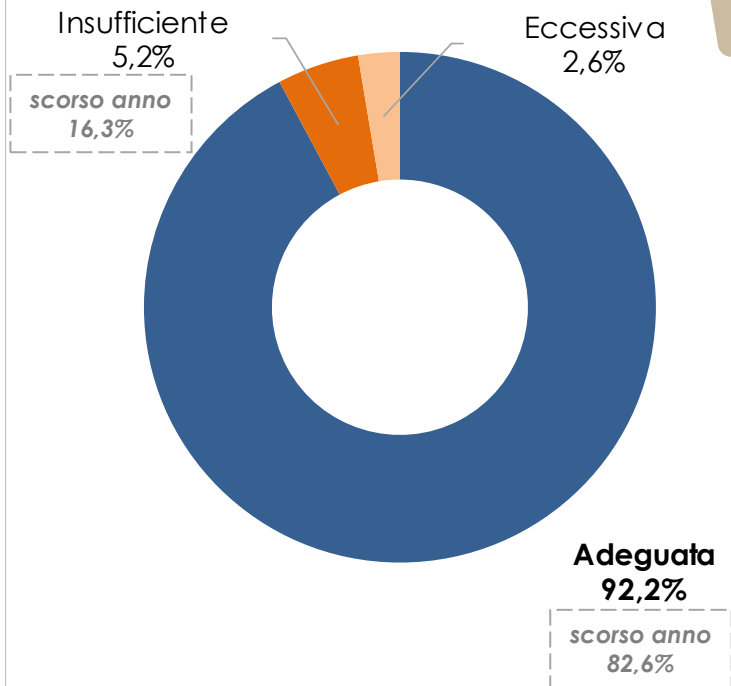
La maggior parte dei rispondenti ritiene che il Programma abbia contribuito **molto** ad aumentare la propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari; per 3 distributori la propensione al consumo è aumentata **abbastanza** grazie al Programma.

Fonte: questionario distributori



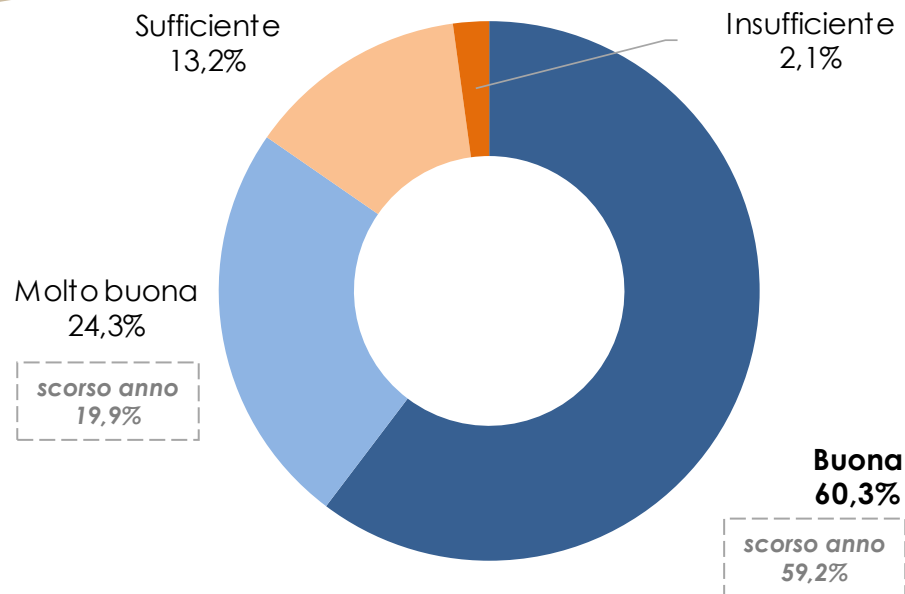


“ Rispetto alle esigenze della vostra scuola, la **QUANTITÀ** del materiale informativo distribuito sul Programma è stata: ”



per le scuole

“ Nel complesso, considera la **QUALITÀ** del materiale informativo distribuito... ”



Fonte: questionario referenti scolastici

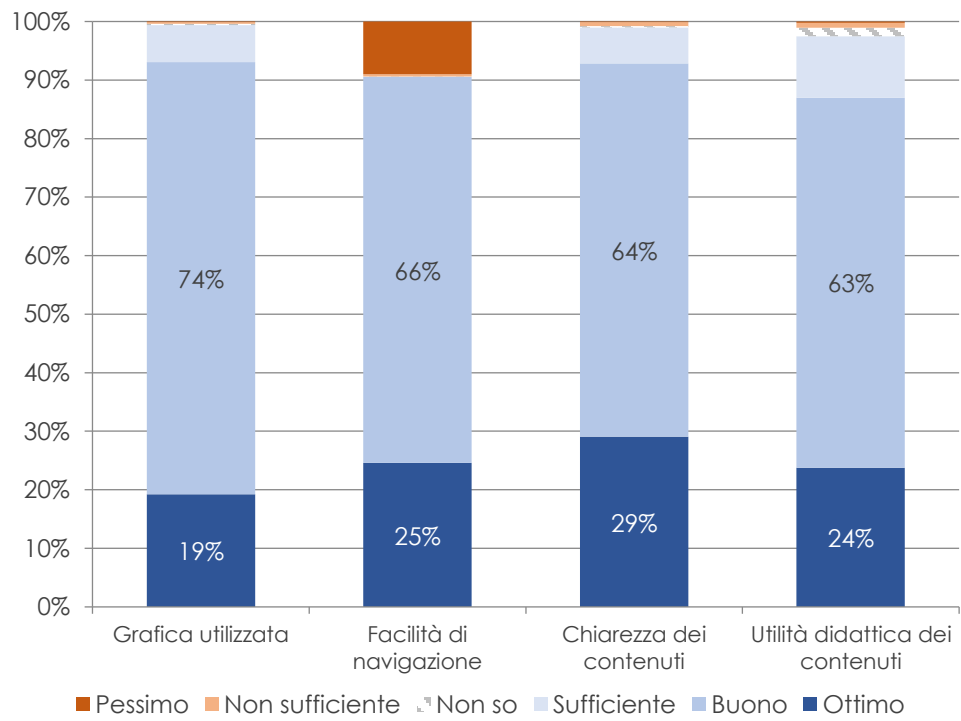
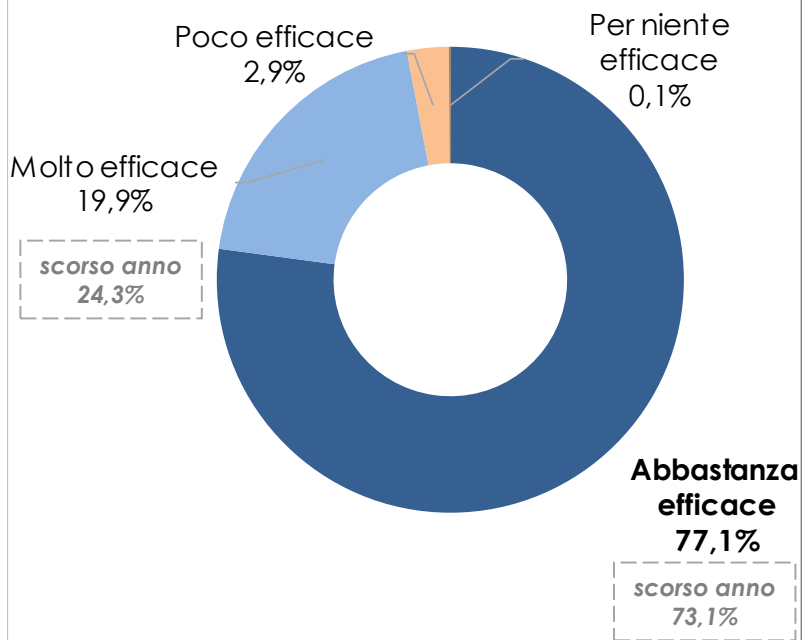




“ Come valuta il sito internet [www.lattennellescuole.it](http://www.lattennellescuole.it)? ”

per le scuole

“ Come valuta i seguenti aspetti del sito [www.lattennellescuole.it](http://www.lattennellescuole.it)? ”

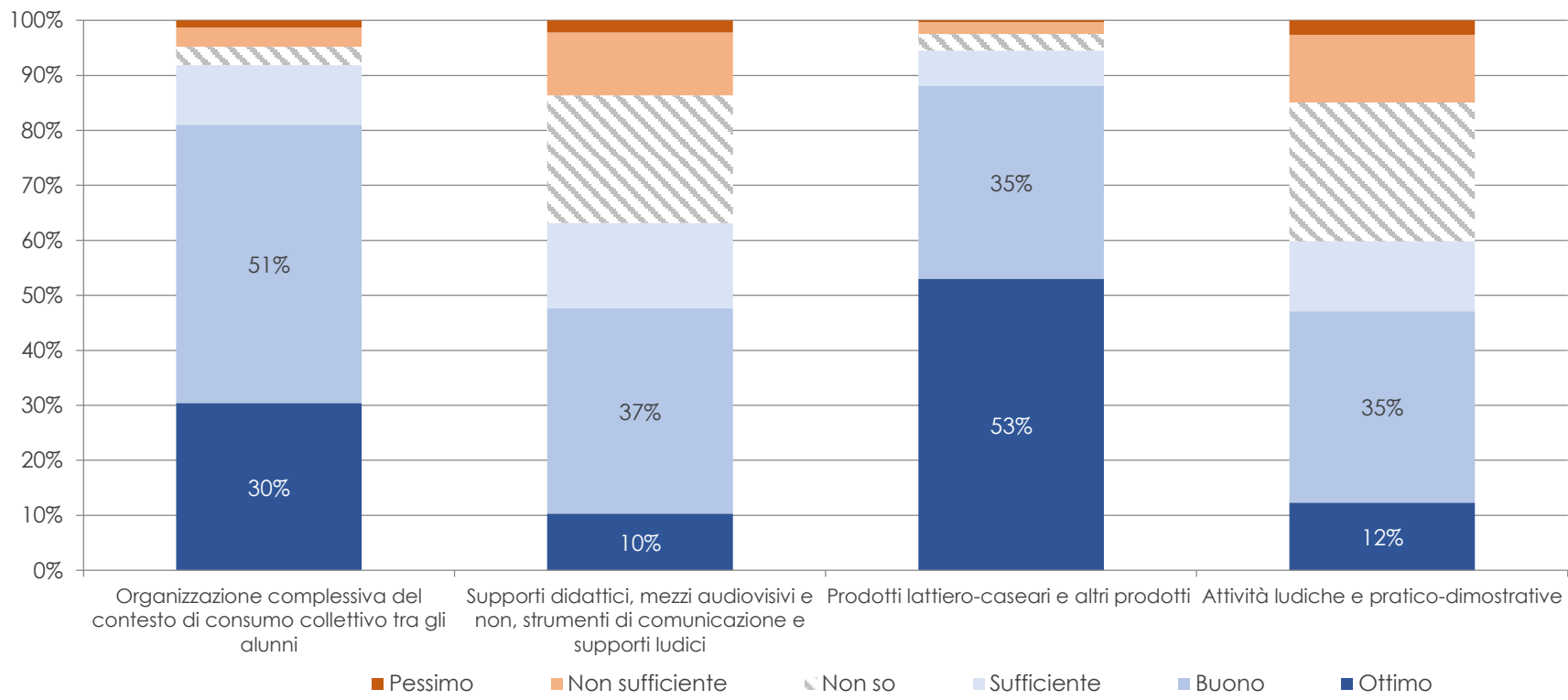


Fonte: questionario referenti scolastici



per le scuole

“ Come valuta i seguenti aspetti dei Latte day? ”



