

LATTE  
NELLE SCUOLE



mipaaf

Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali

Il primo amore  
non si scorda mai



*Programma destinato alle scuole in Italia*  
**ANNO SCOLASTICO 2019/2020**

# Il monitoraggio del Programma

Il Programma «Latte nelle scuole» è finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo in collaborazione con



UNIONCAMERE

# Executive summary

## Premessa

Le attività di monitoraggio del Programma per l'anno scolastico 2019-2020 sono state declinate, coerentemente con gli obiettivi del monitoraggio stesso ed in coerenza con le prescrizioni dell'articolo 2 (2) (g), e articolo 8, del Regolamento di esecuzione (UE) n. 2017/39 della Commissione e con l'articolo 9 del Regolamento (UE) n. 2017/40 della Commissione, all'interno del progetto esecutivo condiviso tra Ministero e Unioncamere, in ragione dell'eccezionale situazione conseguente ai provvedimenti, delle Autorità competenti, di contrasto alla diffusione della pandemia da **Covid-19**.

Tali provvedimenti che, come noto, hanno determinato dal 5 marzo 2020 la chiusura dell'attività didattica in presenza nelle scuole, hanno reso impossibile la distribuzione dei prodotti e l'attuazione delle attività di accompagnamento.

In conseguenza della necessaria **rimodulazione del Programma** dovuta all'emergenza sanitaria, le indagini rivolte alle scuole e alle famiglie sono state rimodulate, prevedendo:

- un nuovo **questionario** rivolto ai **referenti scolastici**
- un'**indagine qualitativa** rivolta sia verso i **docenti** che verso le **famiglie**.

# Executive summary

## Obiettivi

L'obiettivo del Programma "Latte nelle scuole" è di realizzare una **campagna di educazione alimentare sul consumo di prodotti lattiero-caseari destinata agli allievi delle scuole primarie dell'a.s. 2019-2020**, coerentemente a quanto previsto nella Strategia nazionale del Programma destinato alle scuole in Italia, per il periodo che va dal 1 agosto 2017 al 31 luglio 2023.

Attraverso degustazioni guidate di latte e prodotti lattiero caseari (yogurt e formaggi), accompagnate da misure di informazione e di educazione - basate su informazioni corrette, scientificamente provate - l'iniziativa intende accompagnare i bambini della scuola primaria in un percorso di educazione alimentare, per insegnar loro ad inserire nell'alimentazione quotidiana questi prodotti, conservandone poi l'abitudine per tutta la vita.

Le attività del monitoraggio, quindi, sono state declinate nell'acquisizione di nuovi dati e informazioni e in un'analisi orientata all'approfondimento di alcuni specifici aspetti, in grado di restituire elementi utili che possono migliorare l'efficienza e l'efficacia del Programma, in funzione del raggiungimento degli obiettivi definiti nella Strategia, nonché indicazioni strategiche necessarie a meglio orientare le attività del Programma stesso per le prossime edizioni.

# Executive summary

## Evidenze

In questo paragrafo si riportano alcuni elementi di sintesi sui risultati emersi dall'attività di analisi e di monitoraggio del programma «Latte nelle scuole», considerando che in questa edizione le attività si sono svolte in due direzioni:

- **approfondimento** di alcuni aspetti dell'efficacia, dell'efficienza e dell'impatto del Programma, anche a livello territoriale, combinando i **dati** raccolti nelle **edizioni precedenti**, con nuove variabili aggiunte per comprendere in profondità i dati del monitoraggio;
- **ulteriori analisi - quantitativa e qualitativa** – basate su dati raccolti nell'edizione 2019-2020 presso docenti e famiglie sulla conoscenza del Programma e sulle abitudini di consumo e gli atteggiamenti nei confronti di latte e prodotti lattiero-caseari.



# Executive summary

## Livelli di approfondimento

### 1. Analisi territoriale sulla penetrazione del Programma

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

*Fonti:*

Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.

Strategia Nazionale delle Aree Interne sulla suddivisione del territorio nazionale.

### 2. Analisi della domanda di partecipazione delle scuole

(fedeltà e turnover, scuole pubbliche/paritarie, focus sulle scuole iscritte nell'a.s.2019/2020)

*Fonti:*

Elenchi **Miur** sulla tipologia di scuola (pubblica o paritaria)

### 3. Analisi in base al reddito dei Comuni delle scuole partecipanti

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

*Fonti:*

L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze)

### 4. Analisi a partire dall'Indice di Massa Corporea (IMC)

*Fonti:*

OMS (Organizzazione mondiale della sanità)

### 5. Analisi delle opinioni delle famiglie

(per territorio, reddito, IMC, paese di nascita, età, titolo di studio, professione)

**Nuovi elementi per l'identikit dei 4 cluster delle famiglie**

# Executive summary

## Evidenze

Dall'analisi effettuata incrociando il dato degli alunni raggiunti dal Programma nell'A.S. 2018/2019 e la suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle **Aree Interne**, emerge una partecipazione maggiore al Programma nei comuni più periferici e nello specifico, nei comuni situati nell'area F "Ultraperiferico", cioè l'area più distante dai centri di offerta di servizi essenziali quali istruzione, salute e mobilità (con **165 alunni** raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni rispetto alla media nazionale di 112). Tale valore è peraltro in aumento rispetto all'anno precedente (che era **116 alunni** ogni 1.000 bambini).

A livello **regionale**, Lombardia (14,5%), Veneto (9,9%) e Sicilia (9,2%) sono le regioni con il maggior numero di scuole ammesse al Programma nell'A.S. 2018/2019. Tuttavia, se si considera il numero di bambini raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni, le regioni sul podio sono **Basilicata** (140 bambini ogni 1.000), **Molise** (136 bambini ogni 1.000) e **Friuli Venezia Giulia** (122 bambini ogni 1.000).

Relativamente alla tipologia di scuole ammesse al Programma nell'A.S. 2018/2019, a livello nazionale, le **scuole paritarie** sono state il 6,4%. Tuttavia, dall'approfondimento svolto sui dieci comuni italiani più popolosi, emerge che le città di **Genova** e **Firenze** si caratterizzano per **un'elevata quota** (circa il 50%) di scuole paritarie partecipanti al Programma.

# Executive summary

## Evidenze

Dall'analisi delle **domande di partecipazione** delle scuole al Programma nelle prime due edizioni, emerge che nell'A.S. 2018/2019 è aumentata la percentuale di scuole che **hanno ripresentato** domanda di partecipazione al Programma per l'anno successivo (62% rispetto al 51% dell'anno precedente). Rimane comunque maggioritaria la quota delle scuole che non hanno mai partecipato o hanno partecipato solo una volta al Programma.

Relativamente alle scuole che, precedentemente alla sospensione causata dal Covid-19, sono state **individuate** per l'A.S. 2019/2020, l'approfondimento svolto sulla loro **partecipazione** alle prime due edizioni del Programma, ha fatto emergere che:

- oltre la metà (il 52,7%) delle scuole ammesse nell'A.S. 2019/2020 aveva già partecipato al Programma **l'anno precedente**. Nello specifico, il 25,3% ha partecipato ad entrambe le edizioni precedenti, mentre il 27,5% ha partecipato alla sola edizione 2018/2019. A livello regionale, la percentuale di scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020 che hanno partecipato ad entrambe le edizioni precedenti del Programma è maggiore nel Trentino Alto Adige (45,3%), in Emilia Romagna (38,5%) e nelle Marche (34,7%).
- il 38,2% non aveva **mai partecipato** a nessuna edizione del Programma. Nello specifico, oltre la metà delle scuole paritarie selezionate nell'A.S. 2019/2020 (il 51,3%) non aveva mai partecipato al Programma, la percentuale si riduce al 36,7% per le scuole statali.

# Executive summary

## Evidenze

Relativamente alle scuole che, precedentemente alla sospensione causata dal Covid-19, sono state **considerate** in lista d'attesa (per comodità denominate “riserve”) nell'A.S. 2019/2020, l'approfondimento svolto sulla loro **partecipazione** alle prime due edizioni del Programma, ha fatto emergere che il 67,8% delle scuole riserve nell'A.S. 2019/2020 non aveva **mai partecipato** al Programma nelle edizioni precedenti.

Relativamente alle scuole che, precedentemente alla sospensione causata dal Covid-19, sono state **individuate** per l'A.S. 2019/2020, dall'incrocio dei dati sul numero di alunni potenzialmente raggiunti e la suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle **Arete Interne**, emerge che l'area F “Ultraperiferico” è quella dove il Programma avrebbe raggiunto più alunni (196 alunni ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni rispetto ai 114 della media Italia), valore peraltro in aumento rispetto all'anno precedente (che era 165 alunni ogni 1.000 bambini).

# Executive summary

## Evidenze

La rilevazione dei dati di altezza, peso ed età dei bambini ha permesso di calcolare l'**Indice di Massa Corporea** e di leggerlo attraverso le indicazioni dell'OMS. Tale lavoro, condotto sui dati dell'edizione 2018/2019, ha consentito di individuare delle evidenze con riferimento ai bambini classificati nelle quattro classi di peso (sottopeso, normopeso, sovrappeso e obesità).

In particolare, emerge una maggiore presenza di bambini appartenenti alle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità**:

- nel **Sud e nelle Isole** (44,9% rispetto al 35,7% di media nazionale).
- in **Campania** e **Calabria** (rispettivamente 51,9% e 45,5% rispetto al 35,7% di media nazionale)
- nei comuni con **reddito basso** (48,6%) e **medio-basso** (45,1%) rispetto al 35,7% di media nazionale.
- nelle famiglie in cui nessuno dei genitori ha **né laurea né diploma** (45,8% rispetto al 35,7% di media nazionale).
- nelle famiglie i cui genitori **sono inoccupati o disoccupati** (48,3% rispetto al 35,7% di media nazionale).

Al contrario, emerge una **minore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta **vegetariana** (30,2% rispetto al 35,7% di media nazionale).

# Executive summary

## Evidenze

Relativamente, invece, alla categoria del **sottopeso** emerge una **maggiore** presenza:

- nel **Nord-ovest e Nord-Est** (entrambi 5,0% rispetto al 4,3% del Centro e al 4,5% del Sud e Isole)
- nel **Trentino-Alto Adige** (6,9% rispetto al 4,7% di media nazionale)
- nell'area F «**Ultraperiferica**» (5,4% rispetto al 4,7% di media nazionale)
- nei comuni con **reddito alto** (5,3% rispetto al 4,7% di media nazionale)
- nelle famiglie i cui genitori **sono inoccupati o disoccupati** (5,1% rispetto al 4,7% di media nazionale).
- nelle famiglie in cui entrambi i **genitori** sono **stranieri** (5,3% rispetto al 4,7% di media nazionale).

La presenza di bambini classificati nella categoria dell'**obesità diminuisce** per i bambini dai nove anni in sù.

# Executive summary

## Evidenze

Rispetto ai **4 profili tipi risultanti dalla cluster analysis** (Tradizionali, Alternativi, Consapevoli ed Empirici), dall'incrocio con i parametri dell'IMC emerge:

- una **maggiore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nei **Tradizionali** (39,3%) e negli **Empirici** (37,2%) rispetto alla media nazionale (35,7%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **normopeso** negli **Alternativi** (il 61,2% rispetto al 59,5% di media nazionale) e nei **Consapevoli** (il 63,0%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **sottopeso** negli **Alternativi** (il 5,1% rispetto al 4,7% di media nazionale) e negli **Empirici** (il 5,0%).

# Executive summary

## Evidenze

Relativamente alle **fonti di informazione** ritenute affidabili dai genitori per l'alimentazione del proprio figlio, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso è maggiore nelle famiglie che ritengono **molto affidabile** come fonti di informazione **internet** (5,6%), i **giornali** (5,4%) e soprattutto **televisione e radio** (6,1%).

Inoltre, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso aumenta nelle famiglie che ritengono non affidabile come fonte di informazione il **pediatra** (6,9%), la **scuola** (7,3%) e soprattutto il **nutrizionista** (8,8%).

La percentuale di bambini con **problemi legati al peso** aumenta nelle famiglie che nell'**acquistare** prodotti lattiero caseari ritengono:

- **molto rilevante** il fatto che siano **poco costosi** (5,2% per il sottopeso, 18,6% per il sovrappeso e 23,9% per l'obesità).
- **irrilevante** l'origine **italiana** dei prodotti acquistati (6,5% per il sottopeso, 24,0% per il sovrappeso e 18,3% per l'obesità).



# Executive summary

## Evidenze

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini bevono il **latte**, la percentuale di coloro che lo fanno tutti i giorni o quasi aumenta al ridursi del reddito del comune, passando dal 53% del reddito alto al 59% del reddito basso ed è **maggiore**:

- nel **Centro** e nel **Sud e isole** (entrambi 58%) rispetto al 51% del Nord-ovest e Nord-est
- nelle famiglie in cui **entrambi** i genitori sono **laureati** (59%) rispetto al 55% della media nazionale
- nelle famiglie i cui genitori **sono inoccupati o disoccupati** (59%) rispetto al 55% della media nazionale
- nelle famiglie con **entrambi** i genitori **stranieri** (59%) rispetto al 55% della media nazionale
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare del proprio **paese di origine** (56%) e quella **italiana** (55%) rispetto al 55% della media nazionale
- nelle famiglie i cui genitori hanno **più di 50 anni** (57%) rispetto al 55% della media nazionale

# Executive summary

## Evidenze

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **yogurt**, la percentuale di coloro che lo fanno tutti i giorni o quasi aumenta al crescere del reddito del comune, passando da 7% del reddito basso all'11% del reddito alto ed è **maggiore**:

- nel **Nord est** (11%) e **Nord-ovest** (10%) rispetto a Centro (9%) e Sud e Isole (8%)
- nelle famiglie con **entrambi** i genitori **stranieri** (14%) rispetto al 9% della media nazionale
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare del proprio **paese di origine** e quella **italiana** (13%) rispetto al 9% della media nazionale

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **formaggi**, la percentuale di coloro che lo fanno tutti i giorni o quasi aumenta allontanandosi dai Poli, passando da 10% dell'area A "Polo" al 17% dell'area F "Ultraperiferico" ed è **maggiore**:

- nel **Sud e isole** (12%) e **Nord-ovest** (11%) rispetto a Centro e Nord-est (entrambi 8%)
- nelle famiglie i cui genitori **sono inoccupati o disoccupati** (17%) rispetto al 9% della media nazionale
- nelle famiglie i cui genitori hanno **meno di 32 anni** (13%) rispetto al 9% della media nazionale

# Executive summary

## Evidenze

Dall'analisi dei questionari circa la permanenza a scuola dei bambini emerge che la percentuale di bambini che rimangono **a scuola solo di mattina** (quindi consumano più pasti in ambito familiare):

- è maggiore nel **Sud e nelle isole** (il 64%) rispetto al 25% del Centro, al 21% del Nord-est e all'8% del Nord-ovest
- **aumenta al ridursi del reddito medio del comune**, passando dal 7% della fascia alta al 74% della fascia bassa.

Dall'analisi dei questionari circa il miglioramento dell'**opinione** dei genitori sul latte e sui prodotti lattiero-caseari in seguito alla partecipazione al Programma emerge che tale miglioramento si è verificato soprattutto:

- nel **Sud e Isole** (il 41,1%) rispetto al 32,5% del Centro, al 24,5% del Nord-est e al 26,2% del Nord-ovest
- nelle famiglie che seguono la **tradizione alimentare del paese di origine** (il 49,8%) rispetto al 27,6% della media nazionale
- nei genitori di bambini con problemi legati al peso; **sottopeso** (29,2%), **sovrappeso** (32,3%) e **obesi** (35,5%) rispetto ai genitori dei bambini normopeso (25%).

# Executive summary

## Evidenze

Dall'analisi dei questionari circa la possibilità che il Programma possa aver modificato le **abitudini** del bambino a consumare latte e prodotti lattiero-caseari emerge che un miglioramento in modo più aderente con le indicazioni sul corretto consumo è **maggiore**:

- nel **Sud e Isole** (30% per il latte, 32% per lo yogurt e 28% per i formaggi)
- nelle famiglie che seguono la **tradizione alimentare del paese di origine** (31,9% per il latte, 35,2% per lo yogurt e 28,6% per i formaggi)

Al contrario, è **minore** nei comuni dell'area **F “Ultraperiferico”** .

# Executive summary

## Evidenze

Relativamente all'**indagine quantitativa** ai referenti scolastici iscritti per l'anno scolastico 2019/20, più di un terzo dei referenti scolastici rispondenti **conosceva** il programma «Latte nelle scuole» perché aveva già partecipato nelle edizioni precedenti (35%) e quasi tutti (95%) vorrebbero partecipare alle edizioni future del Programma.

Relativamente ai prodotti consumati a **merenda** dagli alunni, secondo i referenti scolastici **biscotti** e **merendine** industriali sono quelli maggiormente consumati (indicate dal 71,4% dei rispondenti), seguiti dai panini (62,9%) e dai succhi di frutta (62,2%)

# Executive summary

## Evidenze

Secondo i referenti scolastici rispondenti:

- si dovrebbero **coinvolgere attivamente** le famiglie nei programmi di educazione alimentare a cui partecipa la scuola, anche prevedendo incontri con esperti dell'alimentazione infantile (indicato dal 71,2% dei rispondenti).
- in oltre il 70% delle scuole svolgono almeno due ore di **attività fisica** a settimana.
- nel 52% delle scuole non sono presenti **distributori automatici**. Sono maggiormente presenti nel Centro (58%). Laddove presenti contengono soprattutto biscotti, merendine industriali (indicato dal 93,6% dei rispondenti), succhi di frutta (85,9%), patatine (57,7%) e bibite gassate (32,1%). Nel 77% dei casi i genitori non possono intervenire nella scelta dei prodotti da inserire nei distributori automatici della scuola.
- quasi tutti (il 96%) hanno **partecipato** ad almeno un'edizione di «Frutta e verdura nella scuola».
- in tutte le scuole dei referenti intervistati sono state organizzate, negli ultimi cinque anni, altre campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti oltre «Latte nelle scuole». Il **coinvolgimento** delle famiglie in questi progetti è maggiore nel Sud e isole (76%) e nell'area F «Utraperiferica» (100%). Il coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare è valutato molto utile dal 63% dei referenti scolastici intervistati.

# Executive summary

## Proposte migliorative

Si riportano di seguito alcune proposte migliorative per la realizzazione delle edizioni future del Programma emerse dalle indagini qualitative condotte sui referenti scolastici e sulle famiglie:

- **Iniziare prima** il Programma per permettere distribuzioni più diluite nel tempo e per non concentrarsi nei mesi più caldi dell'anno, data anche la difficoltà di conservare al fresco i prodotti.
- **Aumentare il monodose** per facilitare il lavoro delle scuole, che non ha personale per occuparsi dei porzionamenti (ad esempio, non distribuire latte da 1 litro).
- **Estendere le visite didattiche a tutte le classi** partecipanti, poiché poter osservare gli animali, i processi di lavorazione e i prodotti può avere un impatto estremamente positivo per l'apprendimento dei bambini.
- **Variare i prodotti**, anche nel gusto, per ampliare la dieta dei bambini e allargare i loro gusti (ad esempio, variare il gusto dello yogurt).
- **Aumentare le occasioni di assaggio** diretto dei prodotti.
- Prevedere **personale di supporto e specializzato**.
- **Cercare di coinvolgere e sensibilizzare le famiglie** sull'importanza dell'educazione alimentare.

# INDICE (1/2)



## Da dove partiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Cosa c'è di nuovo

## Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole
- Indicatori su Fedeltà e Turnover
- Focus sulle scuole iscritte nell'A.S. 2019/2020

## Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)

## Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per territorio
- Approfondimento per famiglie
- Approfondimento per Indice di Massa Corporea



# INDICE (2/2)

## I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo

## L'indagine nell'A.S. 2019/2020

- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine qualitativa
  - Le interviste ai referenti scolastici
  - I focus group con le famiglie

## Schede regionali

## Appendice e Fonti





## Da dove partiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Cosa c'è di nuovo

# Da dove partiamo

## I numeri del Programma (A.S. 2017/2018)

### Soggetti coinvolti



**323mila**  
bambini



**2.160**  
plessi



**10**  
fornitori

## MONITORAGGIO



**40mila**  
FAMIGLIE

- 1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.



**+ 1.500**  
PLESSI

- 70%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 83%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.



**10**  
FORNITORI

- 2/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

# Da dove partiamo

## I numeri del Programma (A.S. 2018/2019)

### Soggetti coinvolti



**379mila**  
bambini



**2.387**  
plessi



**10**  
fornitori

## MONITORAGGIO



**+ 50mila**  
FAMIGLIE

**1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.

**1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.

**9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.



**+ 1.800**  
PLESSI

**67%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

**90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.

**84%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.



**10**  
FORNITORI

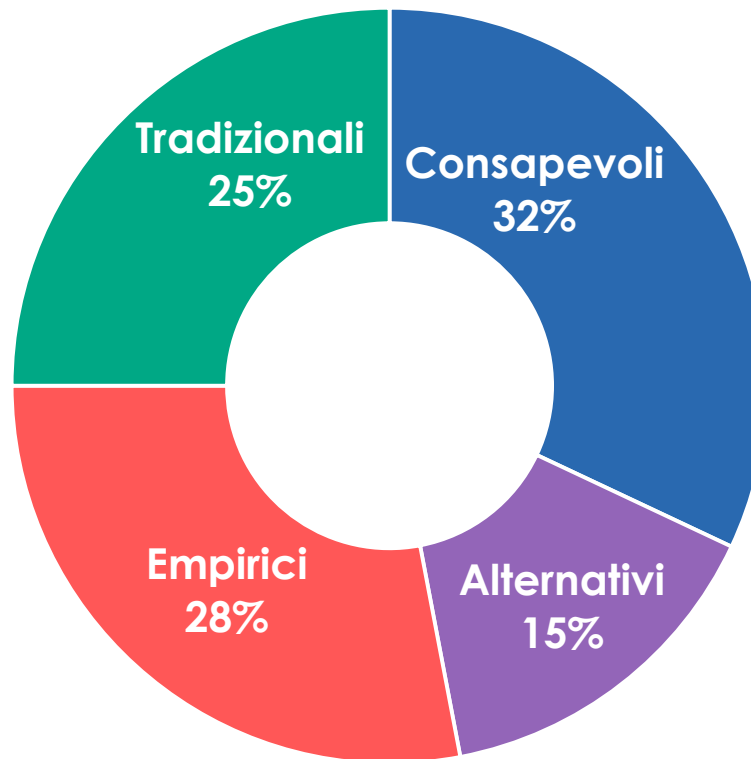
**7/10** ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.

**10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

# Da dove partiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

All'interno dell'indagine sulle famiglie partecipanti a Latte nelle scuole, è stata svolta una analisi multivariata in grado di sintetizzare le informazioni raccolte e portare all'individuazione di **4 gruppi**, definiti in base alle loro caratteristiche di comportamento alimentare e di consumo di prodotti lattiero-caseari.

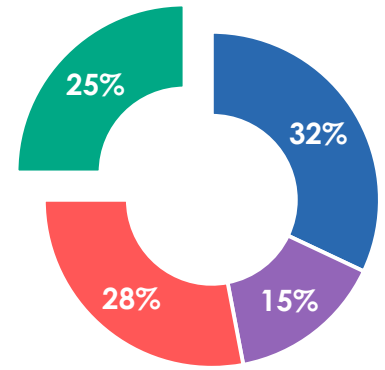


# Da dove partiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### TRADIZIONALI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **famiglia**, **amici** e **media**.
- I figli mangiano sia prodotti **freschi** che da **scaffale**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **fanno bene**.
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a **qualità**, **territorio**, **convenienza** e **gusto**.

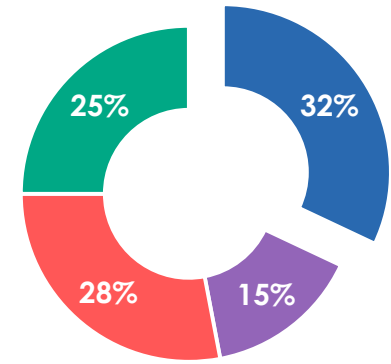


# Da dove partiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### CONSAPEVOLI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **fonti scientifiche**.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari **non** ritengono **prioritari** la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **poco** frequenti **bibite**, **biscotti** e **merendine** confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, siano alimenti che **fanno bene**.

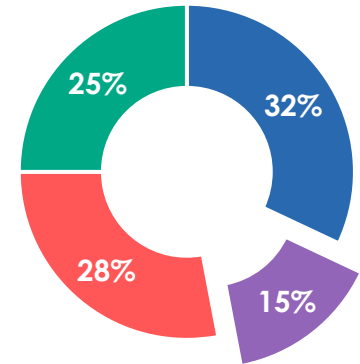


# Da dove partiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### ALTERNATIVI

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano **prodotti sostitutivi**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **non fanno bene**.



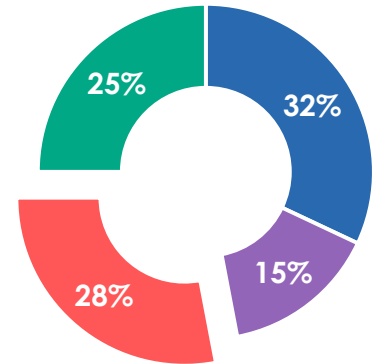


# Da dove partiamo

## I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

### EMPIRICI

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate**, mentre sono poco frequenti prodotti freschi.



# Da dove partiamo

Cosa c'è di nuovo:

- **AREE GEOGRAFICHE**
- **AREE INTERNE**
- **TIPO DI SCUOLA**
- **REDDITO DEL COMUNE**
- **TITOLO DI STUDIO DEL GENITORE**
- **CONDIZIONE LAVORATIVA DEL GENITORE**
- **PAESE DI NASCITA DEI GENITORI**
- **TRADIZIONE ALIMENTARE DEL GENITORE**
- **ETÀ DEL GENITORE**
- **INDICE DI MASSA CORPOREA DEL BAMBINO**

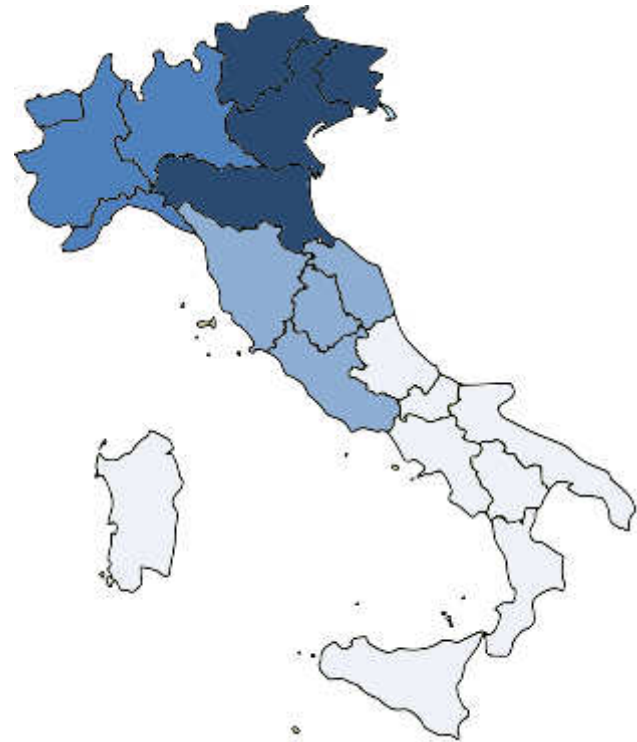


# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

Le analisi del territorio per:

- **AREE GEOGRAFICHE** (Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud e Isole)
- **REGIONI**
- **10 COMUNI** più popolati:
  1. Roma
  2. Milano
  3. Napoli
  4. Torino
  5. Palermo
  6. Genova
  7. Firenze
  8. Bologna
  9. Catania
  10. Bari

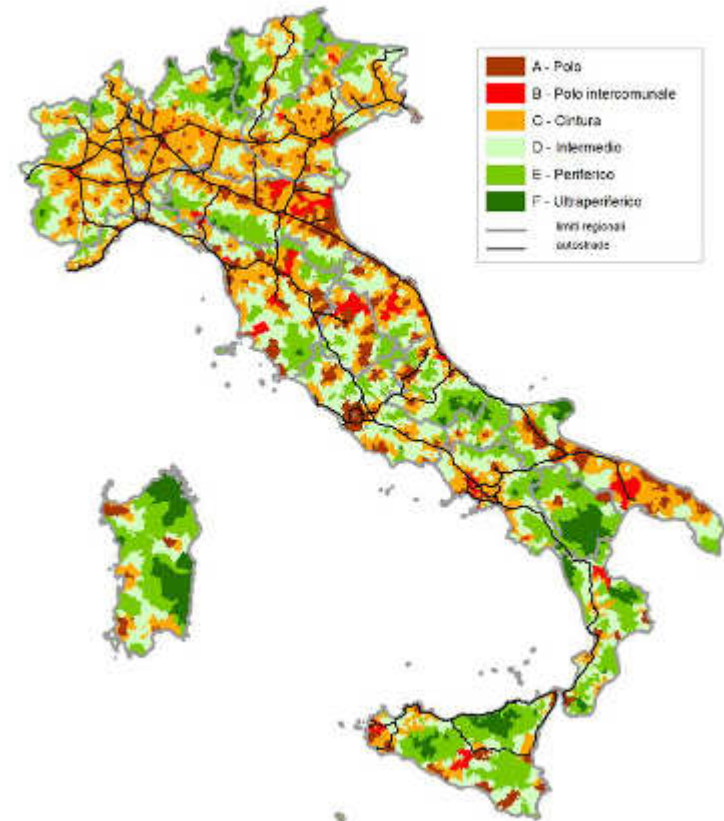


# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

### Le **AREE INTERNE**. Cosa sono.

Sono quelle aree significativamente **distanti dai centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità) definiti **«poli»** e classificate in **4 fasce** in base ai tempi di percorrenza rispetto al polo più prossimo.



Macro-categoria	Classificazione del comune	Distanza dal polo più vicino (in minuti)
Polo	Polo	-
Polo	Polo intercomunale	-
Aree peri-urbane	Cintura	0
Aree interne	Intermedio	20
Aree interne	Periferico	40
Aree interne	Ultraperiferico	75

# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

**TIPI DI SCUOLE.** Al Programma «Latte nelle scuole» hanno partecipato sia istituti **STATALI** che istituti **PARITARI**.



# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo



**IL REDDITO.** La fonte utilizzata per misurare il livello di reddito del **comune\*** è derivata dagli **Open data sulle dichiarazioni fiscali (MEF - Dipartimento delle finanze)**.

Per la costituzione di tale base dati statistica sono presi in considerazione i modelli di dichiarazione Redditi, Irap ed IVA per tutte le tipologie di contribuenti; per le sole persone fisiche vengono trattati anche i modelli 730 e CU (Certificazione Unica). Tale banca dati fa parte del Programma Statistico Nazionale. Le informazioni di questo archivio sono disponibile a livello di massima disaggregazione per **comune**.

A partire da questa base dati è stato costruito un indice volto a classificare i **comuni** in base al livello di reddito imponibile dei residenti nell'area. La variabile utilizzata è stata il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” ed è stata normalizzata per consentirne la comparazione tra aree, relativizzando il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” con la “**Popolazione residente**” nel relativo Comune. Il procapite calcolato a livello **comunale** è stato poi utilizzato per analizzare la distribuzione statistica del Reddito procapite.

*\*Reddito del comune di residenza della scuola*

# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

La distribuzione è stata suddivisa in 5 classi individuando i seguenti **5 livelli**:

- **Basso** (fino al 5 percentile)
- **Medio-Basso** (dal 5 al 35 percentile)
- **Medio** (dal 35 al 65 percentile)
- **Medio-Alto** (dal 65 al 95 percentile)
- **Alto** (oltre il 95 percentile)

LIVELLO DI REDDITO DEL COMUNE	Comuni	Popolazione residente 2019 (%)
Basso (fino al 5 percentile)	395	5%
Medio-Basso (dal 5 al 35 percentile)	2.369	26%
Medio (dal 35 al 65 percentile)	2.368	20%
Medio-Alto (dal 65 al 95 percentile)	2.369	36%
Alto (oltre il 95 percentile)	395	13%
<b>Totale complessivo</b>	<b>7.896</b>	<b>100%</b>

# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

**TITOLO DI STUDIO.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **TITOLO DI STUDIO** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi i genitori laureati

Almeno uno dei genitori laureato

Almeno uno dei genitori diplomato

Né laurea né diploma



# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

**CONDIZIONE LAVORATIVA.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta la **PROFESSIONE** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Famiglia con due redditi

Famiglia monoreddito

Famiglia senza reddito

# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

**PAESE DI NASCITA DEI GENITORI.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **PAESE DI NASCITA** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi italiani

Uno italiano e uno straniero

Entrambi stranieri

# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

**TRADIZIONE ALIMENTARE.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto l'abitudine alimentare seguita normalmente.

Tradizionale italiana

Tradizionale del paese di origine

Vegetariana

Altro

# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

**ETÀ.** All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta l'**ETÀ** di entrambi i genitori.

Sulle risposte del genitore rispondente è stato calcolato il 5 percentile dei più giovani ed il 5 percentile dei più anziani.

Età genitore $\leq$ al 5 percentile	$\leq$ 32 anni
Età genitore tra il 5 e 95 percentile	Tra 33 e 49 anni
Età genitore $\geq$ al 95 percentile	$\geq$ 50 anni

# Da dove partiamo

## Cosa c'è di nuovo

### INDICE DI MASSA CORPOREA (IMC)

Per la definizione di sottopeso, sovrappeso e di obesità nei bambini sono stati utilizzati i valori soglia dell'Indice di Massa Corporea (IMC) stabiliti dalle curve di crescita dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 2007 (1), specifici per sesso ed età. In particolare i valori soglia sono così definiti:

Sovrappeso	> +1SD (equivalente a IMC 25 kg/m <sup>2</sup> a 19 anni)
Obesità	> +2SD (equivalente a IMC 30 kg/m <sup>2</sup> a 19 anni)
Sottopeso	< -2SD

(1) De Onis M., Onyango AW. et al. Development of a WHO growth reference for school-aged children and adolescents. *Bull World Health Organ* 2007; 85: 660-7.



## Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole
- Indicatori su Fedeltà e Turnover
- Focus sulle scuole iscritte nell'A.S. 2019/2020

# Dove è arrivato il Programma

## Penetrazione territoriale (ripartizione per regione)

A.S. 2018/2019	Popolazione residente 6-11 anni, 2019		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
Piemonte	229.495	6,8%	212	9,0%	26.710	7,1%	116
Valle d'Aosta	7.129	0,2%	4	0,2%	167	0,0%	23
Liguria	73.395	2,2%	72	3,0%	8.316	2,2%	113
Lombardia	581.851	17,3%	343	14,5%	58.014	15,4%	100
Trentino-Alto Adige	66.220	2,0%	105	4,4%	7.395	2,0%	112
Veneto	277.232	8,3%	233	9,9%	32.179	8,6%	116
Friuli-Venezia Giulia	62.287	1,9%	60	2,5%	7.580	2,0%	122
Emilia-Romagna	248.551	7,4%	151	6,4%	29.469	7,8%	119
Toscana	197.507	5,9%	152	6,4%	21.393	5,7%	108
Umbria	47.420	1,4%	47	2,0%	5.553	1,5%	117
Marche	82.441	2,5%	54	2,3%	7.486	2,0%	91
Lazio	334.238	9,9%	181	7,7%	37.514	10,0%	112
Abruzzo	68.742	2,0%	42	1,8%	5.453	1,5%	79
Molise	14.360	0,4%	16	0,7%	1.948	0,5%	136
Campania	349.670	10,4%	209	8,8%	41.153	10,9%	118
Puglia	221.636	6,6%	89	3,8%	25.229	6,7%	114
Basilicata	27.896	0,8%	28	1,2%	3.912	1,0%	140
Calabria	105.644	3,1%	82	3,5%	12.789	3,4%	121
Sicilia	284.731	8,5%	218	9,2%	34.181	9,1%	120
Sardegna	78.928	2,3%	65	2,8%	9.564	2,5%	121
<b>Italia</b>	<b>3.359.373</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.363</b>	<b>100,0%</b>	<b>376.005</b>	<b>100,0%</b>	<b>112</b>

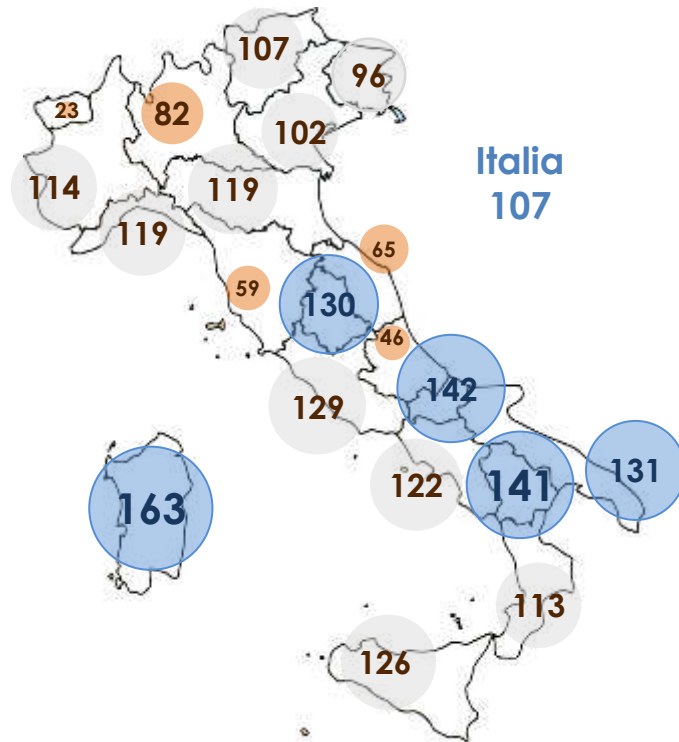
\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



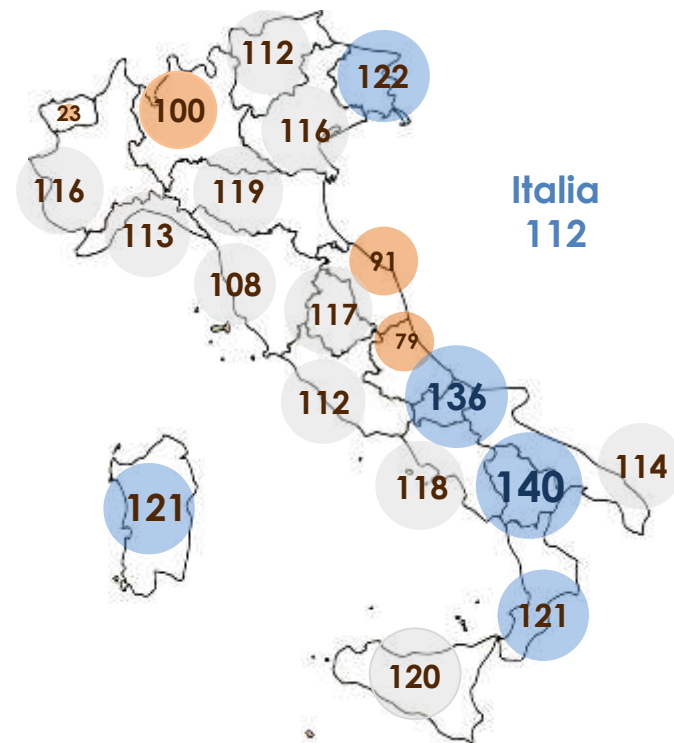
# Dove è arrivato il Programma

**Penetrazione territoriale** (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\*)

A.S. 2017/2018



A.S. 2018/2019



Bottom  
5

Top  
5

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



# Dove è arrivato il Programma

## Penetrazione territoriale (ripartizione per aree)

A.S. 2018/2019	Popolazione residente 6-11 anni, 2019		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
<b>CENTRI</b>	<b>2.634.059</b>	<b>79,9%</b>	<b>1.549</b>	<b>65,6%</b>	<b>267.832</b>	<b>71,2%</b>	<b>102</b>
A - Polo	1.155.967	35,0%	630	26,7%	113.099	30,1%	98
B - Polo intercomunale	172.499	5,2%	106	4,5%	22.130	5,9%	128
C - Cintura	1.305.593	39,6%	813	34,4%	132.603	35,3%	102
<b>AREE INTERNE</b>	<b>664.081</b>	<b>20,1%</b>	<b>755</b>	<b>32,0%</b>	<b>95.287</b>	<b>25,3%</b>	<b>143</b>
D - Intermedio	465.703	14,1%	484	20,5%	67.361	17,9%	145
E - Periferico	176.693	5,4%	229	9,7%	24.340	6,5%	138
F - Ultraperiferico	21.685	0,7%	42	1,8%	3586	1,0%	165
<b>Italia</b>	<b>3.359.373</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.363</b>	<b>100,0%</b>	<b>376.005</b>	<b>100,0%</b>	<b>112</b>

Esclusi i 59 plessi (e i relativi 12.886 alunni) i cui comuni non sono classificati nelle Aree Interne.

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



*Il Programma è arrivato maggiormente nell'area F – Ultraperiferico (con 165 alunni raggiunti ogni 1.000 bambini), valore peraltro in aumento rispetto all'anno precedente (che era 116 alunni ogni 1.000 bambini).*

# Dove è arrivato il Programma

**Penetrazione territoriale** (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini \* - Ripartizione per aree)

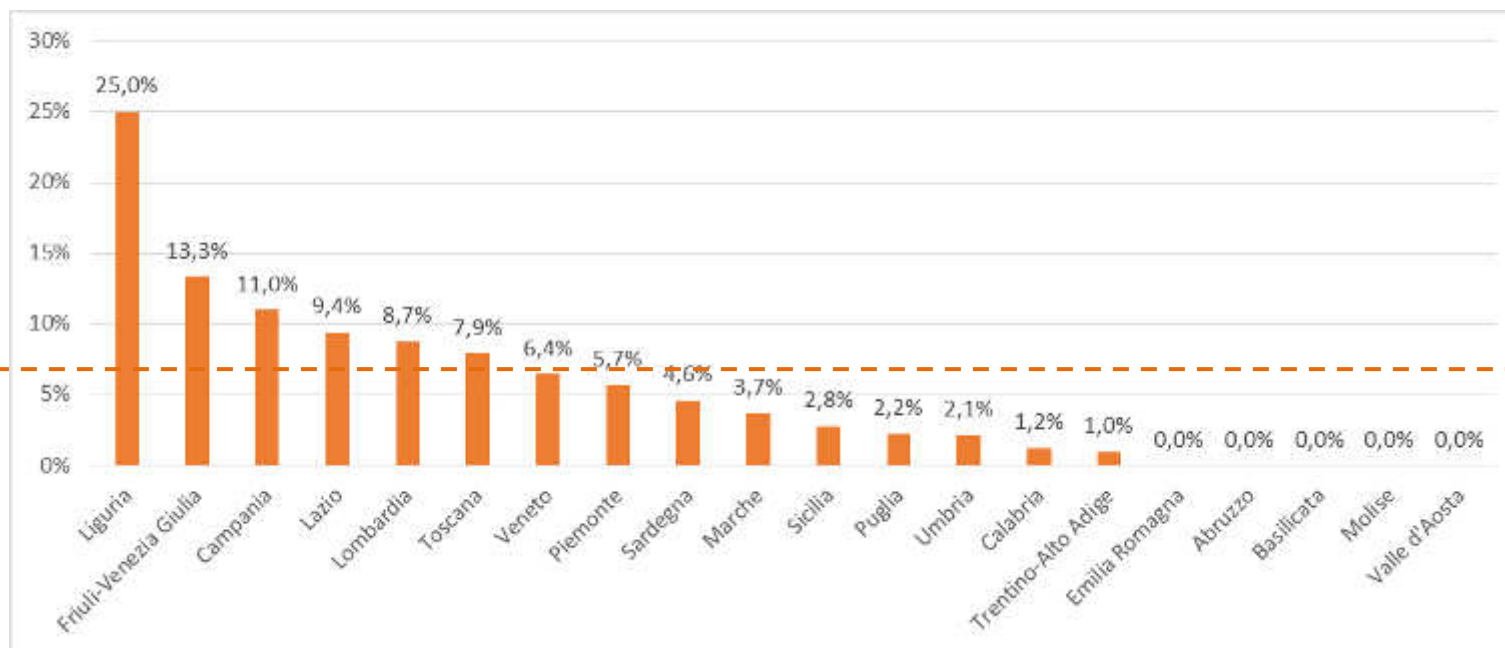
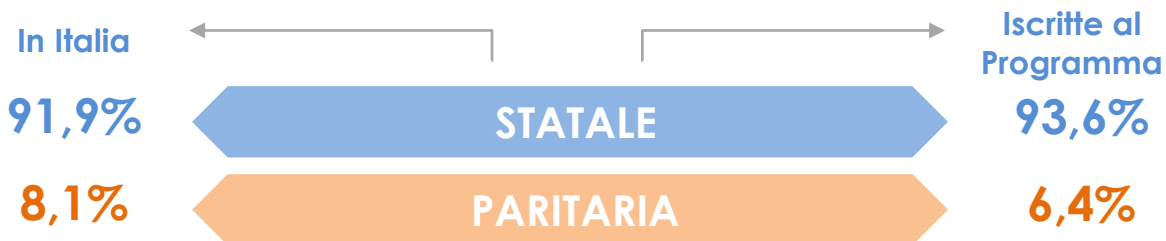
	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019
<b>CENTRI</b>	<b>105</b>	<b>102</b>
A - Polo	108	98
B - Polo intercomunale	115	128
C - Cintura	101	102
<b>AREE INTERNE</b>	<b>112</b>	<b>143</b>
D - Intermedio	111	145
E - Periferico	112	138
F - Ultraperiferico	116	165
<b>Italia</b>	<b>107</b>	<b>112</b>

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



# Dove è arrivato il Programma

**Penetrazione territoriale** (ripartizione dei plessi tra scuole statali e paritarie, A.S. 2018/2019)

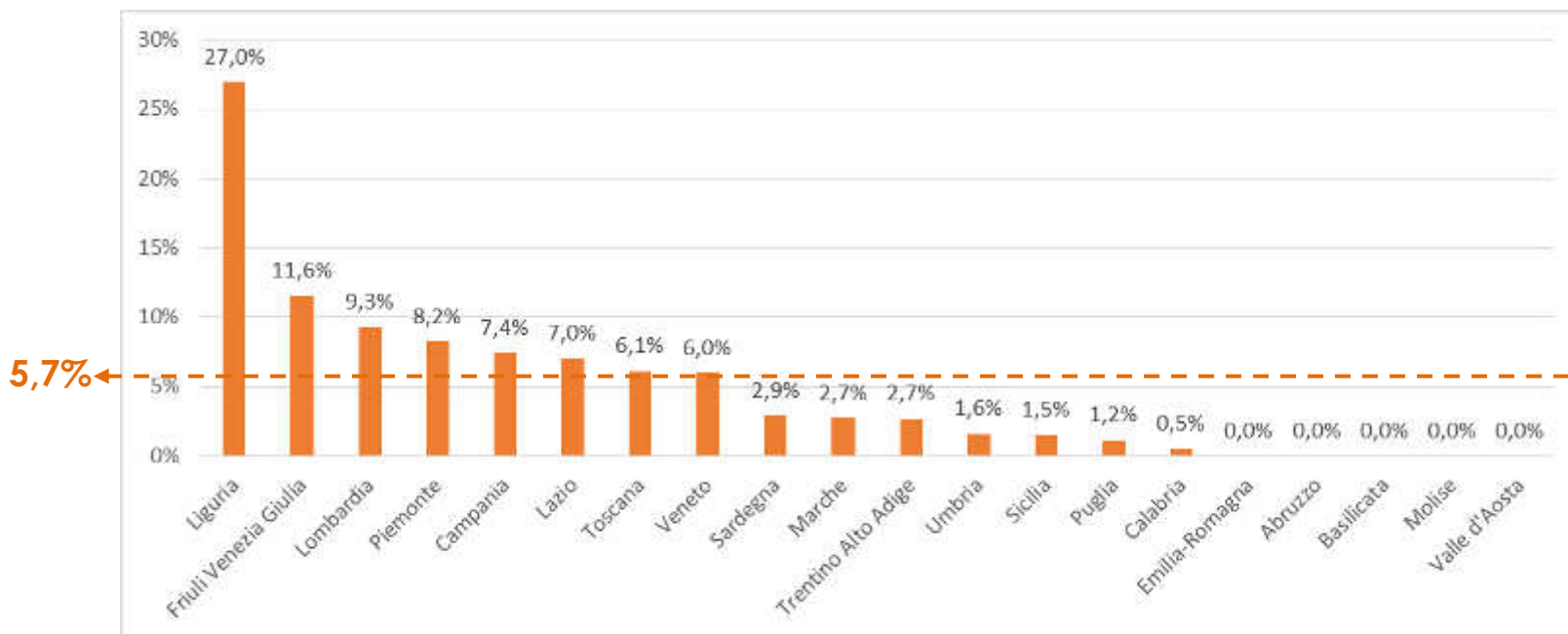
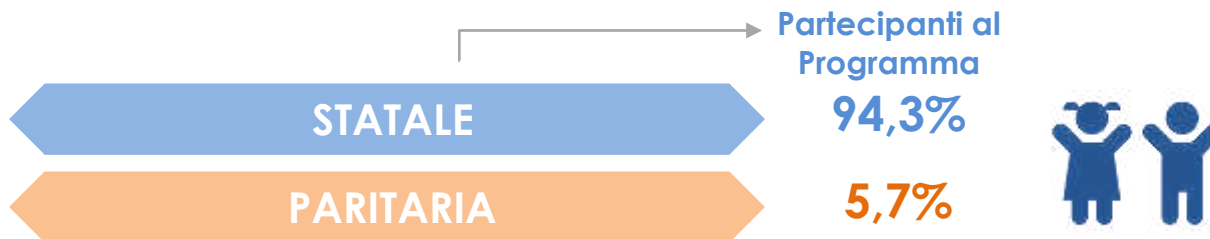


6,4%



# Dove è arrivato il Programma

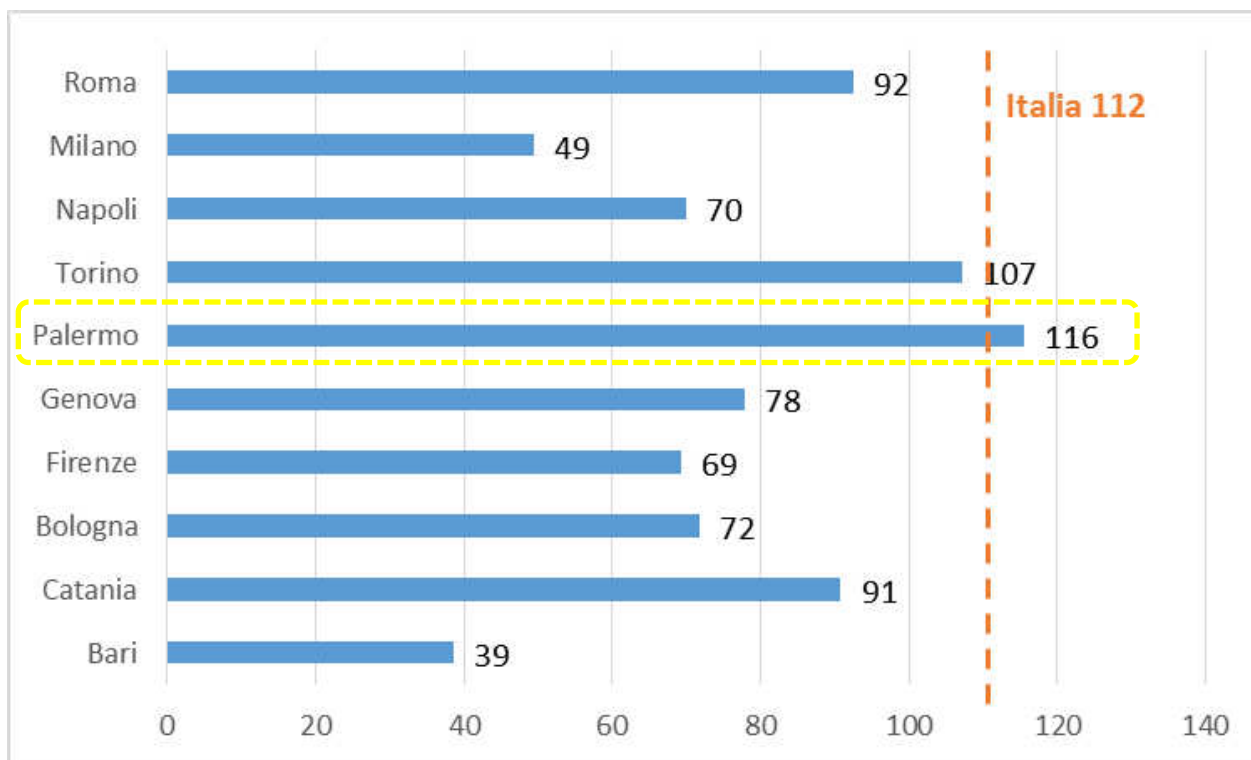
Penetrazione territoriale (ripartizione degli alunni tra scuole statali e paritarie, A.S. 2018/2019)



# Dove è arrivato il Programma

**Penetrazione territoriale** nei 10 comuni più popolosi

**Alunni** raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\*



\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni - A.S. 2018/2019

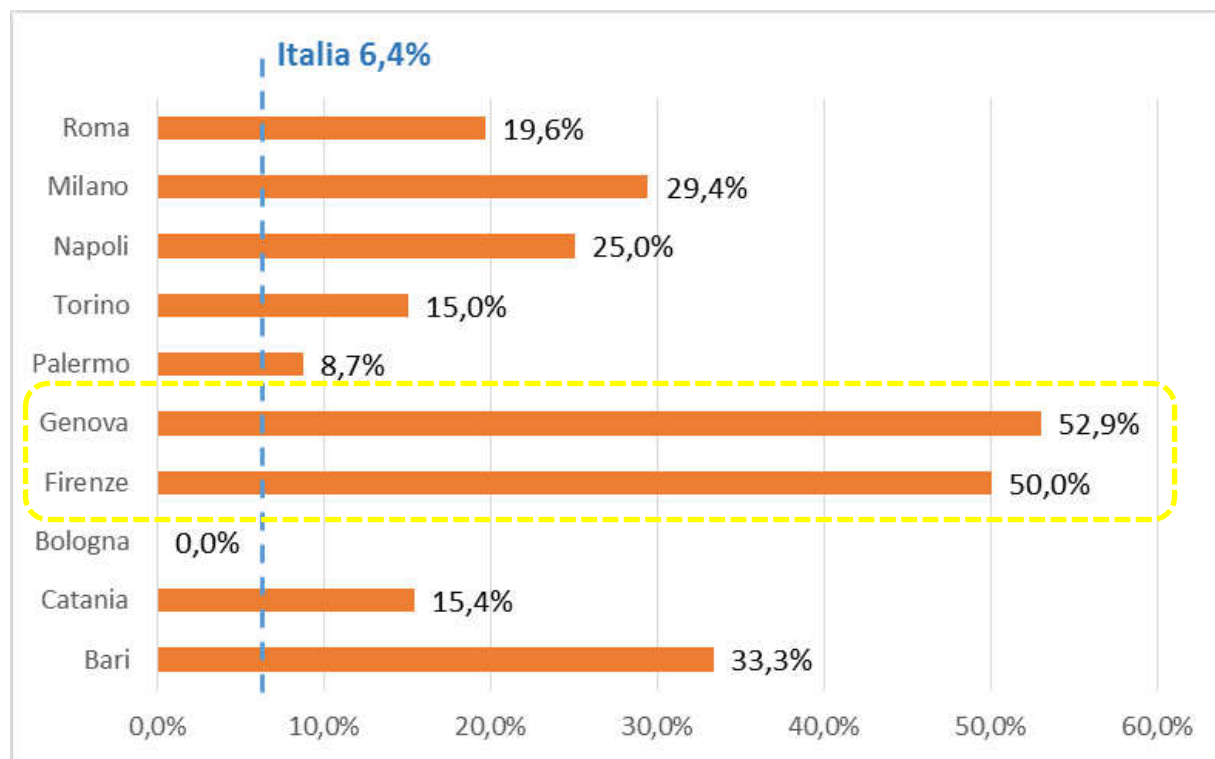


*Tra i 10 comuni più popolosi, solo Palermo si posiziona sopra la media nazionale.*

# Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale nei 10 comuni più popolosi

Percentuale di **scuole paritarie** raggiunte dal Programma\*



\* A.S. 2018/2019

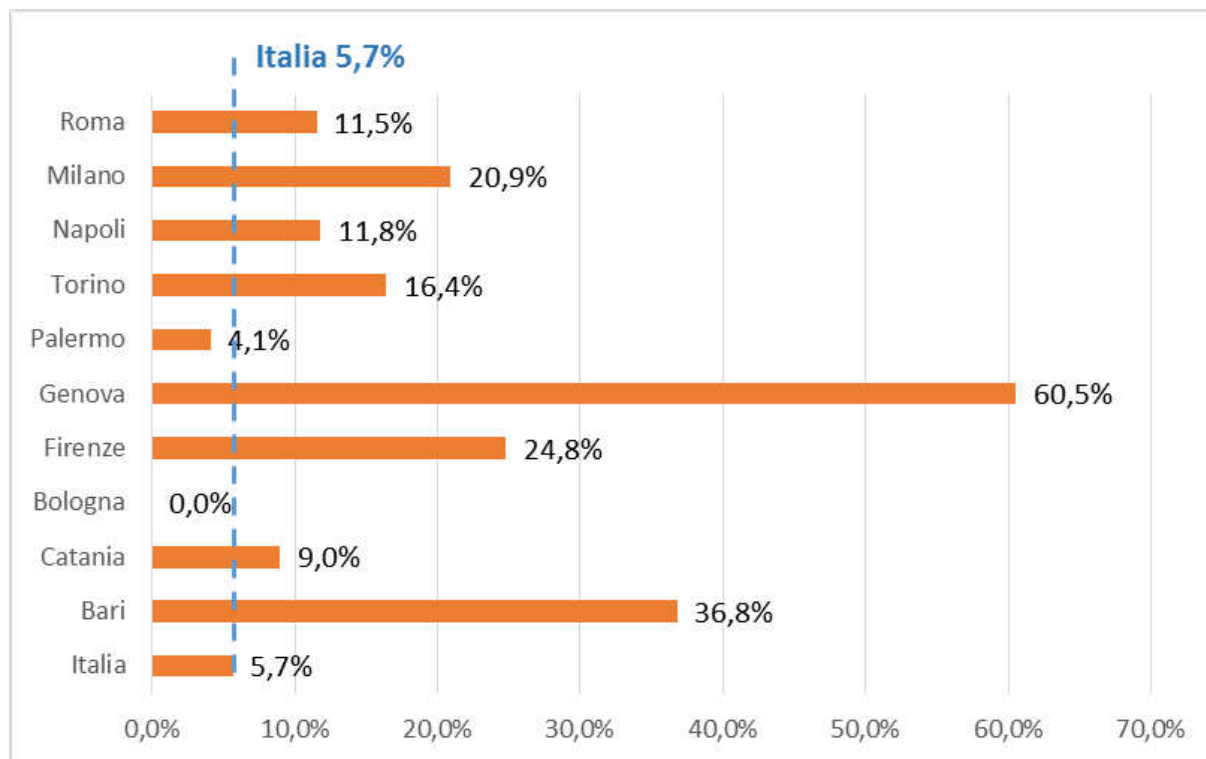


*Nei comuni di Genova e Firenze circa la metà delle scuole partecipanti al Programma sono paritarie.*

# Dove è arrivato il Programma

## Penetrazione territoriale nei 10 comuni più popolosi

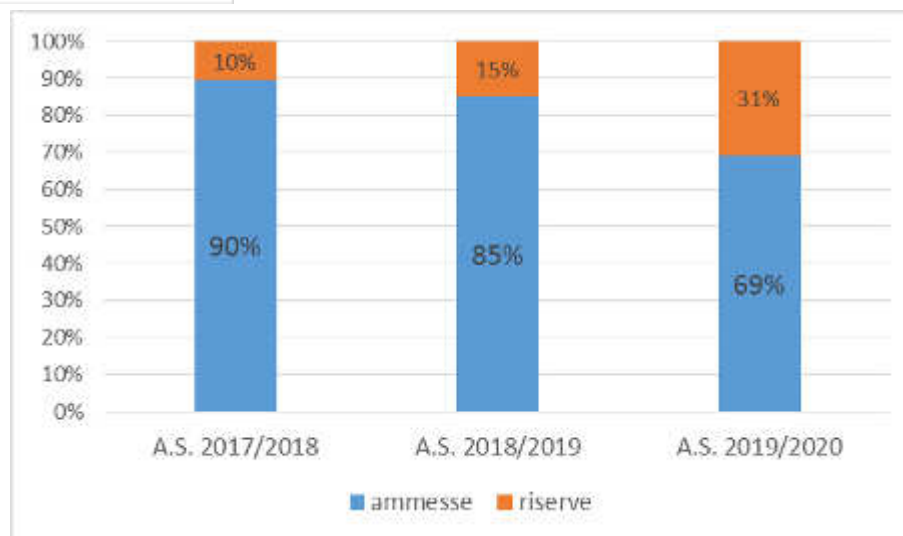
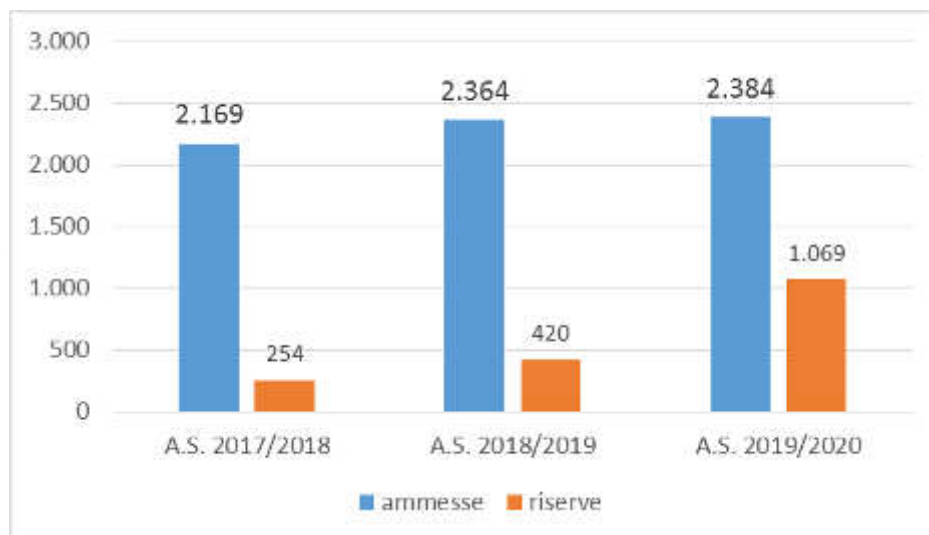
Percentuali di **alunni** delle scuole **paritarie** raggiunti dal Programma\*



\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni - A.S. 2018/2019

# Dove è arrivato il Programma

## La domanda di partecipazione delle scuole



Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.



# Dove è arrivato il Programma

## La domanda di partecipazione delle scuole.

N° scuole iscritte e riserve per regione.

Regione	A.S. 2017/18		A.S. 2018/19		A.S. 2019/20	
	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve
Piemonte	192	41	212	22	210	33
Valle d'Aosta	3	4	4	-	10	-
Liguria	72	4	72	16	64	45
Lombardia	267	5	343	46	350	78
Trentino-Alto Adige	88	6	105	9	75	-
Veneto	204	10	233	43	234	75
Friuli-Venezia Giulia	52	4	60	3	62	-
Emilia-Romagna	156	3	151	8	156	9
Toscana	82	4	152	18	169	12
Umbria	66	3	47	5	50	32
Marche	43	5	54	-	75	3
Lazio	182	7	181	28	171	162
Abruzzo	28	-	42	1	55	-
Molise	10	23	16	8	19	14
Campania	169	64	209	60	201	239
Puglia	109	23	89	39	99	95
Basilicata	31	6	28	4	27	37
Calabria	120	20	82	52	93	85
Sicilia	230	19	218	50	203	131
Sardegna	65	3	65	8	61	19
<b>Italia</b>	<b>2.169</b>	<b>254</b>	<b>2.363</b>	<b>420</b>	<b>2.384</b>	<b>1.069</b>

Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.



# Dove è arrivato il Programma

## La domanda di partecipazione delle scuole.

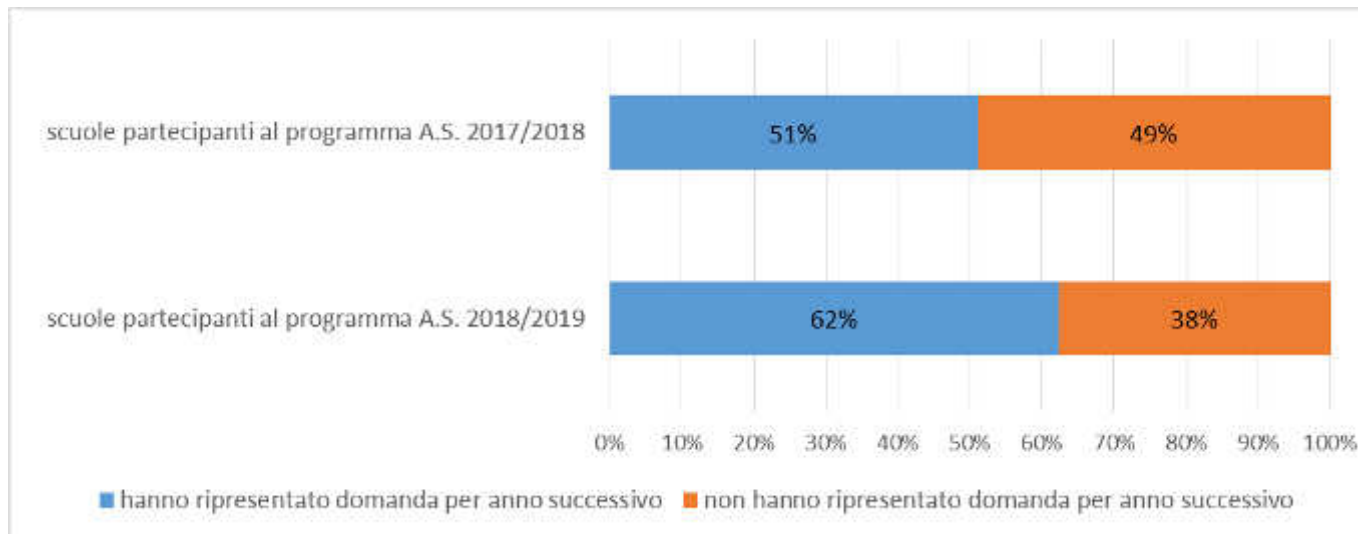
N° alunni delle scuole iscritte e riserve per regione.

Regione	A.S. 2017/18		A.S. 2018/19		A.S. 2019/20	
	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve
Piemonte	28.215	3.459	26.710	2.822	26.057	3.820
Valle d'Aosta	170	293	167	-	556	-
Liguria	9.427	70	8.316	1.676	8.382	5.430
Lombardia	48.020	1.398	58.014	8.435	59.790	15.219
Trentino-Alto Adige	7.488	304	7.395	1.244	6.859	-
Veneto	28.794	1.410	32.179	5.704	32.740	9.514
Friuli-Venezia Giulia	5.998	232	7.580	358	7.295	-
Emilia-Romagna	30.158	621	29.469	2.193	27.431	2.057
Toscana	11.374	633	21.393	2.903	22.183	1.672
Umbria	7.493	89	5.553	1.005	5.777	3.535
Marche	5.260	878	7.486	-	9.932	647
Lazio	44.468	770	37.514	5.576	36.021	33.795
Abruzzo	3.536	-	5.453	88	6.746	-
Molise	2.070	957	1.948	1.160	2.577	1.125
Campania	43.718	4.873	41.153	12.209	41.425	47.808
Puglia	30.026	4.303	25.229	10.183	27.516	24.114
Basilicata	4.132	1.007	3.912	1.013	3.676	3.387
Calabria	12.390	3.381	12.789	6.575	12.967	10.031
Sicilia	38.200	3.027	34.181	10.369	35.579	22.739
Sardegna	9.172	544	9.564	1.107	9.165	2.316
<b>Italia</b>	<b>370.109</b>	<b>28.249</b>	<b>376.005</b>	<b>74.620</b>	<b>382.674</b>	<b>187.209</b>



# Dove è arrivato il Programma

## La domanda di partecipazione delle scuole

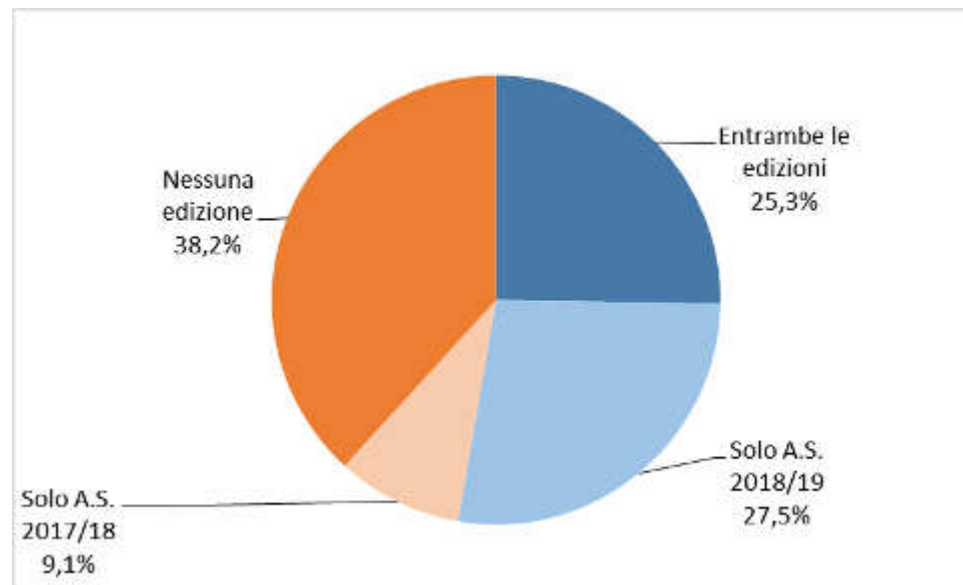


*Aumenta la percentuale di scuole che ripresentano domanda di partecipazione al Programma per l'anno successivo.*

# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **SELEZIONATE** nell'A.S. 2019/2020



**Il 52,7% delle scuole ammesse nell'A.S. 2019/2020 (25,3% + 27,5%) ha già partecipato al Programma l'anno precedente.**

# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **SELEZIONATE** all'A.S. 2019/2020. Ripartizione per regione

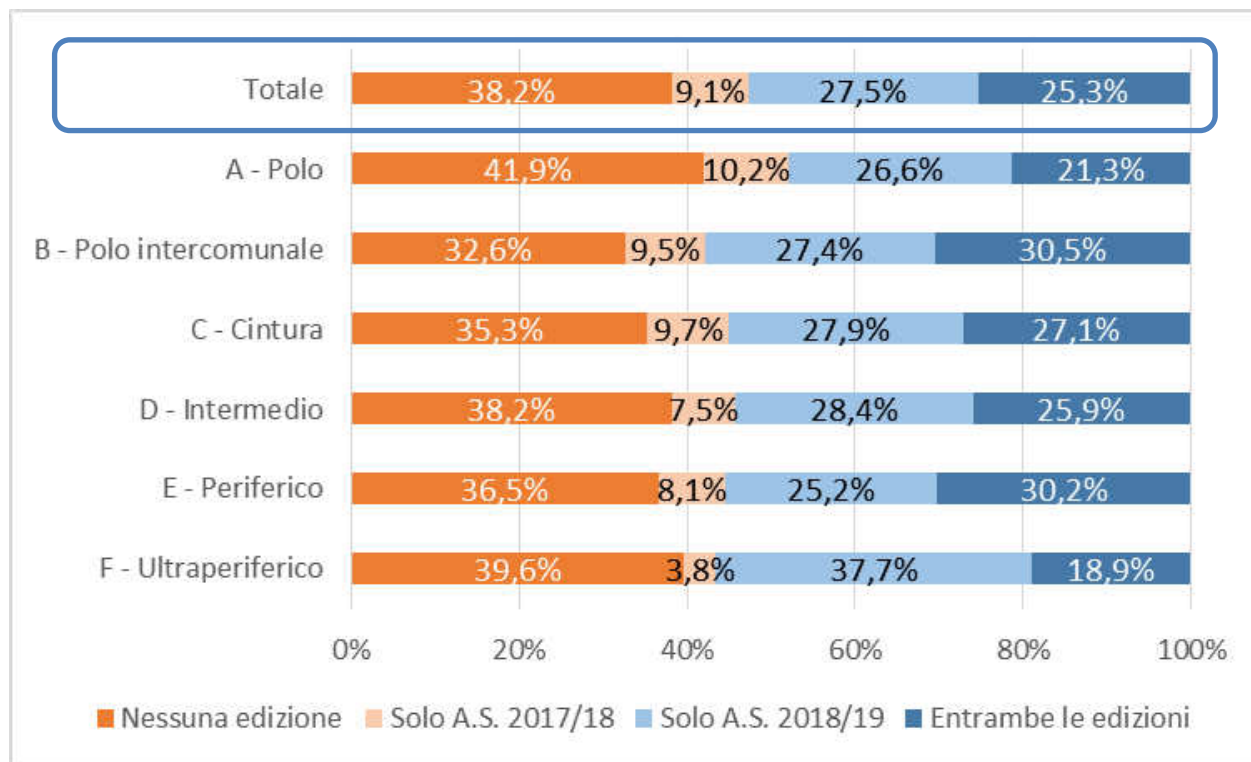
	Nessuna edizione	Solo A.S. 2017/2018	Solo A.S. 2018/2019	Entrambe le edizioni
Piemonte	42,9%	10,5%	30,0%	16,7%
Valle d'Aosta	30,0%	30,0%	40,0%	0,0%
Liguria	42,2%	7,8%	28,1%	21,9%
Lombardia	30,9%	7,4%	29,1%	32,6%
Trentino-Alto Adige	30,7%	4,0%	20,0%	45,3%
Veneto	35,0%	9,4%	26,5%	29,1%
Friuli-Venezia Giulia	33,9%	11,3%	30,6%	24,2%
Emilia-Romagna	28,8%	10,9%	21,8%	38,5%
Toscana	43,2%	3,0%	29,0%	24,9%
Umbria	36,0%	30,0%	4,0%	30,0%
Marche	32,0%	12,0%	21,3%	34,7%
Lazio	43,9%	7,6%	25,7%	22,8%
Abruzzo	50,9%	1,8%	45,5%	1,8%
Molise	21,1%	10,5%	57,9%	10,5%
Campania	42,8%	5,5%	32,8%	18,9%
Puglia	44,4%	7,1%	28,3%	20,2%
Basilicata	44,4%	18,5%	14,8%	22,2%
Calabria	41,9%	17,2%	17,2%	23,7%
Sicilia	44,3%	9,9%	27,6%	18,2%
Sardegna	31,1%	11,5%	34,4%	23,0%
<b>Italia</b>	<b>38,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>27,5%</b>	<b>25,3%</b>



# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

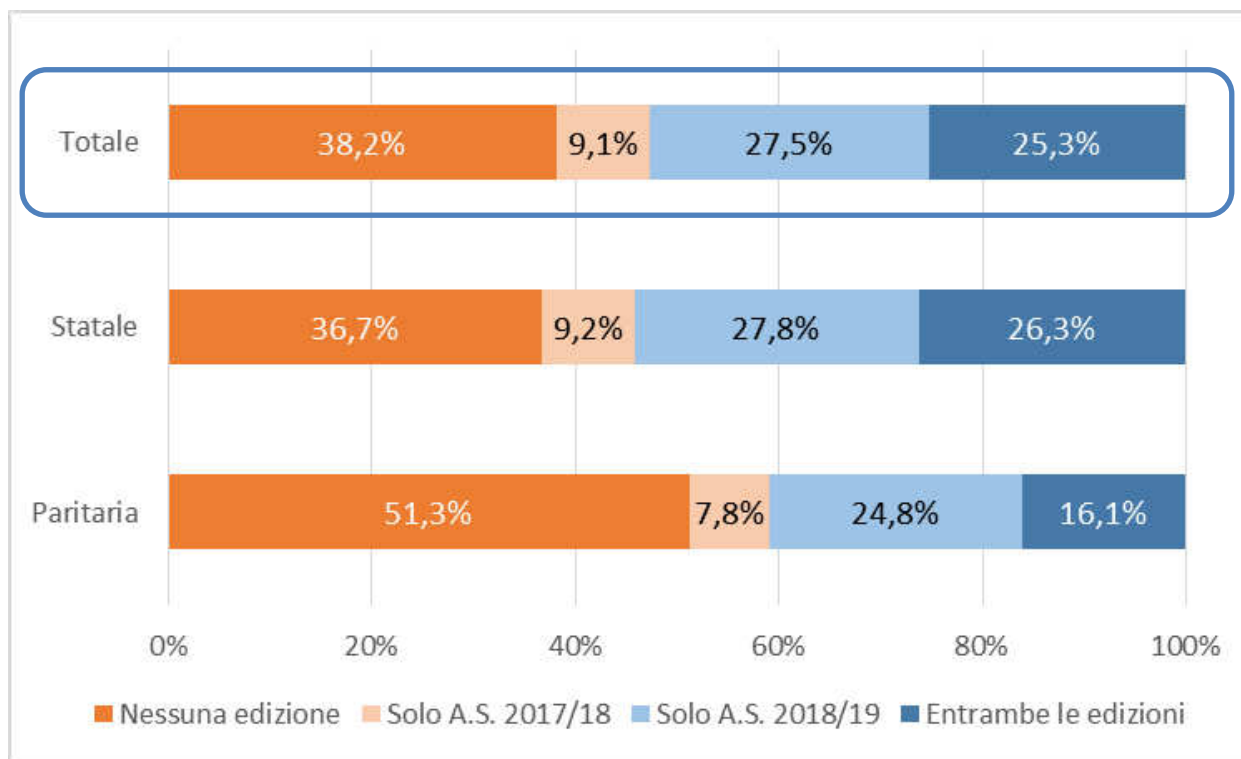
Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **SELEZIONATE** all'A.S. 2019/2020. Ripartizione per aree



# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **SELEZIONATE** all'A.S. 2019/2020. Ripartizione tra Statali e Paritarie

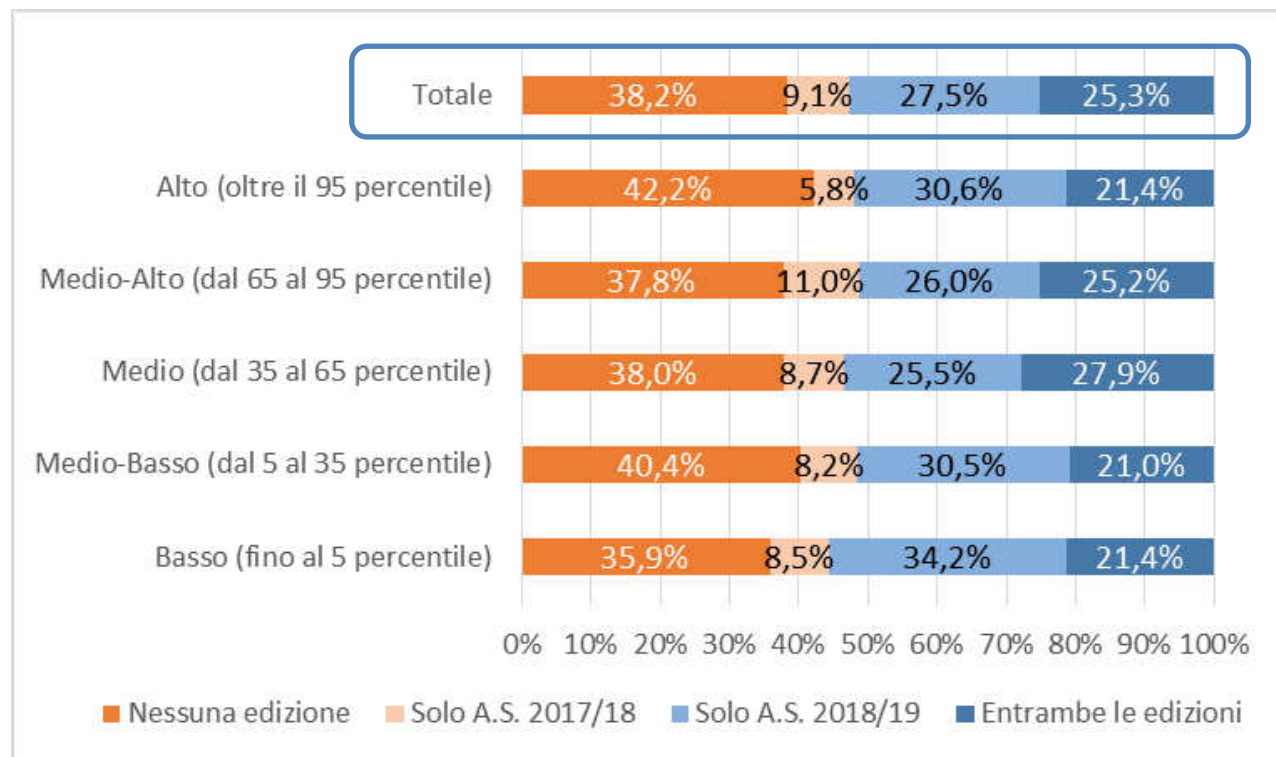


*Oltre la metà delle scuole paritarie ammesse nell'A.S. 2019/2020 (il 51,3%) non ha mai partecipato al Programma.*

# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **SELEZIONATE** all'A.S. 2019/2020. Ripartizione per Reddito del comune

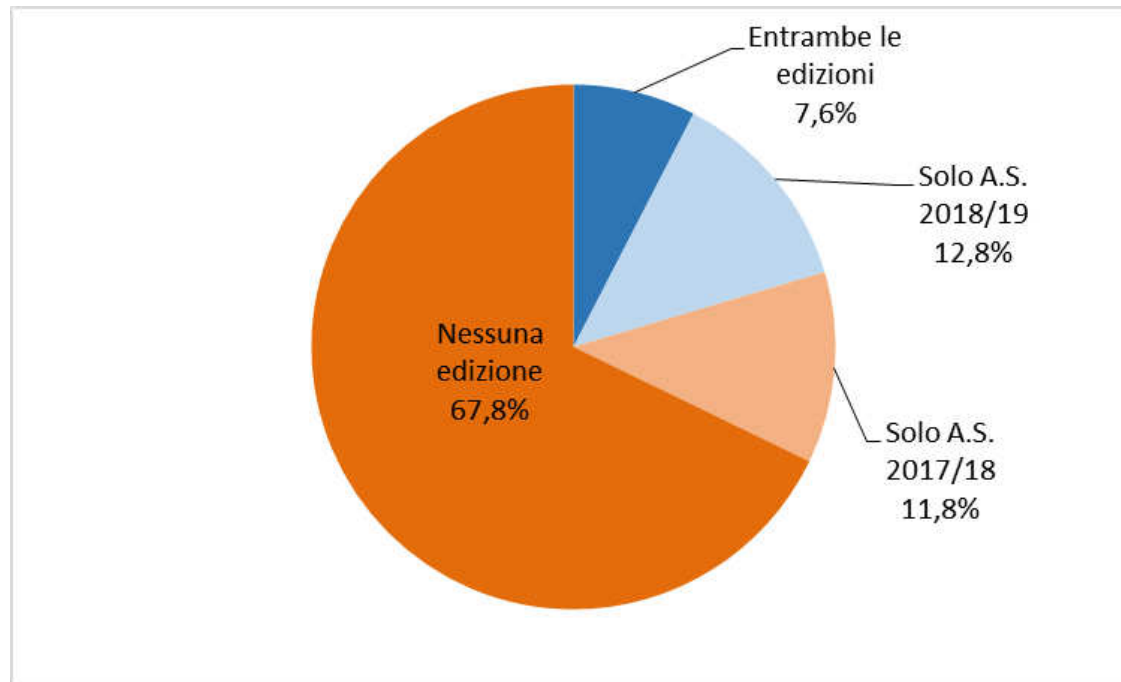




# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **RISERVE** nell'A.S. 2019/2020



*Il 67,8% delle scuole riserve nell'A.S. 2019/2020 non ha mai partecipato al Programma nelle edizioni precedenti.*

# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **RISERVE** nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione per regione

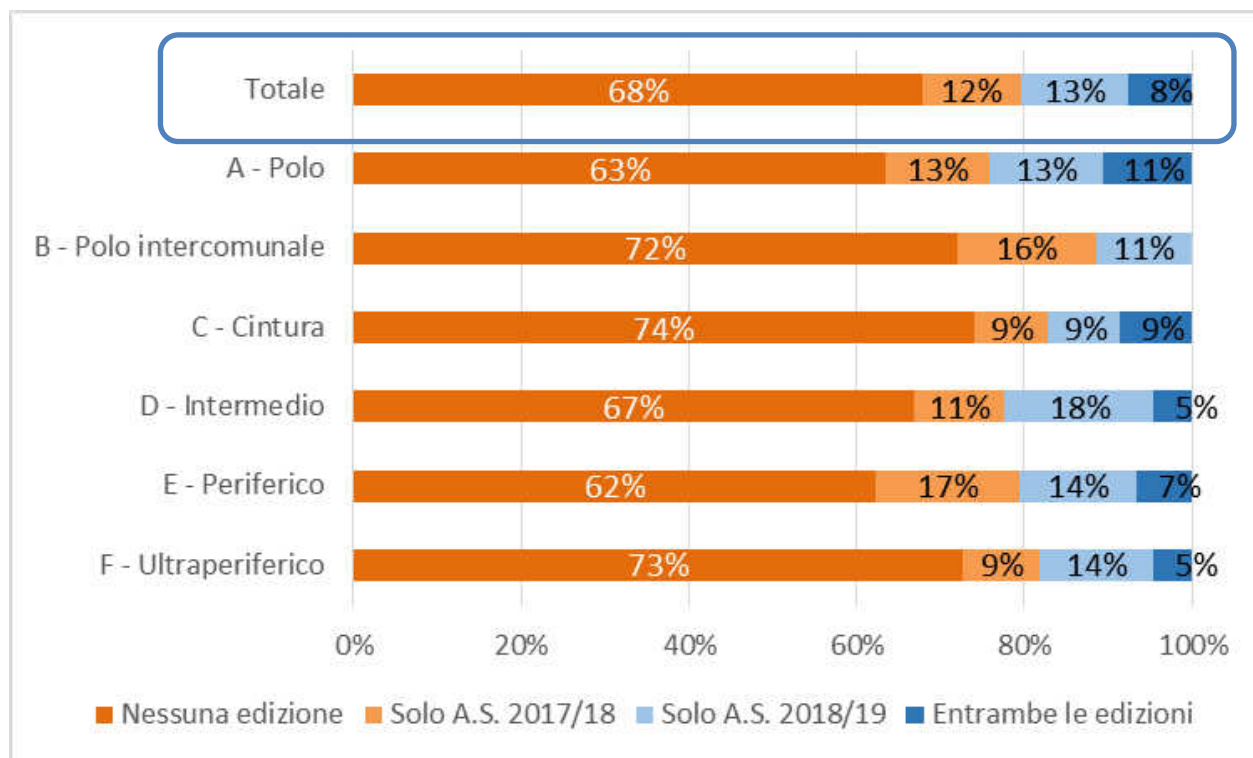
	Nessuna edizione	Solo A.S. 2017/2018	Solo A.S. 2018/2019	Entrambe le edizioni
Piemonte	36,4%	12,1%	27,3%	24,2%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Liguria	77,8%	6,7%	8,9%	6,7%
Lombardia	47,4%	9,0%	24,4%	19,2%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	62,7%	6,7%	12,0%	18,7%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Emilia-Romagna	44,4%	11,1%	11,1%	33,3%
Toscana	33,3%	0,0%	50,0%	16,7%
Umbria	62,5%	15,6%	3,1%	18,8%
Marche	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%
Lazio	67,9%	12,3%	17,9%	1,9%
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	92,9%	0,0%	7,1%	0,0%
Campania	79,1%	9,2%	9,2%	2,5%
Puglia	75,8%	21,1%	1,1%	2,1%
Basilicata	62,2%	10,8%	16,2%	10,8%
Calabria	67,1%	14,1%	11,8%	7,1%
Sicilia	67,9%	16,8%	9,9%	5,3%
Sardegna	57,9%	5,3%	26,3%	10,5%
<b>Italia</b>	<b>67,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,6%</b>



# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

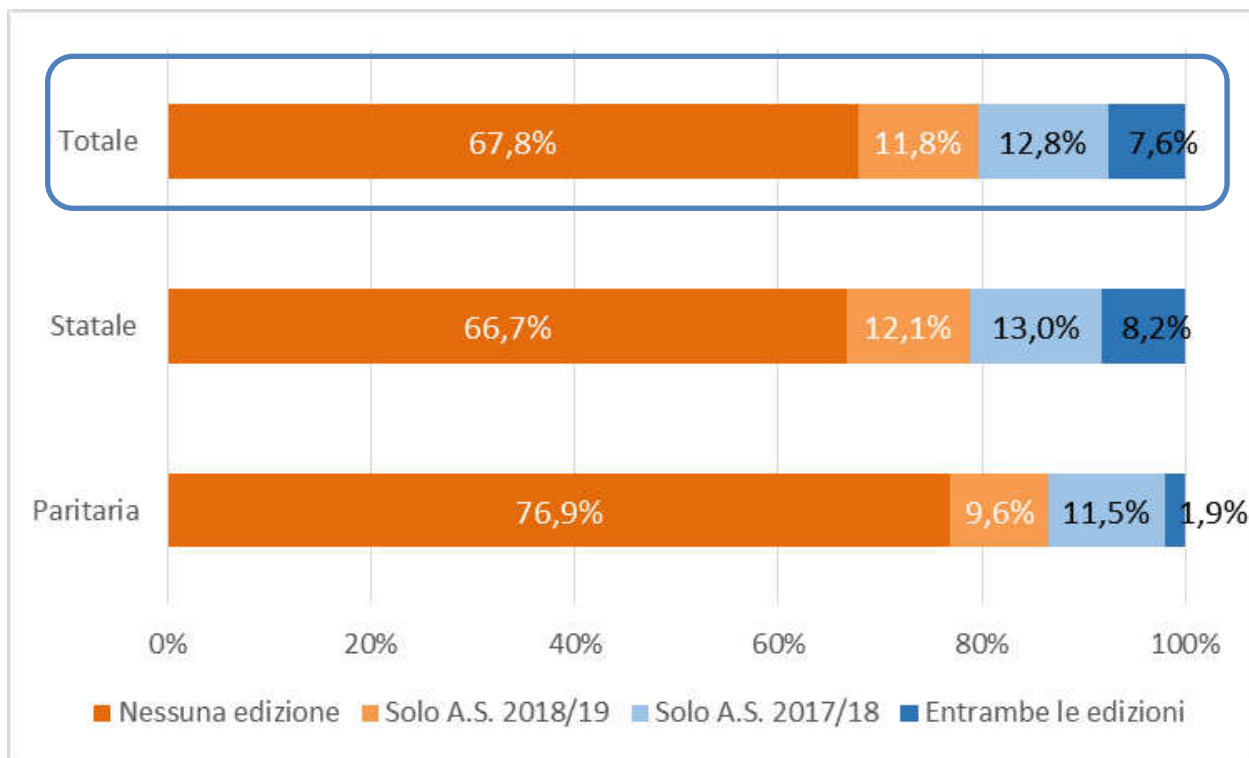
Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **RISERVE** nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione per aree



# Dove è arrivato il Programma

## Indicatori su Fedeltà e Turnover

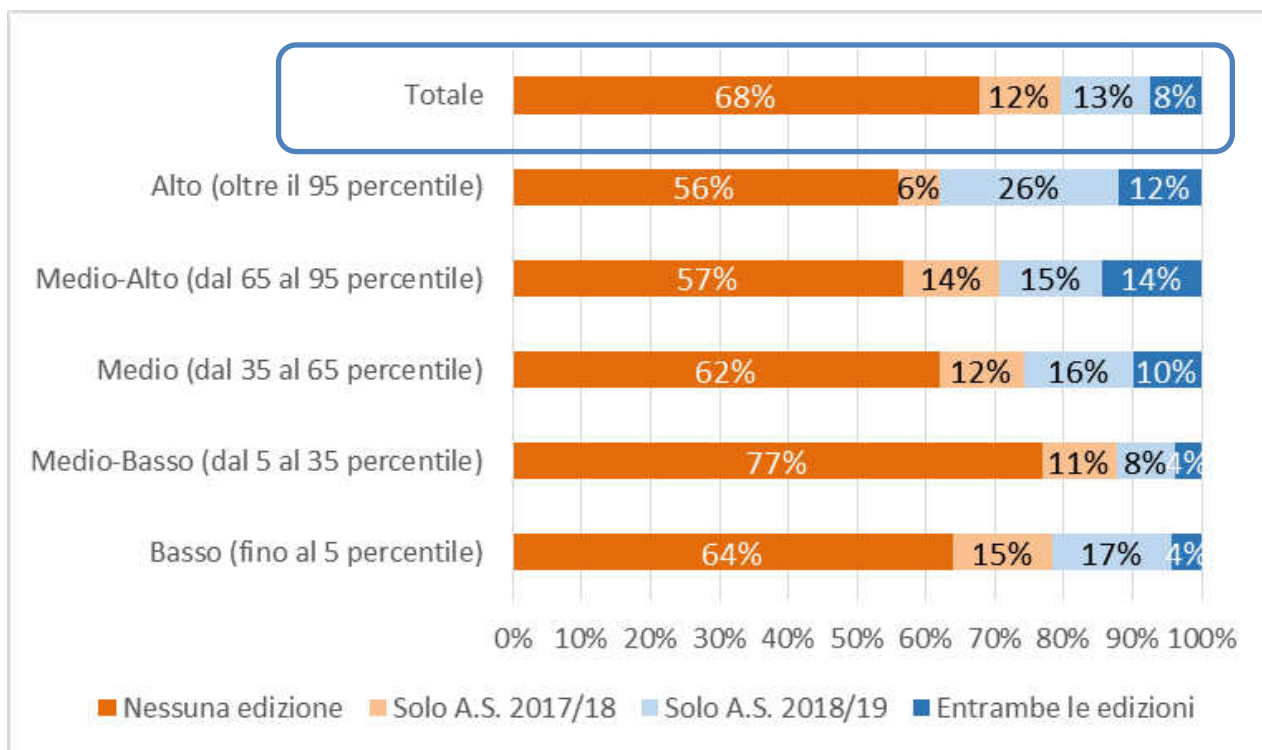
Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **RISERVE** nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione tra Statali e Paritarie



# Dove è arrivato il Programma


## Indicatori su Fedeltà e Turnover

Partecipazione alle prime due edizioni del Programma delle scuole **RISERVE** nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione per Reddito del comune



# Dove è arrivato il Programma

**Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\* - Ripartizione per regione**



	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019	A.S. 2019/2020
Piemonte	114	116	114
Valle d'Aosta	23	23	78
Liguria	119	122	114
Lombardia	82	113	103
Trentino-Alto Adige	107	100	104
Veneto	102	112	118
Friuli-Venezia Giulia	96	116	117
Emilia-Romagna	119	119	110
Toscana	59	108	112
Umbria	130	117	122
Marche	65	91	120
Lazio	129	112	108
Abruzzo	46	79	98
Molise	142	136	179
Campania	122	118	118
Puglia	131	114	124
Basilicata	141	140	132
Calabria	113	121	123
Sicilia	126	120	125
Sardegna	163	121	116
<b>Italia</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>114</b>

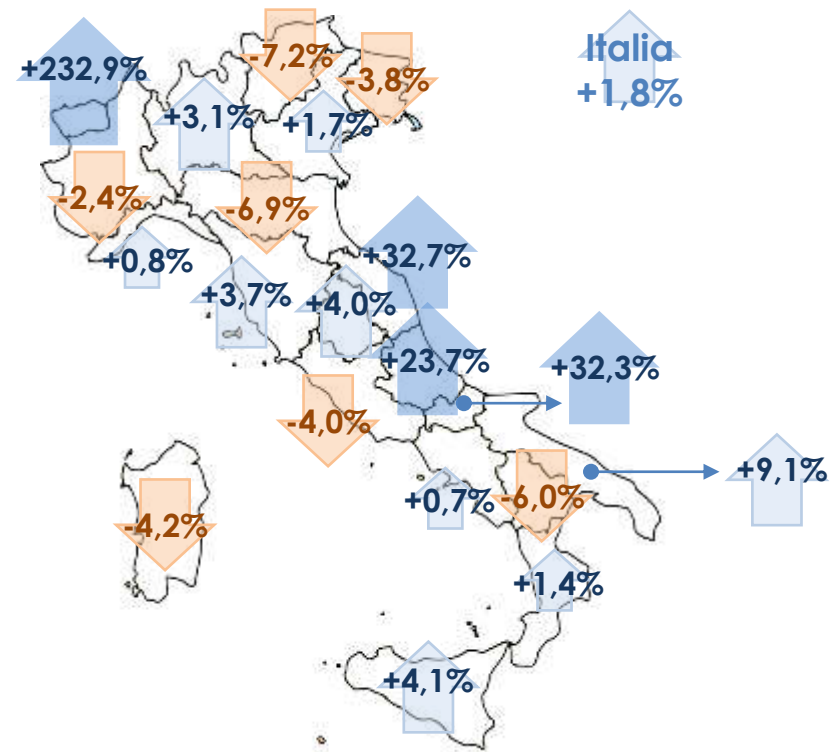
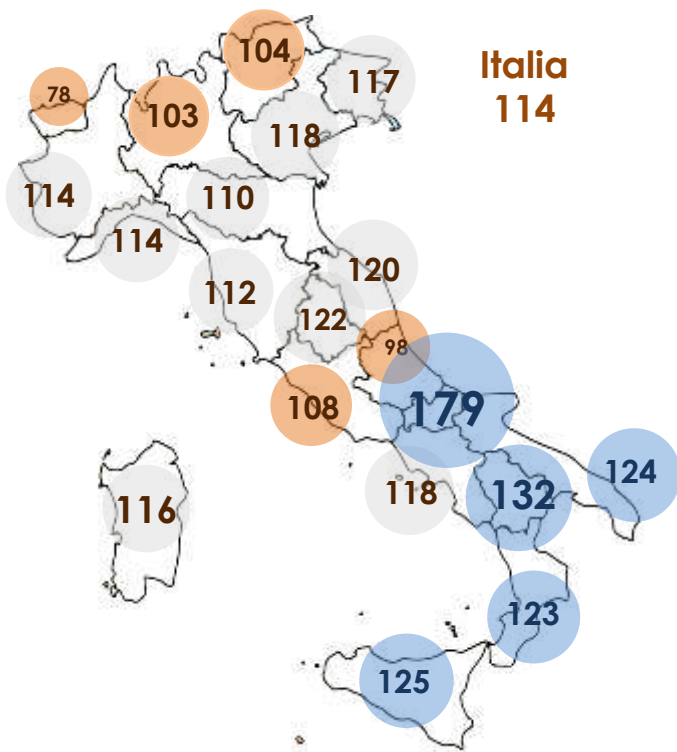
\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni. Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.

# Dove è arrivato il Programma

Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Alunni potenzialmente raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\* e variazione su anno precedente - Ripartizione per regione

A.S. 2019/2020

Variazione % su anno precedente



Bottom  
5

Top  
5

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni

# Dove è arrivato il Programma

**Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Alunni potenzialmente raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini\* - Ripartizione per aree**

	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019	A.S. 2019/2020
<b>CENTRI</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>111</b>
A - Polo	108	98	116
B - Polo intercomunale	115	128	115
C - Cintura	101	102	107
<b>AREE INTERNE</b>	<b>112</b>	<b>143</b>	<b>132</b>
D - Intermedio	111	145	131
E - Periferico	112	138	127
F - Ultraperiferico	116	165	196
<b>Italia</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>114</b>

\*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni. Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.

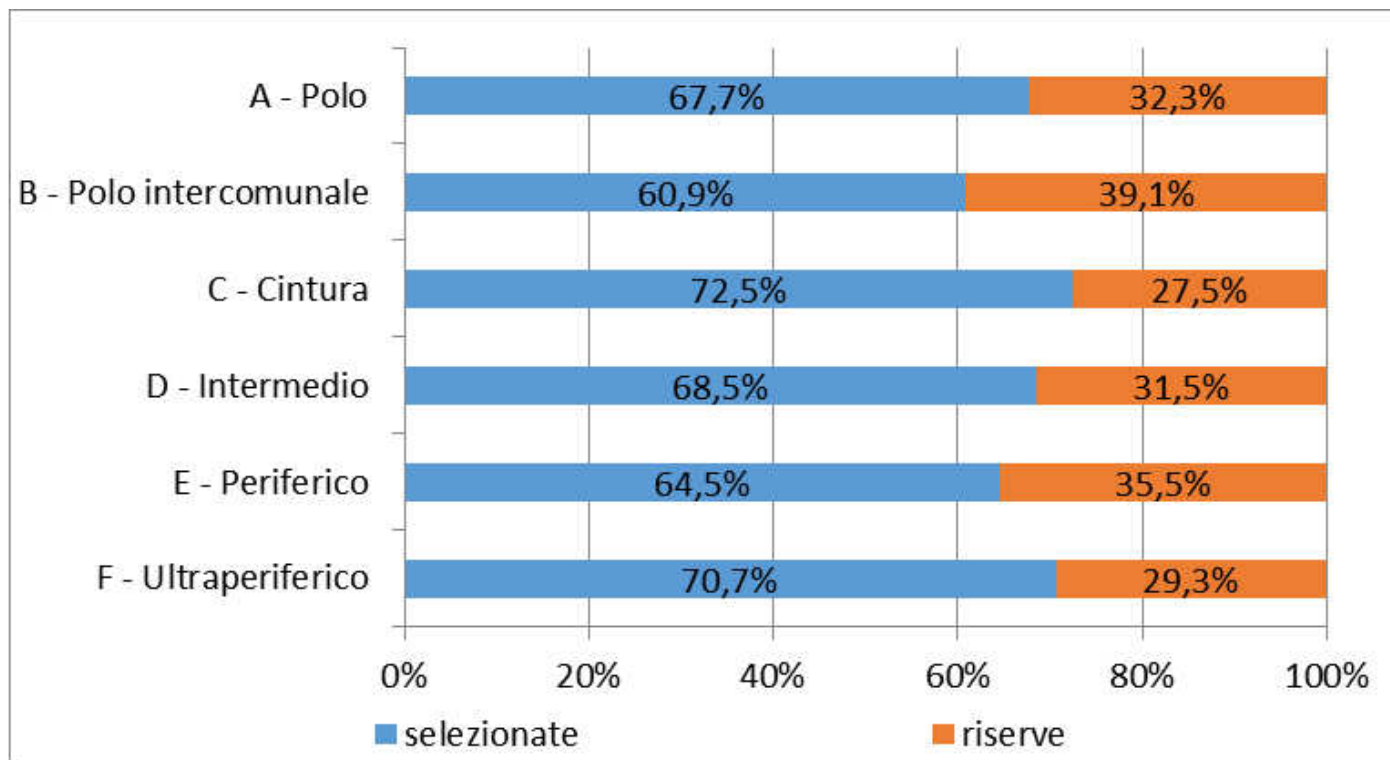


*L'area F – Ultraperiferico è quella dove il Programma nell'A.S. 2019/2020 avrebbe raggiunto più alunni (196 alunni ogni 1.000 bambini rispetto ai 114 della media Italia), valore peraltro in aumento rispetto all'anno precedente (che era 165 alunni ogni 1.000 bambini).*



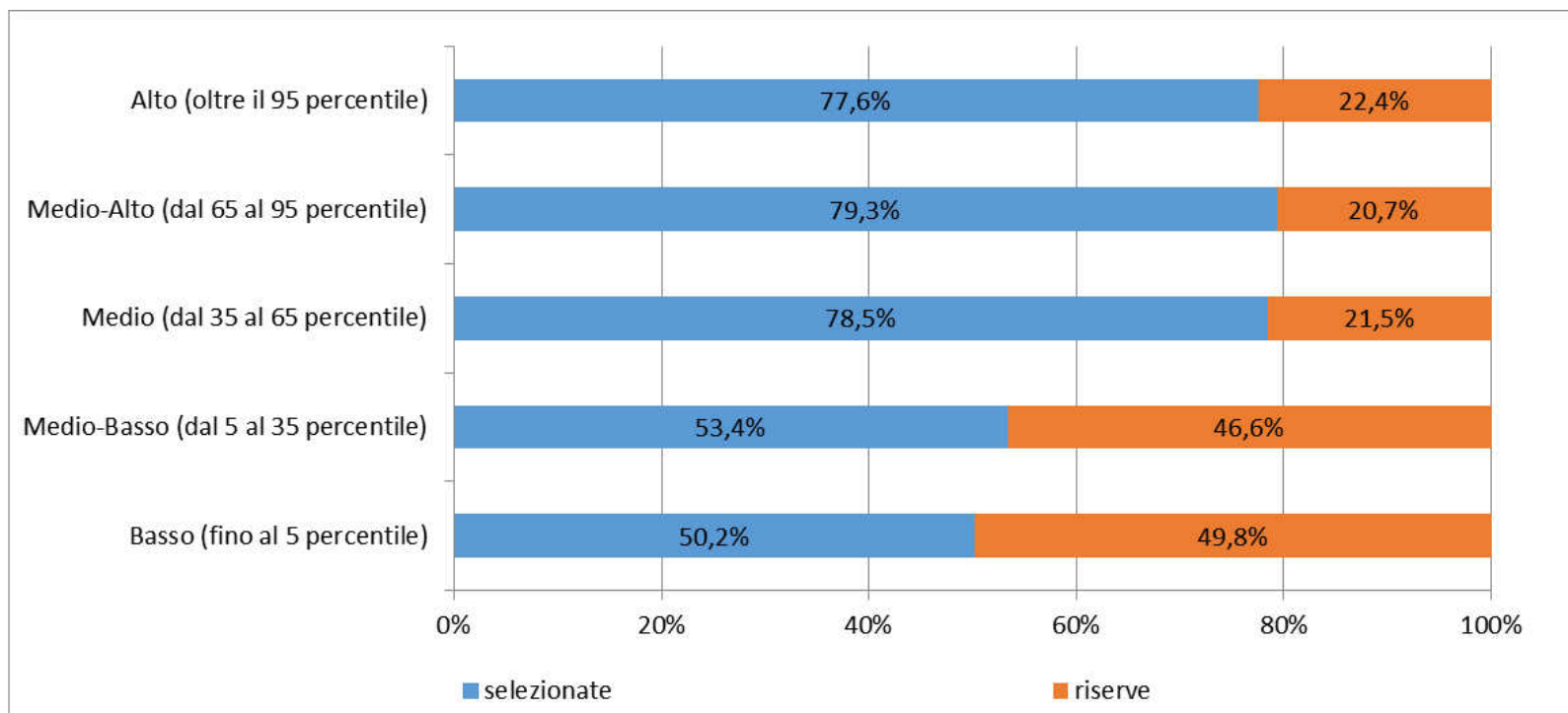
# Dove è arrivato il Programma

**Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Le scuole che hanno fatto domanda di partecipazione - Ripartizione per aree**



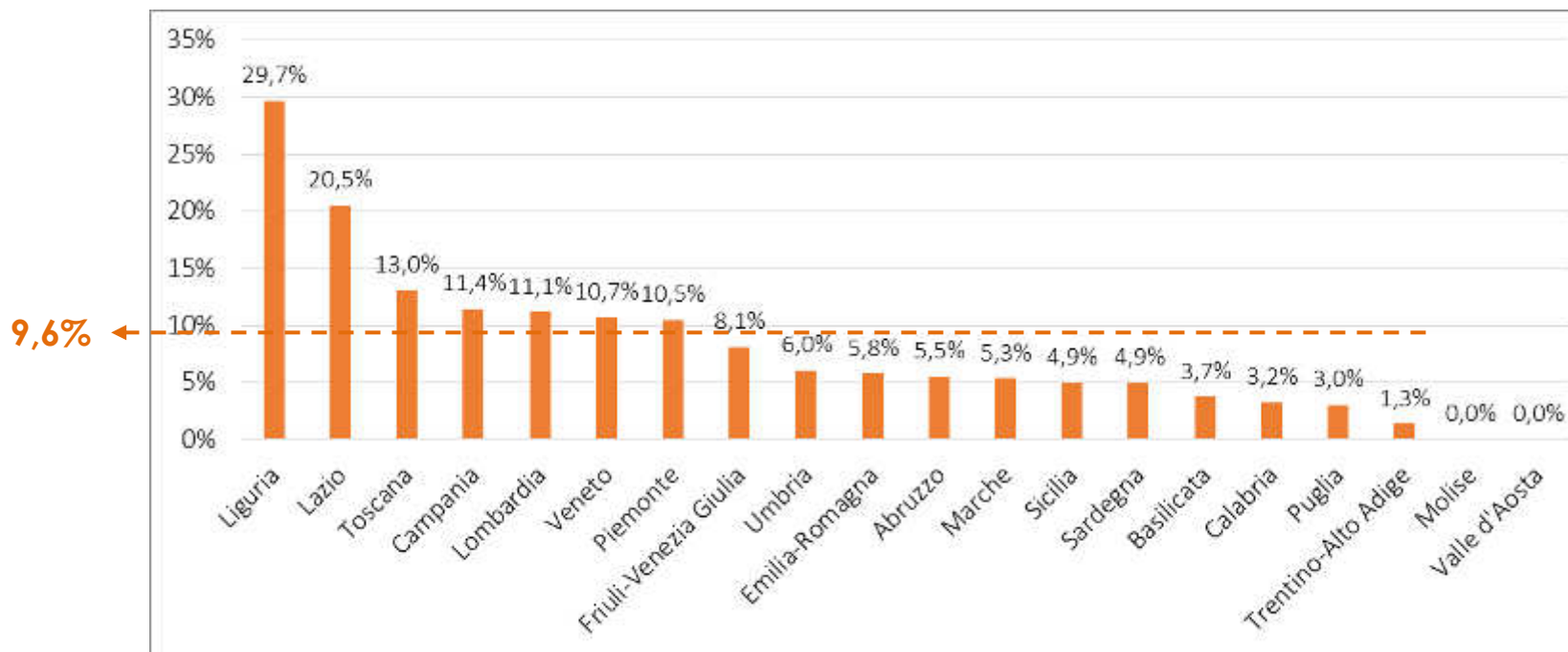
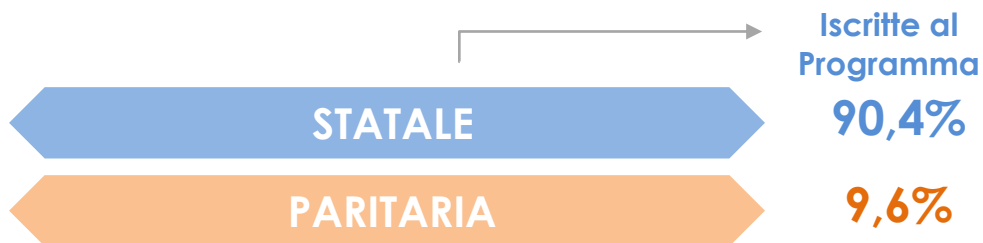
# Dove è arrivato il Programma

**Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Le scuole che hanno fatto domanda di partecipazione - Ripartizione per reddito**



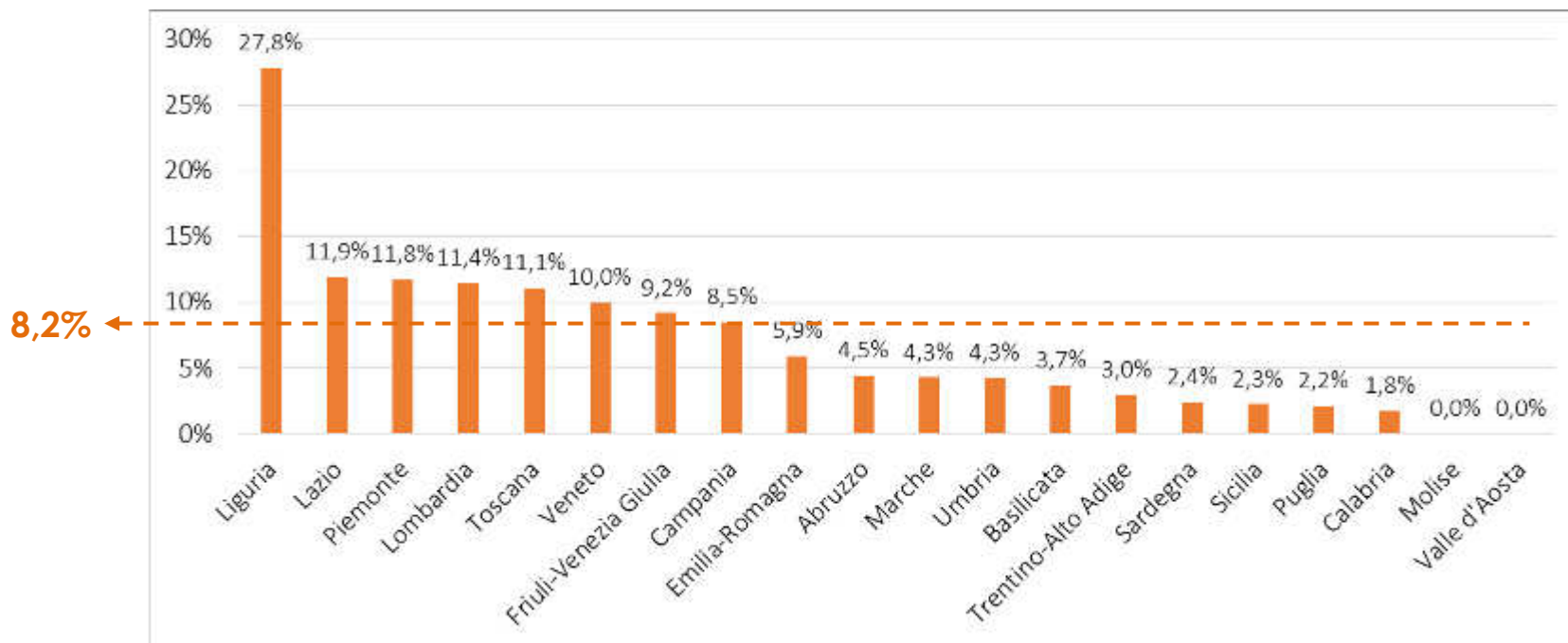
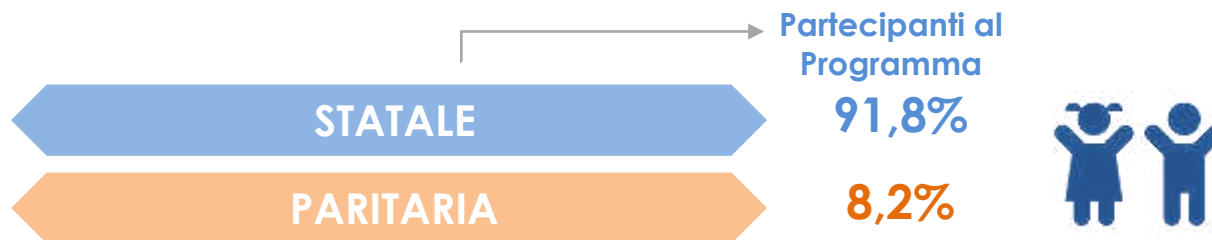
# Dove è arrivato il Programma

Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione dei plessi tra scuole statali e paritarie



# Dove è arrivato il Programma

Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione degli alunni tra scuole statali e paritarie



# Dove è arrivato il Programma

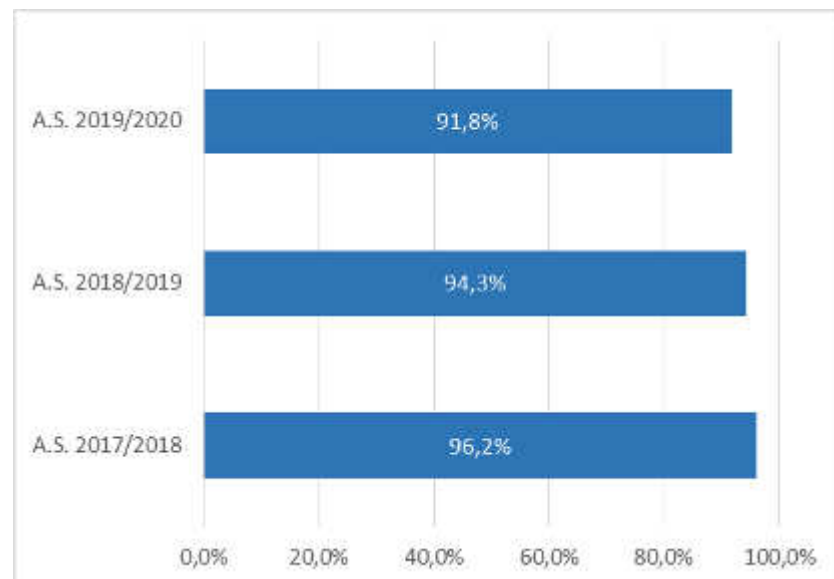
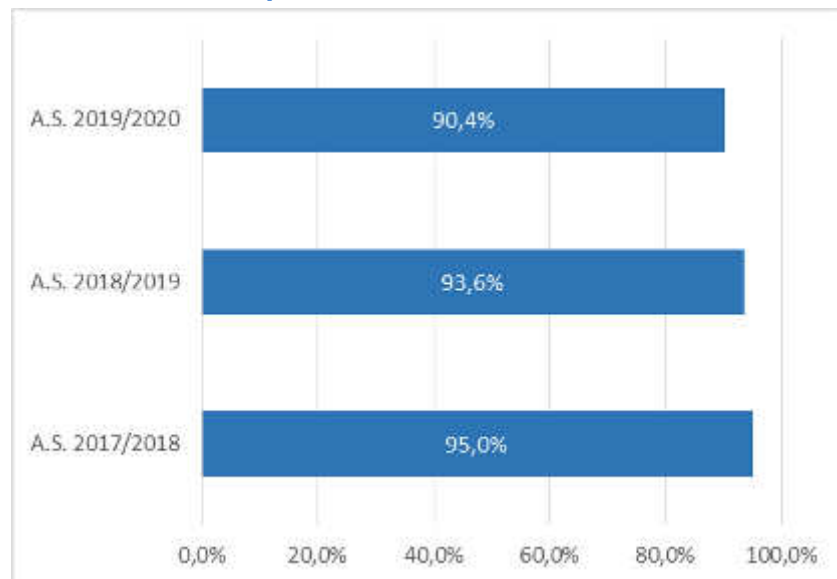
**Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione delle scuole statali e del relativo numero di alunni nelle tre annualità**



% plessi di scuole statali



% alunni di scuole statali

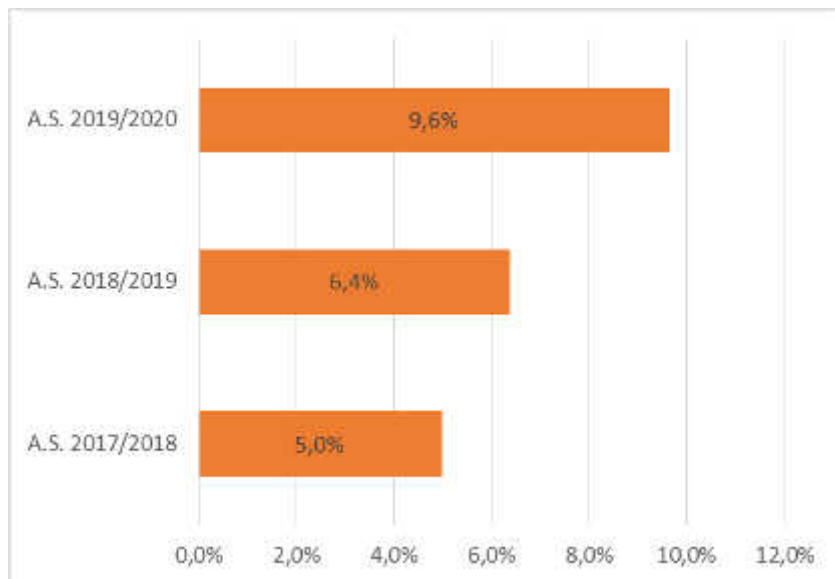


# Dove è arrivato il Programma

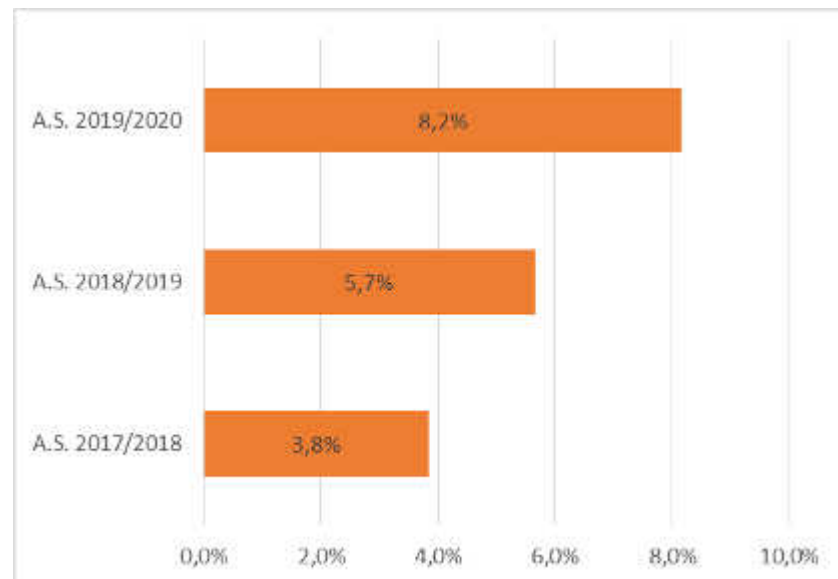
**Focus sulle scuole selezionate nell'A.S. 2019/2020. Ripartizione delle scuole paritarie e del relativo numero di alunni nelle tre annualità**



% plessi di scuole paritarie



% alunni di scuole paritarie



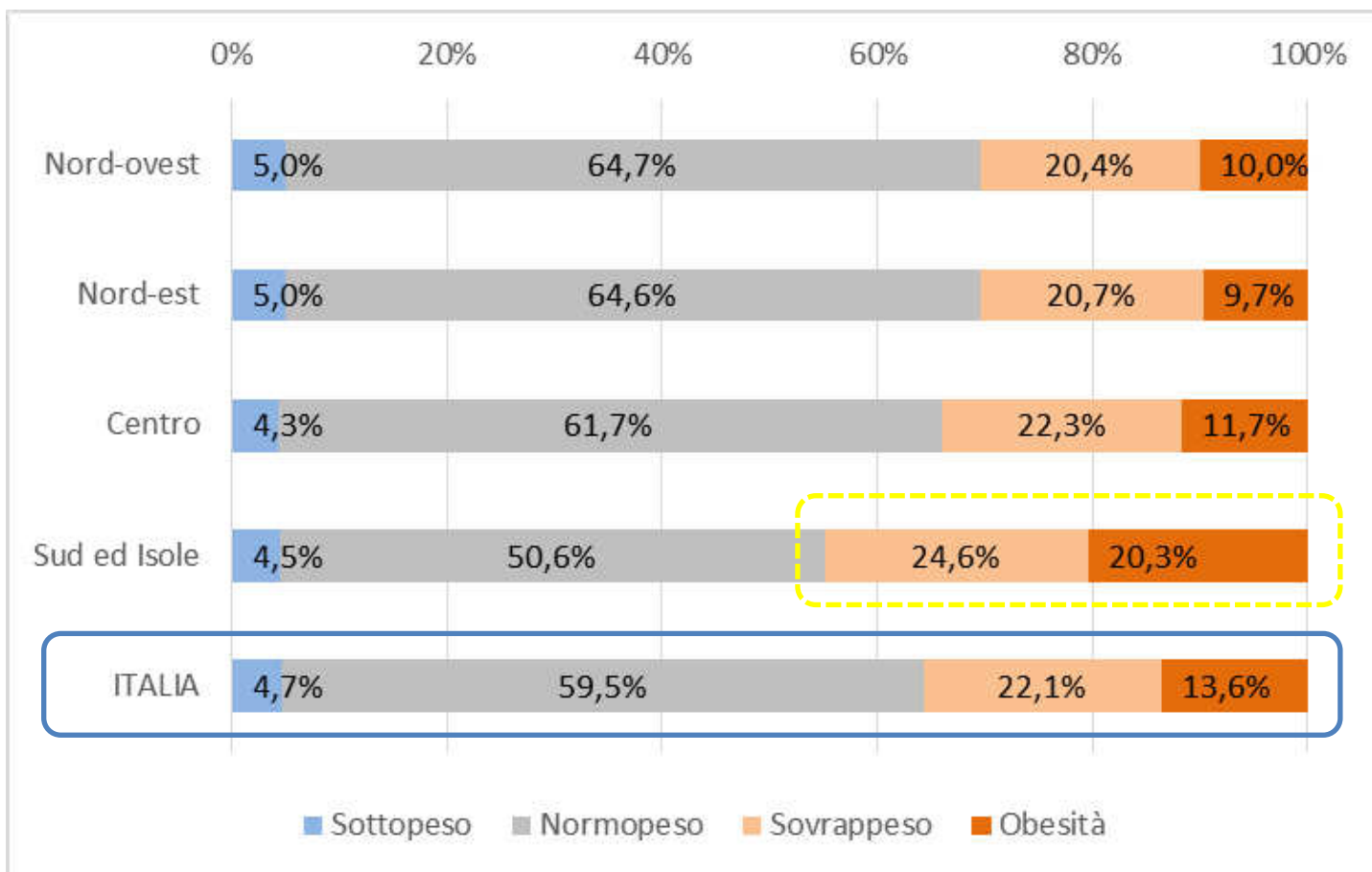


## Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)\*

\*I dati sull'IMC si riferiscono agli alunni rispondenti al Programma (A.S. 2018-2019)

# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per area geografica



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nel Sud e nelle Isole (44,9% contro il 35,7% di media nazionale).*



# Indice di Massa Corporea

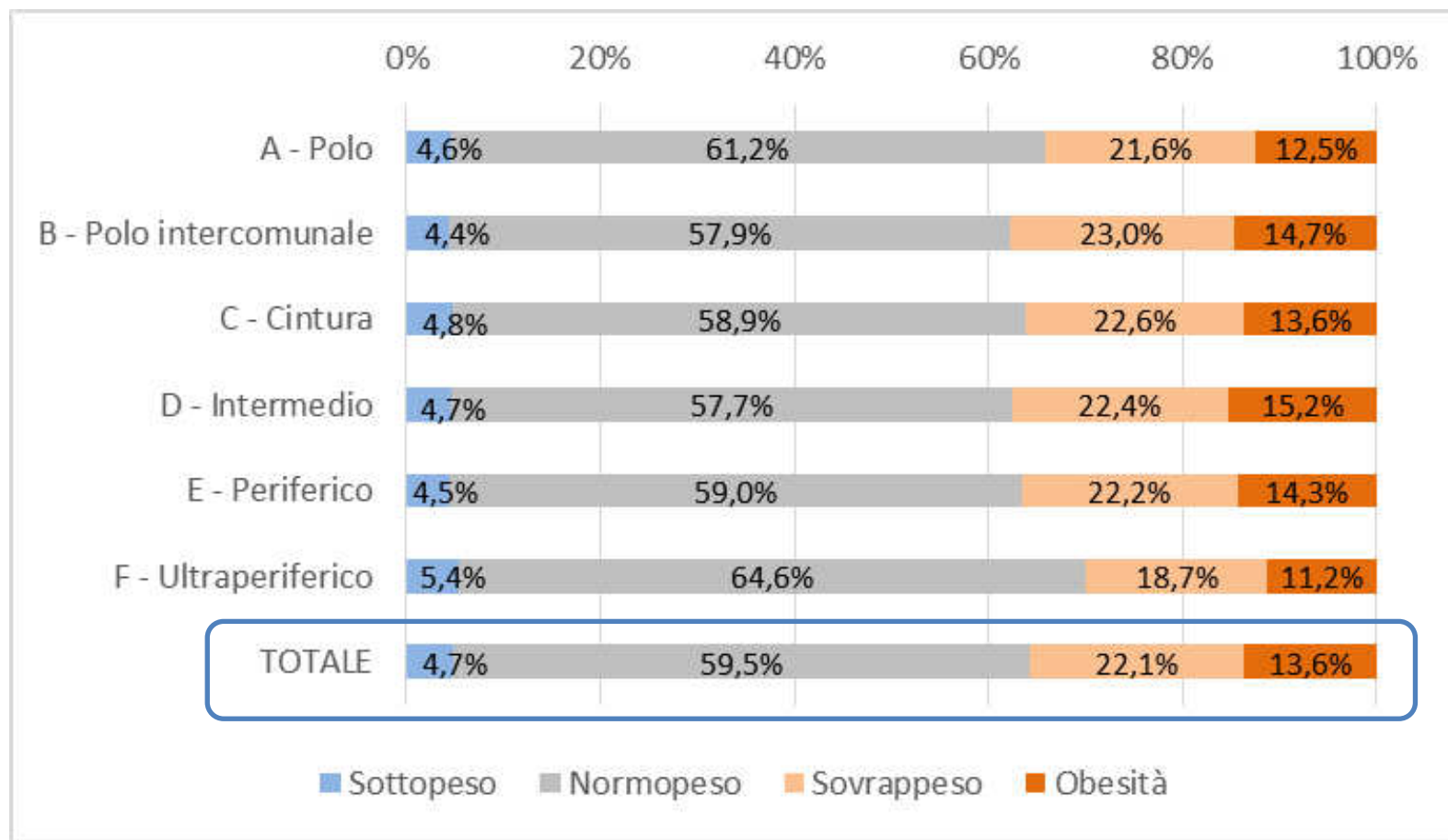
## Ripartizione per regione

Regione	Sottopeso	Normopeso	Sovrappeso	Obesità
Piemonte	4,4%	64,1%	20,8%	10,7%
Valle d'Aosta	3,1%	66,2%	18,5%	12,3%
Liguria	4,5%	66,5%	21,5%	7,4%
Lombardia	5,1%	64,8%	20,3%	9,8%
Trentino-Alto Adige	6,9%	72,7%	14,3%	6,0%
Veneto	5,1%	62,4%	22,2%	10,3%
Friuli-Venezia Giulia	4,0%	67,9%	19,5%	8,5%
Emilia-Romagna	4,7%	64,5%	20,5%	10,2%
Toscana	4,3%	64,2%	22,1%	9,4%
Umbria	3,9%	60,9%	23,8%	11,4%
Marche	3,4%	61,9%	22,8%	11,9%
Lazio	4,8%	59,3%	22,0%	13,9%
Abruzzo	5,1%	55,4%	22,6%	16,9%
Molise	3,2%	54,0%	24,6%	18,3%
Campania	3,5%	44,6%	26,5%	25,4%
Puglia	4,0%	51,6%	25,2%	19,2%
Basilicata	4,4%	55,1%	23,5%	17,0%
Calabria	5,0%	49,6%	26,0%	19,5%
Sicilia	5,6%	51,2%	22,4%	20,8%
Sardegna	5,6%	64,2%	20,2%	10,0%
<b>Italia</b>	<b>4,7%</b>	<b>59,5%</b>	<b>22,1%</b>	<b>13,6%</b>



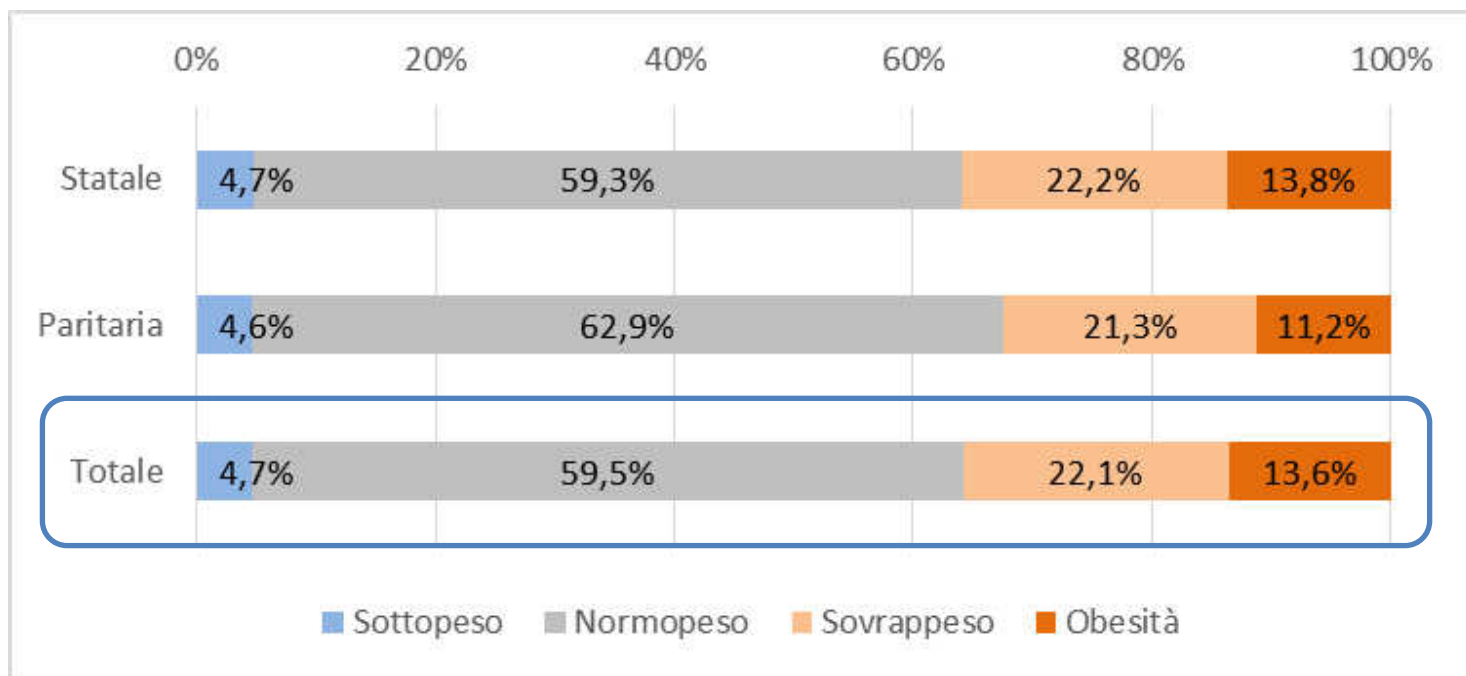
# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per aree



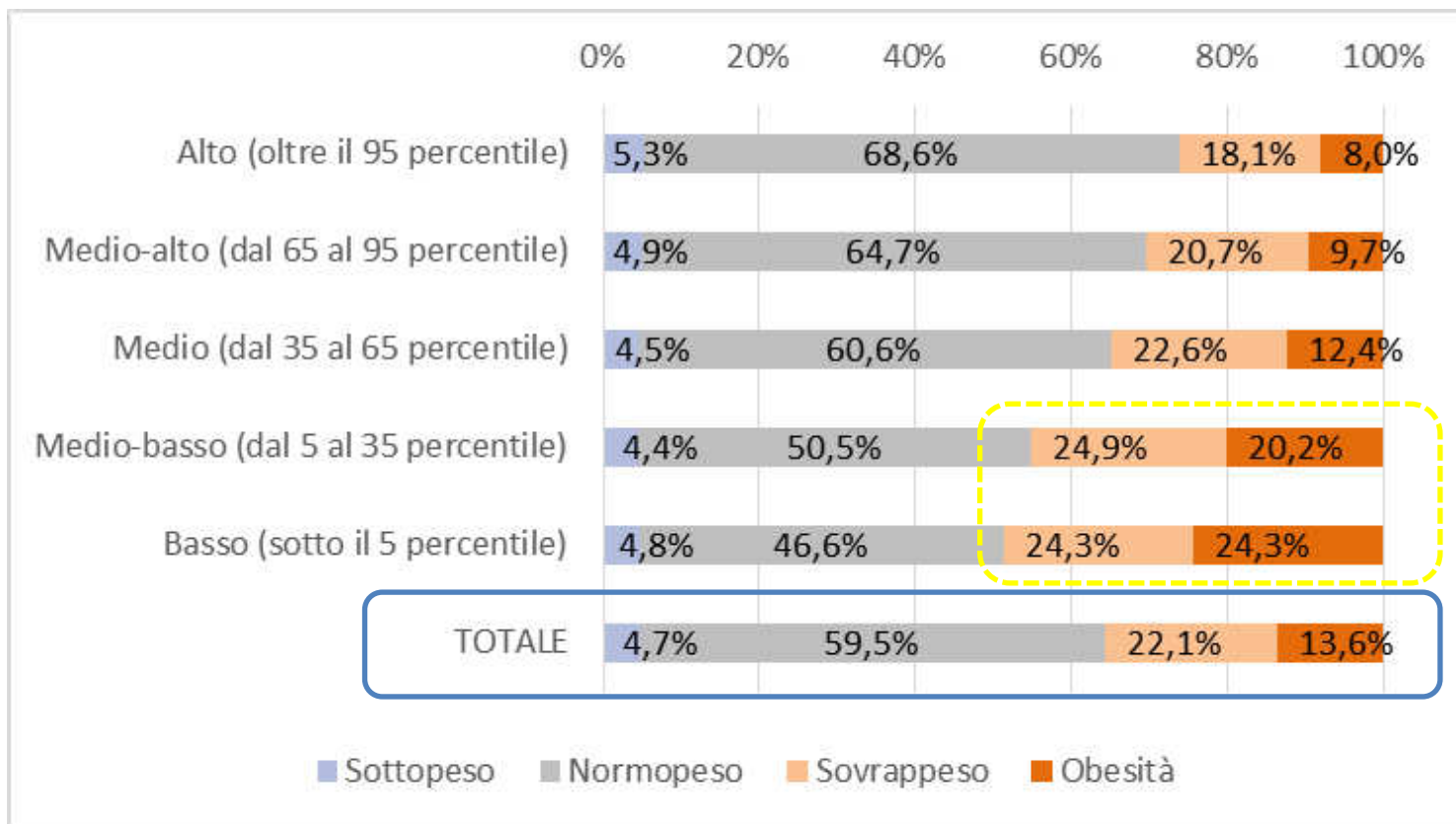
# Indice di Massa Corporea

Ripartizione per tipo di scuola



# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per reddito



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nei comuni con reddito basso e medio-basso.*

# Indice di Massa Corporea

## Sottopeso. Ripartizione per reddito e regione

Sottopeso	Alto	Medio-alto	Medio	Medio-basso	Basso
Piemonte	-	4,5%	-	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-	-
Lombardia	5,3%	5,2%	4,8%	-	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	5,4%	4,9%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	4,7%	-	-	-
Toscana	-	-	-	-	-
Umbria	-	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-	-
Lazio	-	-	-	-	-
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	-	-	3,1%	-
Puglia	-	-	-	4,1%	-
Basilicata	-	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	4,9%	-
Sicilia	-	-	-	5,7%	6,0%
Sardegna	-	-	-	-	-
<b>Italia</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,8%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini sottopeso nelle regioni per fascia di reddito del comune



# Indice di Massa Corporea

## Obesità. Ripartizione per reddito e regione

Obesità	Alto	Medio-alto	Medio	Medio-basso	Basso
Piemonte	-	10,2%	12,8%	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-	-
Lombardia	7,4%	10,3%	10,5%	-	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	9,3%	11,7%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	9,0%	-	-	-
Emilia-Romagna	10,0%	10,3%	-	-	-
Toscana	-	9,2%	10,1%	-	-
Umbria	-	-	11,9%	-	-
Marche	-	-	12,0%	-	-
Lazio	-	8,3%	14,9%	18,7%	-
Abruzzo	-	-	15,1%	19,6%	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	-	22,2%	24,8%	27,3%
Puglia	-	-	15,3%	19,6%	-
Basilicata	-	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	19,3%	21,0%
Sicilia	-	-	-	20,2%	23,1%
Sardegna	-	-	-	-	-
<b>Italia</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>20,2%</b>	<b>24,3%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini obesi nelle regioni per fascia di reddito del comune



# Indice di Massa Corporea

## Obesità + Sovrappeso. Ripartizione per reddito e regione

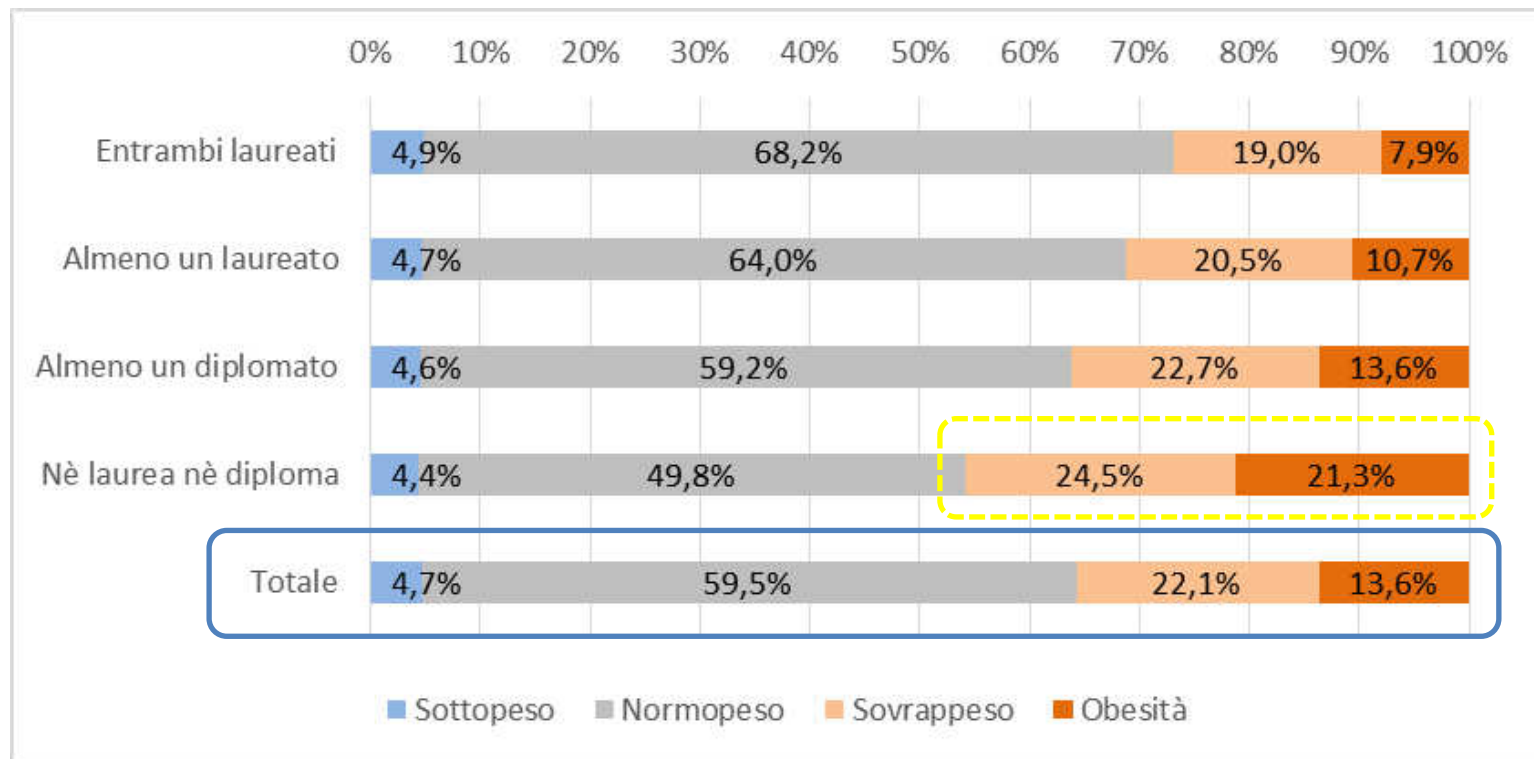
Sovrappeso e Obesità	Alto	Medio-alto	Medio	Medio-basso	Basso
Piemonte	-	30,2%	36,1%	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-	-
Lombardia	26,5%	30,4%	31,9%	-	-
Trentino-Alto Adige	13,0%	16,3%	-	-	-
Veneto	21,1%	31,2%	34,6%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	28,8%	-	-	-
Emilia-Romagna	27,1%	31,9%	23,5%	-	-
Toscana	-	31,7%	32,4%	-	-
Umbria	-	-	36,5%	-	-
Marche	-	-	34,7%	-	-
Lazio	-	28,9%	36,9%	42,4%	-
Abruzzo	-	-	38,6%	41,7%	-
Molise	-	-	26,4%	-	-
Campania	-	-	49,2%	51,6%	53,1%
Puglia	-	-	39,8%	45,0%	-
Basilicata	-	-	24,8%	22,3%	-
Calabria	-	-	24,8%	45,4%	48,9%
Sicilia	-	-	23,9%	42,7%	45,3%
Sardegna	-	-	17,5%	24,8%	-
<b>Italia</b>	<b>26,1%</b>	<b>30,4%</b>	<b>35,0%</b>	<b>45,1%</b>	<b>48,6%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini sovrappeso e obesi nelle regioni per fascia di reddito del comune



# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per TITOLO DI STUDIO



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui i genitori non hanno né laurea né diploma.*



# Indice di Massa Corporea

Sottopeso. Ripartizione per TITOLO DI STUDIO dei genitori e regione

Sottopeso	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	-	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Lombardia	5,2%	4,9%	4,8%	5,8%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	-	6,2%	4,6%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	4,5%	-
Toscana	-	-	4,9%	-
Umbria	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	-	-	4,7%	-
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	-	-	3,6%	-
Puglia	-	-	4,0%	-
Basilicata	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	-
Sicilia	-	-	5,8%	-
Sardegna	-	-	-	-
<b>Italia</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,4%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini sottopeso nelle regioni per TITOLO DI STUDIO dei genitori



# Indice di Massa Corporea

Obesità. Ripartizione per TITOLO DI STUDIO dei genitori e regione

Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	-	10,6%	17,8%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Lombardia	6,1%	8,2%	9,9%	14,9%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	-	8,7%	9,9%	16,2%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	10,7%	-
Emilia-Romagna	-	8,2%	10,7%	17,1%
Toscana	-	-	9,6%	-
Umbria	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	-	12,3%	14,4%	24,0%
Abruzzo	-	-	19,0%	-
Molise	-	-	-	-
Campania	14,9%	21,9%	25,3%	35,7%
Puglia	-	12,9%	19,0%	24,6%
Basilicata	-	-	-	-
Calabria	-	16,3%	20,9%	25,6%
Sicilia	-	18,0%	19,7%	29,3%
Sardegna	-	-	-	-
<b>Italia</b>	<b>7,9%</b>	<b>10,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>21,3%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini obesi nelle regioni per TITOLO DI STUDIO dei genitori



# Indice di Massa Corporea

Obesità + Sovrappeso. Ripartizione per TITOLO DI STUDIO dei genitori e regione

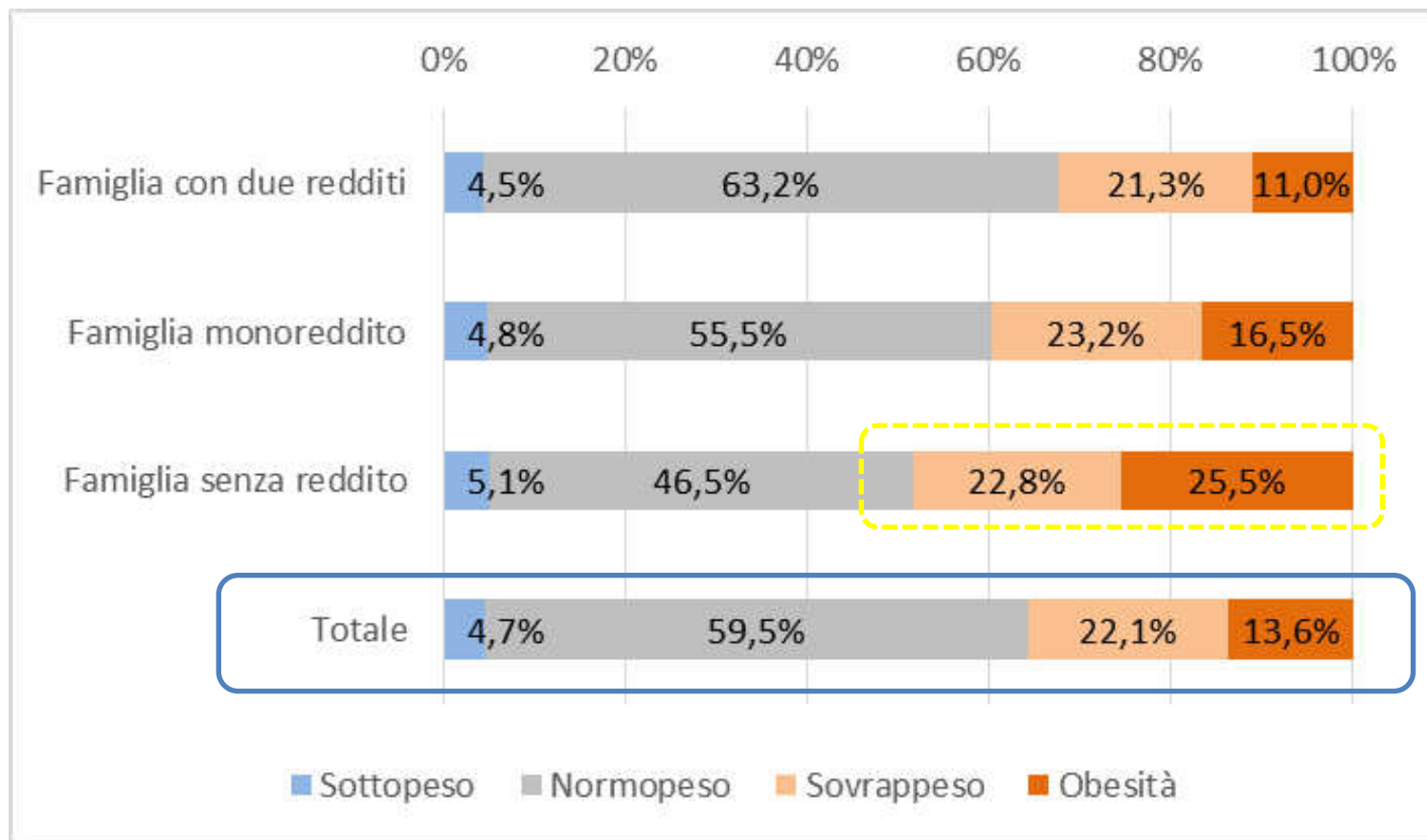
Sovrappeso e Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	22,8%	29,9%	30,3%	41,2%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Lombardia	22,7%	25,9%	30,3%	39,3%
Trentino-Alto Adige	-	-	22,6%	-
Veneto	25,0%	29,7%	32,6%	41,6%
Friuli-Venezia Giulia	-	22,8%	31,5%	-
Emilia-Romagna	22,3%	27,2%	32,2%	38,7%
Toscana	27,8%	27,8%	31,9%	37,7%
Umbria	-	-	35,3%	-
Marche	-	28,1%	36,2%	-
Lazio	25,1%	31,7%	38,8%	44,3%
Abruzzo	-	35,9%	45,2%	-
Molise	-	-	45,2%	-
Campania	38,3%	45,3%	52,8%	62,3%
Puglia	36,7%	38,2%	44,9%	51,2%
Basilicata	-	-	36,9%	-
Calabria	36,4%	41,1%	46,9%	54,0%
Sicilia	32,7%	38,3%	41,4%	52,9%
Sardegna	-	-	33,8%	-
<b>Italia</b>	<b>26,9%</b>	<b>31,2%</b>	<b>36,3%</b>	<b>45,8%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini sovrappeso e obesi nelle regioni per TITOLO DI STUDIO dei genitori



# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per professione dei genitori



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie senza reddito.

# Indice di Massa Corporea

## Sottopeso. Ripartizione per professione dei genitori e regione

Sottopeso	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	4,7%	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Liguria	-	-	-
Lombardia	4,7%	4,8%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	5,0%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-
Emilia-Romagna	3,8%	-	-
Toscana	4,1%	-	-
Umbria	-	-	-
Marche	-	-	-
Lazio	4,9%	-	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	-	3,4%	-
Puglia	3,9%	4,6%	-
Basilicata	-	-	-
Calabria	-	-	-
Sicilia	6,0%	5,4%	-
Sardegna	-	-	-
<b>Italia</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,1%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini sottopeso nelle regioni per professione dei genitori



# Indice di Massa Corporea

## Obesità. Ripartizione per professione dei genitori e regione

Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	9,5%	14,9%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Liguria	-	-	-
Lombardia	9,0%	11,3%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	9,3%	11,1%	-
Friuli-Venezia Giulia	7,4%	8,8%	-
Emilia-Romagna	8,8%	12,6%	-
Toscana	8,5%	10,5%	-
Umbria	-	-	-
Marche	-	-	-
Lazio	11,9%	16,0%	-
Abruzzo	17,2%	-	-
Molise	-	-	-
Campania	23,2%	25,3%	35,2%
Puglia	16,1%	19,5%	-
Basilicata	-	-	-
Calabria	15,5%	20,8%	-
Sicilia	18,0%	22,4%	25,7%
Sardegna	-	-	-
<b>Italia</b>	<b>11,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini obesi nelle regioni per professione dei genitori



# Indice di Massa Corporea

Obesità + Sovrappeso. Ripartizione per professione dei genitori e regione

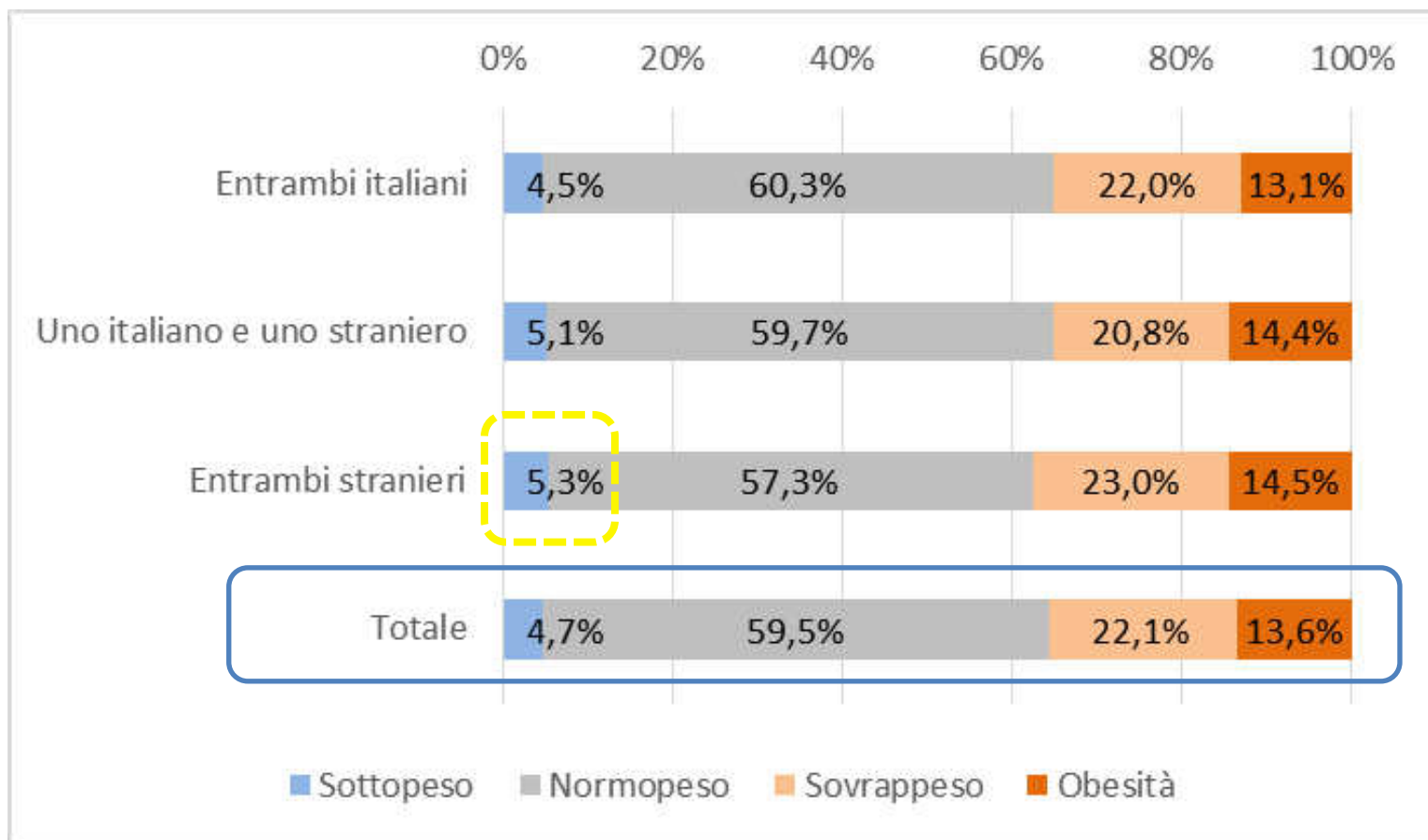
Sovrappeso e Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	29,0%	37,5%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Liguria	-	-	-
Lombardia	28,8%	31,6%	-
Trentino-Alto Adige	18,0%	-	-
Veneto	30,9%	34,6%	-
Friuli-Venezia Giulia	25,7%	29,1%	-
Emilia-Romagna	30,0%	31,1%	-
Toscana	30,2%	33,6%	-
Umbria	34,7%	36,5%	-
Marche	34,1%	37,4%	-
Lazio	33,6%	38,8%	-
Abruzzo	40,3%	38,3%	-
Molise	37,9%	48,7%	-
Campania	48,3%	53,0%	62,9%
Puglia	39,5%	47,0%	55,3%
Basilicata	41,5%	36,3%	-
Calabria	41,4%	45,1%	50,0%
Sicilia	39,6%	44,9%	43,0%
Sardegna	28,9%	30,1%	-
<b>Italia</b>	<b>32,3%</b>	<b>39,8%</b>	<b>48,3%</b>

Tra i rispondenti al programma, la percentuale di bambini sovrappeso e obesi nelle regioni per professione dei genitori



# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per Paese di provenienza dei genitori

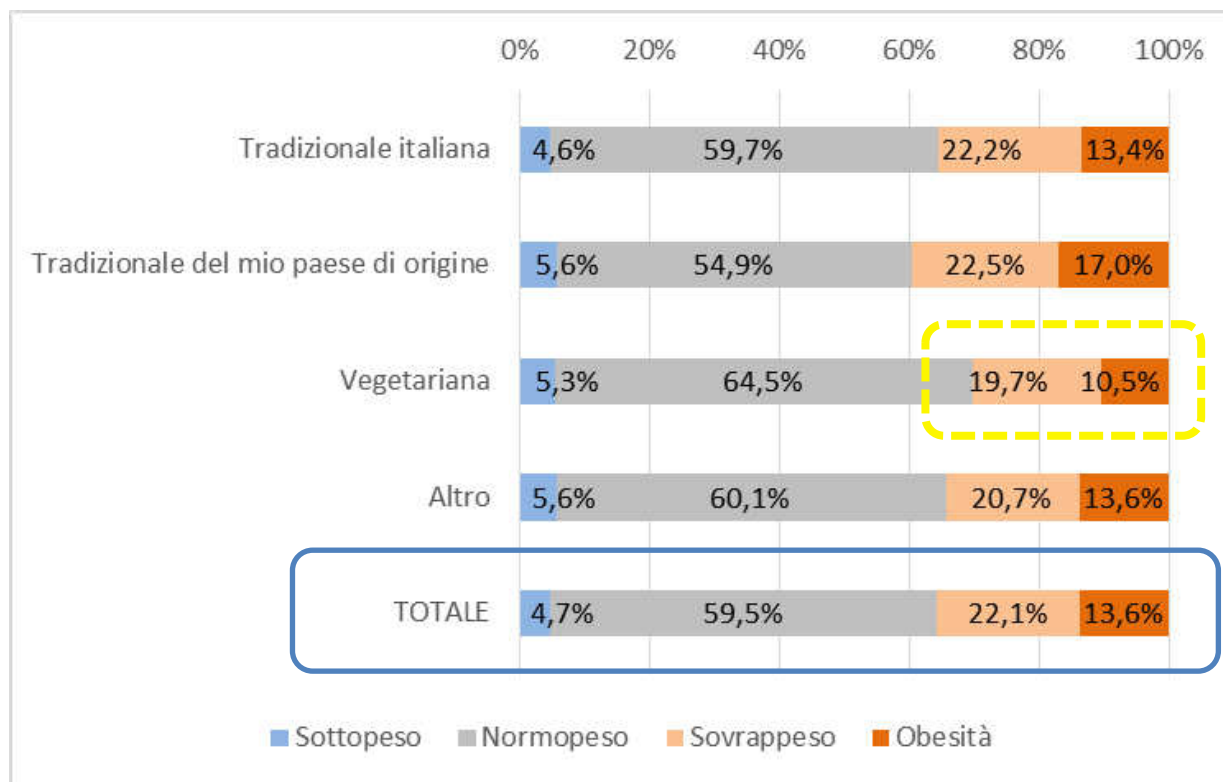


La presenza di bambini classificati nella categoria del sottopeso è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono stranieri.



# Indice di Massa Corporea

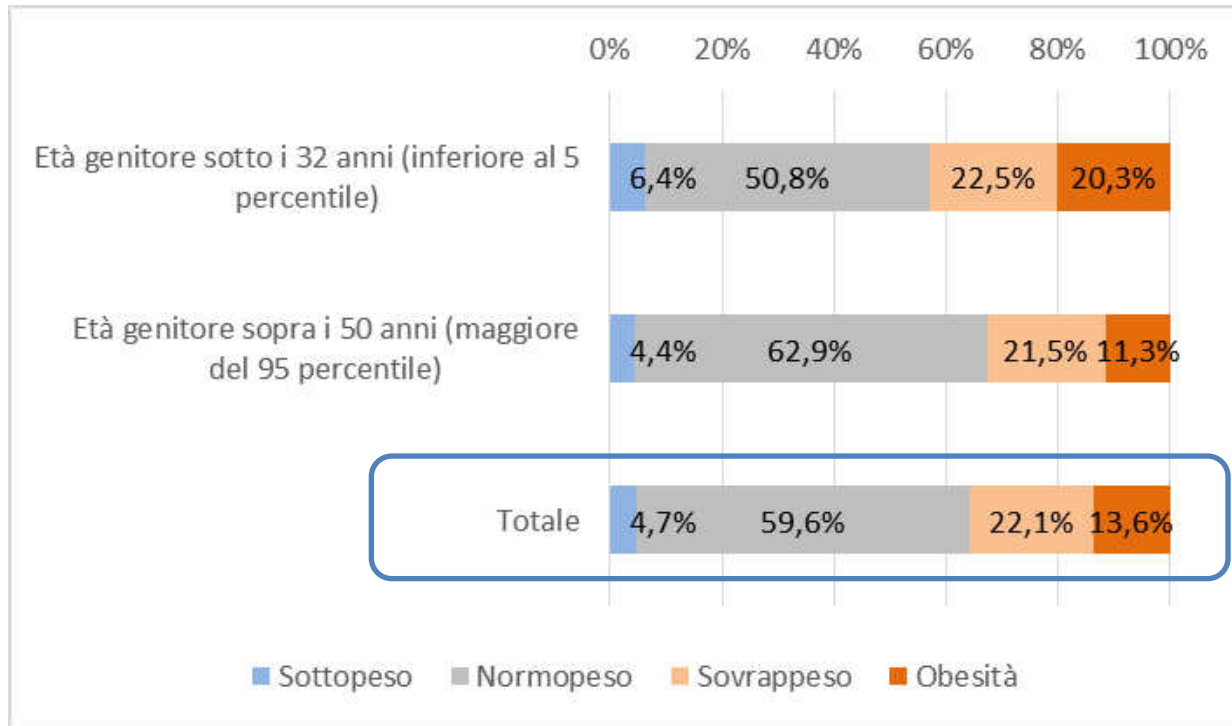
Ripartizione per tradizione alimentare del genitore rispondente



*La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è minore nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta vegetariana.*

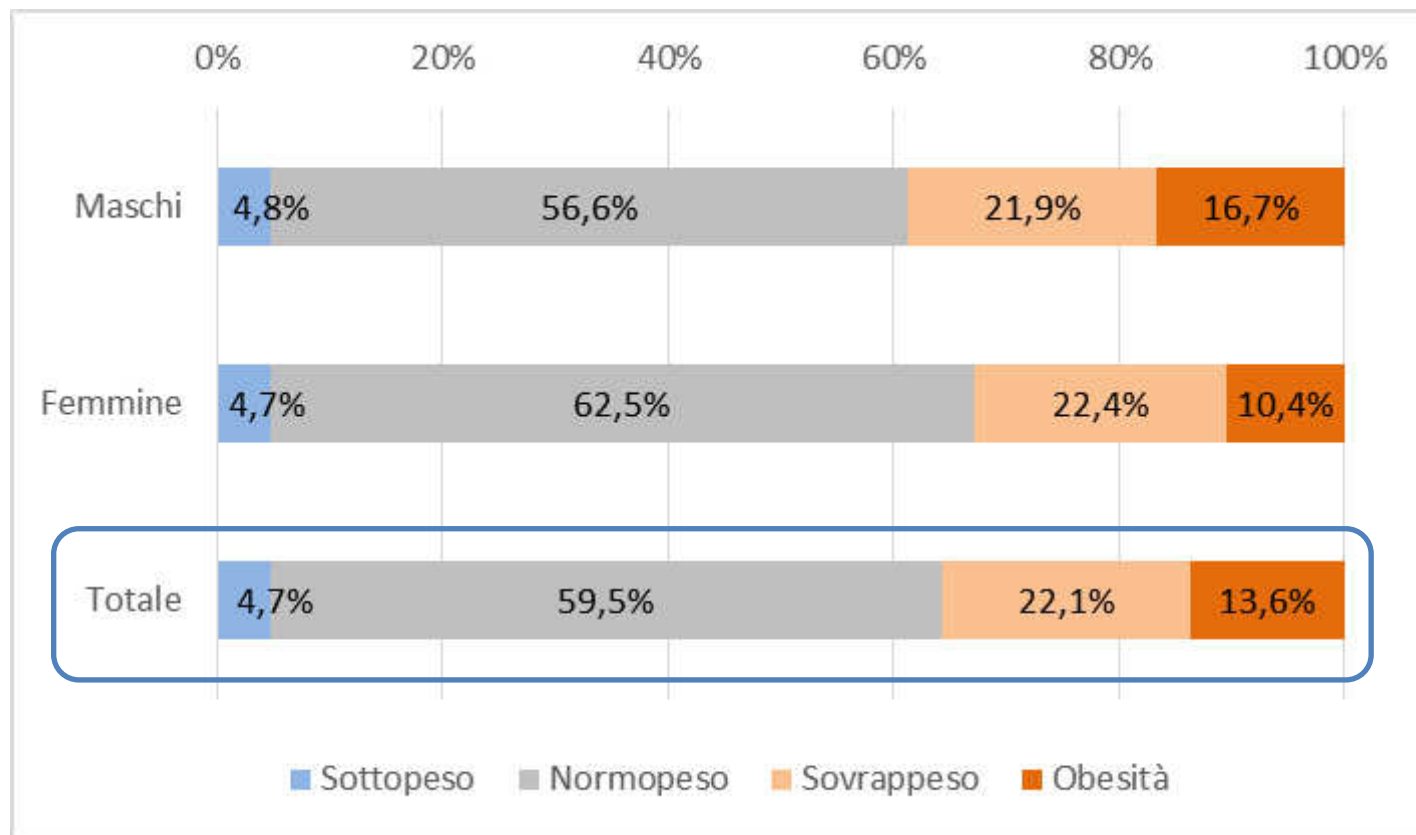
# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per età genitore rispondente



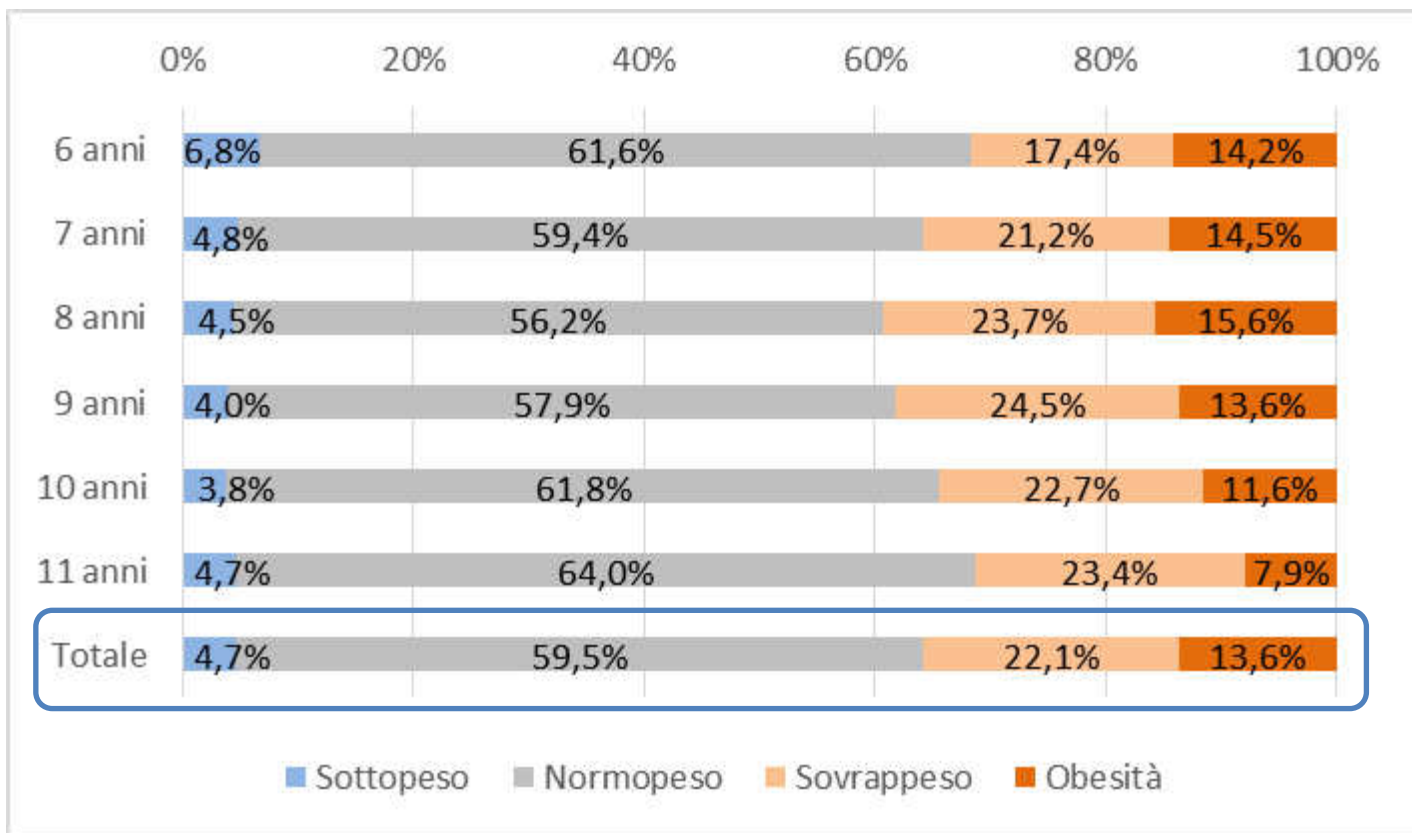
# Indice di Massa Corporea

Ripartizione per genere degli alunni



# Indice di Massa Corporea

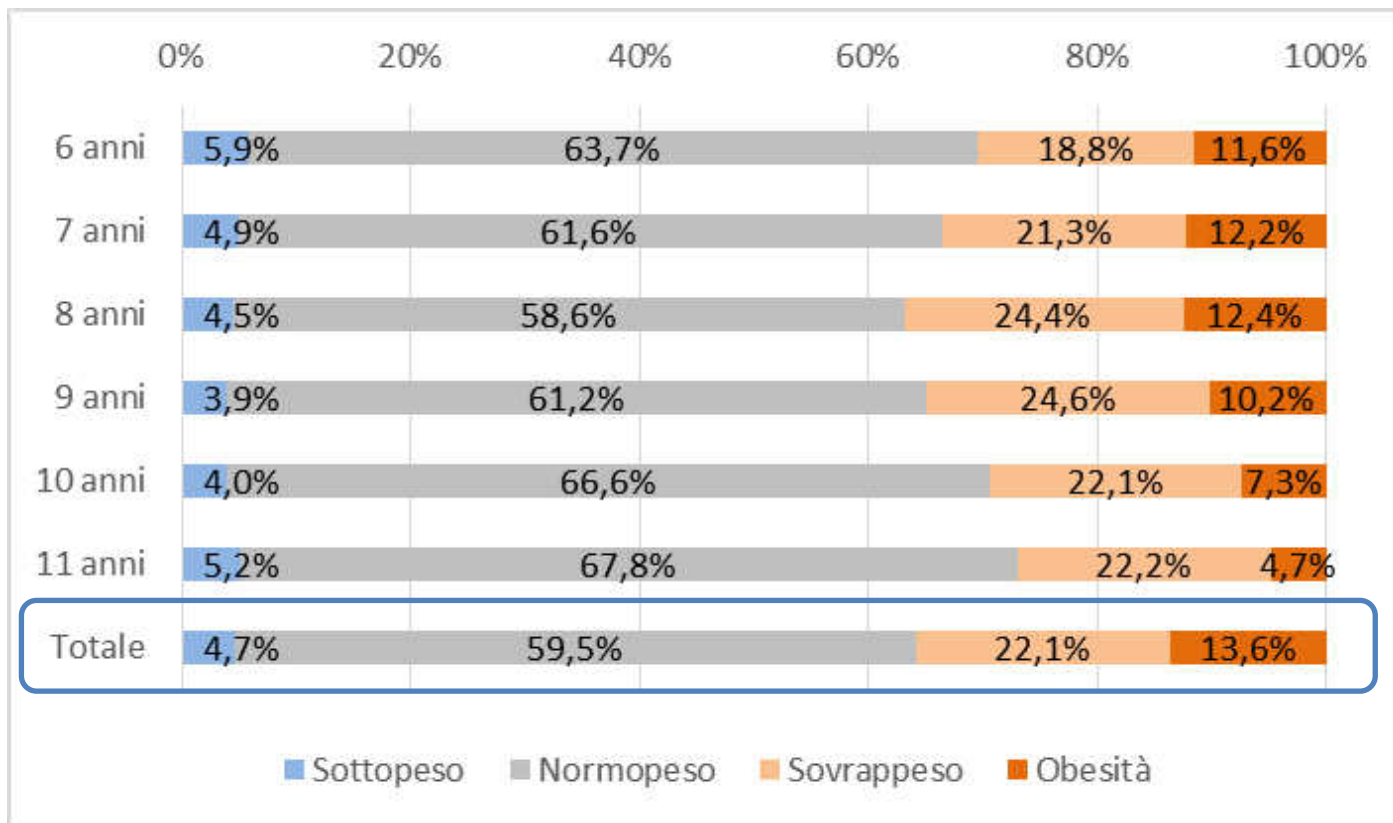
## Ripartizione per età degli alunni



*La presenza di bambini classificati nella categoria dell'obesità diminuisce per i bambini dai nove anni in giù.*

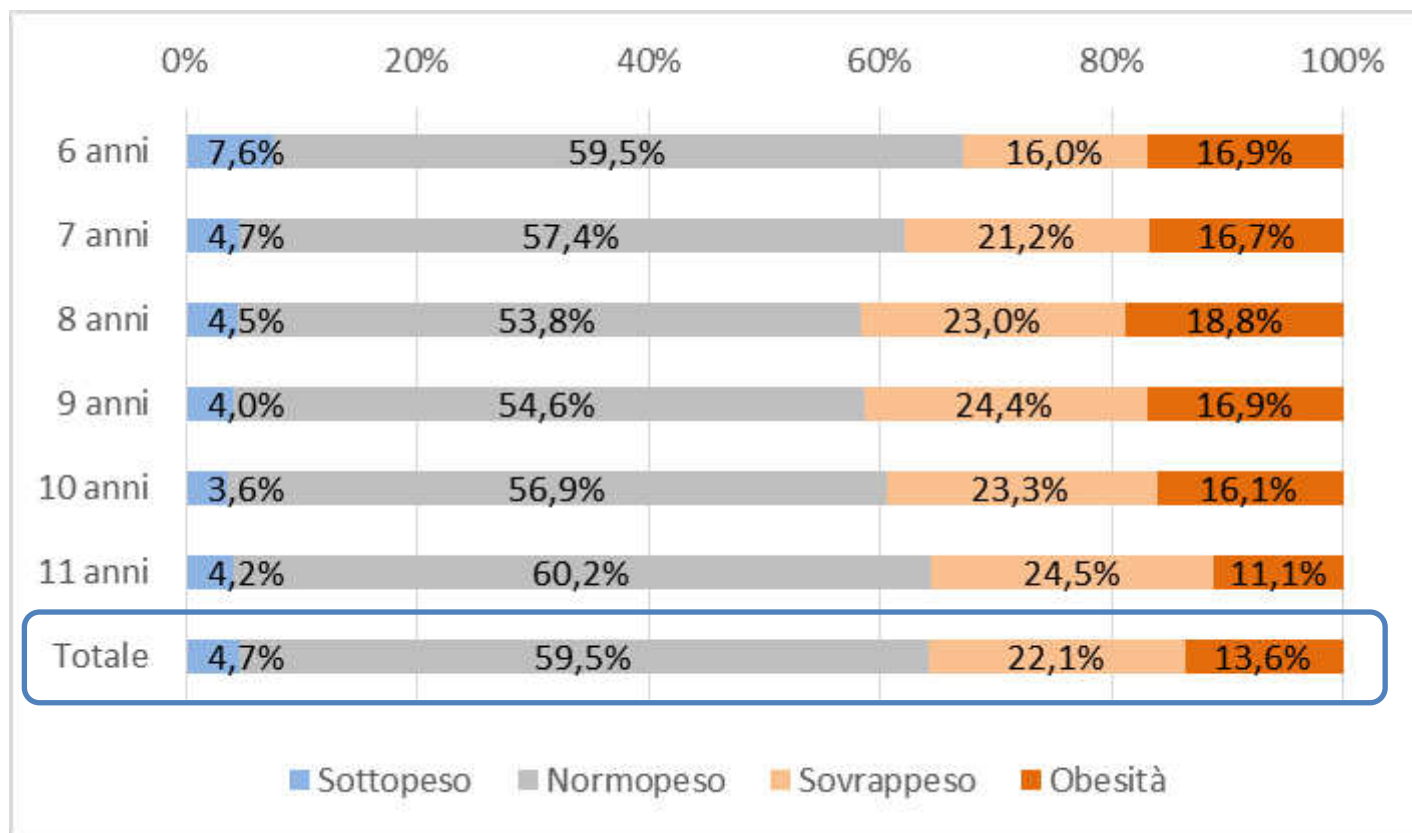
# Indice di Massa Corporea

## Ripartizione per età degli alunni femmine



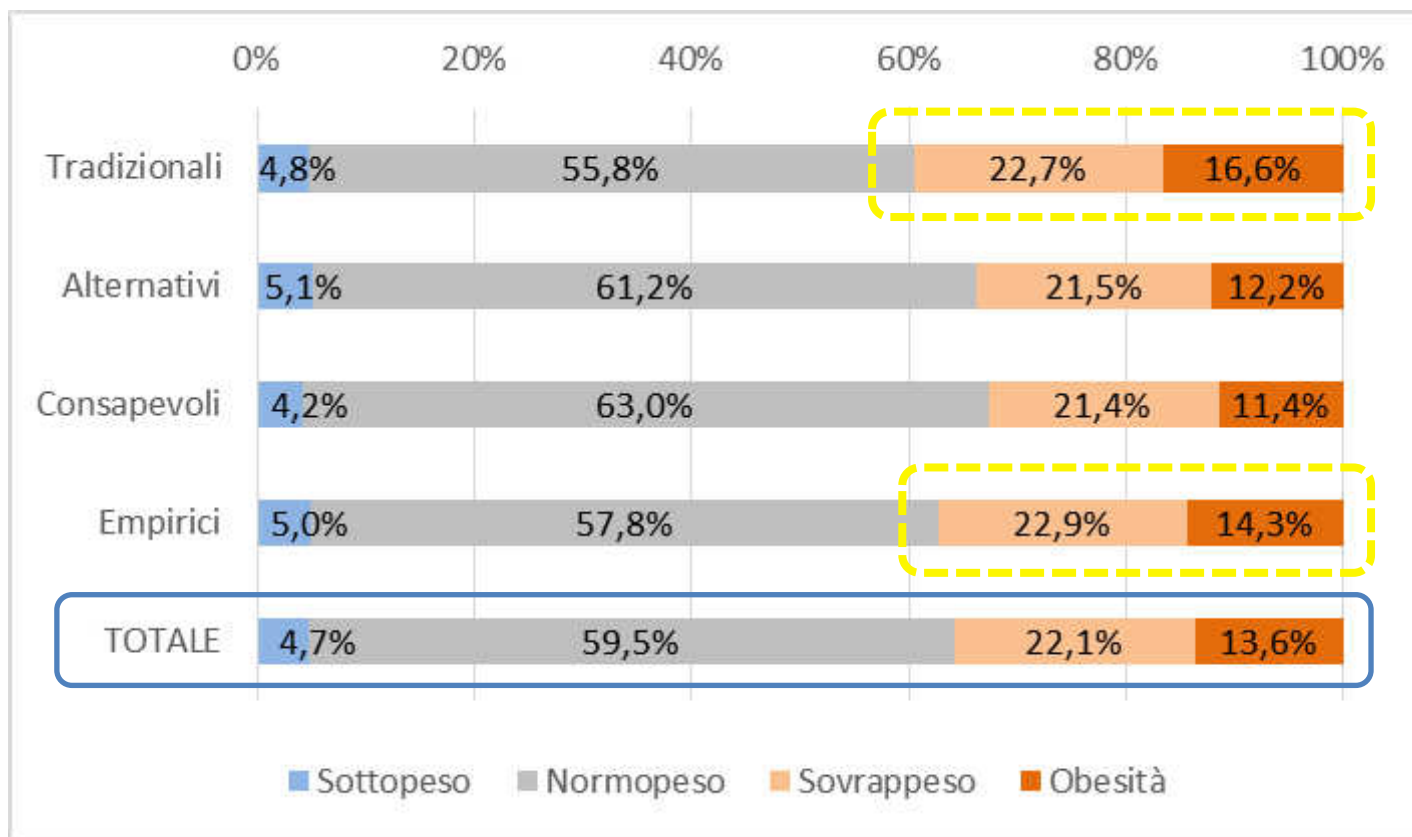
# Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età degli alunni maschi



# Indice di Massa Corporea

Ripartizione per i 4 cluster delle famiglie



*Le famiglie di Tradizionali ed Empirici sono quelle in cui è maggiore la presenza di bambini sovrappeso e obesi.*

## Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per **territorio**  
*(Ripartizione geografica, aree interne, tipo di scuola e reddito)*
- Approfondimento per **famiglie**  
*(TITOLO DI STUDIO, condizione lavorativa, paese di nascita, tradizione alimentare ed età del genitore)*
- Approfondimento per **Indice di Massa Corporea**



NEW

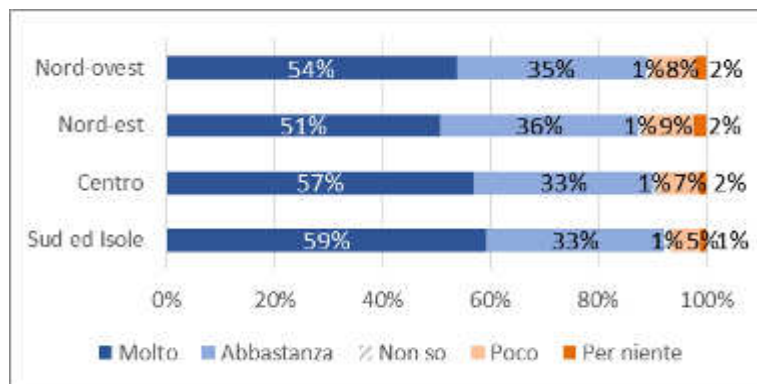


# Dentro le opinioni delle famiglie

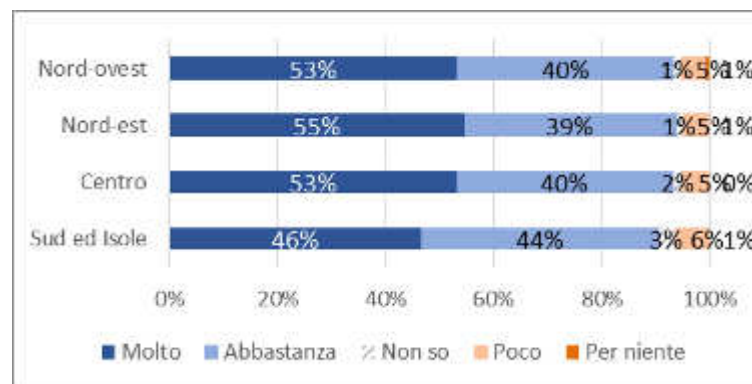
**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Quanto fa bene secondo il genitore...

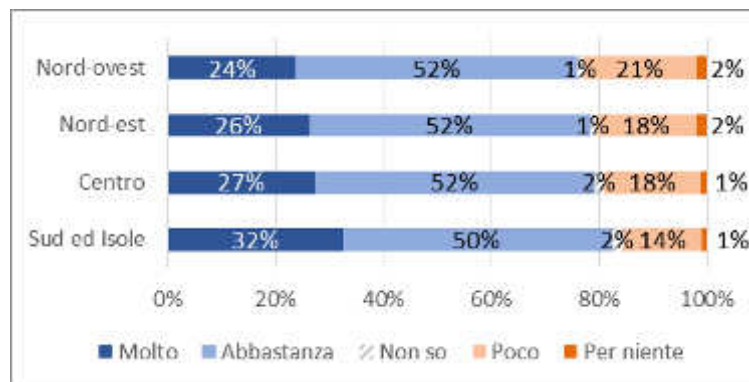
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?

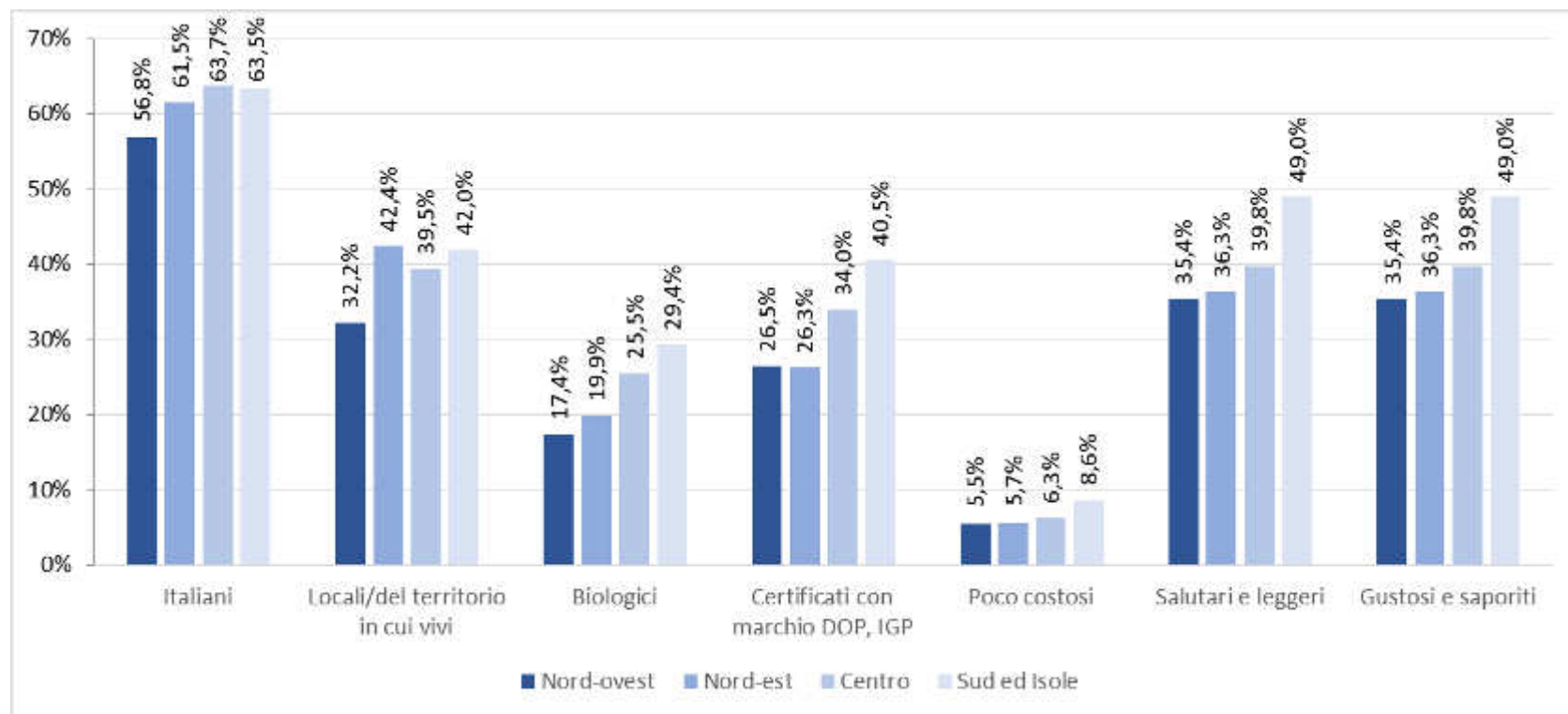


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

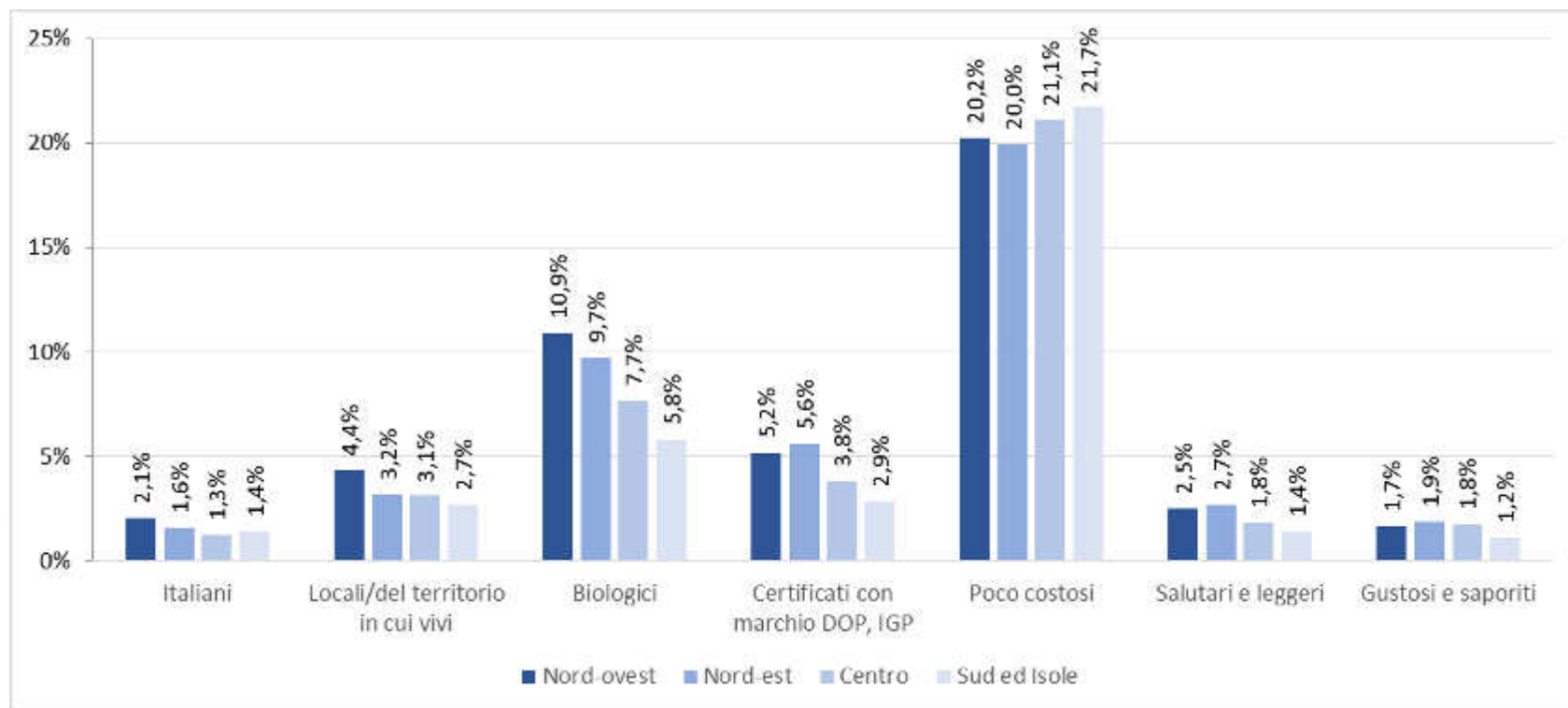


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...