Fonte: questionario referenti scolastici



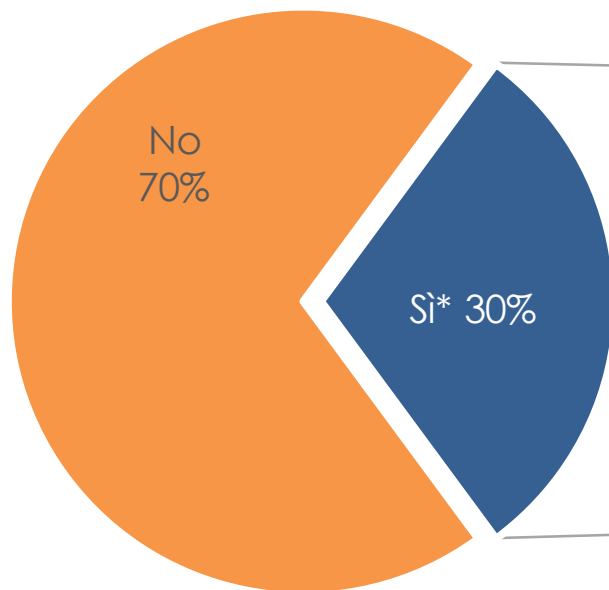


Gli alunni della sua scuola  
hanno partecipato alla visita  
alla fattoria didattica/azienda?

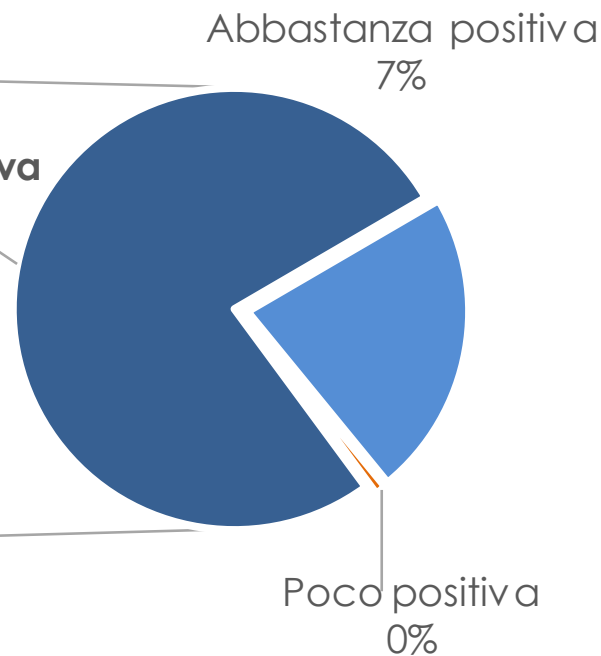
per le scuole



Come valuta in generale tale esperienza?



Molto positiva  
23%



\* Somma di «Sì» e «Sì, ma non in tutti i plessi»

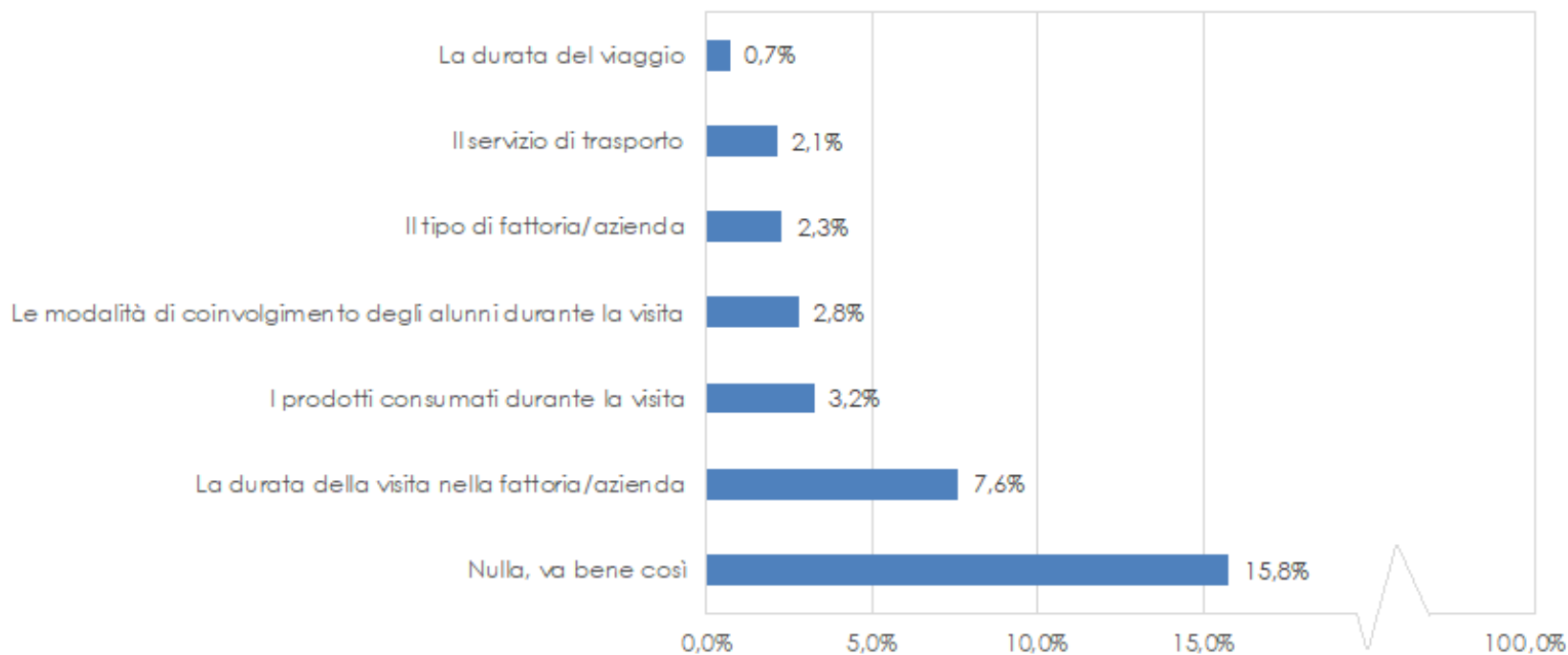
Fonte: questionario referenti scolastici



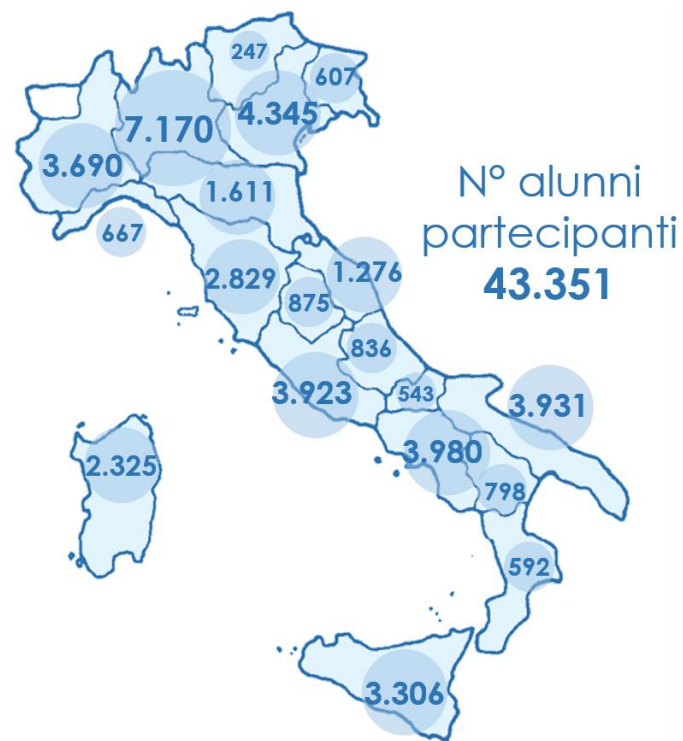
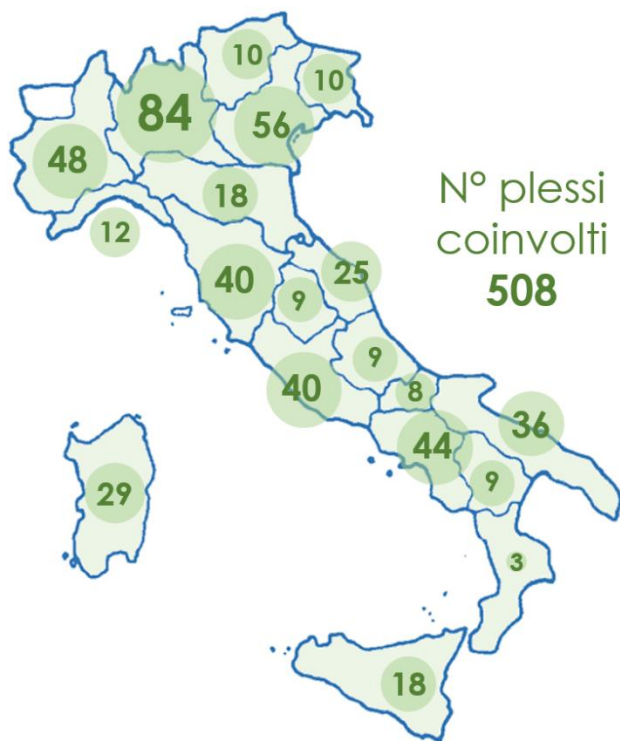
per le scuole



In cosa potrebbe essere migliorata tale esperienza?



Fonte: questionario referenti scolastici

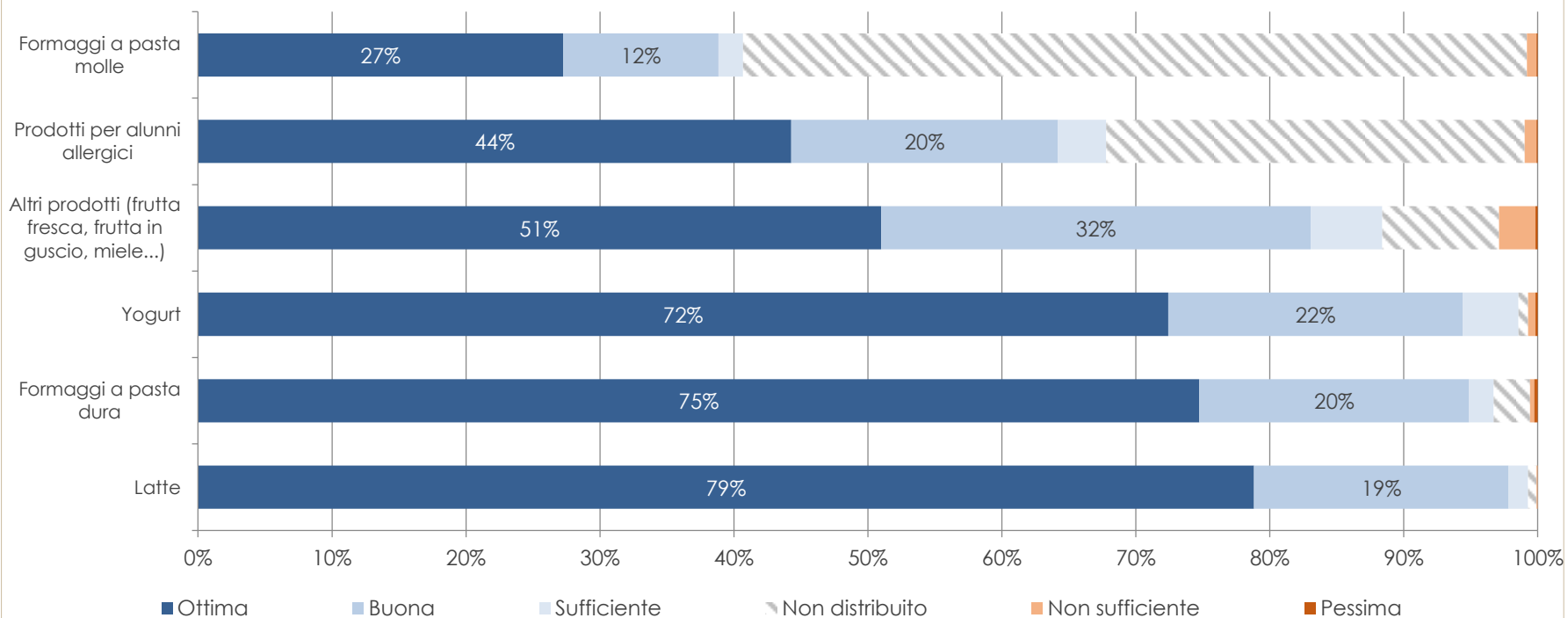


Fonte: elaborazioni su dati CCIAA e distributori



per le scuole

“ Come valuta nel complesso la qualità dei prodotti distribuiti nelle scuole? ”



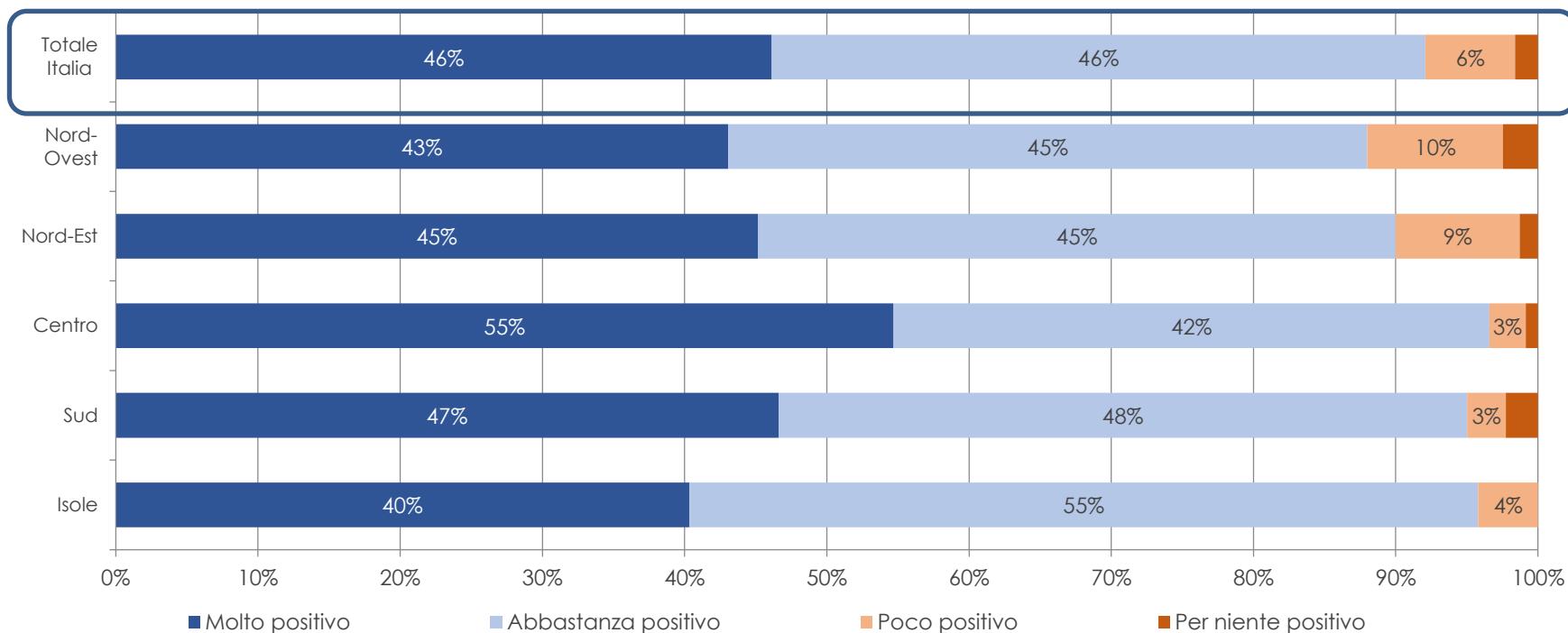
Fonte: questionario referenti scolastici





per le scuole

“ Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari? ”



Fonte: questionario referenti scolastici



LATTE  
NELLE SCUOLE



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo



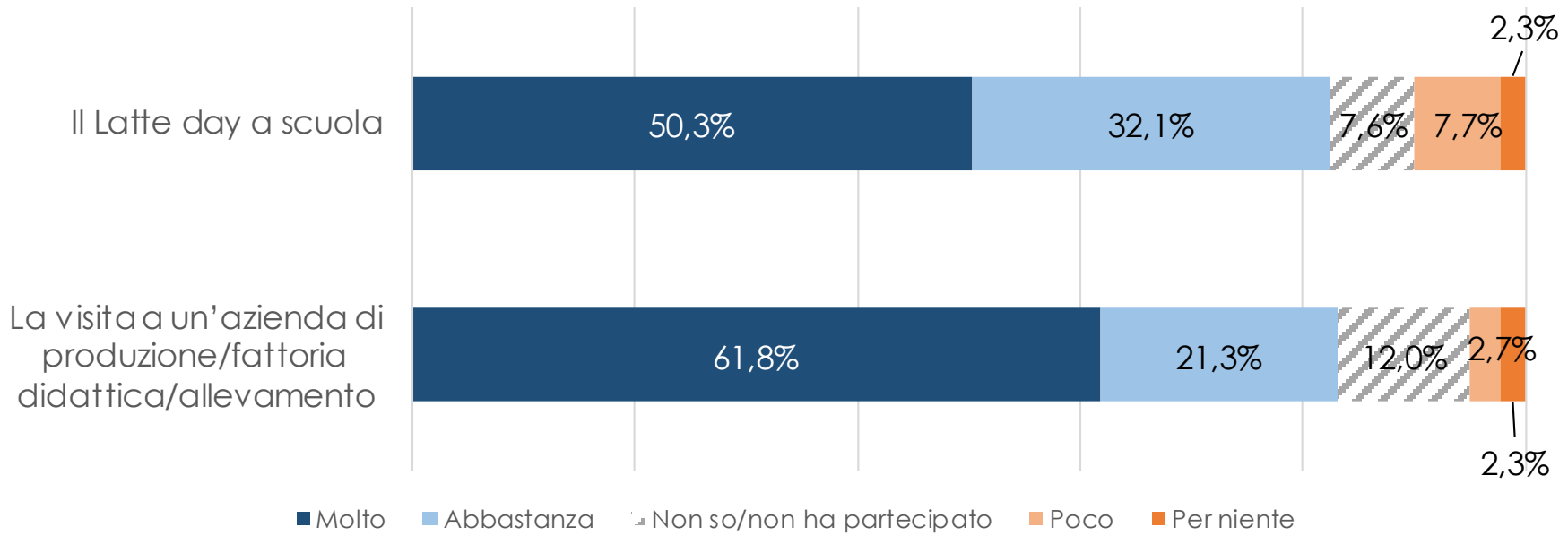
# Efficacia del Programma: alcune evidenze





per le famiglie

“ Quanto le seguenti attività sono state considerate interessanti da suo figlio/a? ”



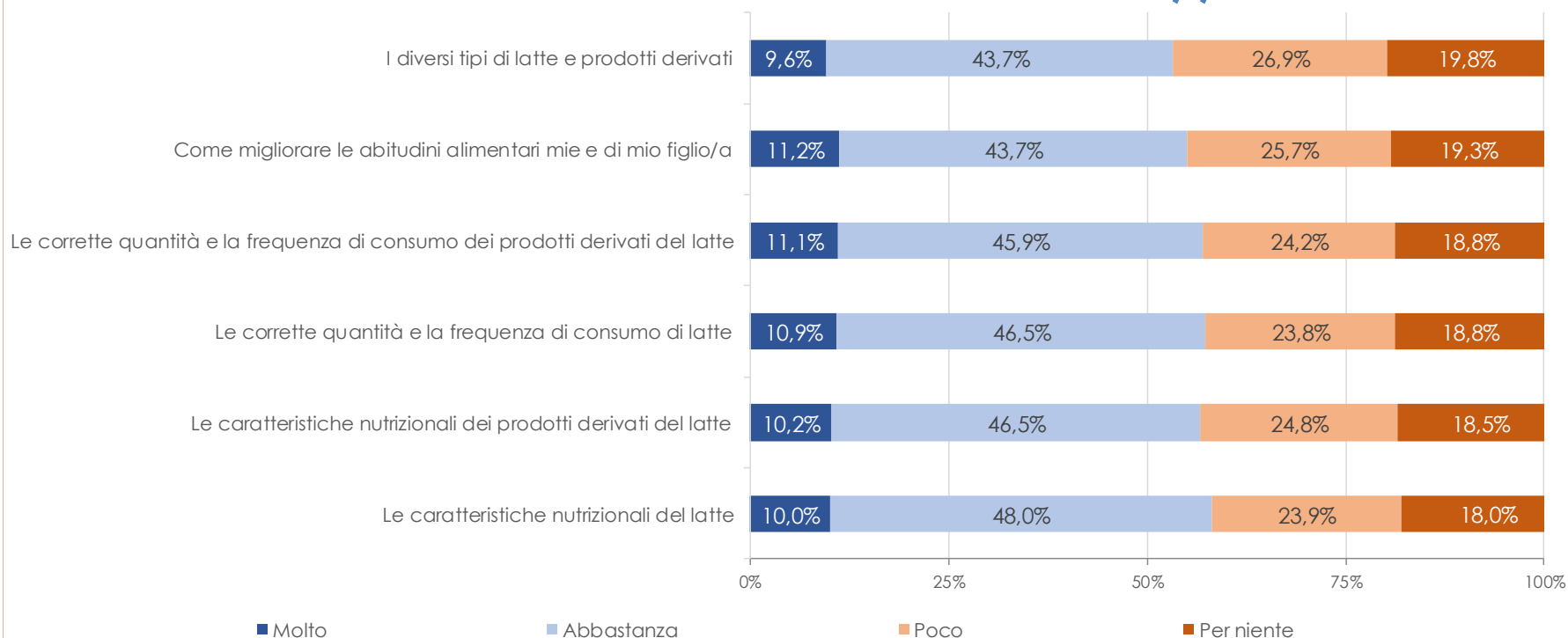
Fonte: Il questionario famiglie



per le famiglie



Latte nelle scuole mi ha dato informazioni utili su ...