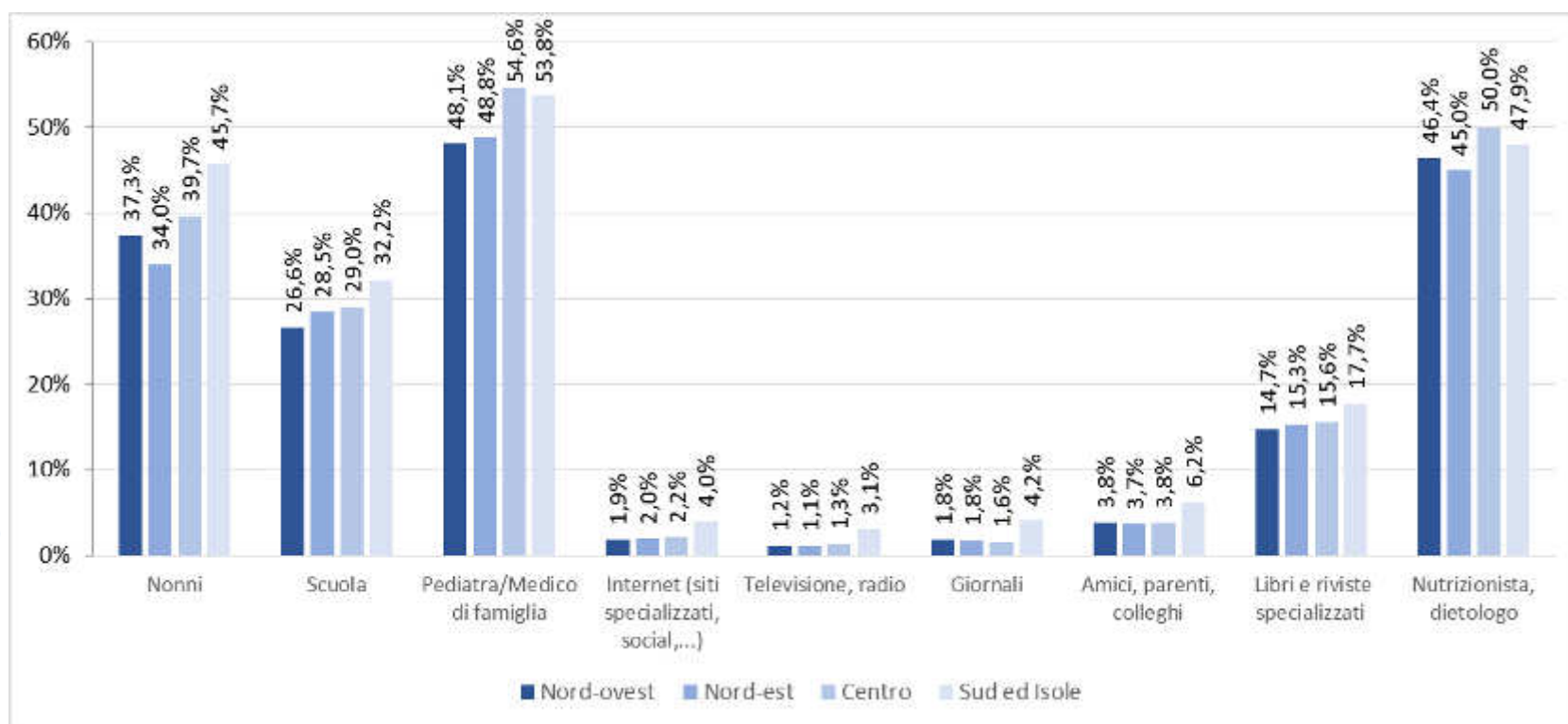


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

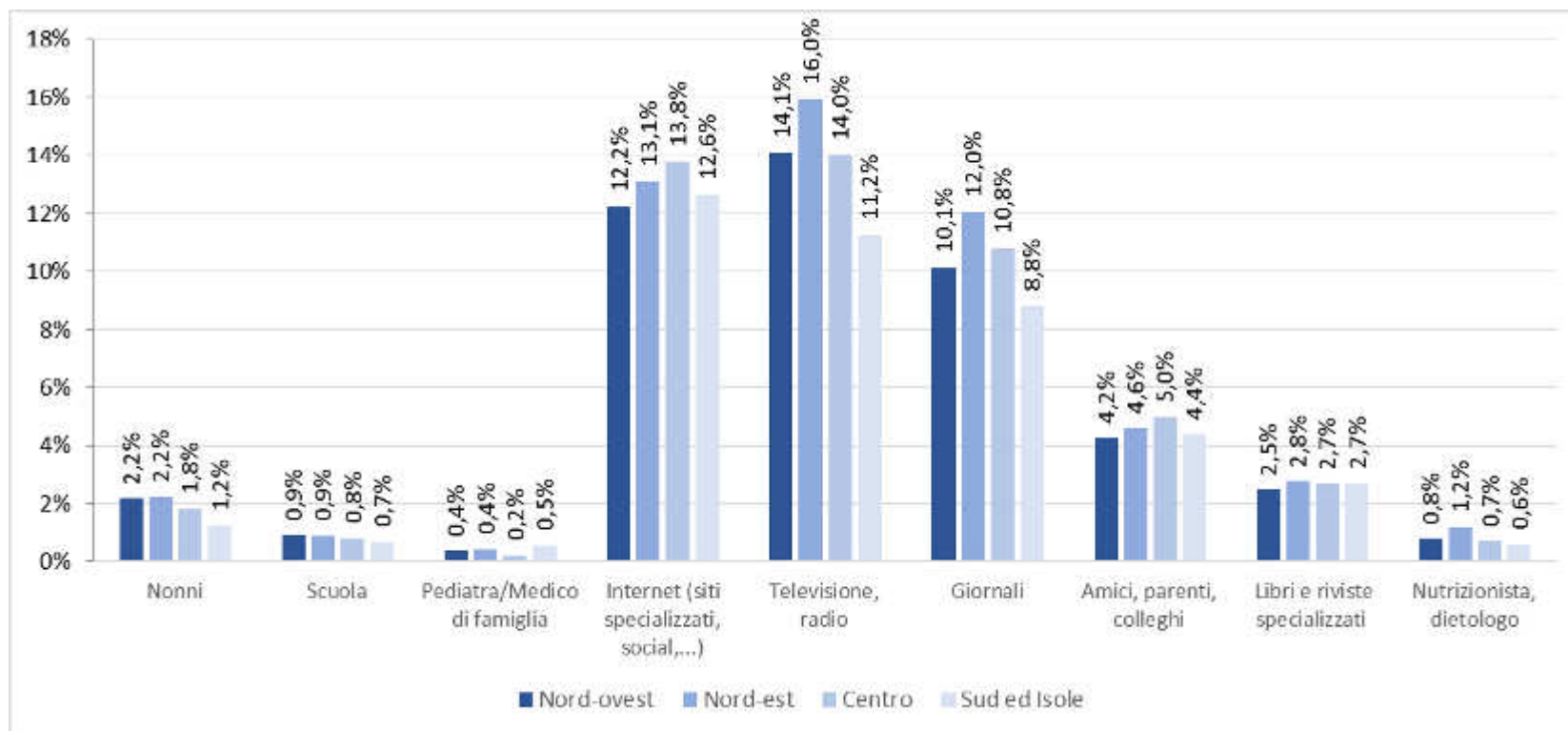


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



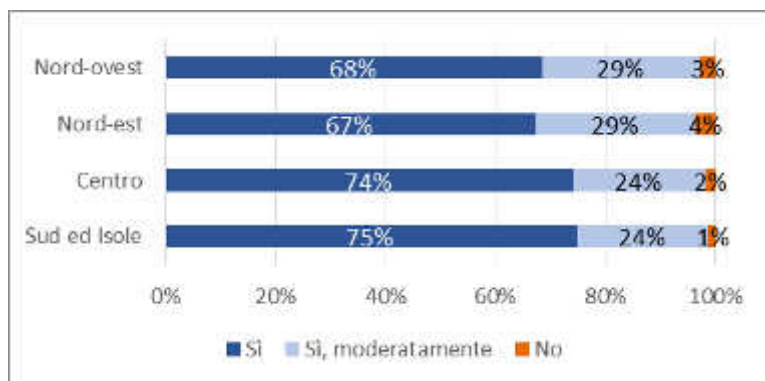
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

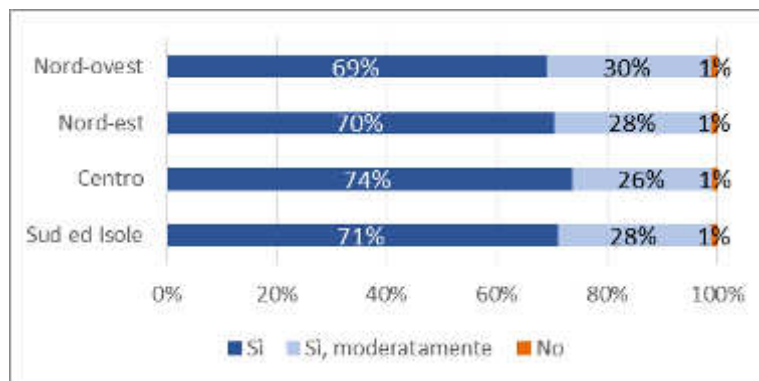
**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

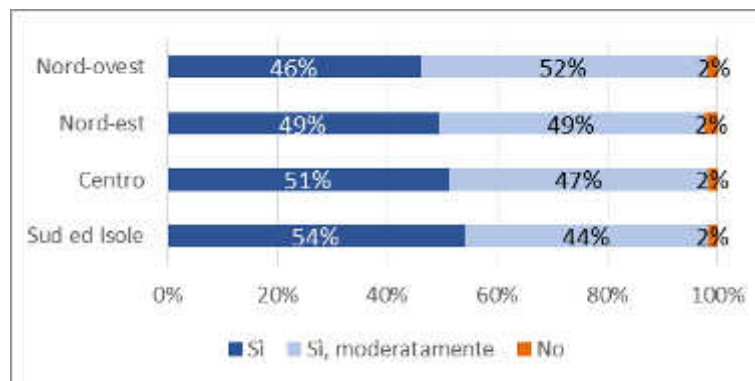
**...il latte**



**...lo yogurt**



**...il formaggio**



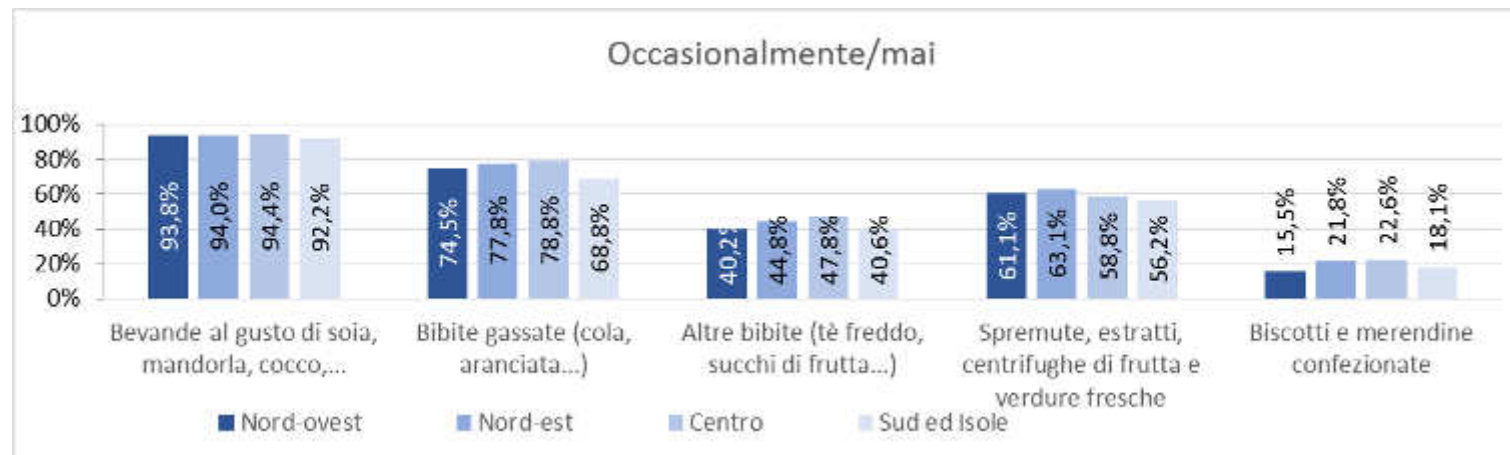
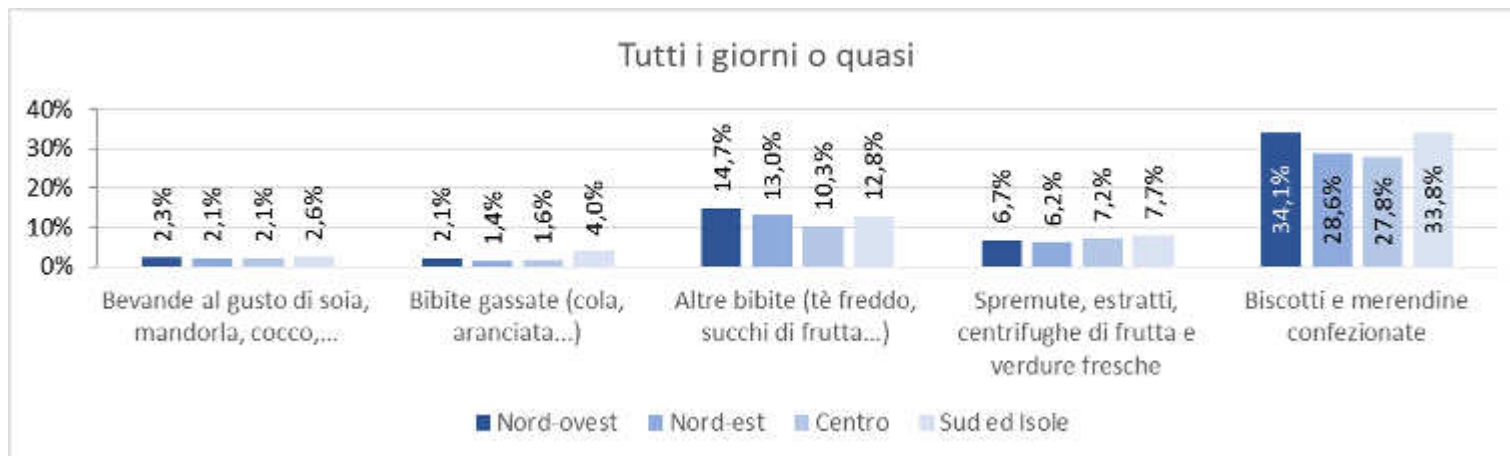
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

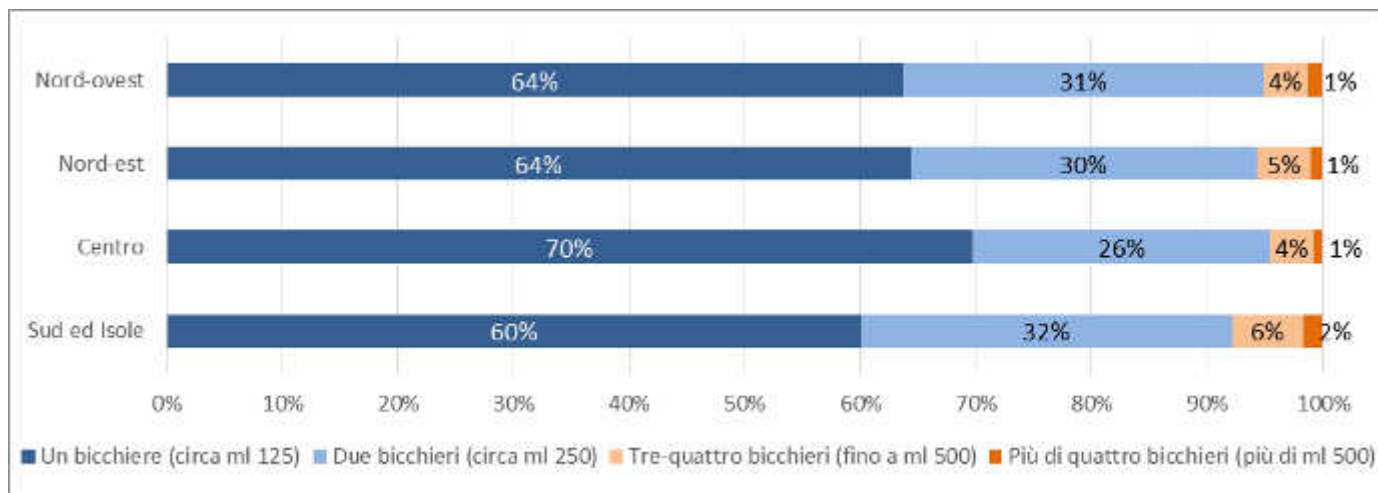
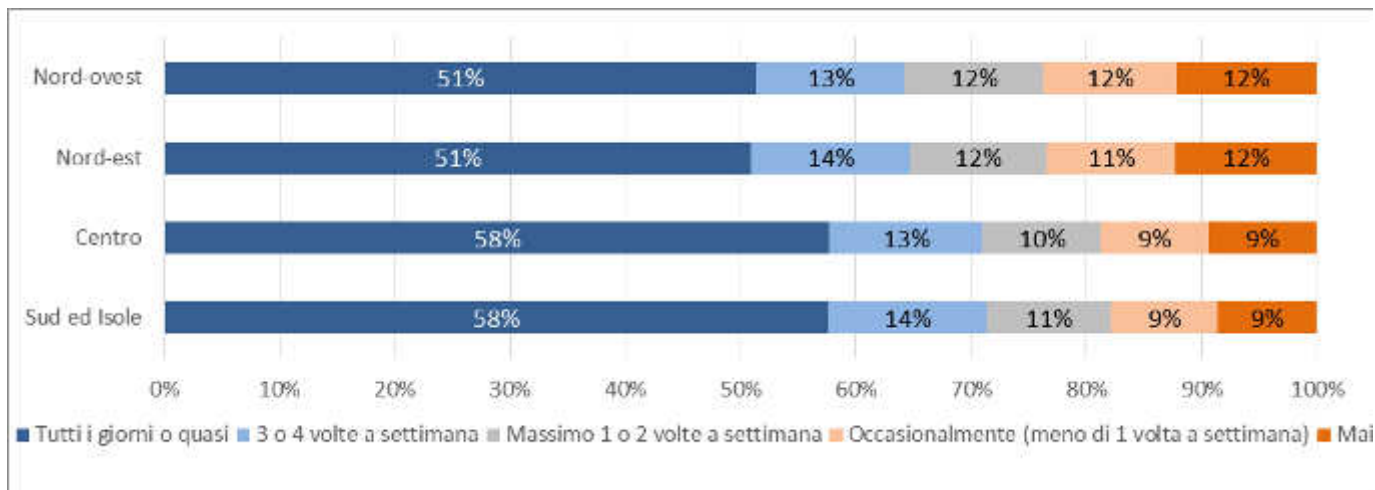


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**

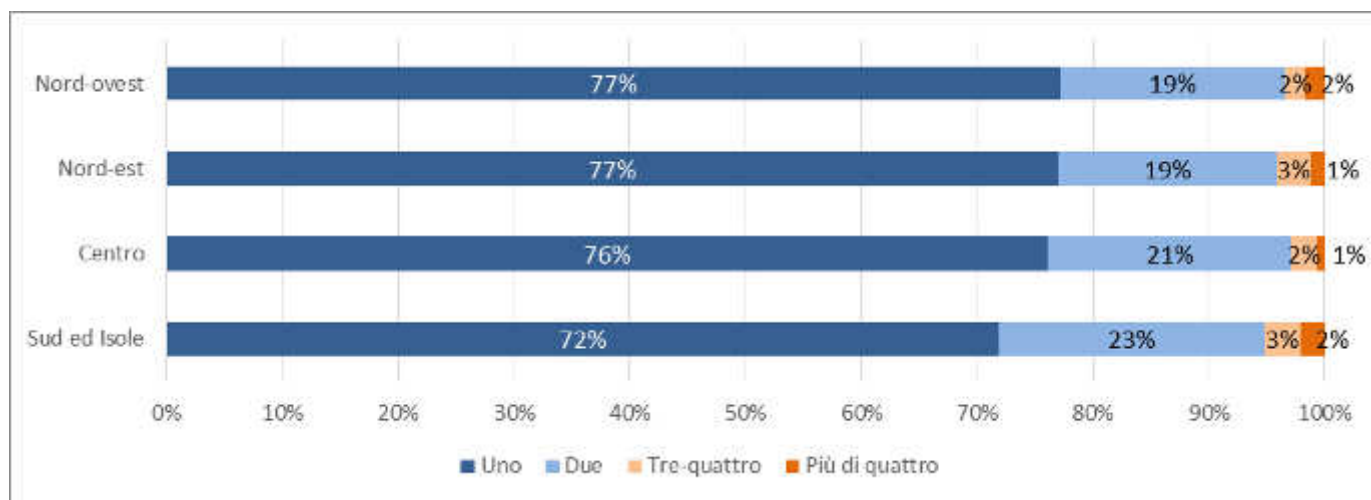
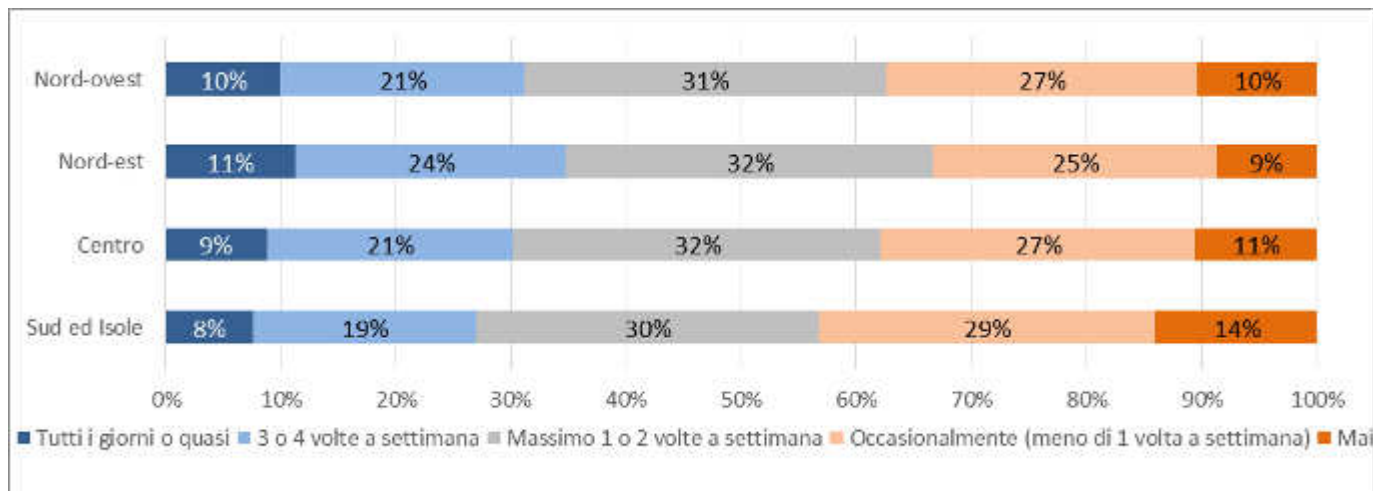
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?

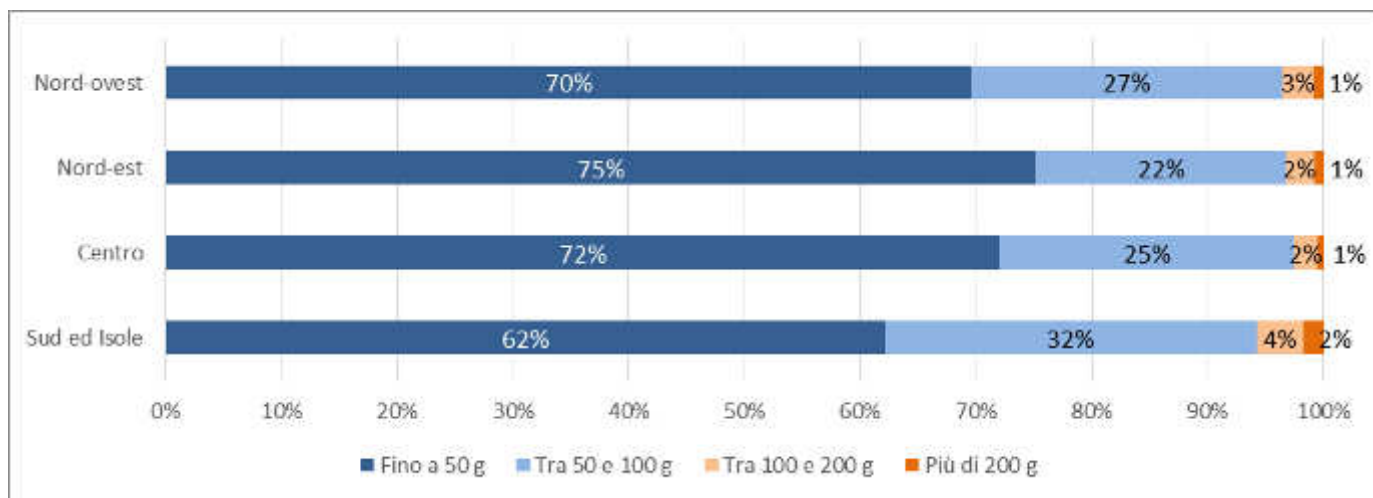
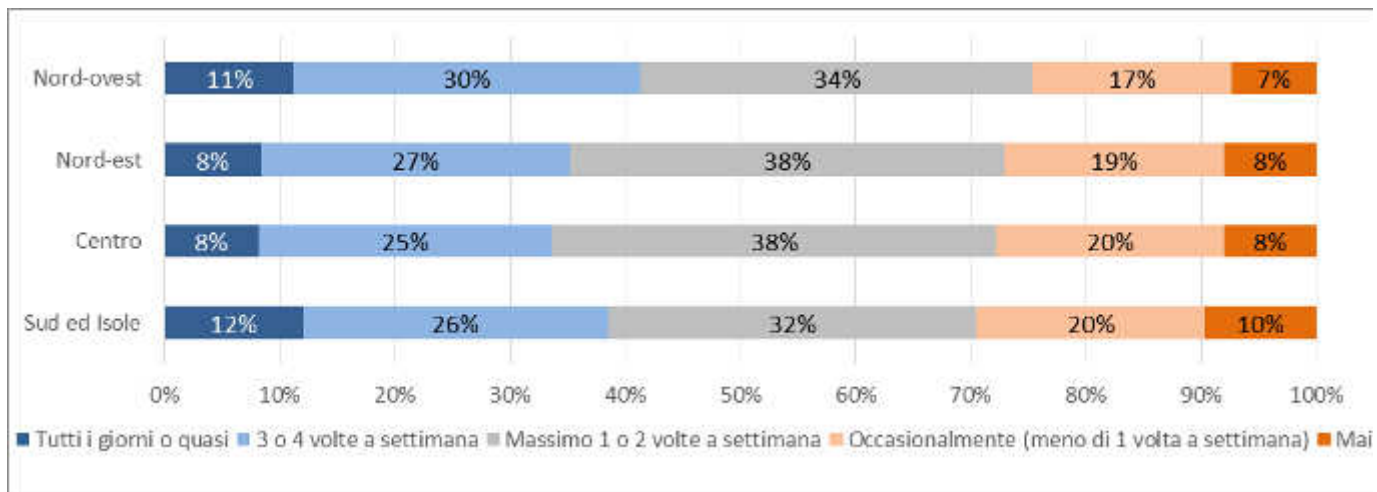


**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?

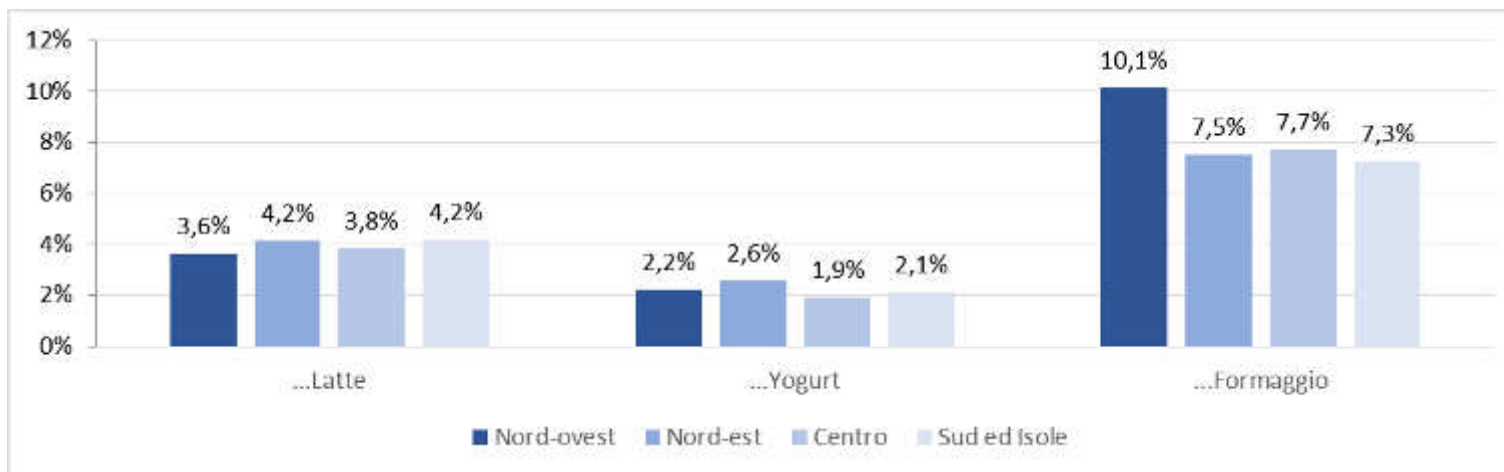


**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

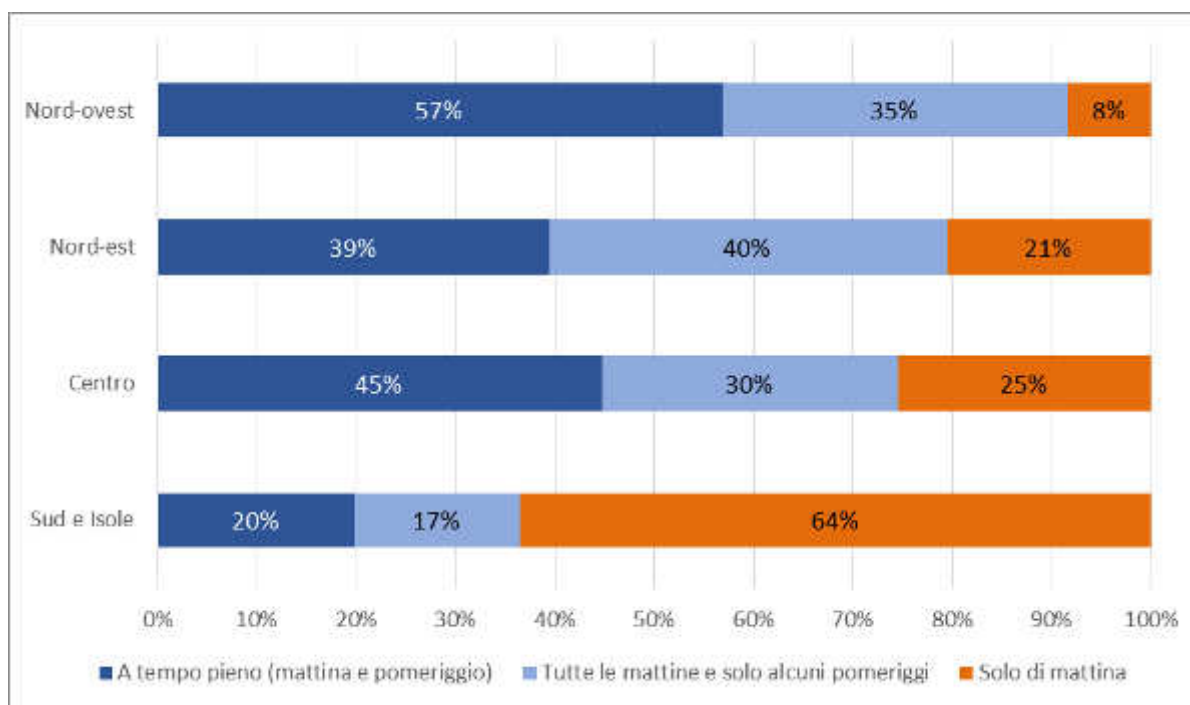


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

## Tuo figlio/a rimane a scuola?



*La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina è maggiore nel Sud e nelle isole (64%).*

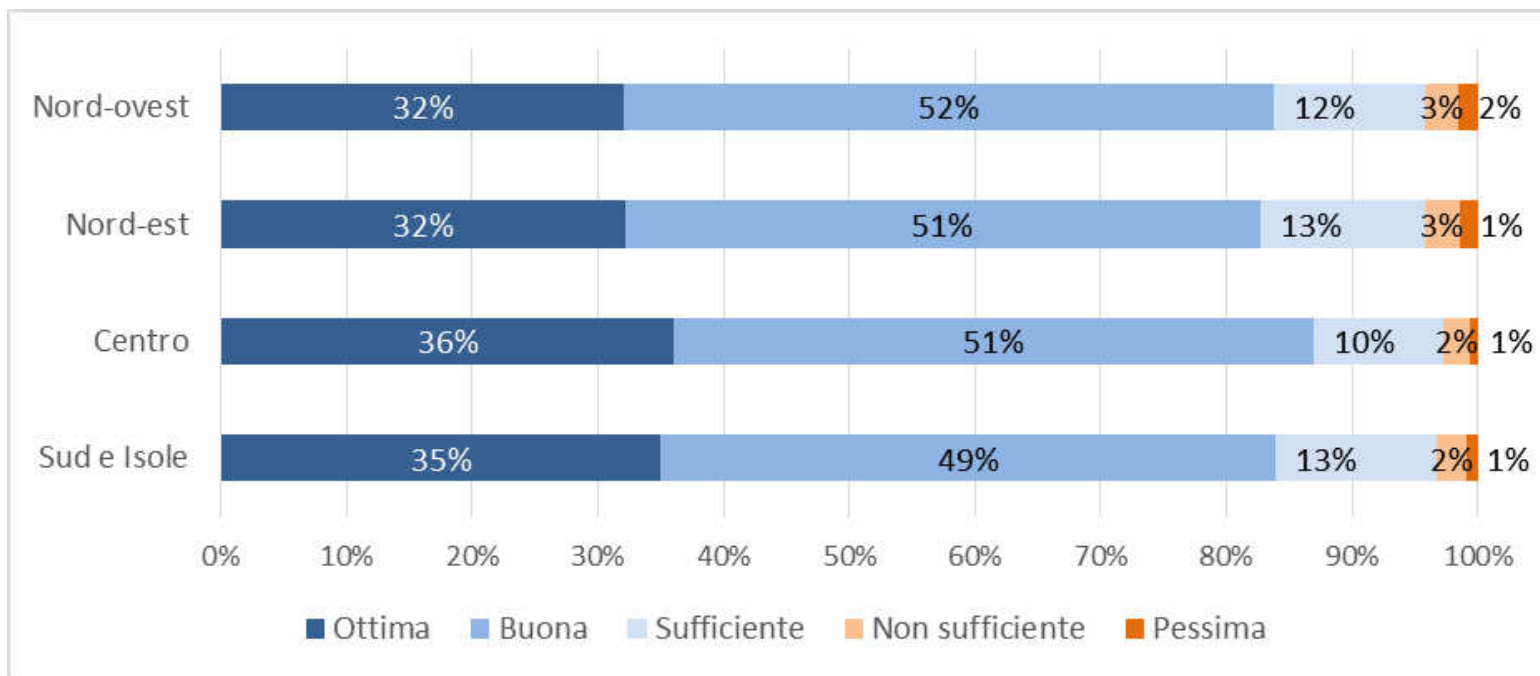
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

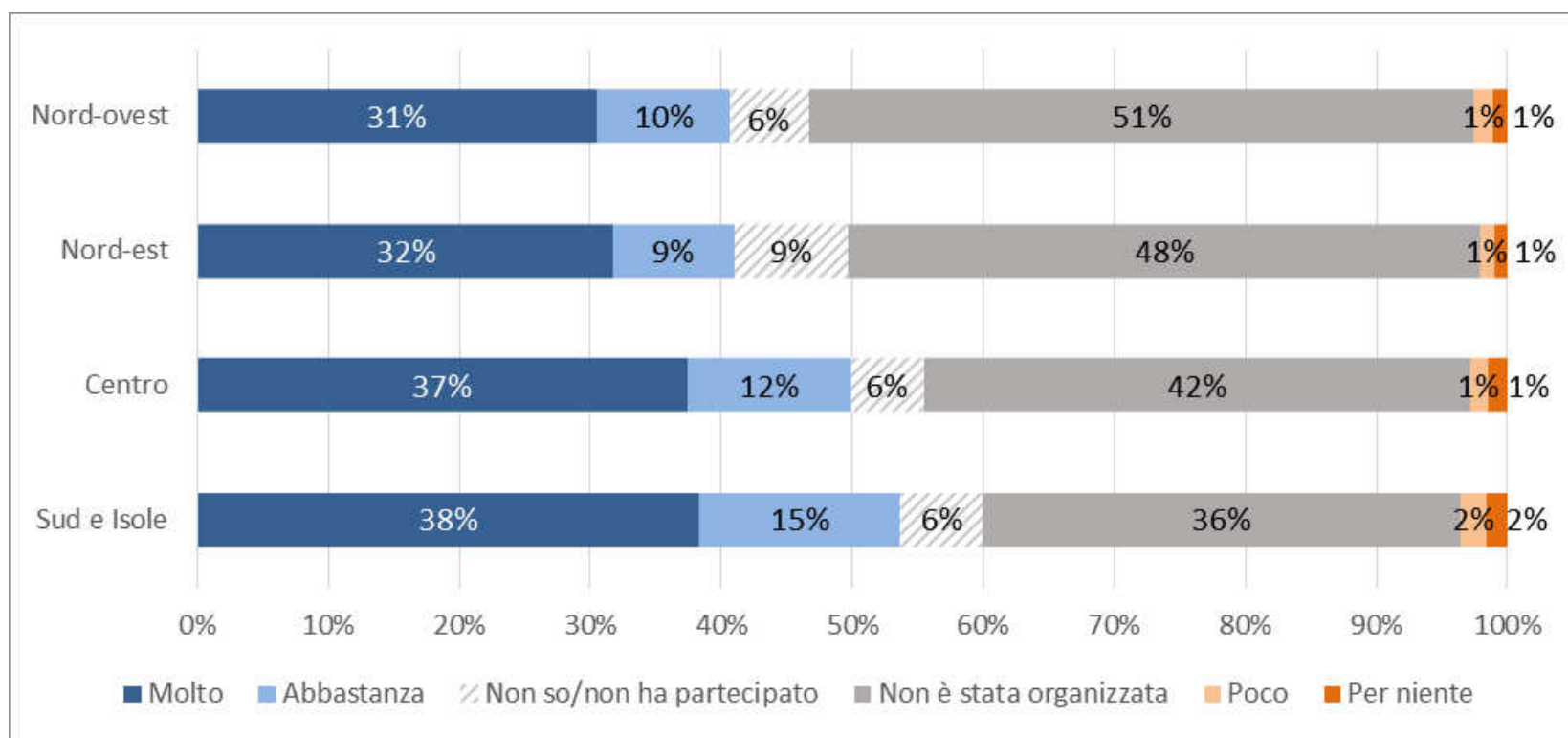


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?**

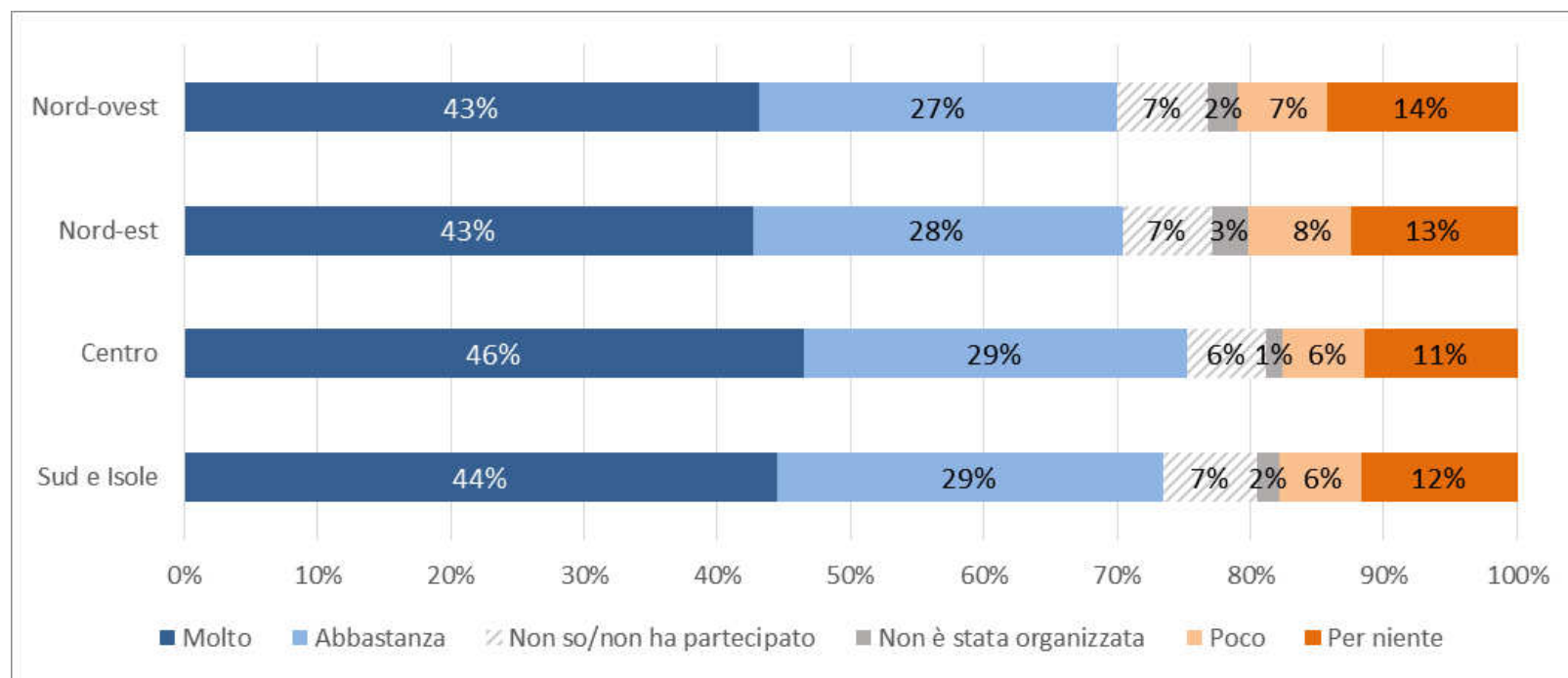


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il latte days a scuola?**

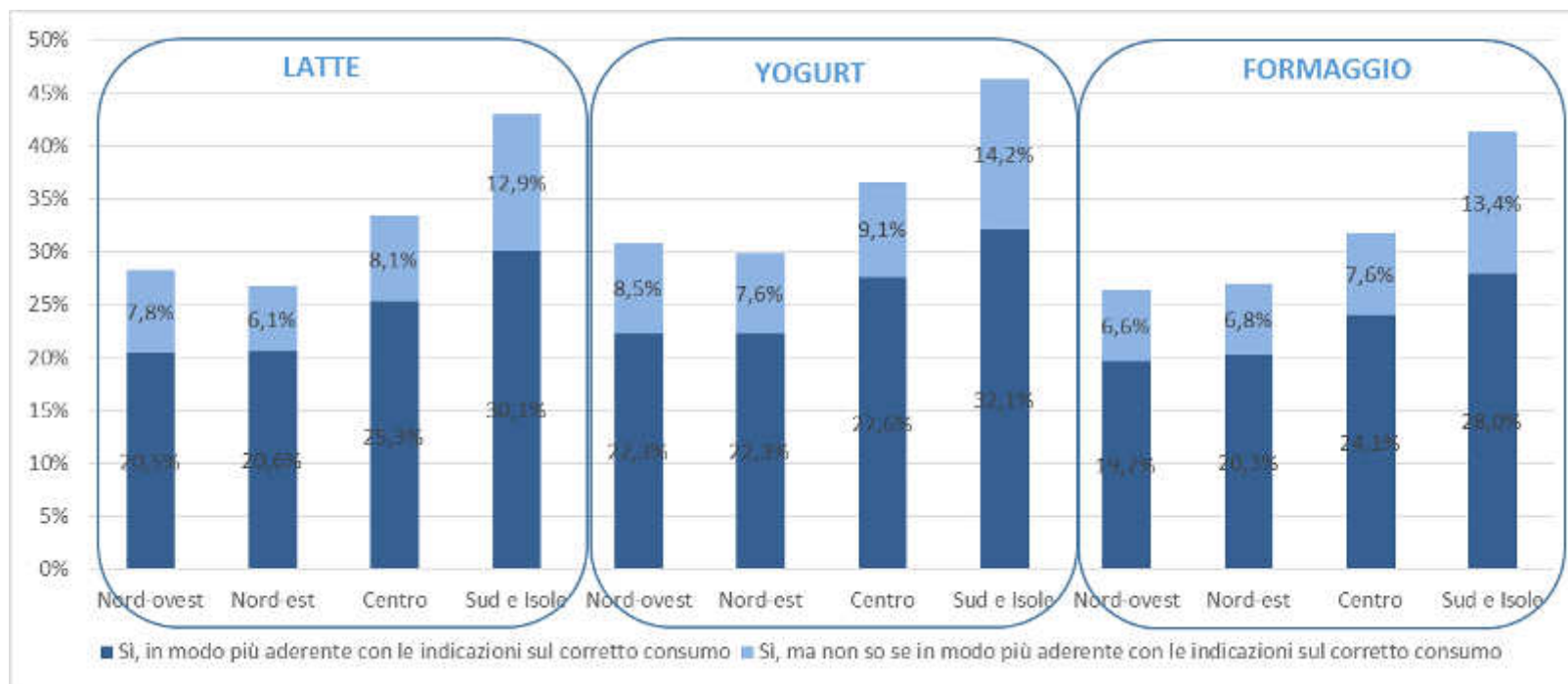


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



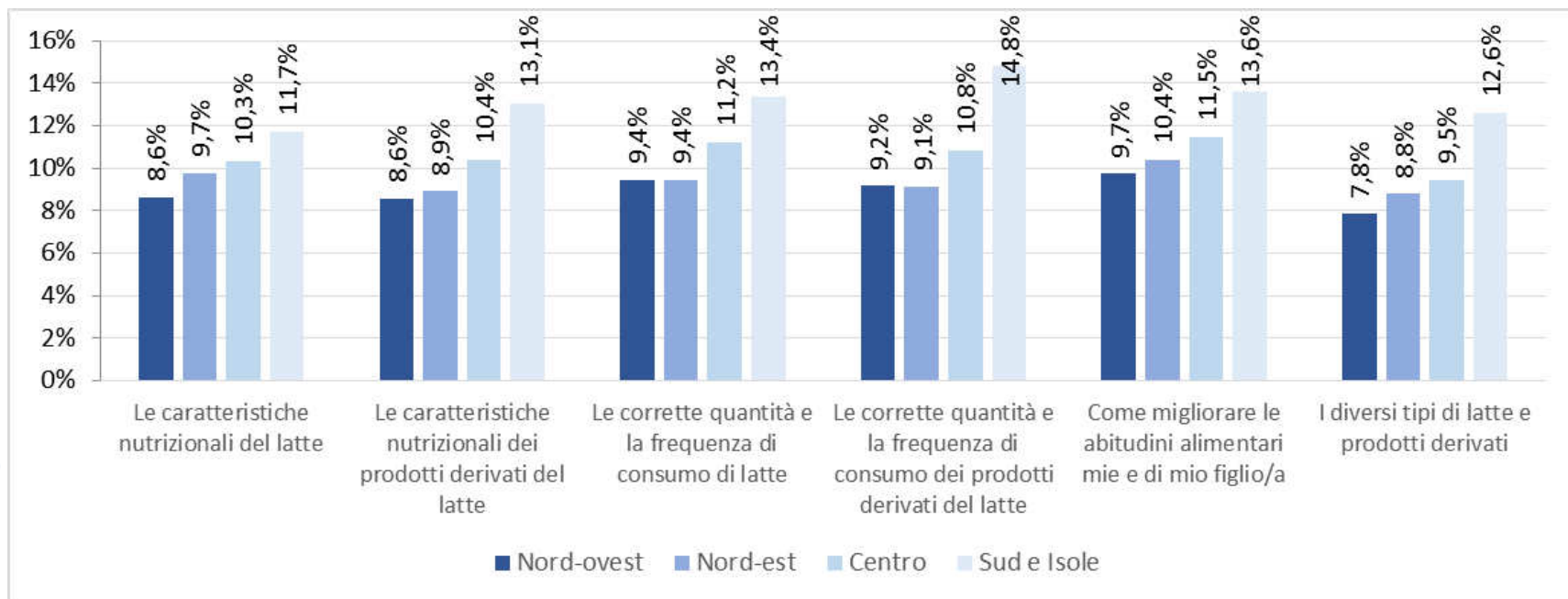
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

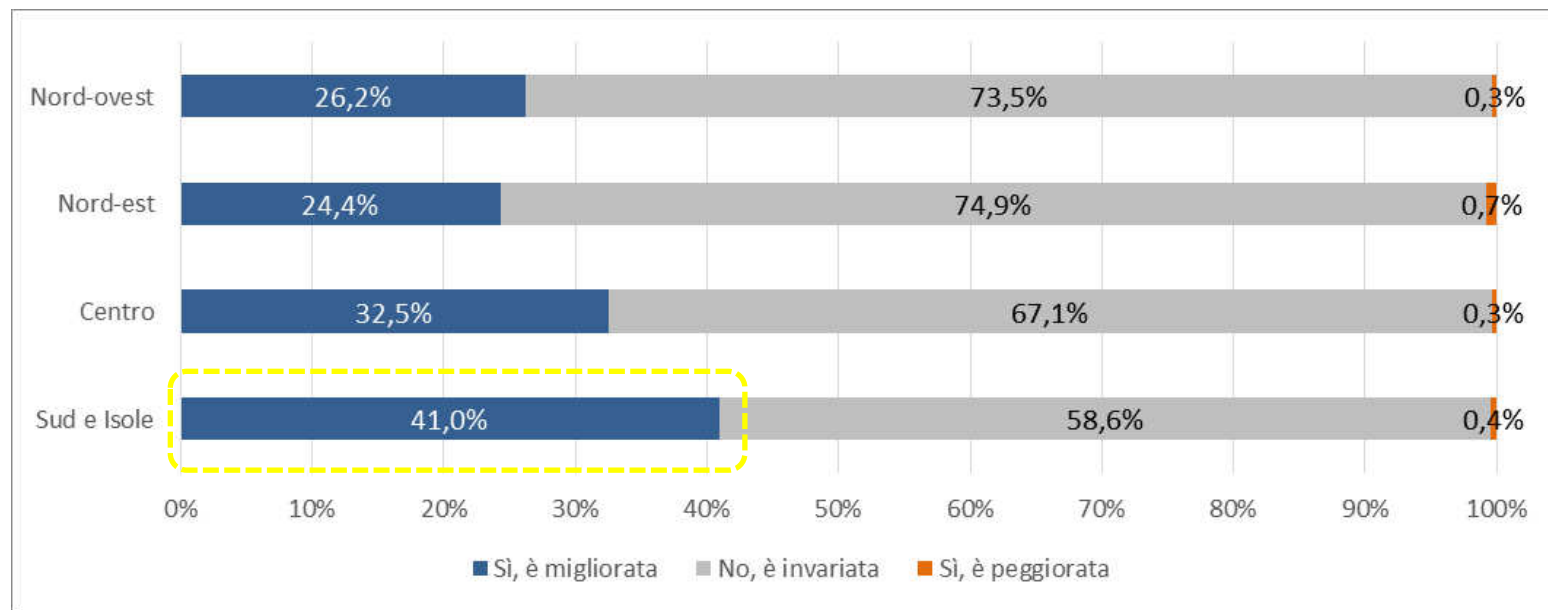


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione geografica

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



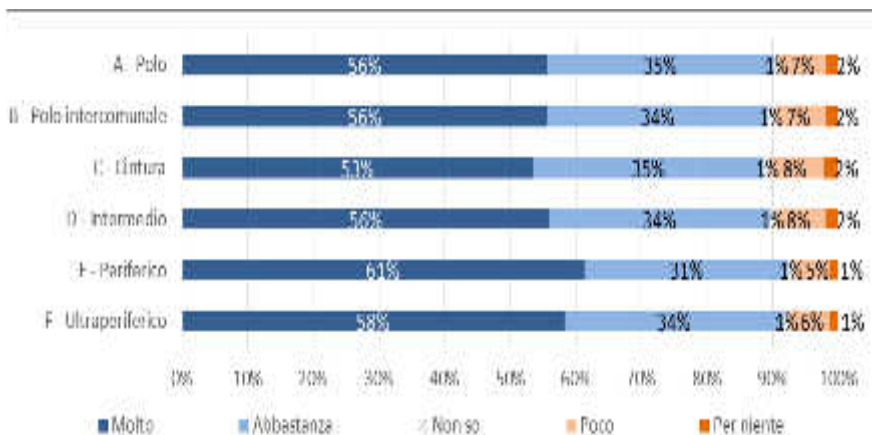
*La percentuale di coloro che hanno migliorato l'opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari in seguito alla partecipazione al Programma è maggiore nel Sud e Isole.*

# Dentro le opinioni delle famiglie

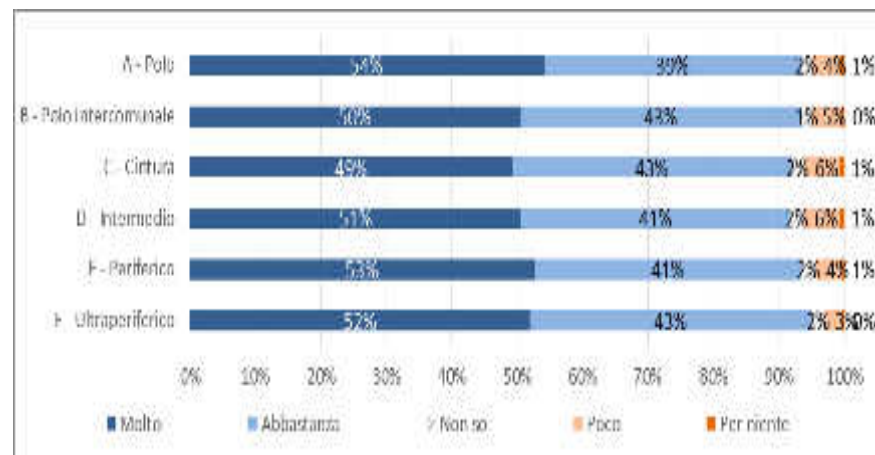
**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

## Quanto fa bene secondo il genitore...

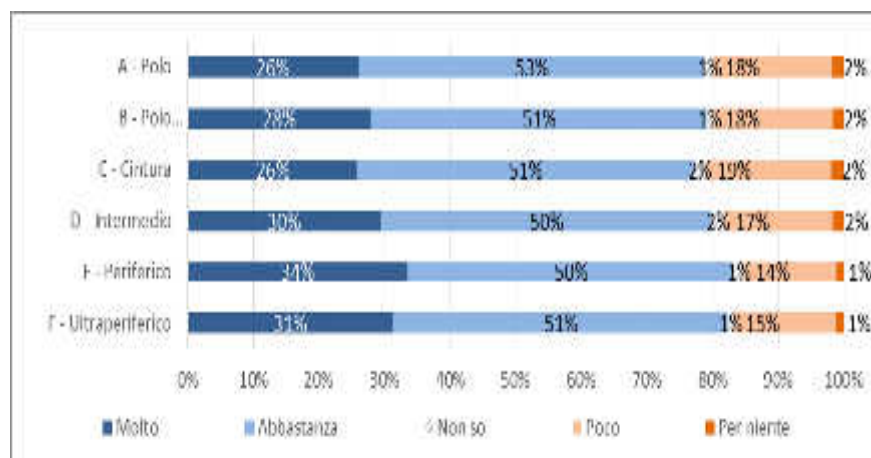
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?

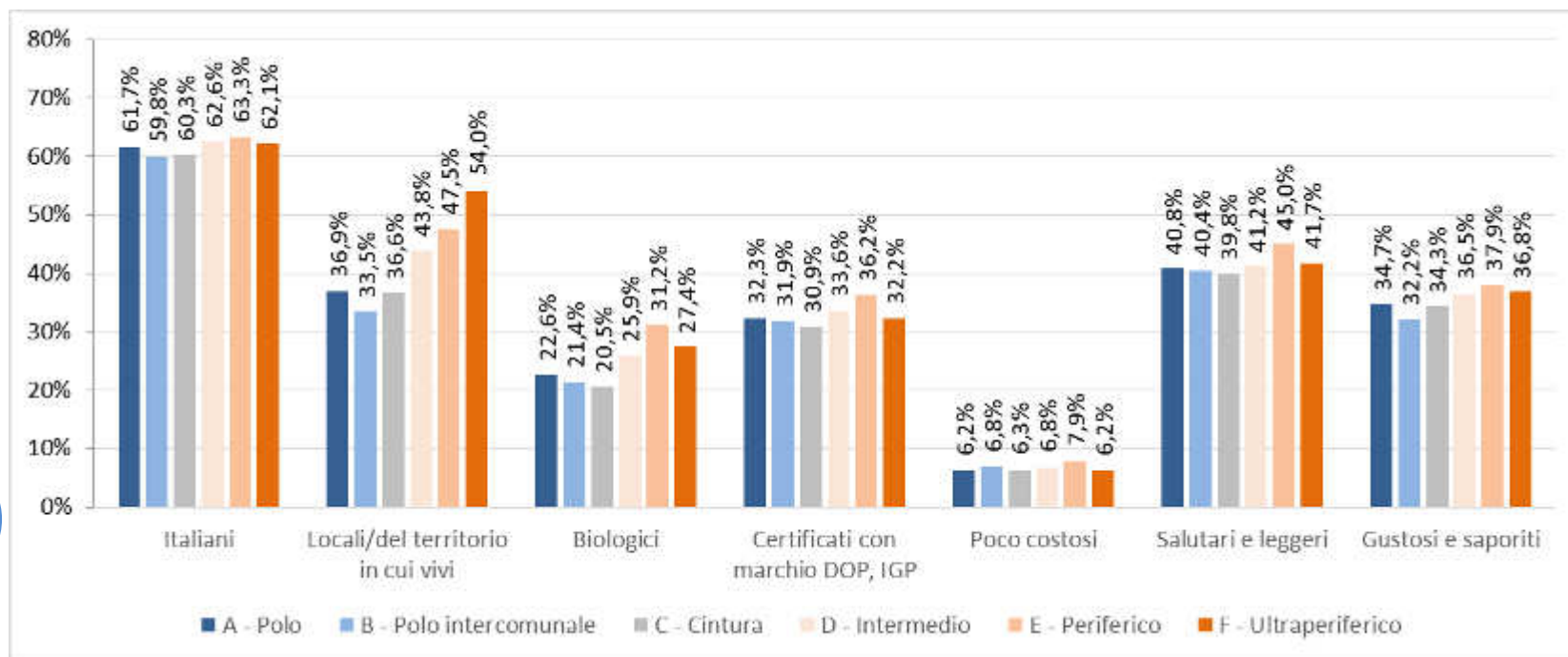


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

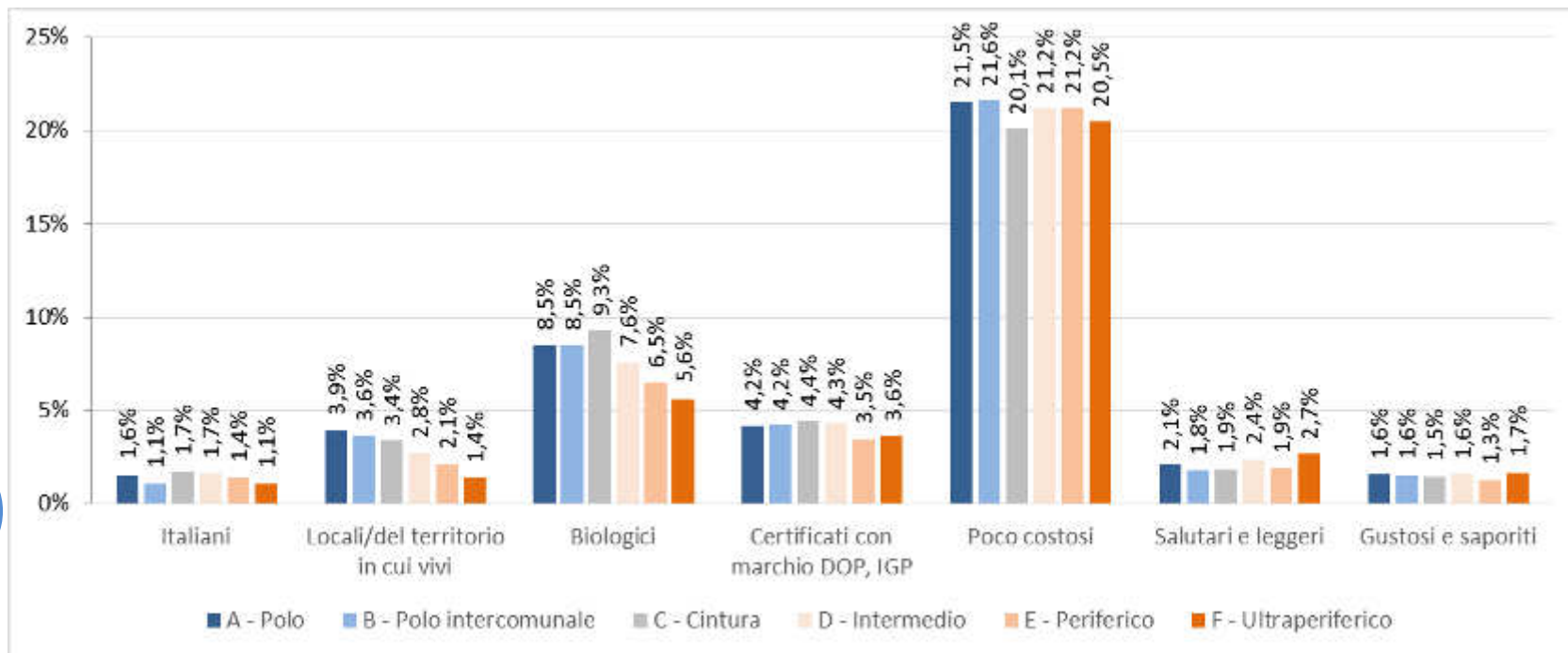


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**

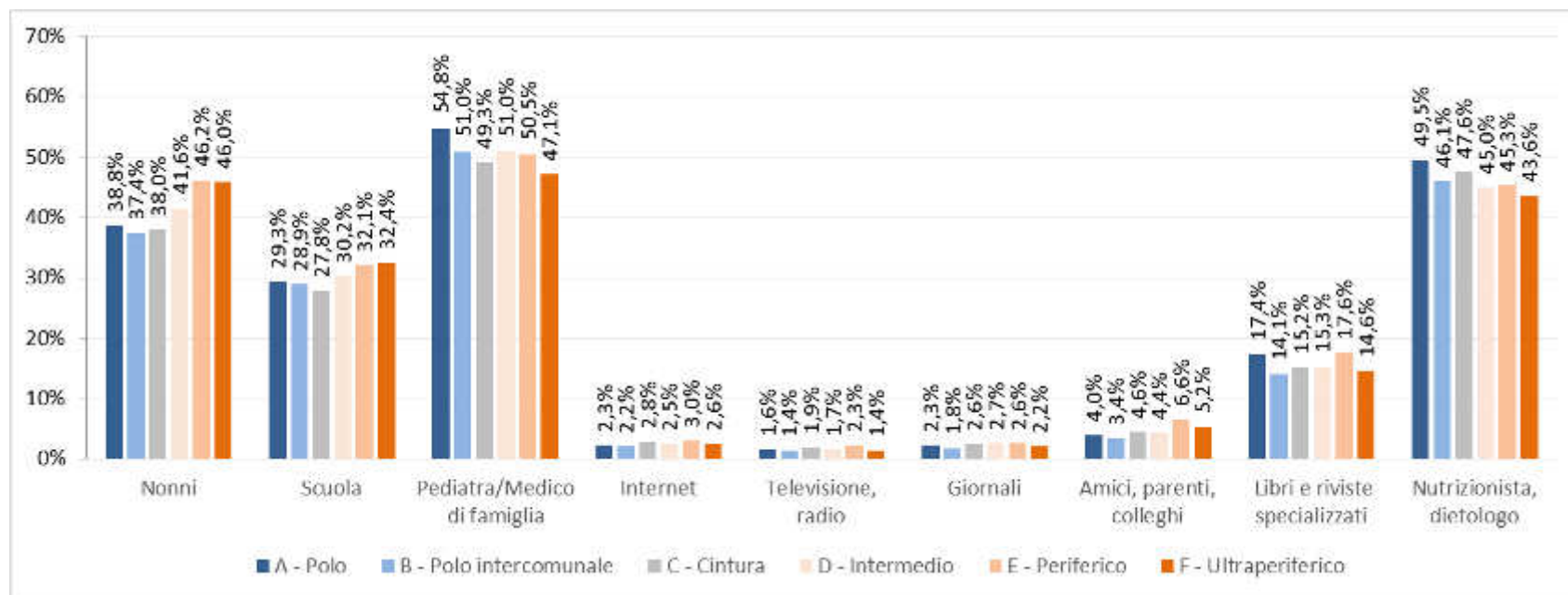


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

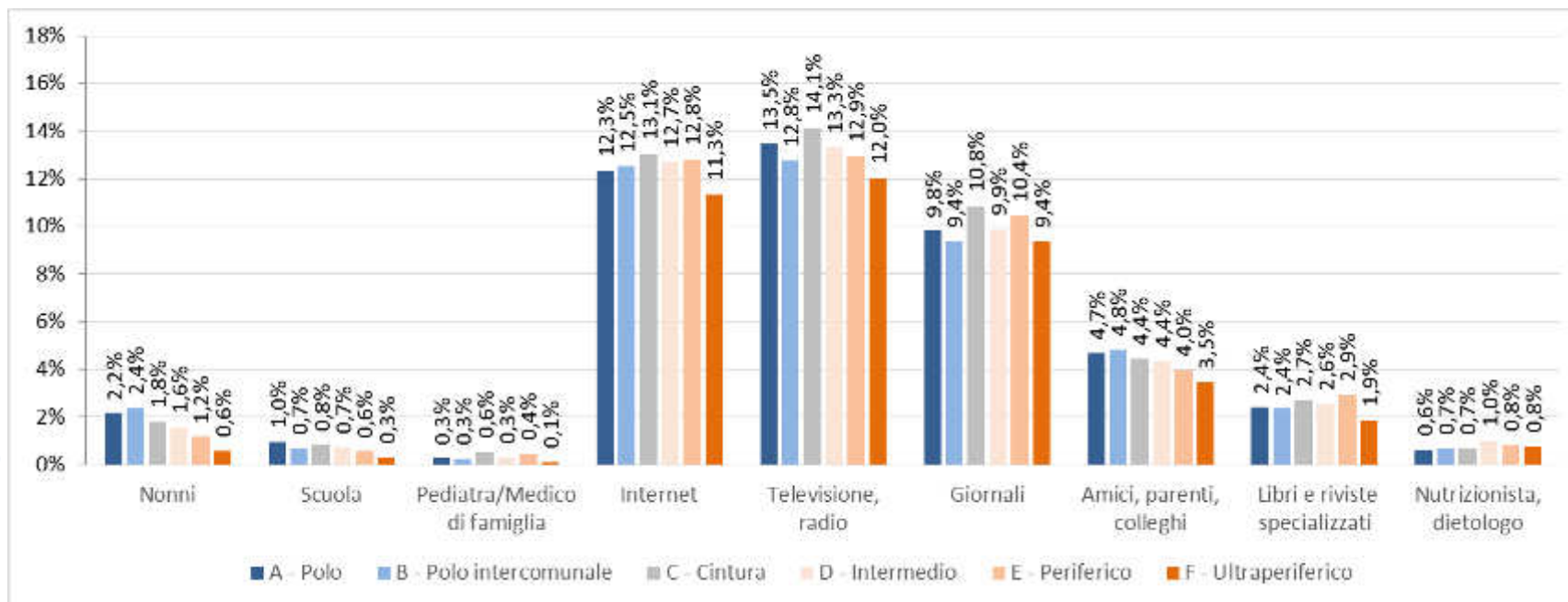


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



NEW

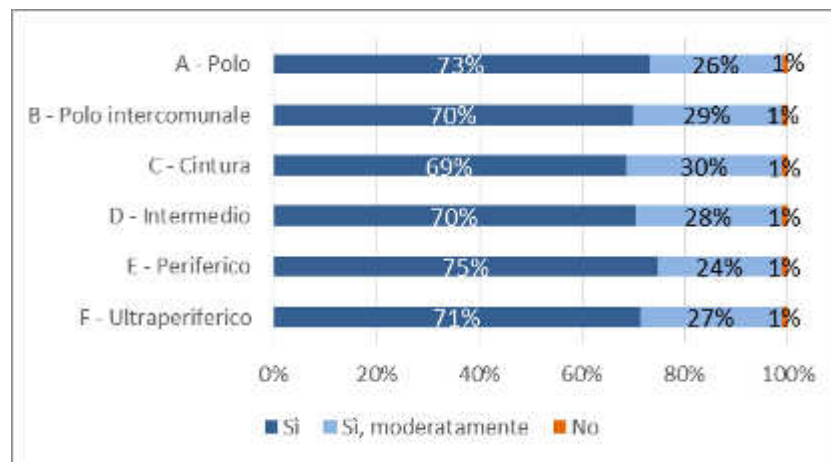
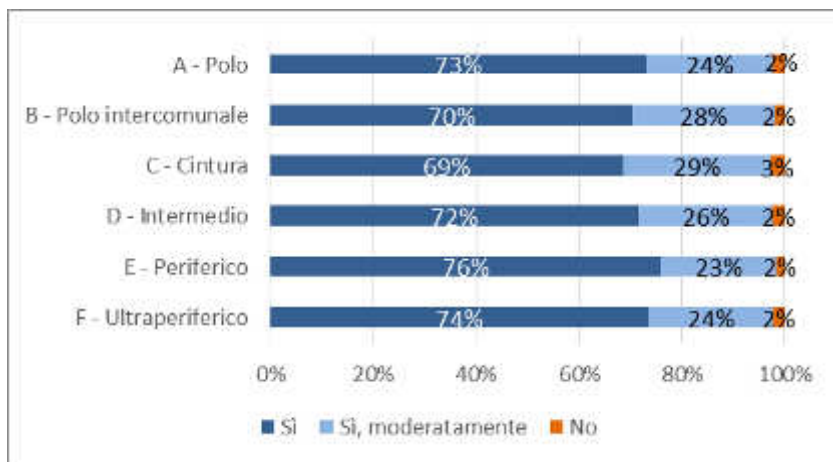
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

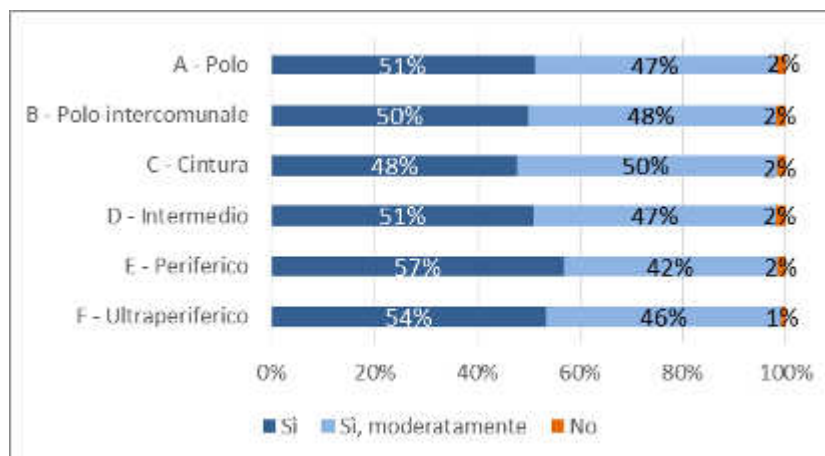
**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

**...il latte**

**...lo yogurt**



**...il formaggio**



\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

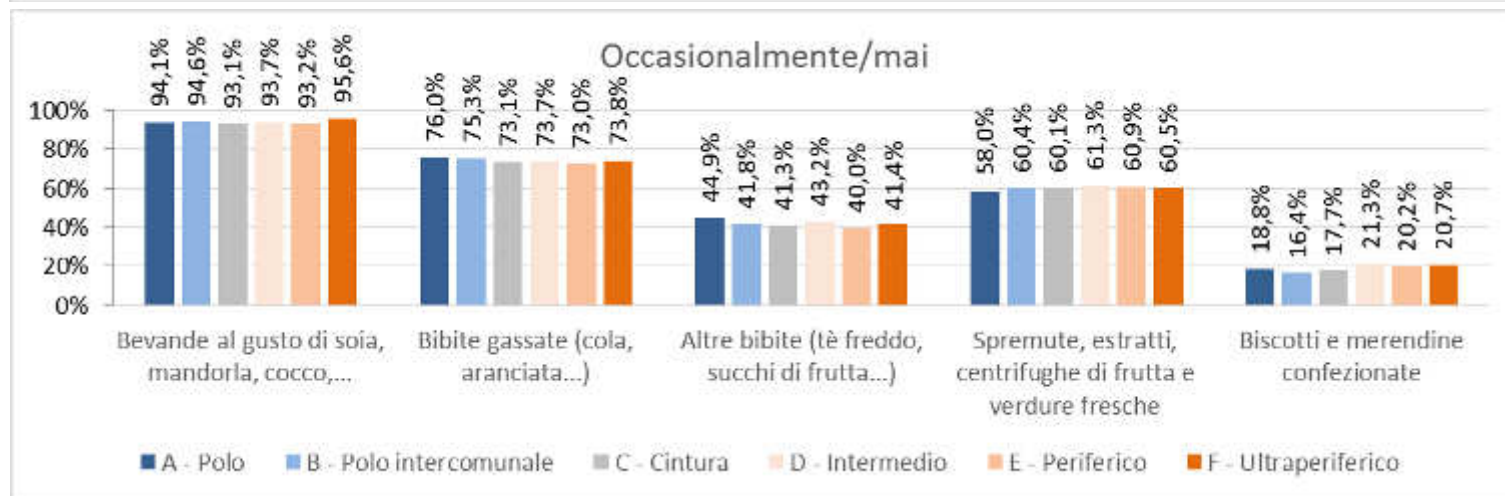
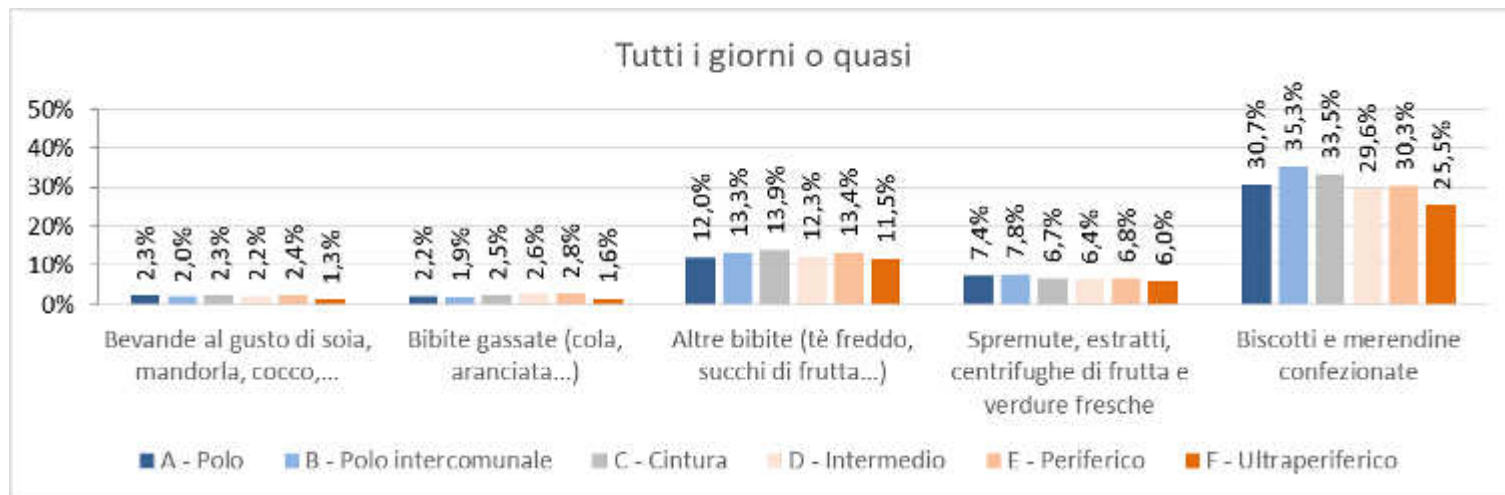
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

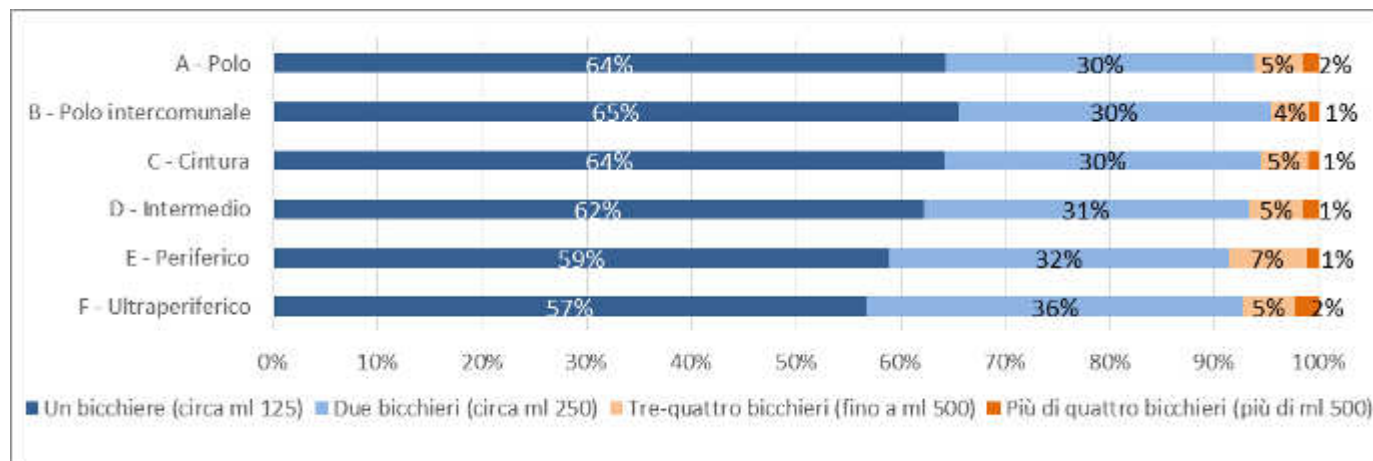
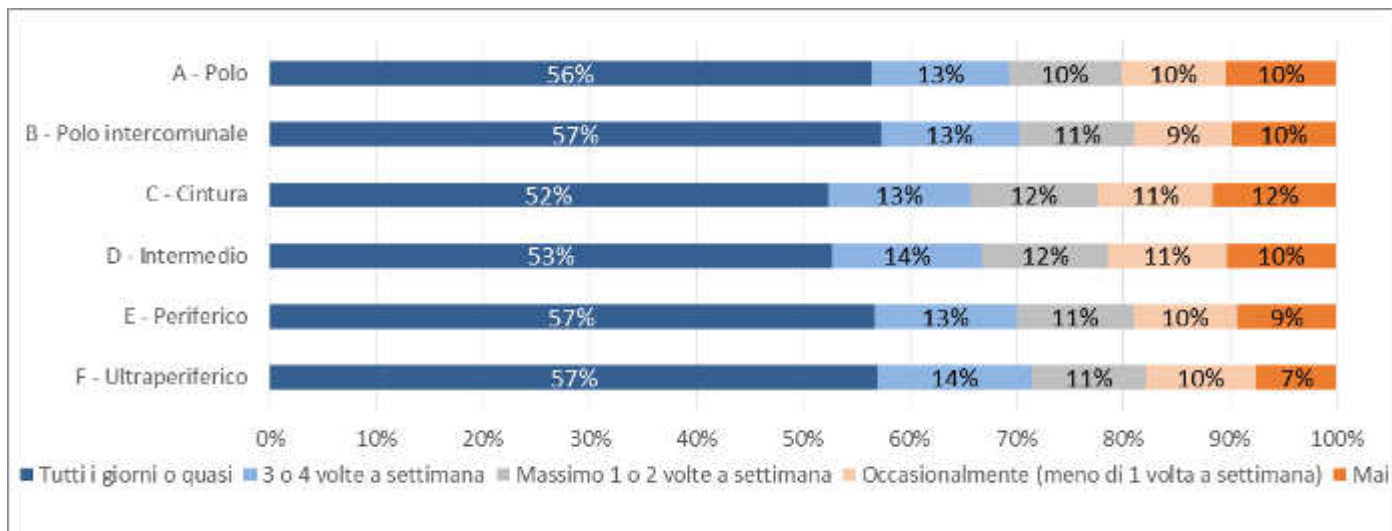


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



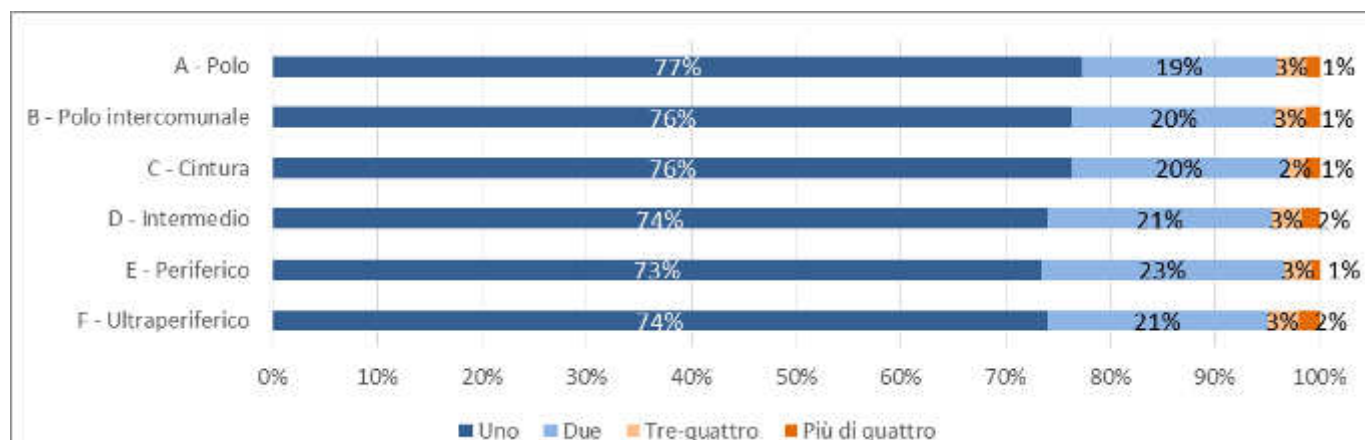
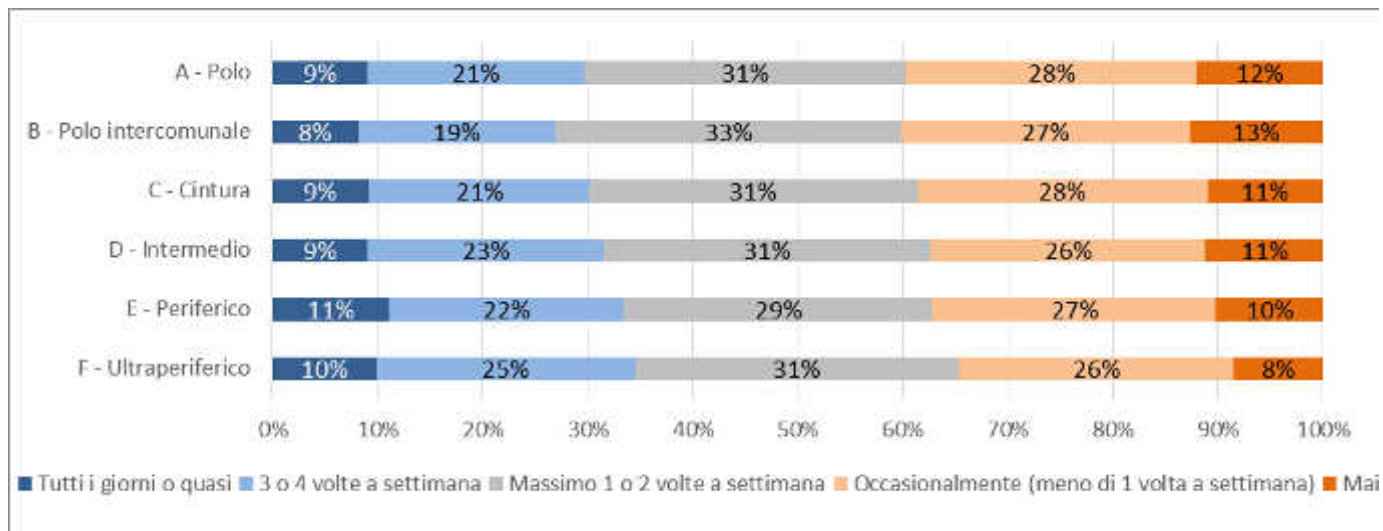
NEW

**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



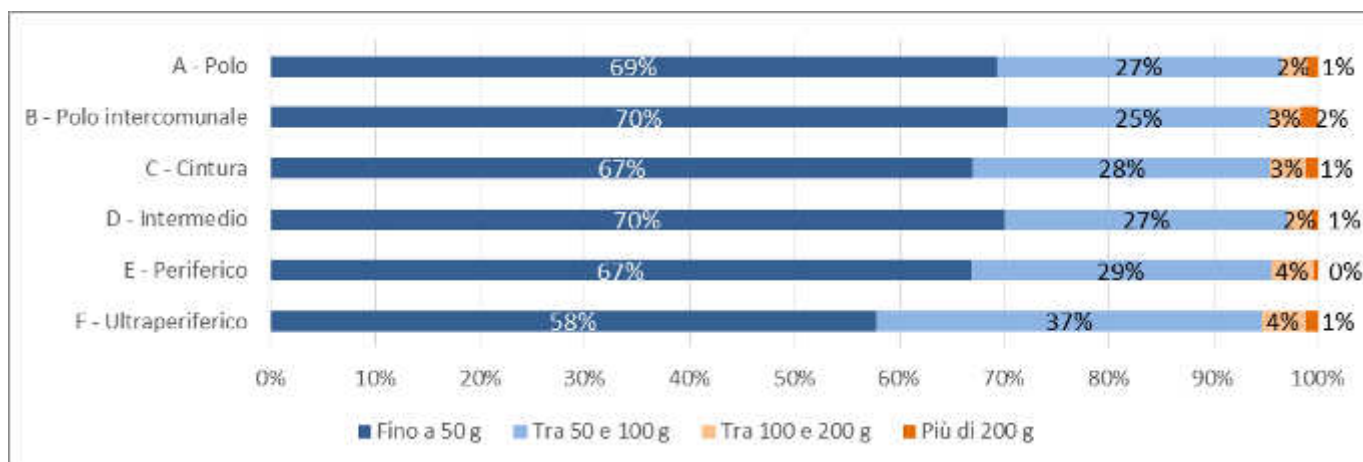
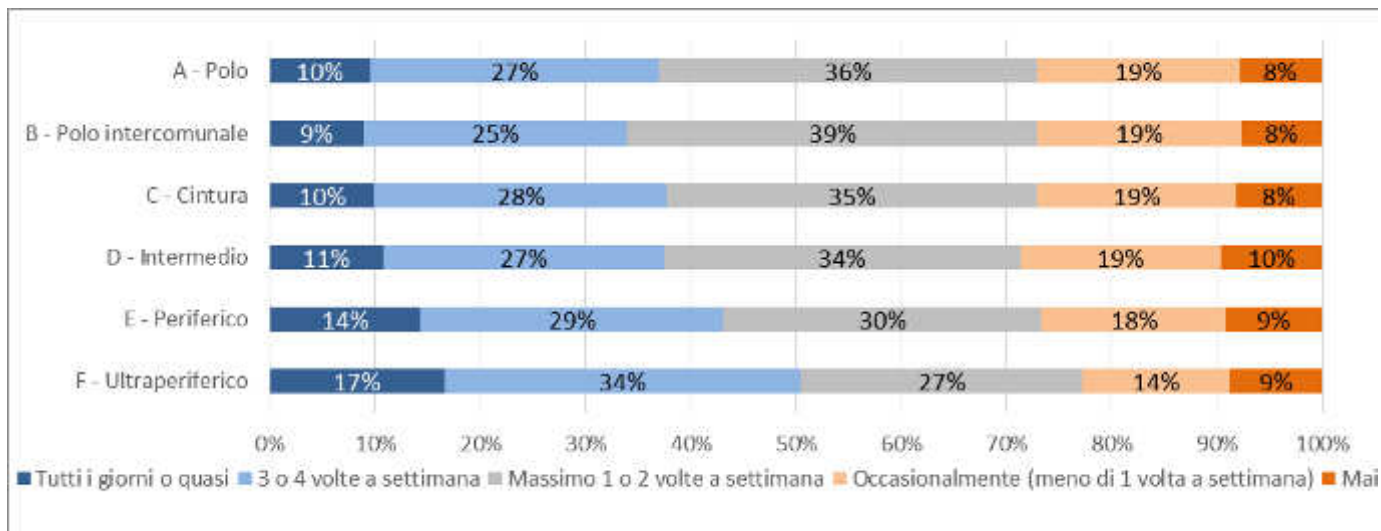
**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?

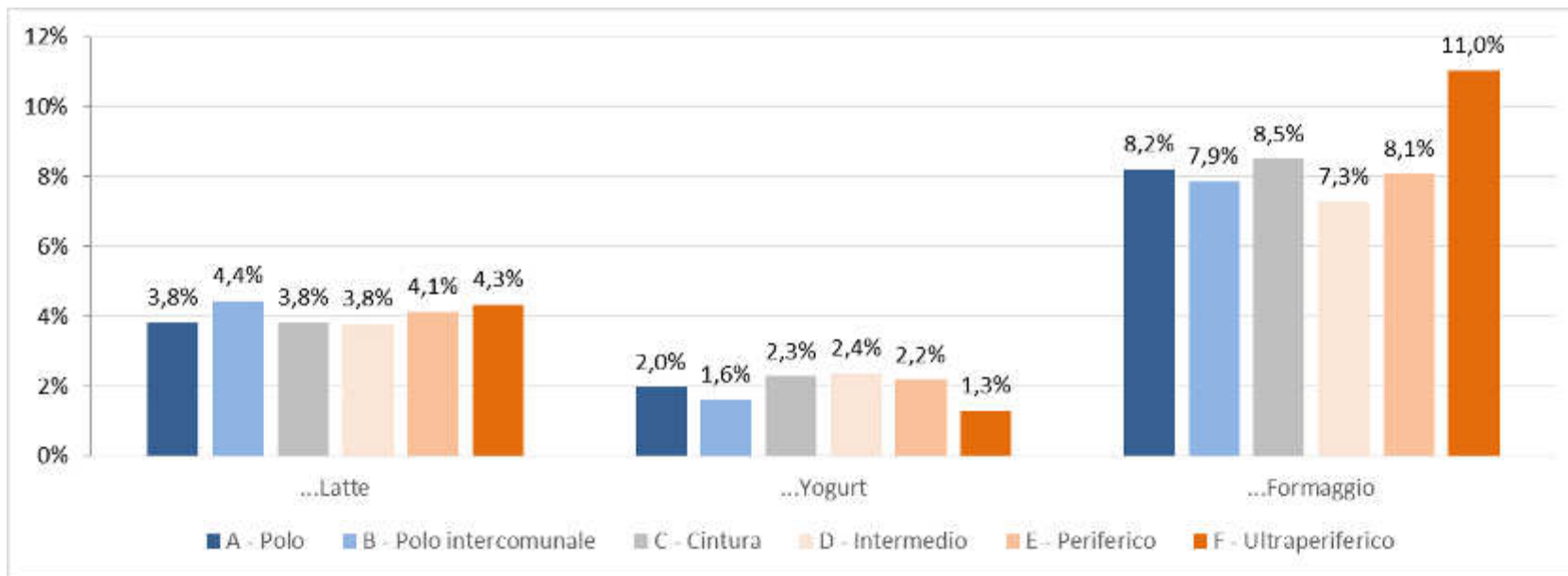


**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

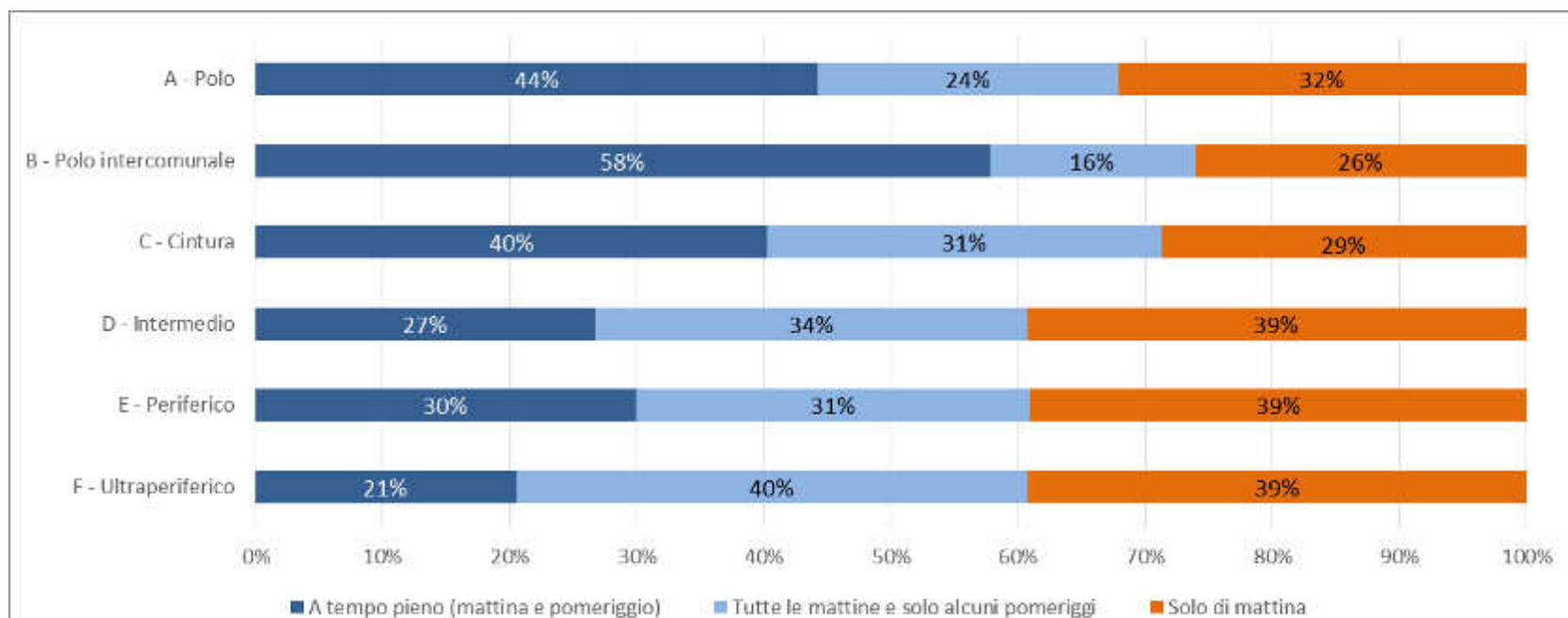


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Tuo figlio/a rimane a scuola?**

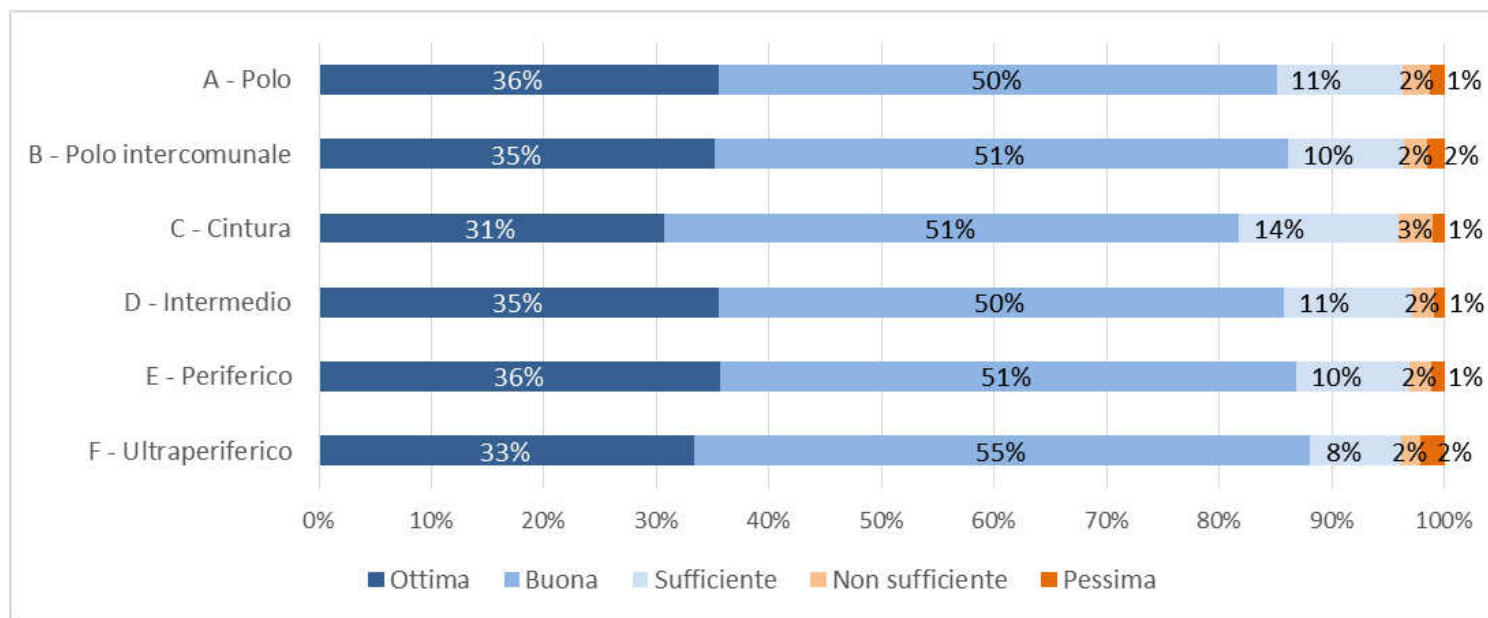


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

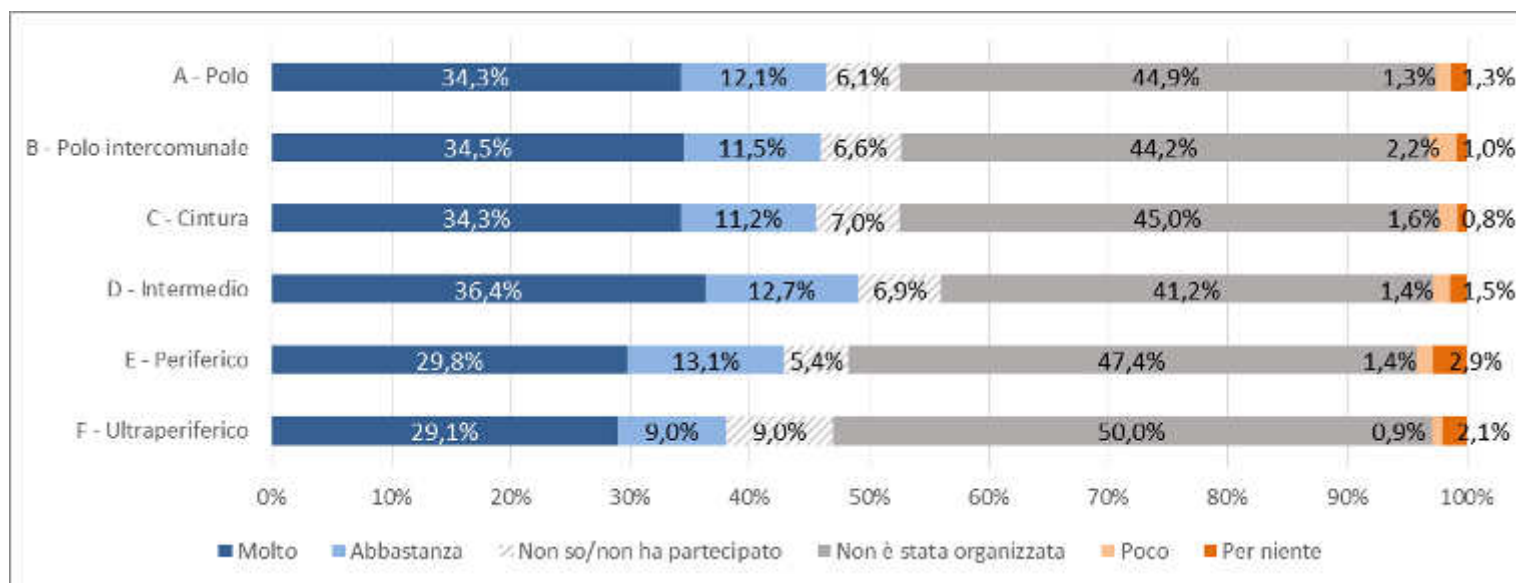


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?**



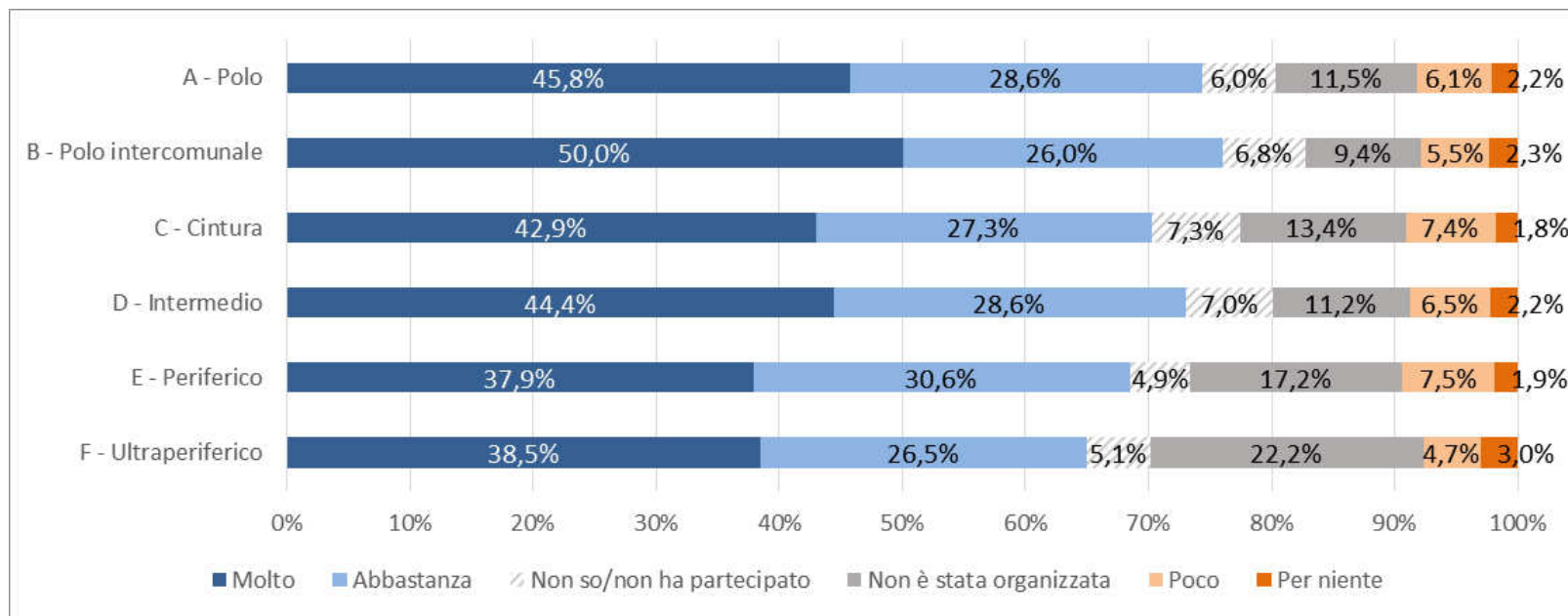
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?**

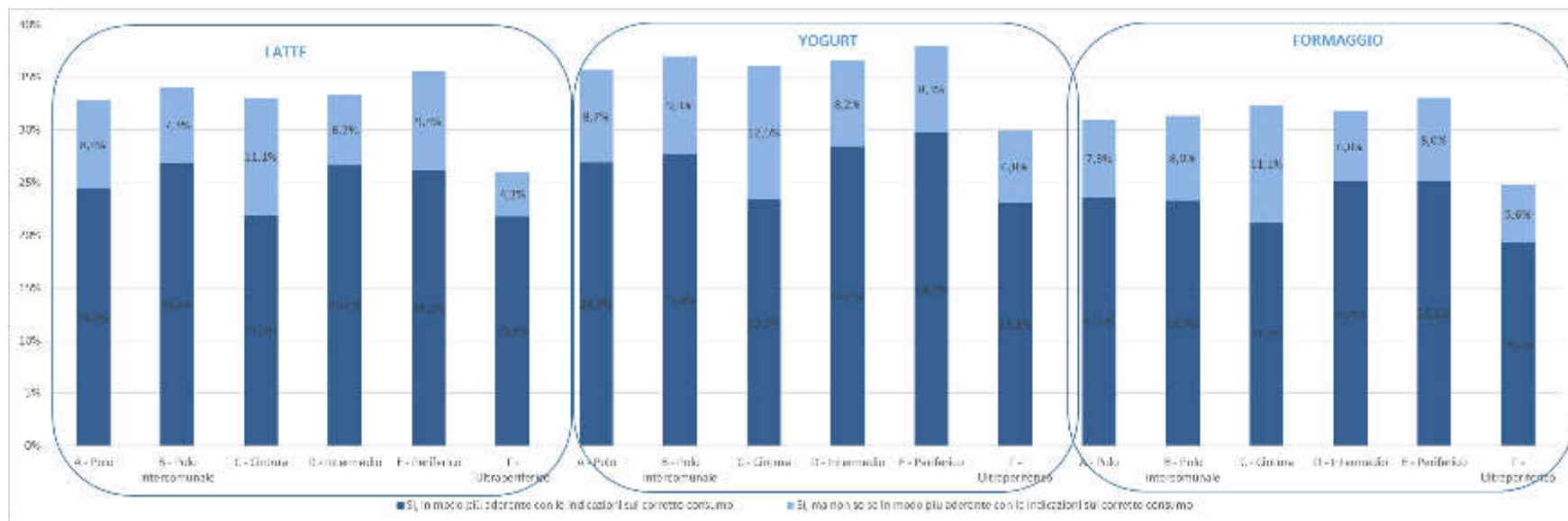


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione aree**

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**

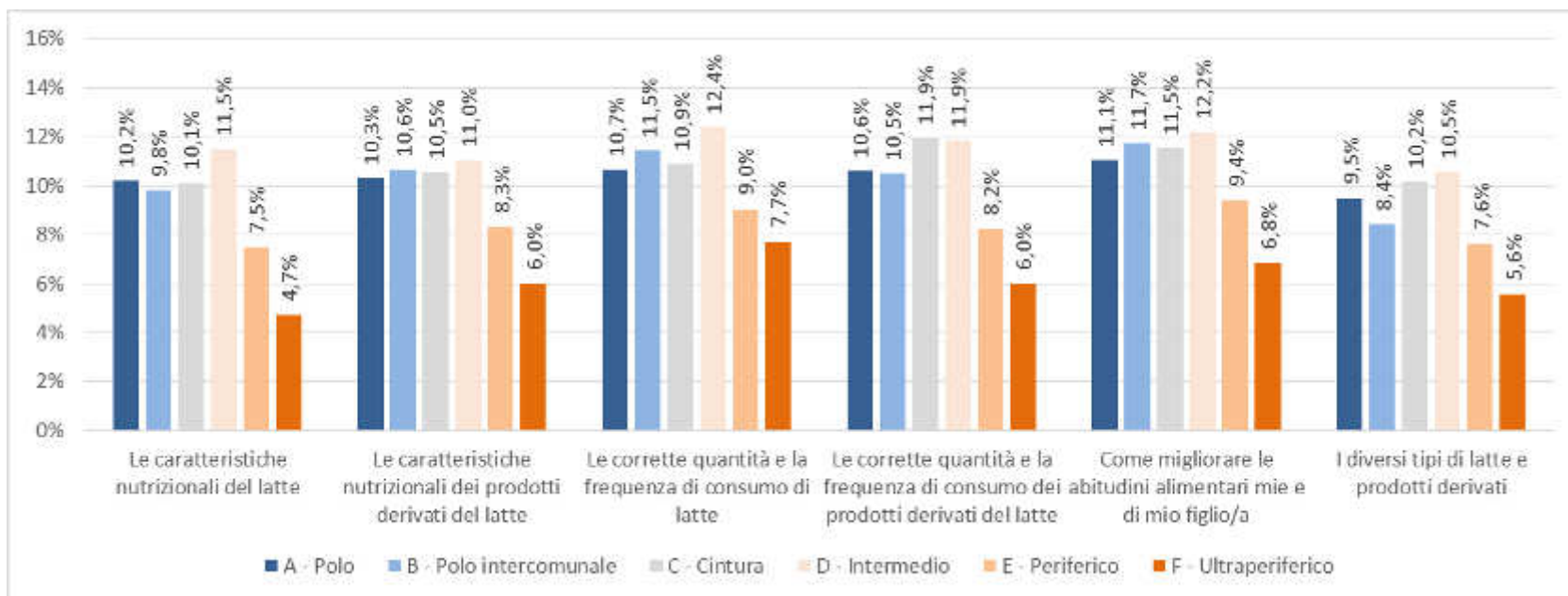


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

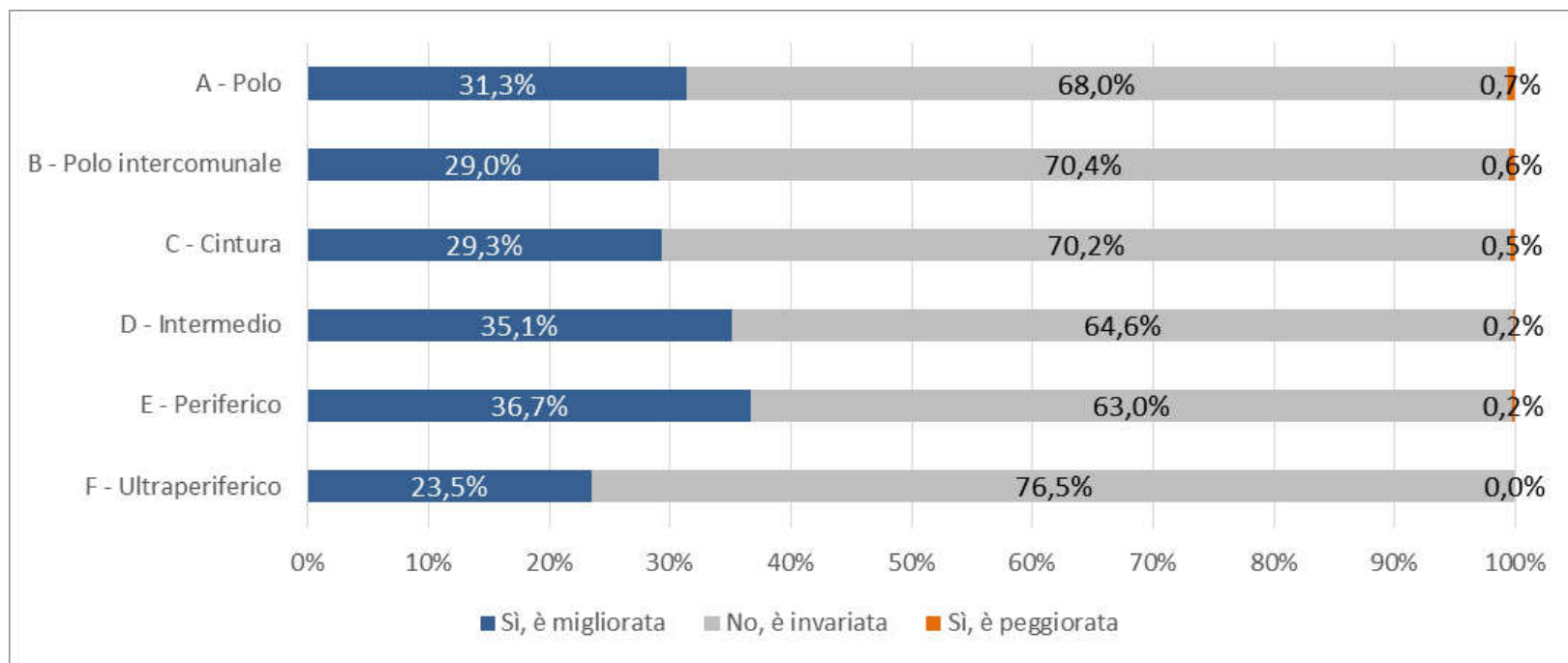


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione aree

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



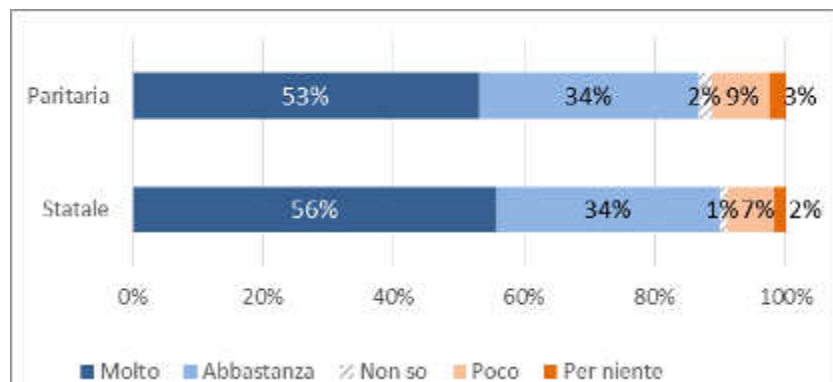
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

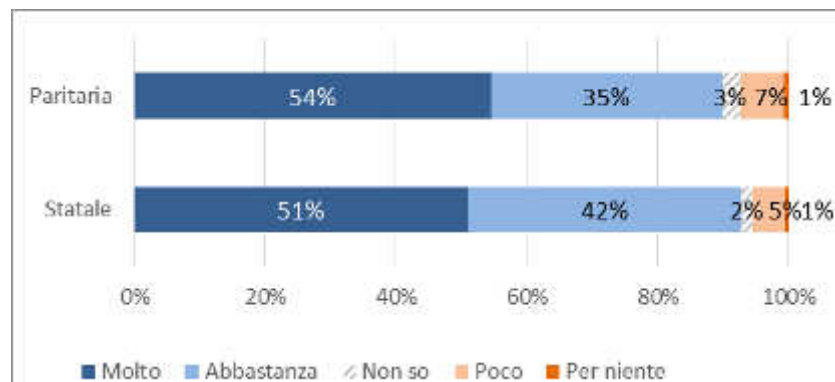
**Approfondimento per territorio. Tipo di scuola**

## Quanto fa bene secondo il genitore...

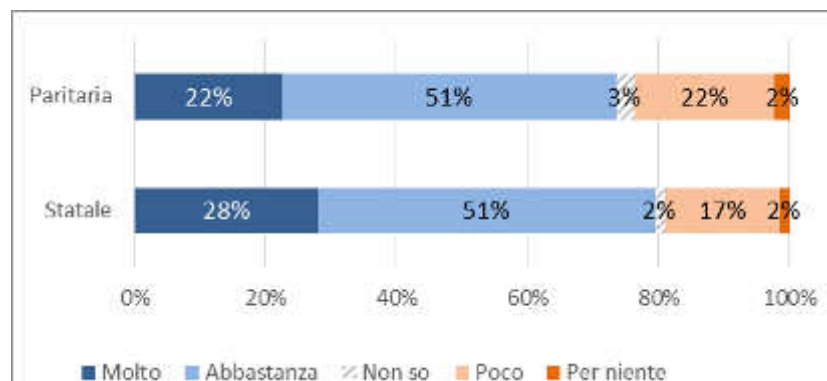
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?