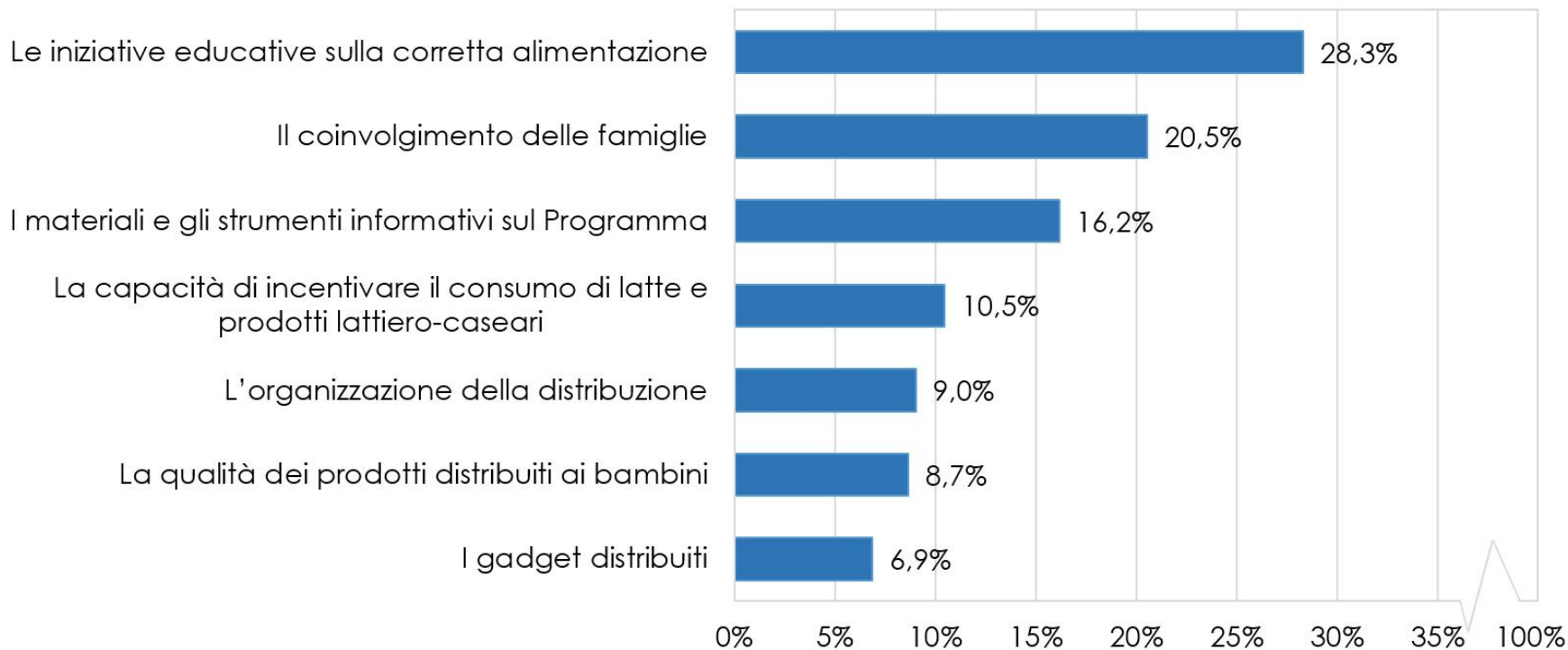


Fonte: Il questionario famiglie



per le famiglie

“ Latte nelle scuole potrebbe migliorare nel ... ”



Fonte: Il questionario famiglie



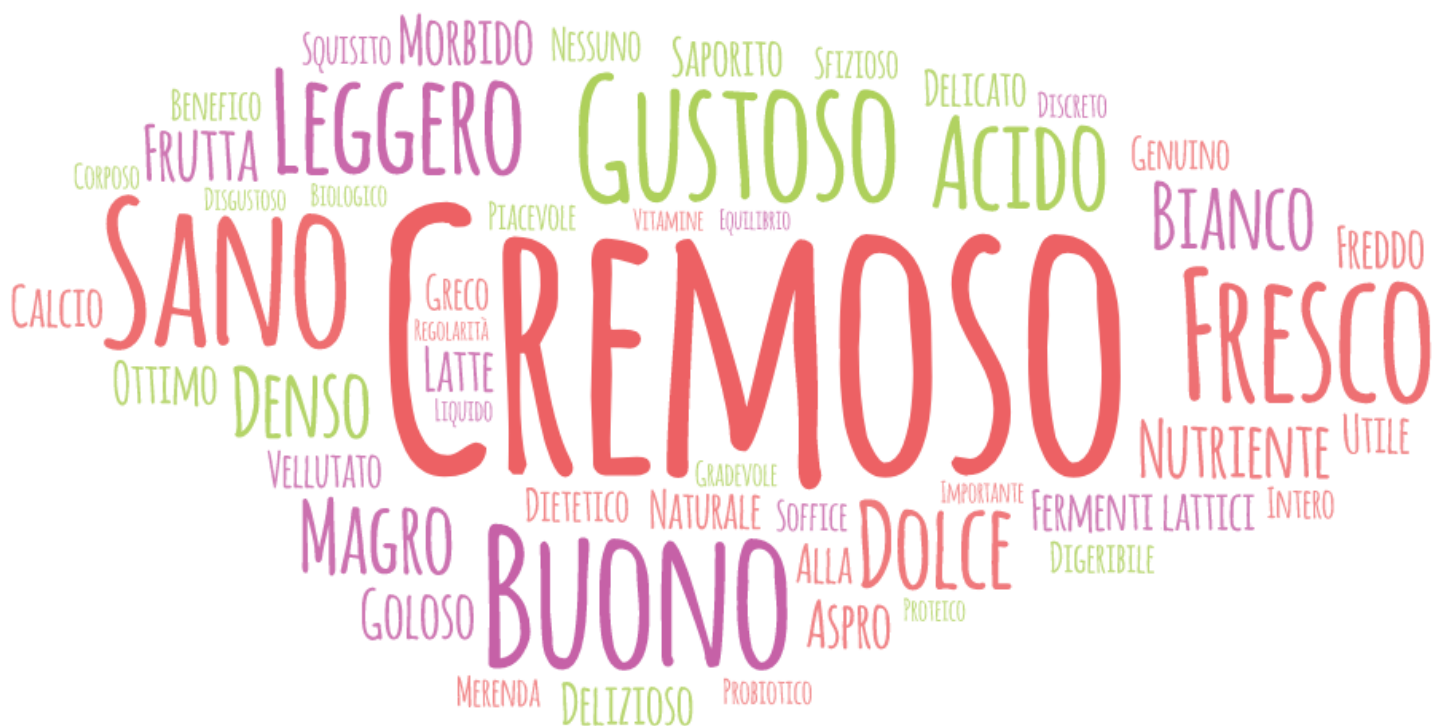
## Se penso al latte...



Fonte: I questionario famiglie



# Se penso allo yogurt...



Fonte: I questionario famiglie



# Se penso al formaggio...

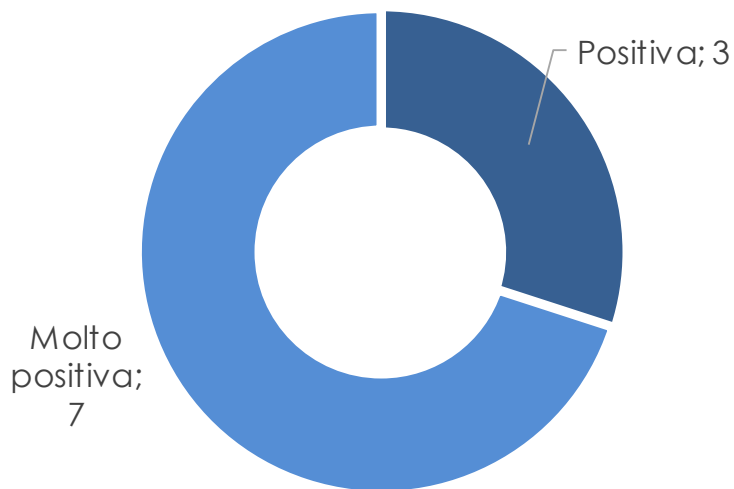


Fonte: I questionario famiglie

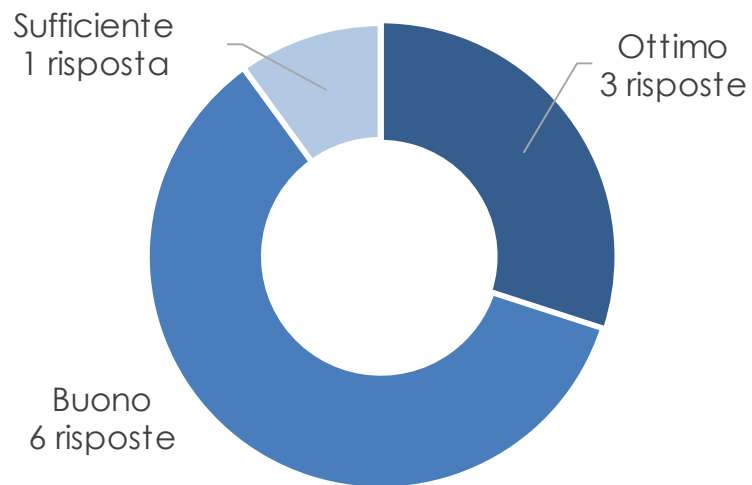


## per i distributori

“ Nel complesso, come giudica la partecipazione al programma Latte nelle scuole? ”

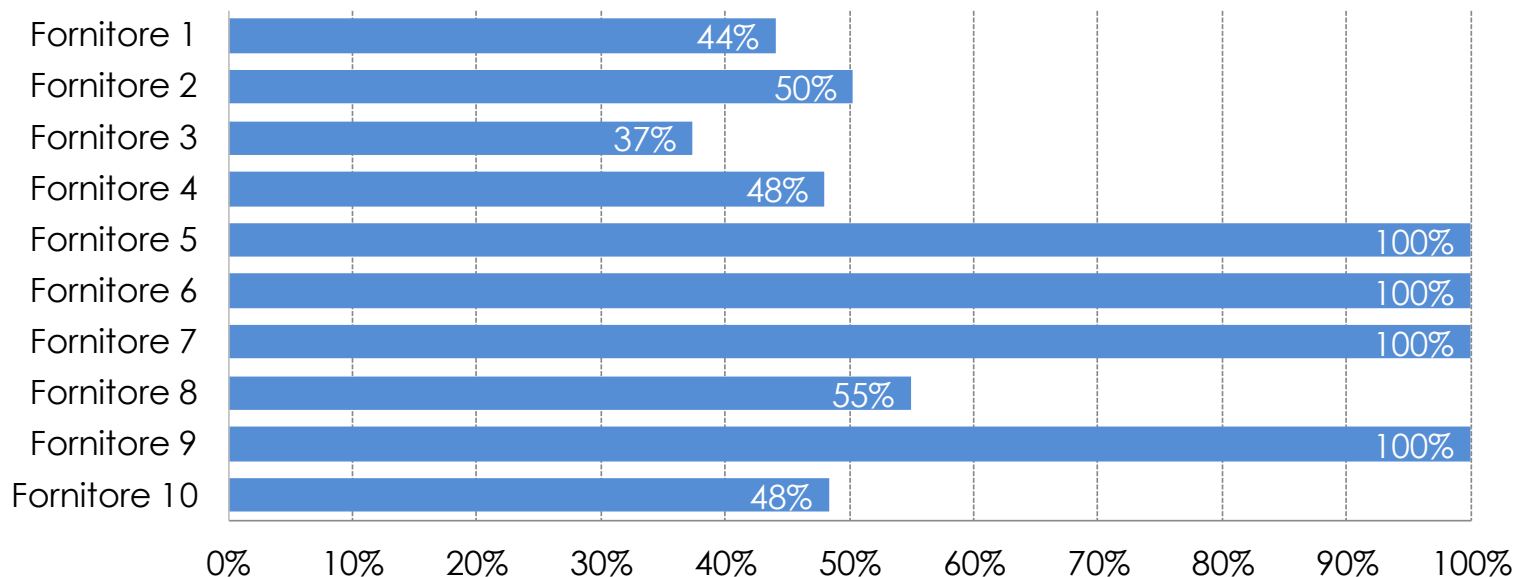


“ Nel complesso, come valuta il programma Latte nelle scuole? ”



Fonte: questionario distributori

% di plessi in cui è stato organizzato il Latte Day sul totale dei plessi riforniti dai singoli distributori



Complessivamente hanno partecipato al Latte Day **1.612 (66%)** plessi dei **2.443** cui i distributori hanno dichiarato di aver distribuito i prodotti grazie al Programma.

Fonte: questionario distributori





per i distributori

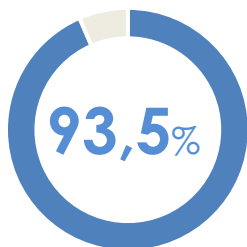
“

**Per migliorare Latte nelle scuole, bisognerebbe...**

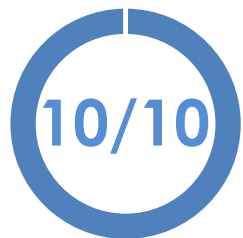
”

- organizzare le distribuzioni nell'arco dell'intero anno scolastico
- offrire la possibilità di consegnare tre prodotti in un'unica soluzione prevedendo presso le scuole due giorni di stoccaggio del formaggio a pasta dura
- prevedere una più ampia varietà di prodotti, in particolare di formaggi
- utilizzare monoporzioni, più semplici e più veloci da distribuire
- maggiore coinvolgimento dei genitori nella partecipazione ad attività come Latte Day e degustazioni simili

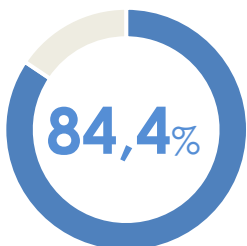
*Fonte: questionario distributori*



delle **FAMIGLIE** vorrebbe replicare il Programma anche il prossimo anno



**tutti** i **DISTRIBUTORI** hanno espresso l'interesse a partecipare al Programma il prossimo anno



dei **REFERENTI SCOLASTICI** è interessato a partecipare al Programma anche il prossimo anno. Solo il **2%** non è interessato a partecipare a edizioni future del Programma

LATTE  
NELLE SCUOLE



**mipaft**

ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

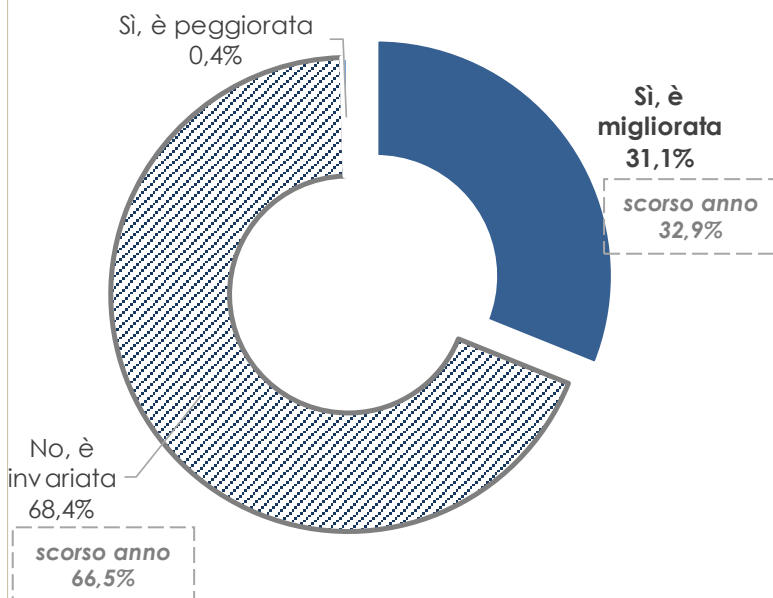


# Impatto del Programma: alcune considerazioni

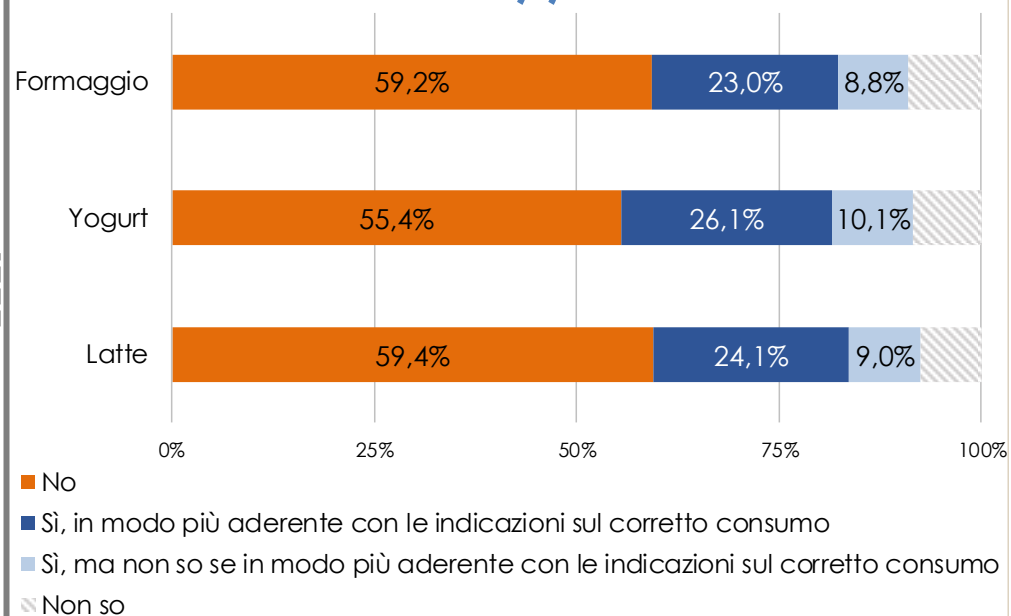


per le famiglie

“ Ha modificato la sua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari? ”



“ Ritiene che il programma abbia modificato le abitudini di suo figlio/a nel consumo di latte, yogurt e formaggi? ”



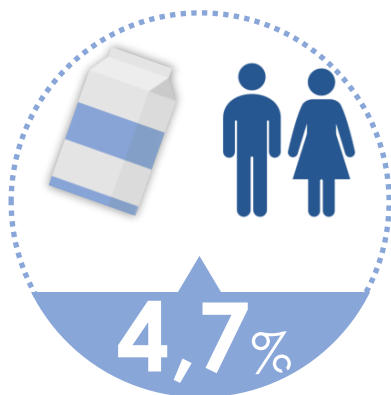
Fonte: Il questionario famiglie

Fonte: Il questionario famiglie

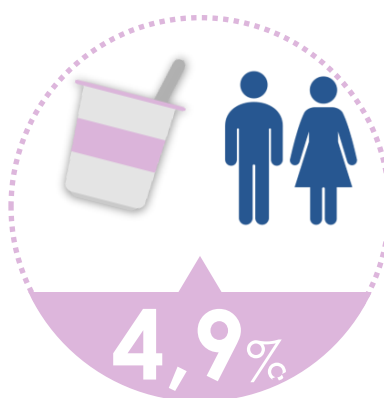


Quante sono le famiglie che hanno migliorato sensibilmente\*  
la propria opinione su **quanto fanno bene...**

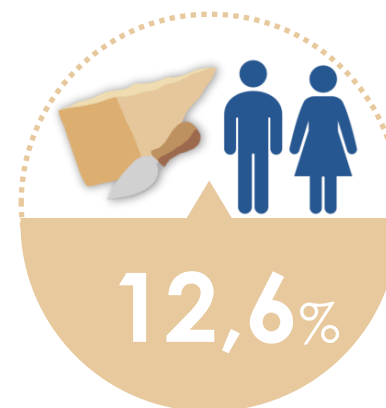
### il LATTE



### lo YOGURT



### il FORMAGGIO

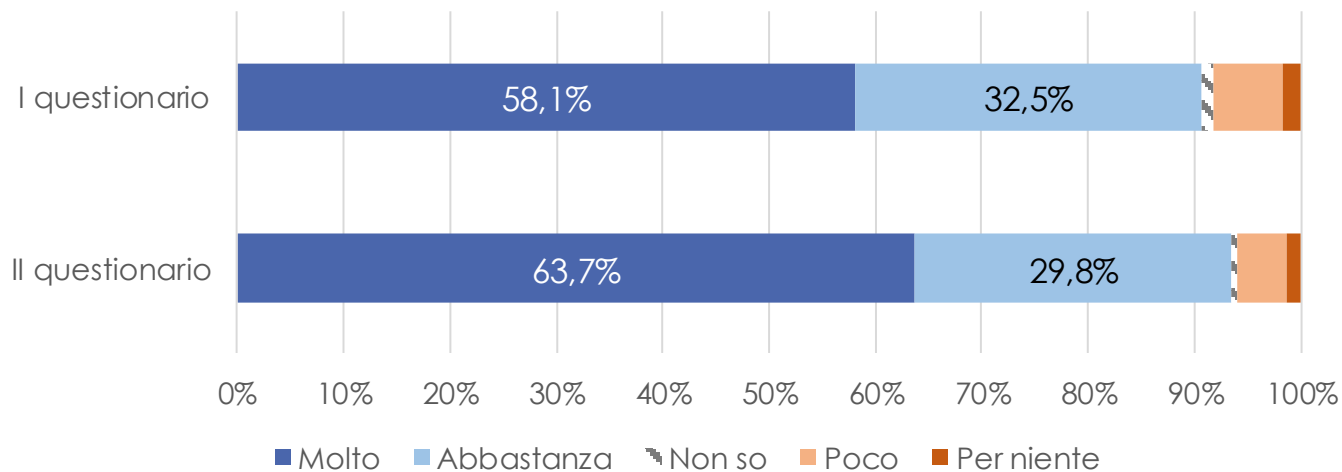


\* passando da «per niente/poco bene» a «abbastanza/molto bene»