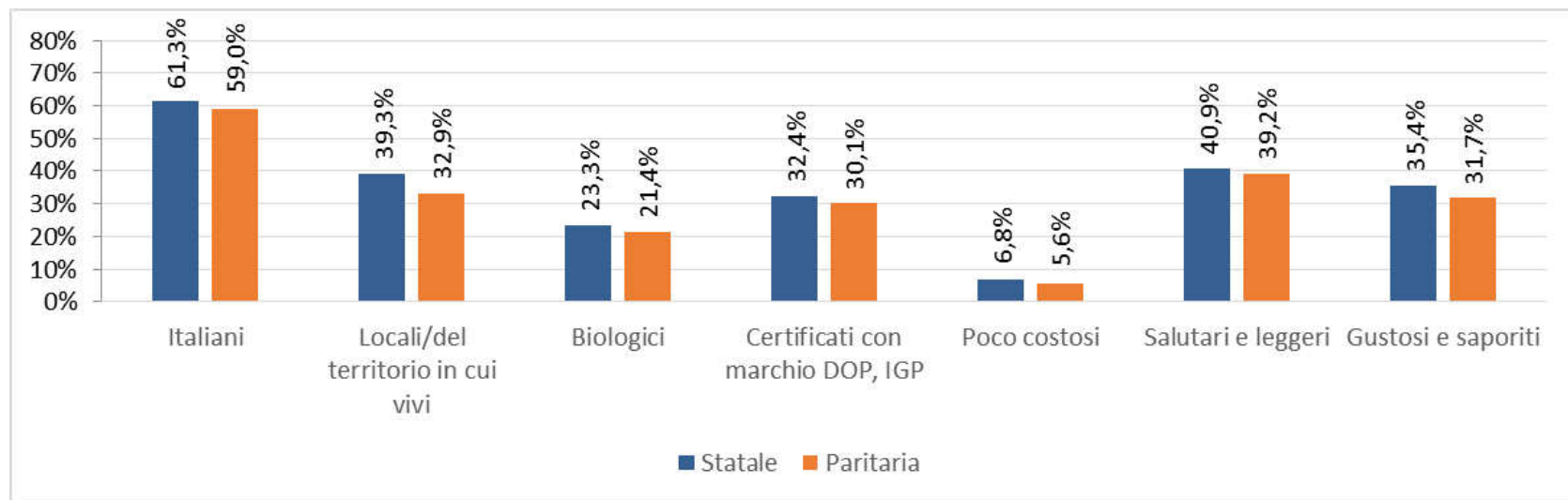


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

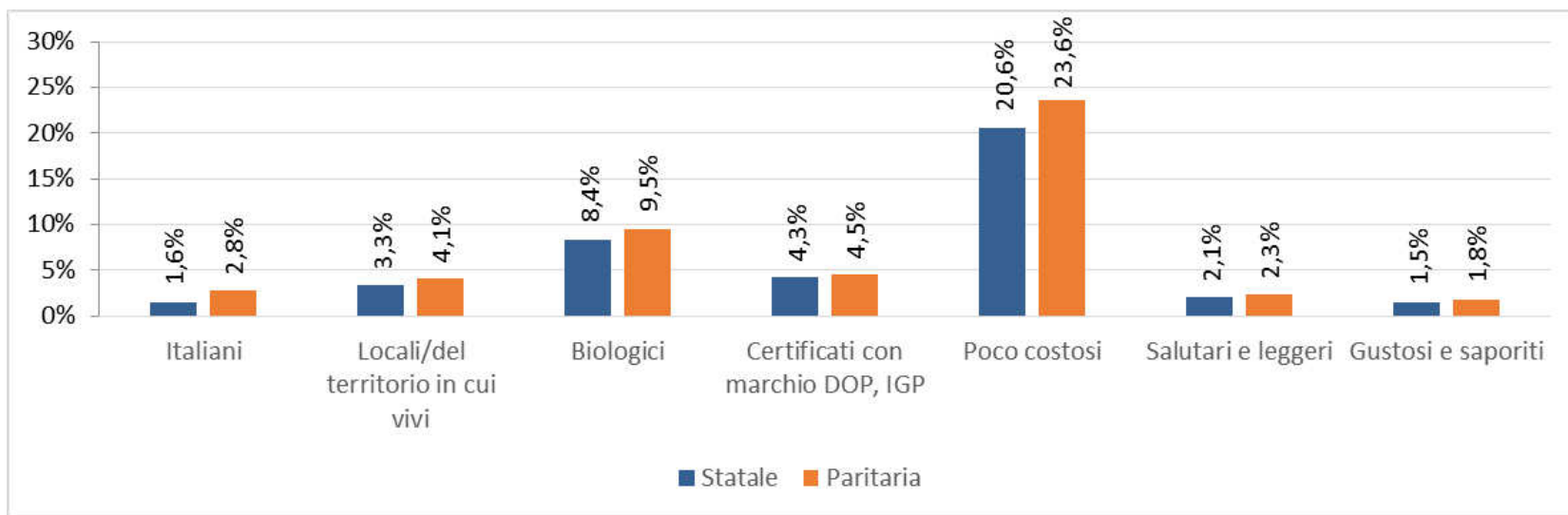


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**

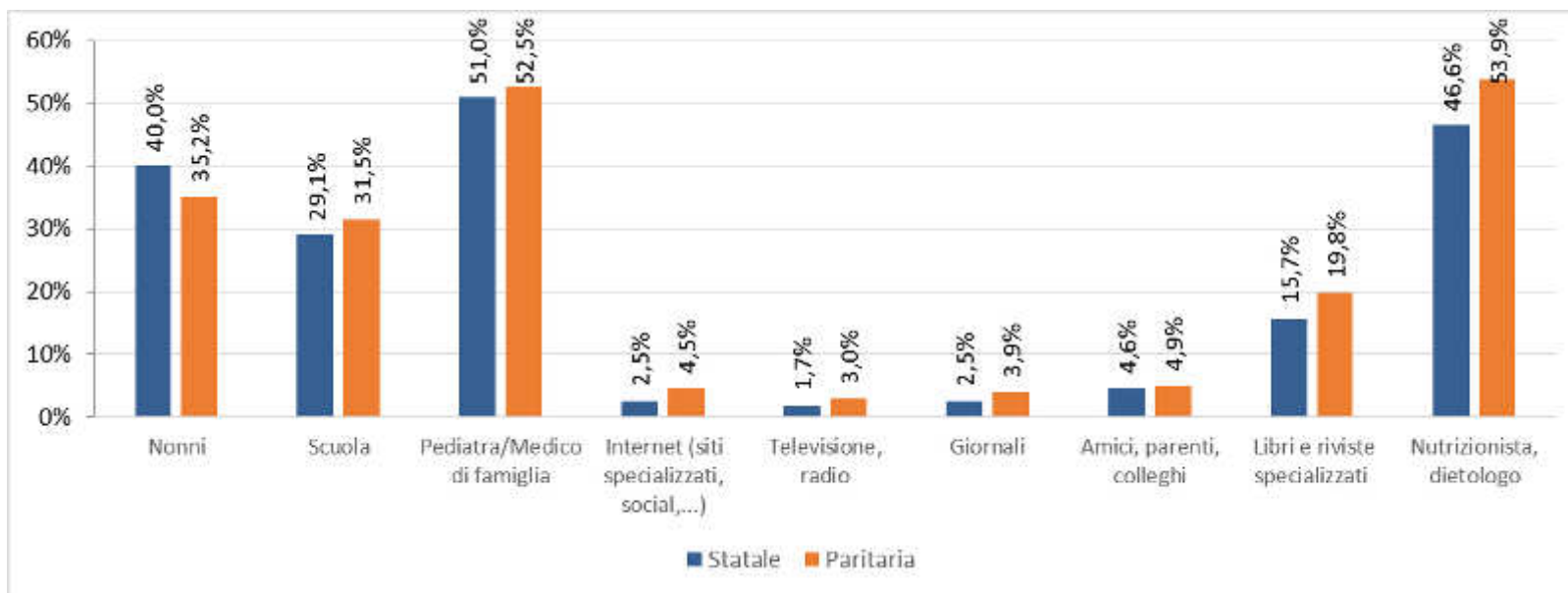


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



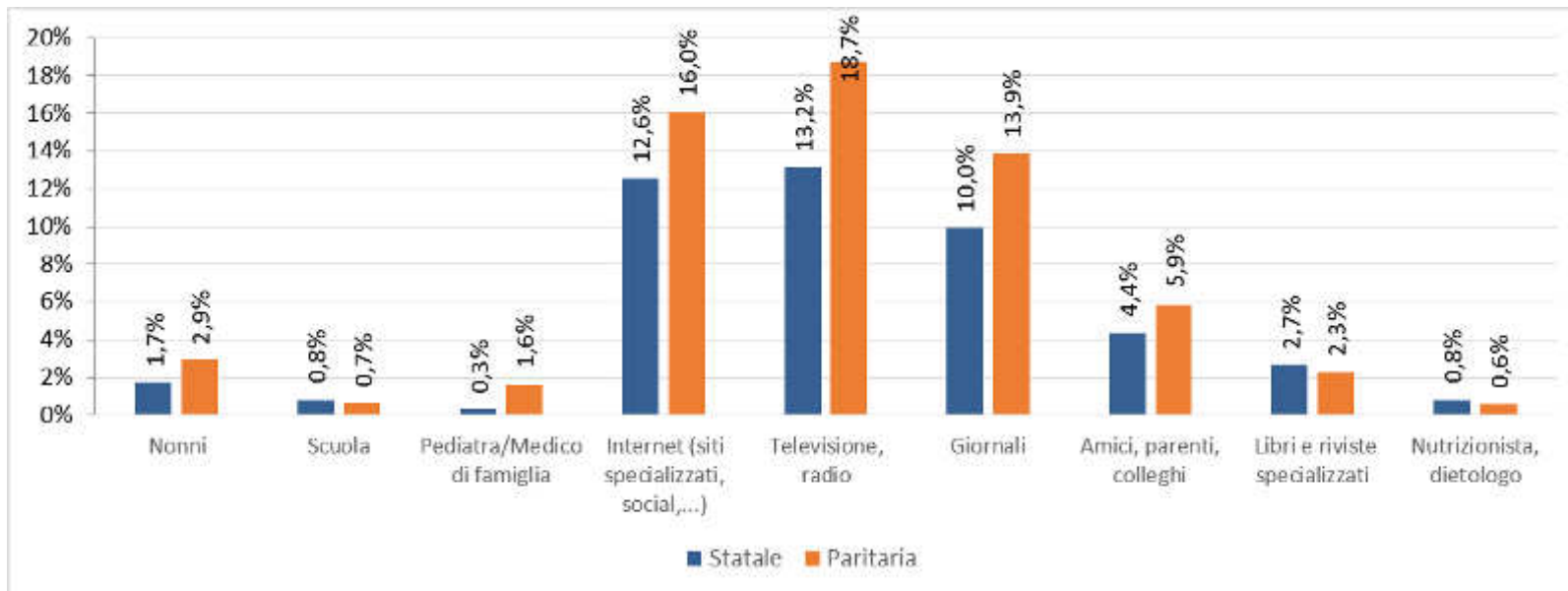
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



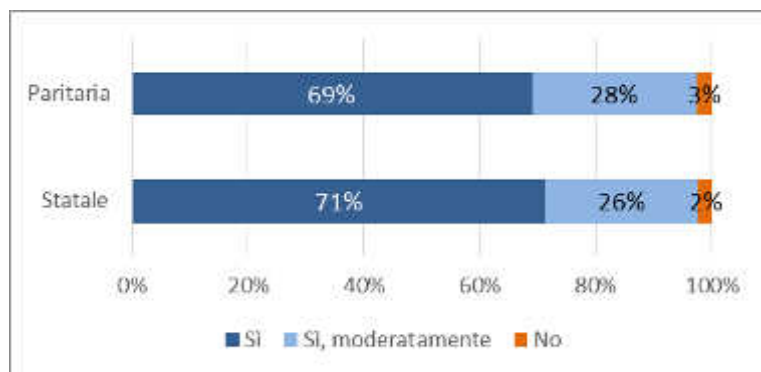
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

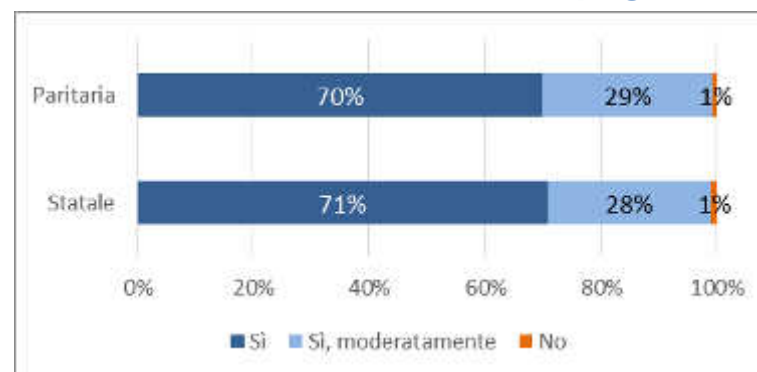
**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

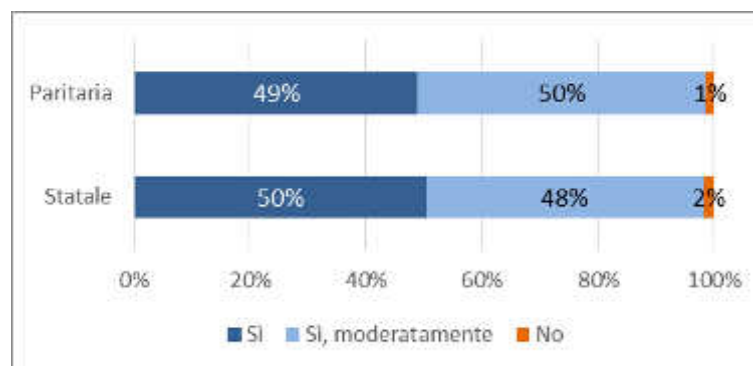
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



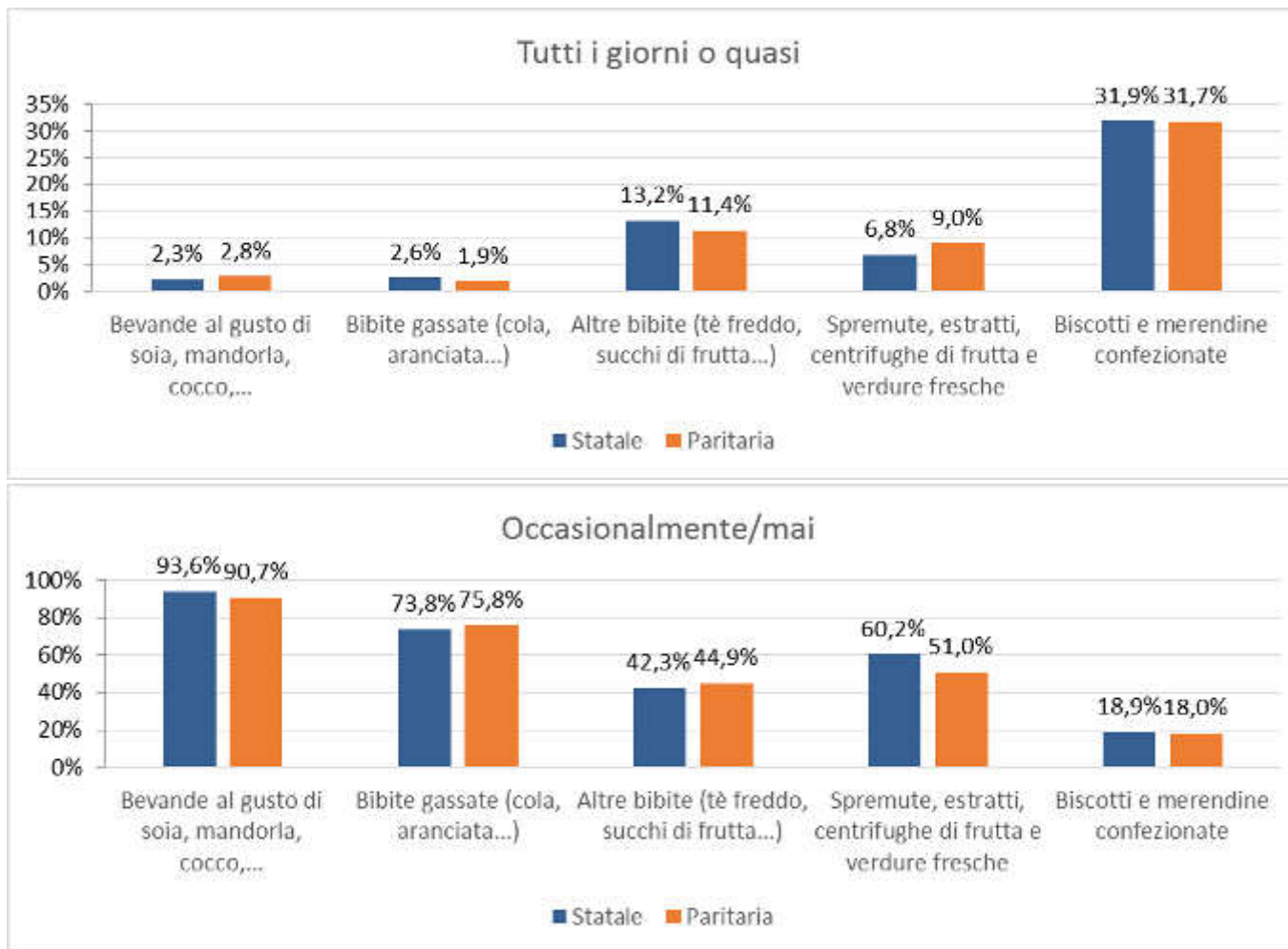
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

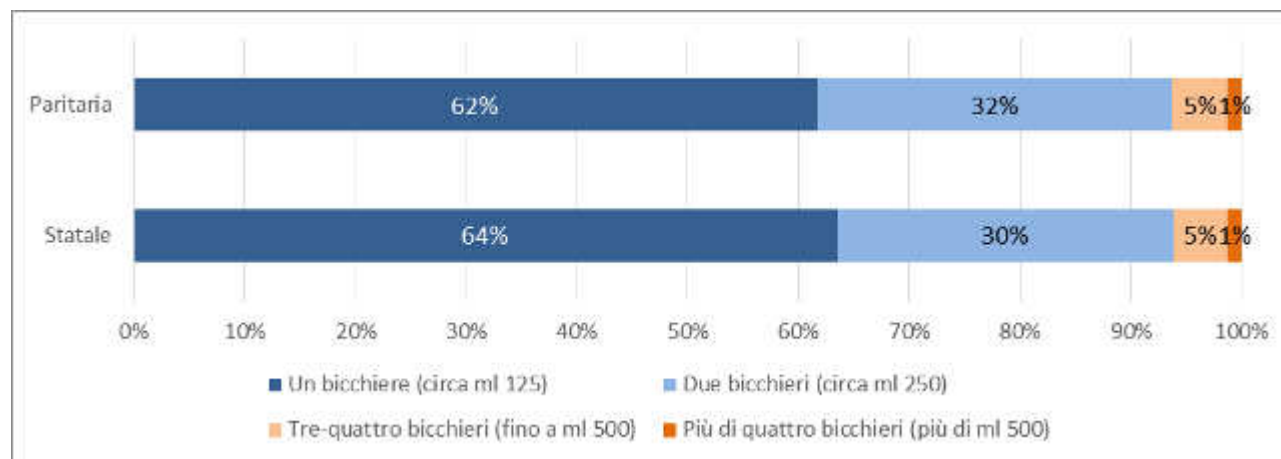
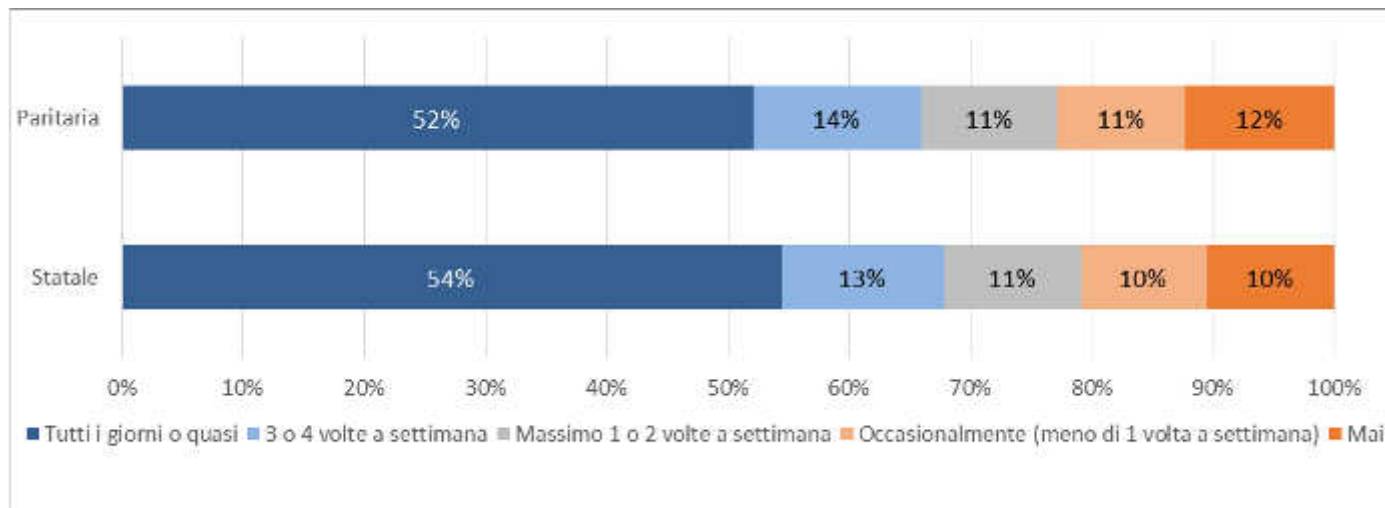


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



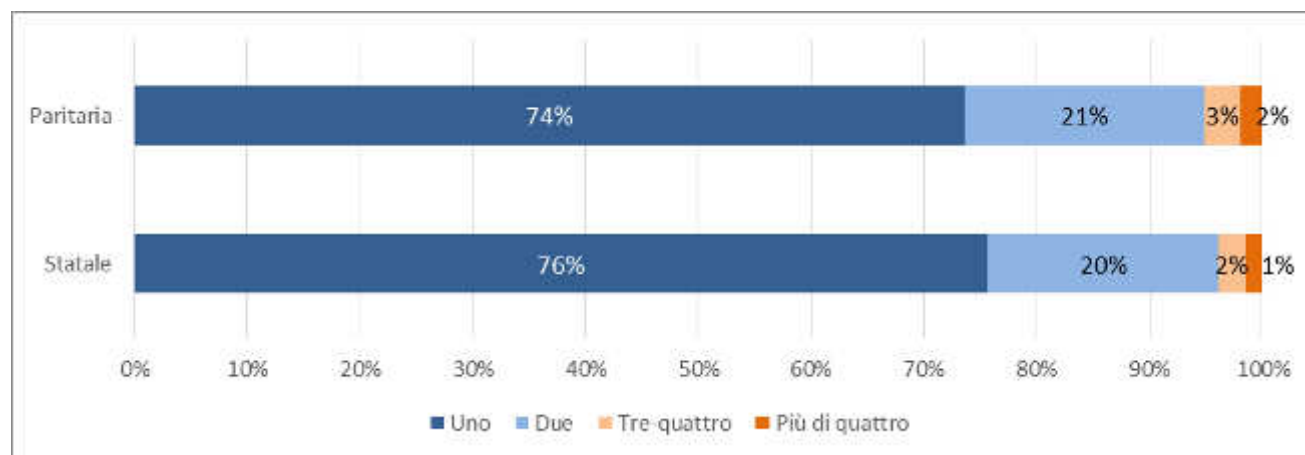
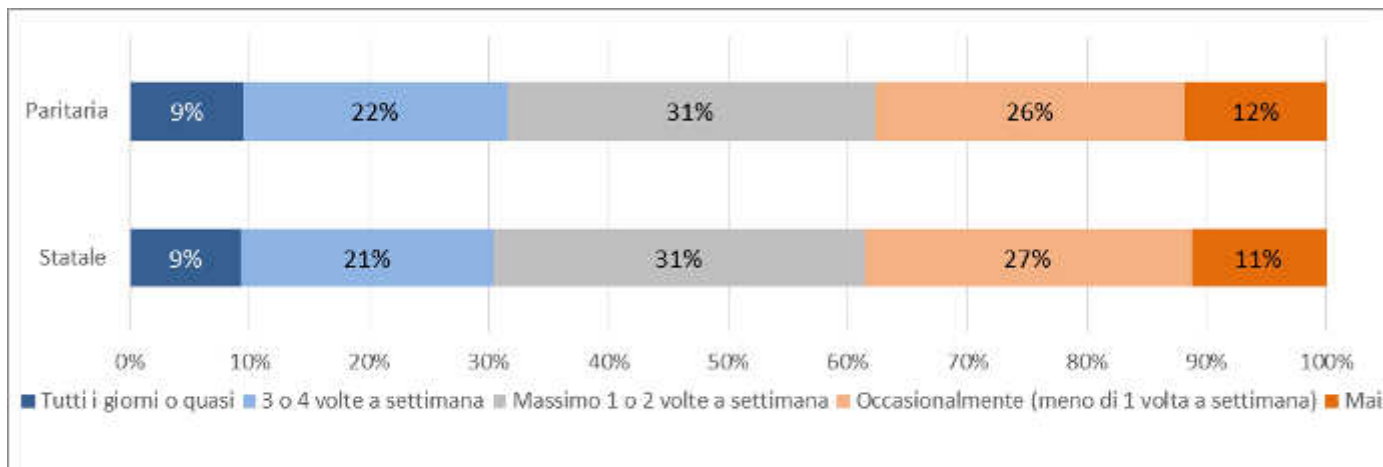
**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



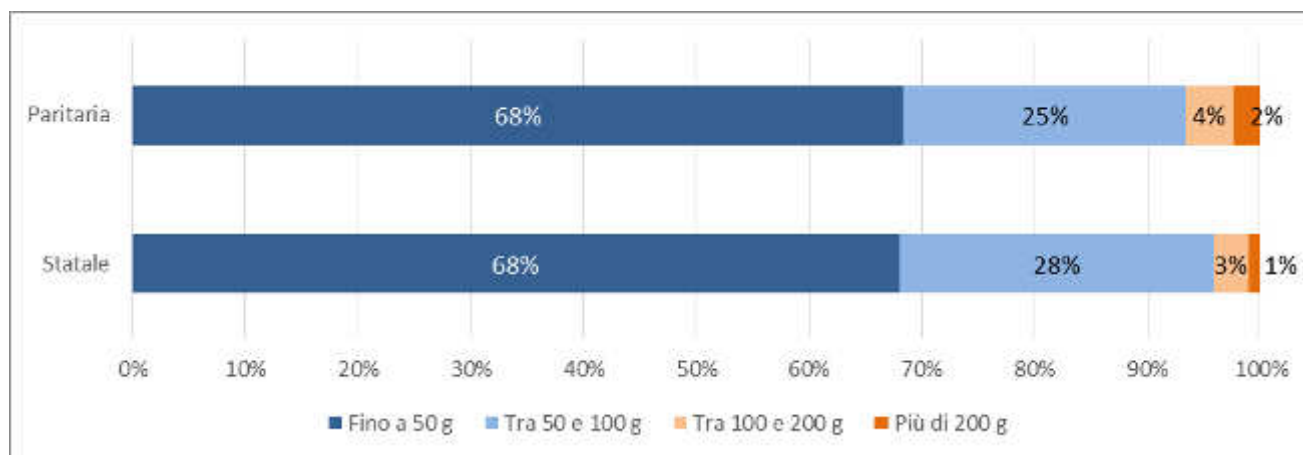
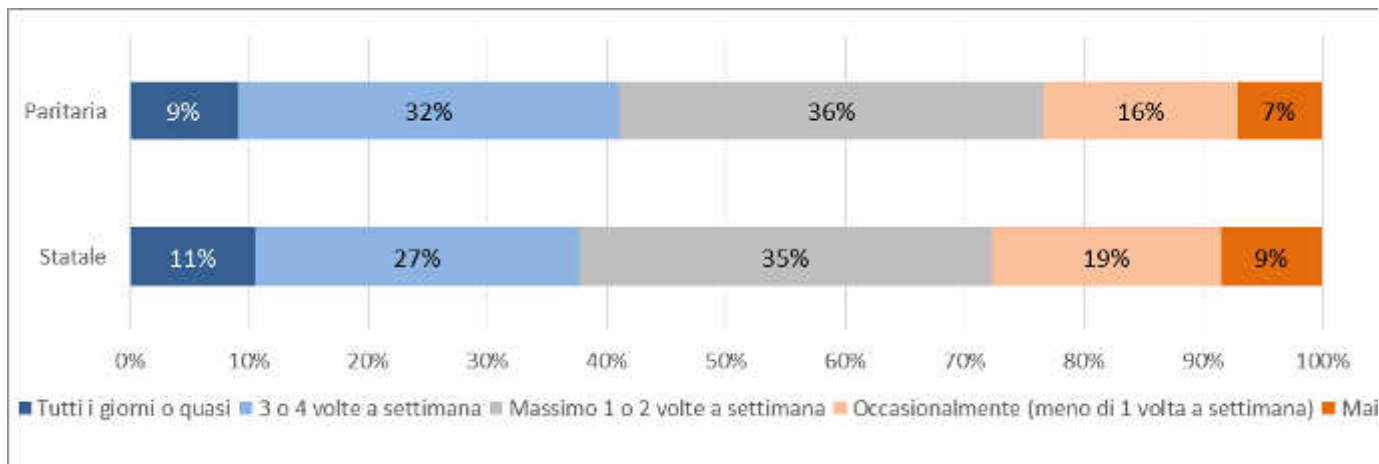
**Tuo figlio/a quanto yogurt mangia ogni giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



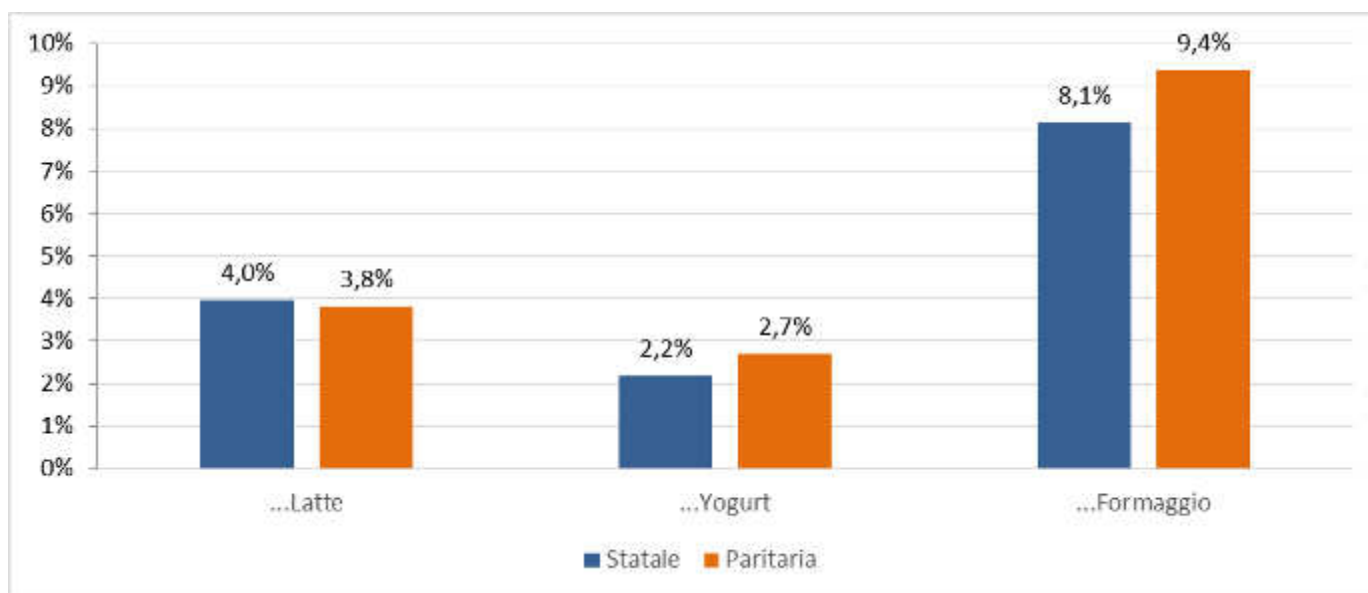
**Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

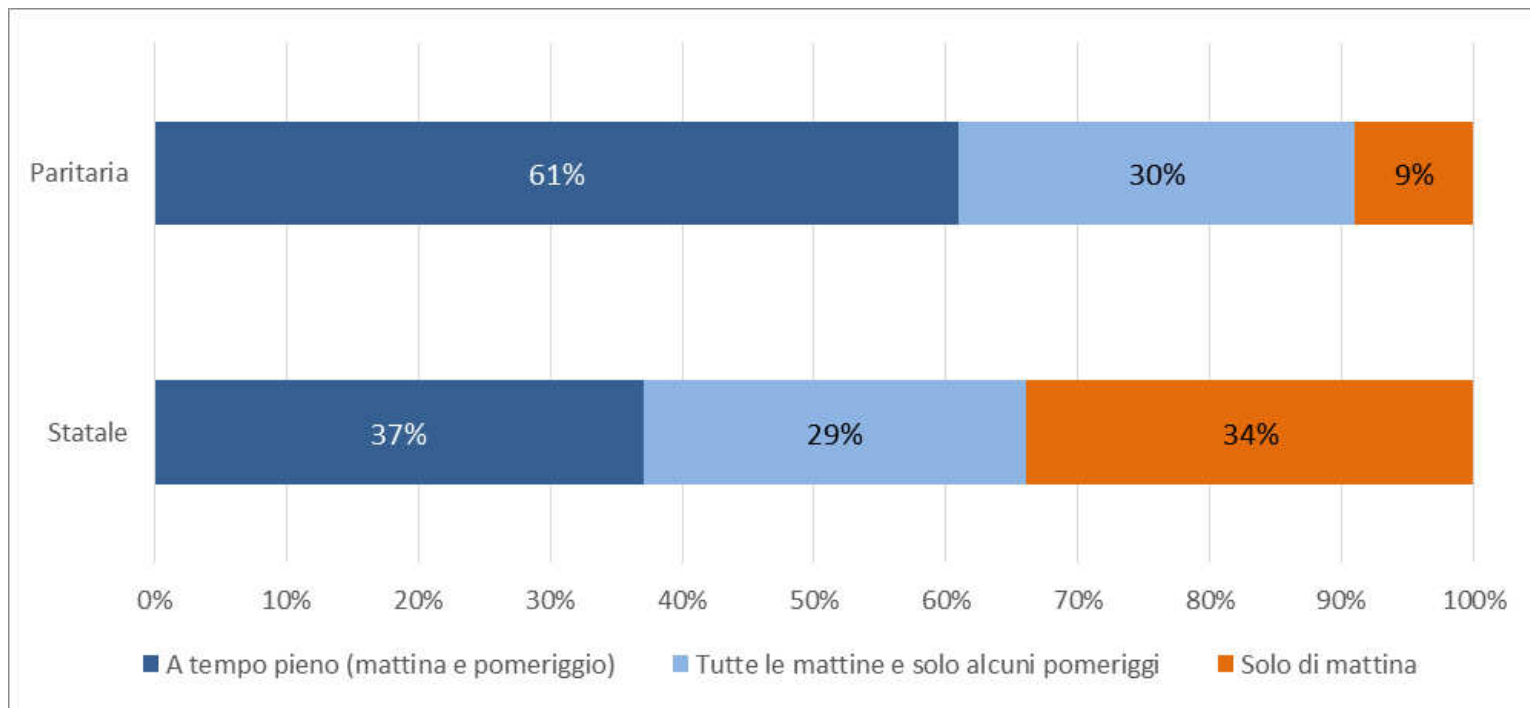


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Tuo figlio/a rimane a scuola?**

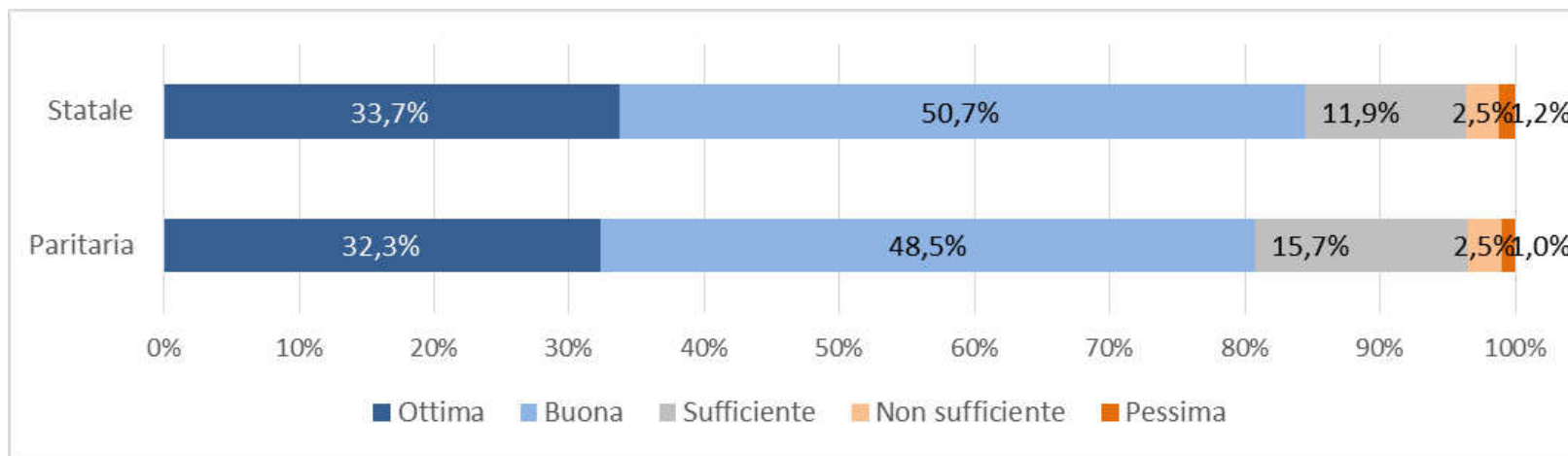




# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

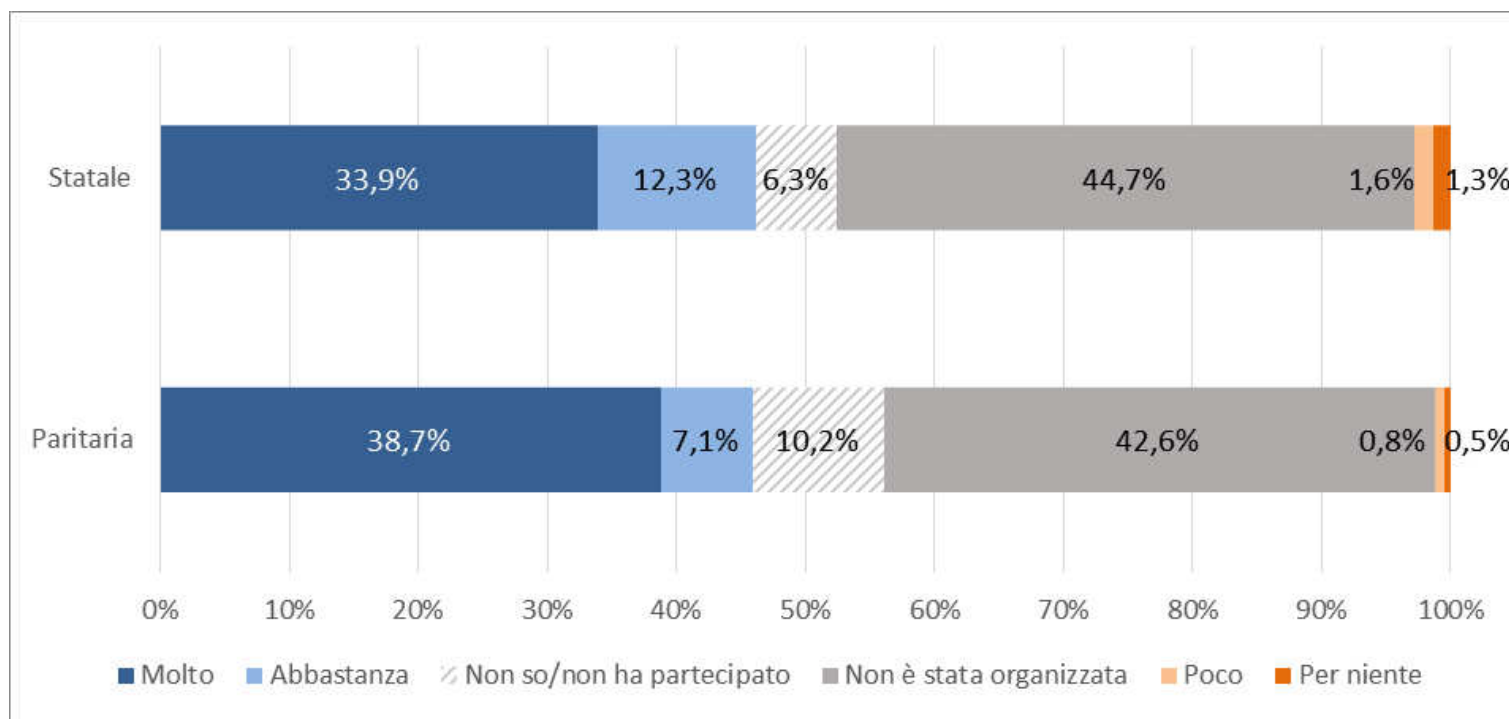


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?**

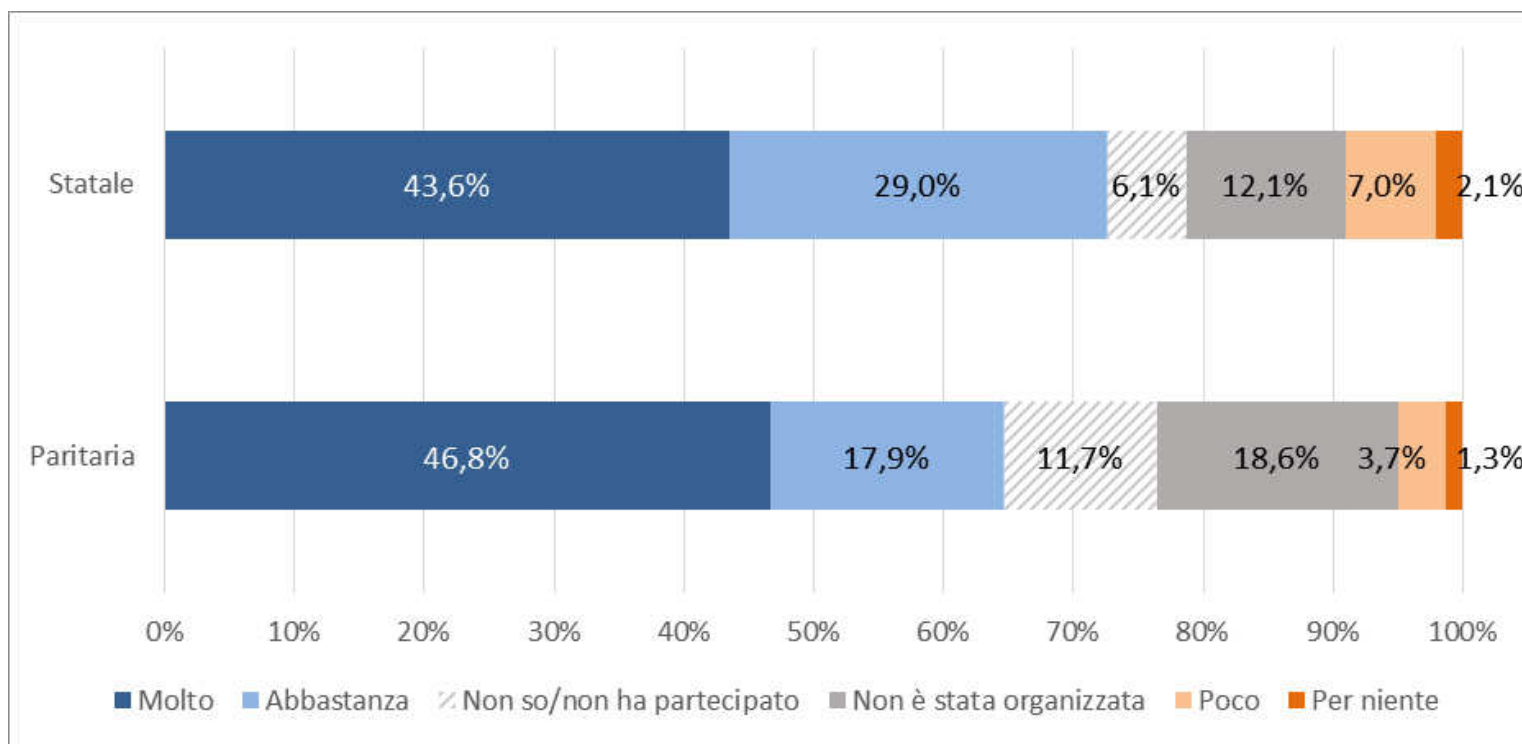


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?**

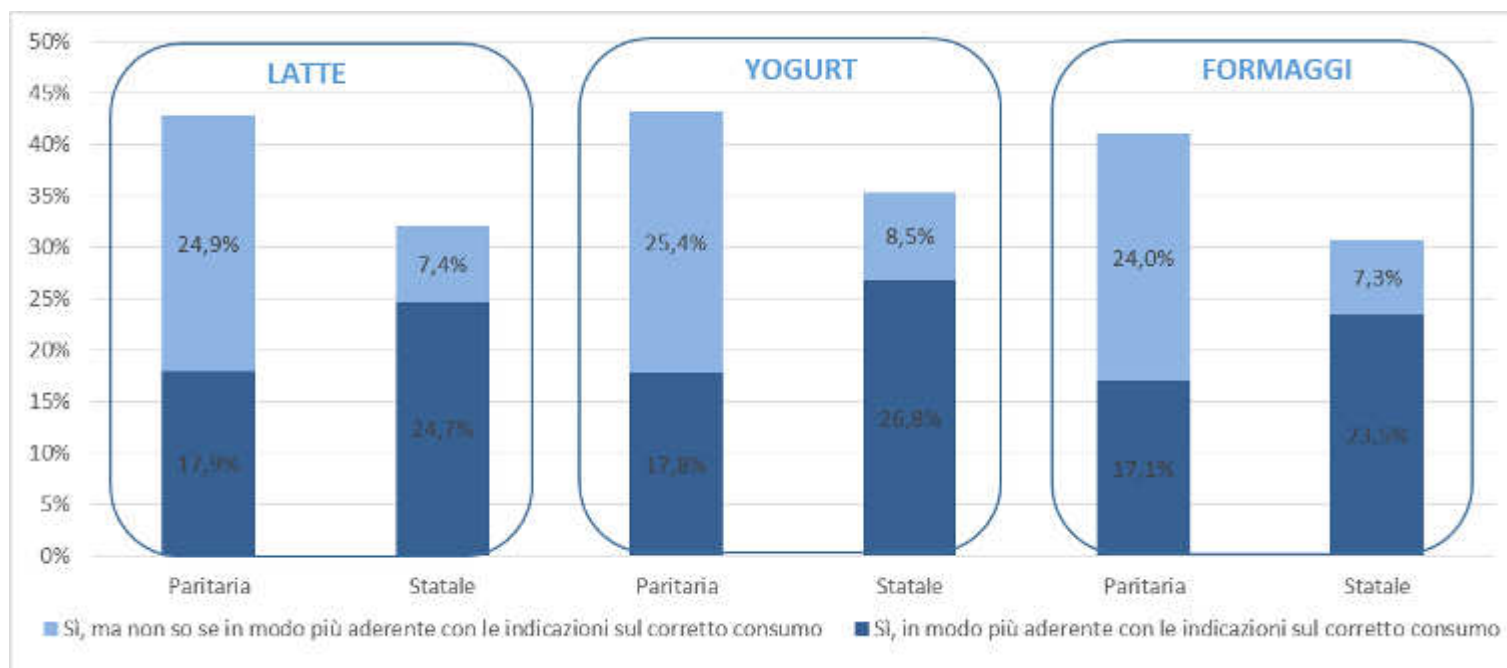


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**

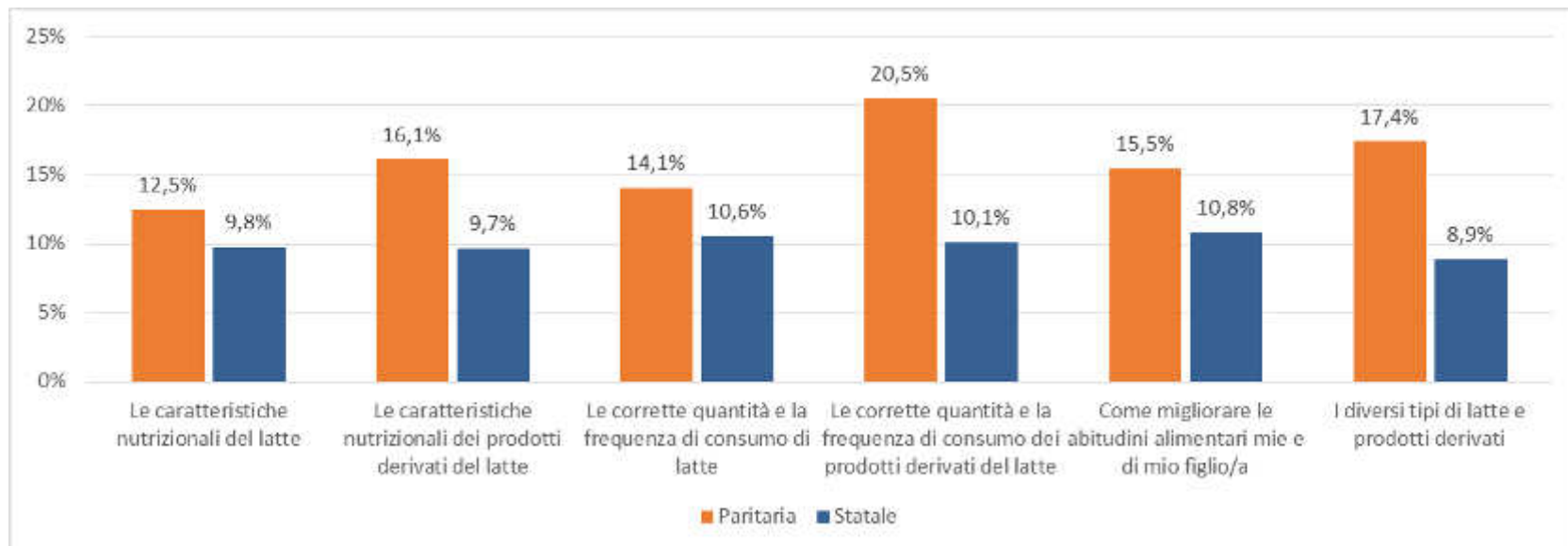


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

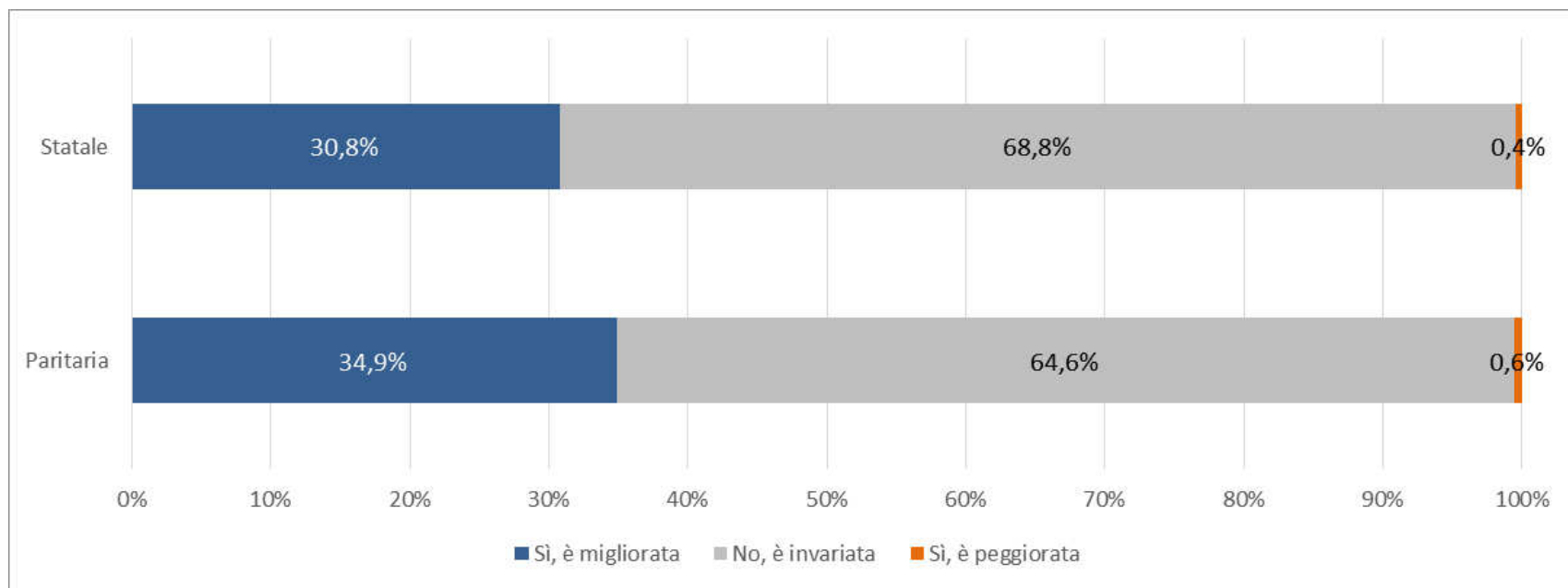


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Tipo di scuola

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



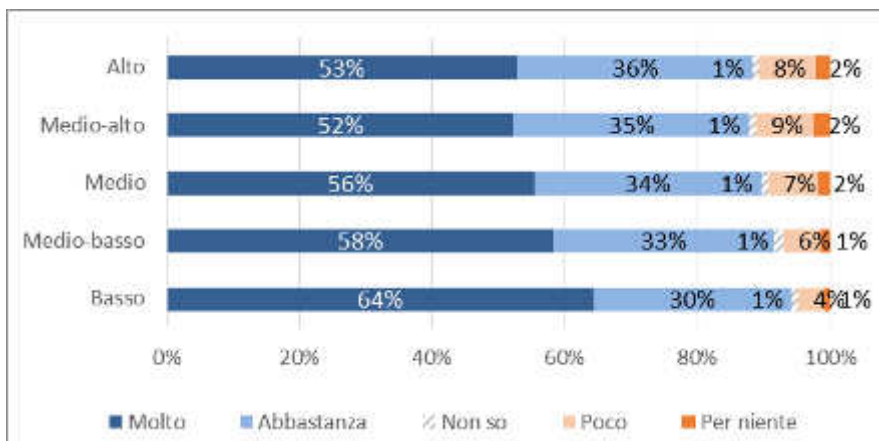
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

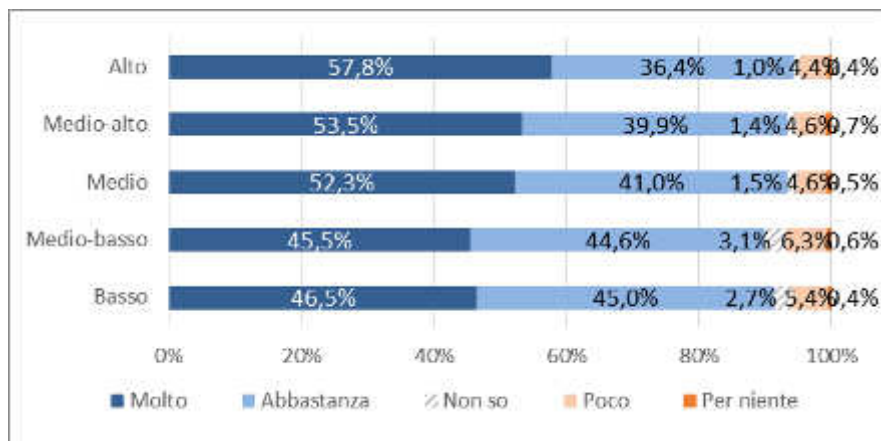
**Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito**

## Quanto fa bene secondo il genitore...

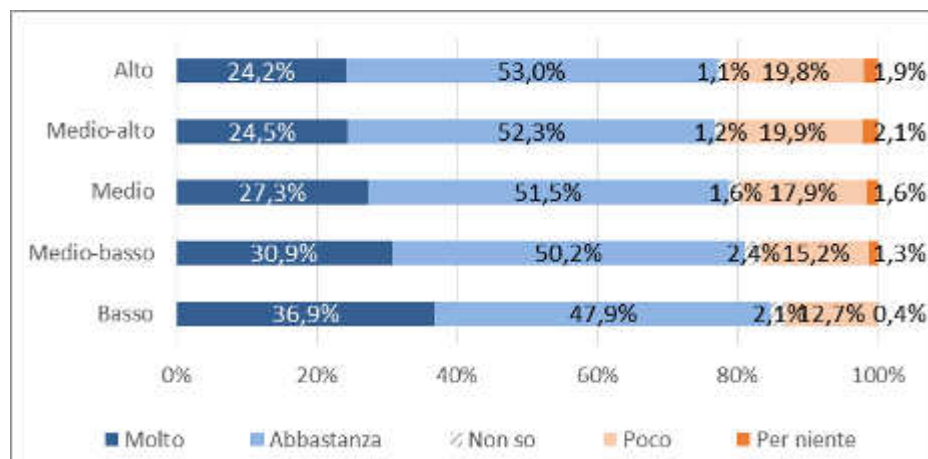
...il latte?



...lo yogurt?



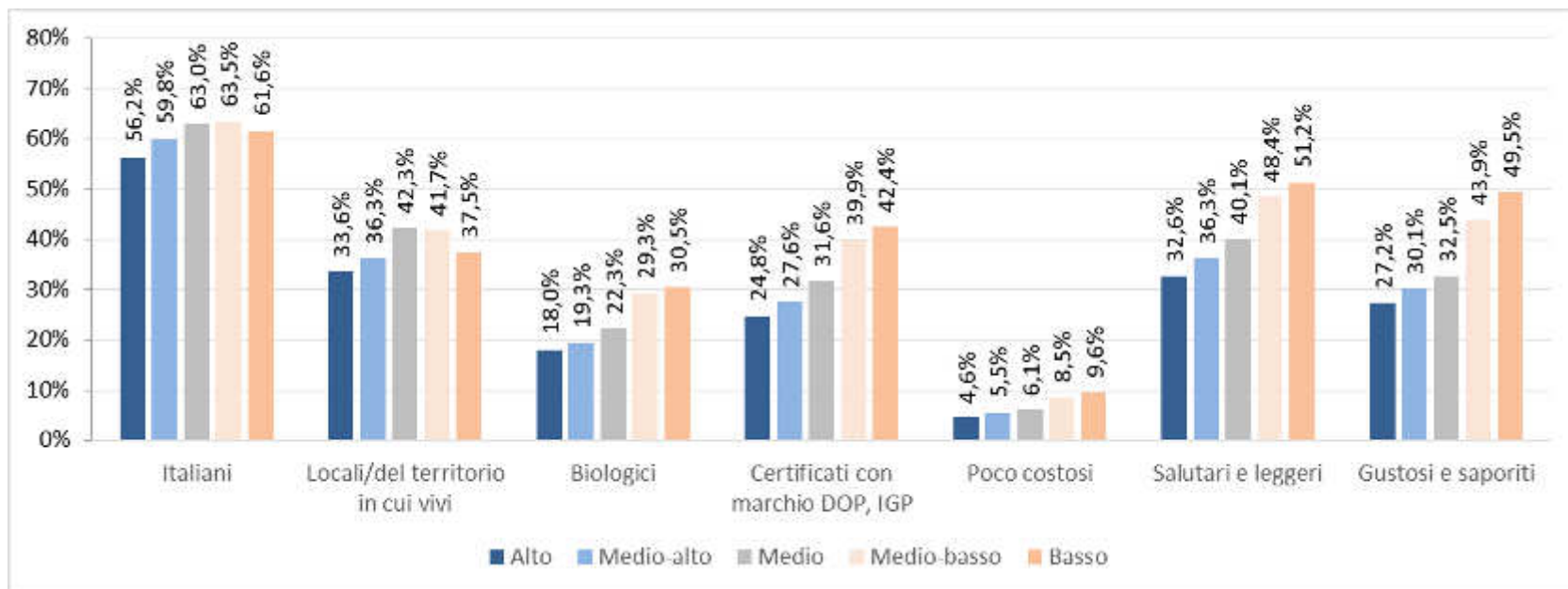
...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



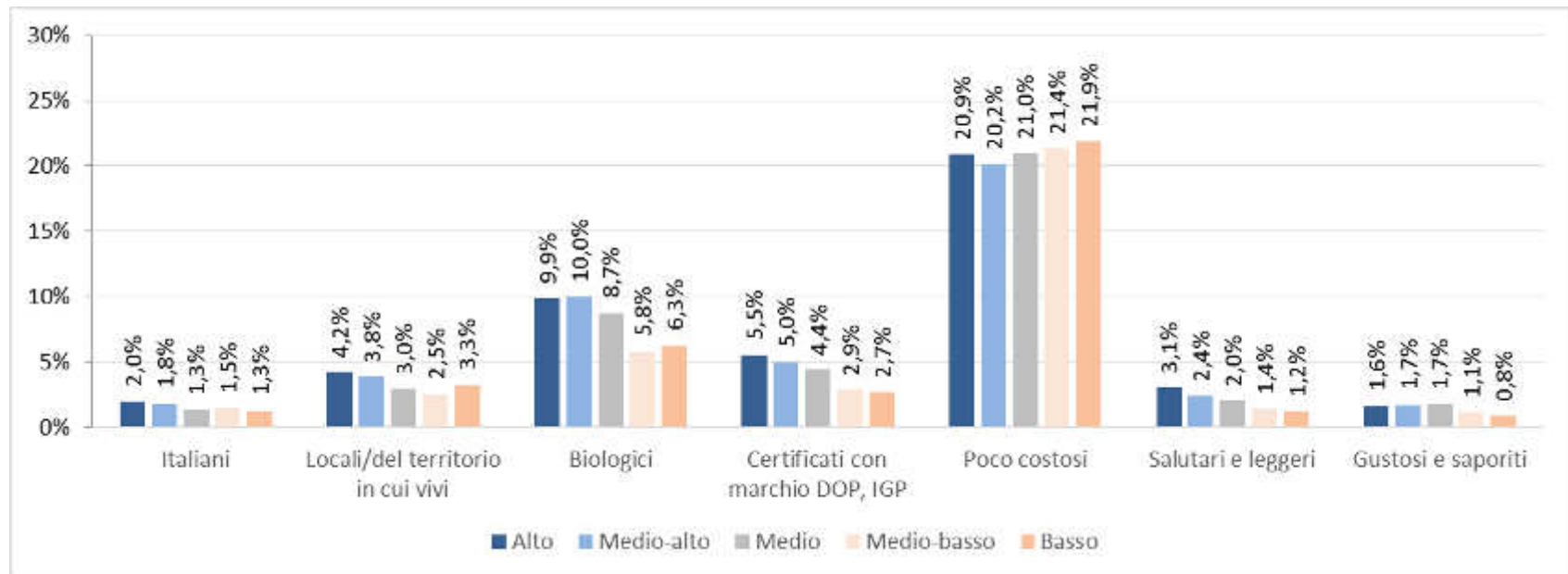
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...

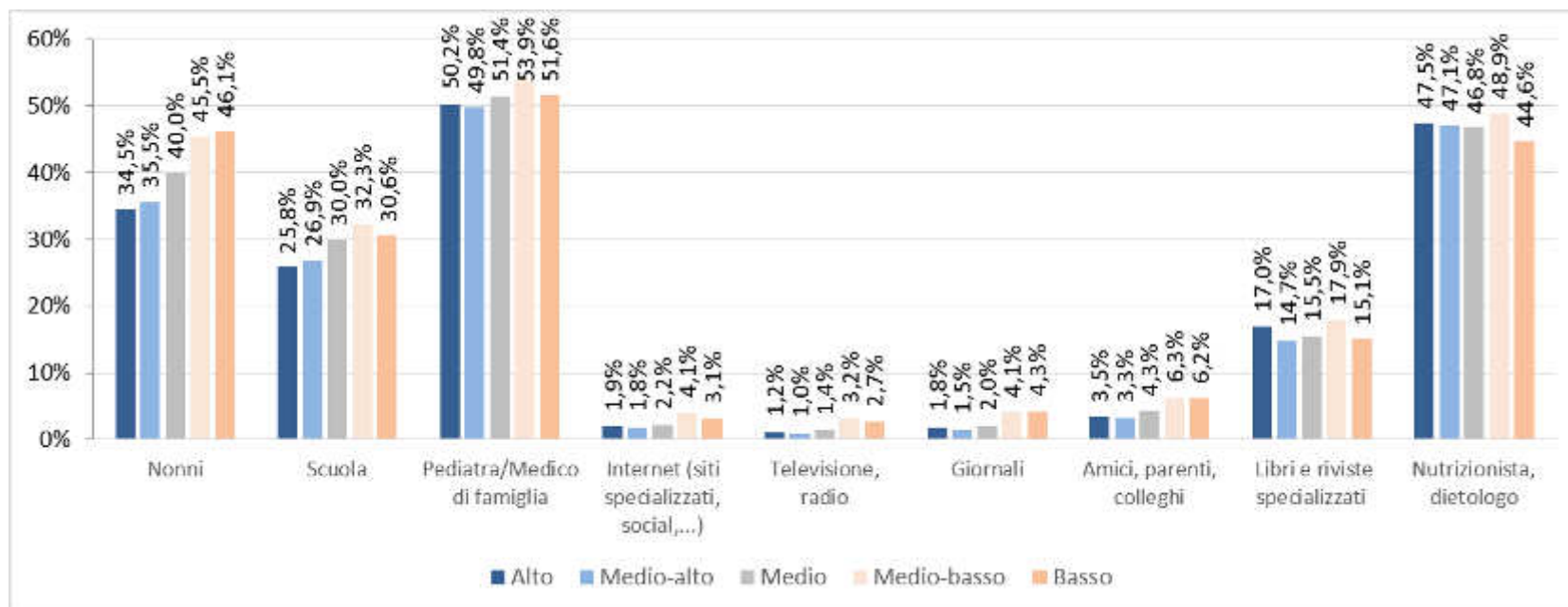


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

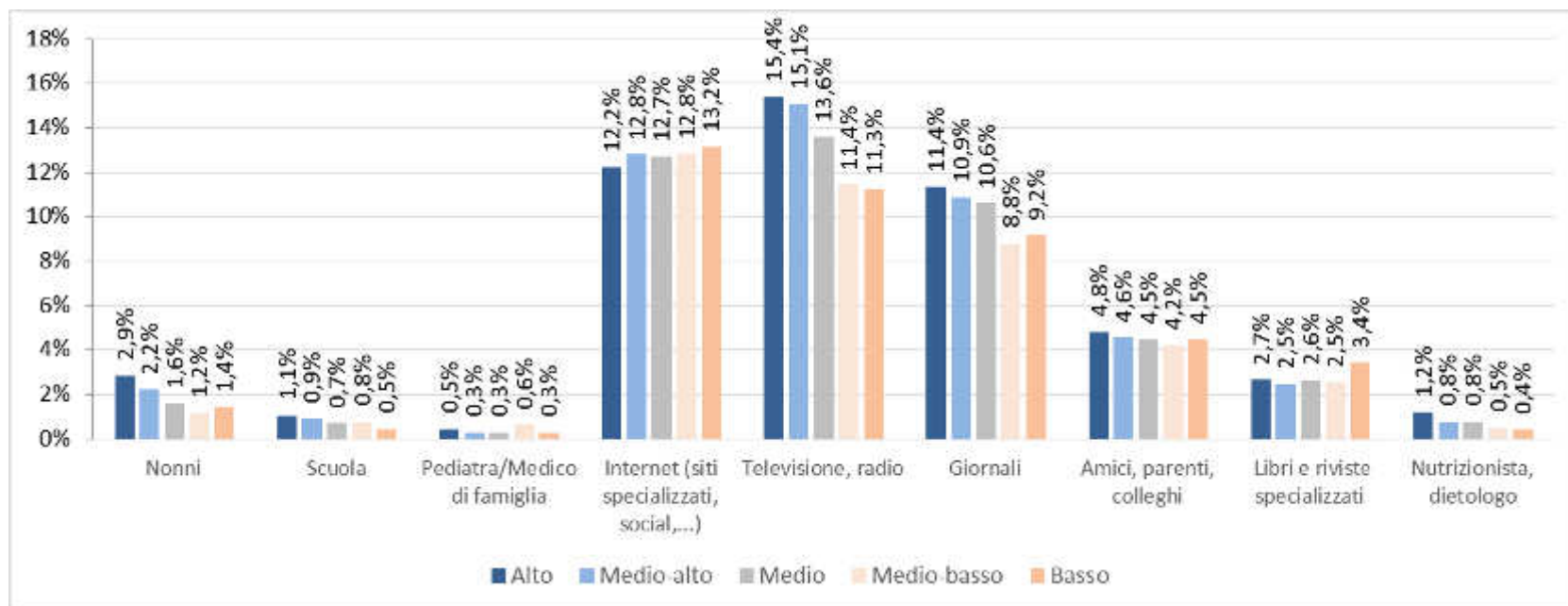


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



NEW

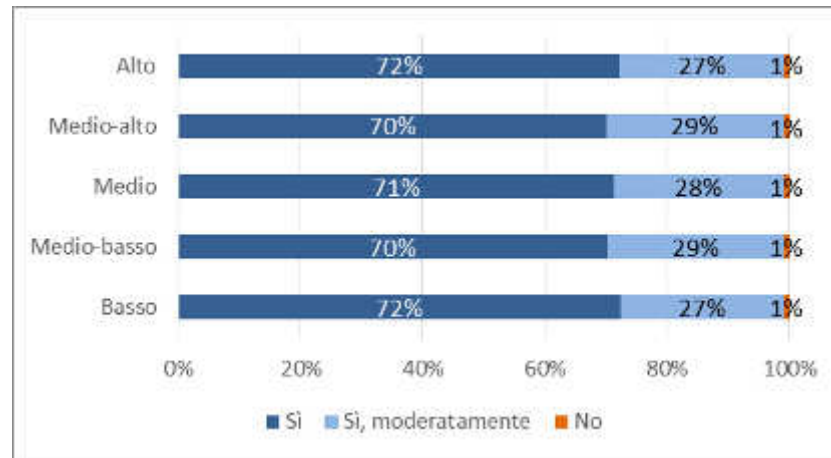
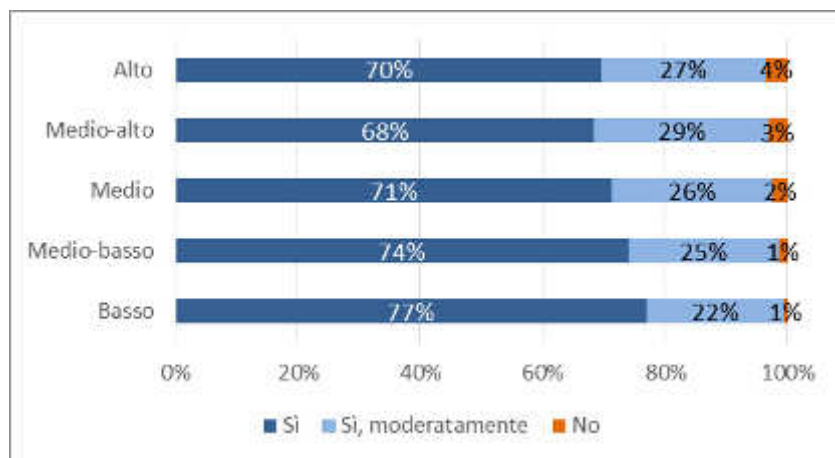
# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

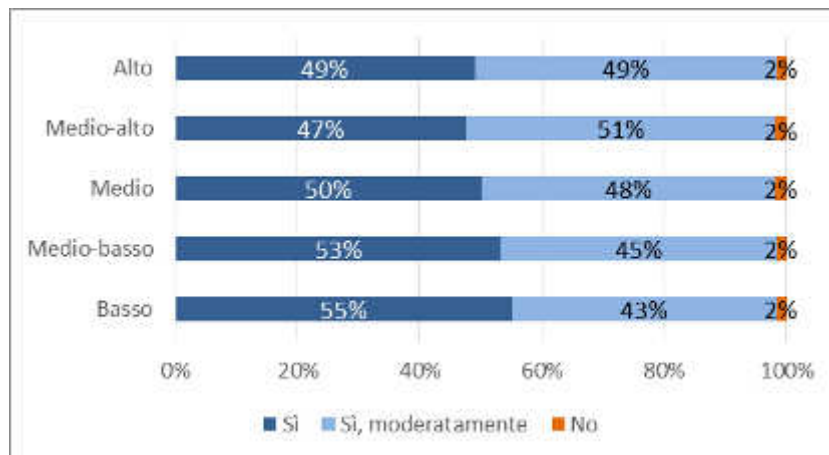
**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

...il latte

...lo yogurt



...il formaggio



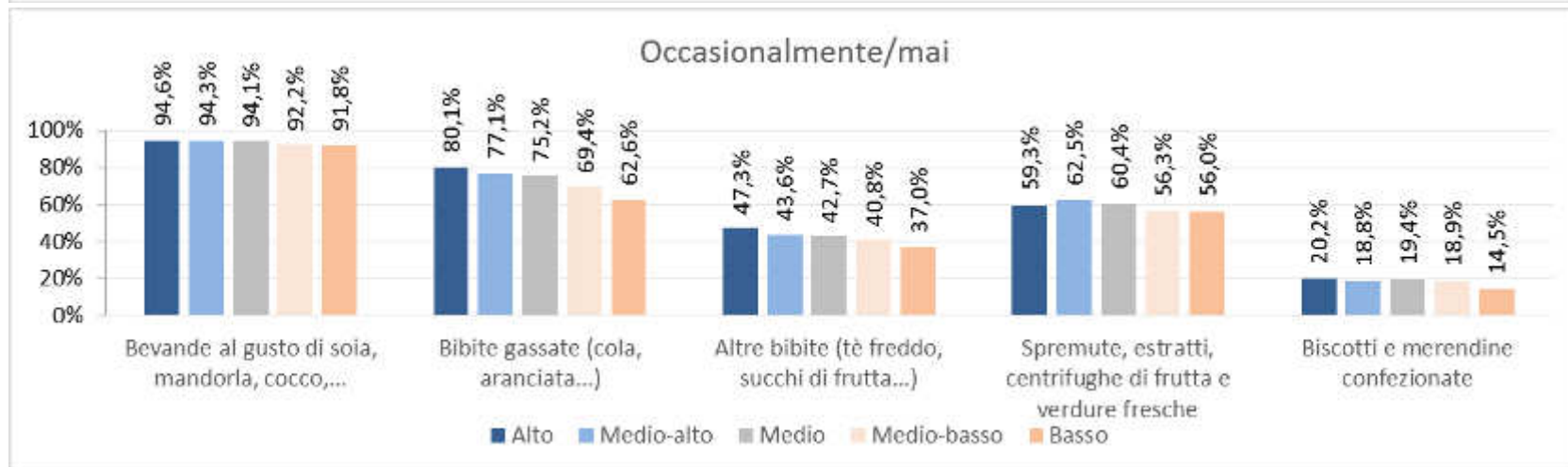
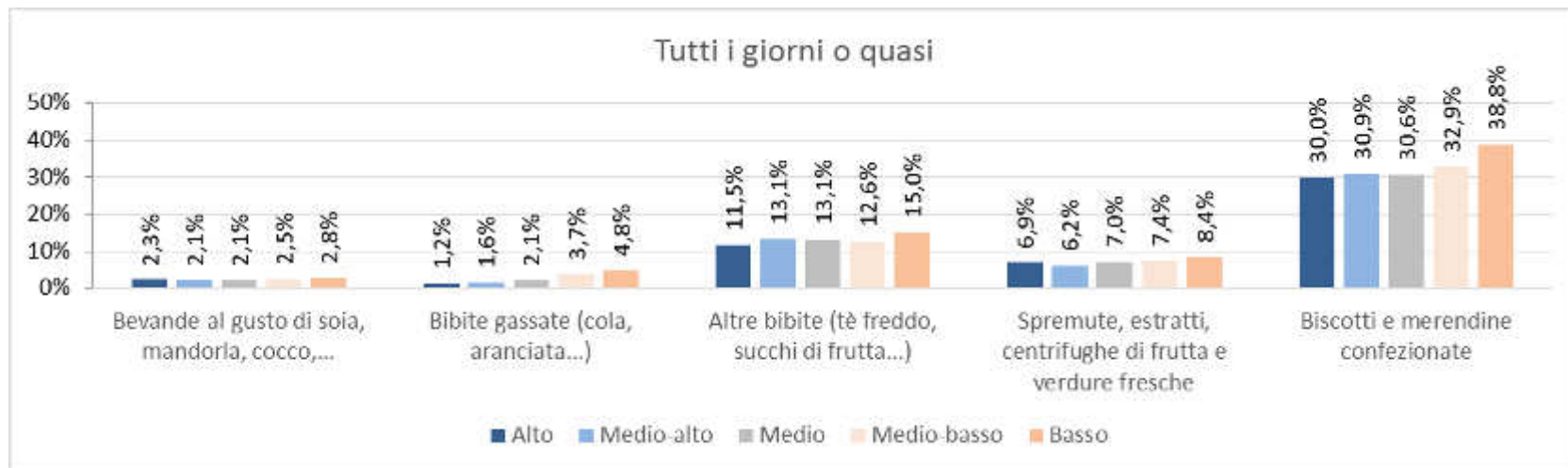
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito**

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

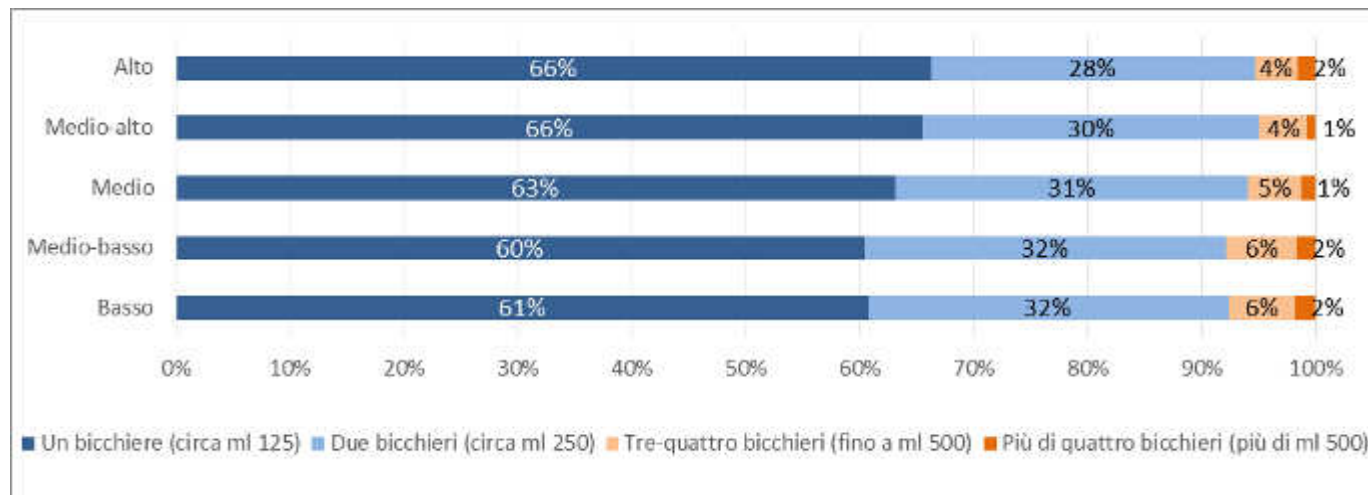
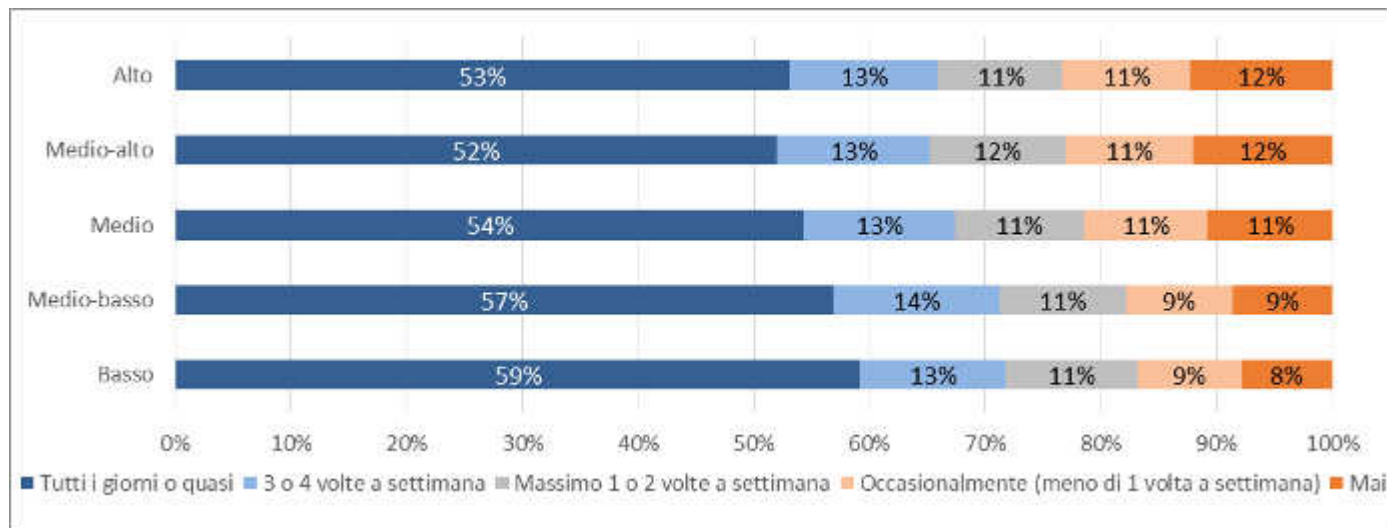


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



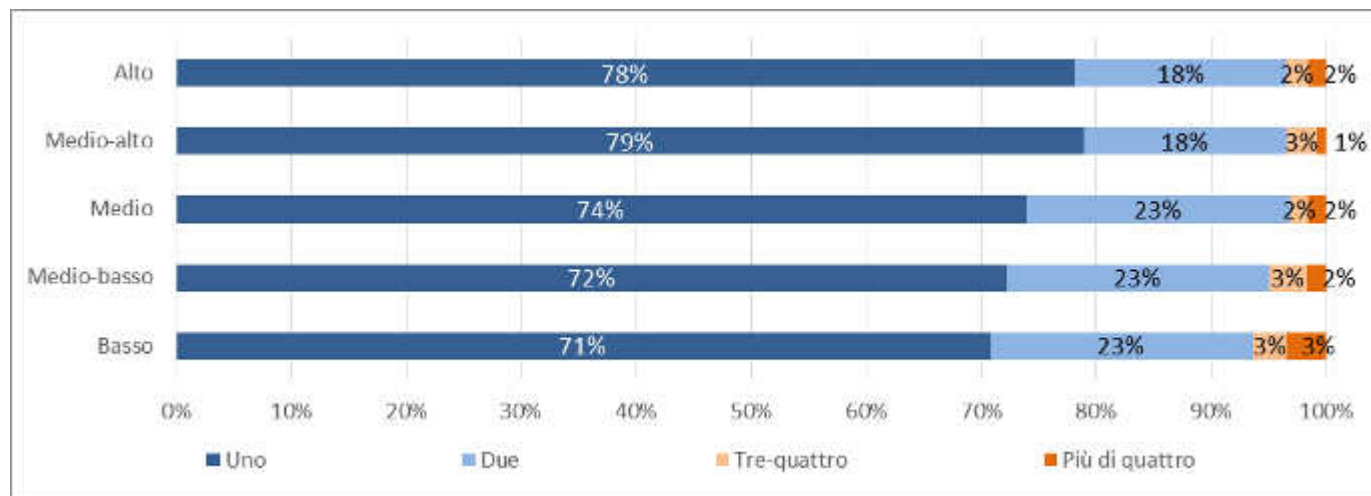
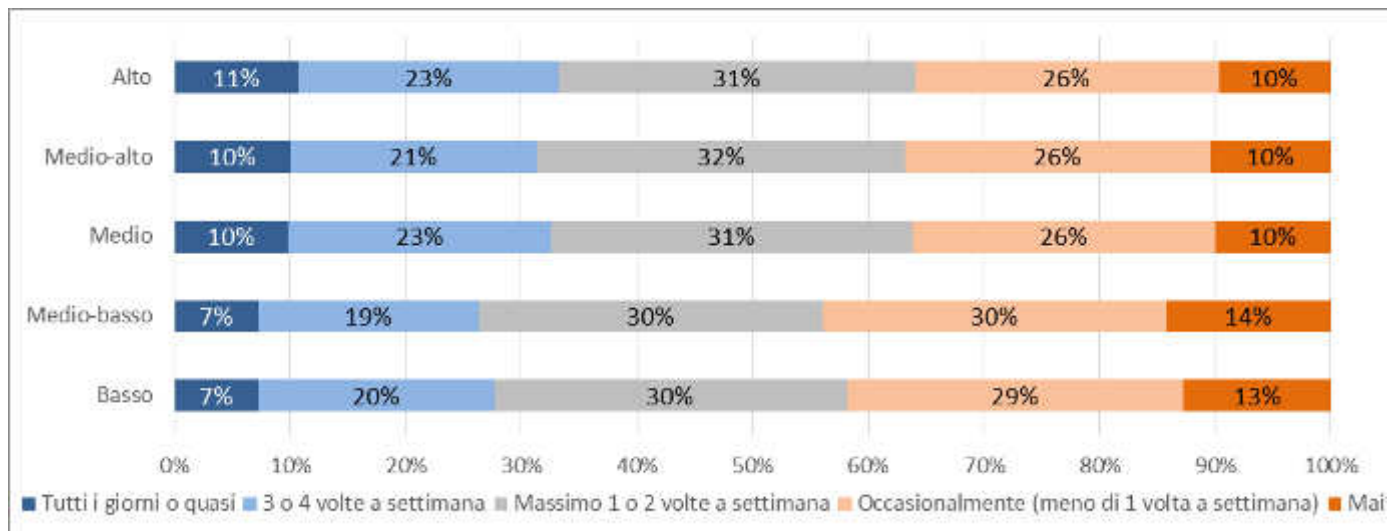
NEW

**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



NEW

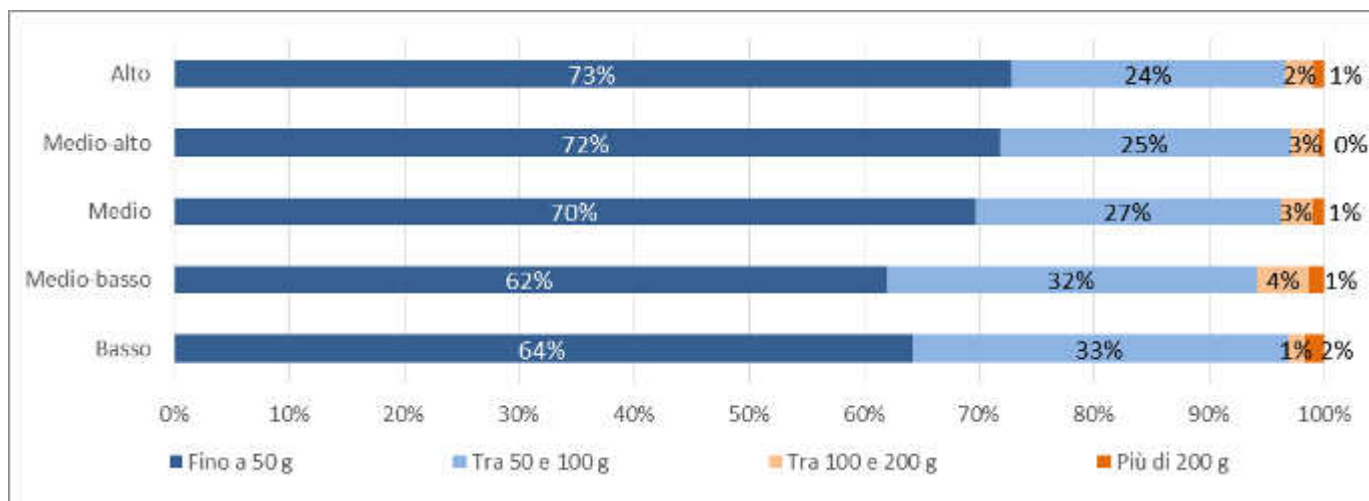
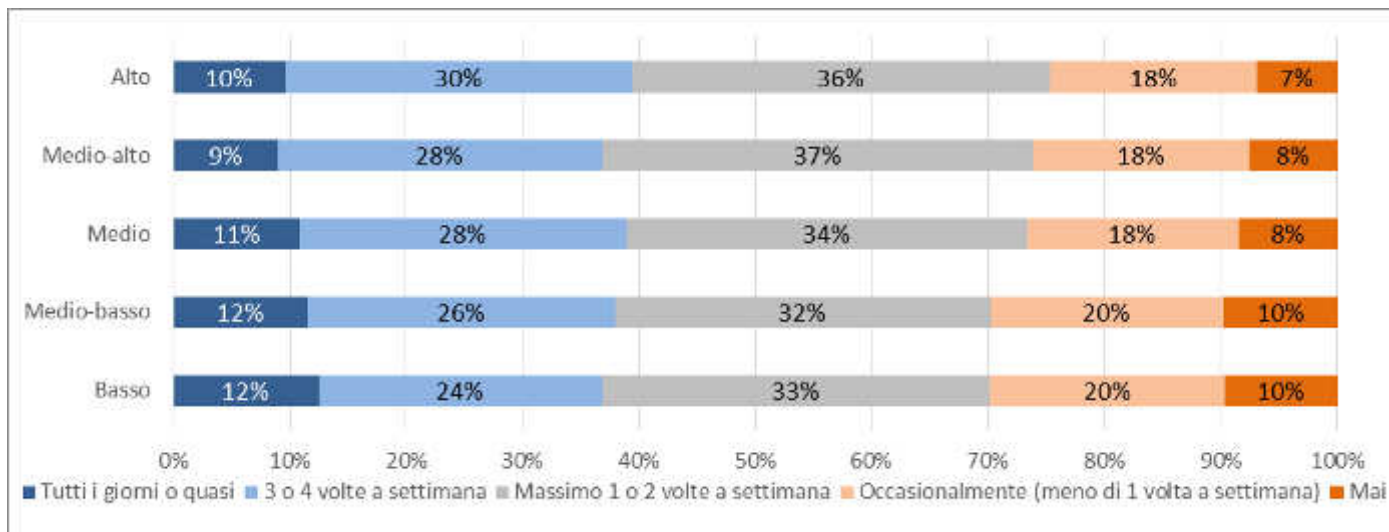
Tuo figlio/a quanto  
yogurt mangia ogni  
giorno?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



NEW

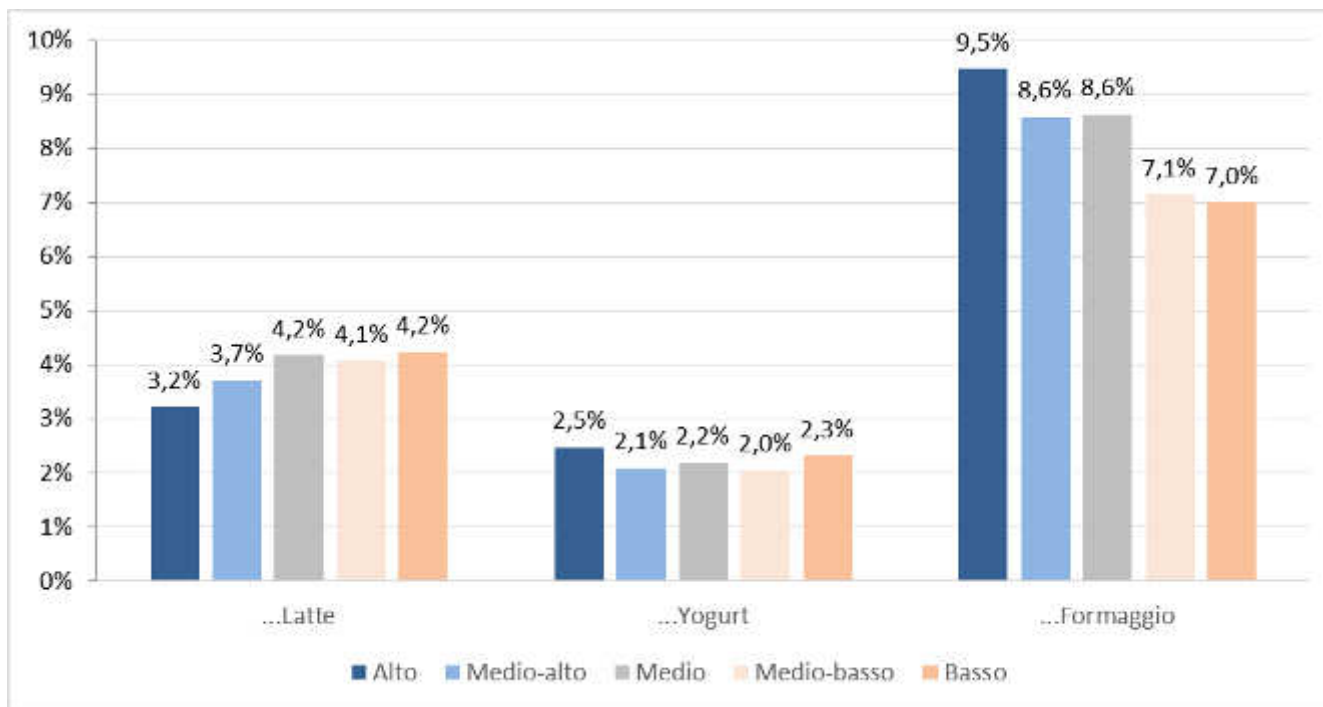
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

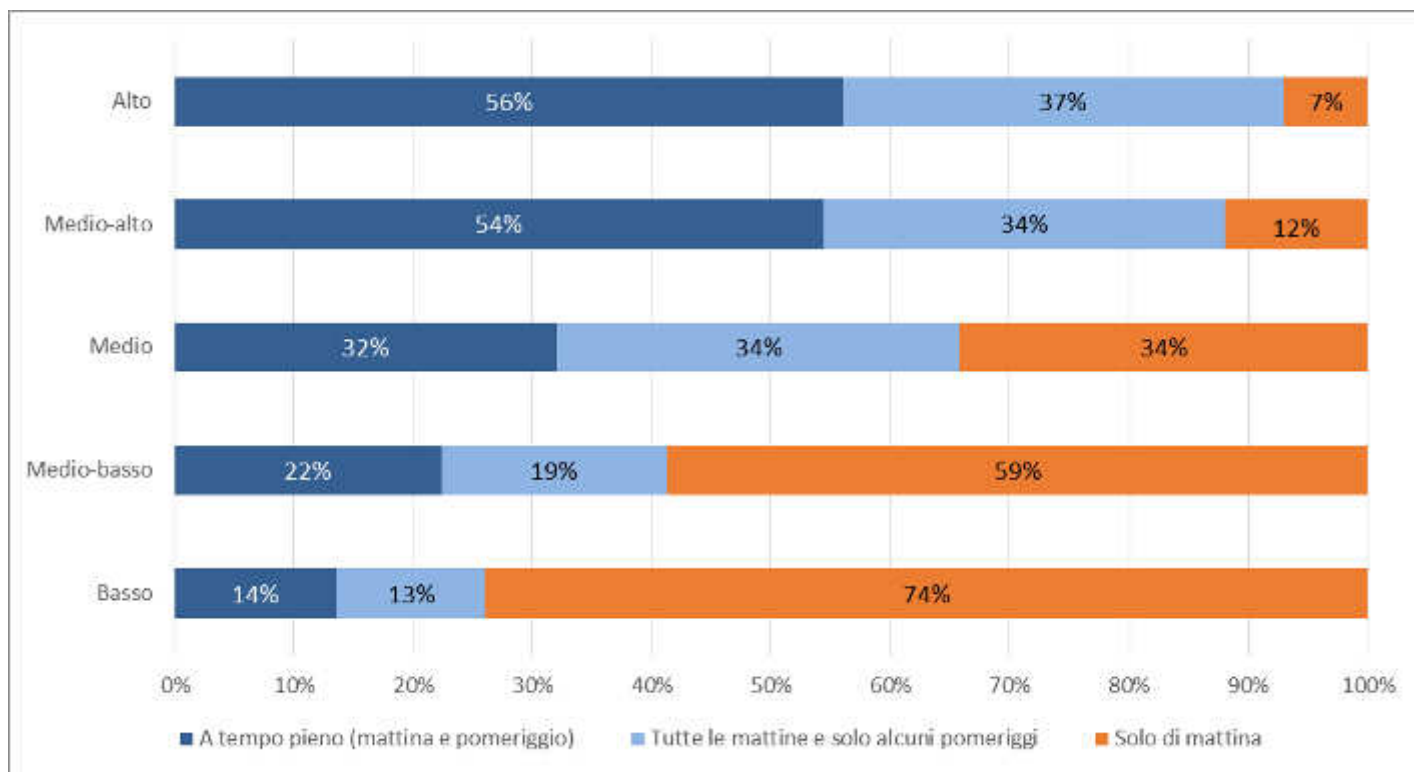
**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

## Tuo figlio/a rimane a scuola?



NEW

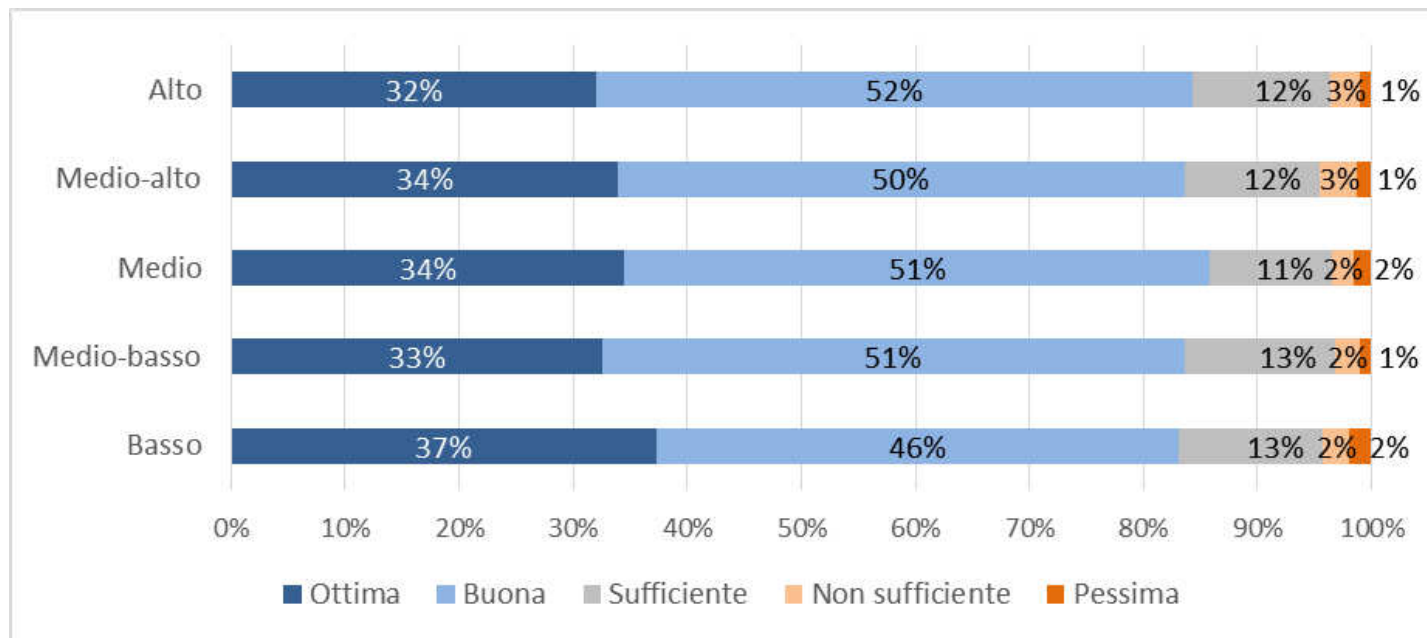


*La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina aumenta al ridursi della fascia di reddito.*

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

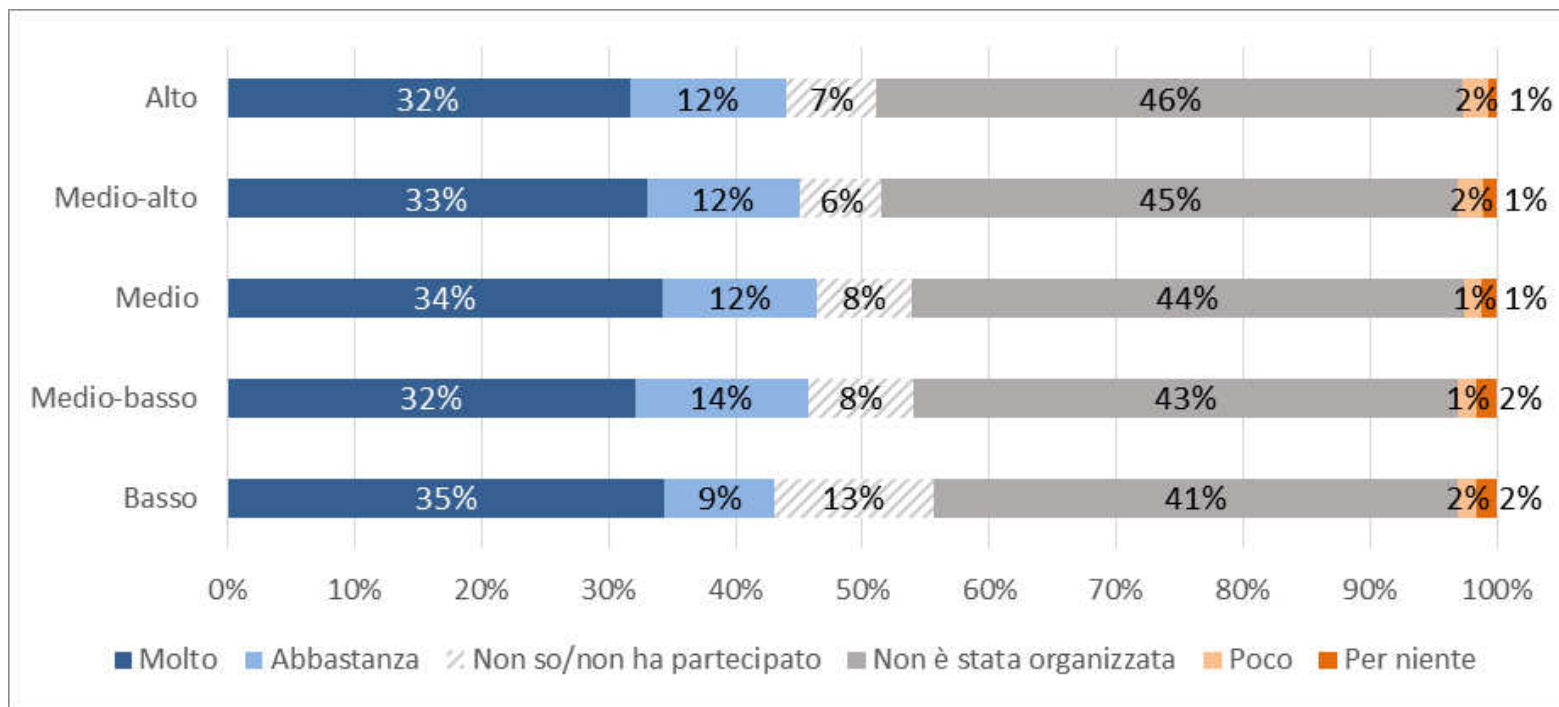


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?