Fonte: 6.042 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



## Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene... il **LATTE**

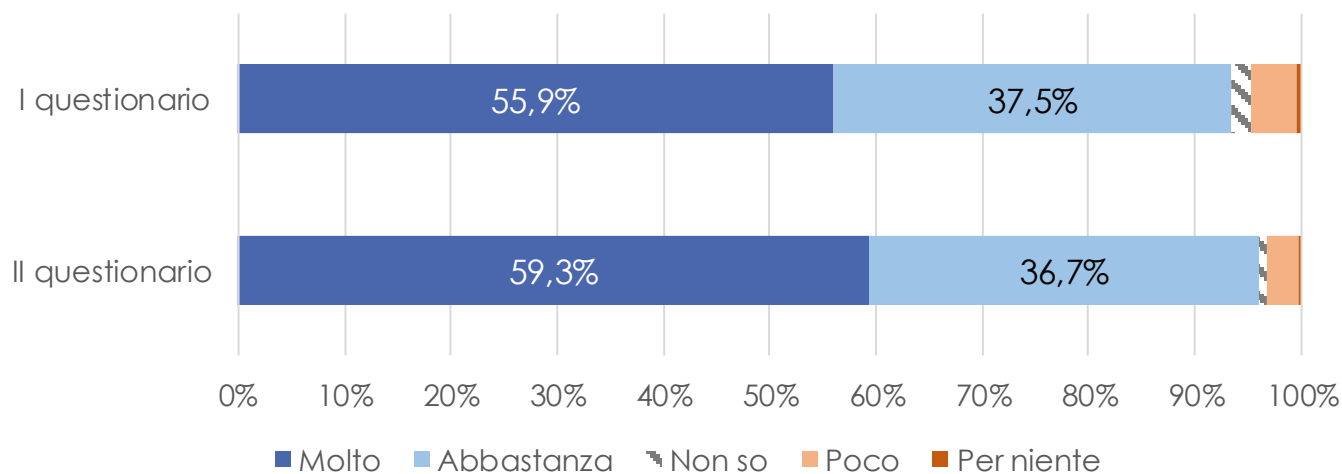


Le famiglie che pensano che il **LATTE** faccia **MOLTO BENE** passano dal 58,1% al **63,7% (+5,6%)**.

Fonte: 6.042 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



## Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene... lo **YOGURT**

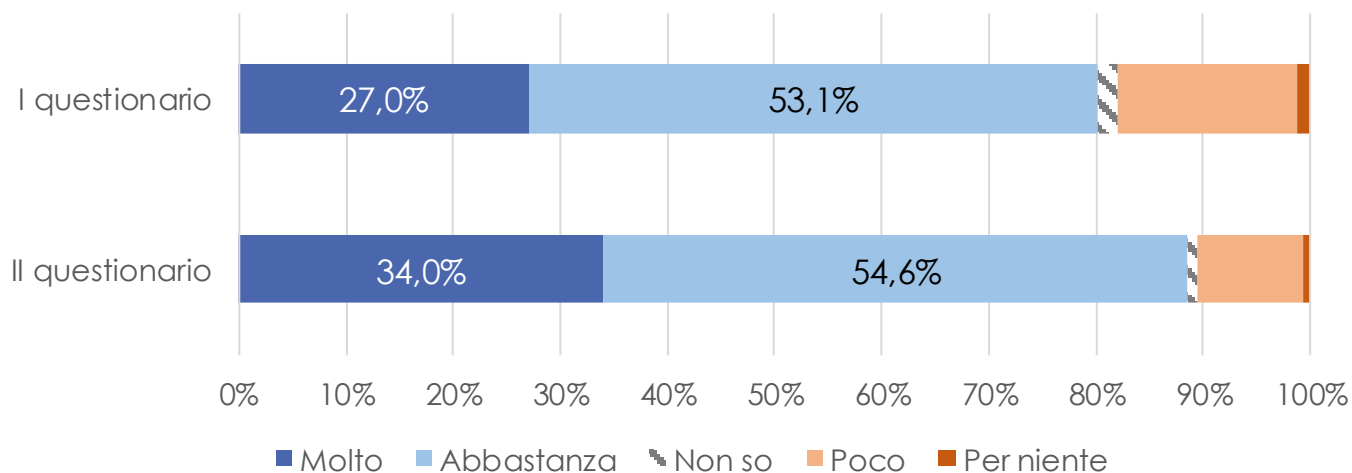


Le famiglie che pensano che lo **YOGURT** faccia **MOLTO BENE** passano dal 55,9% al **59,3% (+3,4%)**.

Fonte: 6.042 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



Cosa pensano le famiglie rispetto a quanto faccia bene...  
il **FORMAGGIO**



Le famiglie che pensano che il **FORMAGGIO** faccia **MOLTO BENE** passano dal 27,0% al **34,0% (+7,0%)**.

Fonte: 6.042 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione



per i distributori

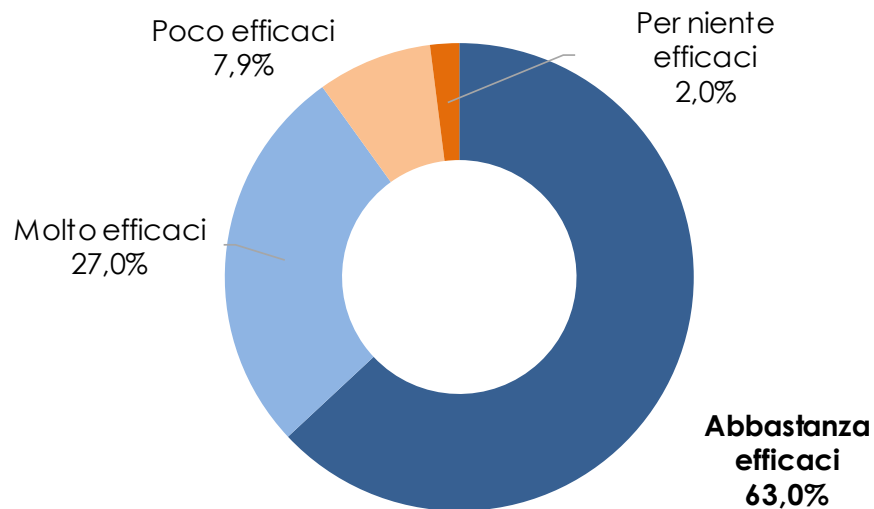
“ Ritiene che il Programma abbia aumentato la propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari? ”



Fonte: questionario distributori

per le scuole

“ Nel complesso, come valuta tutte le attività di accompagnamento realizzate nell'ambito del Programma Latte nelle Scuole nel favorire corrette abitudini alimentari? ”



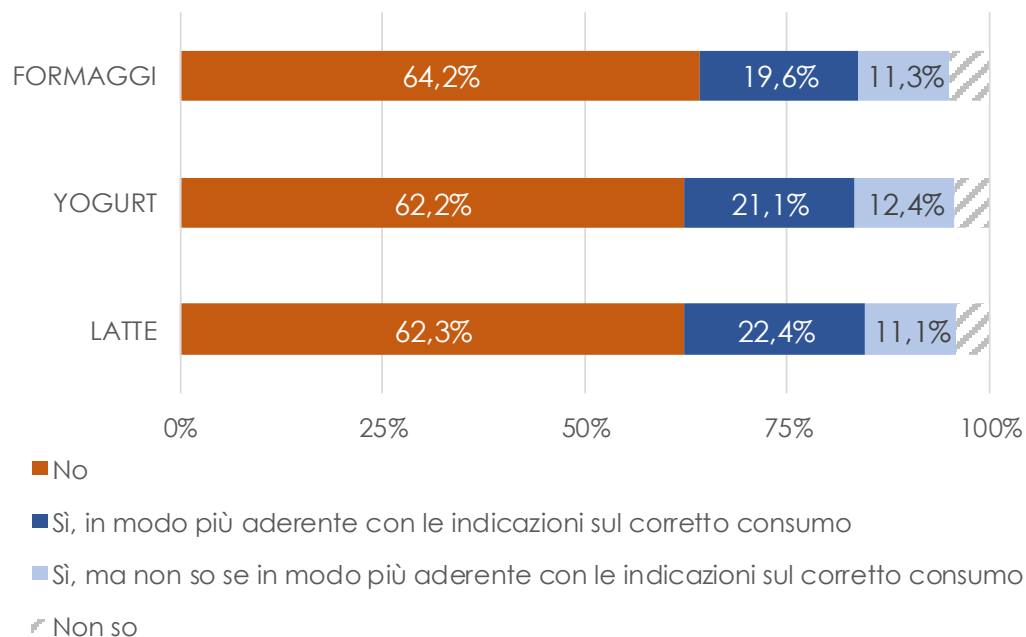
Fonte: questionario referenti scolastici



per le famiglie

Il **24%** dei  
bambini aveva  
partecipato anche  
*l'anno scorso* al  
programma Latte  
nelle scuole

“ Riteni che la partecipazione al programma Latte nelle scuole l'anno scorso abbia modificato le abitudini di consumo di tuo figlio di latte, yogurt e formaggio? ”