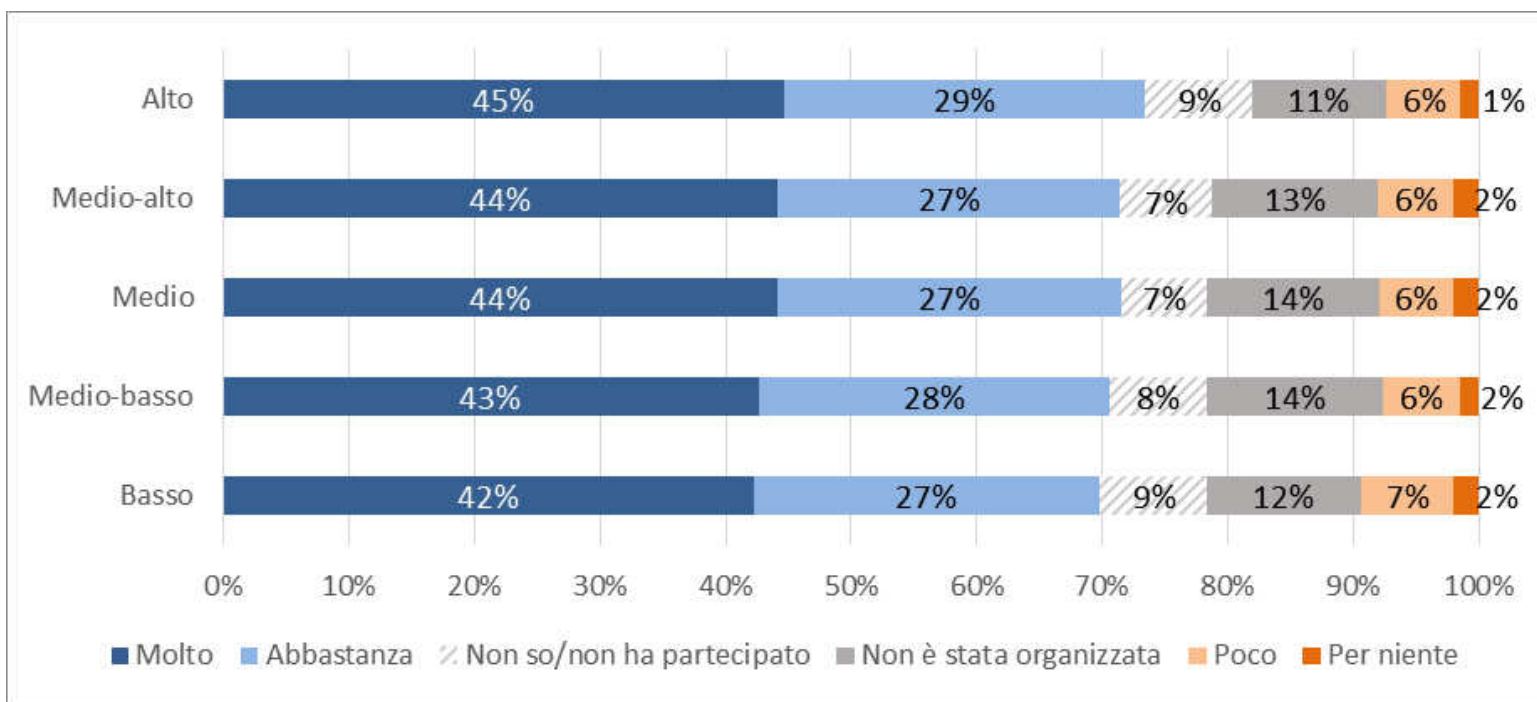


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?**

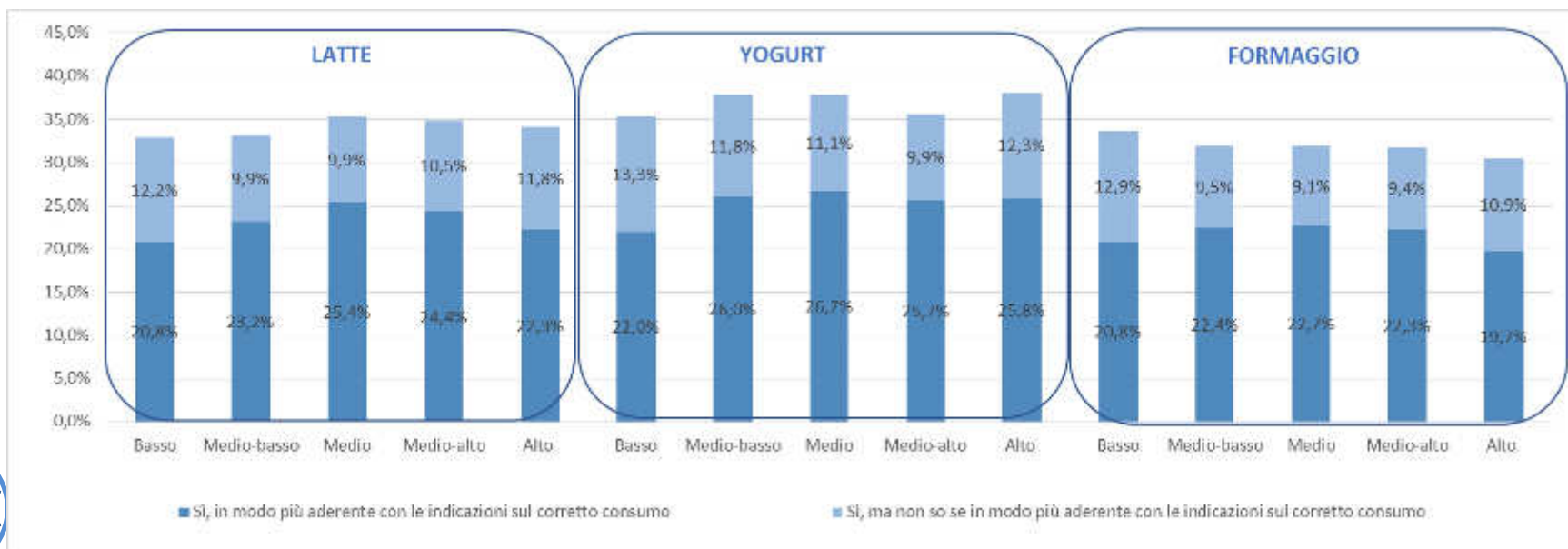


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**

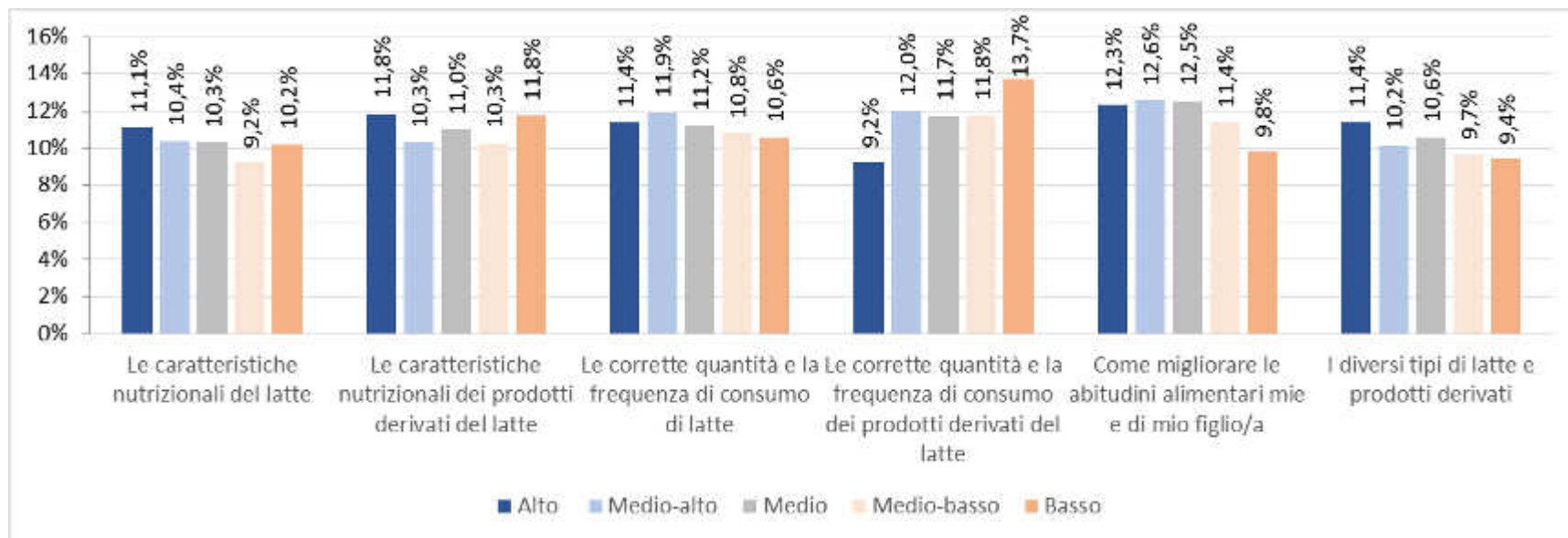


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

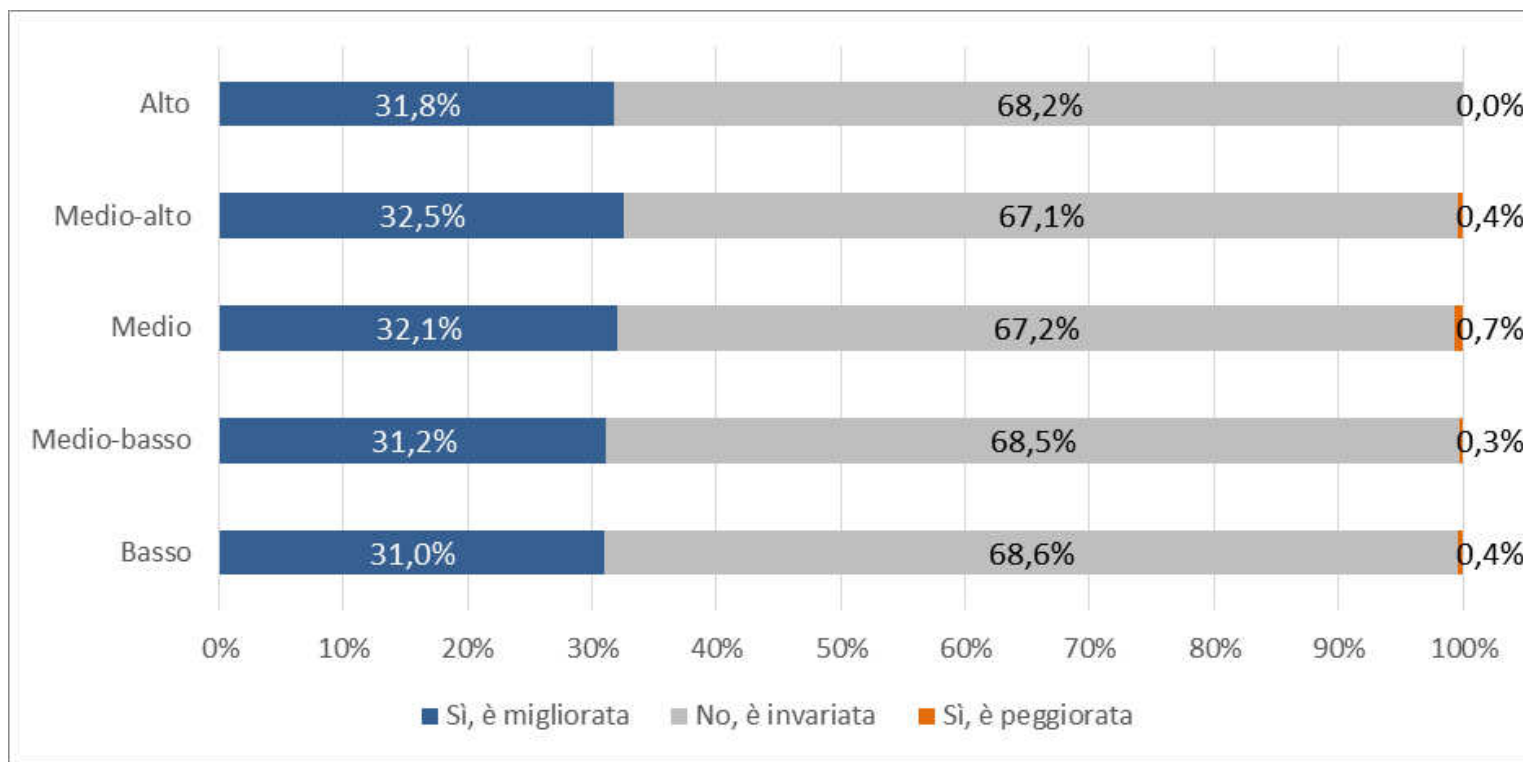


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per territorio.** Ripartizione reddito

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



NEW

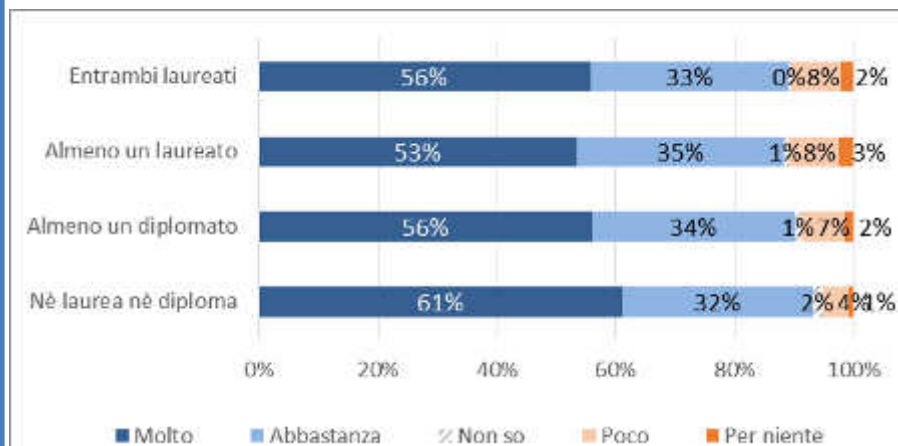


# Dentro le opinioni delle famiglie

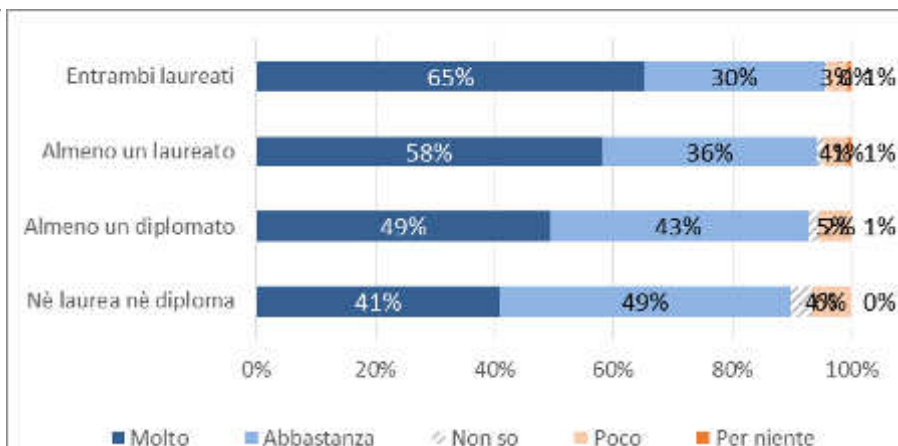
**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

## Quanto fa bene secondo il genitore...

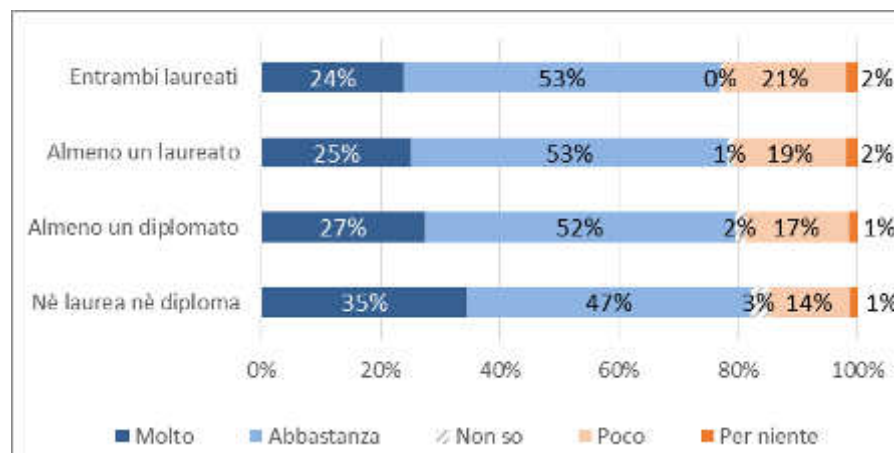
...il latte?



...lo yogurt?



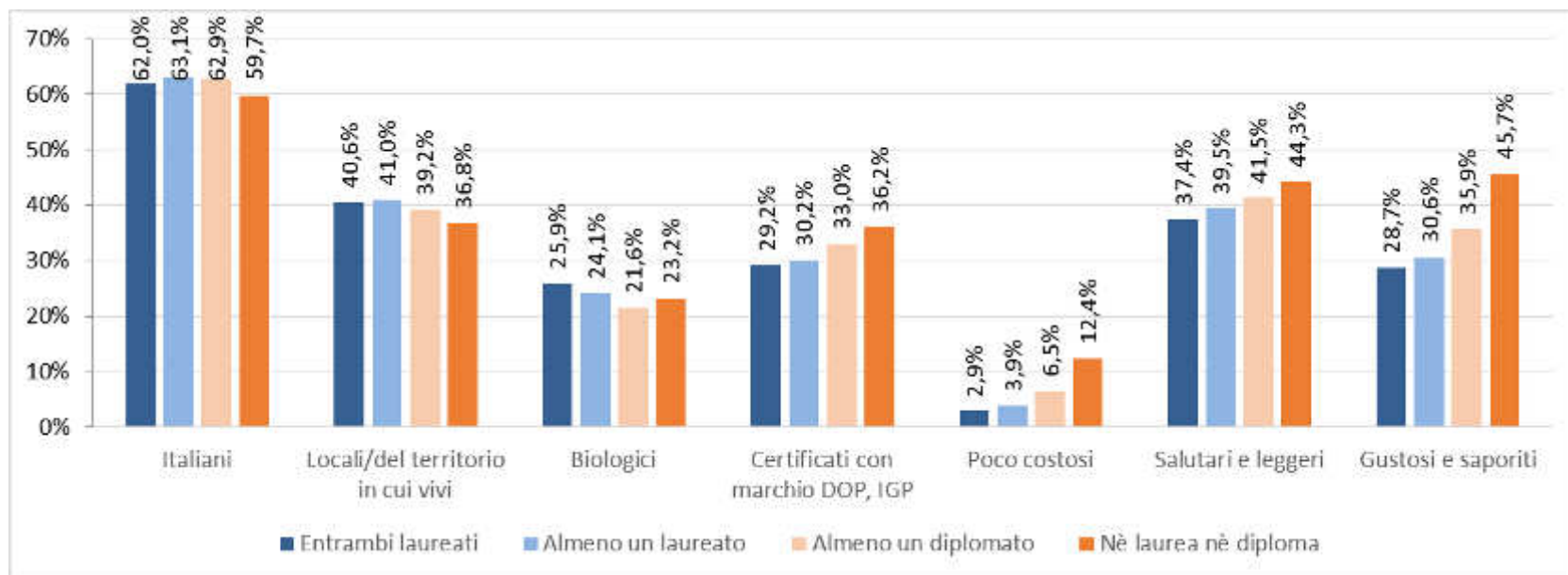
...il formaggio?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

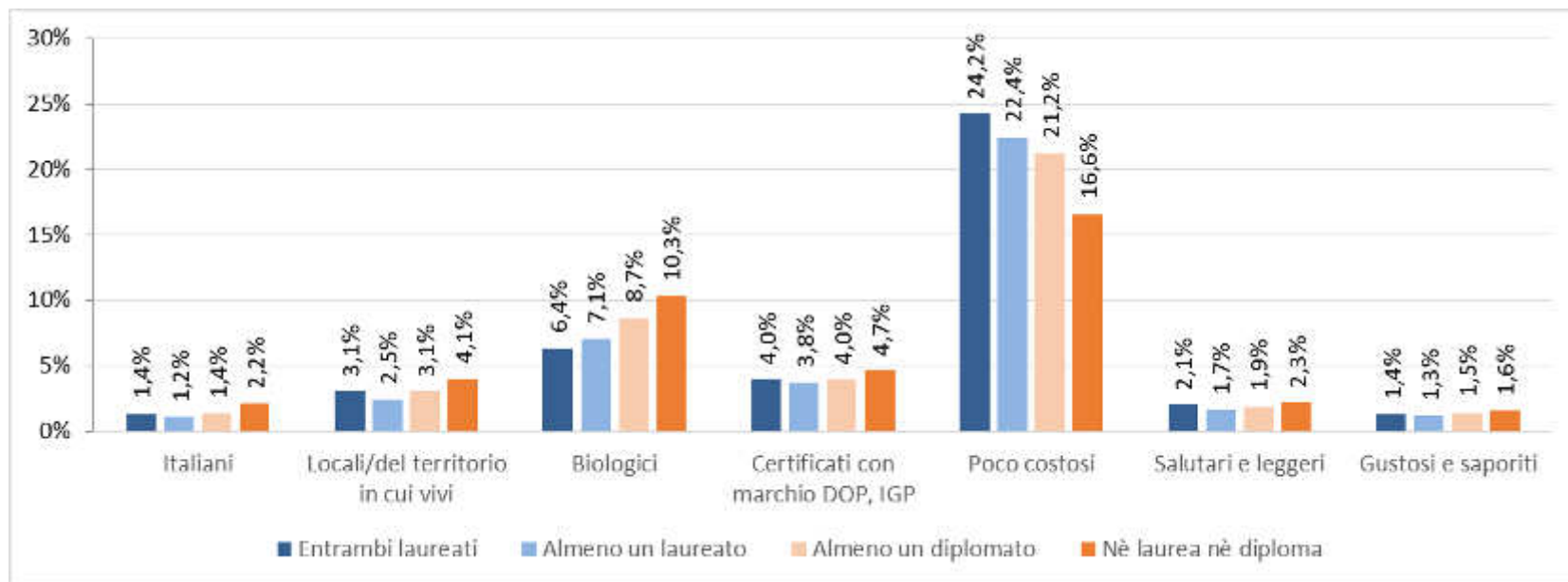


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**

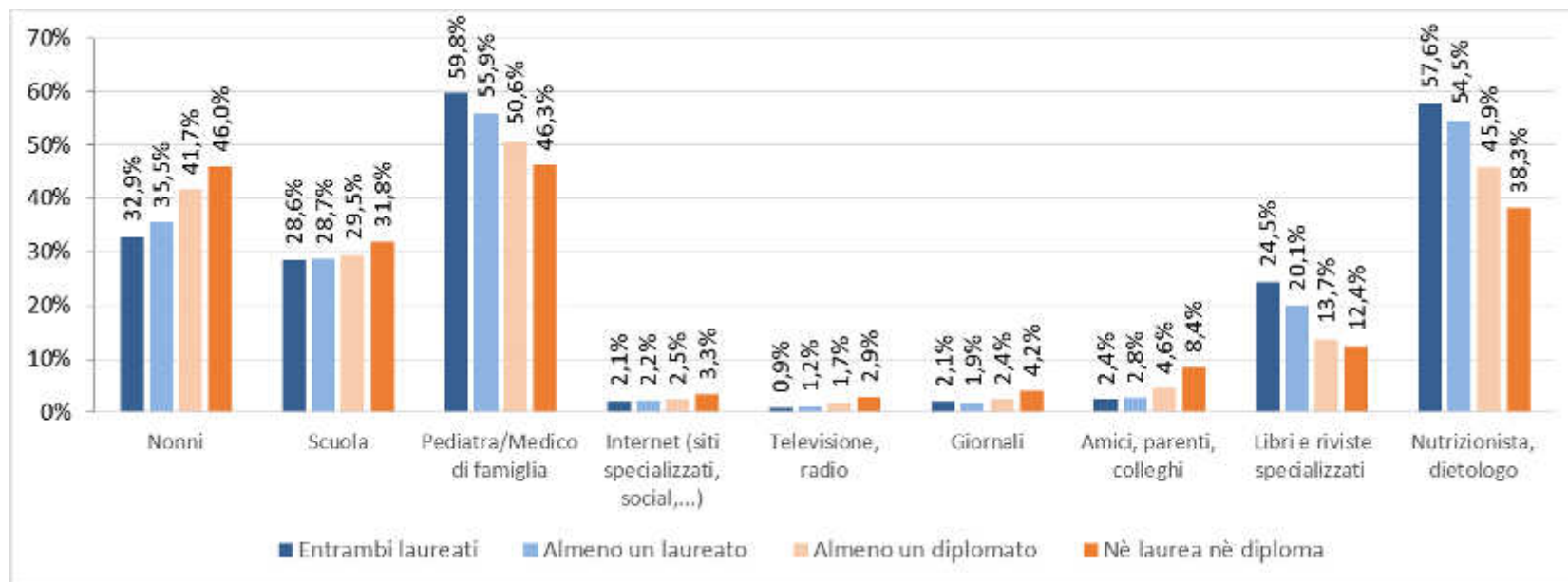


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

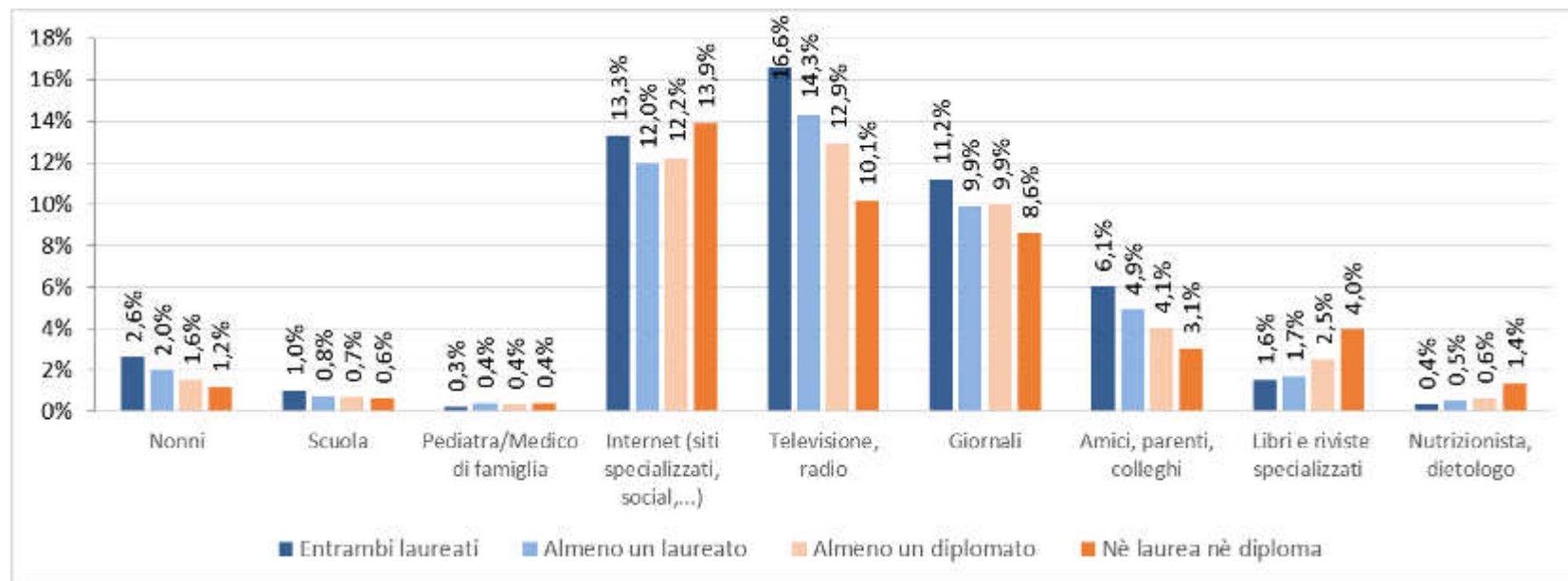


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



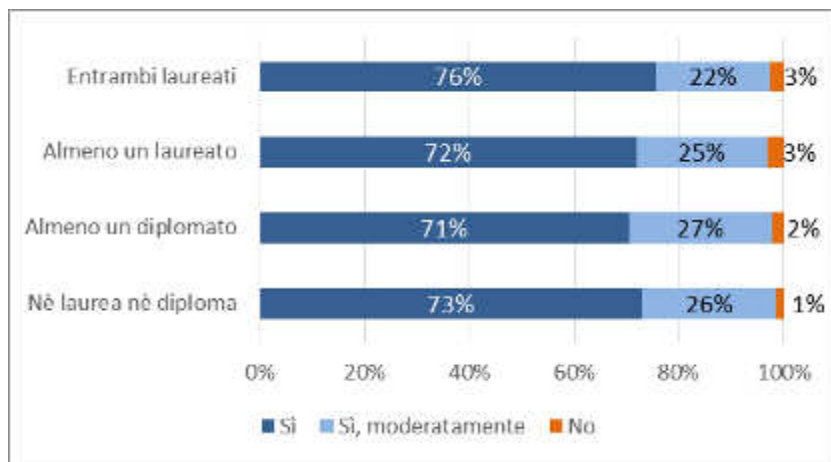
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

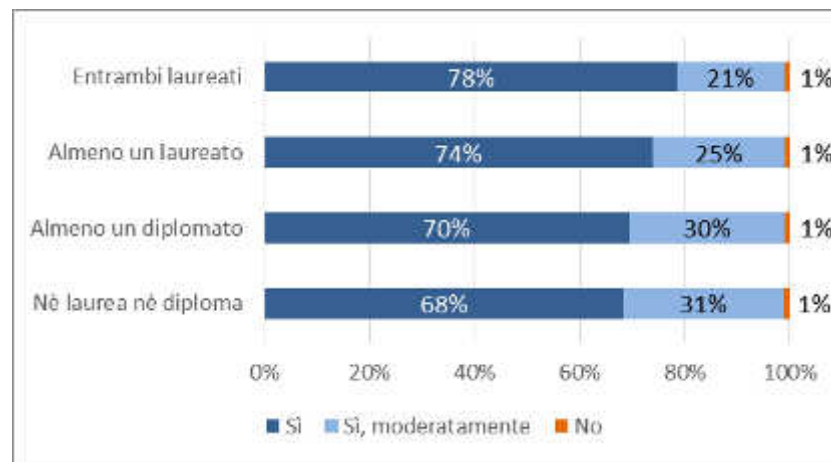
**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

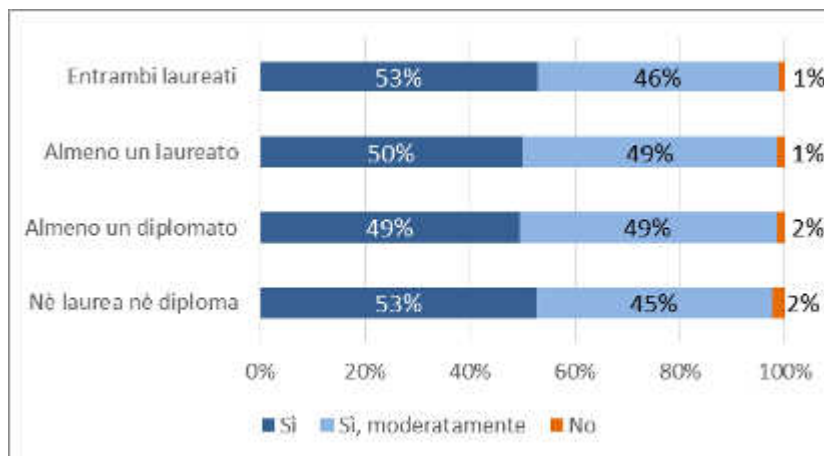
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



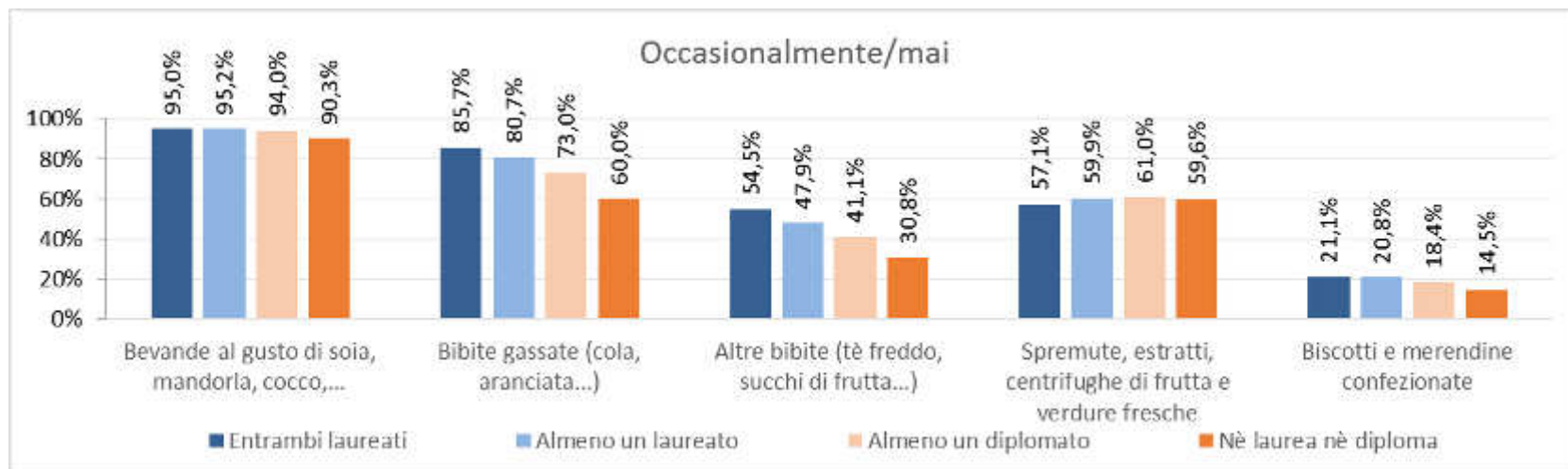
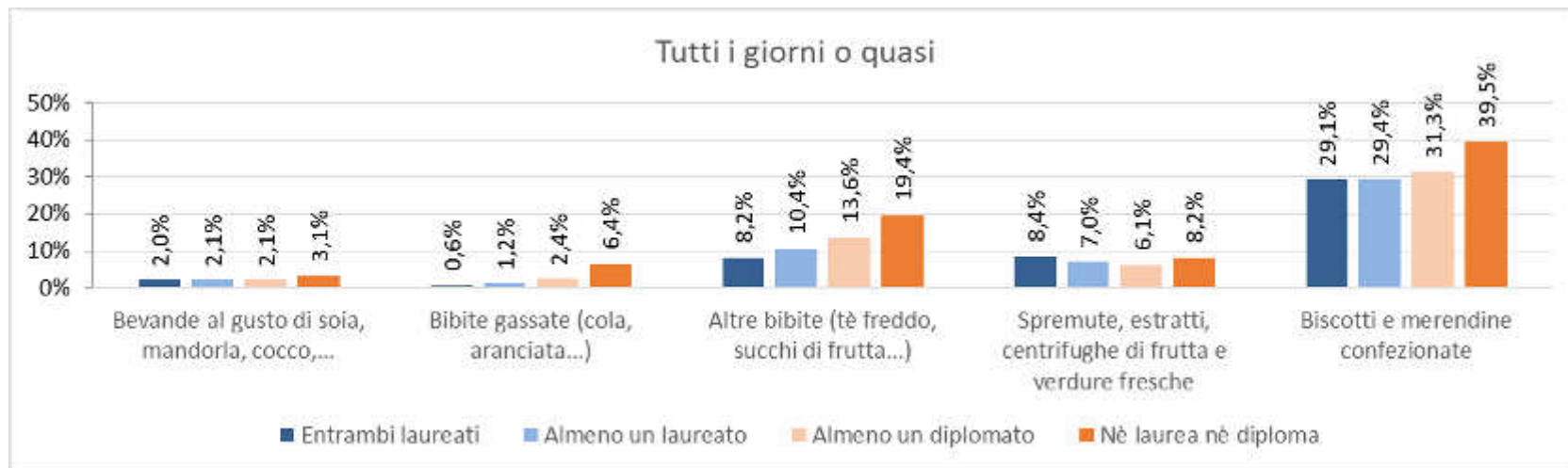
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**



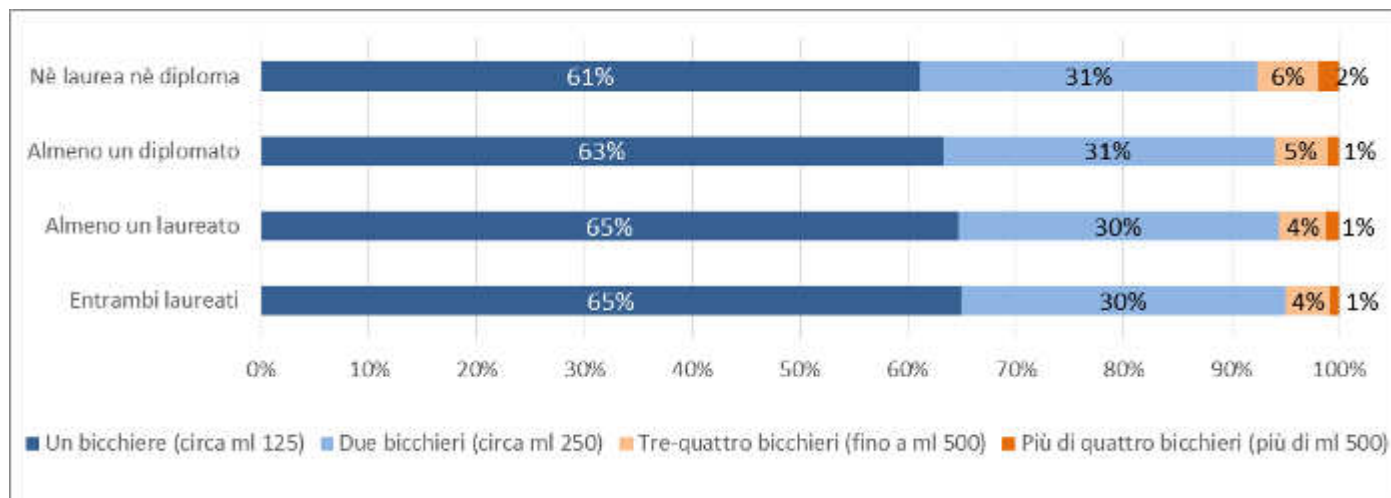
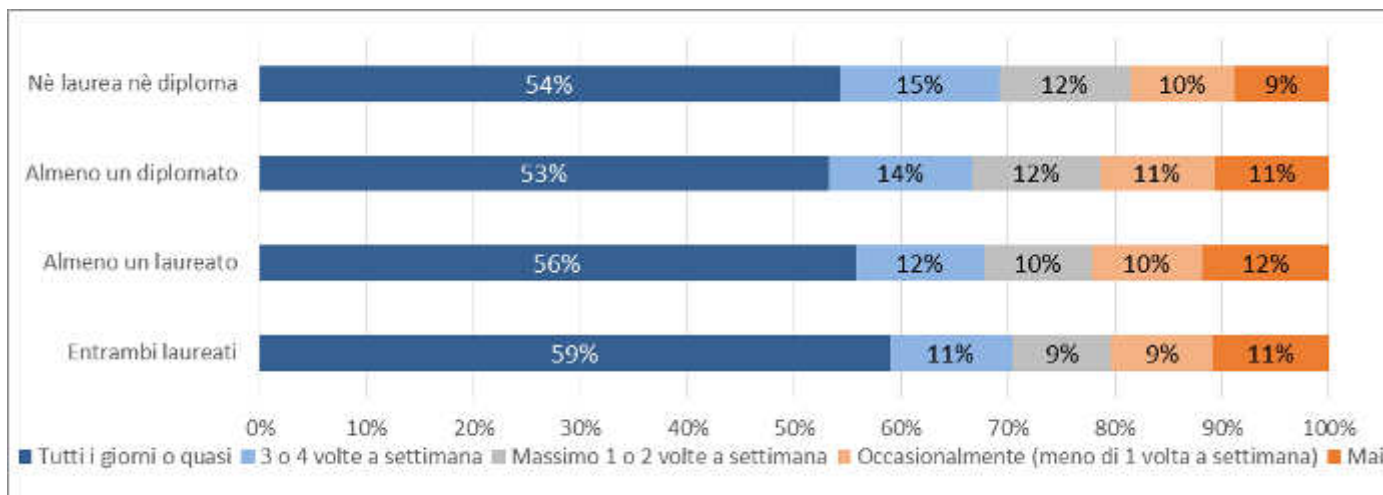
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



NEW

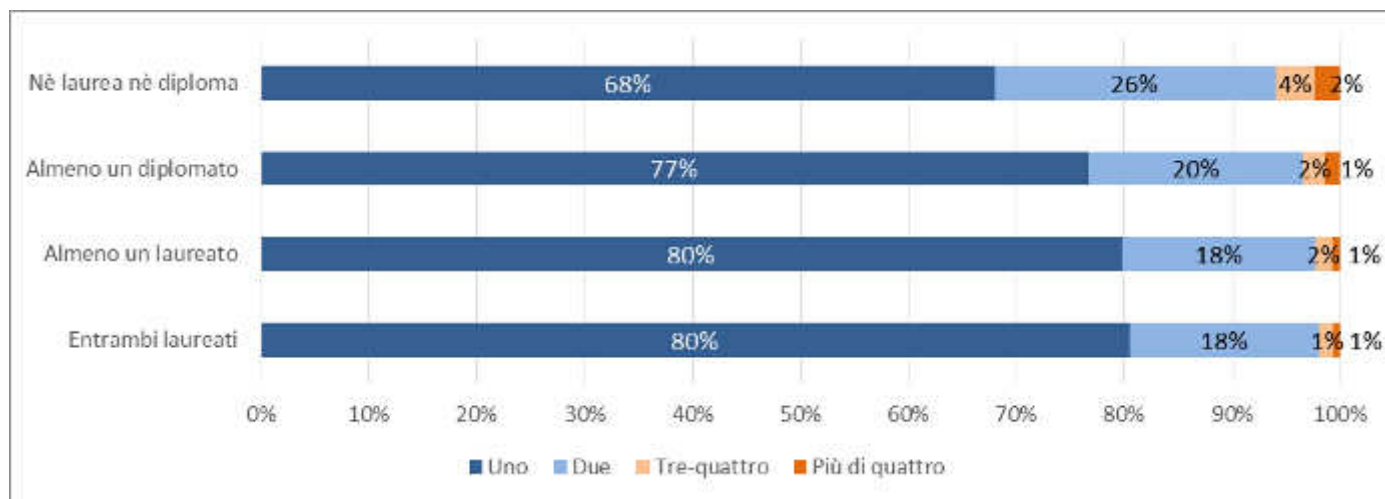
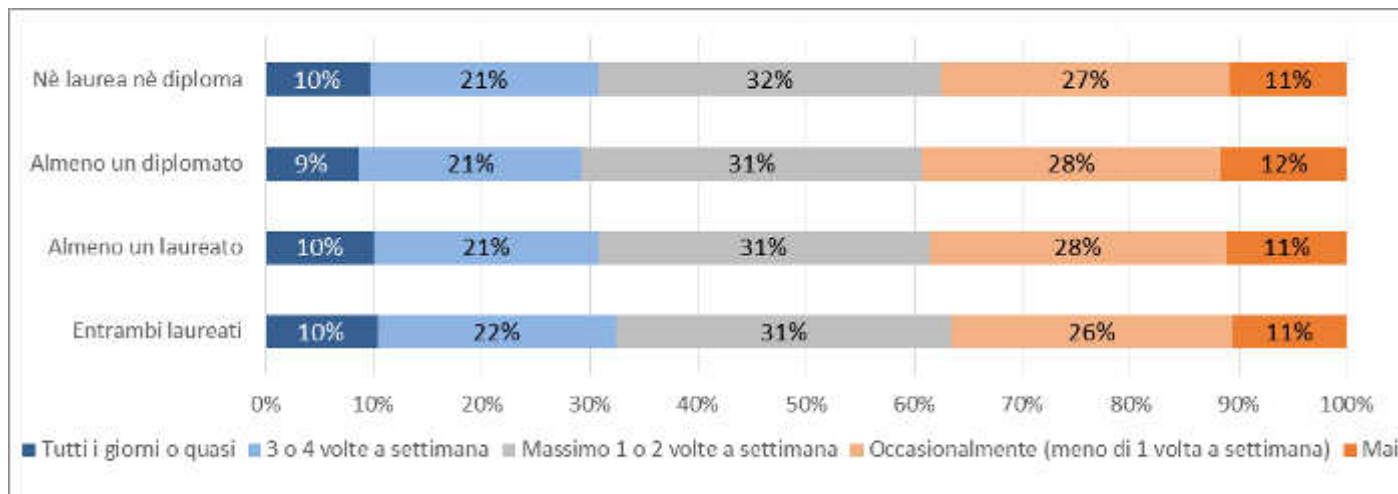
Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



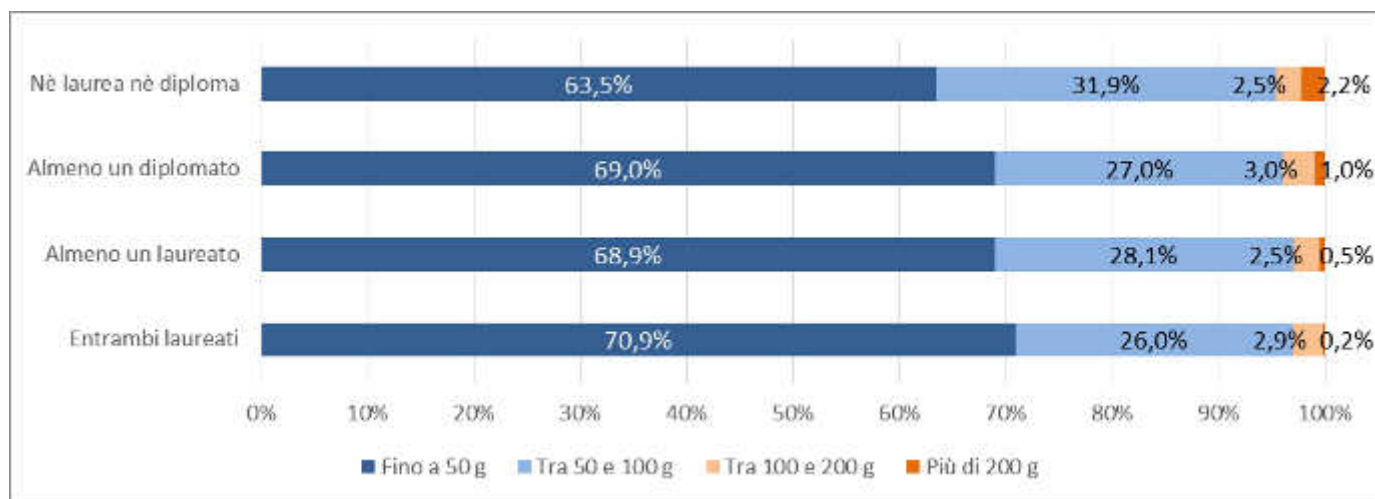
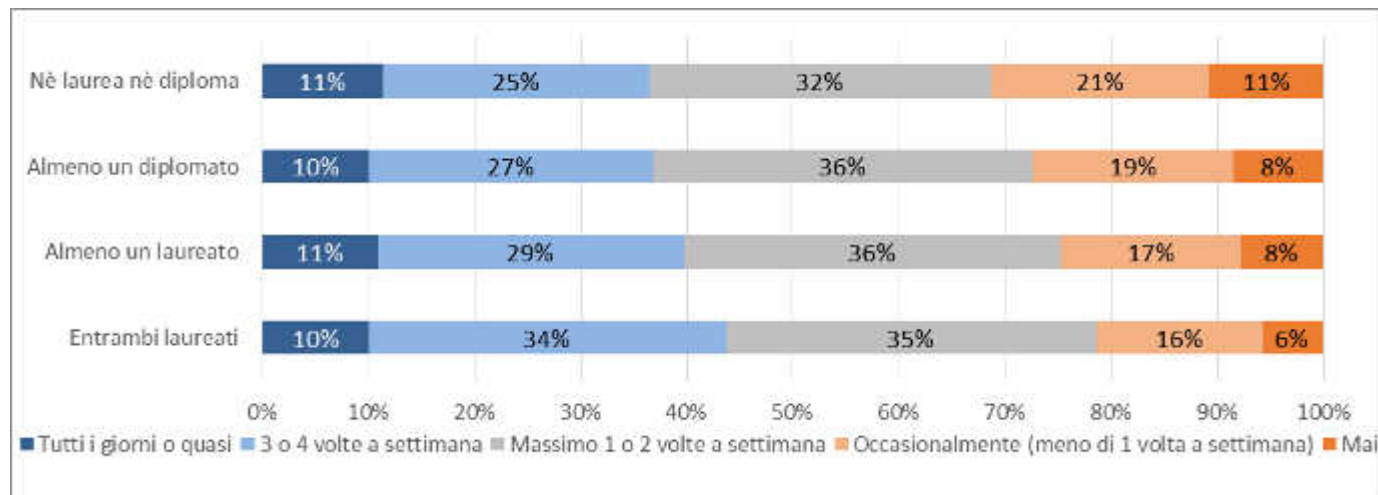
Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



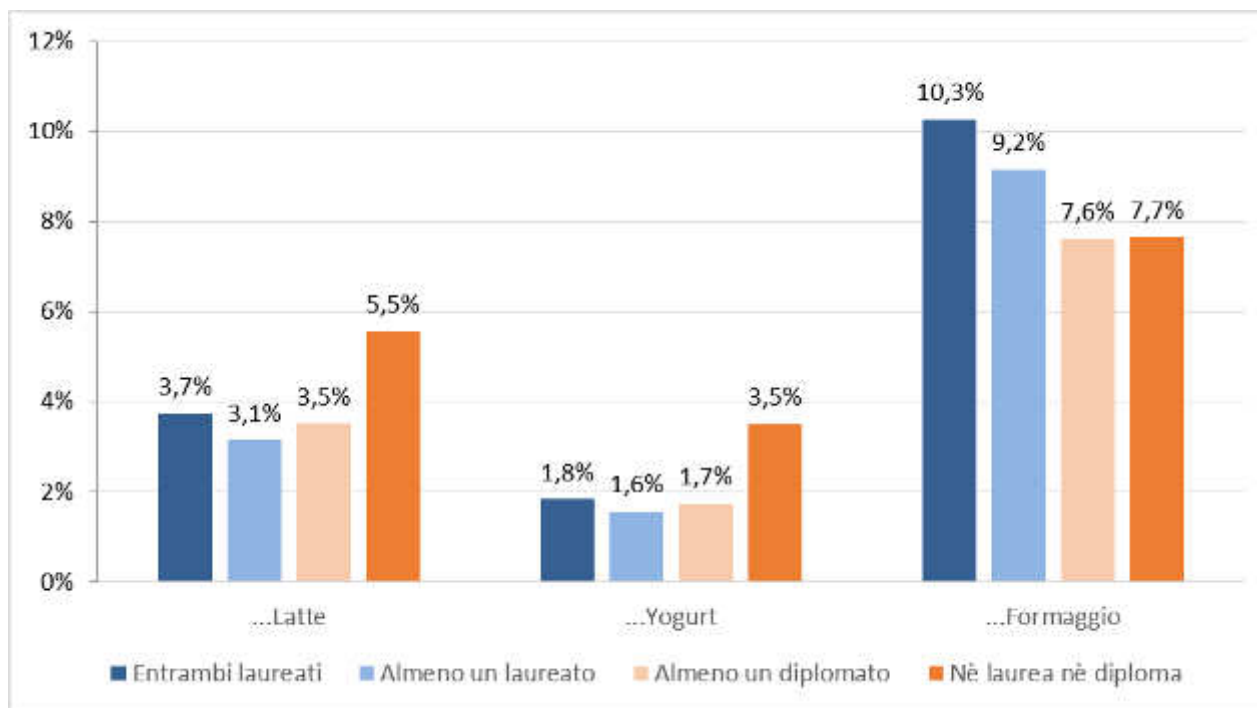
NEW

Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

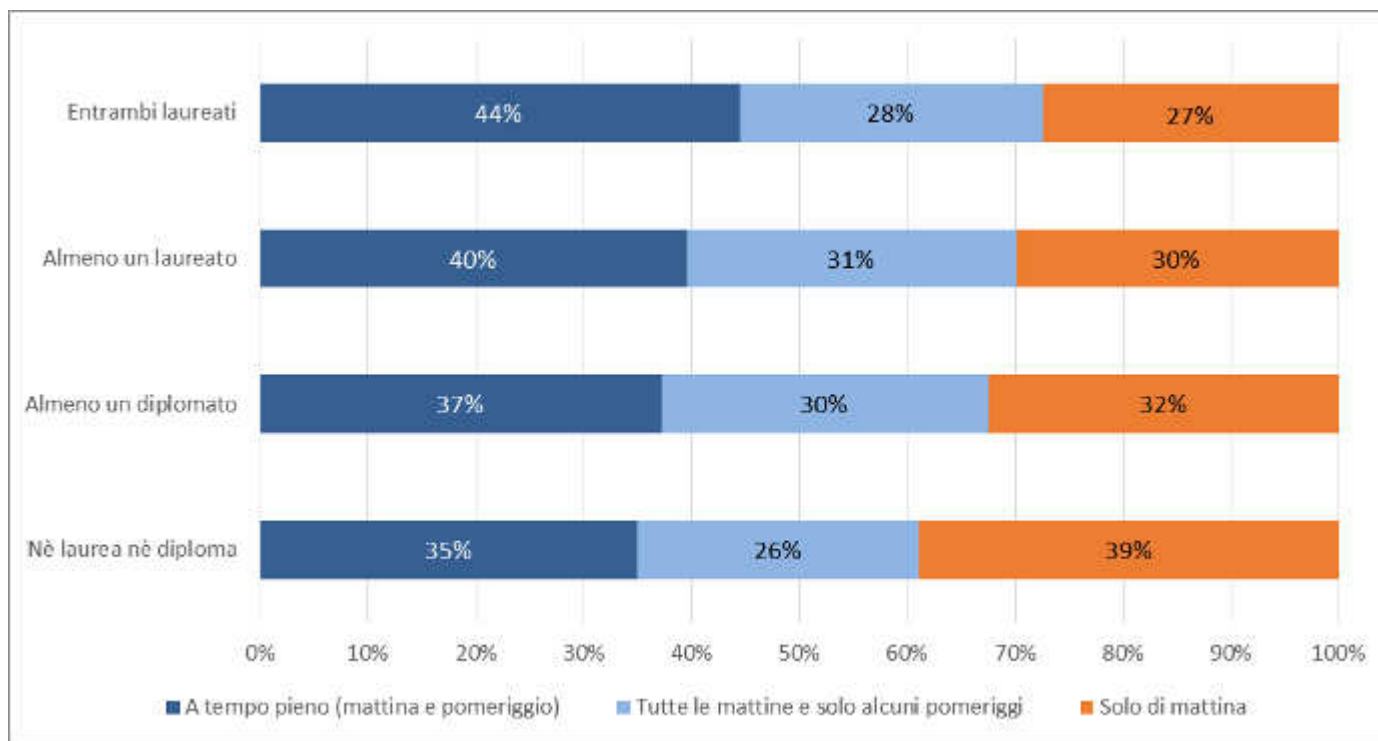


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

## Tuo figlio/a rimane a scuola?

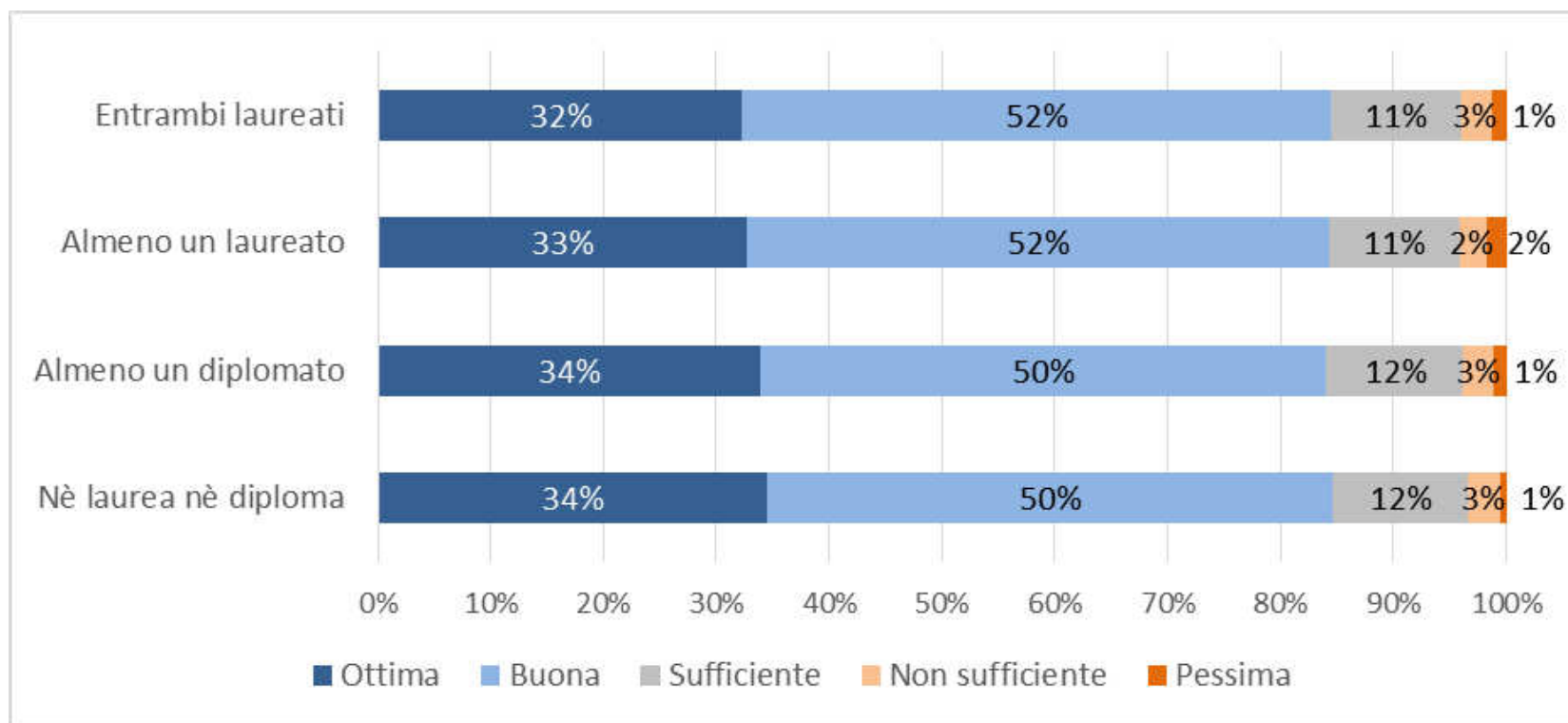


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

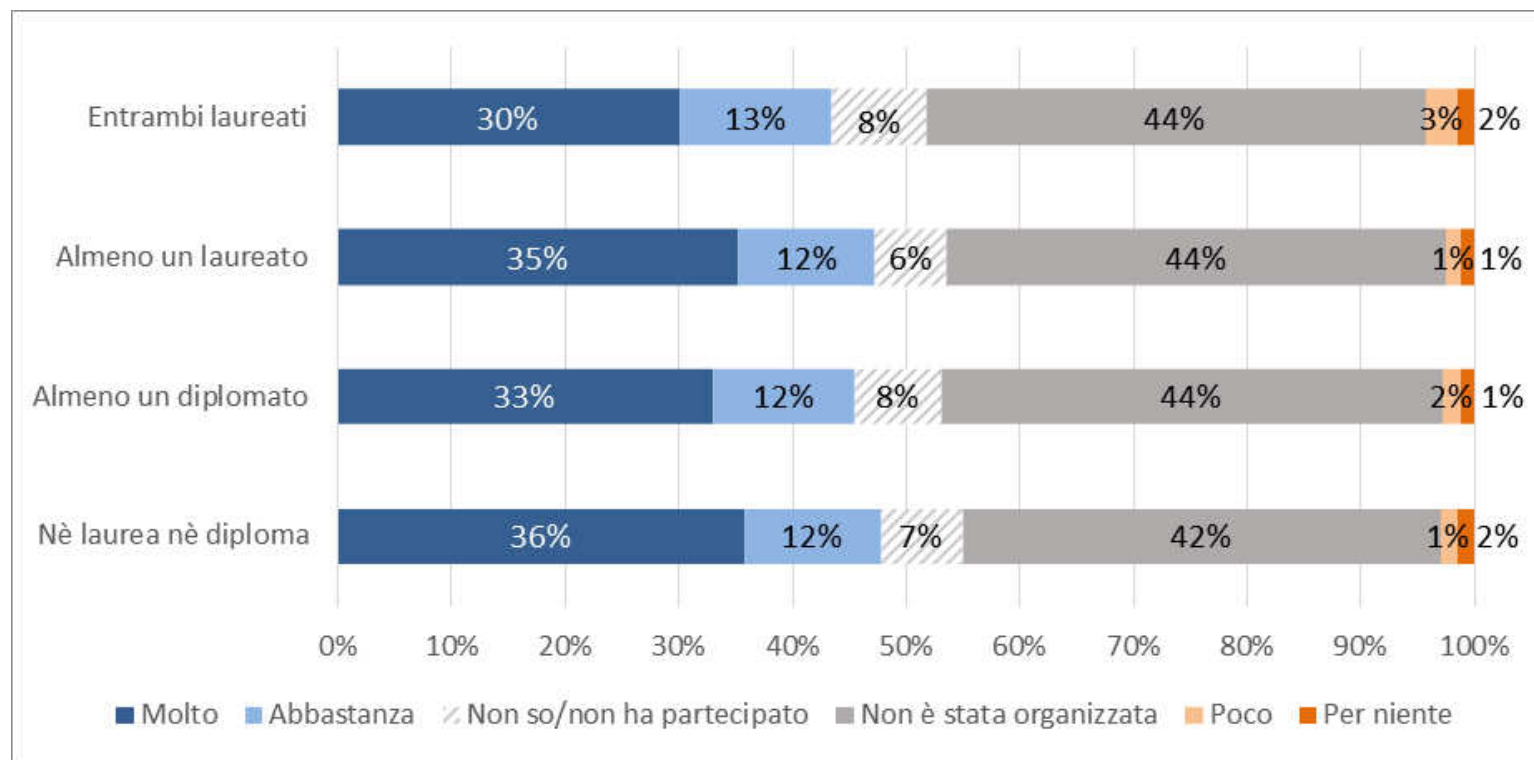


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?

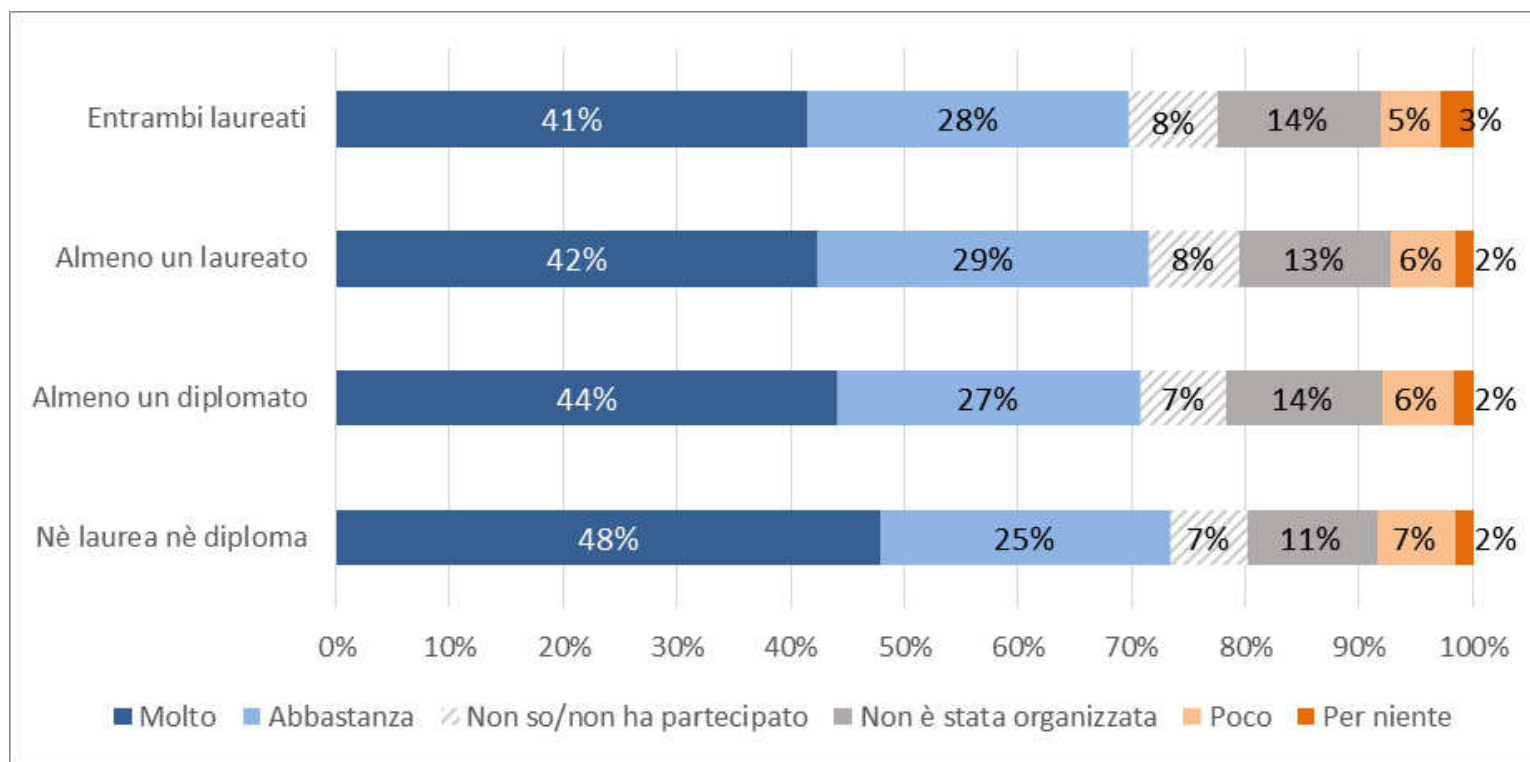


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?**

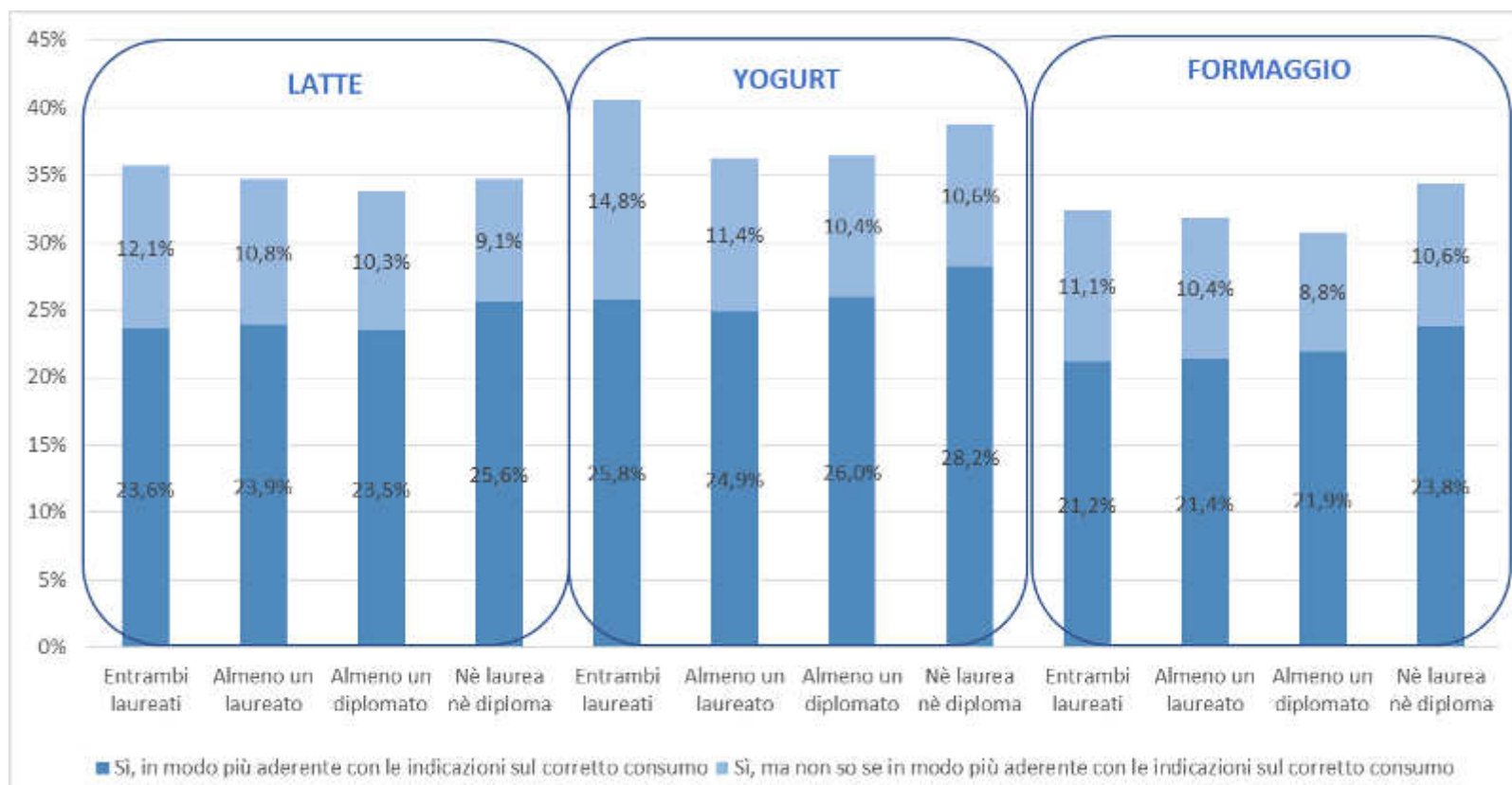


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



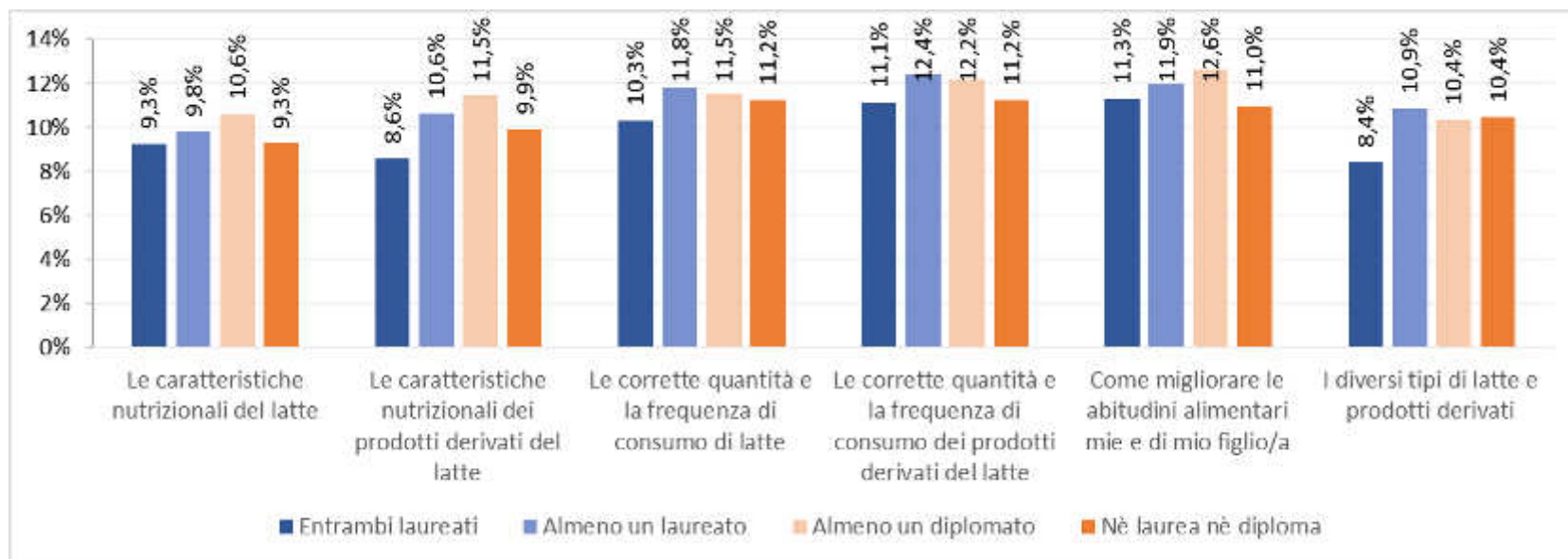
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

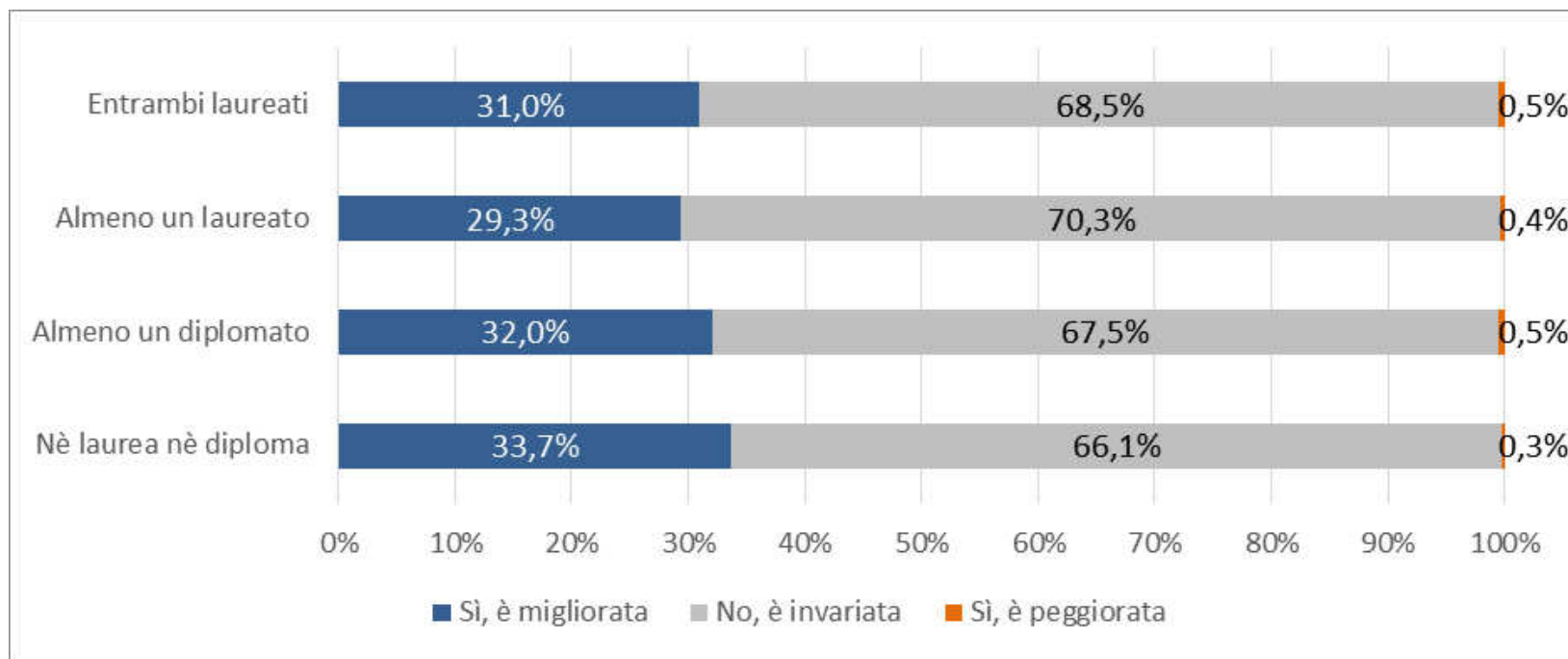


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** TITOLO DI STUDIO dei genitori

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



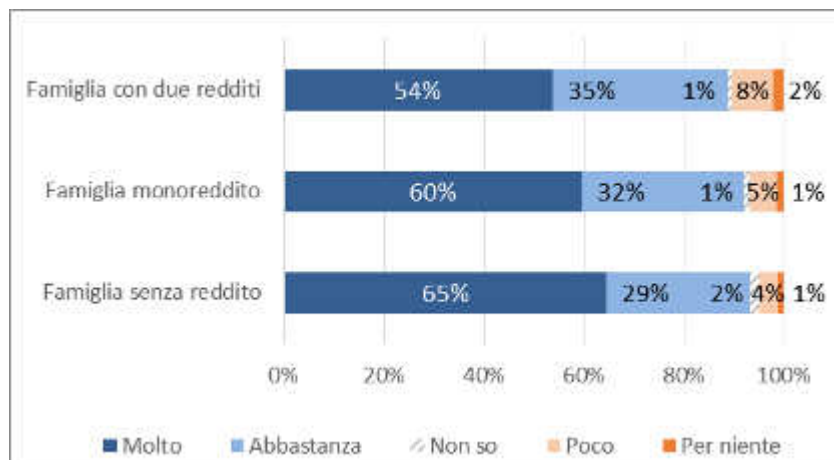
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

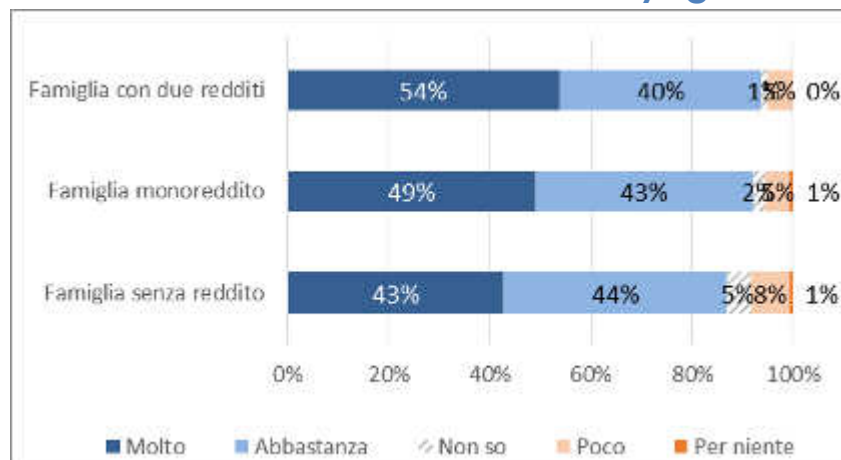
**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Quanto fa bene secondo il genitore...

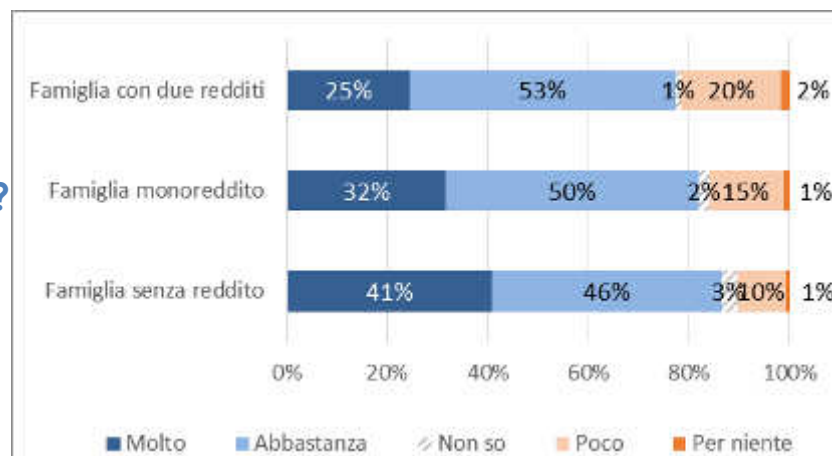
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?

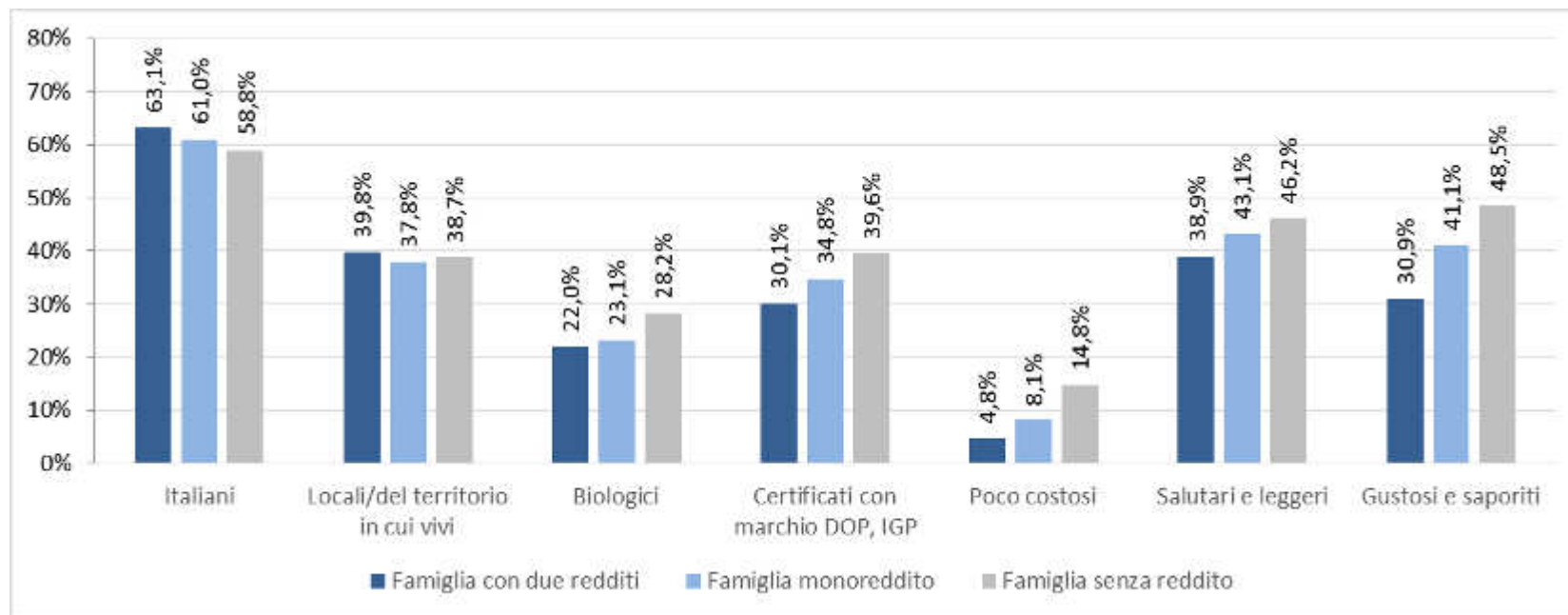


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

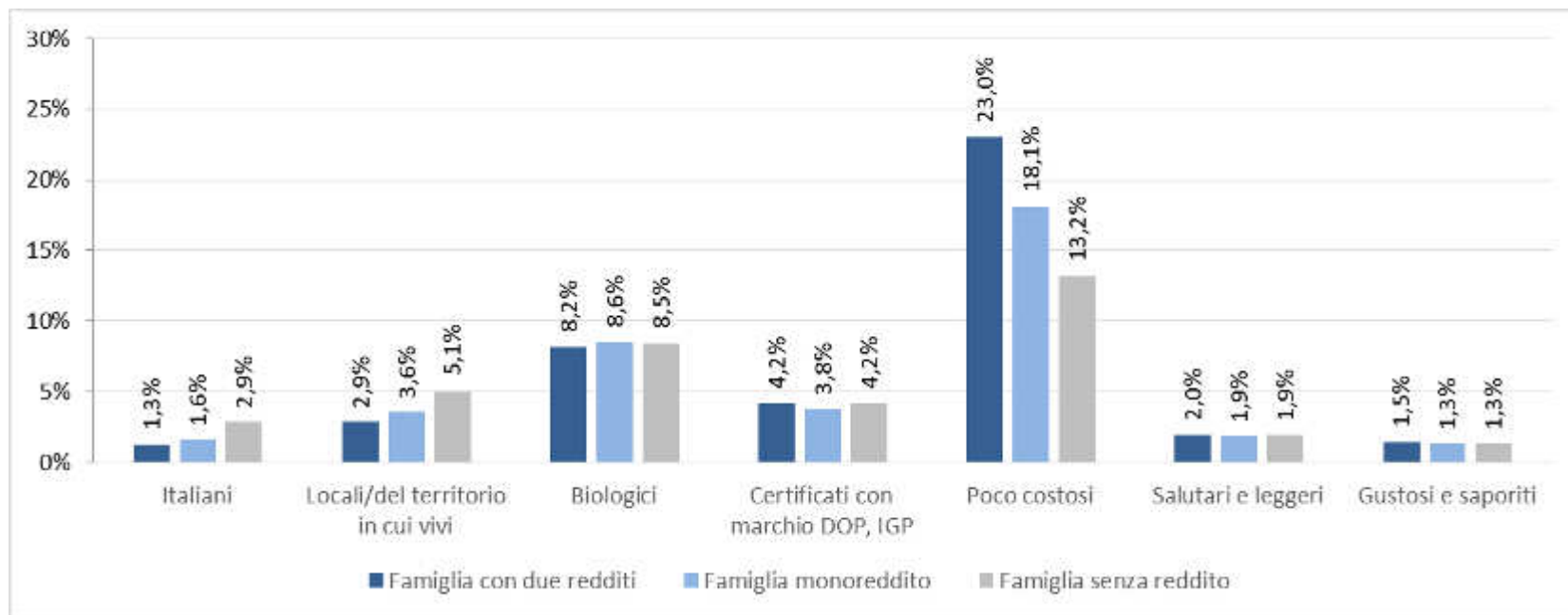


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...

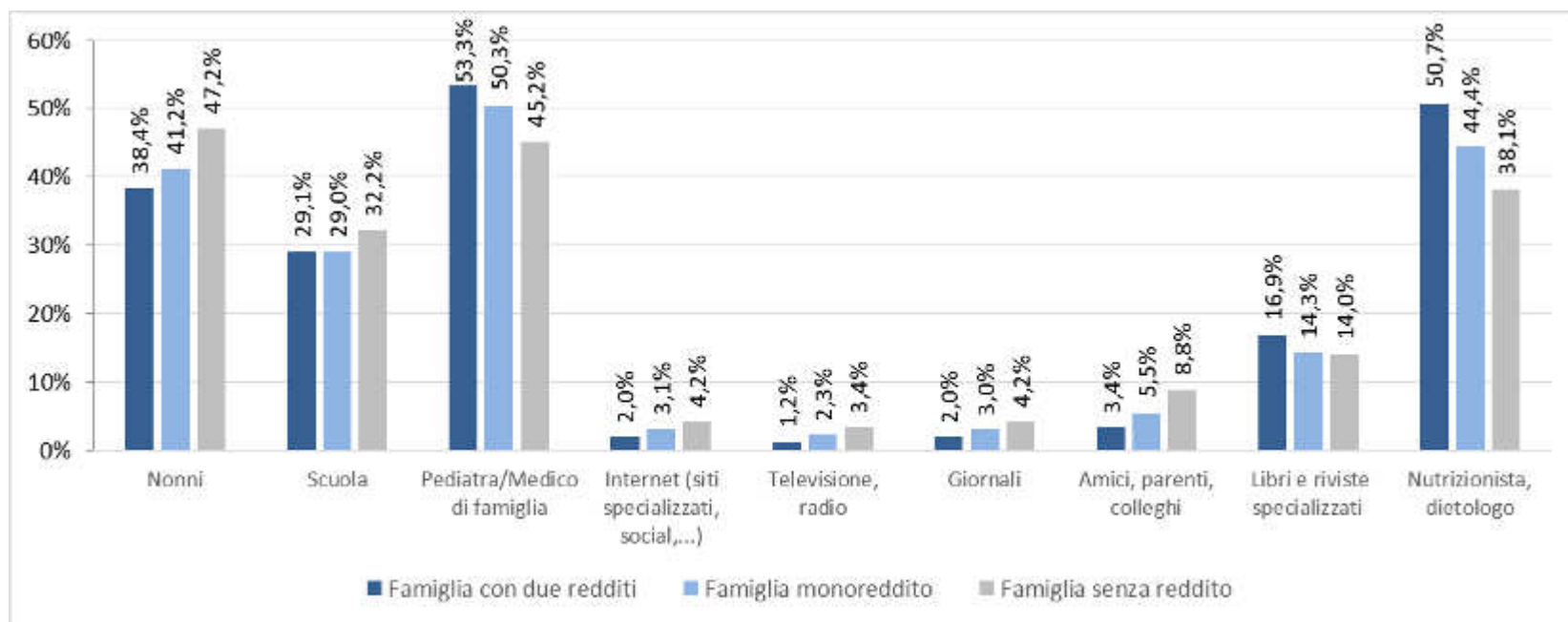


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

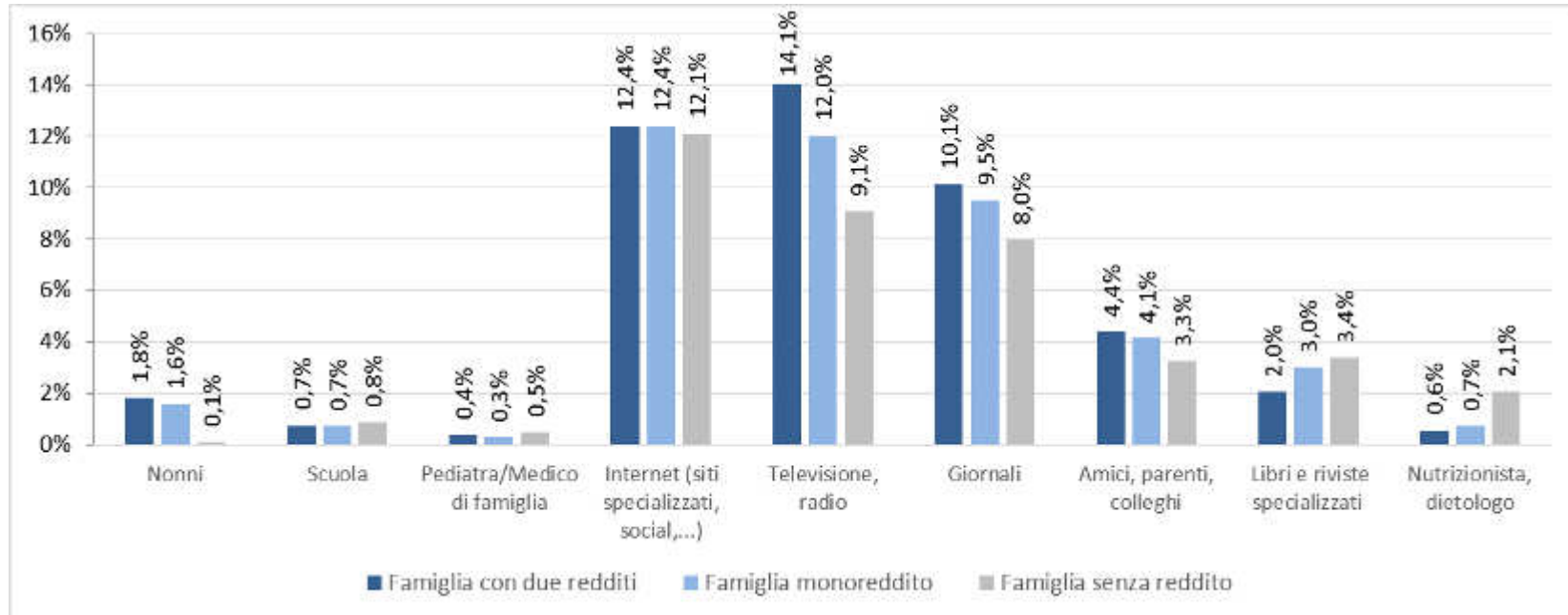


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



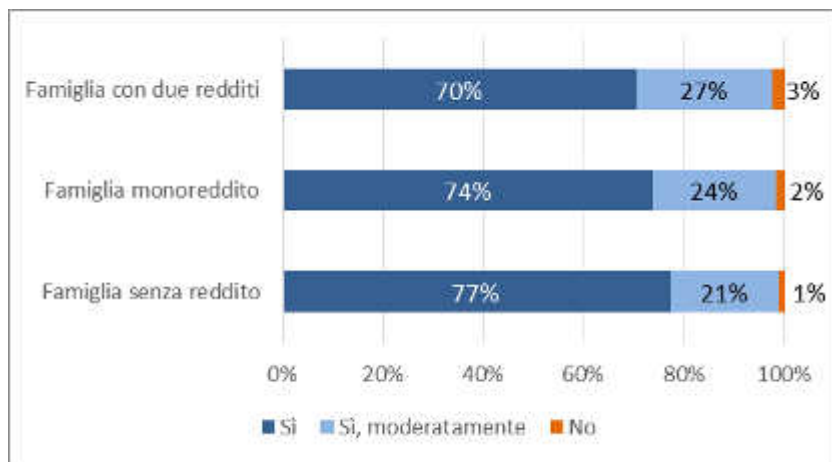
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

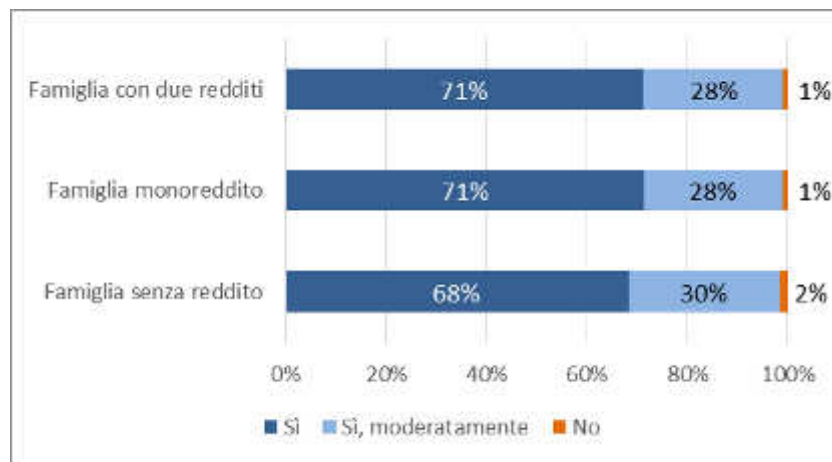
**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

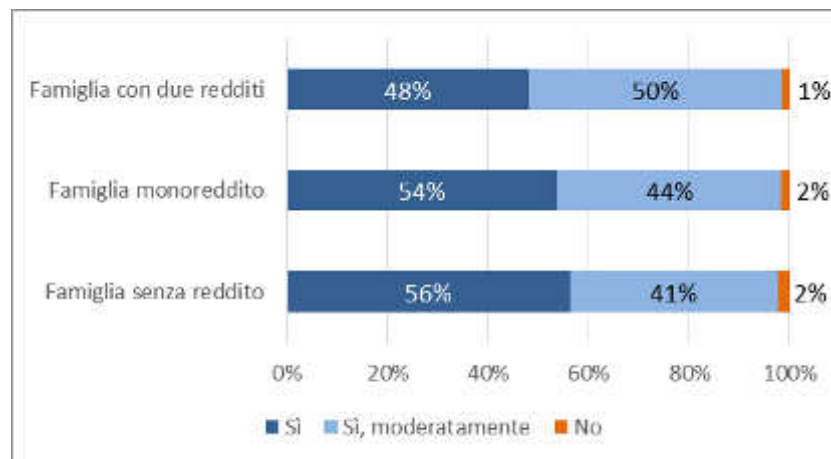
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

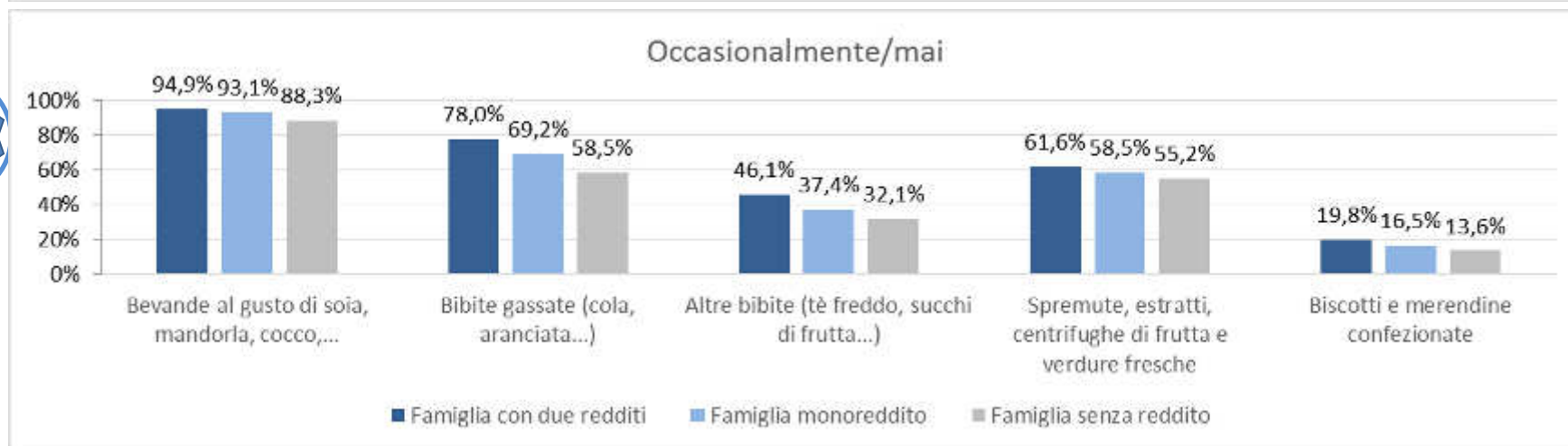
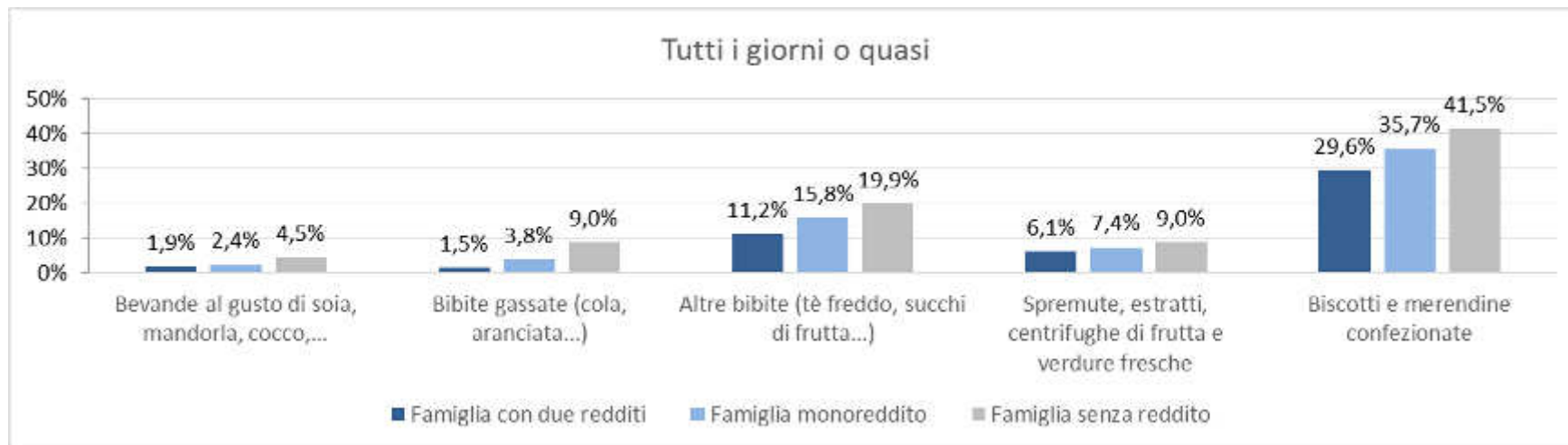
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

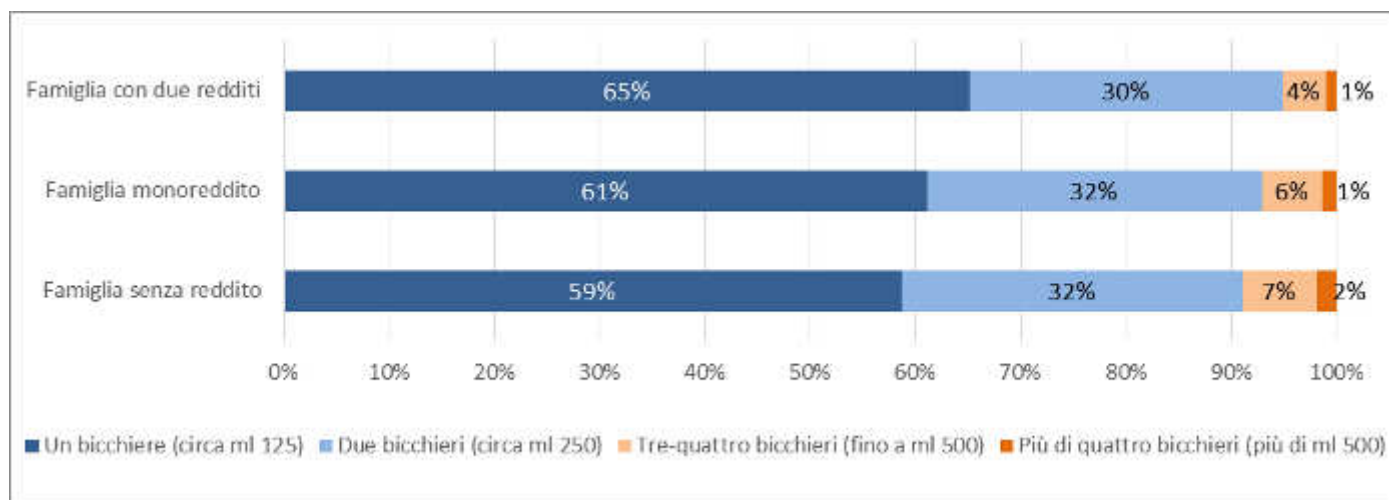
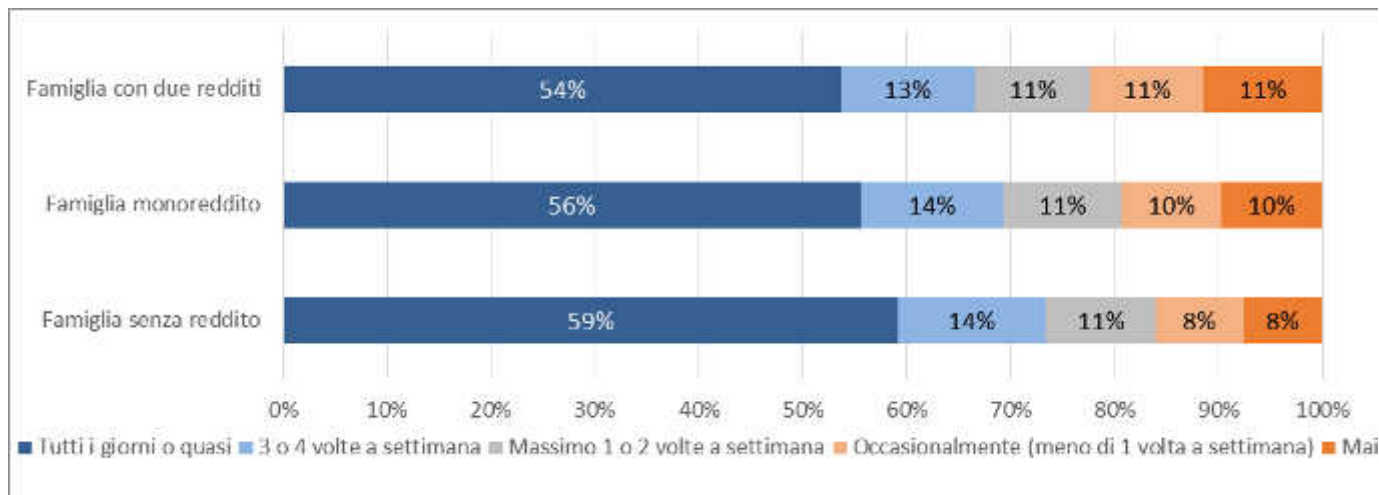


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



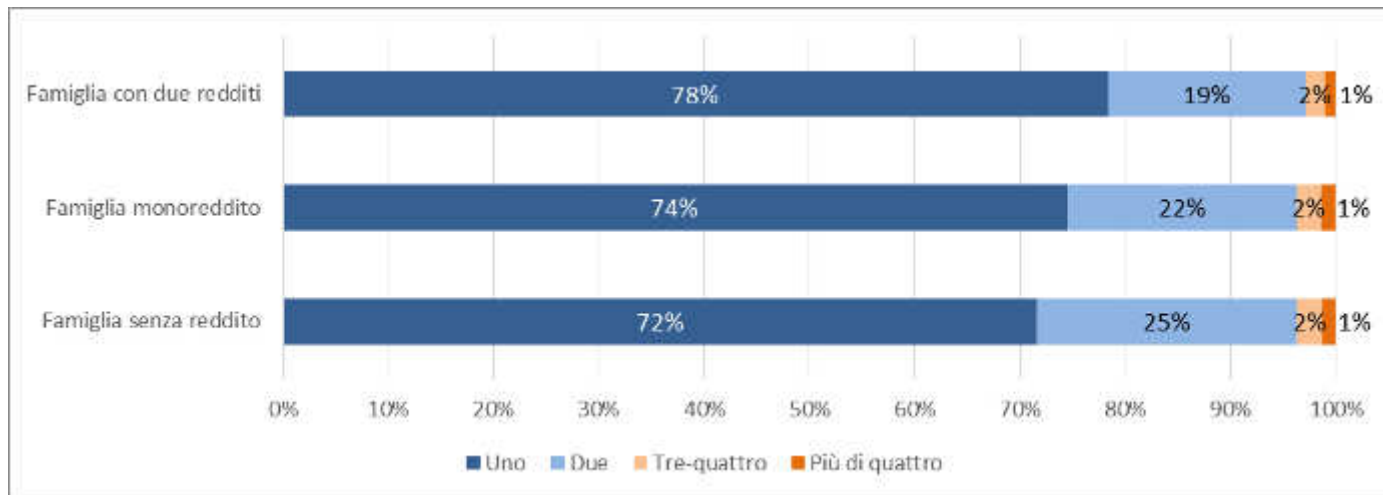
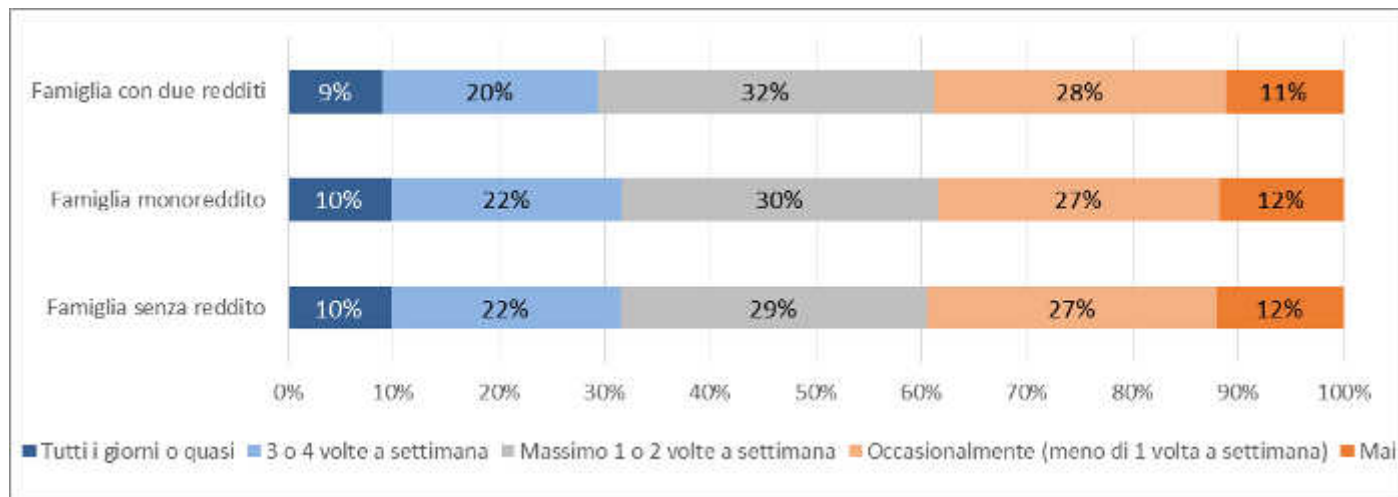
NEW

Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



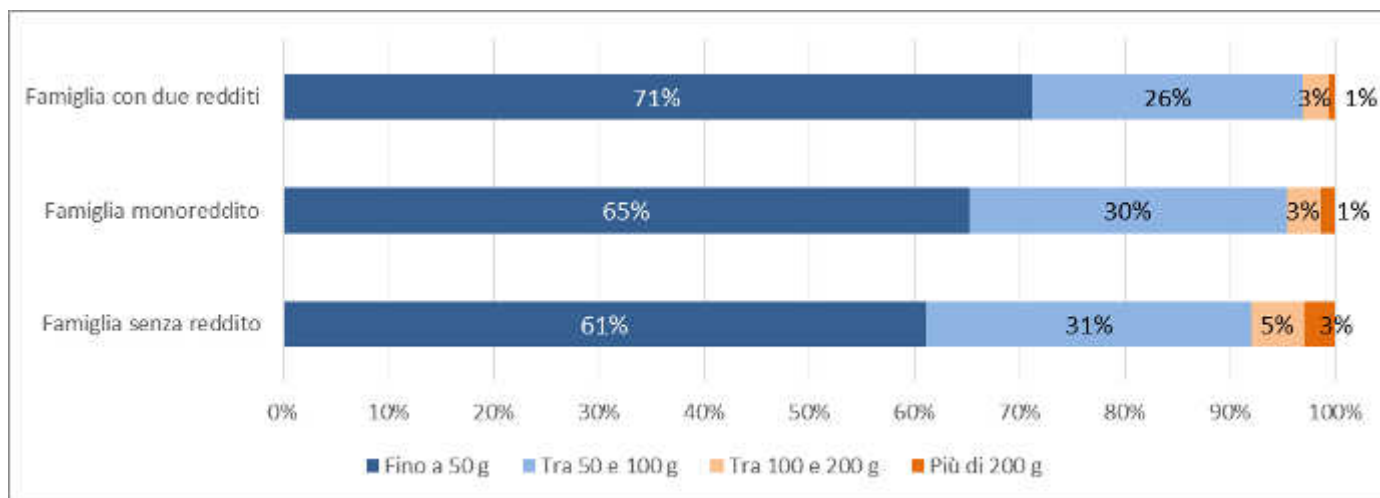
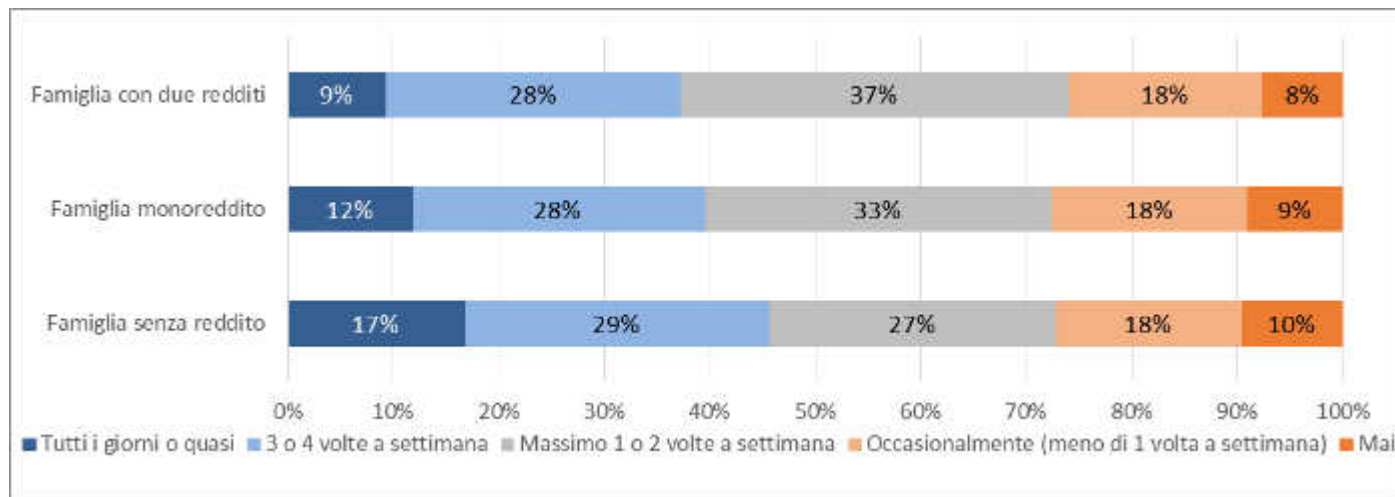
**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



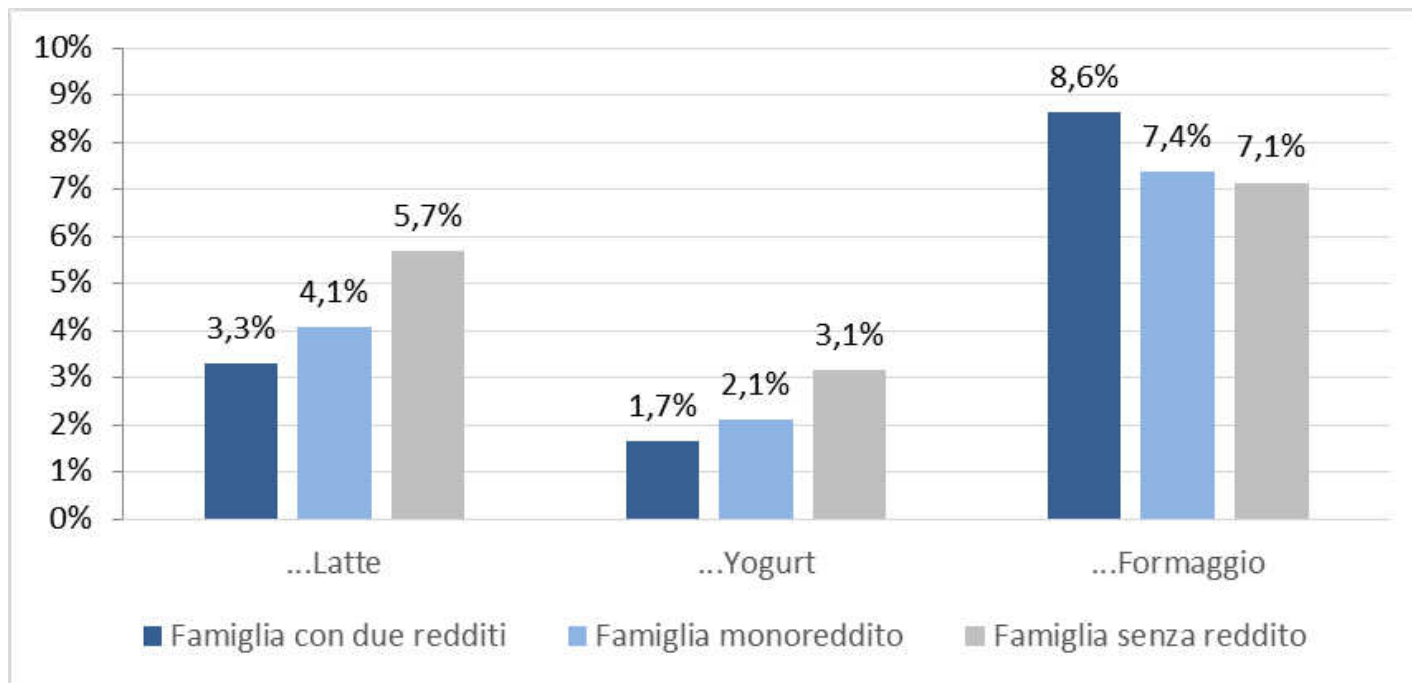
NEW

Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

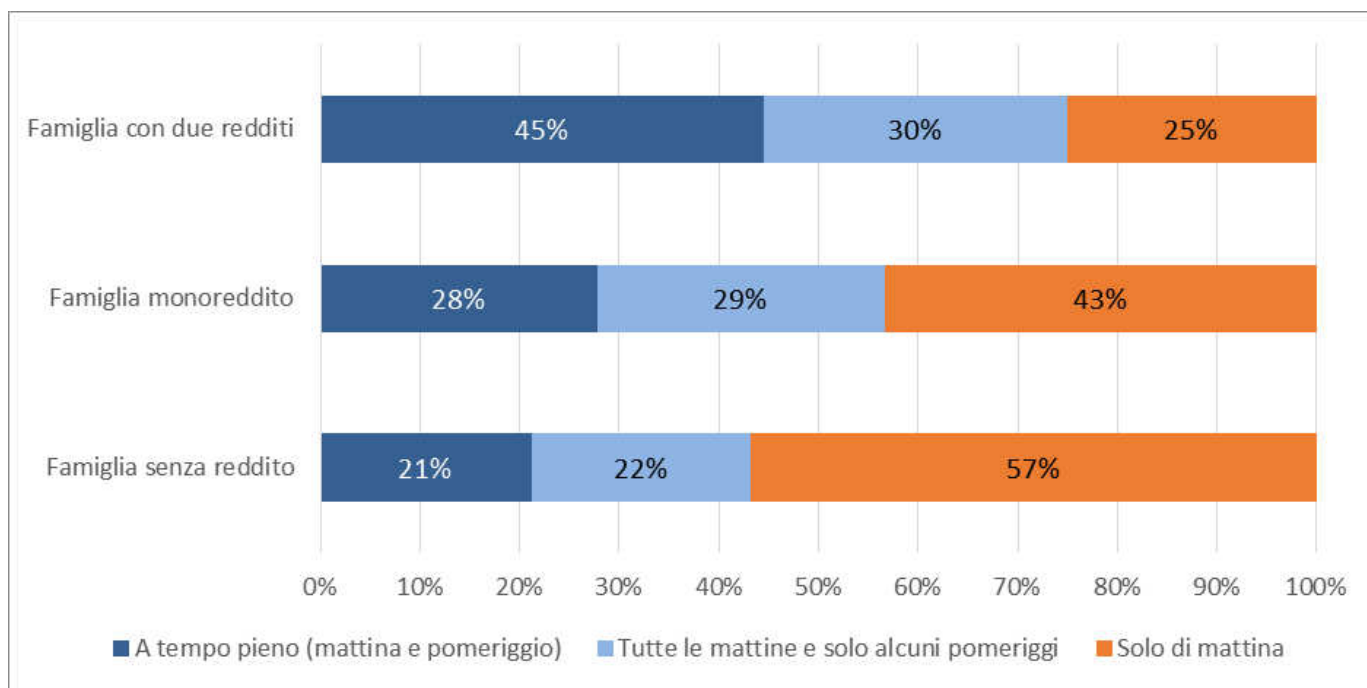


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Tuo figlio/a rimane a scuola?**

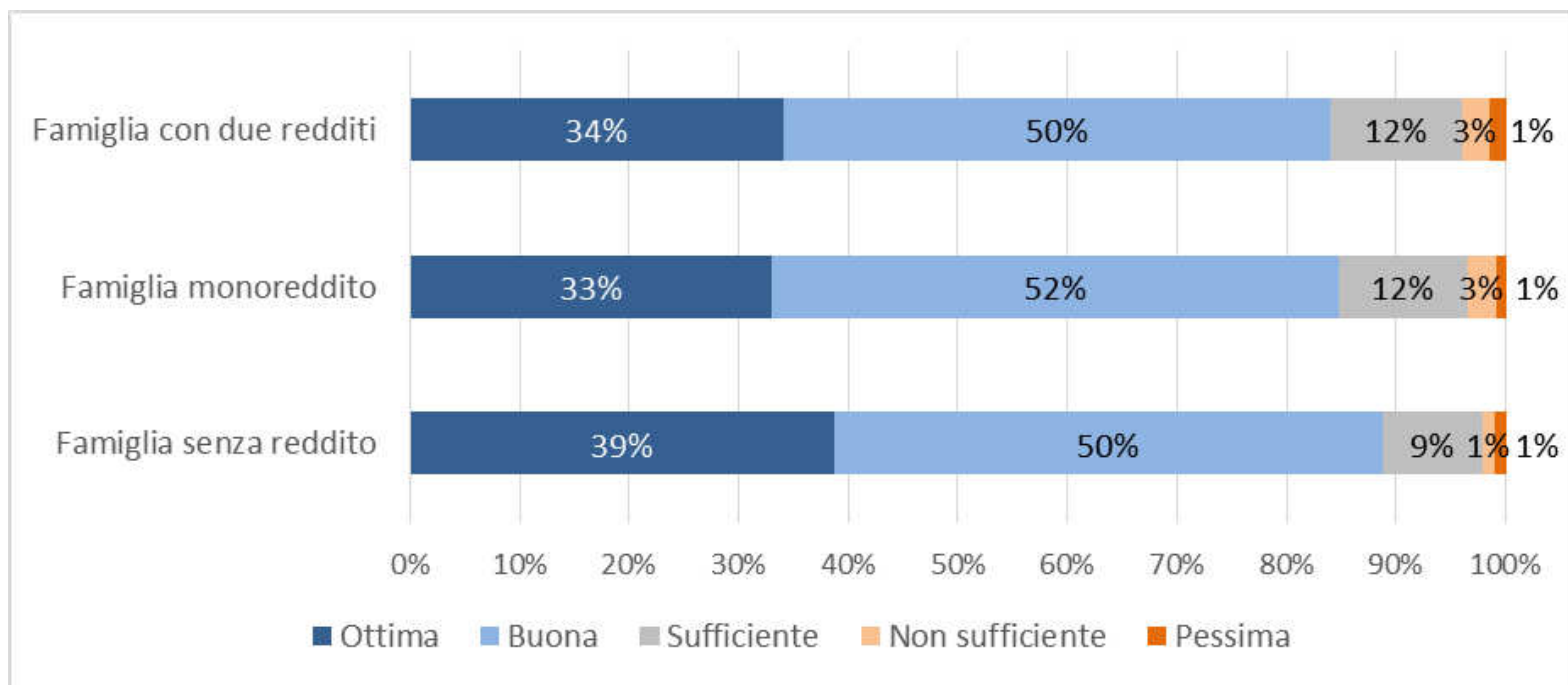


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

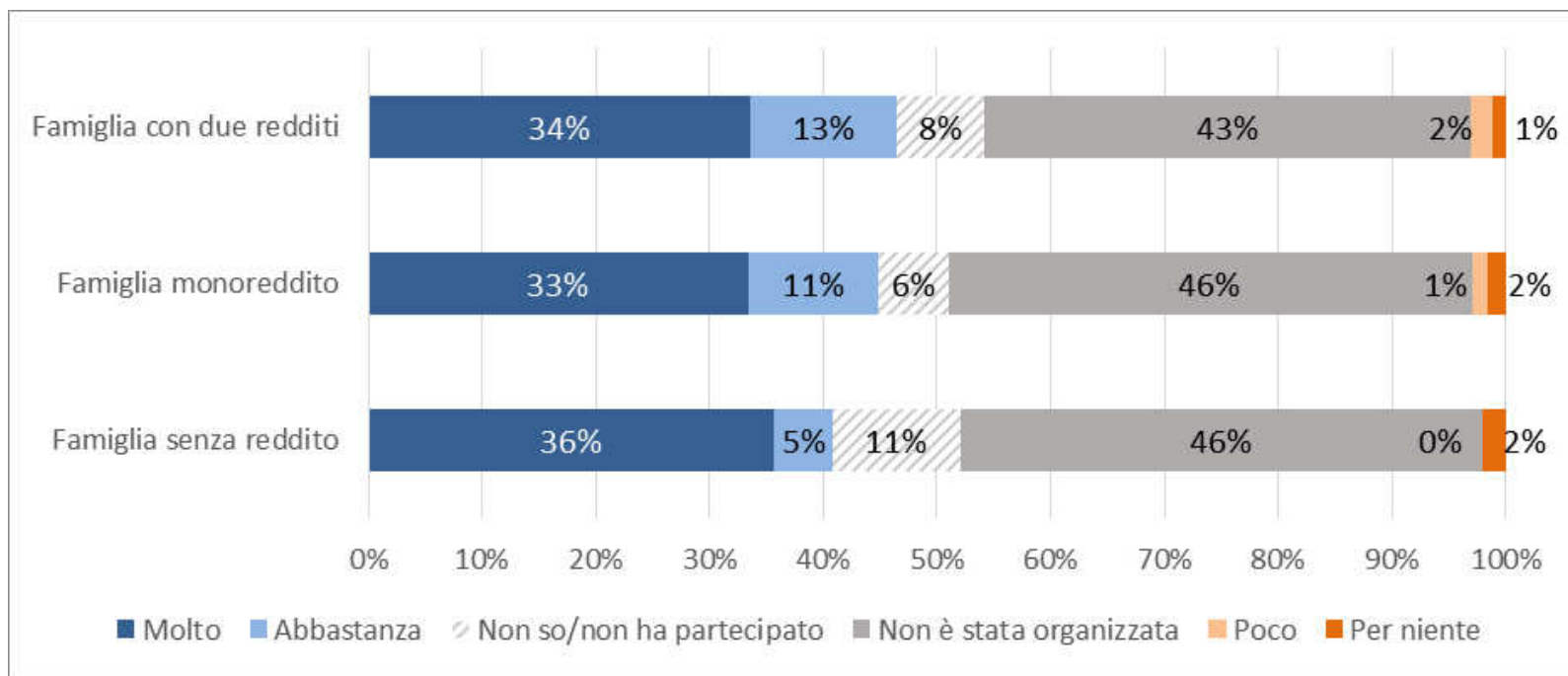


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?**



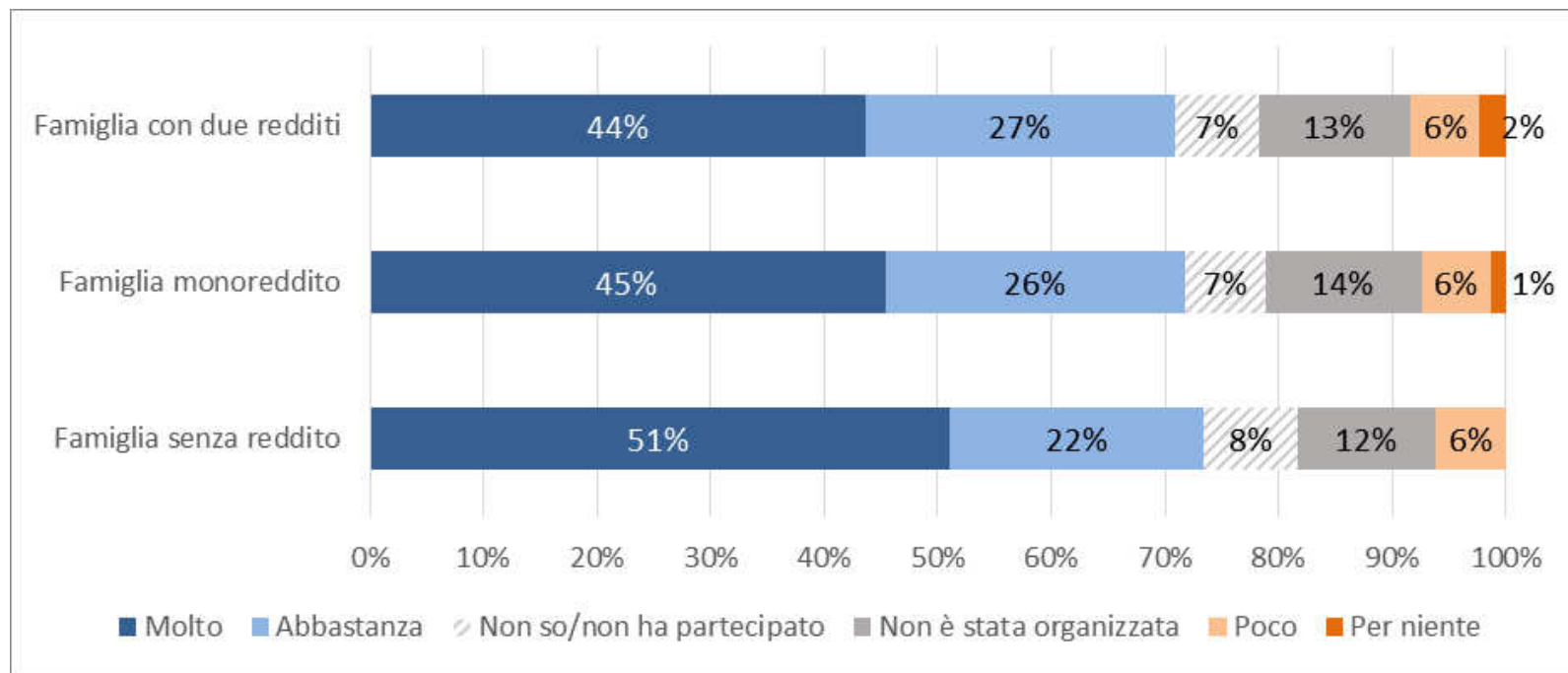
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?

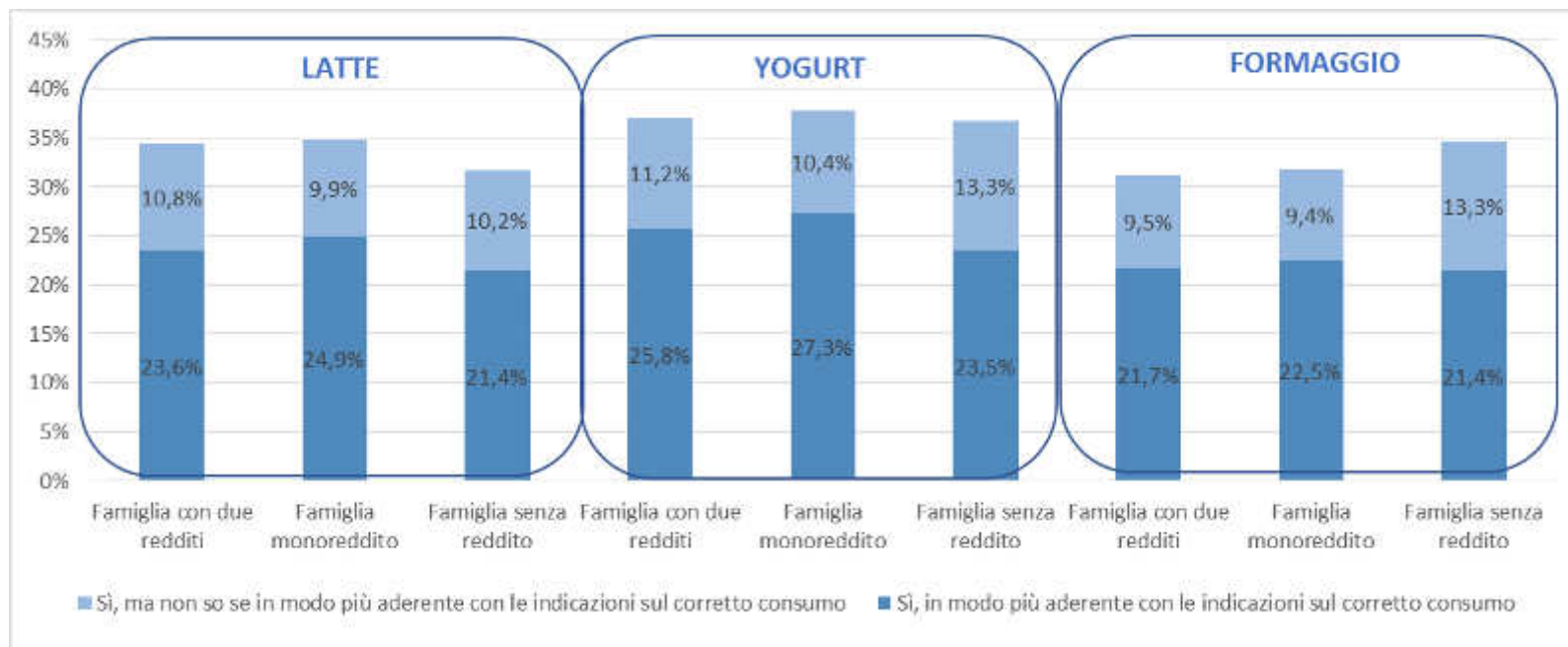


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**

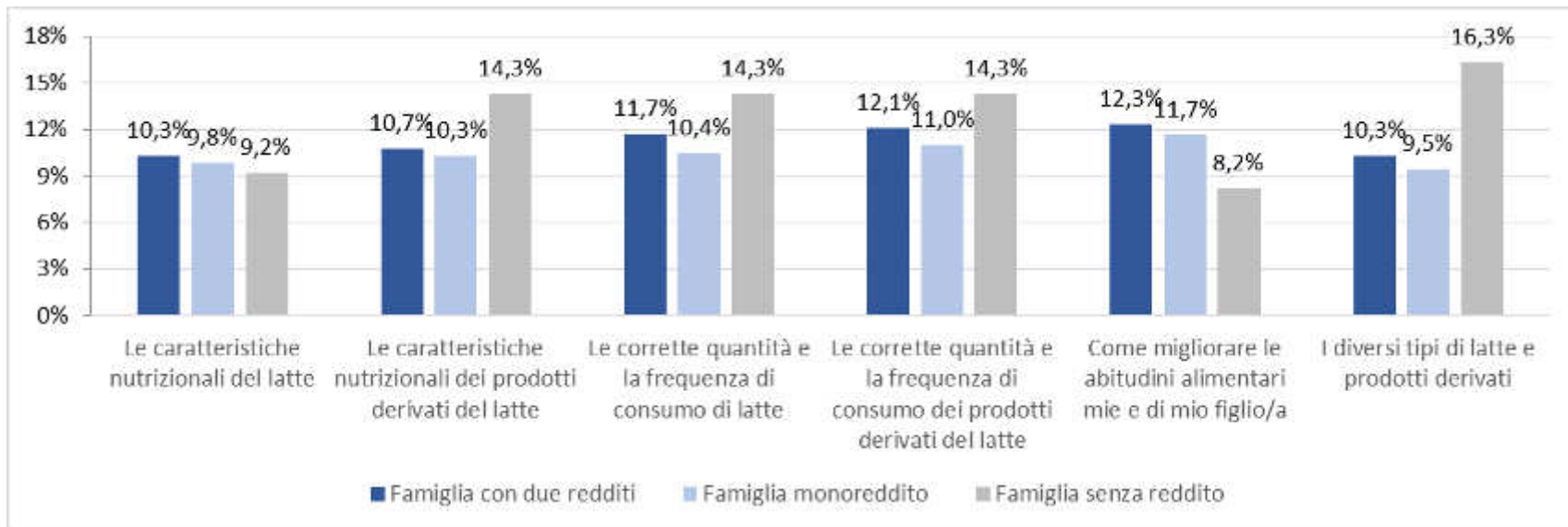


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

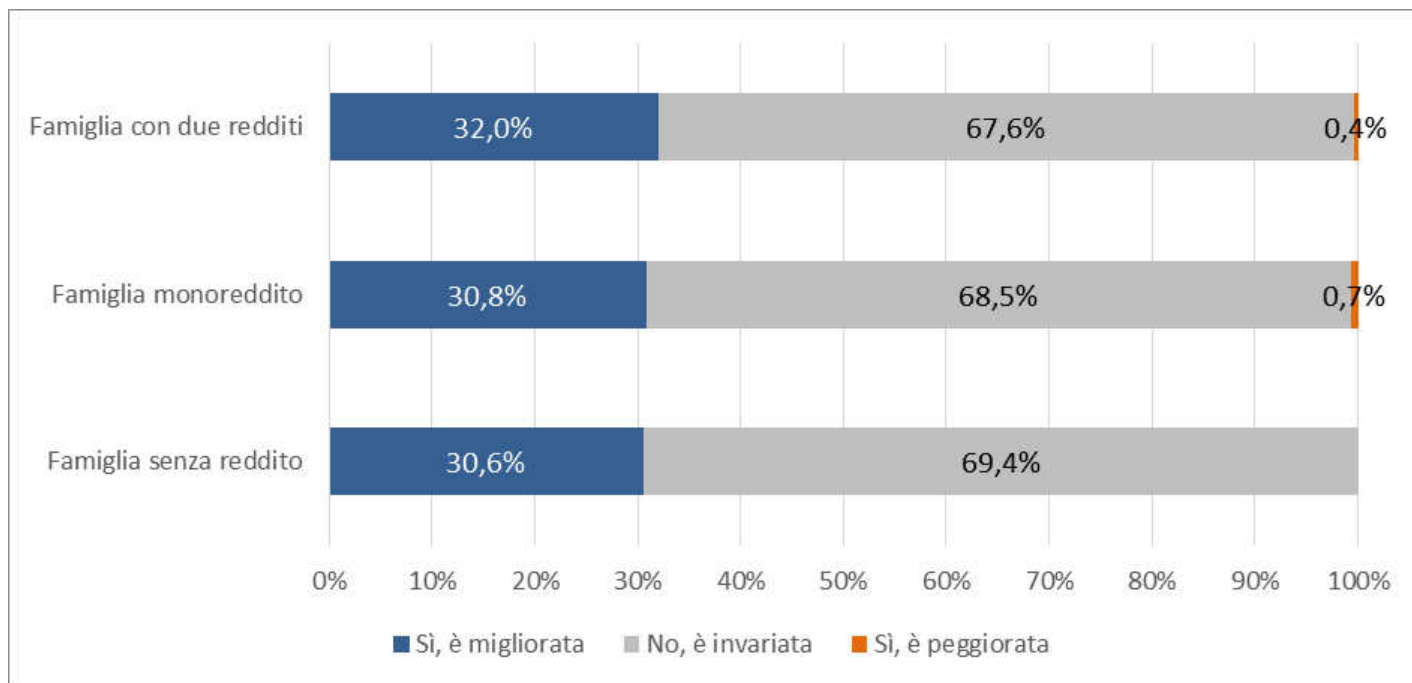


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Condizione lavorativa

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



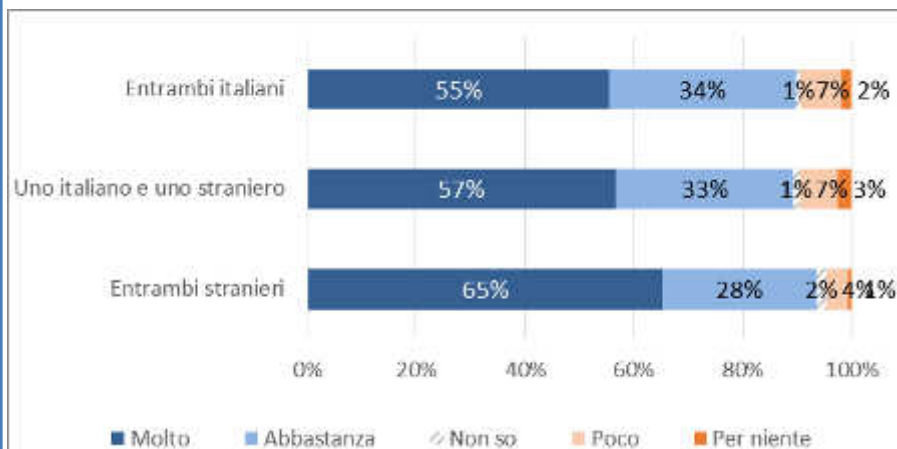
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

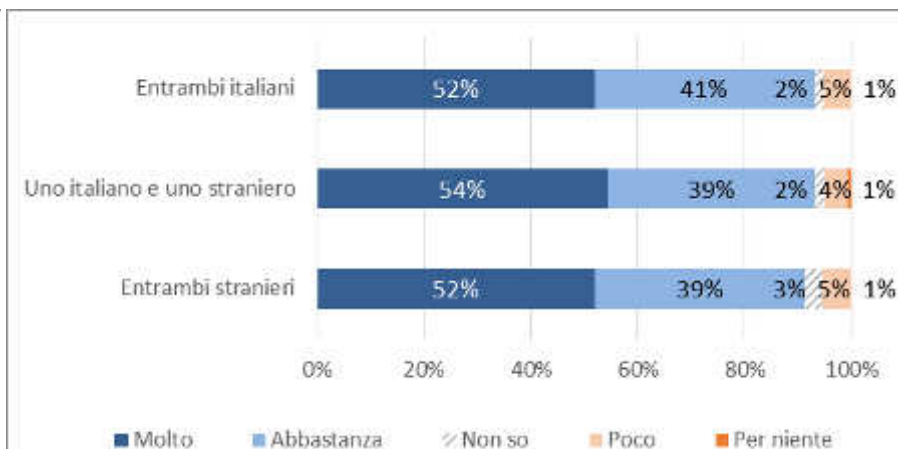
**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Quanto fa bene secondo il genitore...

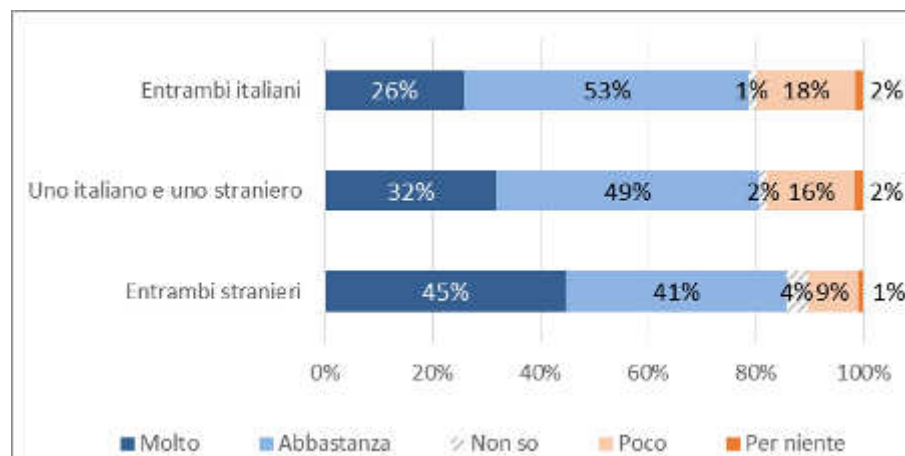
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?

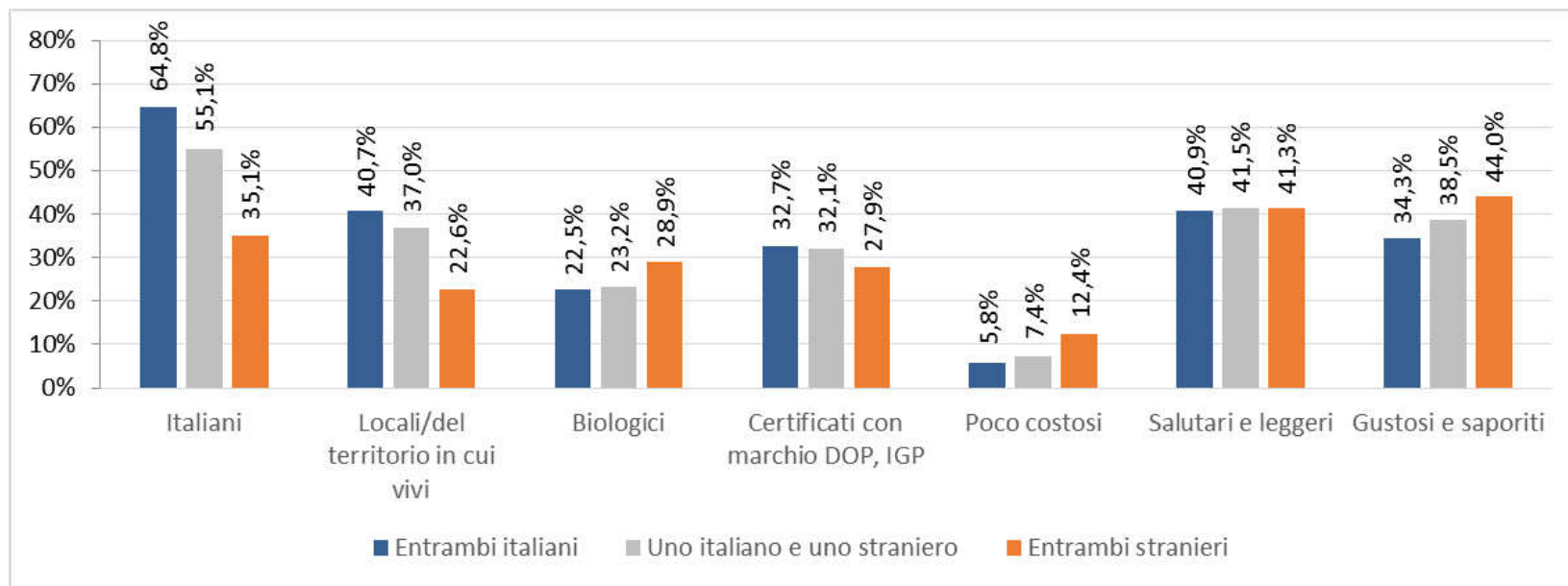


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

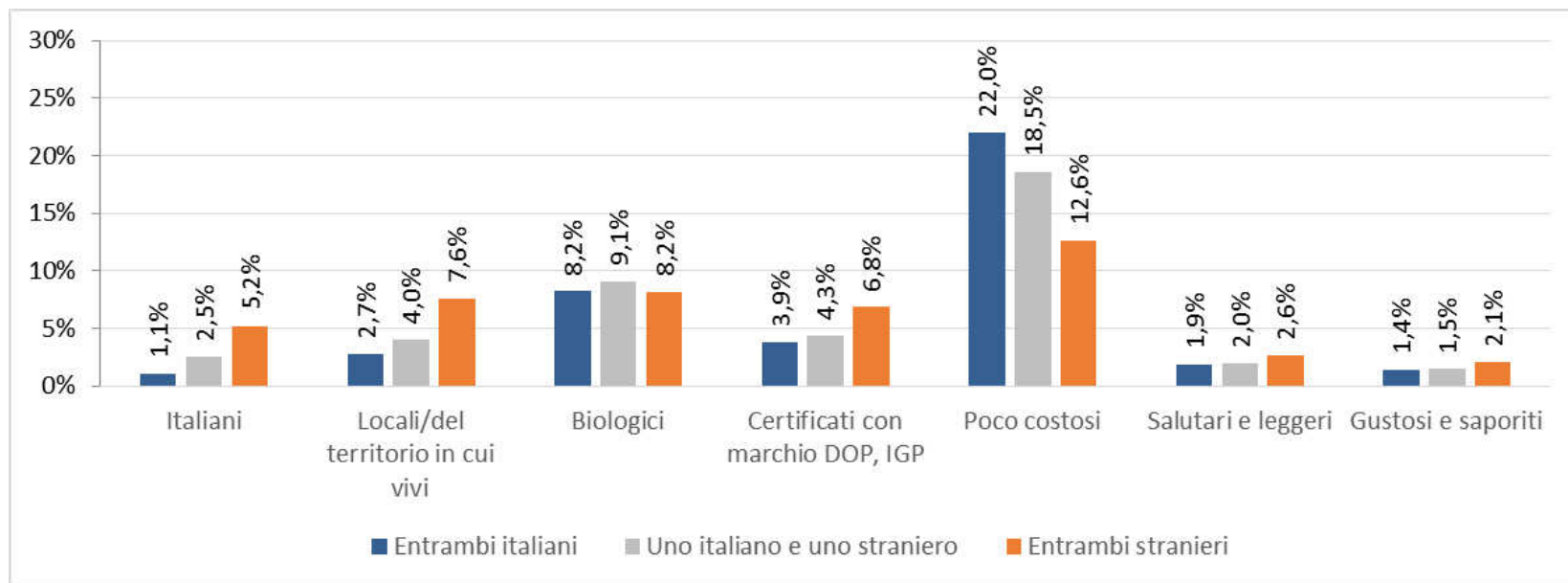


*Nelle famiglie con entrambi i genitori stranieri è meno rilevante nell'acquisto di latte e prodotti lattiero-caseari l'italianità del prodotto e la provenienza territoriale.*

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**

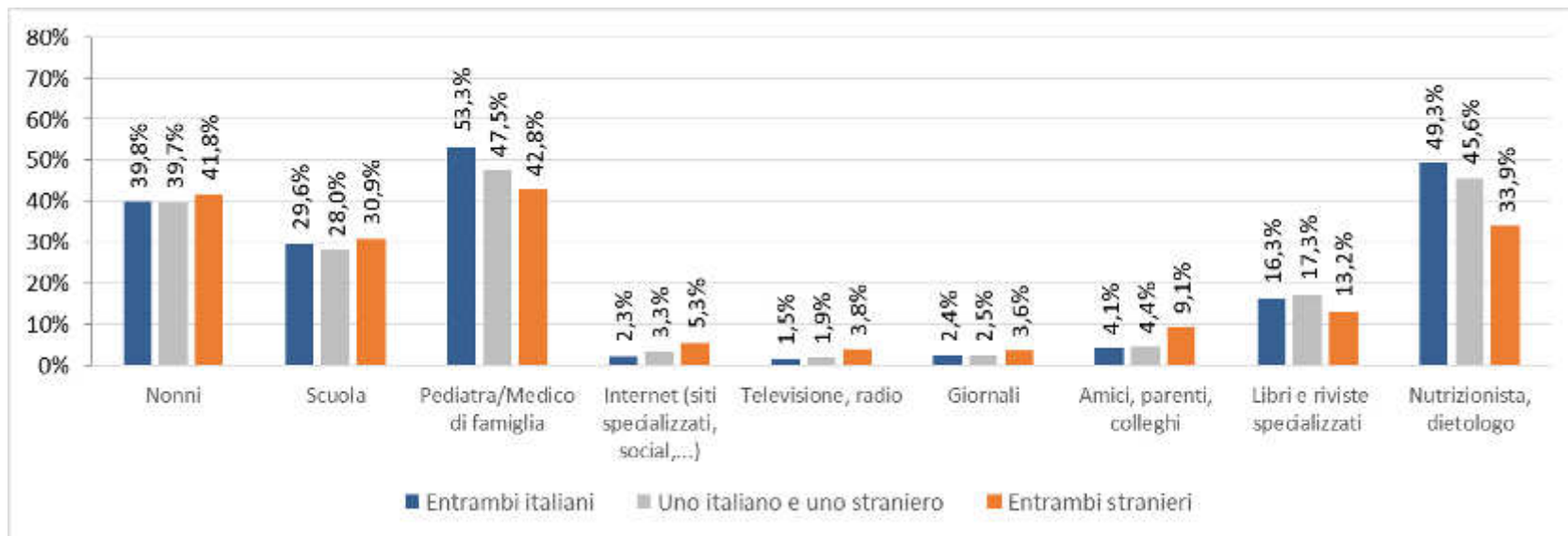


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene **MOLTO AFFIDABILE** i seguenti soggetti/fonti di informazione



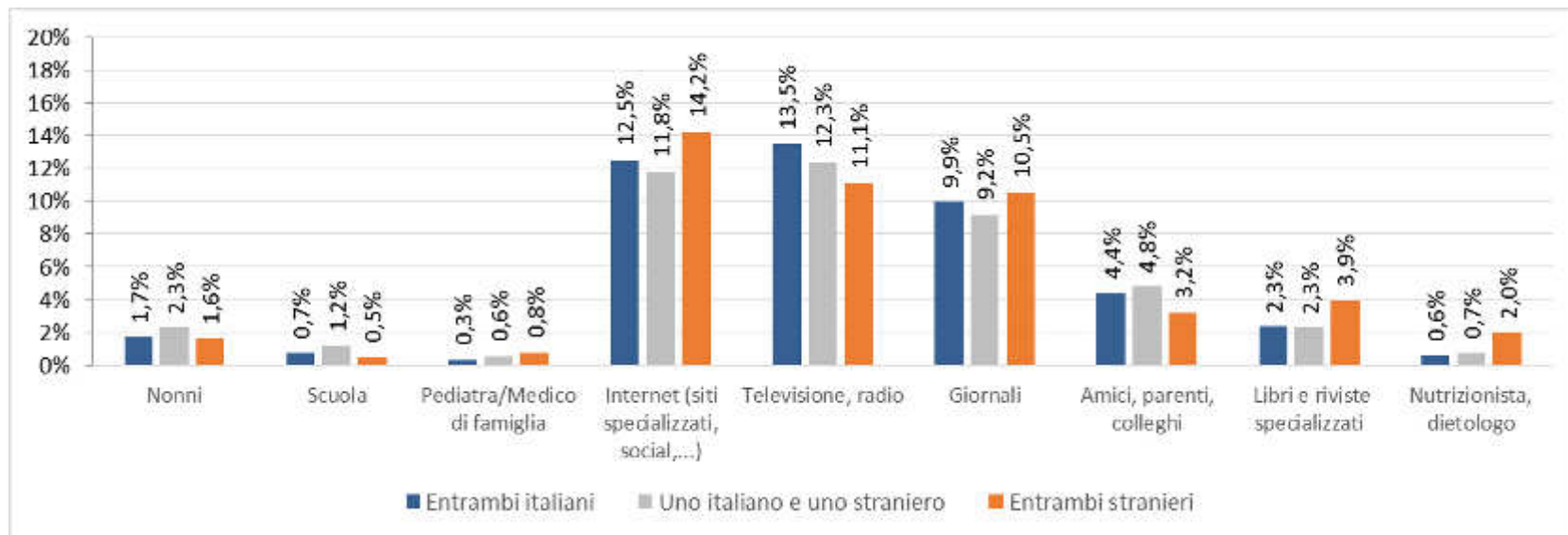
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



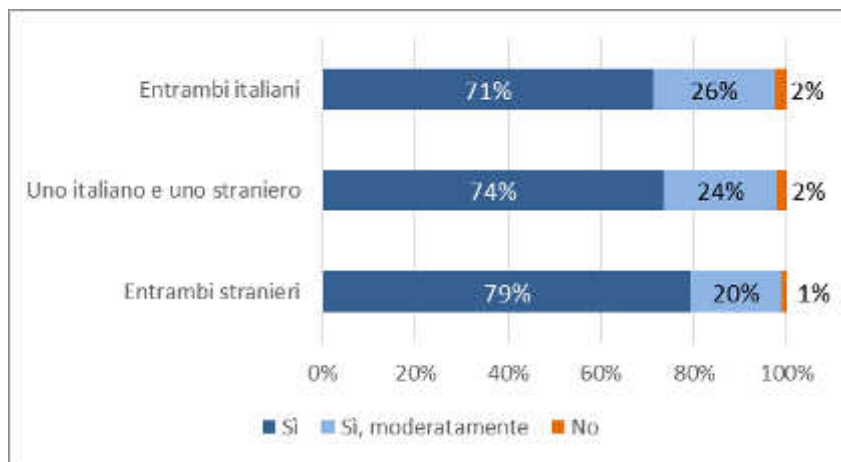
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

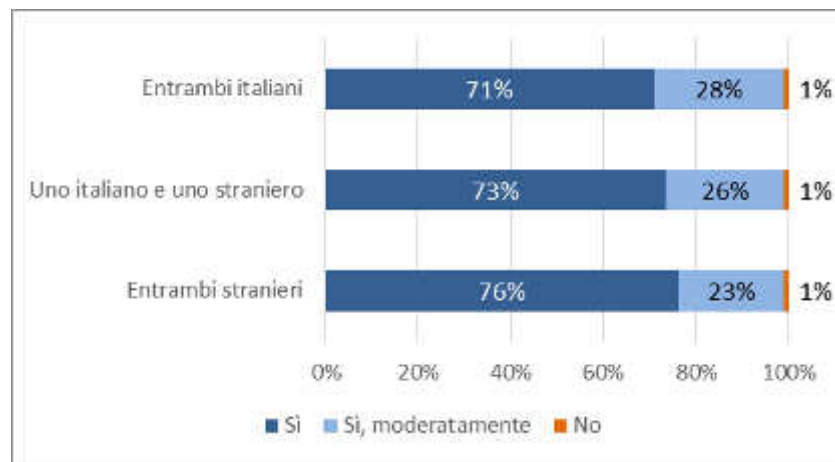
**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

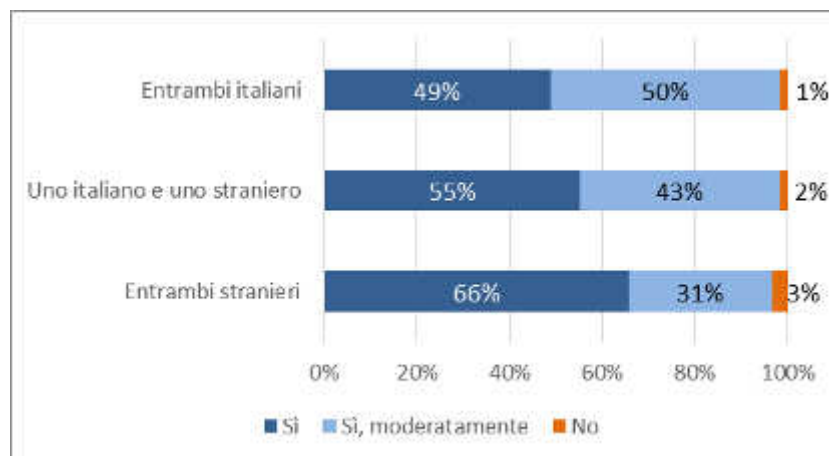
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



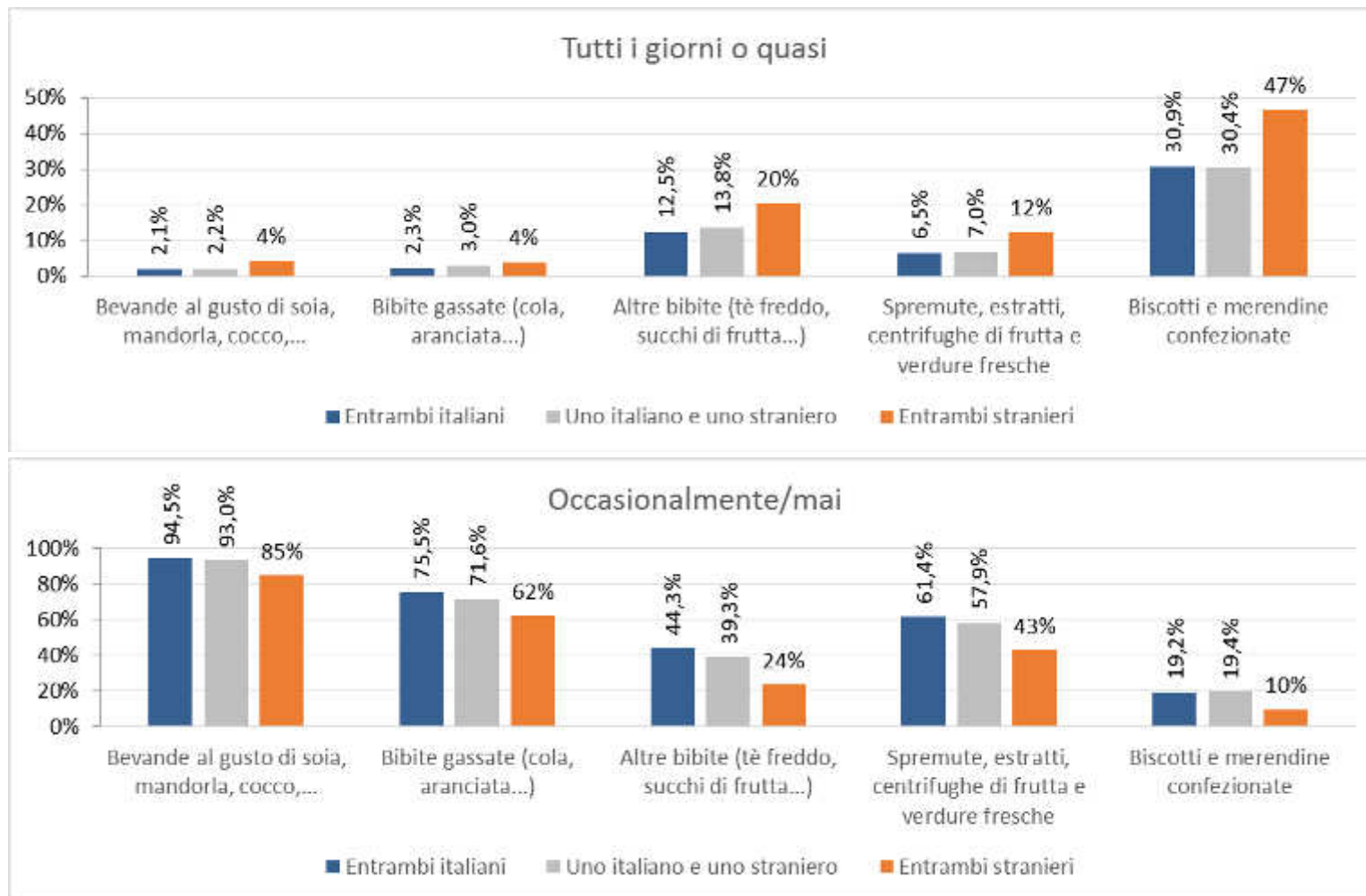
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

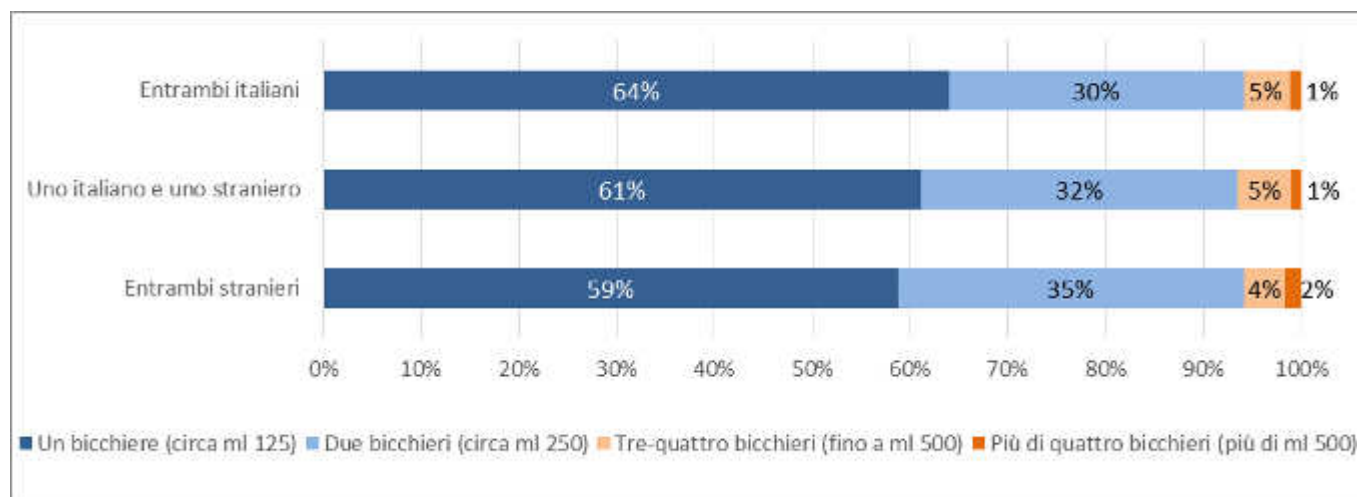
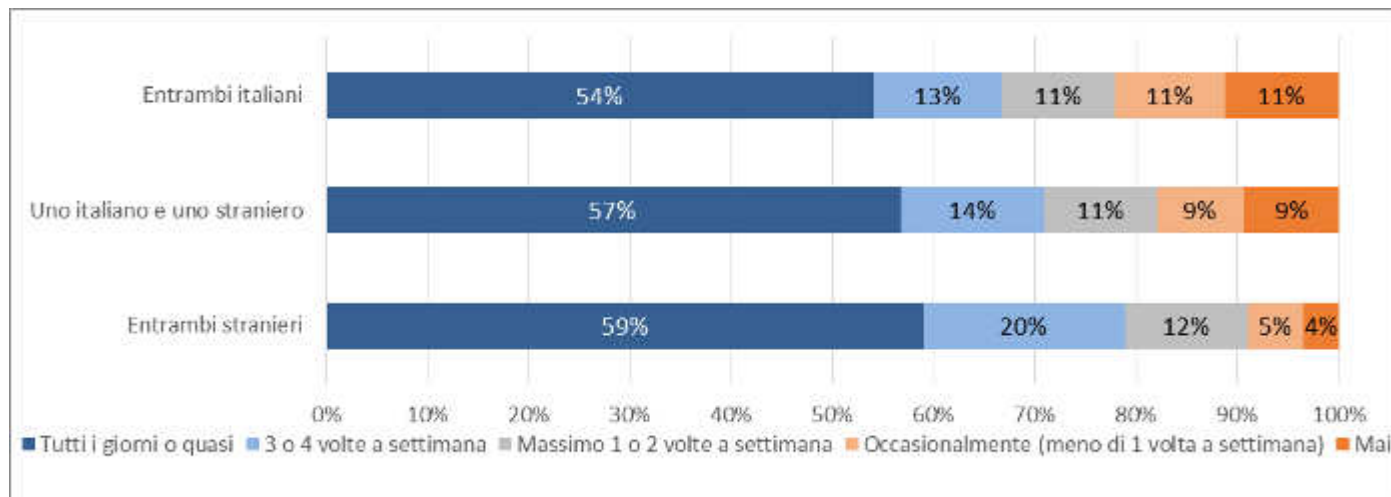


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?

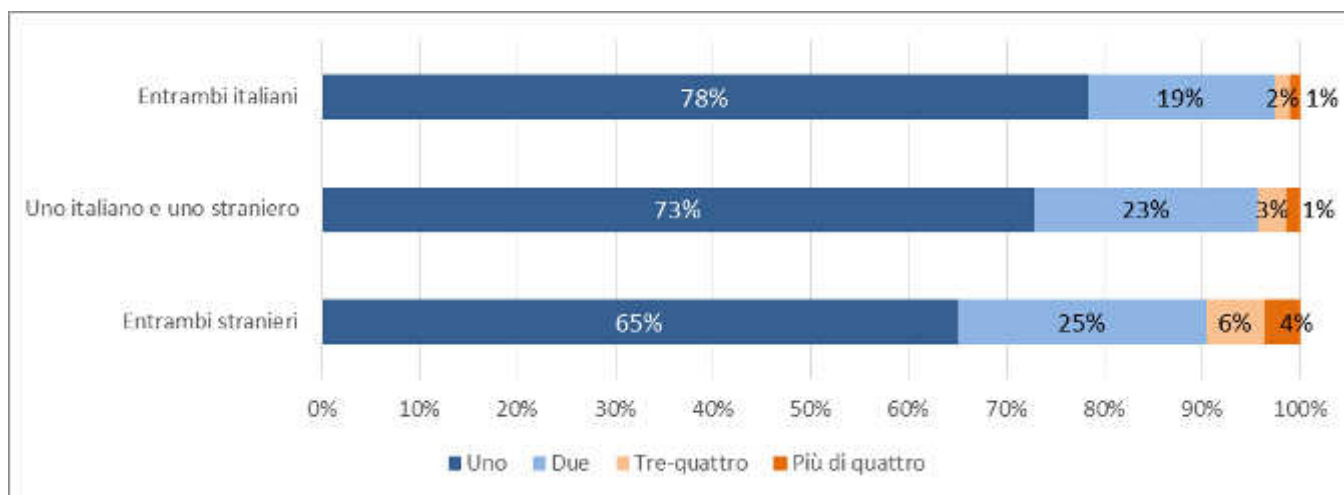
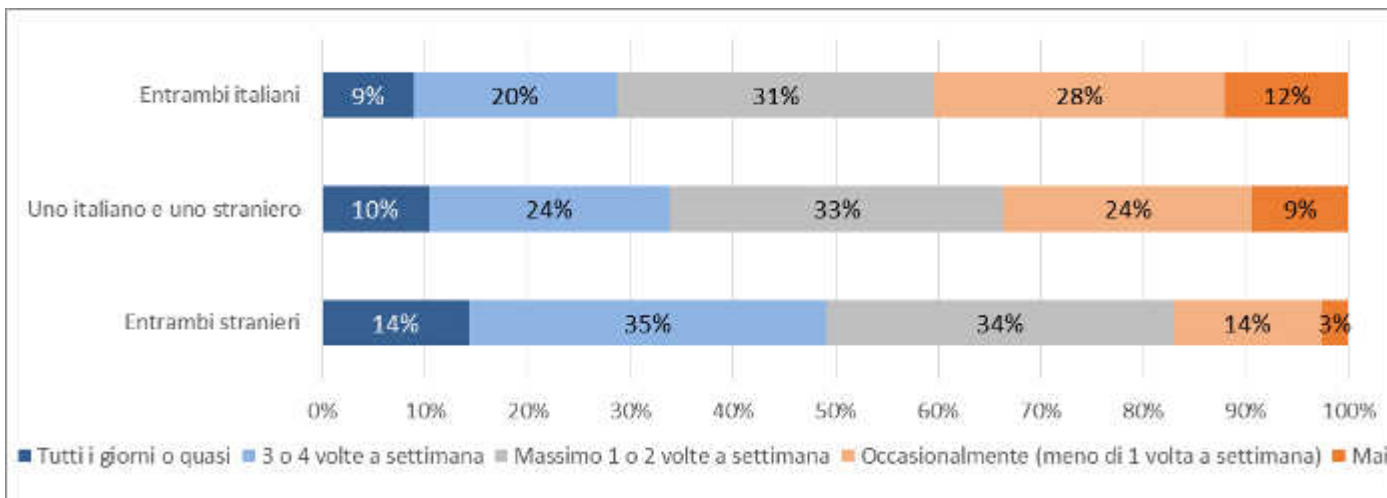


Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



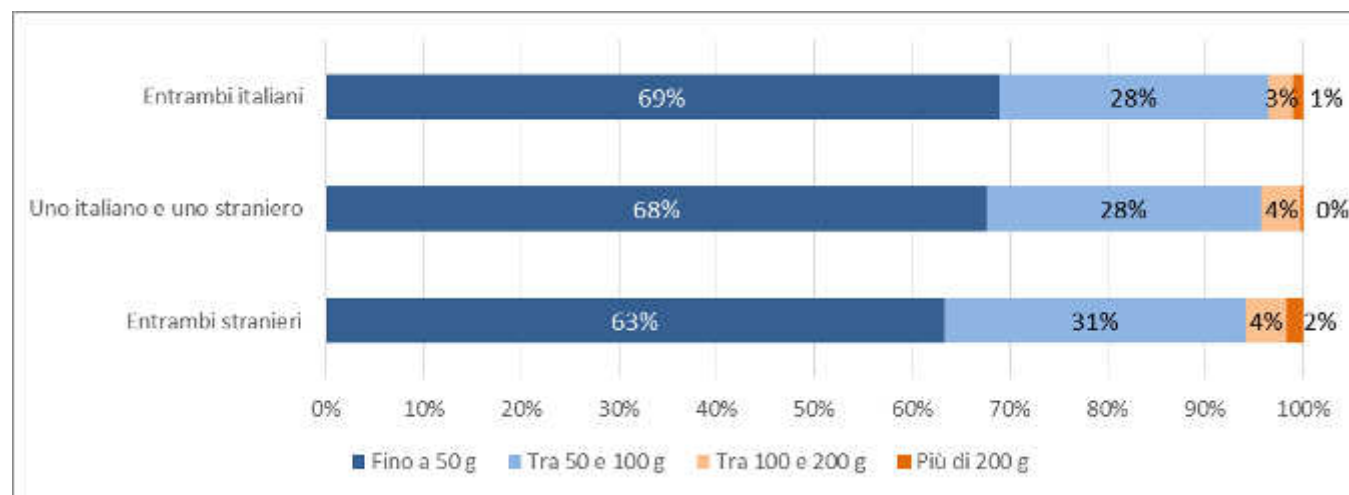
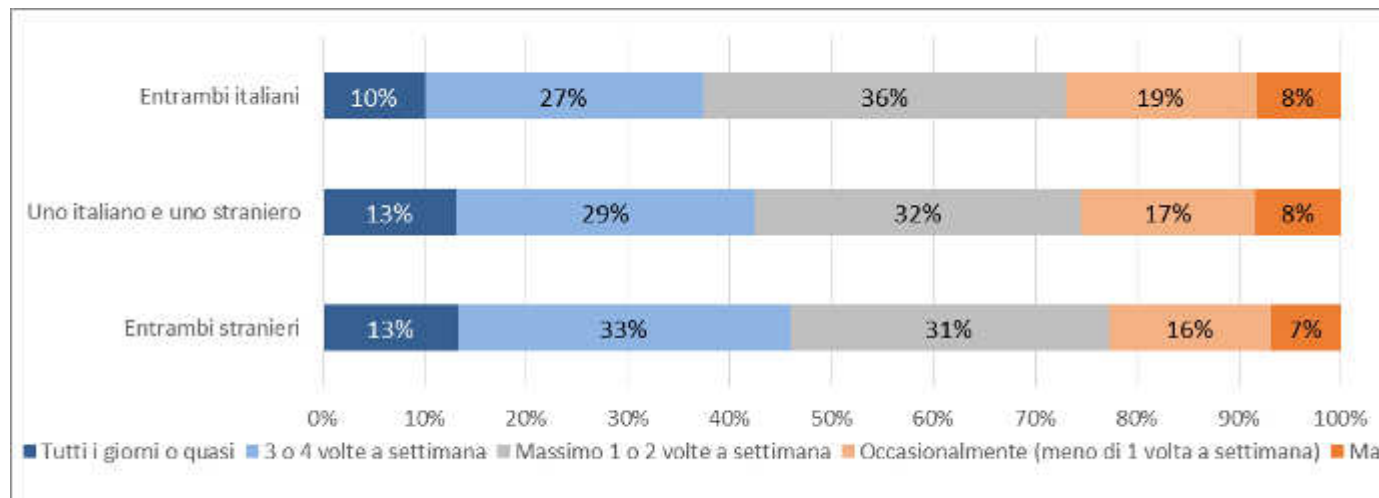
Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



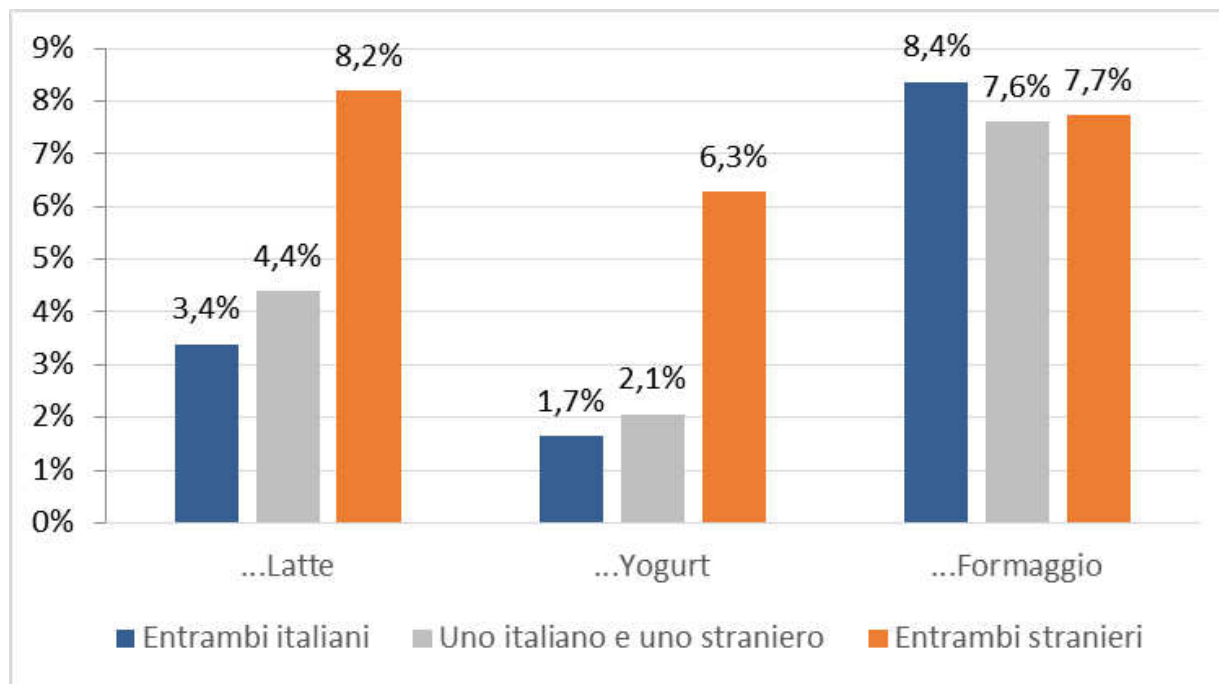
NEW

Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**



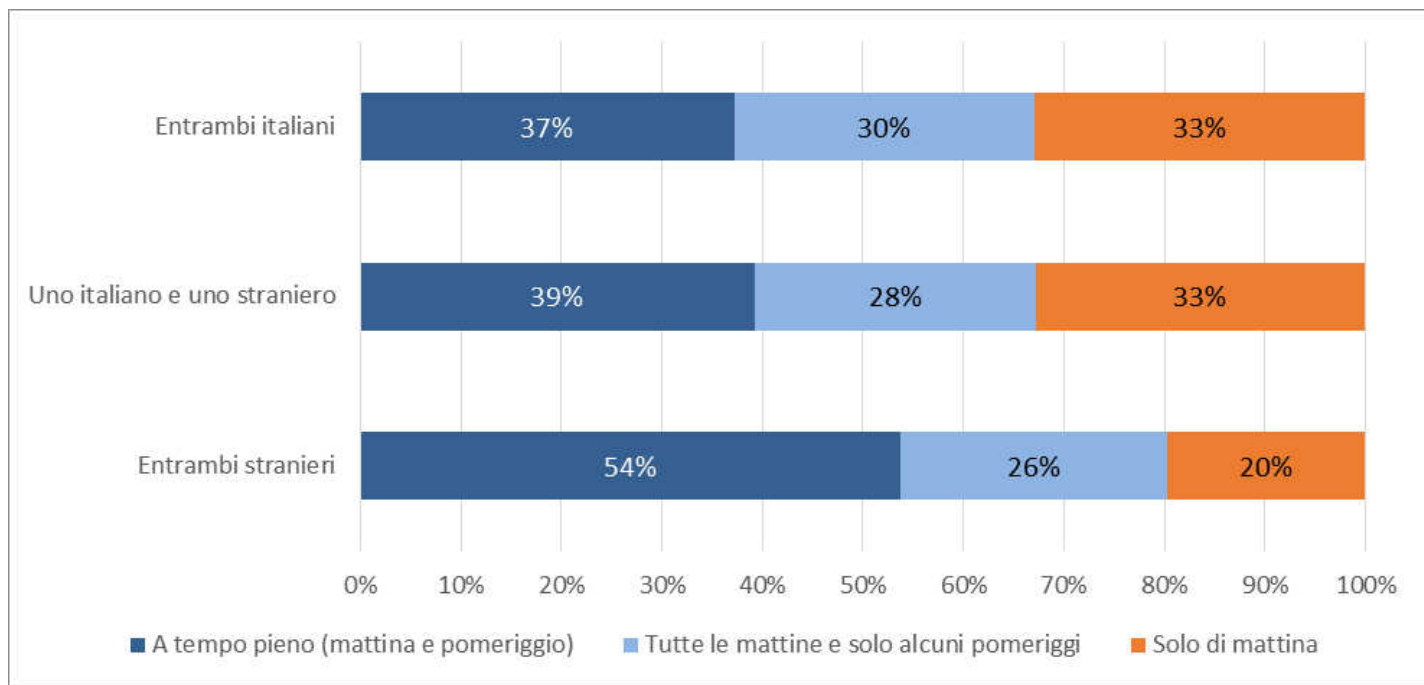
*Nelle famiglie con entrambi i genitori stranieri è più alta la percentuale di coloro che pensano che i figli mangino troppo latte e yogurt.*



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita del genitore rispondente

## Tuo figlio/a rimane a scuola?



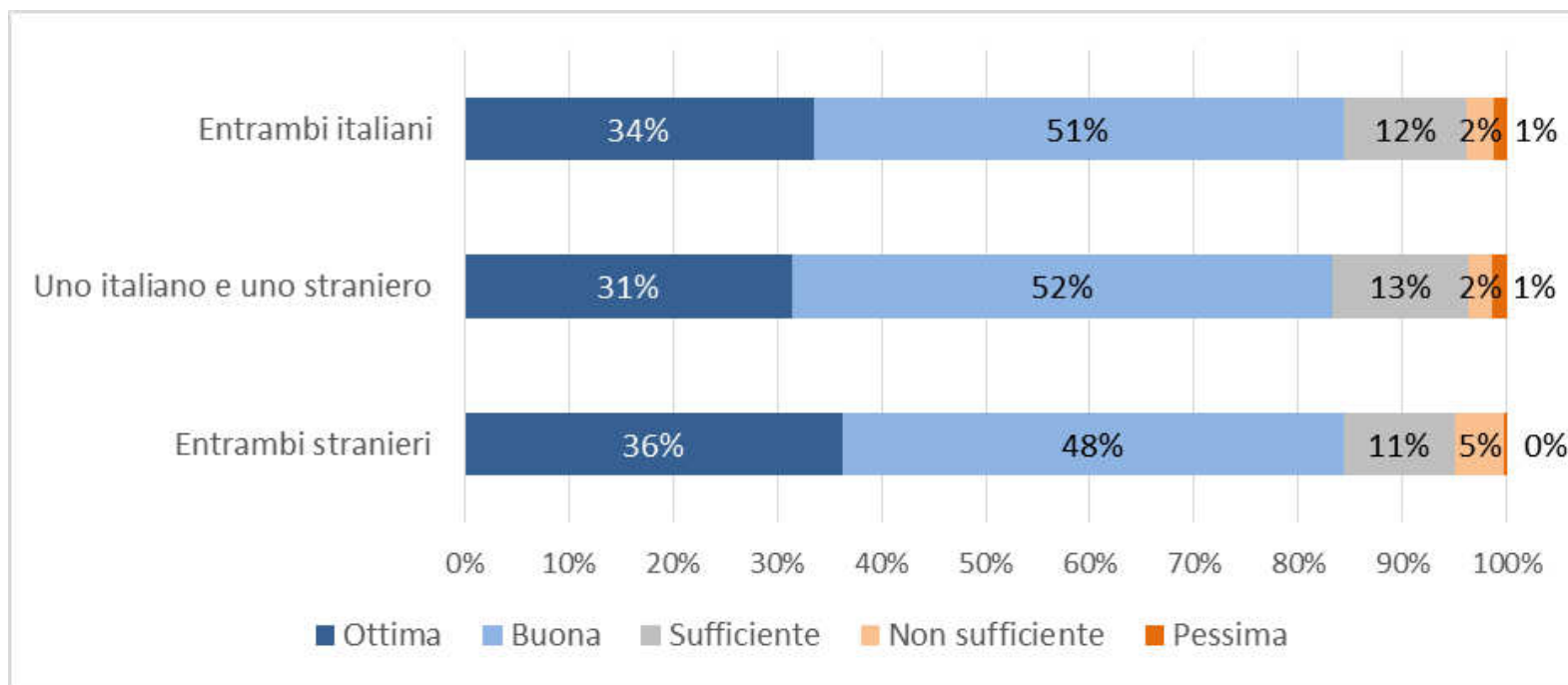
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita dei genitori

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

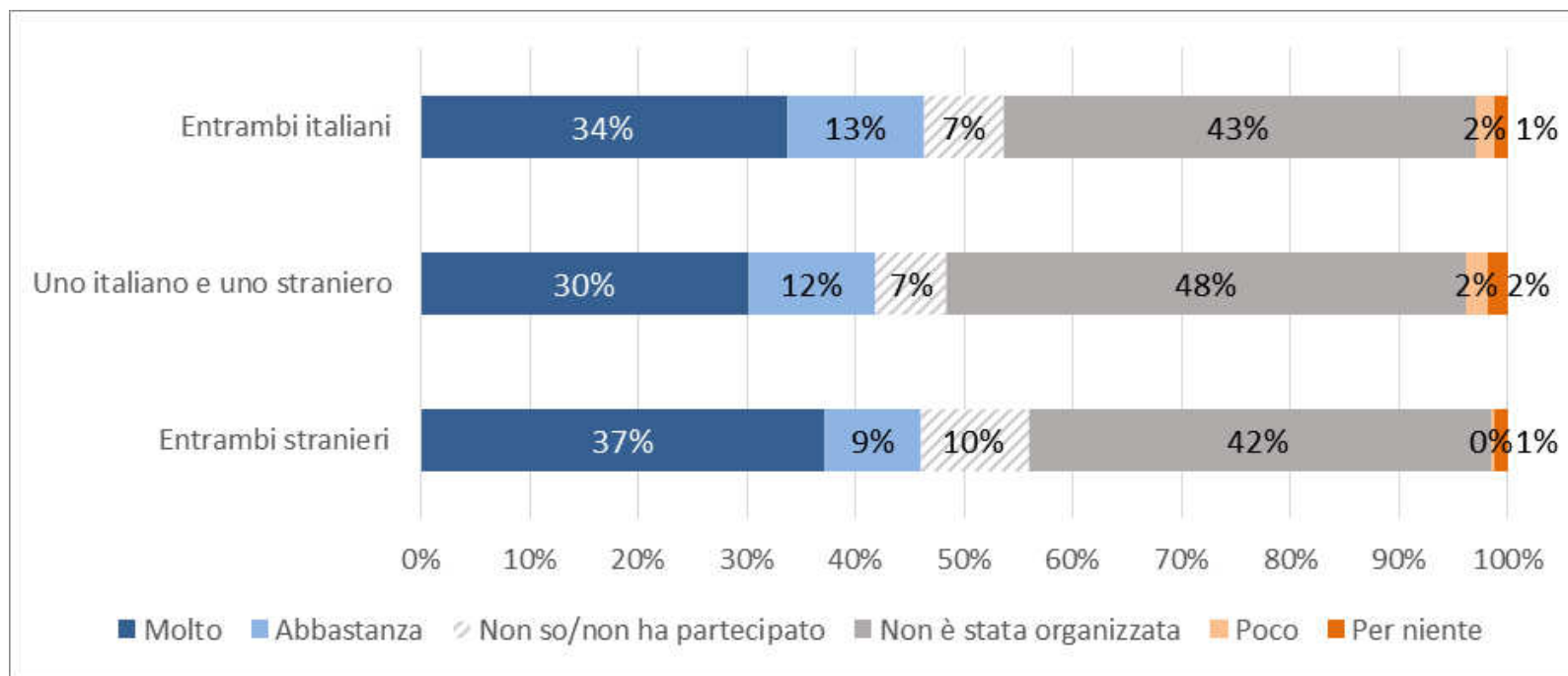


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita dei genitori

Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?