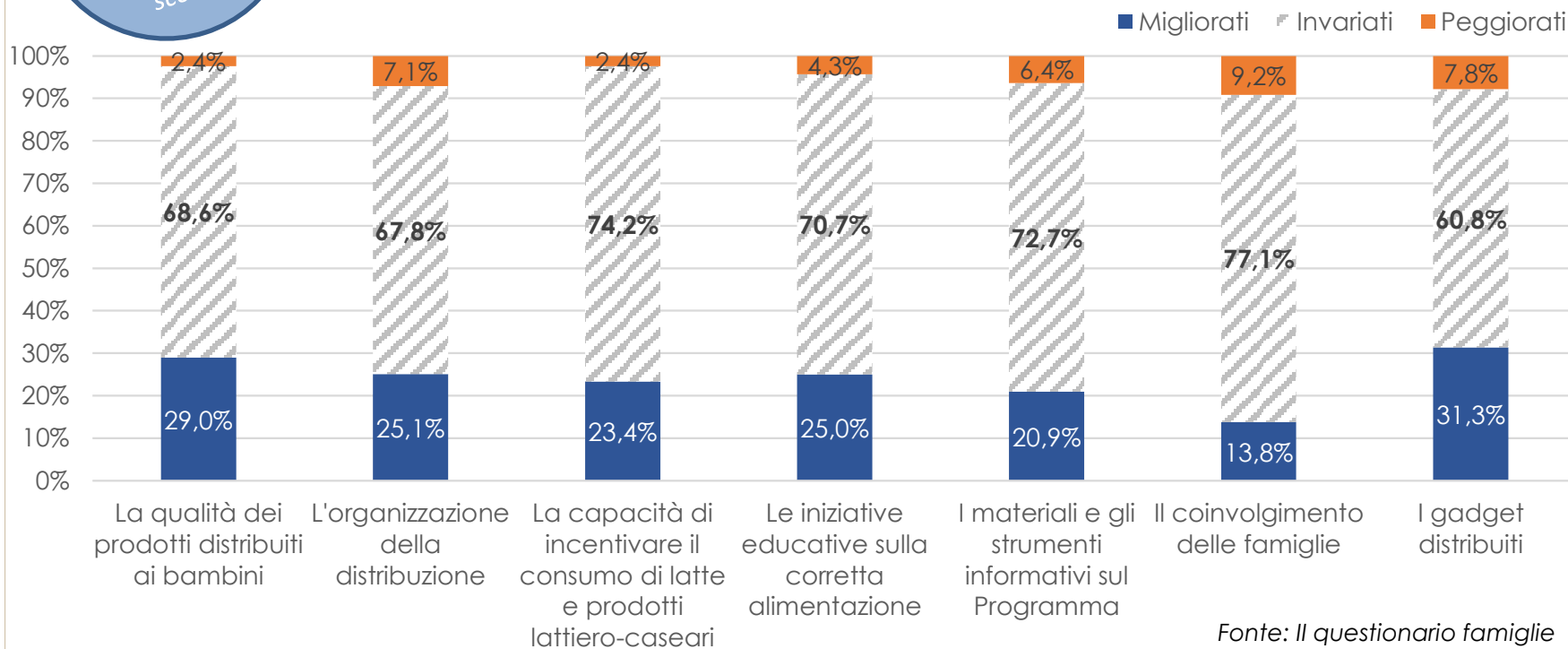
Fonte: I questionario famiglie



Il 24% dei bambini aveva partecipato anche l'anno scorso

“ Secondo te, quest'anno i seguenti aspetti del programma Latte nelle scuole sono ... ”

per le famiglie



Fonte: Il questionario famiglie





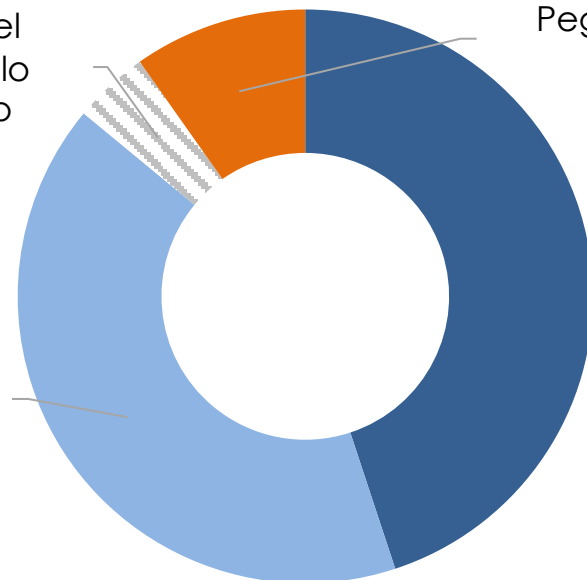
per le scuole

“ Rispetto all'anno scorso, giudica il programma Latte nelle scuole 2018/2019... ”

Il **43,7%** delle scuole aveva partecipato anche l'anno scorso al programma Latte nelle scuole

Non so, non ero referente del Programma lo scorso anno  
4,2%

Invariato  
41,1%



Peggiorato  
9,8%

**Migliorato**  
**44,9%**

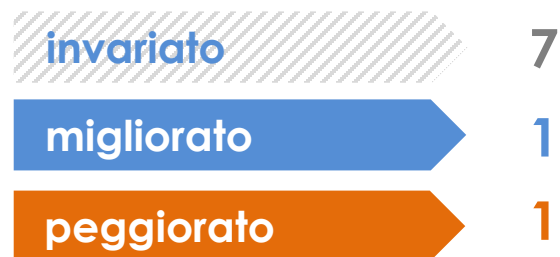
Fonte: questionario referenti scolastici



per i distributori

9 distributori su 10  
avevano partecipato  
anche l'anno scorso  
al programma Latte  
nelle scuole

“ Rispetto all'anno scorso, giudica il  
programma “Latte nelle scuole”  
2018/2019... ”



Fonte: questionario distributori



**48.163**  
questionari rivolti alle famiglie

## Analisi in Componenti Principali (ACP):



(tecnica di analisi multivariata per la riduzione dei dati in dimensioni che sintetizzano le informazioni raccolte)

1° dimensione:  
**Aspetti importanti nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari**

2° dimensione:  
**Fonti di influenza per l'alimentazione dei figli**

3° dimensione:  
**Tipo di alimentazione dei figli**

4° dimensione\*: **Opinione su quanto fanno bene i prodotti lattiero-caseari**

\*Variabili non sottoposte ad ACP

## Cluster Analysis:



(tecnica di analisi multivariata che identifica gruppi omogenei al loro interno e diversi tra loro rispetto ad alcune caratteristiche)

### Identificazione di 4 profili-tipo:

TRADIZIONALI

CONSAPEVOLI

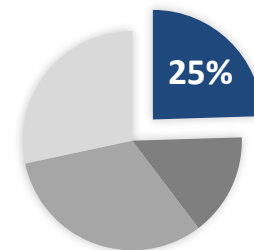
EMPIRICI

ALTERNATIVI



TRADIZIONALI

Per l'alimentazione dei figli seguono le indicazioni dei media e le abitudini della cerchia primaria (famiglia, amici, scuola). Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari sono attenti sia alla qualità, al territorio e alla certificazione, che alla convenienza e al gusto. I bambini hanno una dieta in cui sono presenti sia prodotti freschi che da scaffale. I prodotti lattiero-caseari vengono ritenuti alimenti che fanno bene.



## I primi effetti del Programma sui Tradizionali

I TRADIZIONALI sono quelli su cui il Programma ha avuto l'**effetto più forte**.



Il **40,6%** dei TRADIZIONALI ha migliorato la propria opinione su latte e sui prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



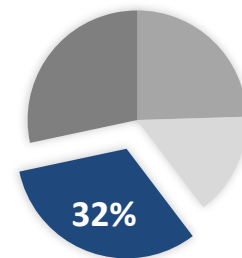
**Circa il 60%** dei TRADIZIONALI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (64%) e derivati (62%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (64%) e derivati (53%)
- ✓ a conoscere i diversi tipi di latte e prodotti derivati (61%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (62%)



### CONSAPEVOLI

Si lasciano guidare da fonti scientifiche (pediatra, nutrizionista, riviste specializzate) per l'alimentazione dei figli; non sono prioritari la convenienza e il sapore nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari; nell'alimentazione dei bambini è poco frequente l'uso di bibite gassate, altre bibite (succhi di frutta, the), biscotti e merendine confezionate. I prodotti lattiero-caseari, soprattutto lo yogurt e il latte, vengono ritenuti alimenti che fanno bene.



## I primi effetti del Programma sui Consapevoli

I CONSAPEVOLI sono quelli su cui il Programma ha avuto un **effetto meno intenso** (anche perché partono da un livello di conoscenza ed educazione alimentare più alto rispetto agli altri gruppi).



Il **25,5%** dei CONSAPEVOLI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



Va comunque segnalato che **più del 50%** dei CONSAPEVOLI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

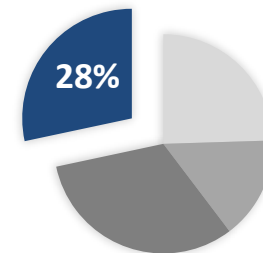
- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (54%) e derivati (53%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (54%) e derivati (64%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (52%)





EMPIRICI

Non danno grande importanza alle fonti scientifiche per definire l'alimentazione dei figli. Nell'acquisto è importante la convenienza e il sapore dei prodotti lattiero-caseari. Nella dieta dei bambini è frequente l'uso di bibite gassate, altre bibite (succhi di frutta, the), biscotti e merendine confezionate. Poco frequente invece il consumo di prodotti freschi.



## I primi effetti del Programma sugli Empirici

Gli EMPIRICI, analogamente ai Consapevoli, sono quelli su cui il Programma ha avuto un **minore effetto** (confermando la loro lontananza dalle fonti *scientifiche* nel definire l'alimentazione dei figli).



Il **24,7%** degli EMPIRICI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.



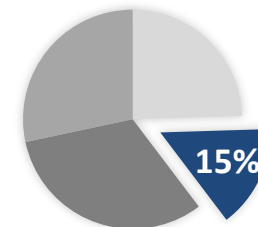
Va comunque segnalato che anche per gli EMPIRICI **più del 45%** dei genitori ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (50%) e derivati (49%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (50%) e derivati (42%)
- ✓ a conoscere i diversi tipi di latte e prodotti derivati (45%)
- ✓ a migliorare le abitudini alimentari (49%)



### ALTERNATIVI

Si caratterizzano fundamentalmente per la scarsa o nulla presenza di latte nella dieta dei bambini e per il conseguente utilizzo dei prodotti sostitutivi (bevande al gusto di soia, mandorla, cocco). I prodotti lattiero-caseari ed in particolare il latte sono ritenute alimenti che non fanno bene.



## ***I primi effetti del Programma sugli Alternativi***

Gli ALTERNATIVI sono quelli su cui il Programma ha avuto un **minore effetto**, confermando la loro bassa predisposizione al consumo di prodotti lattiero-caseari.



Il **18,8%** degli ALTERNATIVI ha migliorato la propria opinione su latte e prodotti lattiero-caseari a seguito del Programma.

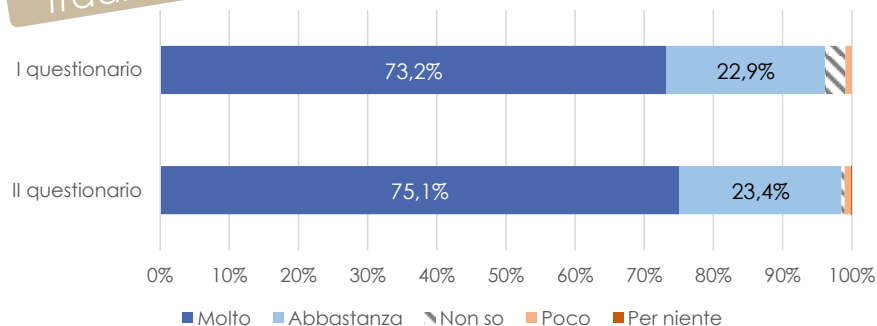


Gli ALTERNATIVI, contrariamente agli altri tre gruppi, si caratterizzano per una maggiore variabilità di risposte rispetto ai singoli temi su cui il Programma voleva incidere. In generale, una quota **tra il 42 e il 49%** degli ALTERNATIVI ritiene che Latte nelle scuole sia stato utile...