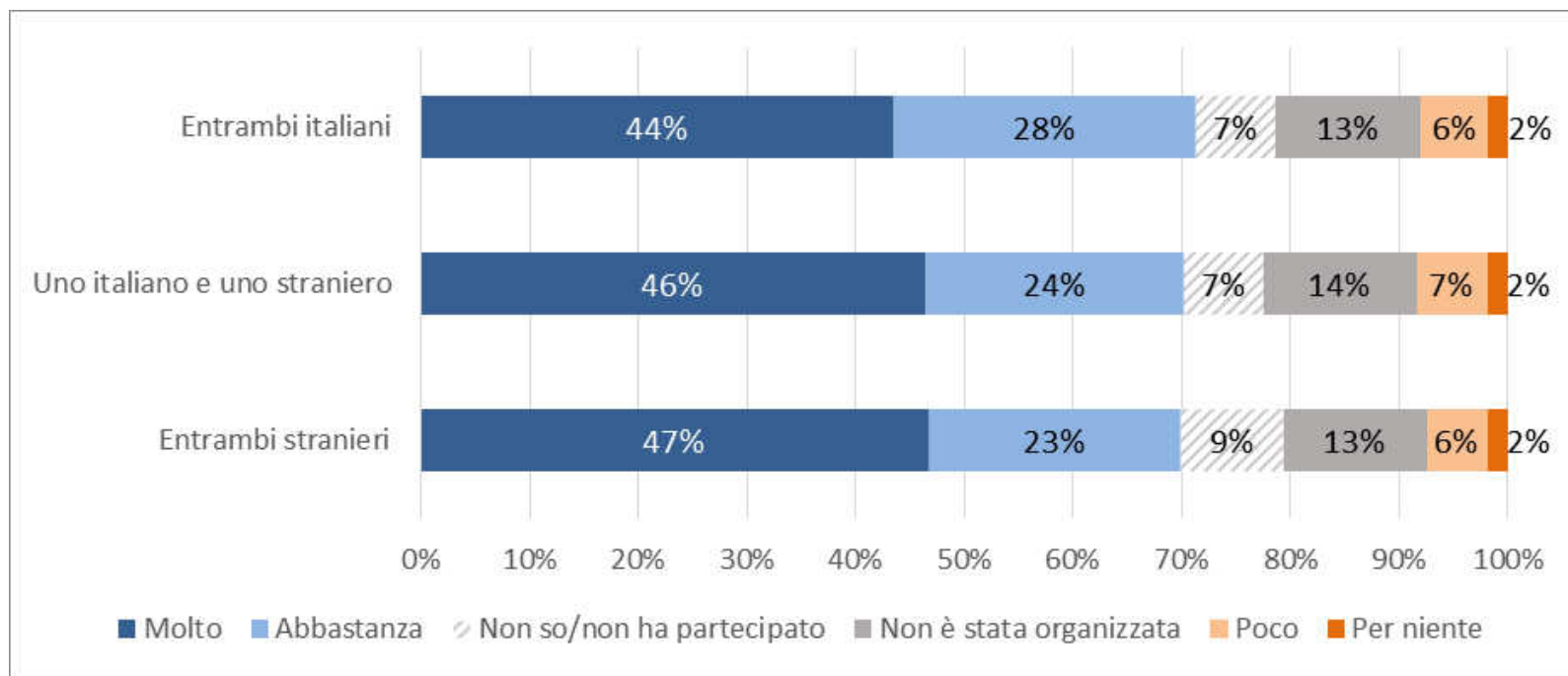


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita dei genitori

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?**

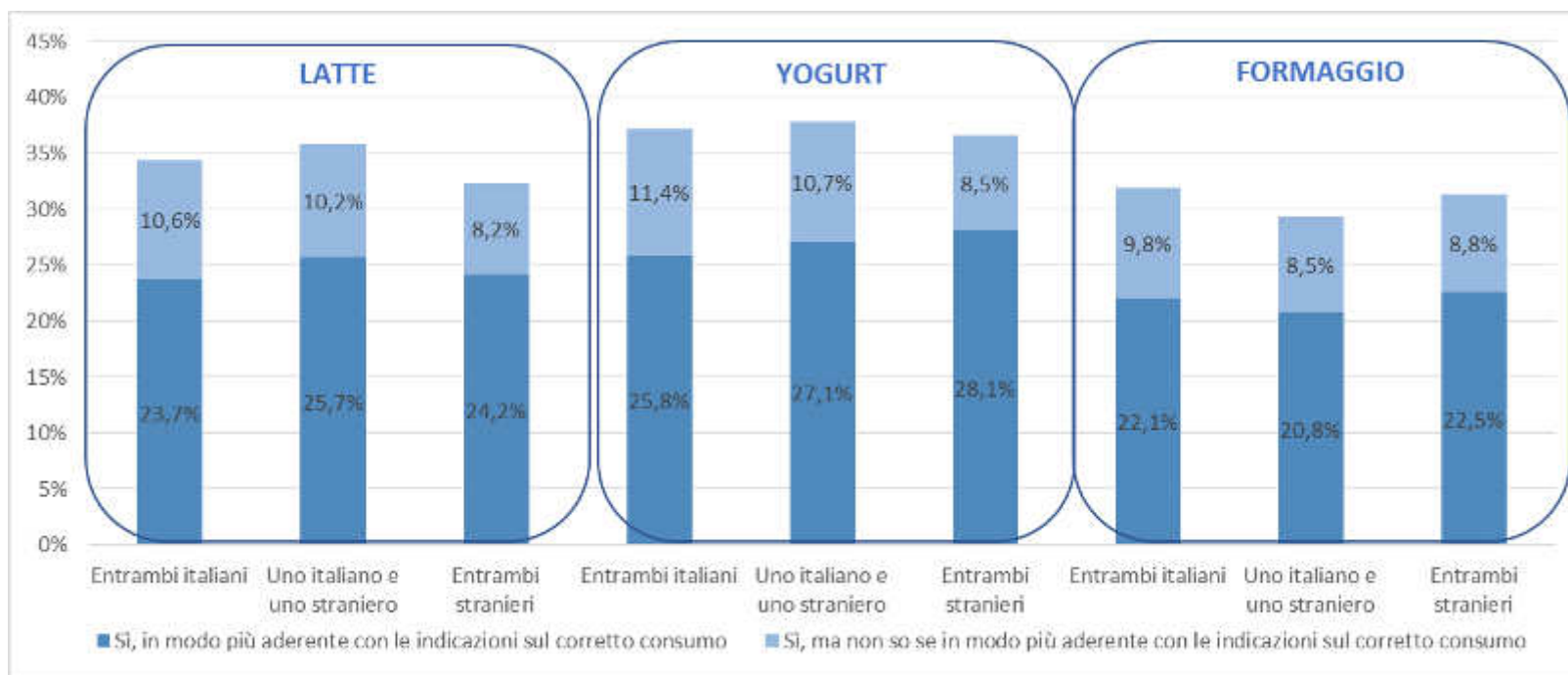


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita dei genitori

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**

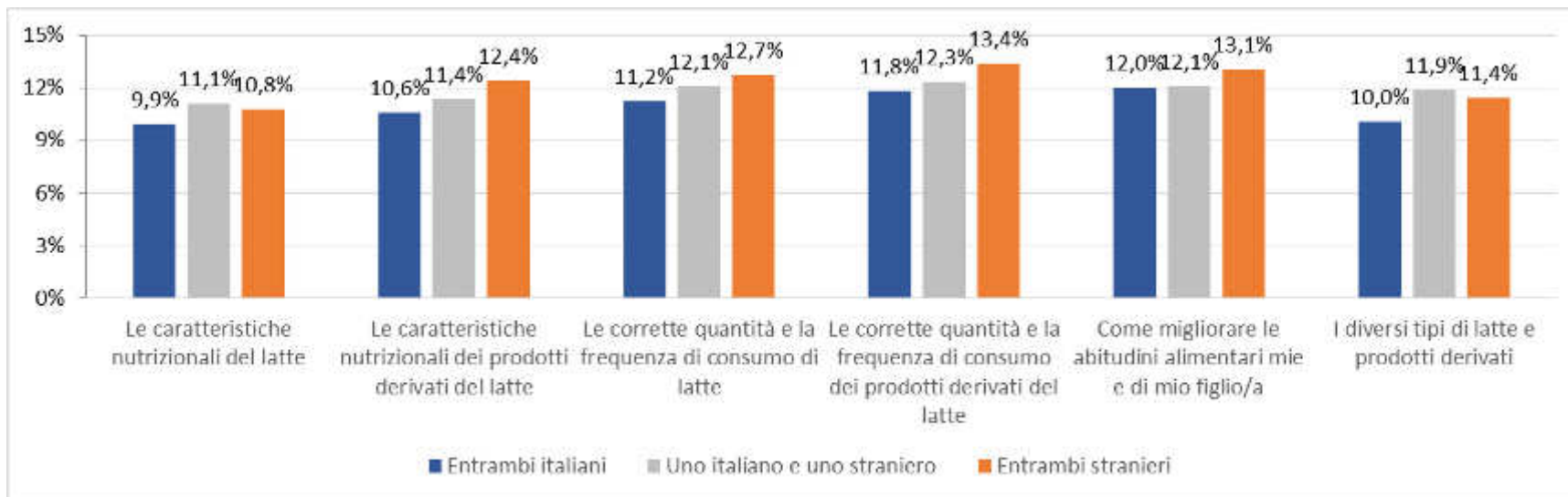


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita dei genitori

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

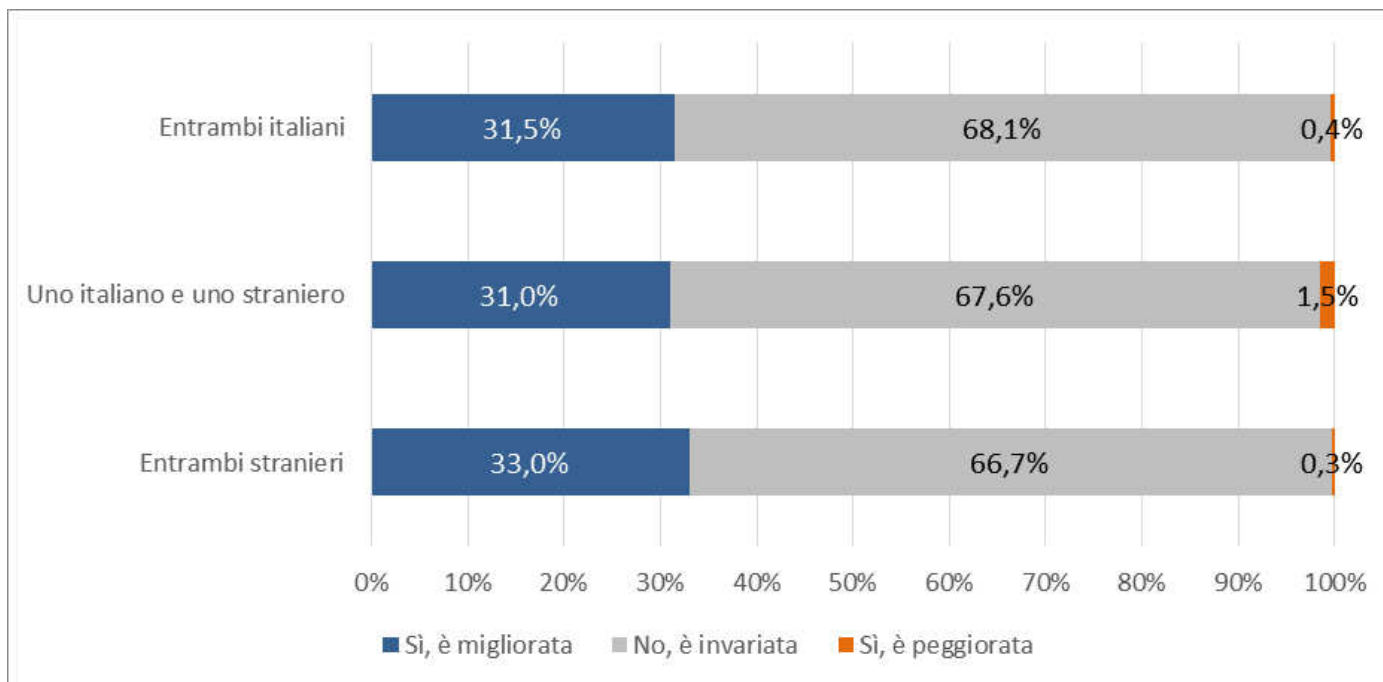


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Paese di nascita dei genitori

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



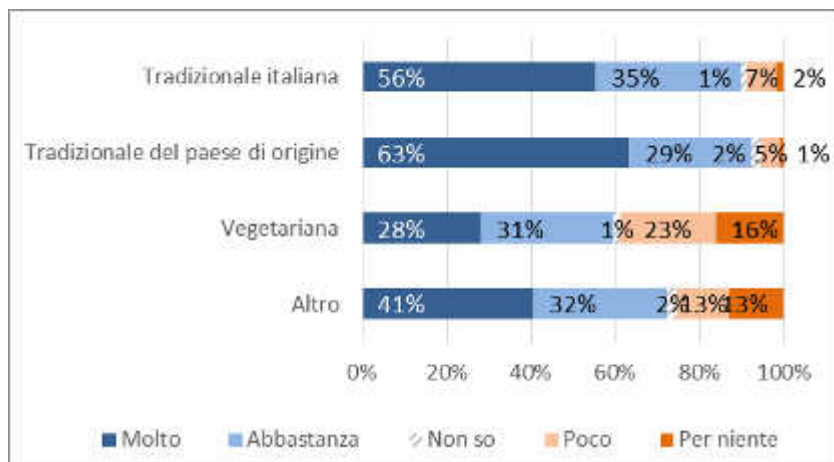
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

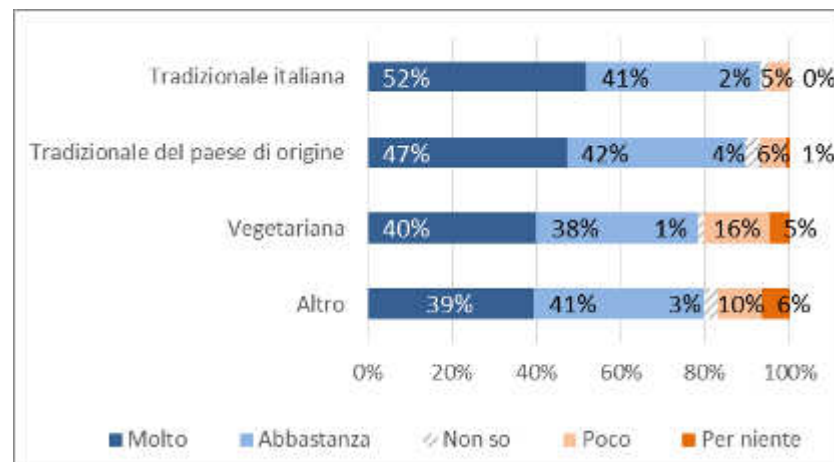
**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Quanto fa bene secondo il genitore...

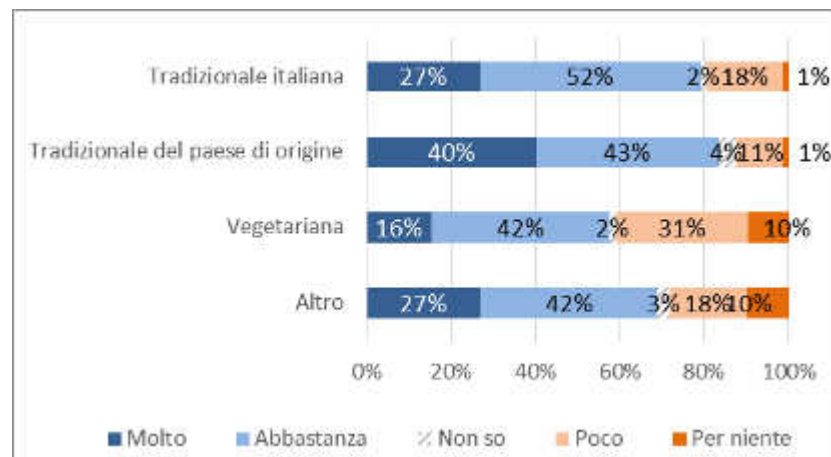
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?

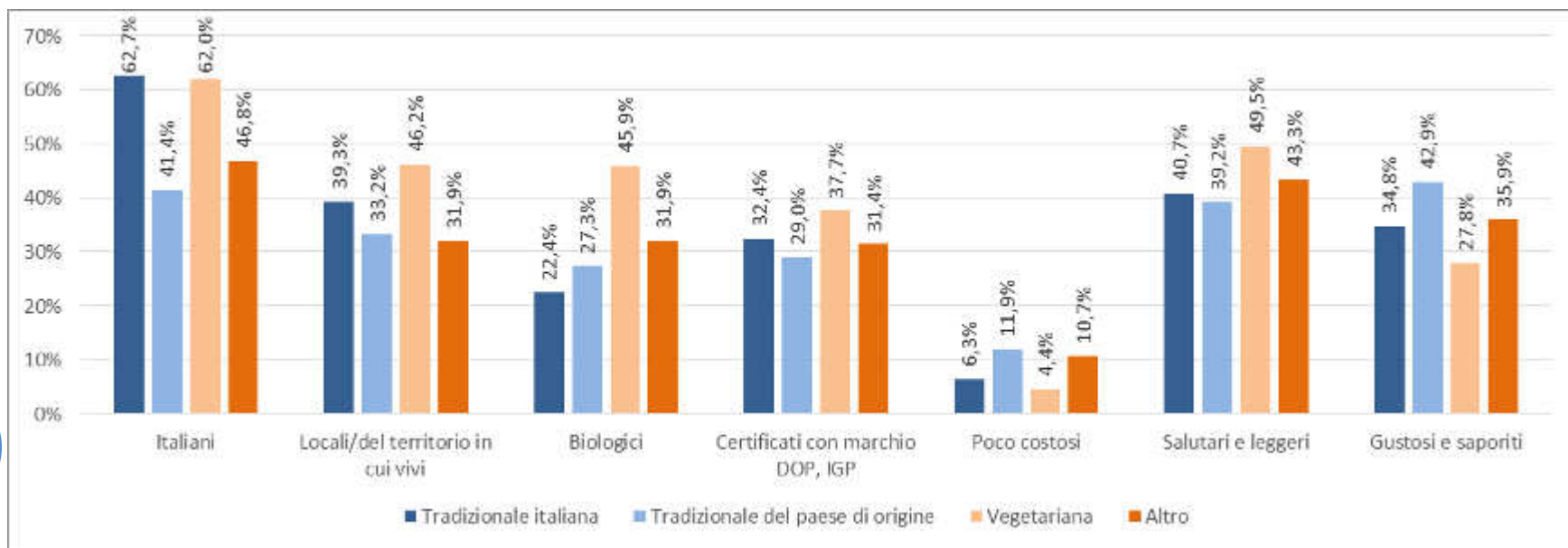


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



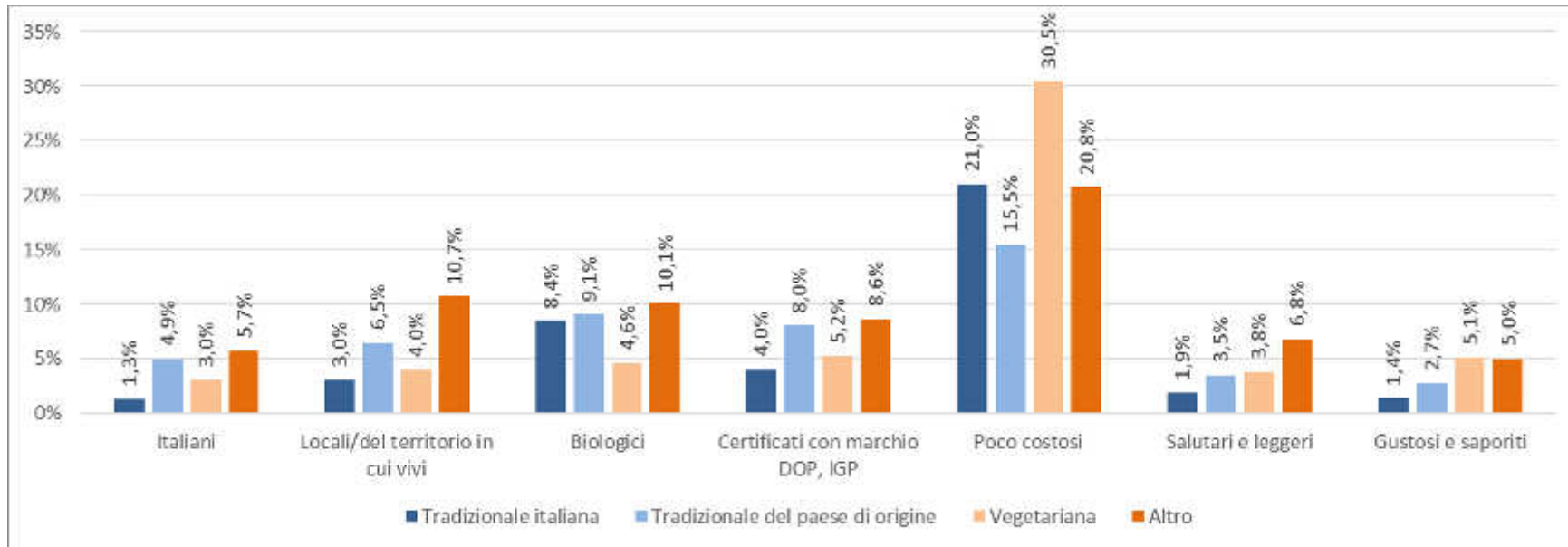
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**

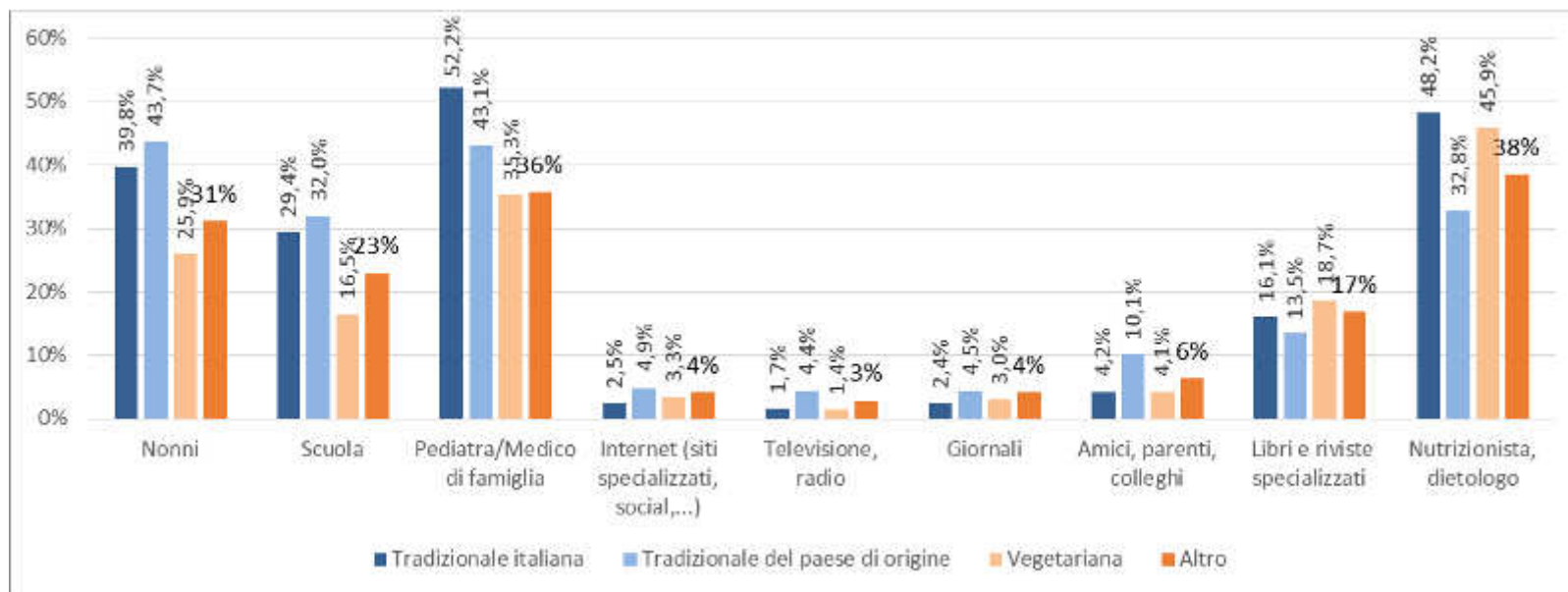


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

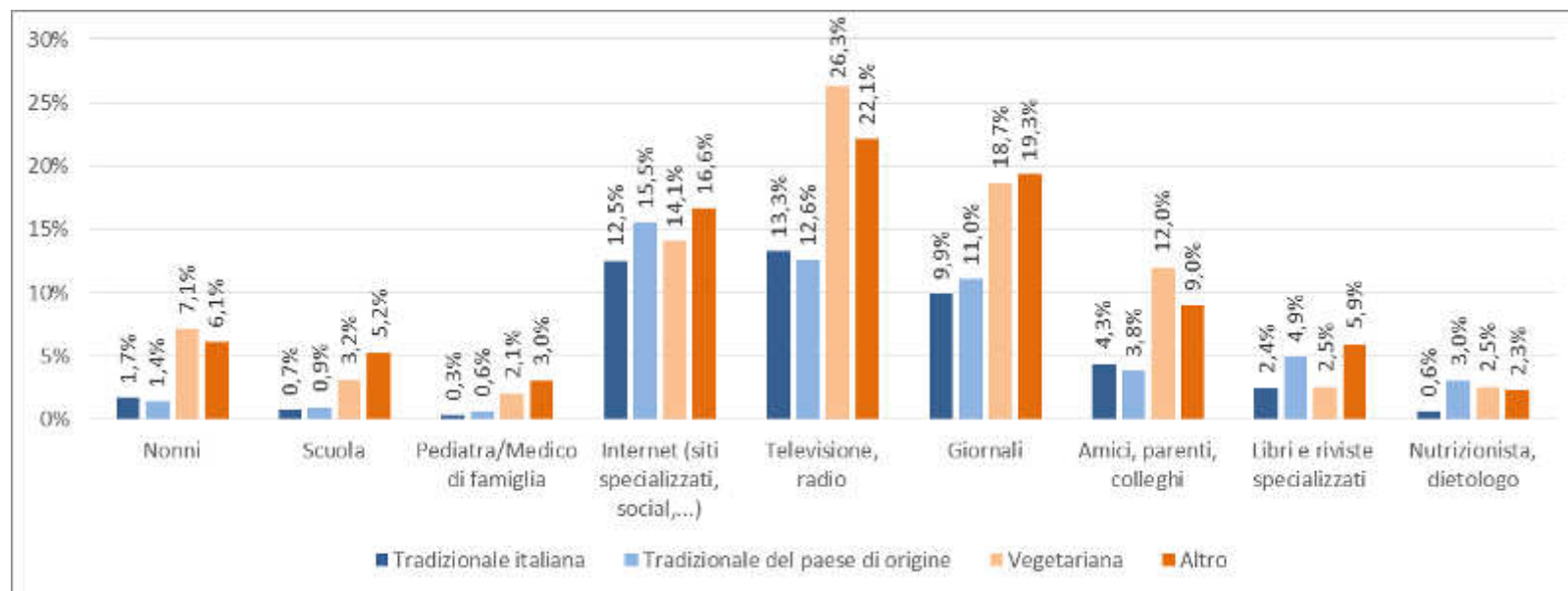


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



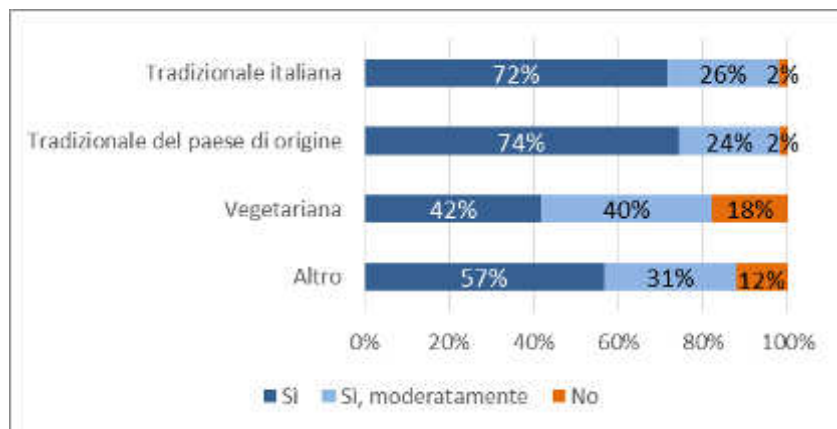
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

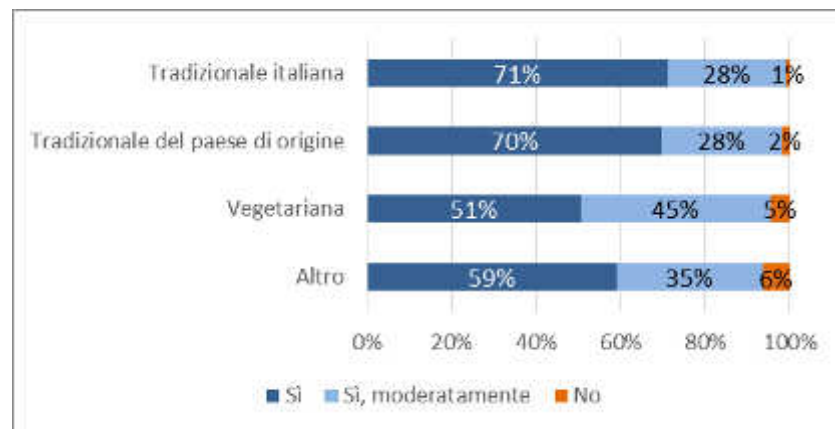
**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...

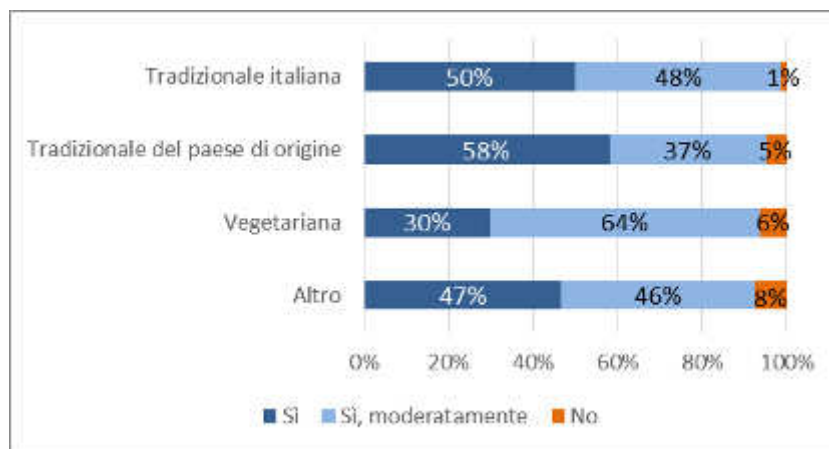
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio

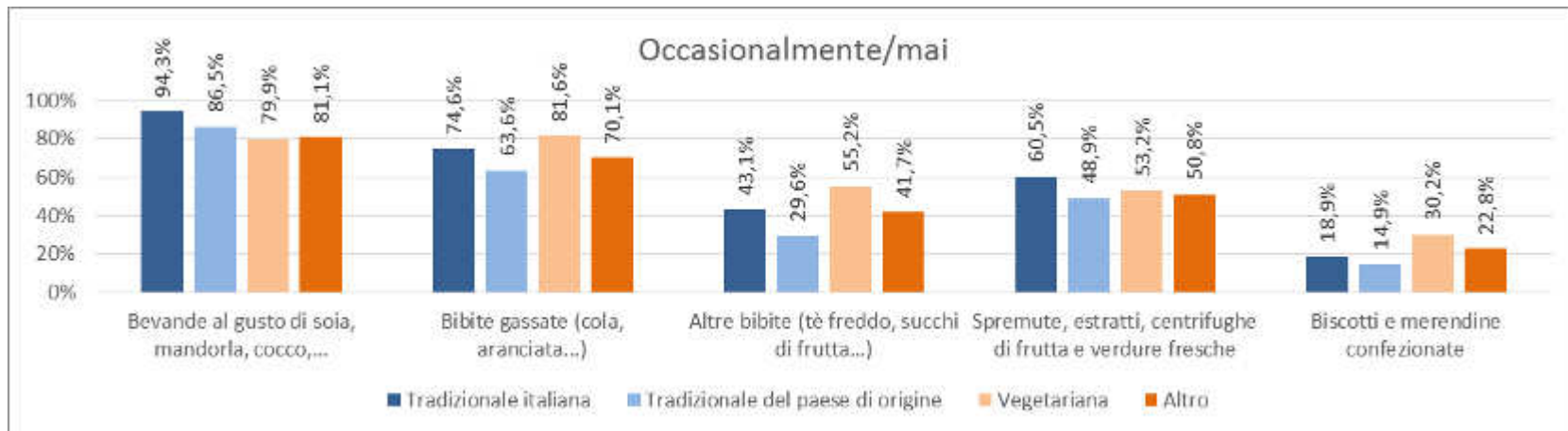
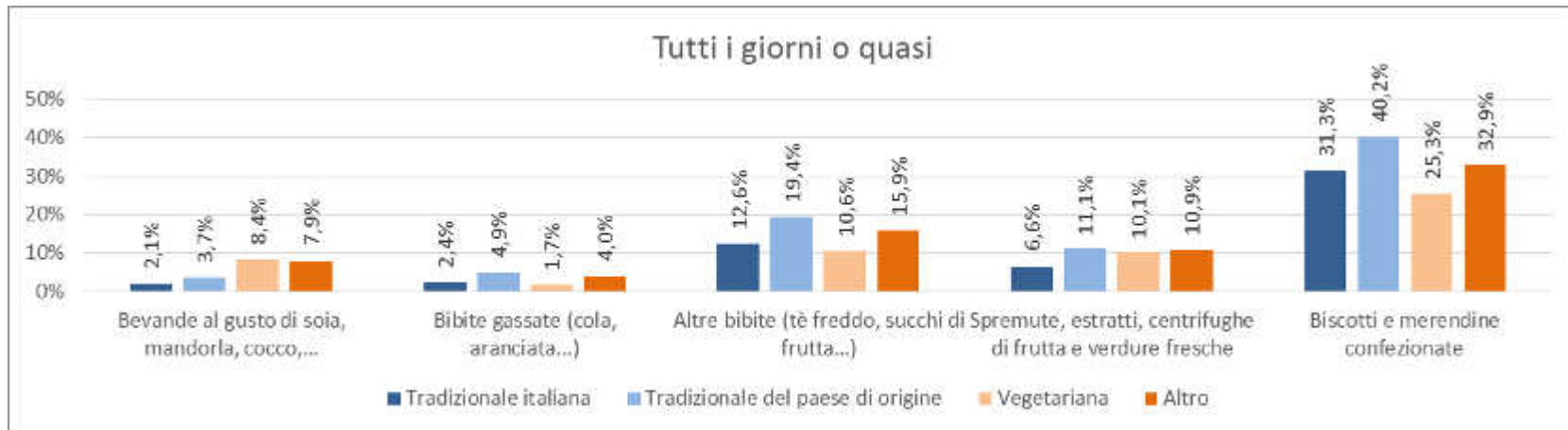


\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

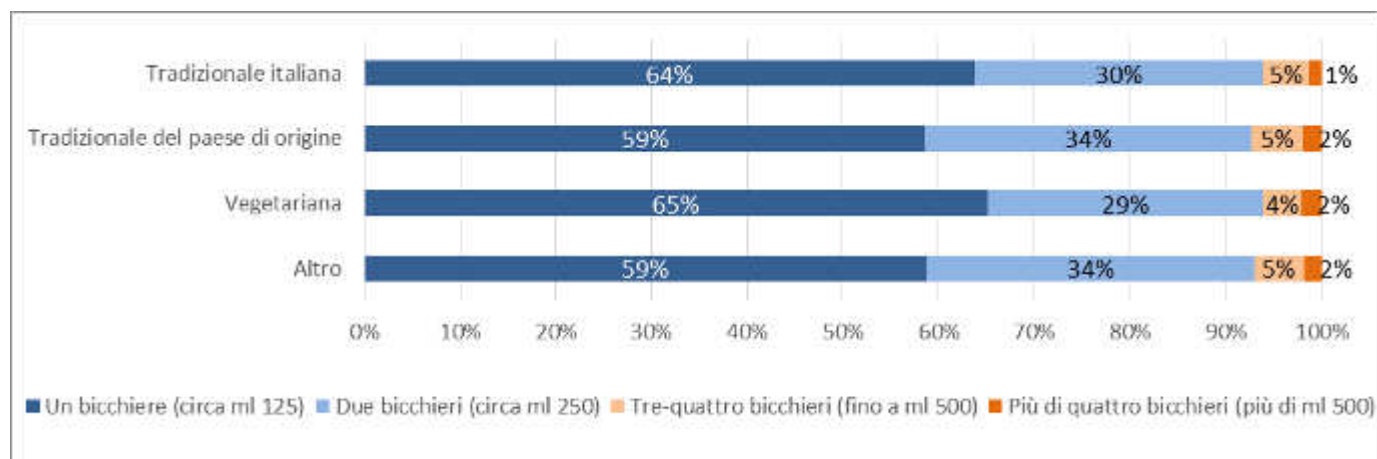
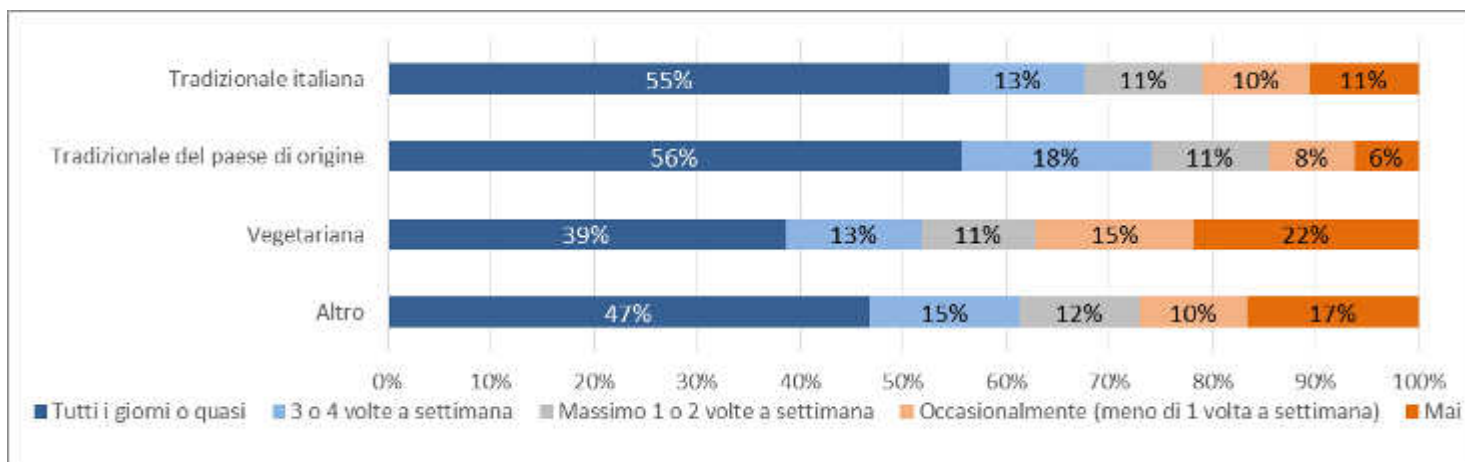


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



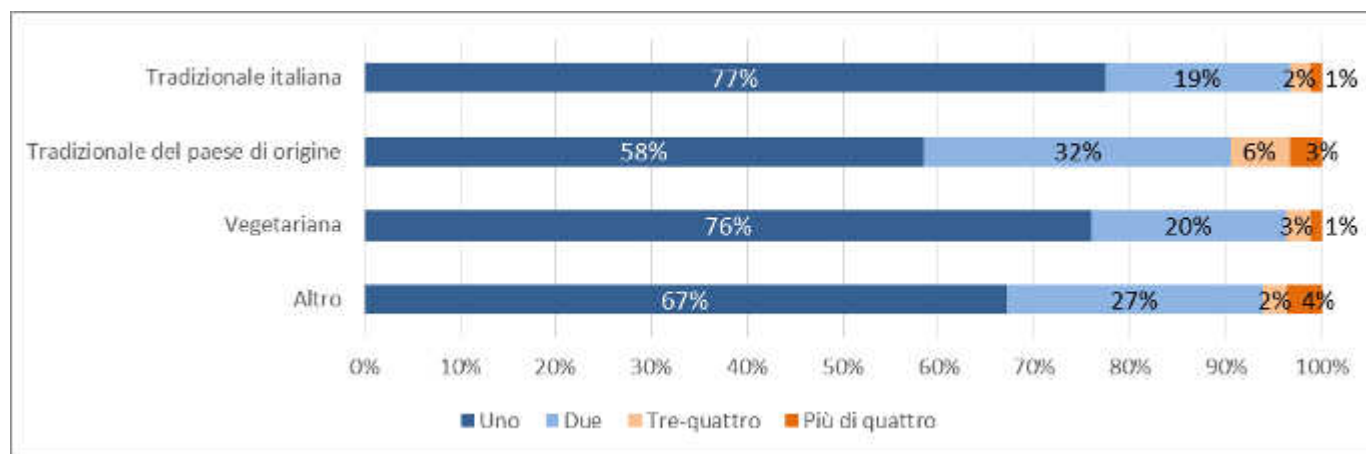
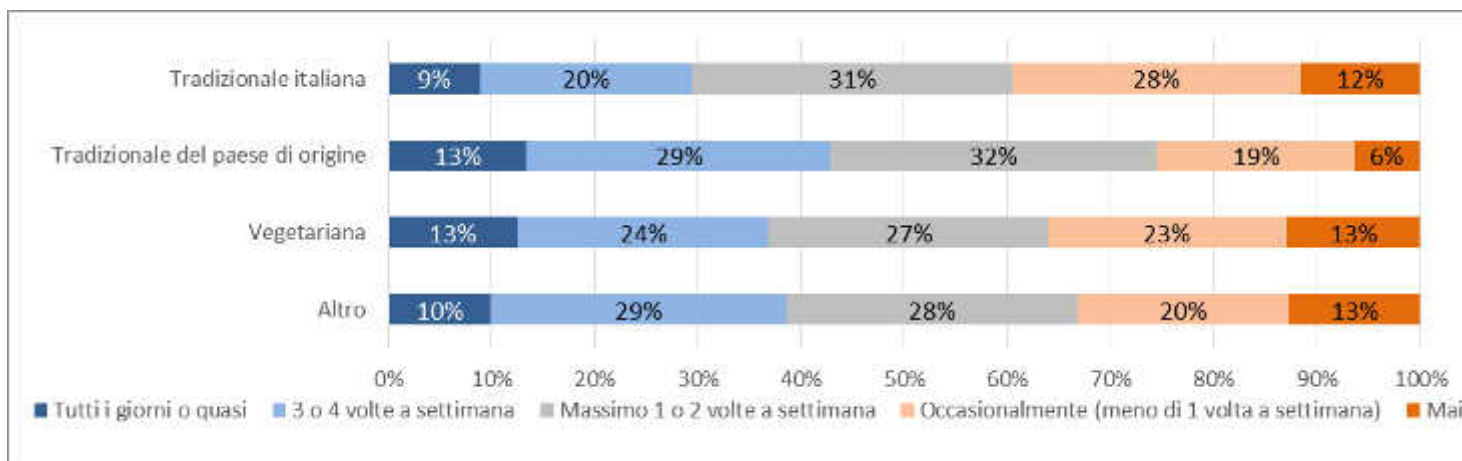
Tuo figlio/a  
beve ogni  
giorno?

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



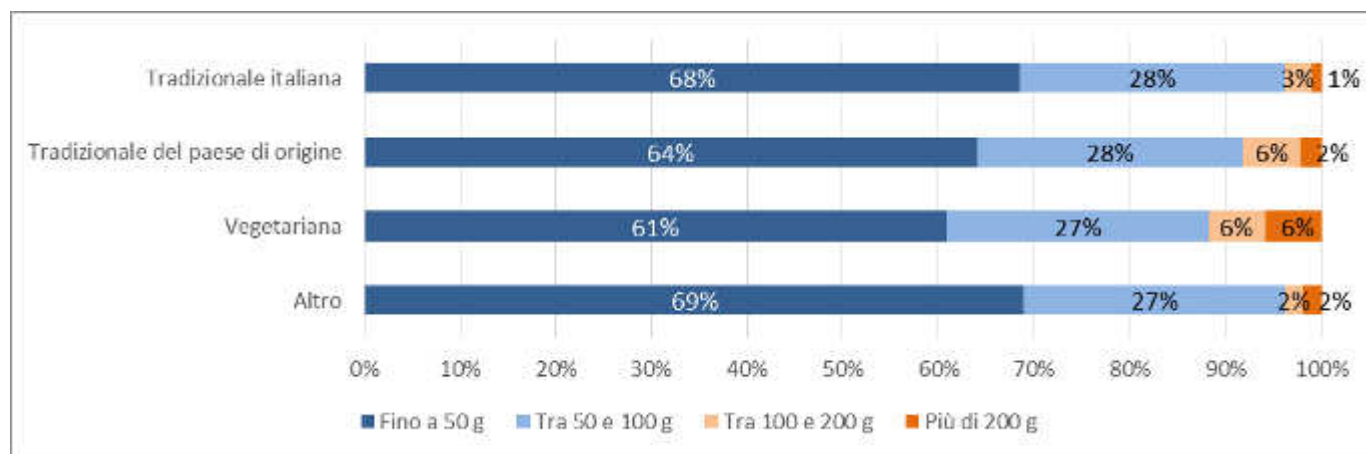
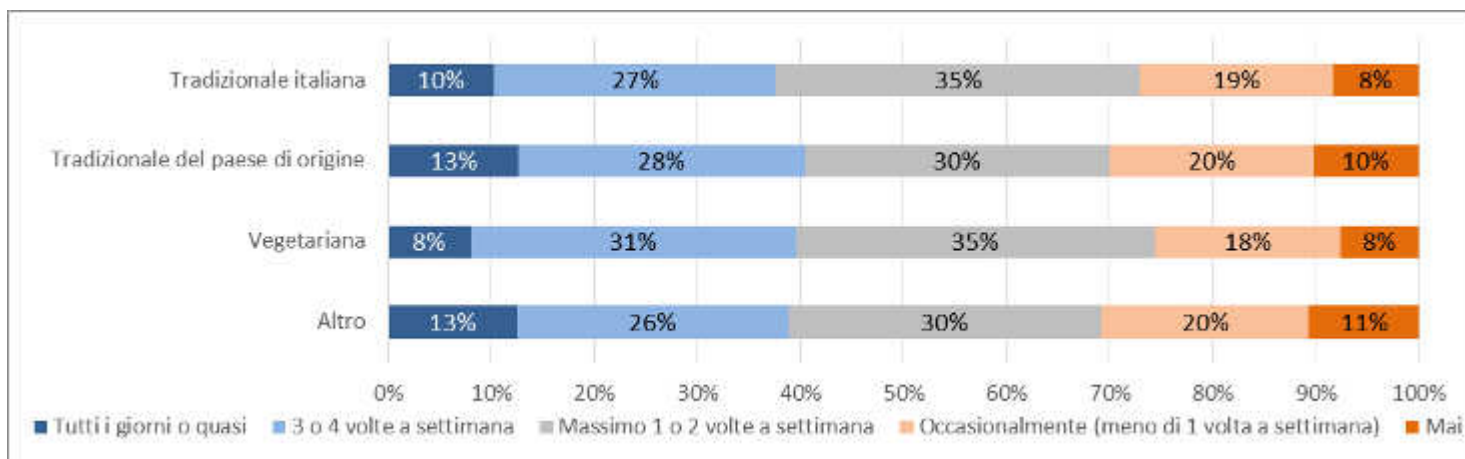
**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



NEW

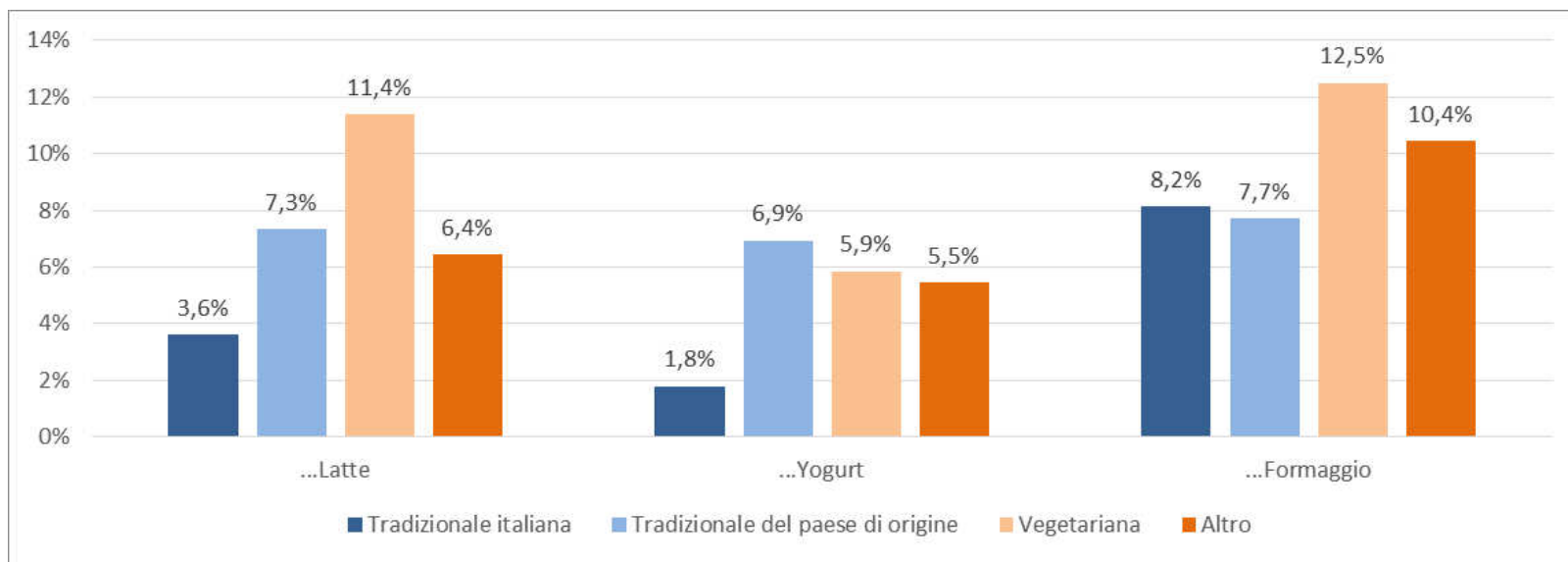
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

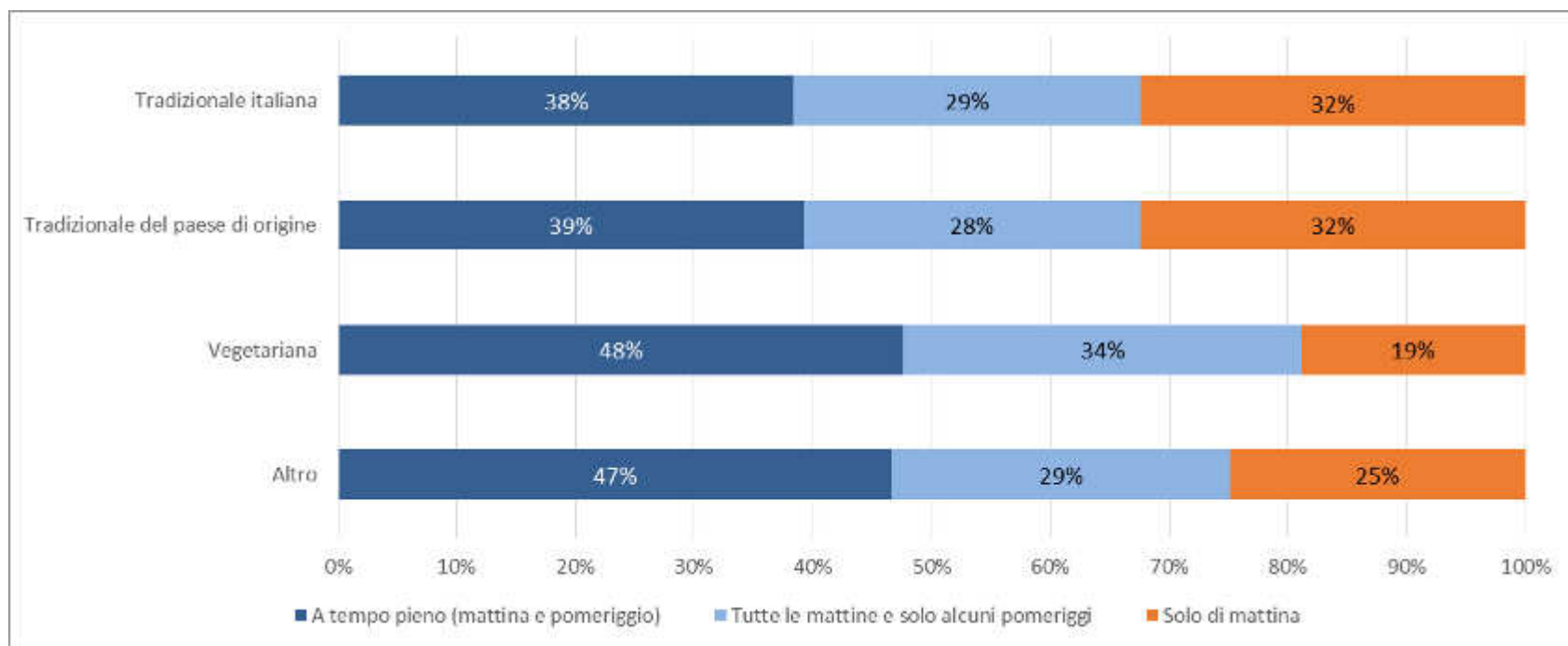


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

## Tuo figlio/a rimane a scuola?

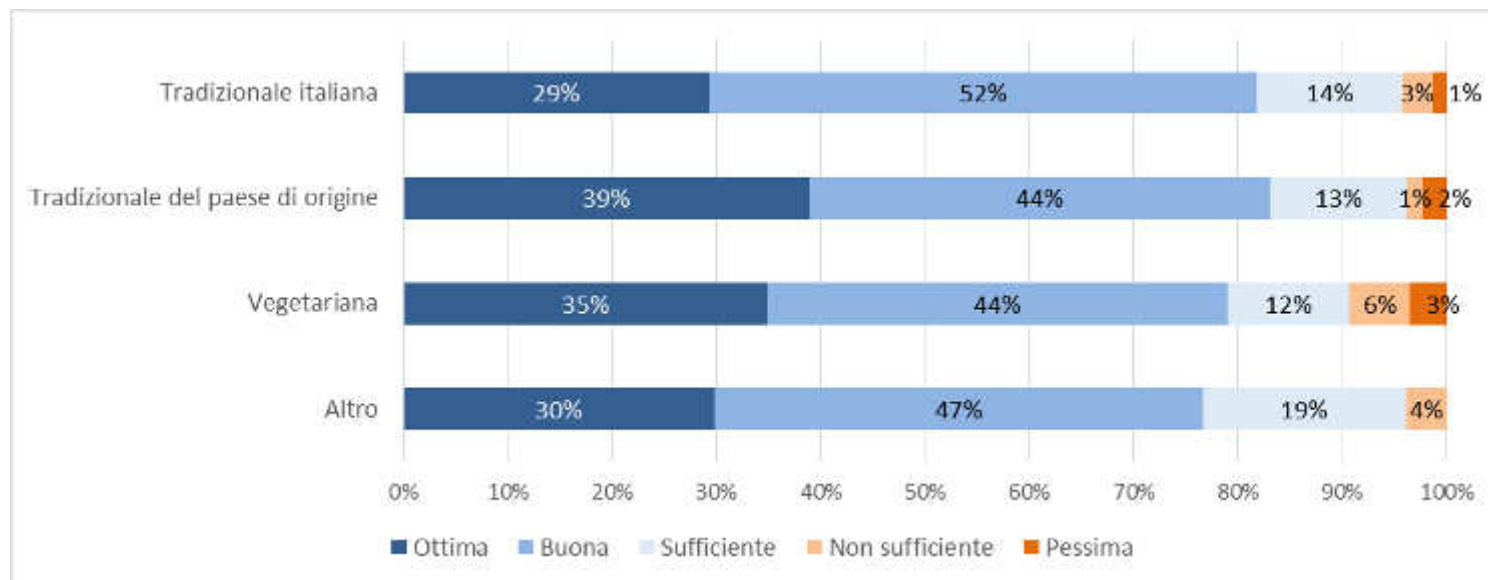


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**

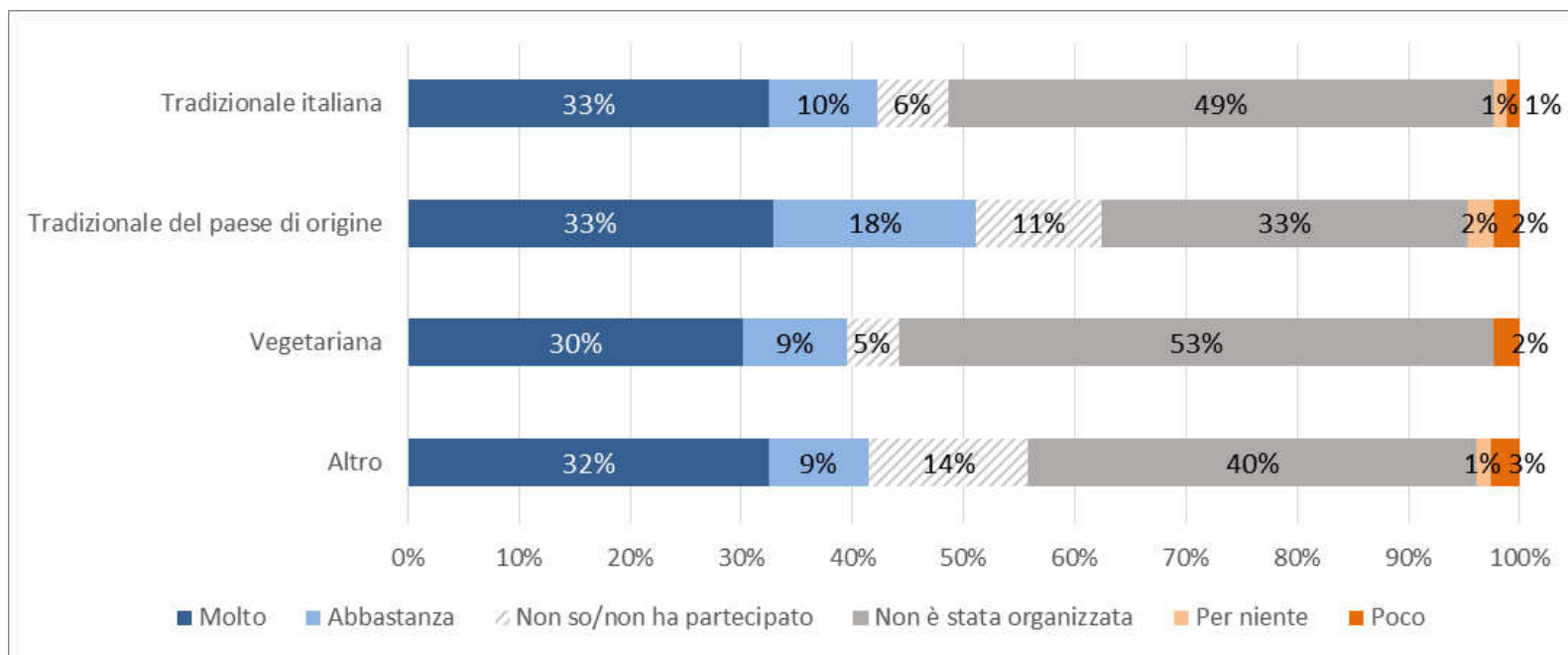


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?

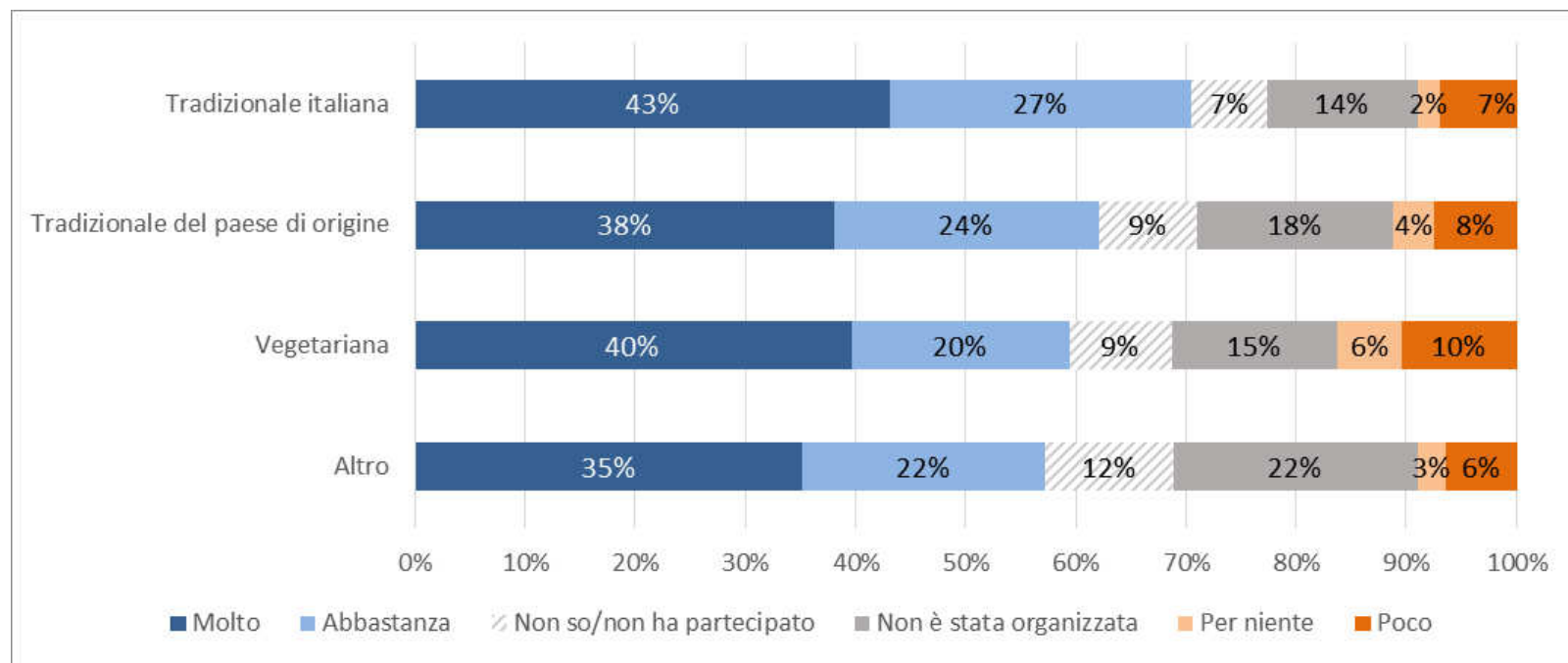


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?

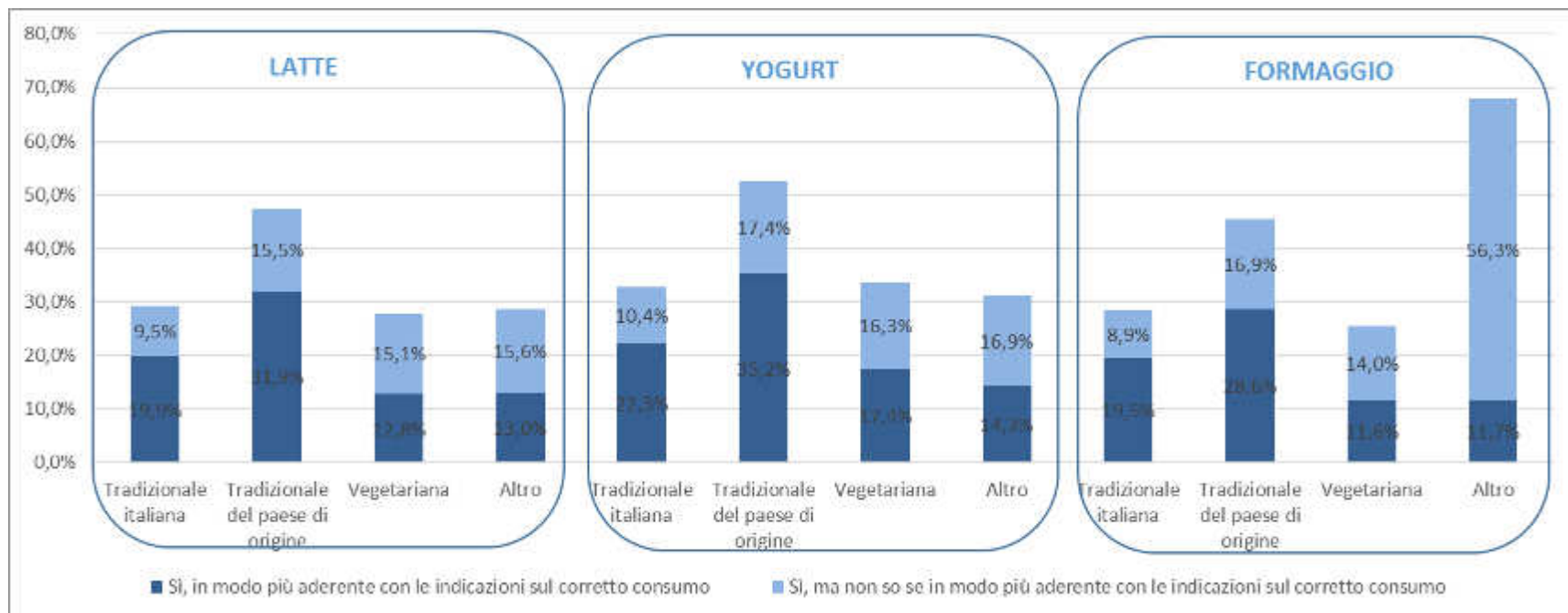


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

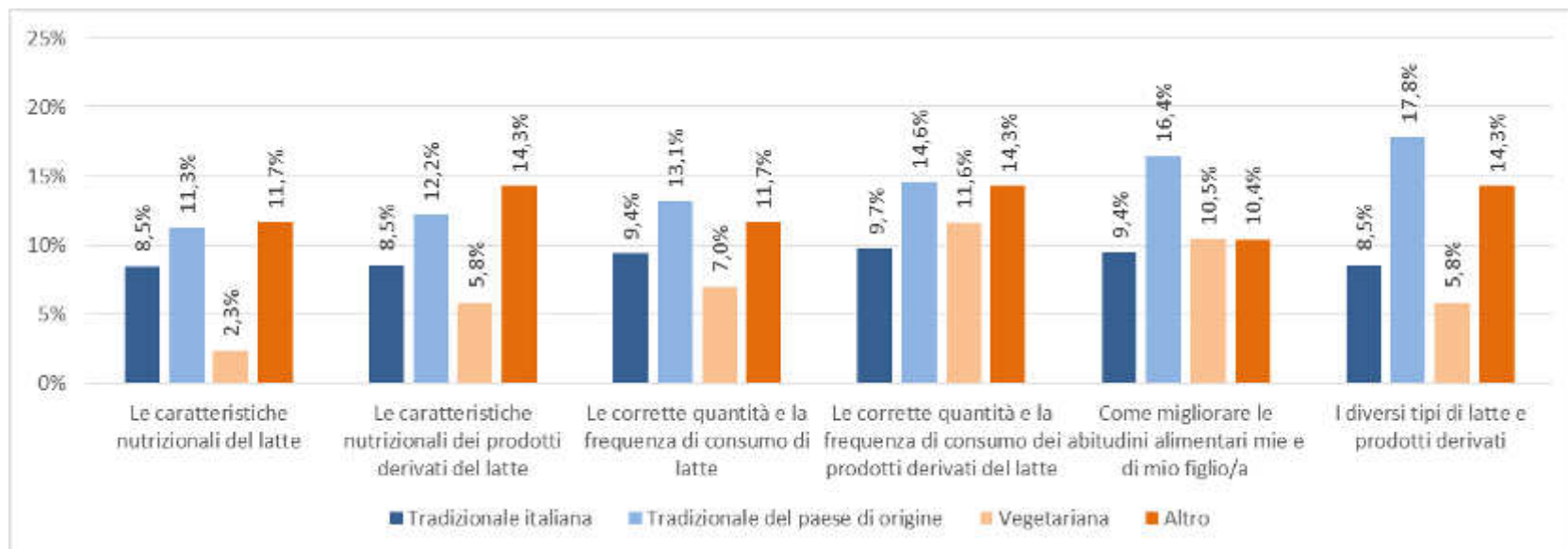
**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?

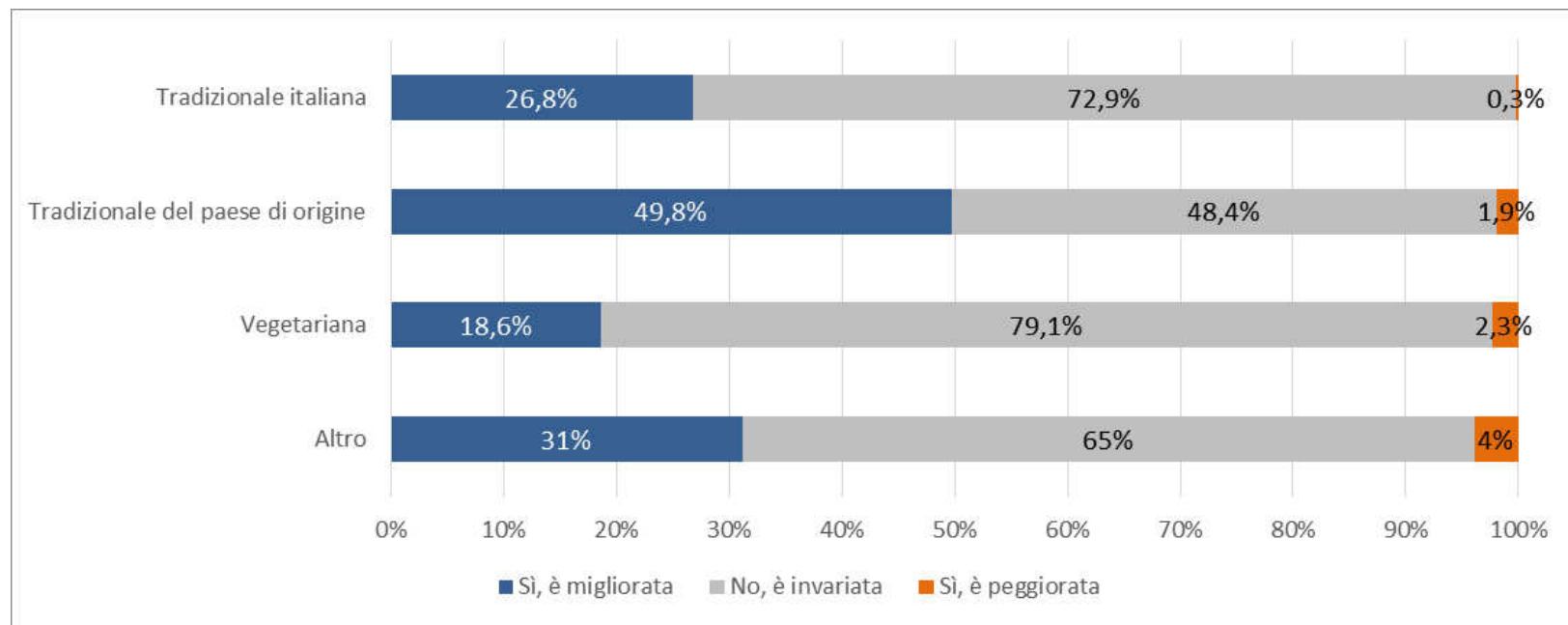


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Tradizione alimentare del genitore rispondente

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



*La partecipazione al Programma ha migliorato l'opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari in particolare nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare del paese di origine.*

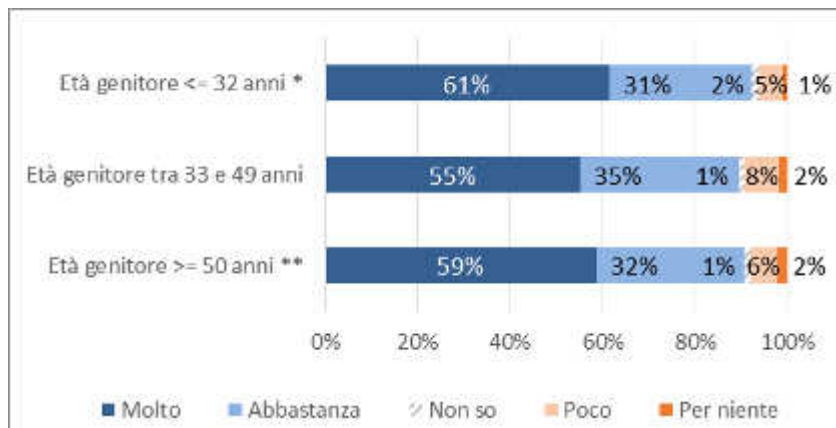


# Dentro le opinioni delle famiglie

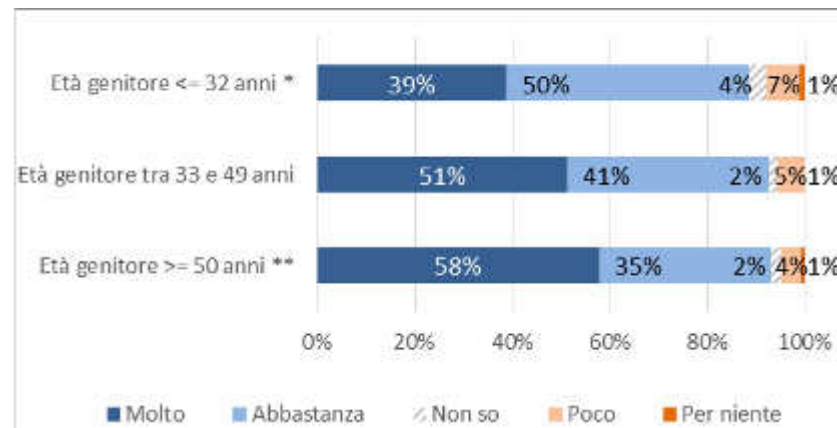
**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Quanto fa bene secondo il genitore...

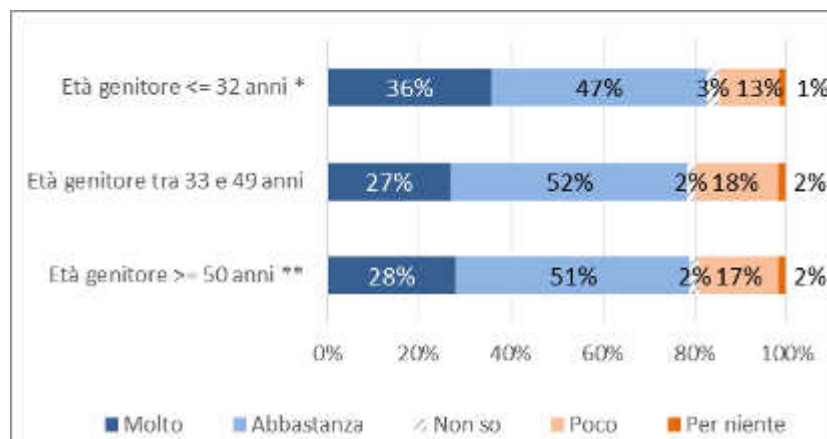
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?



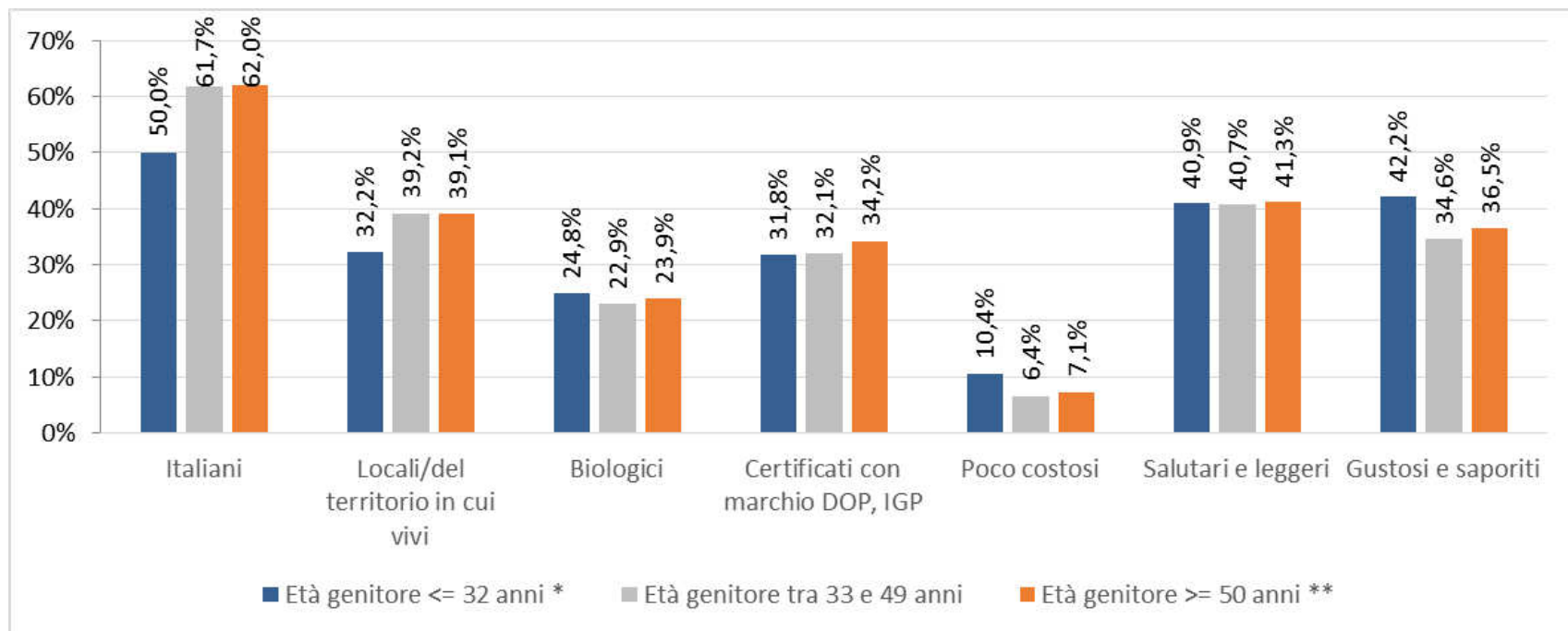
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



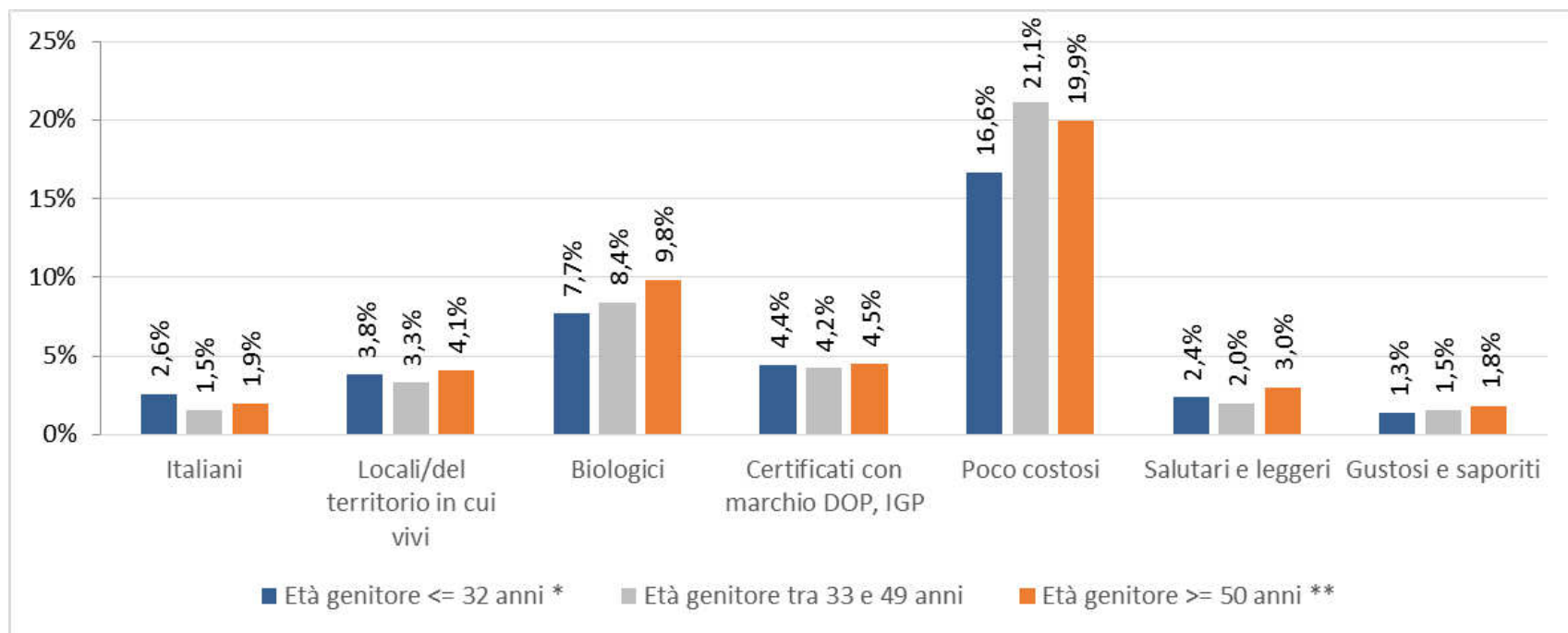
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



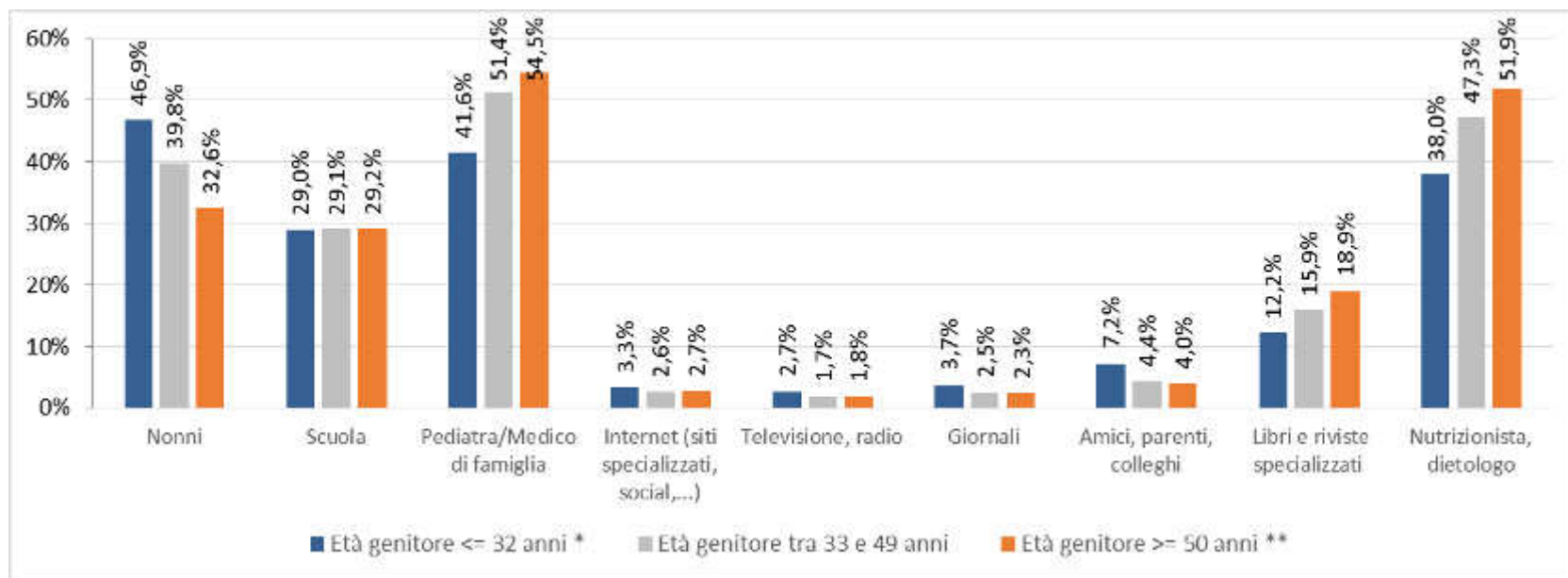
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



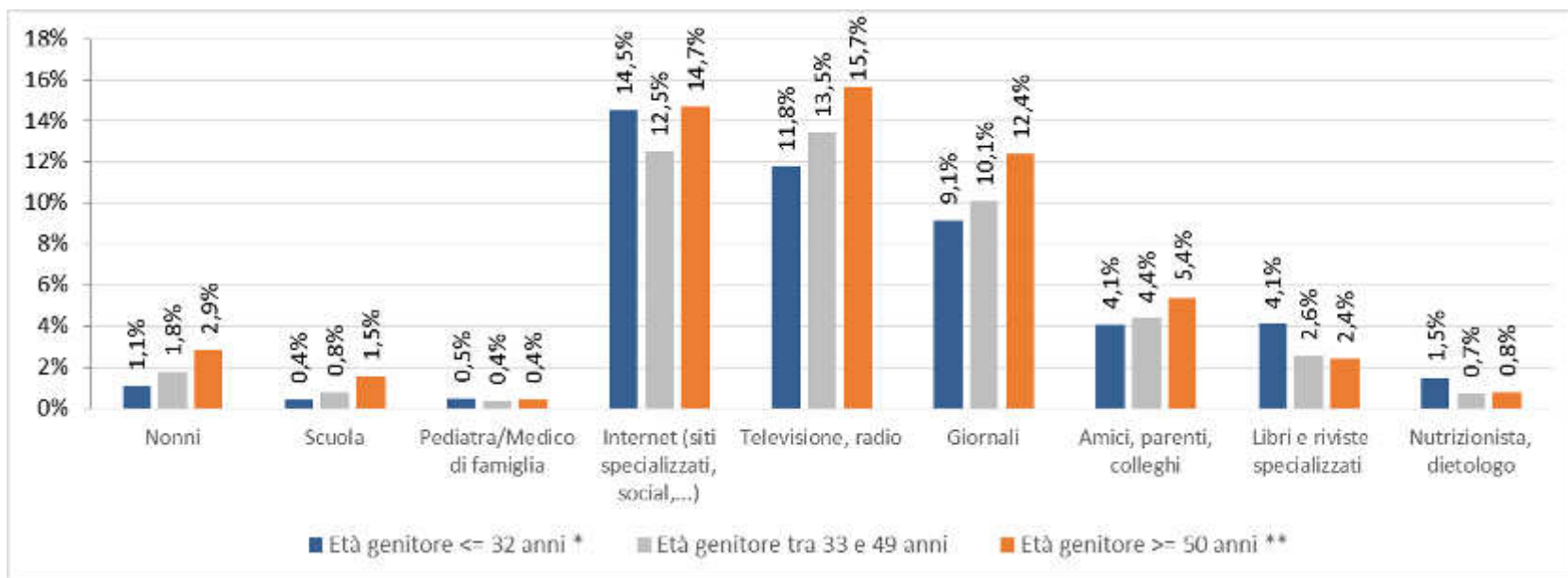
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

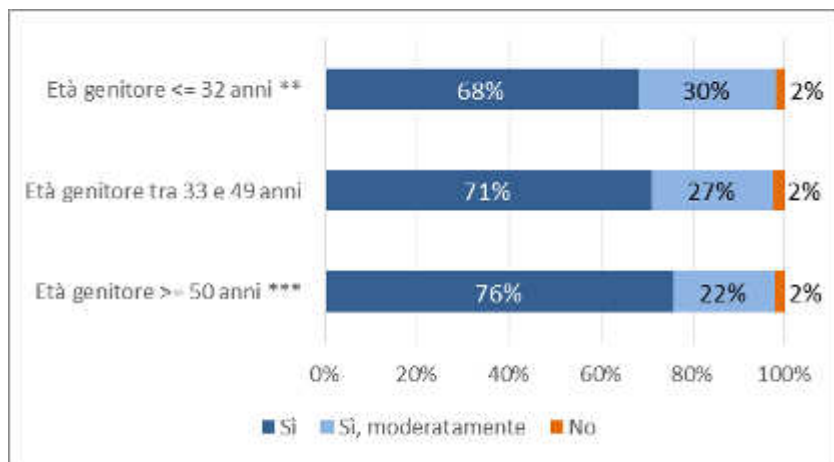
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

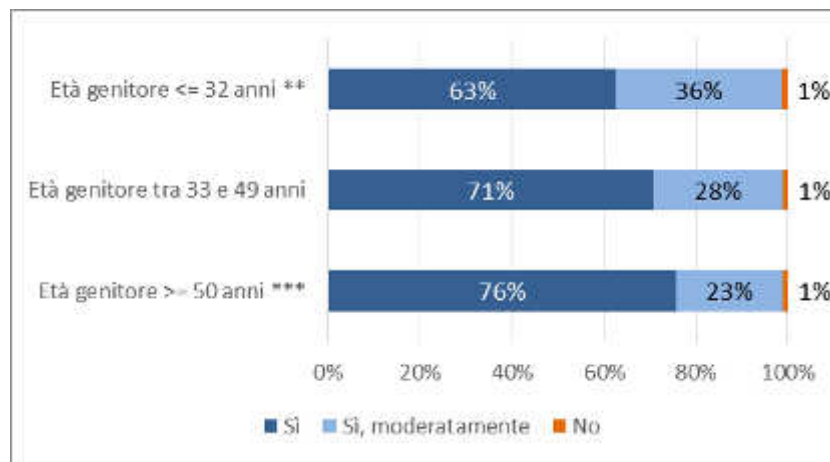
**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

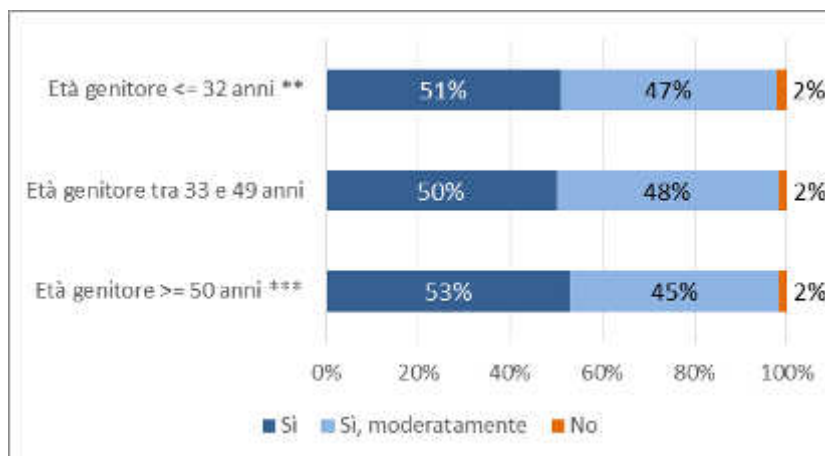
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

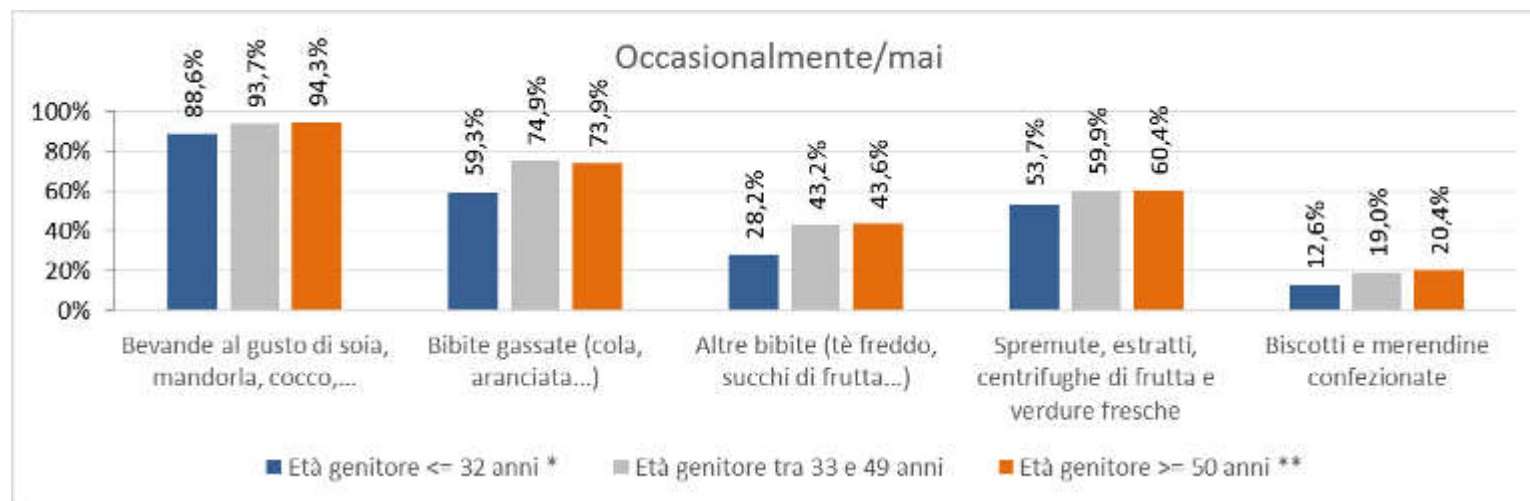
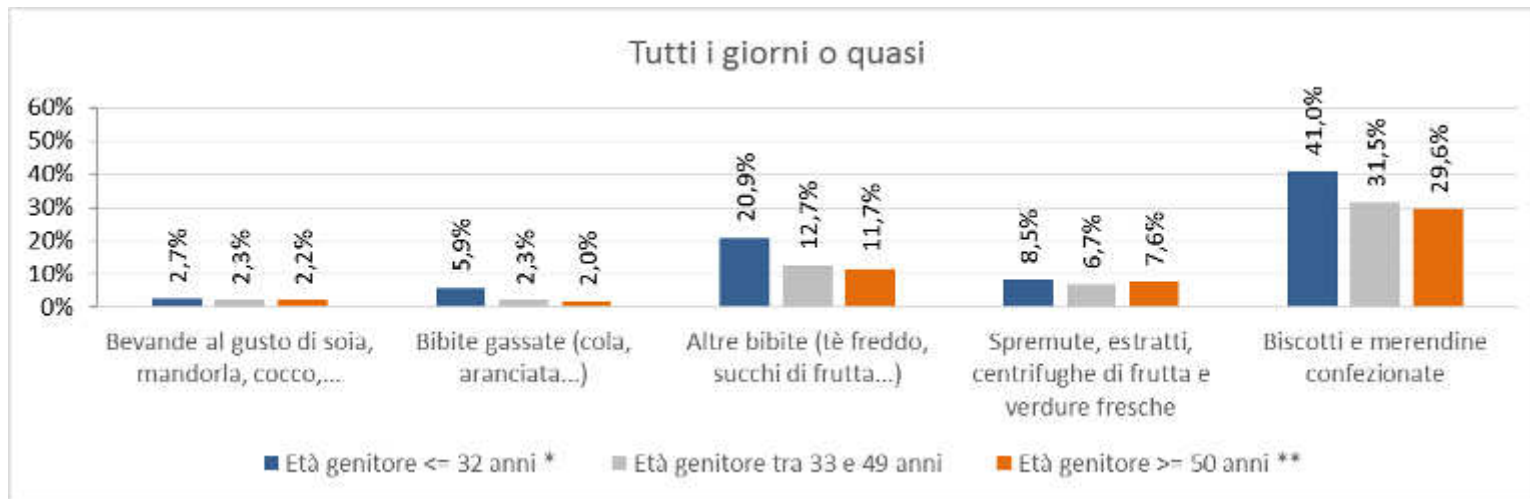
\*\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**



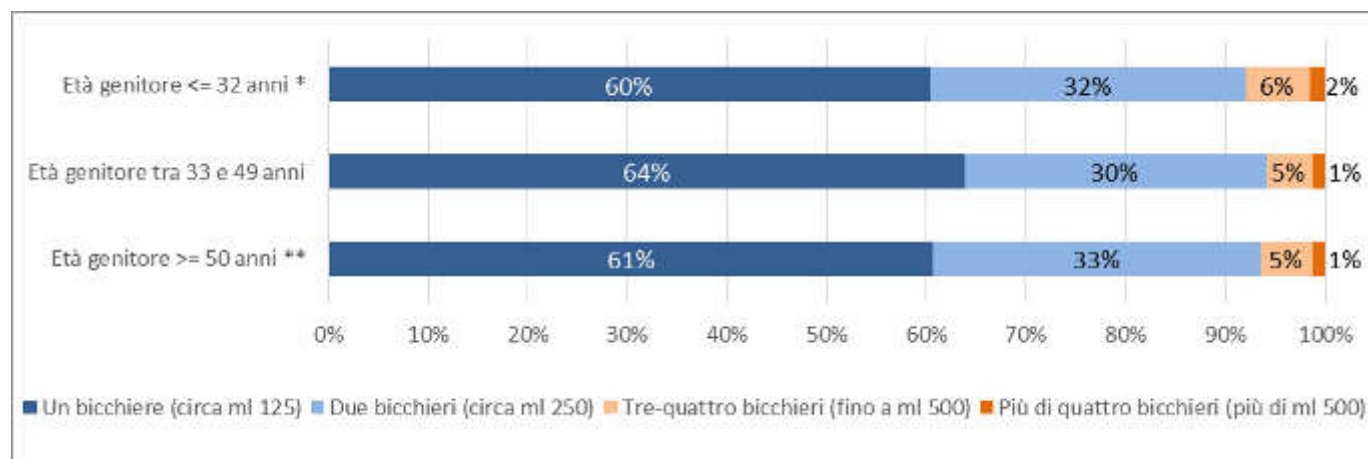
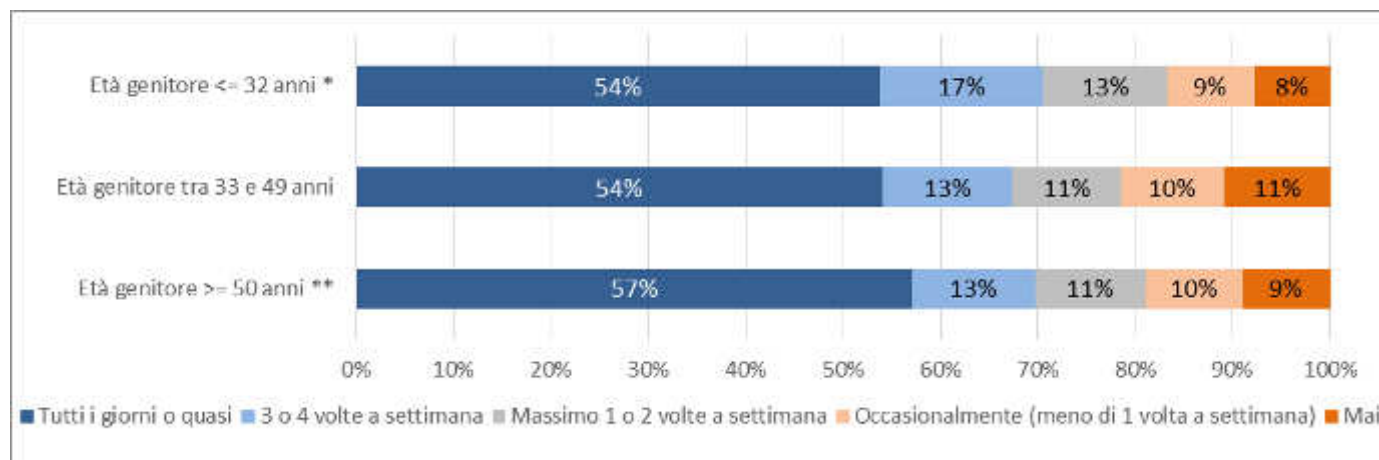
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

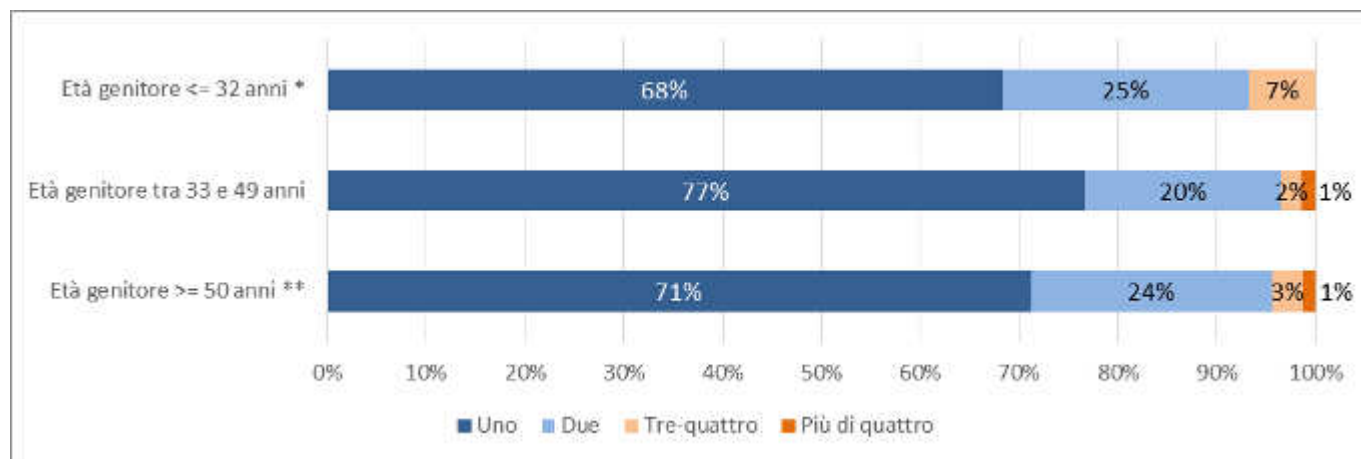
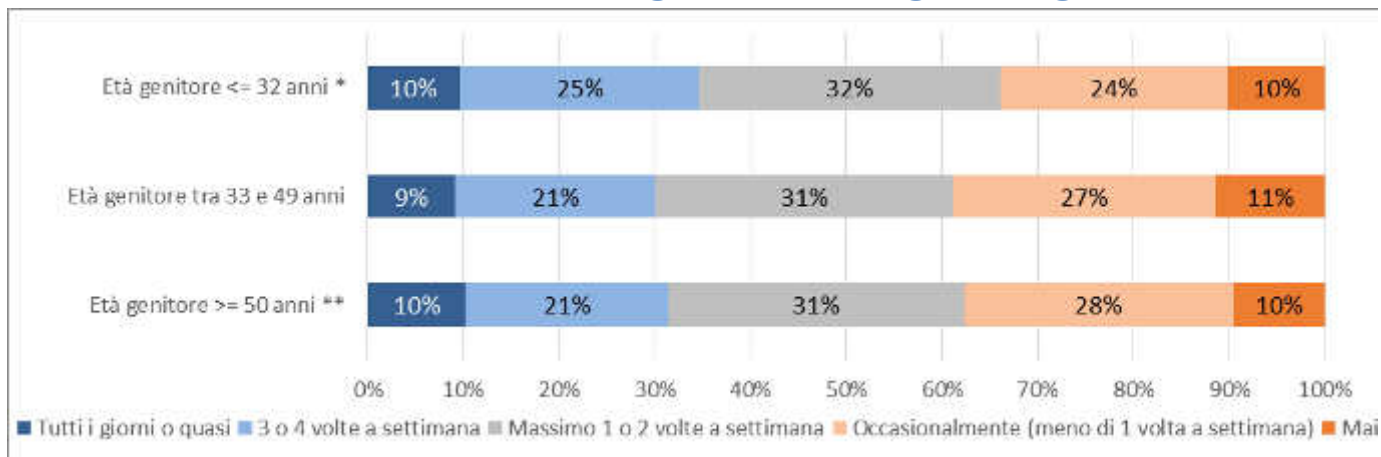
Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?