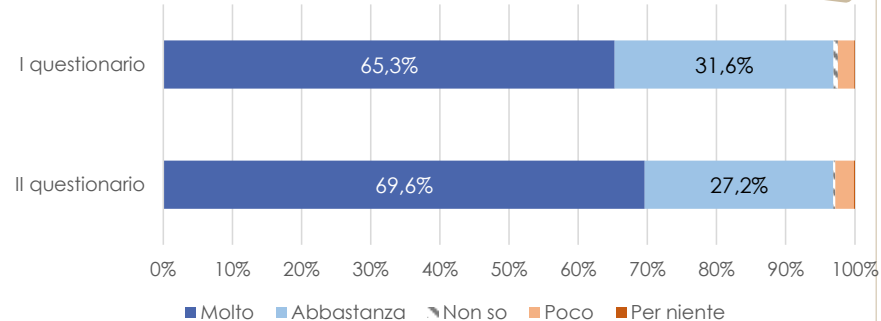
- ✓ ad avere informazioni sulle caratteristiche nutrizionali di latte (43%) e derivati (42%)
- ✓ a conoscere le corrette quantità e frequenza di consumo di latte (42%) e derivati (49%)

“ ... quanto fa bene il Latte ”

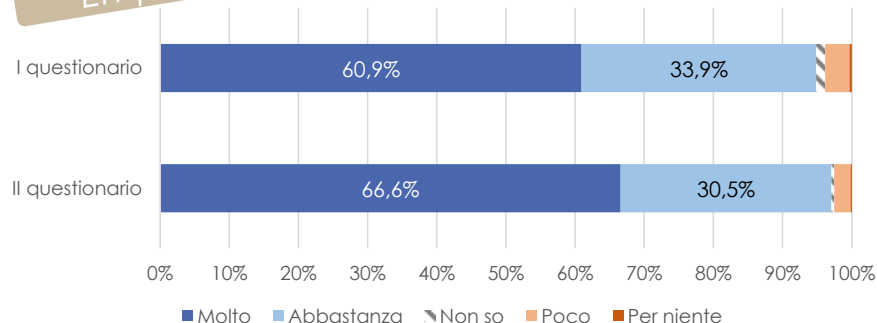
Tradizionali



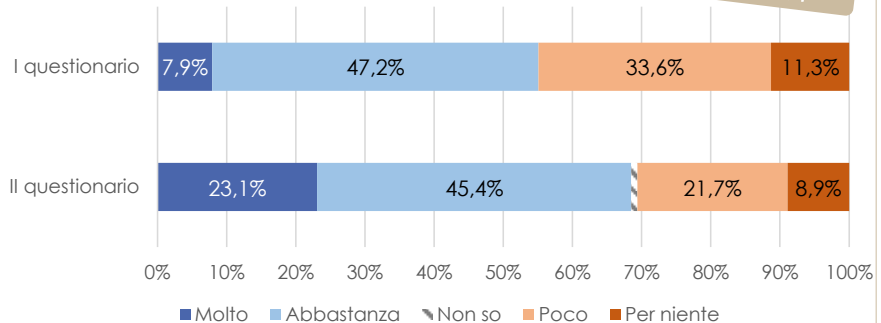
Consapevoli



Empirici



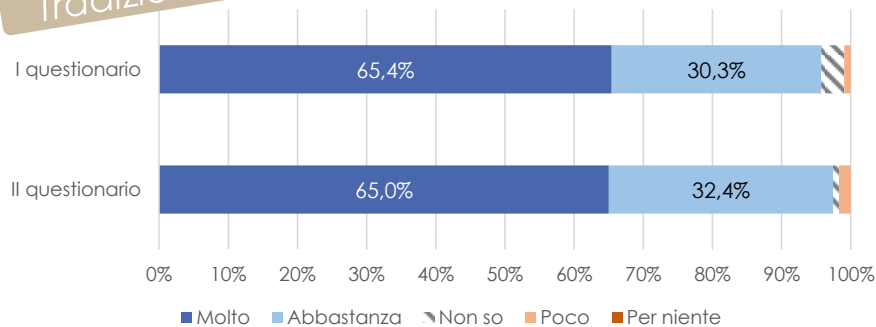
Alternativi



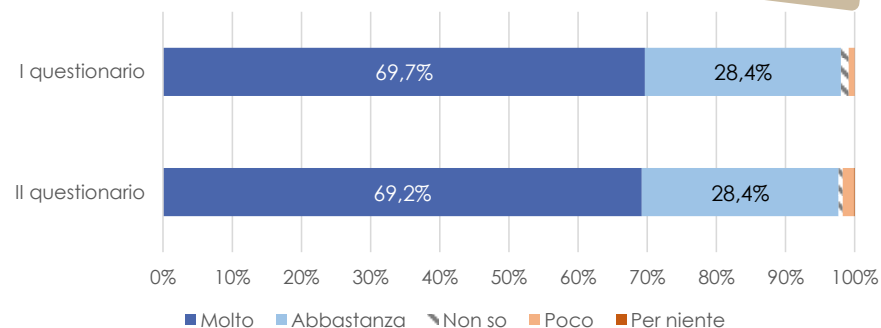
Fonte: 6.042 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione

“ ... quanto fa bene lo Yogurt ” ”

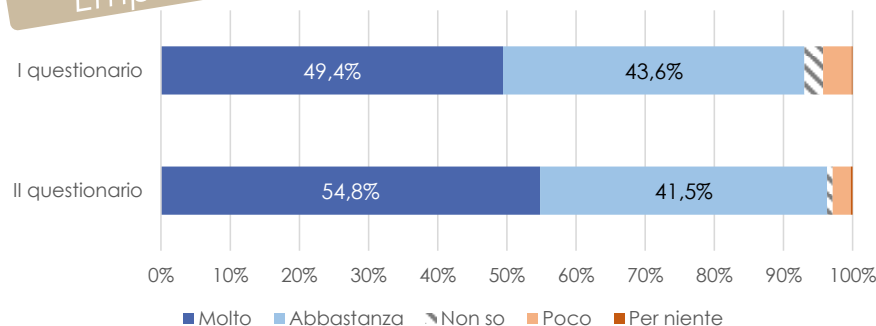
Tradizionali



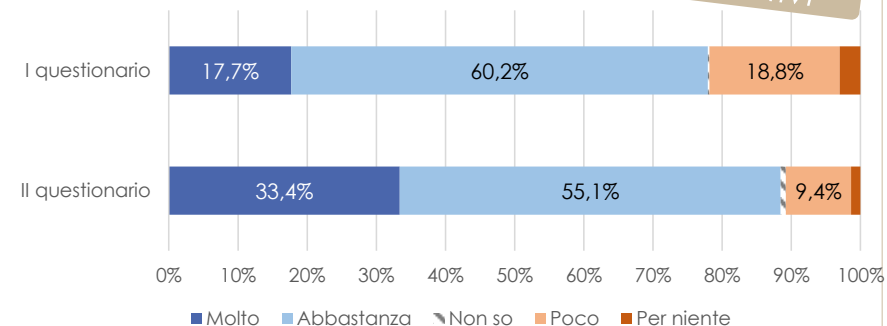
Consapevoli



Empirici



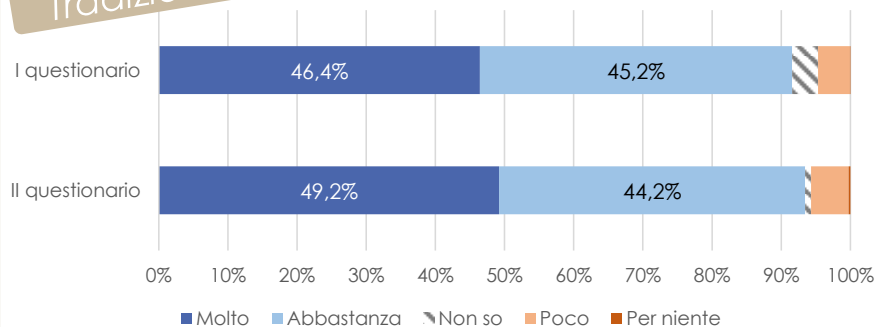
Alternativi



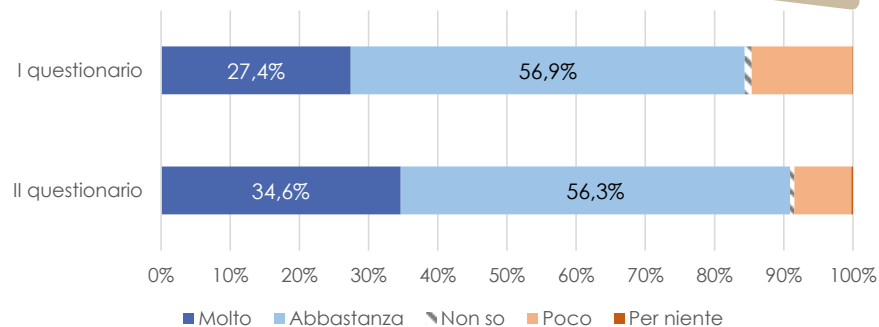
Fonte: 6.042 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione

“... quanto fa bene il Formaggio”

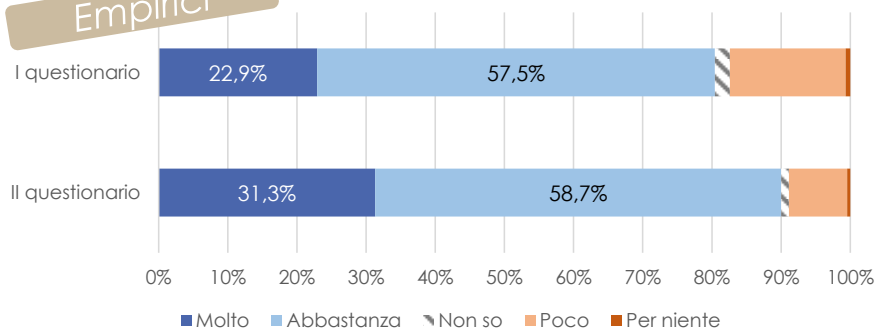
Tradizionali



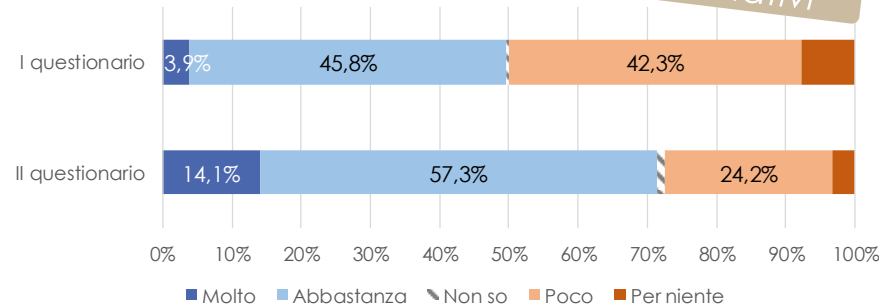
Consapevoli



Empirici



Alternativi



Fonte: 6.042 questionari riconoscibili come compilati dalla stessa famiglia nella 1° e nella 2° rilevazione

**Programma di educazione alimentare  
finanziato dall'Unione Europea e  
realizzato dal Ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali  
in collaborazione con**



*Ministero della Salute*



*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*