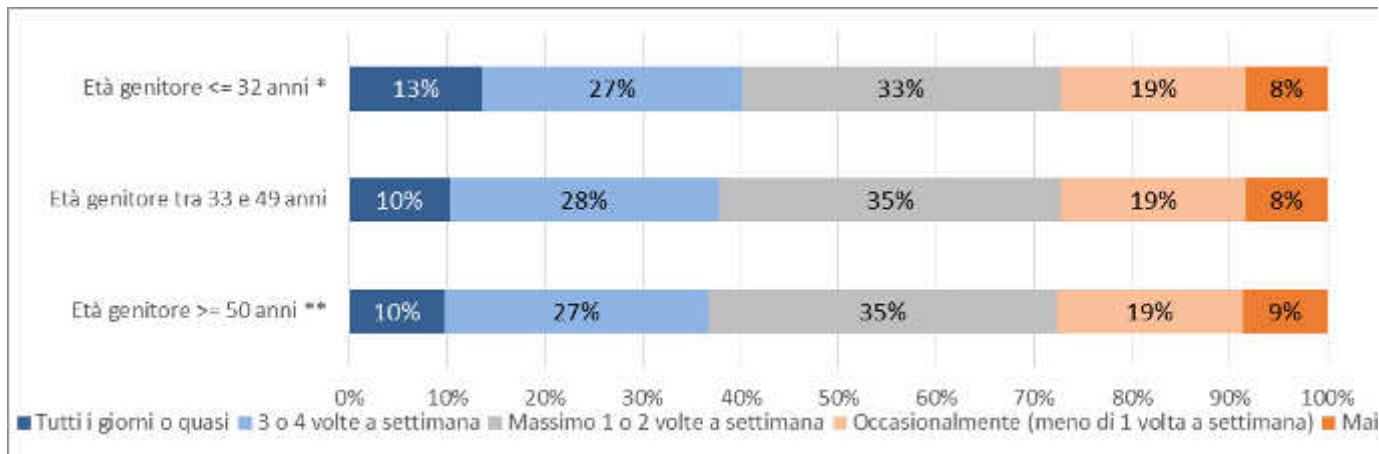
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



**Tuo figlio/a  
quanto formaggio  
mangia ogni  
giorno?**

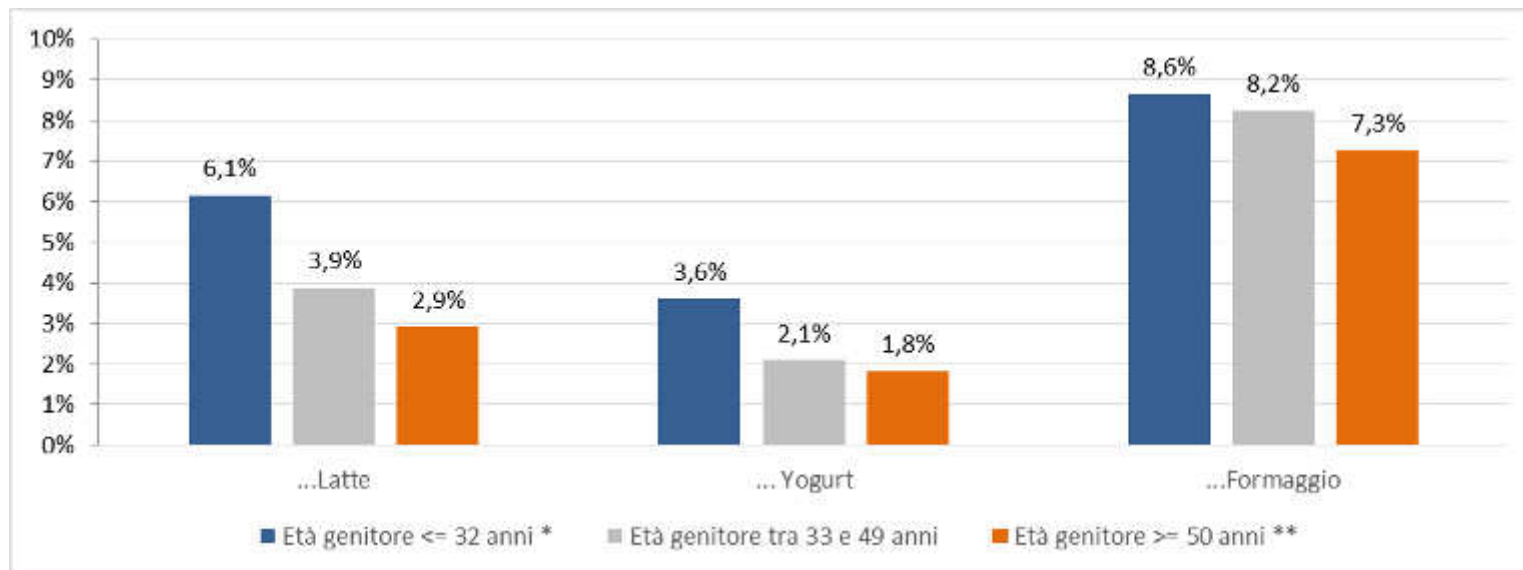
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

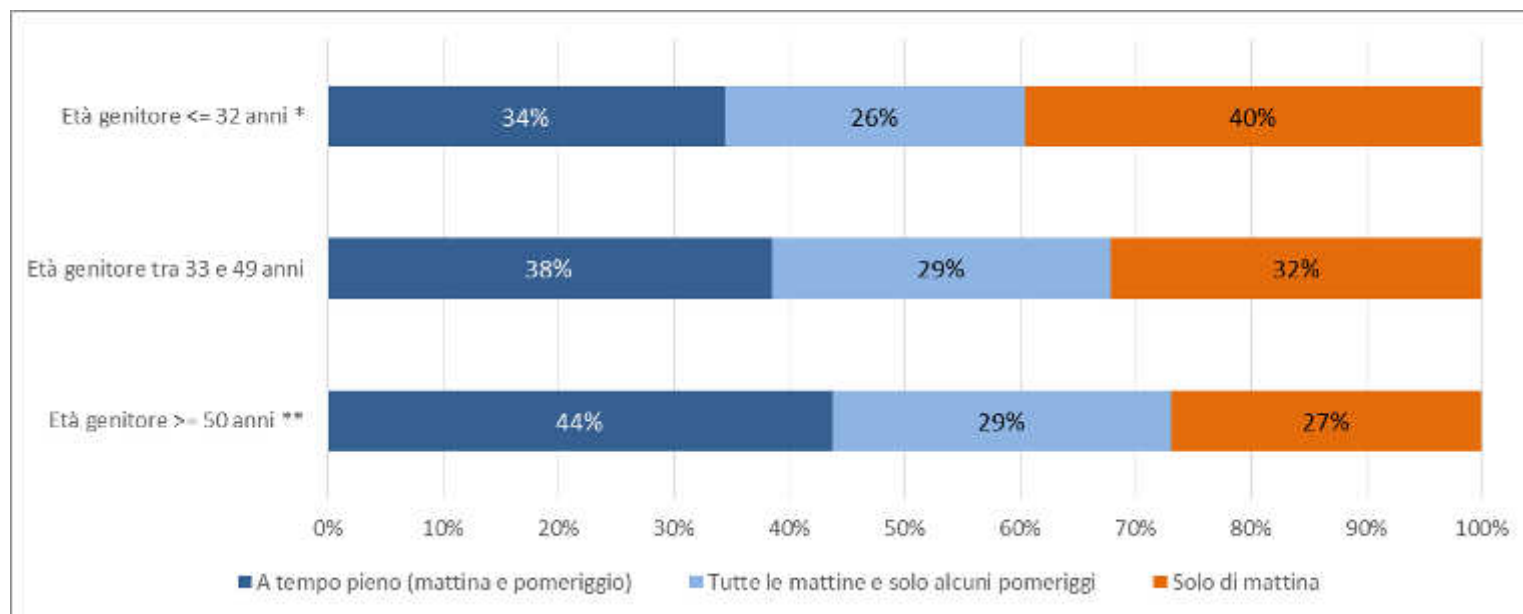


\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

## Tuo figlio/a rimane a scuola?



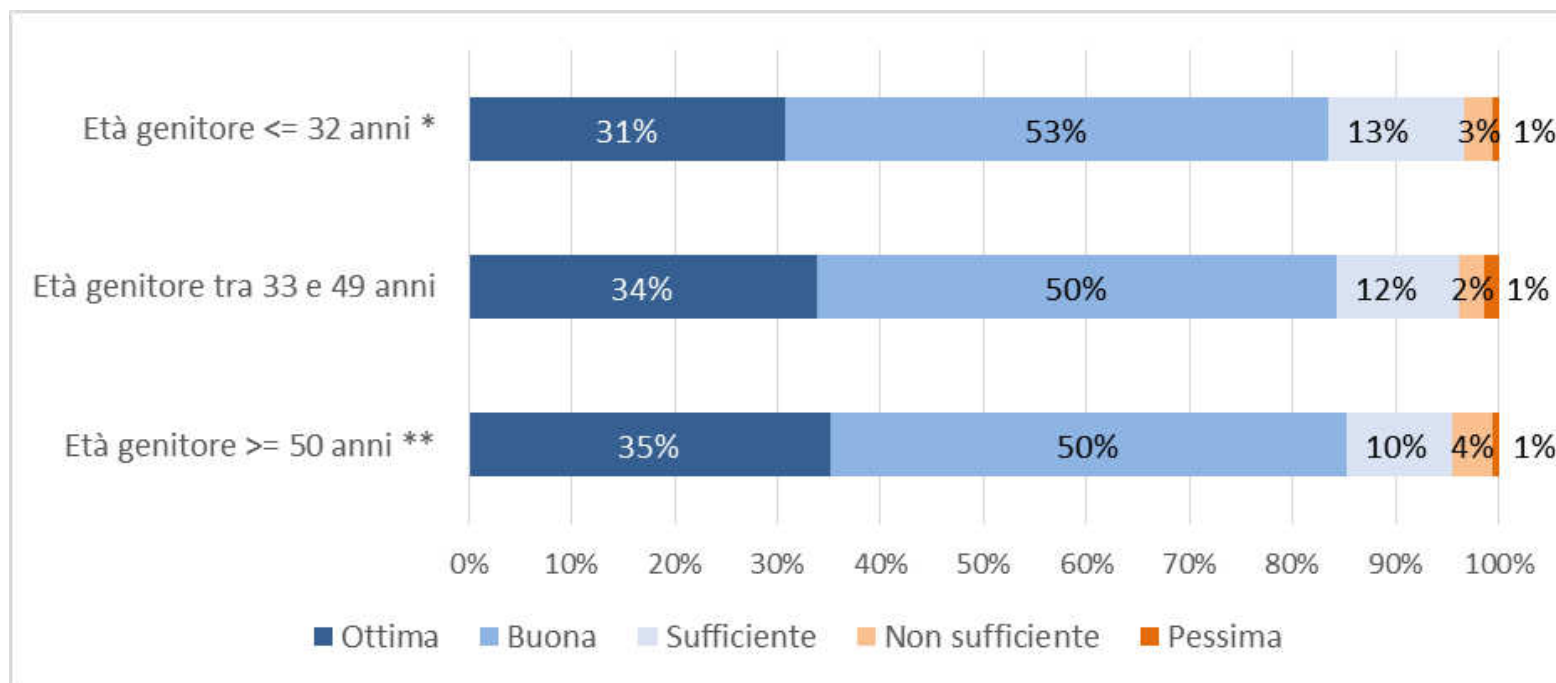
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Secondo te, la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari come è stata considerata da tuo figlio/a?**



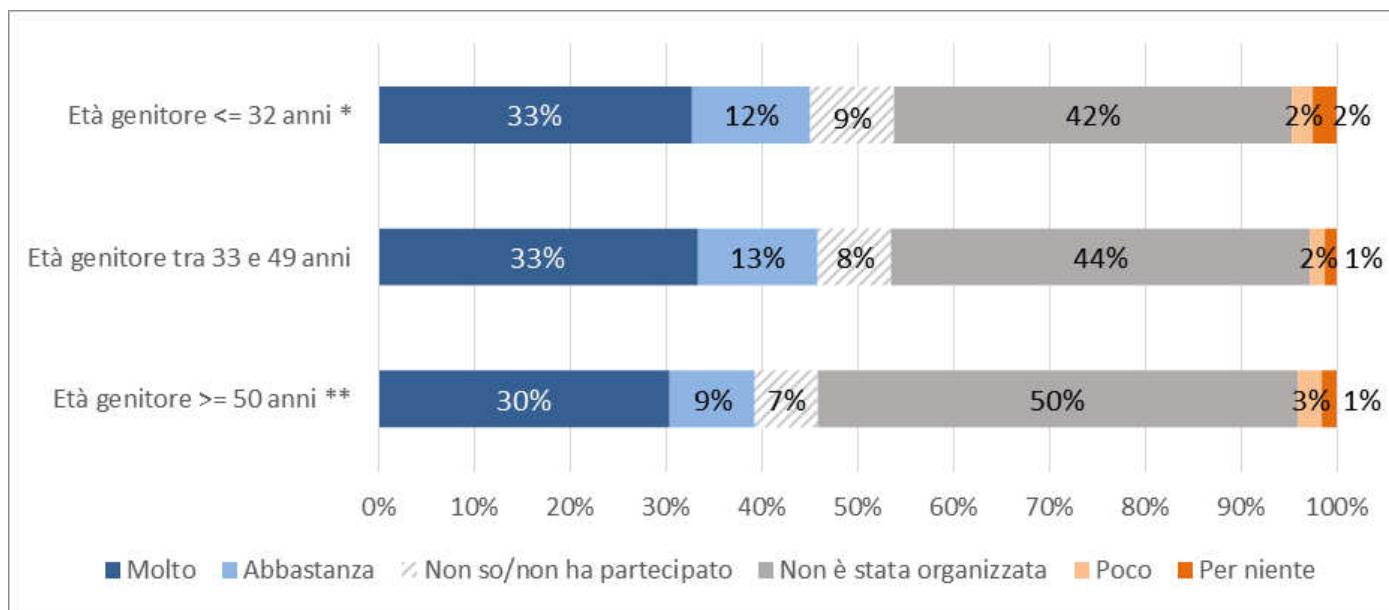
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a la visita a un'azienda di produzione/fattoria didattica/allevamento?**



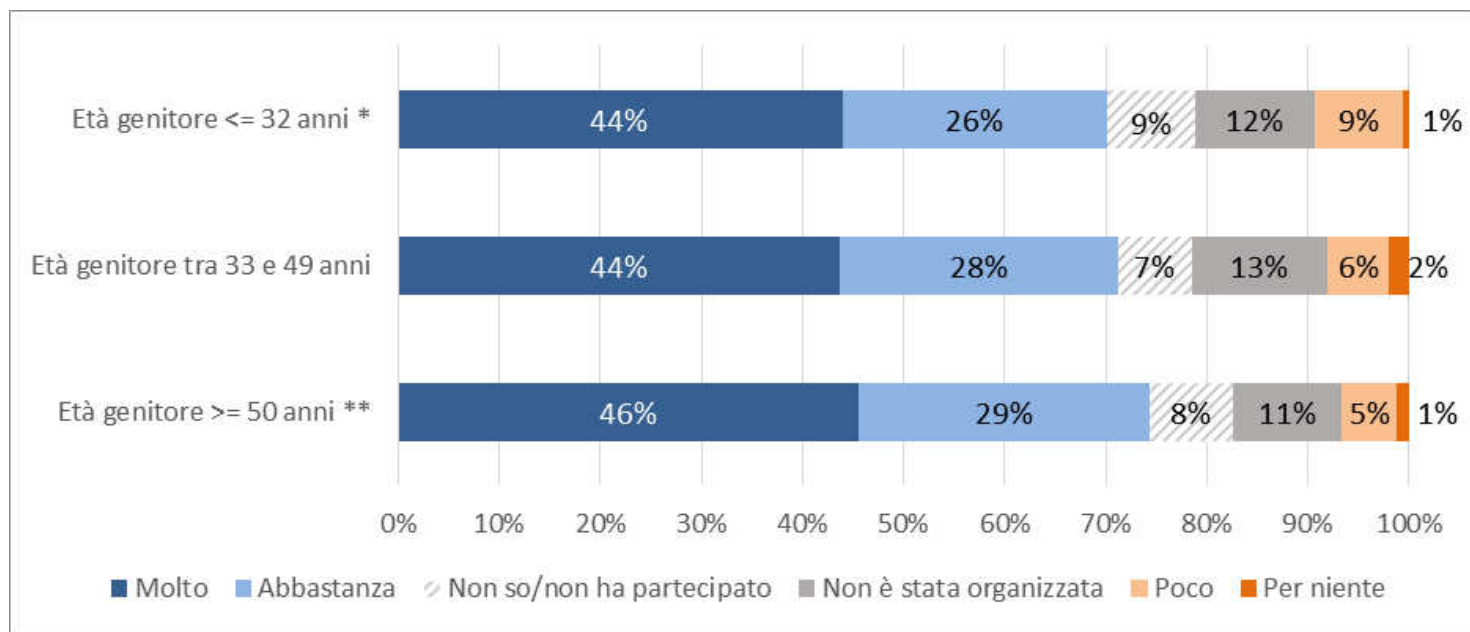
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Quanto è stata considerata interessante da tuo figlio/a il Latte days a scuola?**



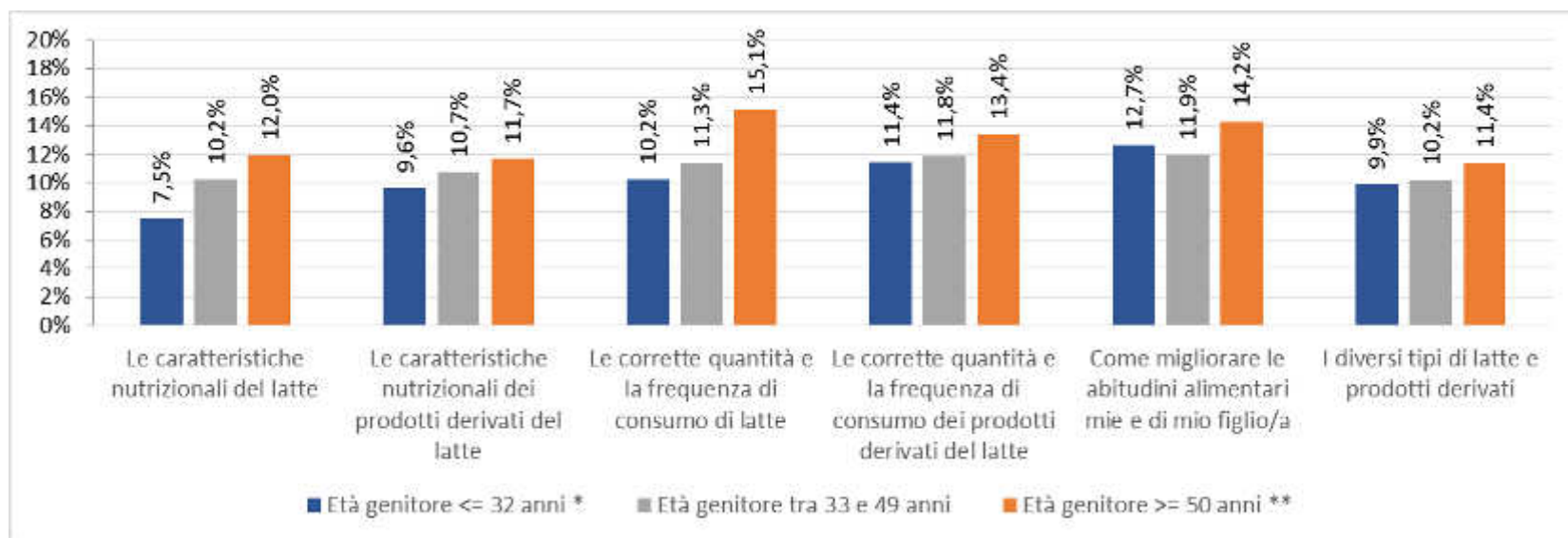
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**



NEW

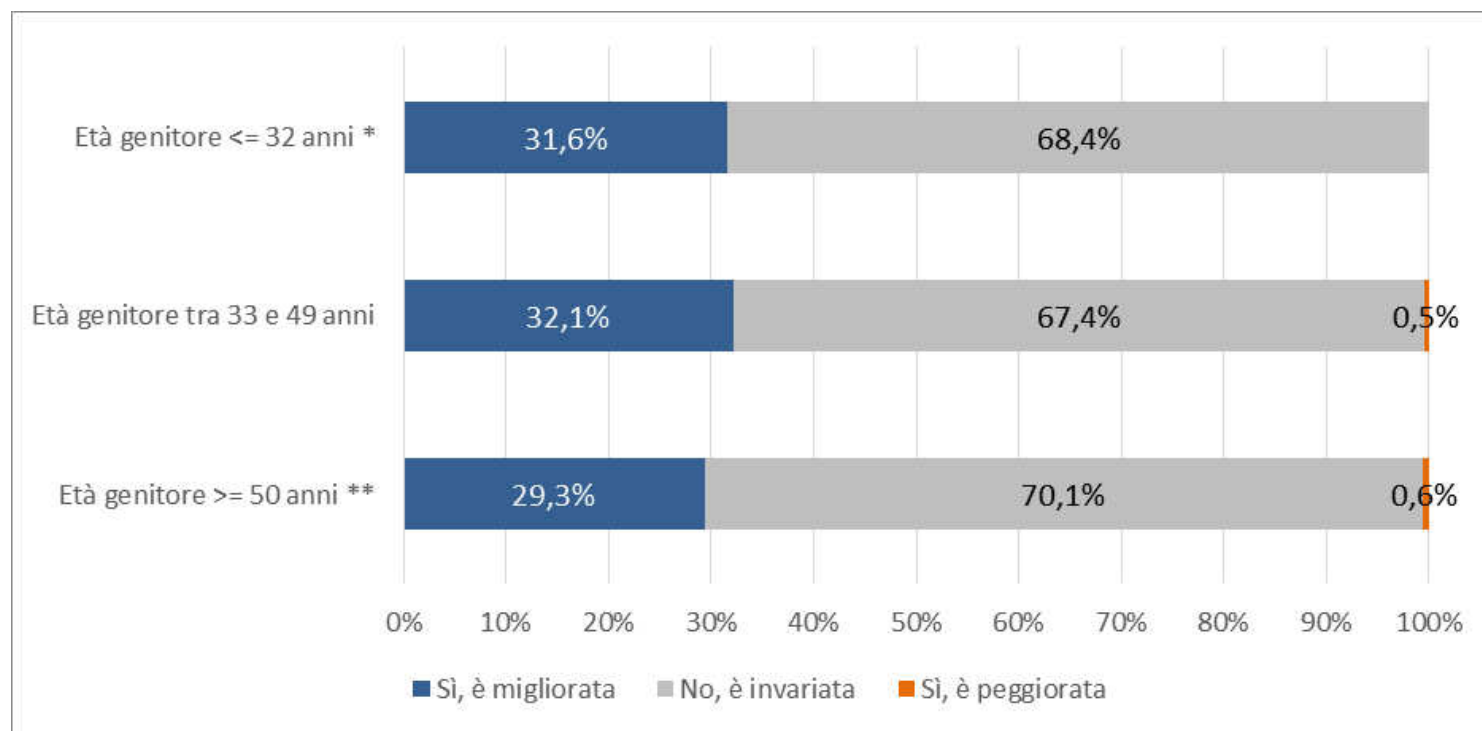
\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Età del genitore rispondente

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



\* comprende il 5% dei genitori più giovani; \*\* comprende il 5% dei genitori più anziani

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?**

	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	2,5%	1,1%	2,3%	10,3%	83,8%
Valle d'Aosta	-	1,5%	7,6%	9,1%	81,8%
Liguria	2,5%	-	2,0%	8,6%	86,9%
Lombardia	2,3%	1,5%	2,4%	9,8%	84,0%
Trentino-Alto Adige	1,6%	1,5%	2,5%	10,2%	84,3%
Veneto	2,4%	1,5%	2,3%	8,5%	85,2%
Friuli-Venezia Giulia	1,2%	0,8%	1,4%	8,4%	88,3%
Emilia-Romagna	2,2%	2,0%	2,5%	9,2%	84,1%
Toscana	2,0%	1,2%	2,0%	7,1%	87,8%
Umbria	1,4%	1,3%	1,8%	6,0%	89,5%
Marche	3,0%	1,0%	2,4%	8,0%	85,6%
Lazio	2,2%	1,1%	2,6%	9,3%	84,7%
Abruzzo	3,1%	1,1%	1,6%	8,0%	86,1%
Molise	2,4%	0,9%	2,4%	8,4%	85,8%
Campania	3,4%	3,0%	4,4%	13,2%	76,1%
Puglia	1,8%	1,3%	2,2%	10,6%	84,1%
Basilicata	2,9%	1,1%	2,7%	11,1%	82,3%
Calabria	2,2%	2,3%	3,7%	18,9%	72,9%
Sicilia	2,8%	2,2%	3,7%	16,0%	75,2%
Sardegna	2,2%	1,4%	1,4%	5,5%	89,4%
<b>Italia</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>83,0%</b>

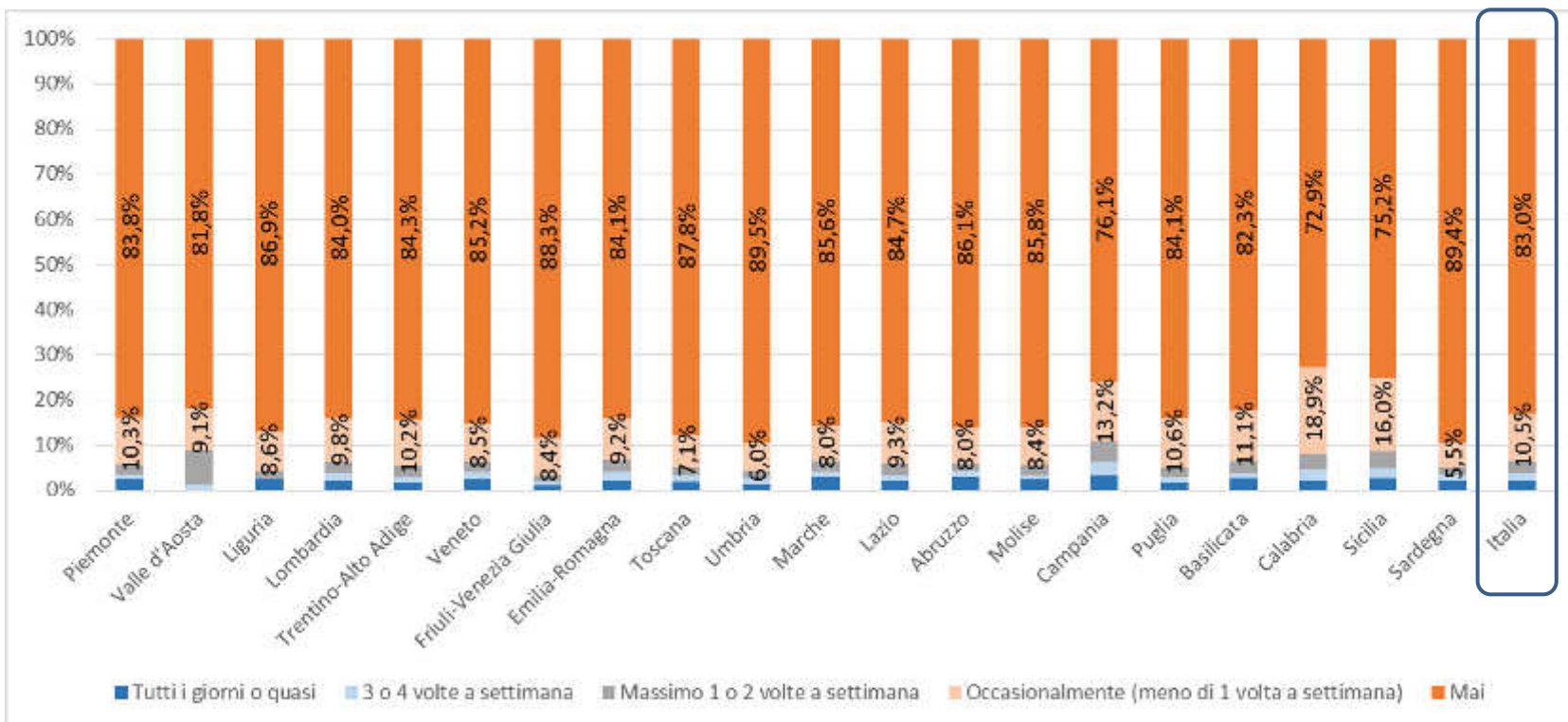


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?**



NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?**

	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	2,1%	4,6%	17,4%	50,6%	25,3%
Valle d'Aosta	-	6,1%	16,7%	50,0%	27,3%
Liguria	0,8%	2,5%	14,8%	40,6%	41,4%
Lombardia	2,2%	5,2%	18,6%	48,8%	25,2%
Trentino-Alto Adige	1,2%	2,9%	12,9%	49,8%	33,1%
Veneto	1,7%	4,4%	18,5%	49,7%	25,6%
Friuli-Venezia Giulia	0,6%	3,9%	15,2%	48,7%	31,5%
Emilia-Romagna	1,3%	3,9%	15,7%	43,6%	35,5%
Toscana	1,1%	2,7%	16,5%	47,2%	32,4%
Umbria	1,0%	4,3%	15,1%	53,3%	26,3%
Marche	0,8%	2,6%	14,0%	46,1%	36,6%
Lazio	2,5%	4,2%	16,6%	50,6%	26,2%
Abruzzo	2,9%	6,0%	16,0%	46,7%	28,3%
Molise	2,4%	3,5%	14,8%	56,0%	23,2%
Campania	4,5%	8,1%	26,7%	44,9%	15,9%
Puglia	3,2%	5,1%	16,9%	47,9%	26,9%
Basilicata	3,2%	3,8%	15,6%	57,7%	19,7%
Calabria	3,6%	7,8%	19,3%	44,6%	24,7%
Sicilia	5,8%	7,3%	21,7%	43,3%	21,9%
Sardegna	1,9%	7,0%	18,3%	43,6%	29,2%
<b>Italia</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>18,4%</b>	<b>47,7%</b>	<b>26,3%</b>

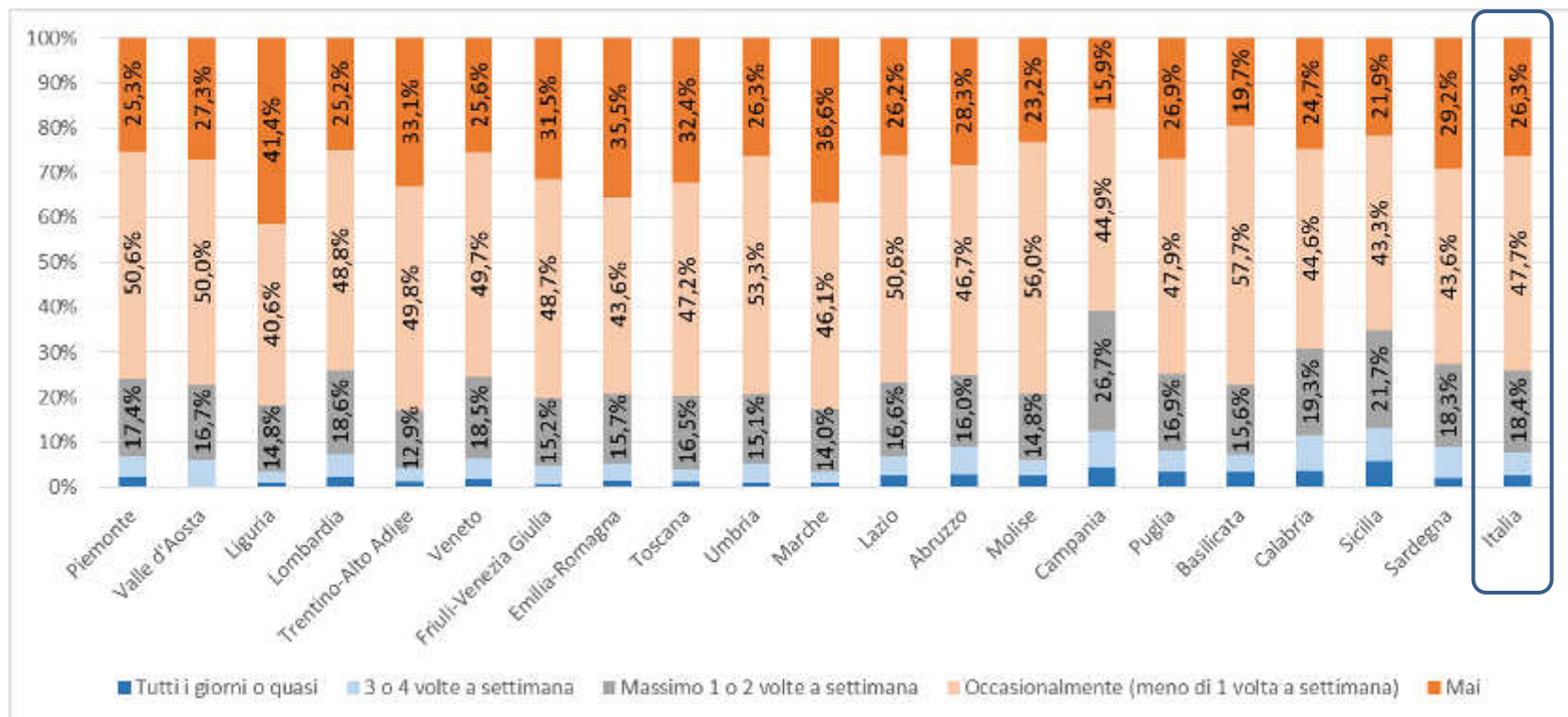


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?**



NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?**

	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	13,4%	19,5%	25,0%	34,1%	8,1%
Valle d'Aosta	10,6%	16,7%	21,2%	47,0%	4,5%
Liguria	11,1%	11,9%	27,5%	36,5%	13,1%
Lombardia	15,2%	21,3%	24,0%	30,5%	9,0%
Trentino-Alto Adige	7,4%	16,0%	20,6%	42,7%	13,4%
Veneto	15,5%	19,4%	22,2%	34,0%	8,9%
Friuli-Venezia Giulia	8,4%	17,8%	24,6%	37,5%	11,7%
Emilia-Romagna	12,5%	19,4%	24,9%	32,4%	10,9%
Toscana	8,3%	15,8%	22,5%	40,5%	12,8%
Umbria	8,5%	19,9%	25,5%	35,7%	10,5%
Marche	11,0%	16,9%	25,5%	34,8%	11,7%
Lazio	12,4%	20,2%	24,2%	33,3%	10,0%
Abruzzo	11,0%	21,2%	27,8%	29,8%	10,2%
Molise	10,8%	18,6%	27,7%	35,0%	8,0%
Campania	13,2%	21,3%	28,4%	29,3%	7,8%
Puglia	11,0%	17,5%	25,4%	35,6%	10,5%
Basilicata	12,7%	17,6%	26,0%	37,1%	6,6%
Calabria	13,8%	23,1%	25,2%	29,6%	8,3%
Sicilia	14,1%	20,4%	26,2%	31,0%	8,3%
Sardegna	14,1%	22,5%	23,0%	32,5%	7,8%
<b>Italia</b>	<b>13,1%</b>	<b>19,8%</b>	<b>24,7%</b>	<b>33,0%</b>	<b>9,5%</b>

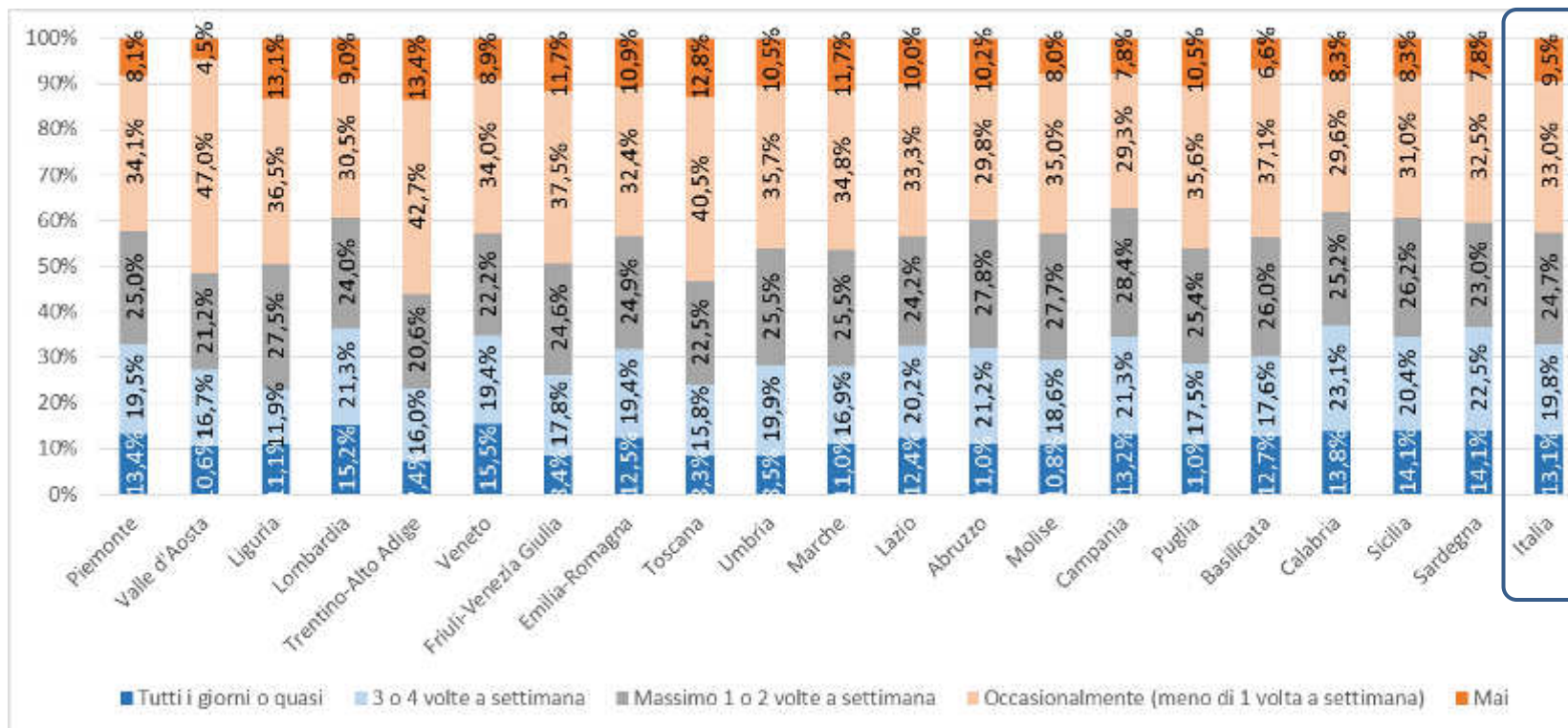


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?**



NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?**

	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	6,7%	12,6%	19,2%	33,5%	28,0%
Valle d'Aosta	7,6%	3,0%	16,7%	39,4%	33,3%
Liguria	7,0%	14,8%	18,9%	38,1%	21,3%
Lombardia	6,7%	12,7%	19,8%	32,7%	28,2%
Trentino-Alto Adige	4,7%	14,5%	20,2%	41,1%	19,5%
Veneto	6,1%	10,9%	19,0%	36,0%	28,1%
Friuli-Venezia Giulia	7,0%	11,4%	20,7%	34,9%	26,0%
Emilia-Romagna	6,4%	10,8%	19,9%	34,0%	28,9%
Toscana	6,9%	11,6%	19,0%	33,9%	28,7%
Umbria	7,0%	15,9%	16,5%	33,4%	27,1%
Marche	6,9%	13,2%	19,6%	33,6%	26,6%
Lazio	7,8%	14,7%	23,2%	30,2%	24,2%
Abruzzo	6,0%	11,8%	20,4%	31,7%	30,1%
Molise	7,3%	13,9%	20,1%	36,5%	22,1%
Campania	10,3%	21,2%	23,7%	26,5%	18,4%
Puglia	6,8%	14,4%	18,7%	32,3%	27,7%
Basilicata	8,4%	12,7%	22,9%	34,9%	21,0%
Calabria	7,1%	15,1%	19,9%	32,3%	25,6%
Sicilia	7,1%	13,6%	20,3%	32,4%	26,5%
Sardegna	5,5%	11,4%	16,1%	31,6%	35,3%
<b>Italia</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>32,9%</b>	<b>26,7%</b>



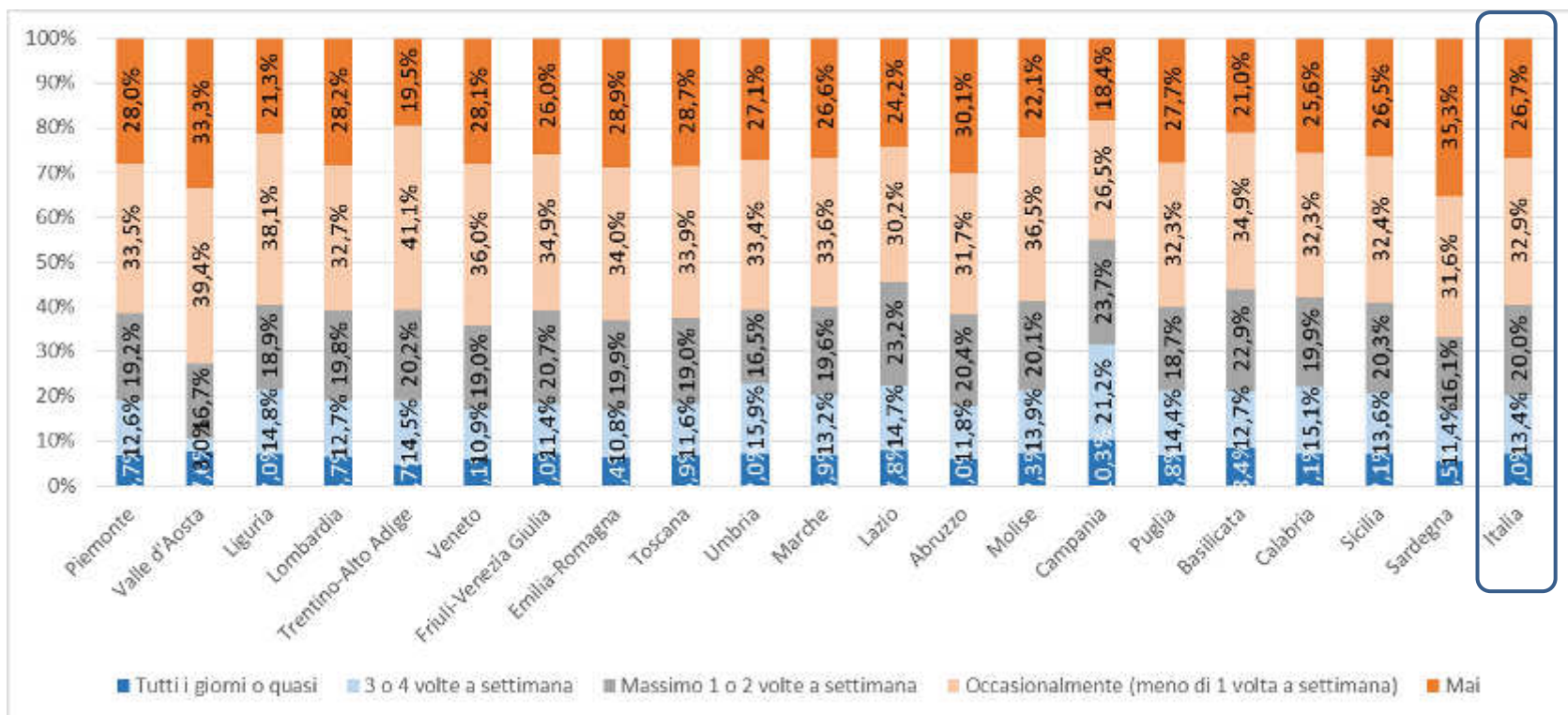
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?**



NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?**

	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	29,2%	33,8%	19,2%	14,1%	3,7%
Valle d'Aosta	18,2%	33,3%	30,3%	16,7%	1,5%
Liguria	25,4%	32,0%	17,6%	18,0%	7,0%
Lombardia	35,7%	32,9%	16,7%	11,5%	3,2%
Trentino-Alto Adige	7,0%	22,1%	28,8%	32,5%	9,6%
Veneto	31,2%	30,1%	18,0%	16,5%	4,3%
Friuli-Venezia Giulia	23,5%	28,6%	21,5%	20,3%	6,1%
Emilia-Romagna	31,5%	32,8%	18,5%	13,6%	3,5%
Toscana	28,7%	28,1%	20,5%	17,8%	5,0%
Umbria	25,9%	33,0%	18,7%	18,0%	4,3%
Marche	22,7%	26,1%	25,0%	19,1%	7,1%
Lazio	29,0%	31,7%	17,8%	17,0%	4,6%
Abruzzo	21,8%	28,4%	22,6%	21,7%	5,5%
Molise	26,1%	33,2%	22,3%	14,6%	3,8%
Campania	39,8%	31,3%	16,1%	10,8%	2,1%
Puglia	34,5%	29,0%	17,3%	15,6%	3,7%
Basilicata	34,1%	26,0%	22,6%	14,0%	3,4%
Calabria	30,7%	29,9%	19,0%	16,2%	4,2%
Sicilia	32,8%	29,2%	19,9%	15,0%	3,1%
Sardegna	31,9%	29,6%	17,8%	16,3%	4,3%
<b>Italia</b>	<b>31,8%</b>	<b>30,8%</b>	<b>18,5%</b>	<b>14,9%</b>	<b>3,9%</b>

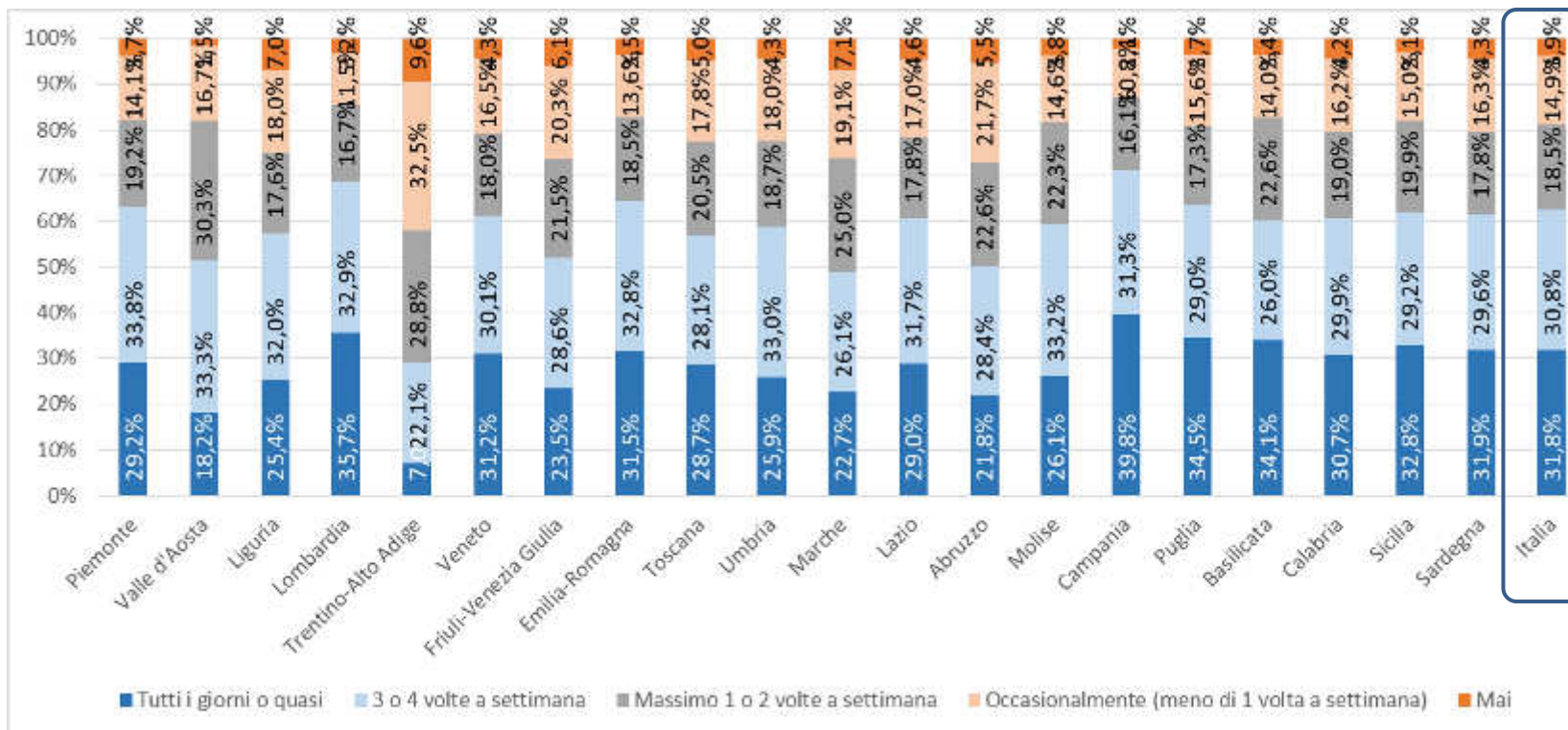


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Analisi per regione

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?**



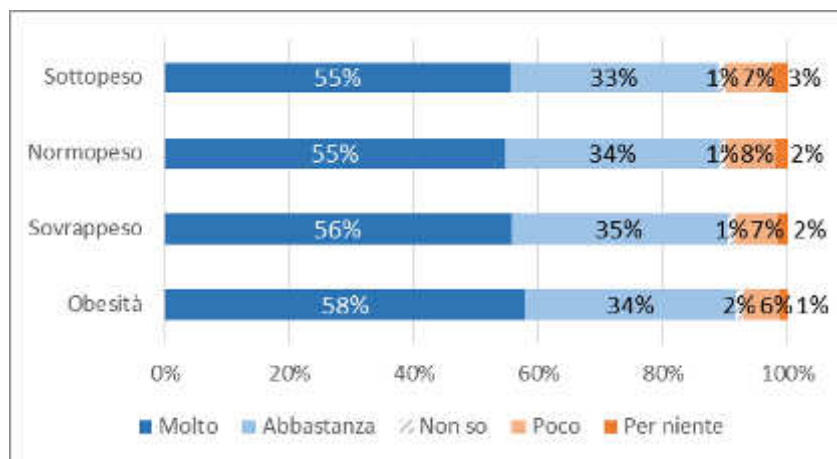
NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

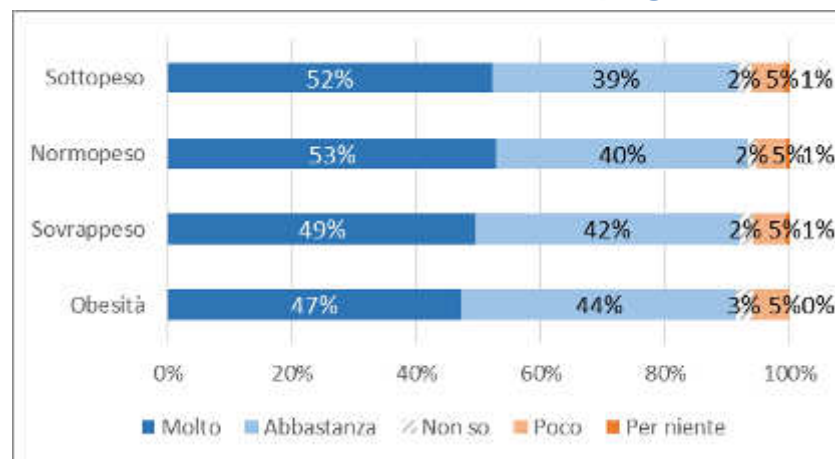
**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

## Quanto fa bene secondo il genitore...

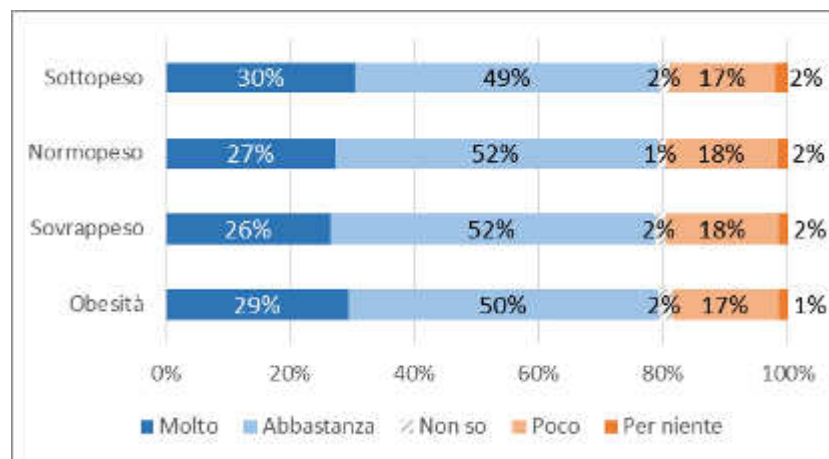
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?

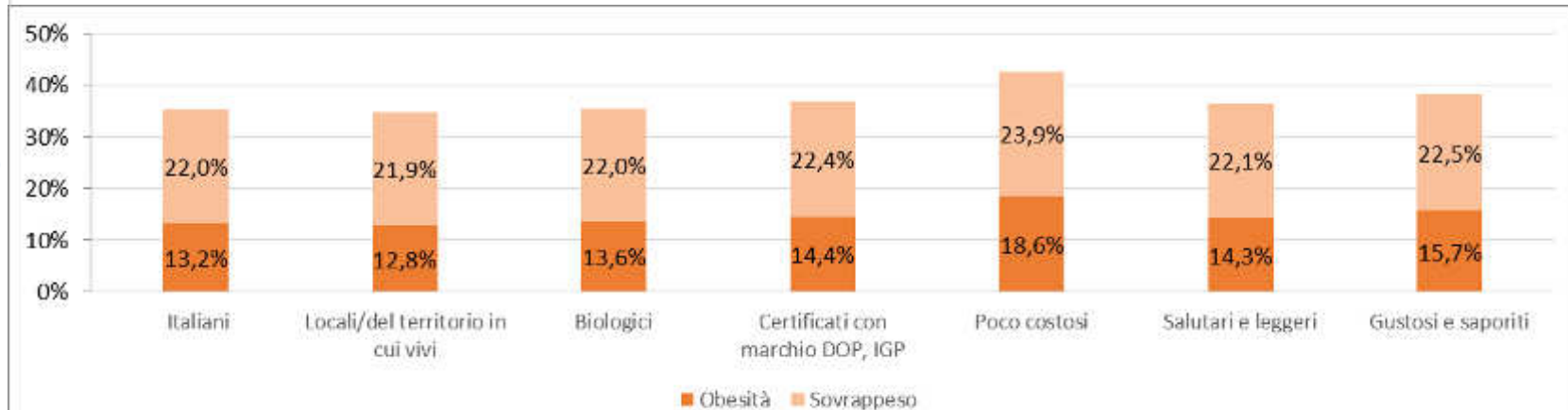
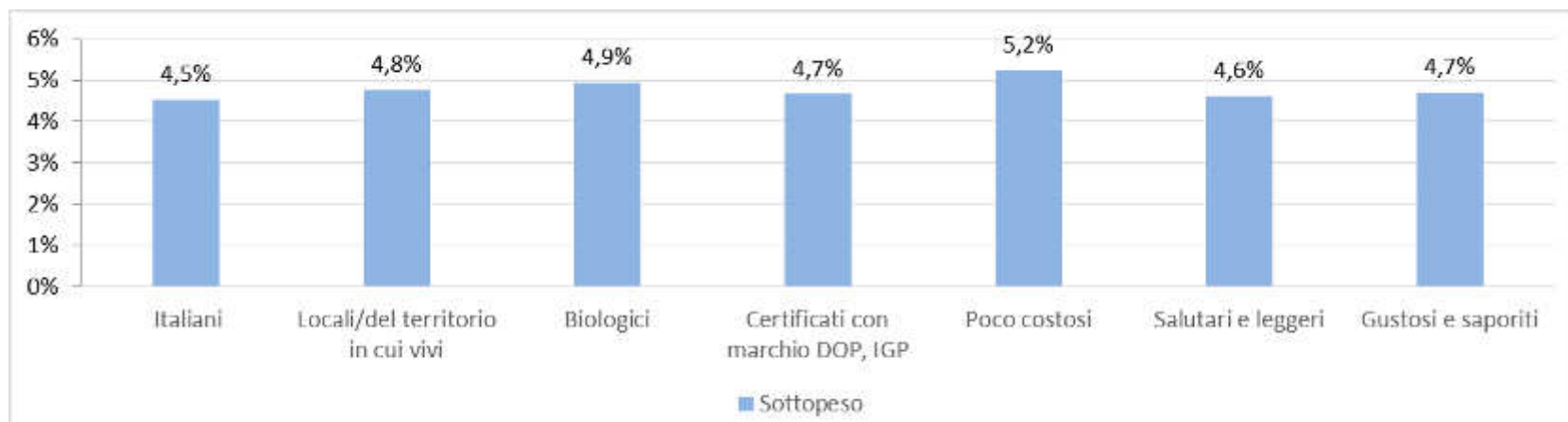


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



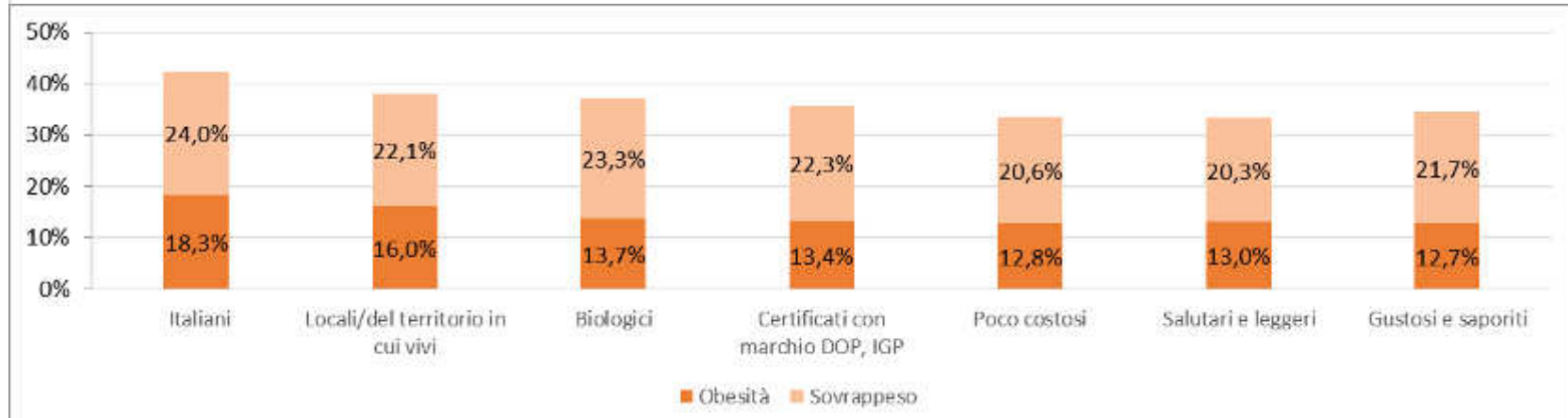
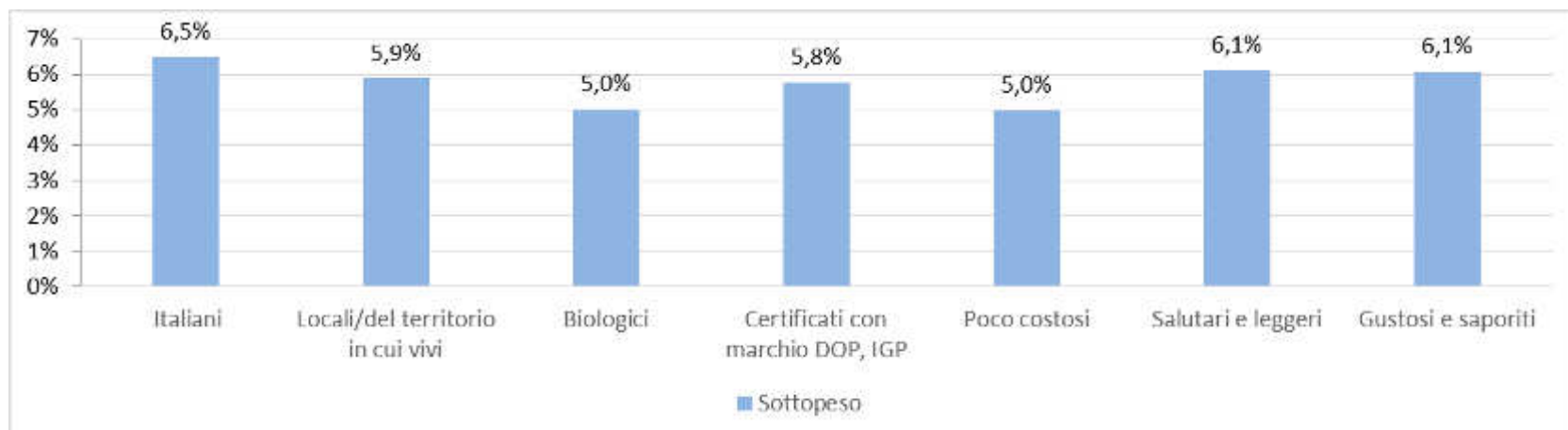
*La percentuale di bambini con problemi legati al peso aumenta nelle famiglie che nell'acquisto di prodotti lattiero caseari ritengono molto rilevante il fatto che siano poco costosi.*



NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino  
**Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



*La percentuale di bambini con problemi legati al peso aumenta nelle famiglie che nell'acquistare prodotti lattiero caseari ritengono irrilevante l'origine italiana dei prodotti acquistati.*

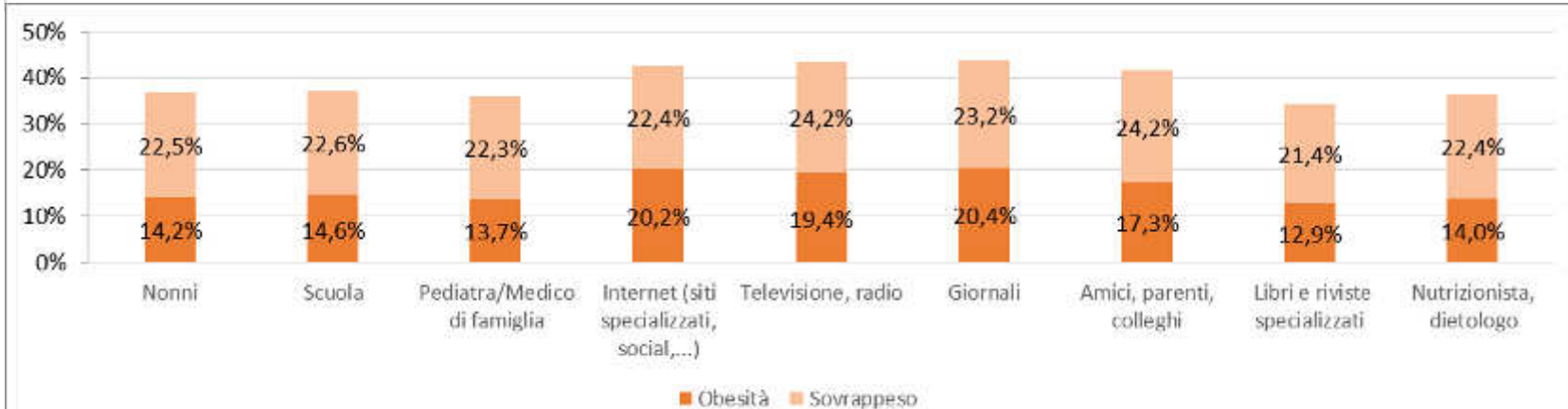
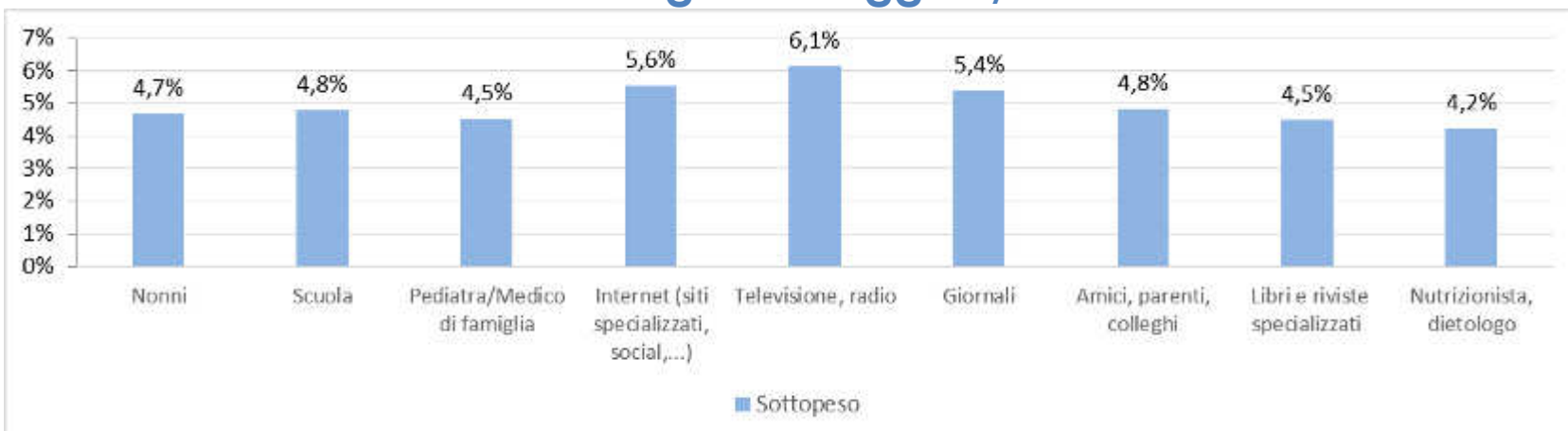




# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**

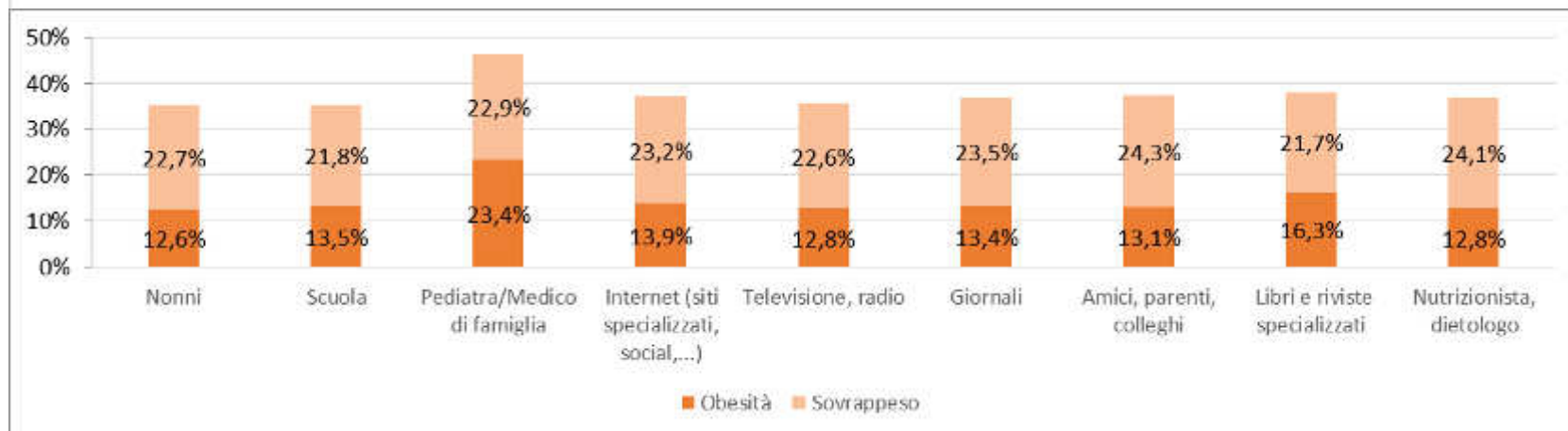
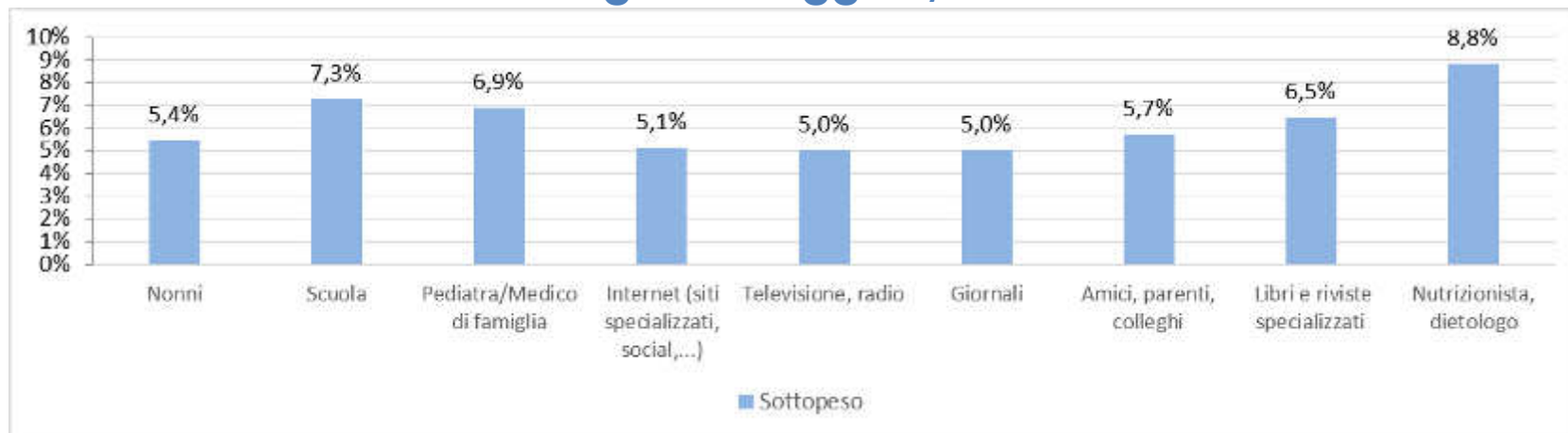


**La percentuale di bambini sottopeso è maggiore nelle famiglie che ritengono molto affidabile come fonti di informazione internet, i giornali e soprattutto televisione e radio.**

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione**



**La percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso aumenta nelle famiglie che ritengono non affidabile come fonte di informazione il pediatra, la scuola e soprattutto il nutrizionista.**



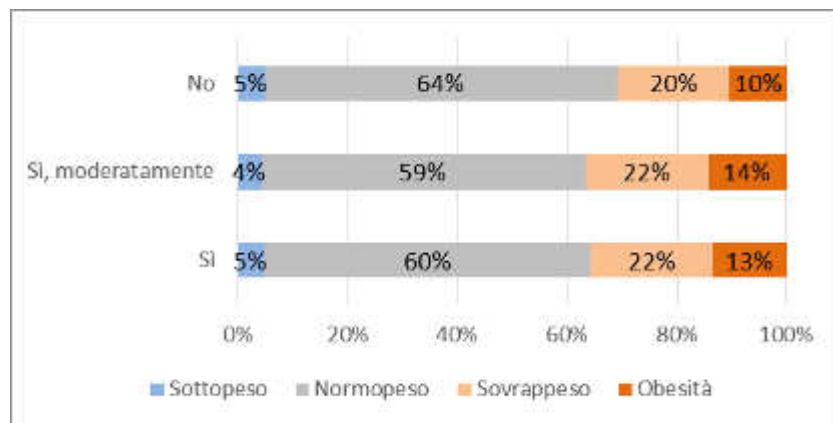


# Dentro le opinioni delle famiglie

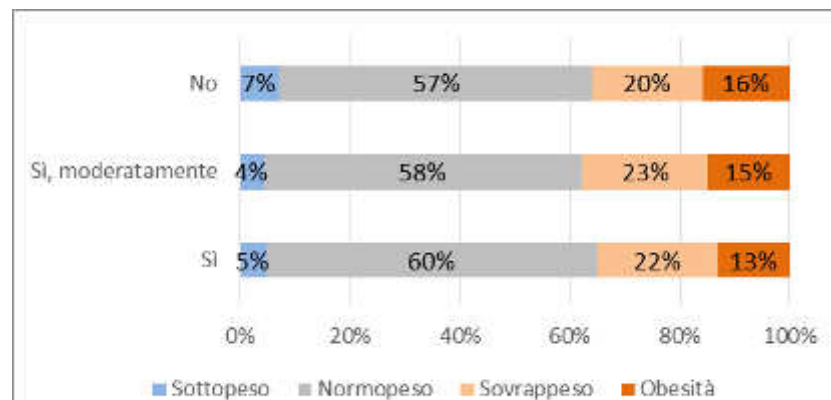
**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Ritieni che nella dieta di un bambino\* dovrebbero essere presenti...**

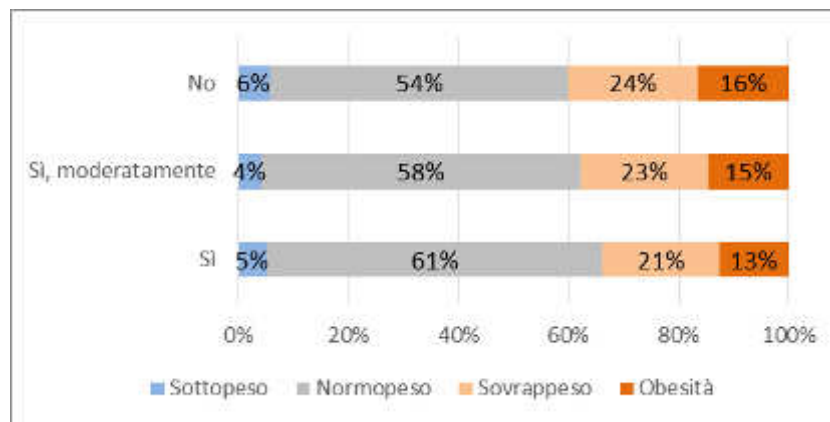
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



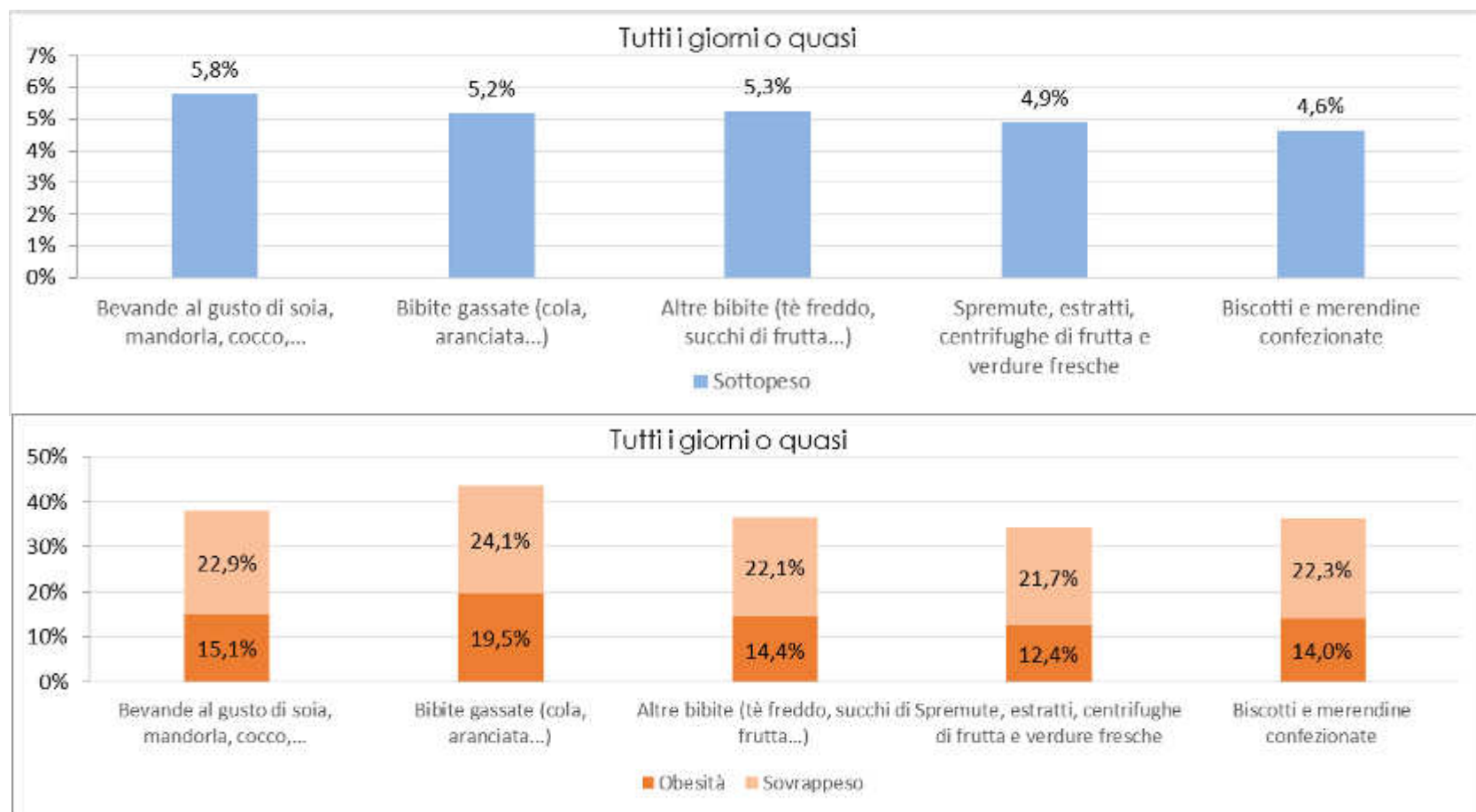
\*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

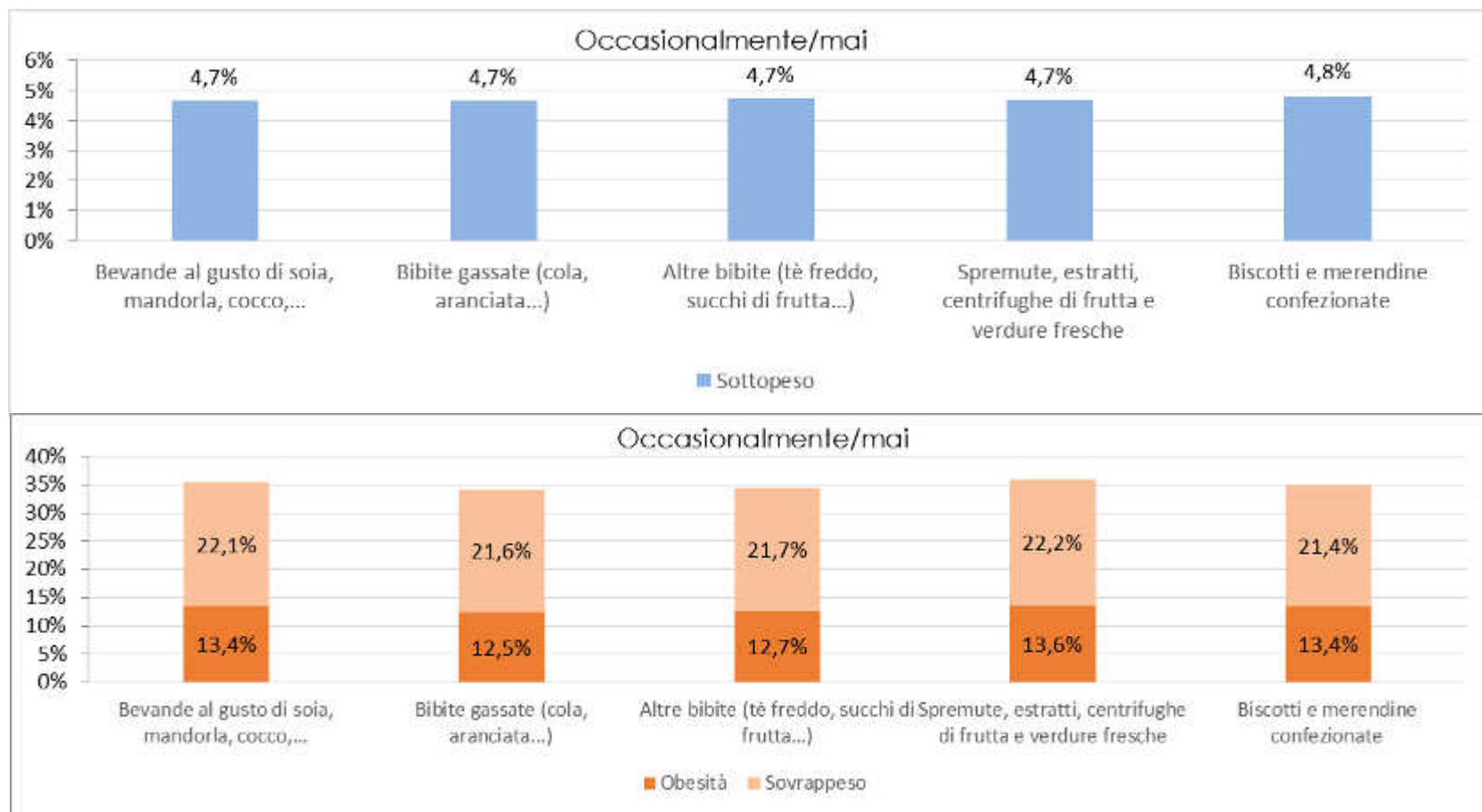


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?**

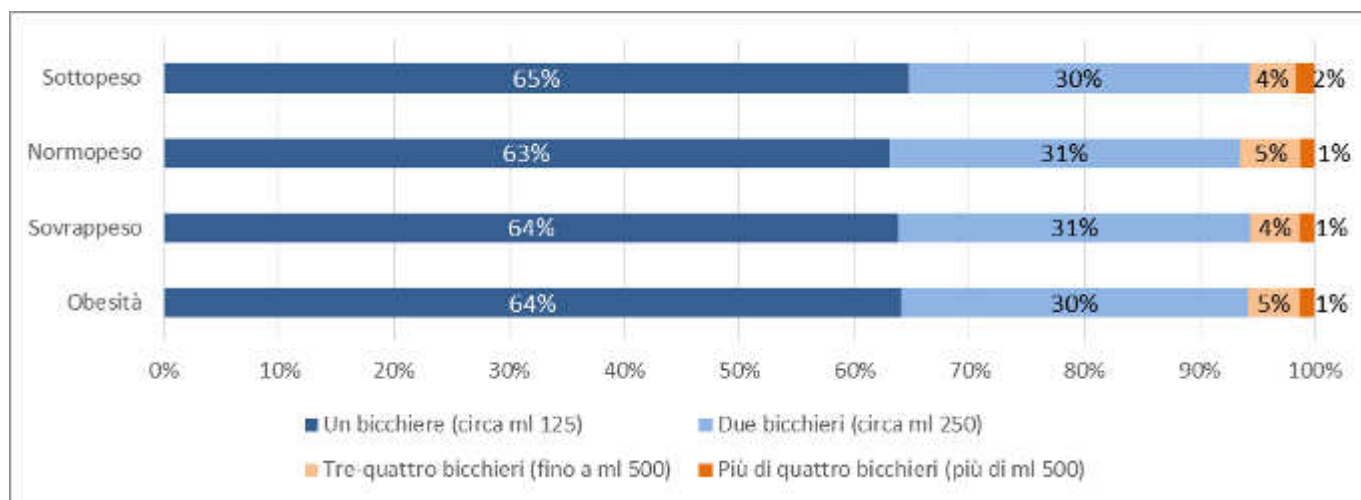
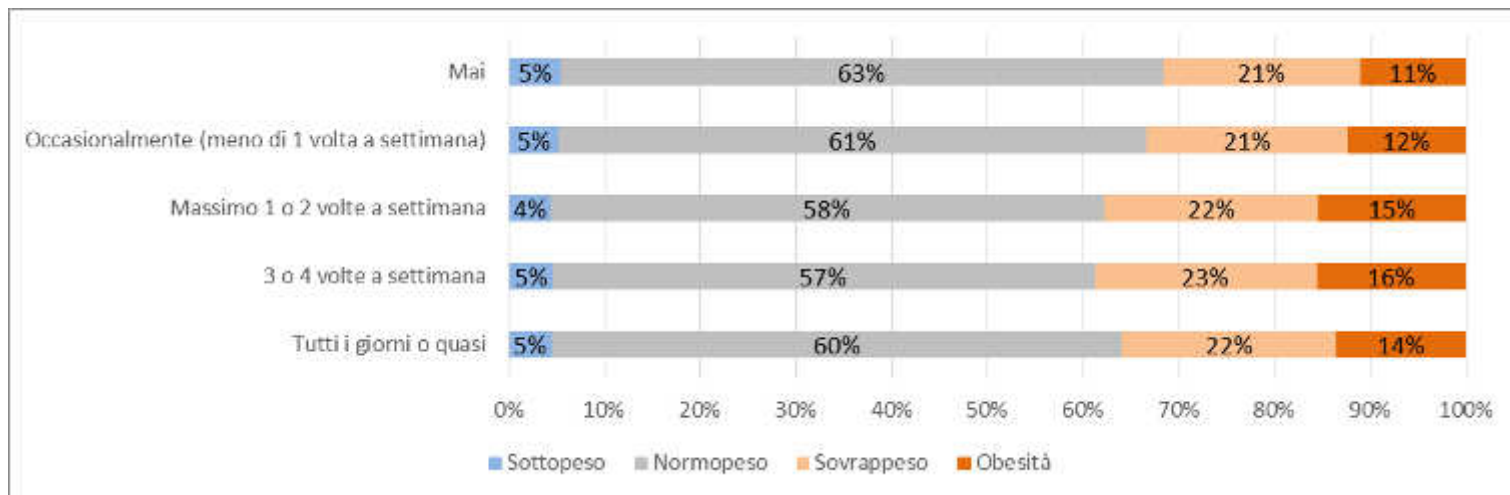


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

## Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



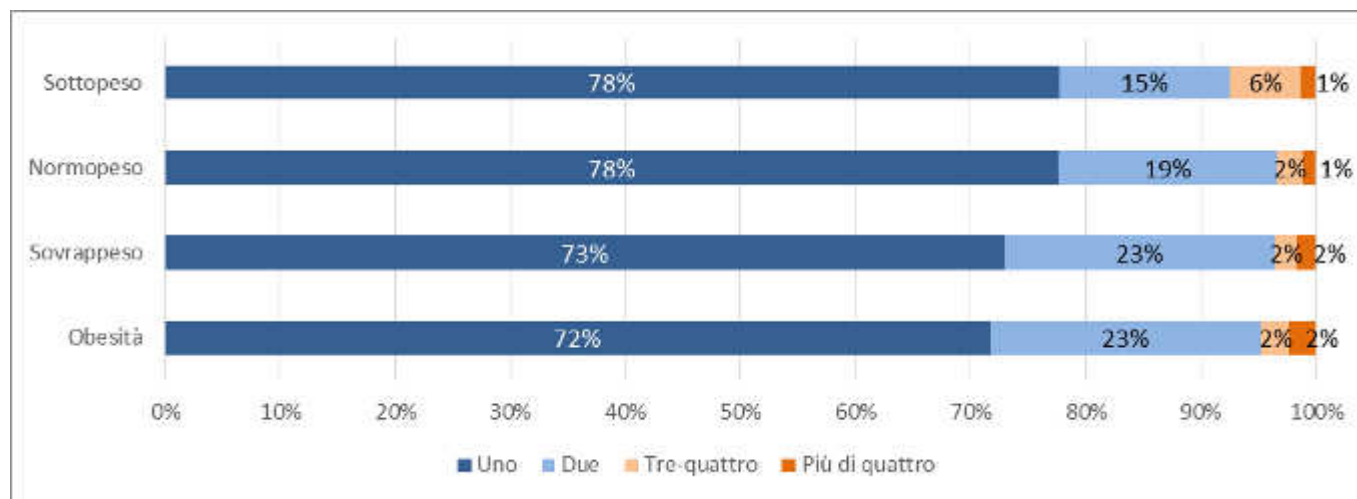
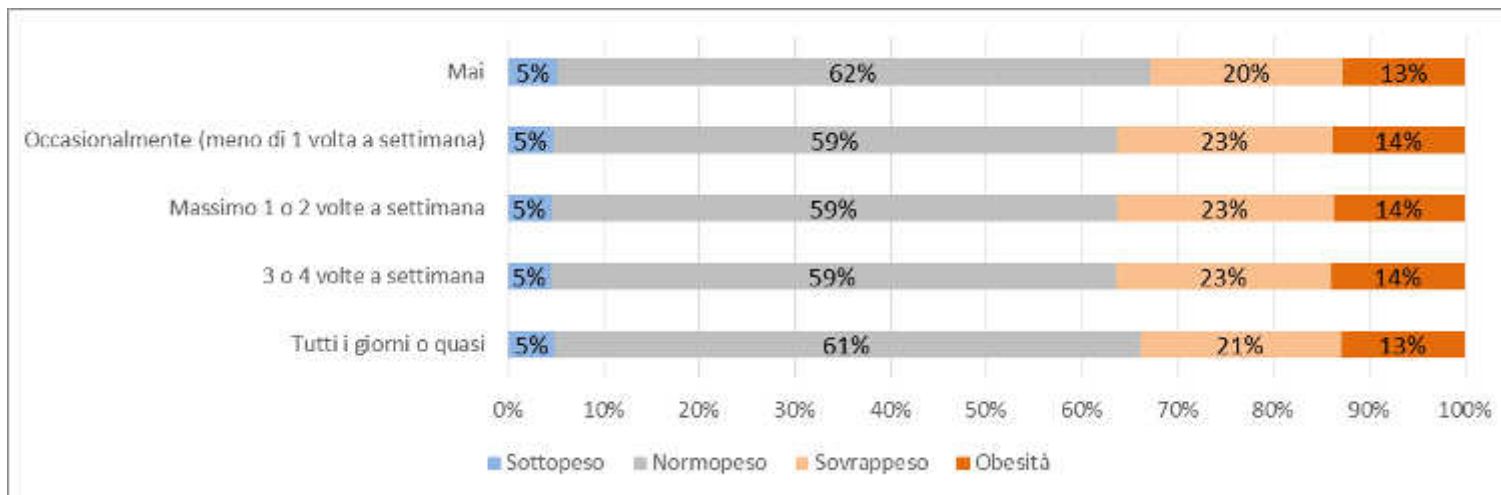
**Tuo figlio/a  
quanto latte  
beve ogni  
giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



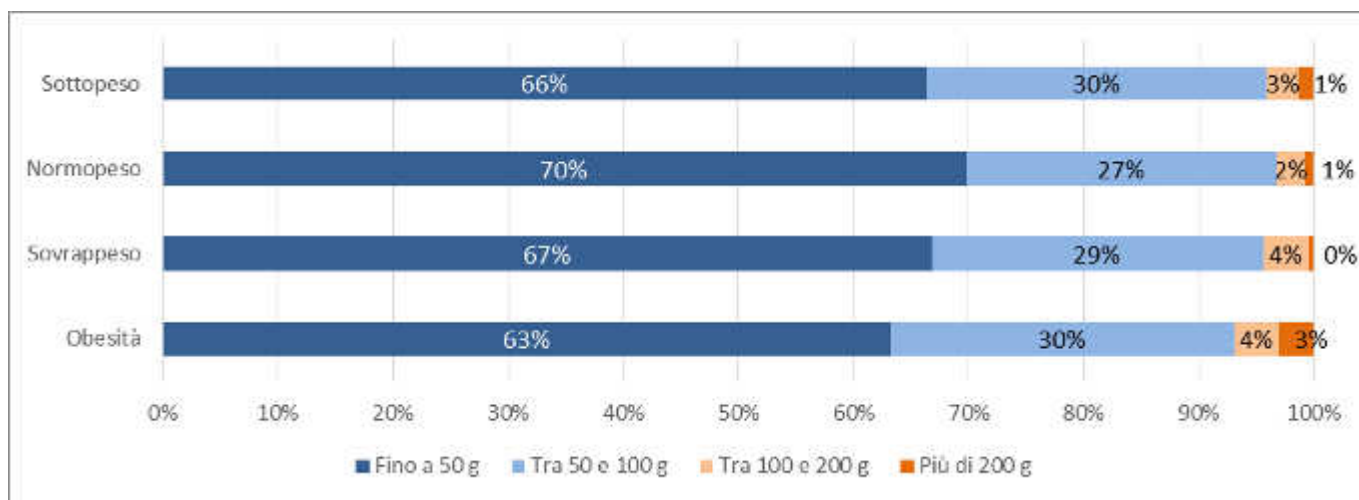
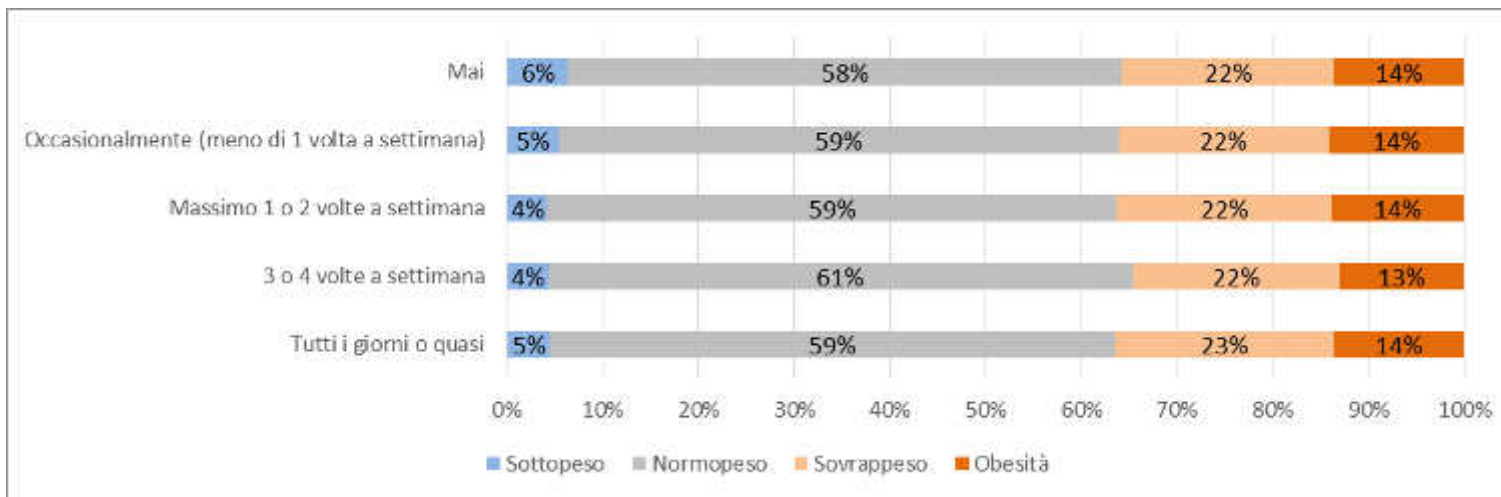
**Tuo figlio/a  
quanto yogurt  
mangia ogni  
giorno?**

NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

## Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



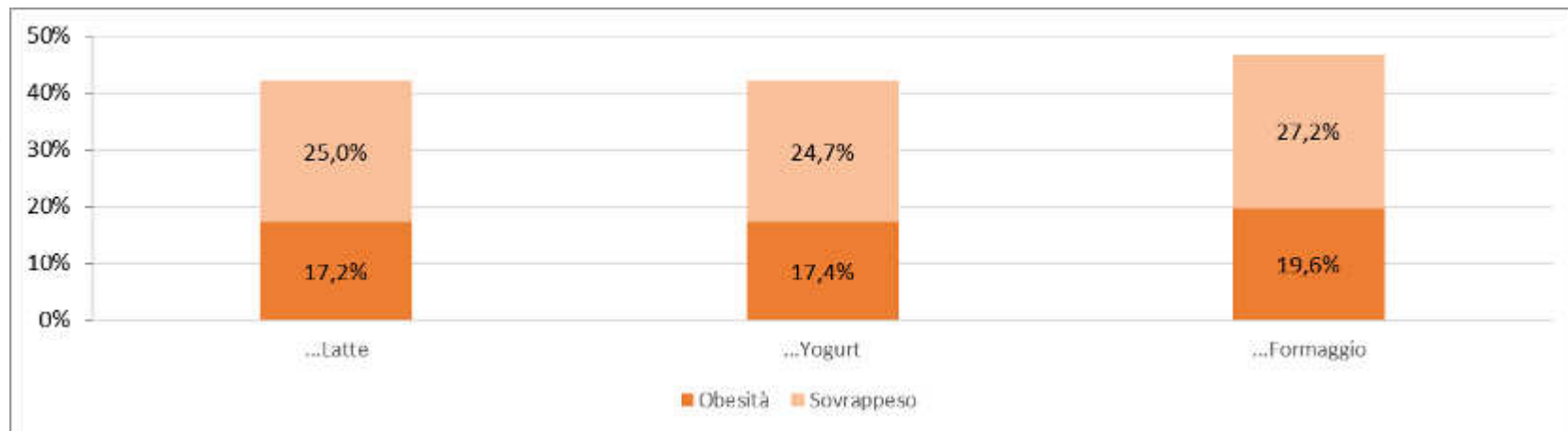
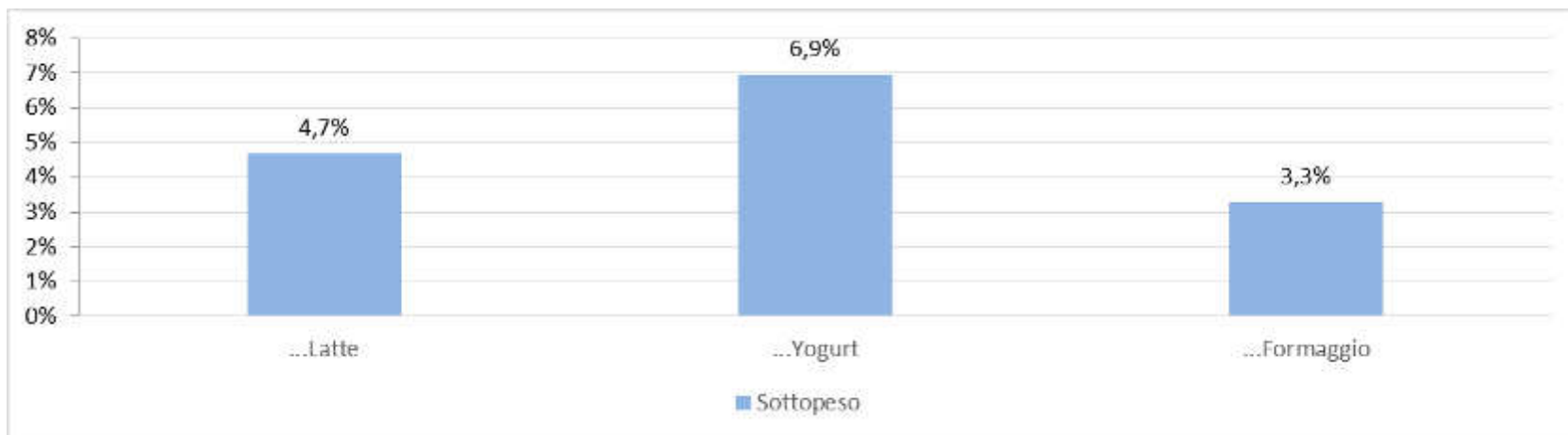
NEW

Tuo figlio/a  
quanto formaggio  
mangia ogni  
giorno?

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Secondo te, tuo figlio/a mangia più di quanto dovrebbe...**

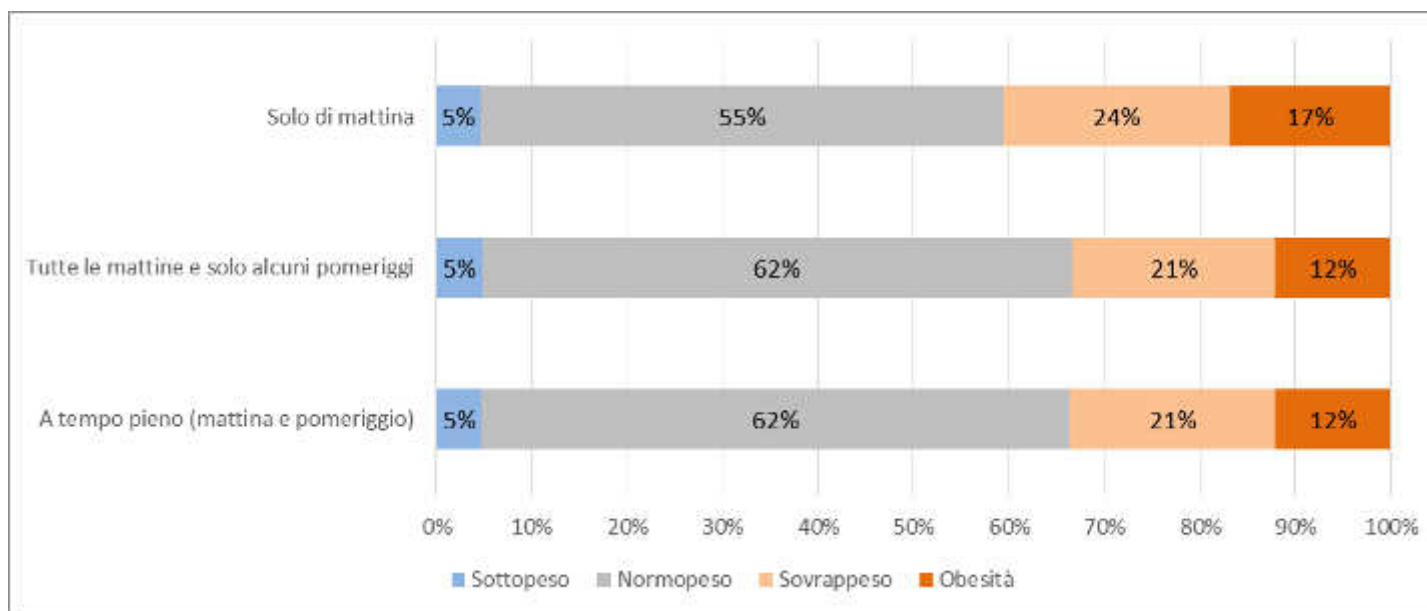


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

## Tuo figlio/a rimane a scuola?



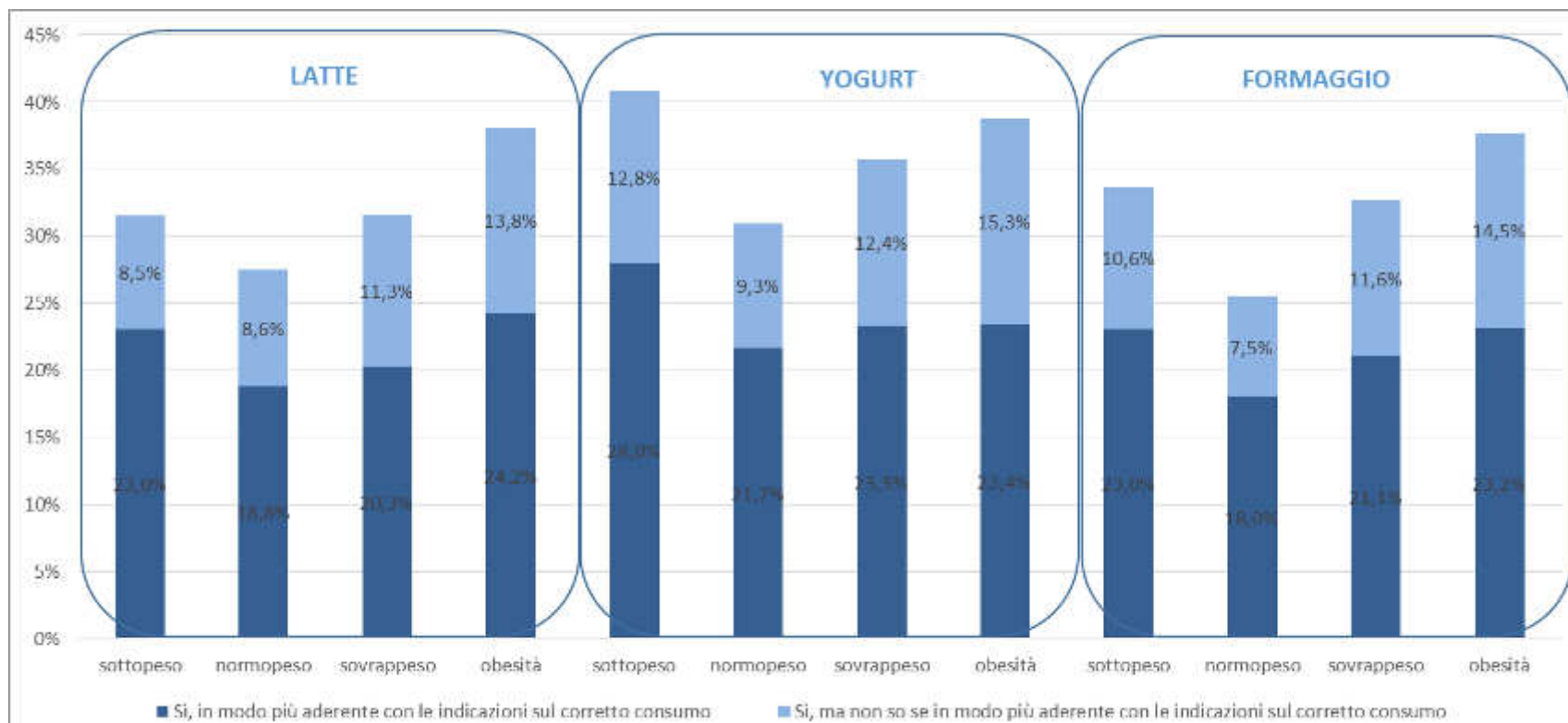
NEW



# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?**

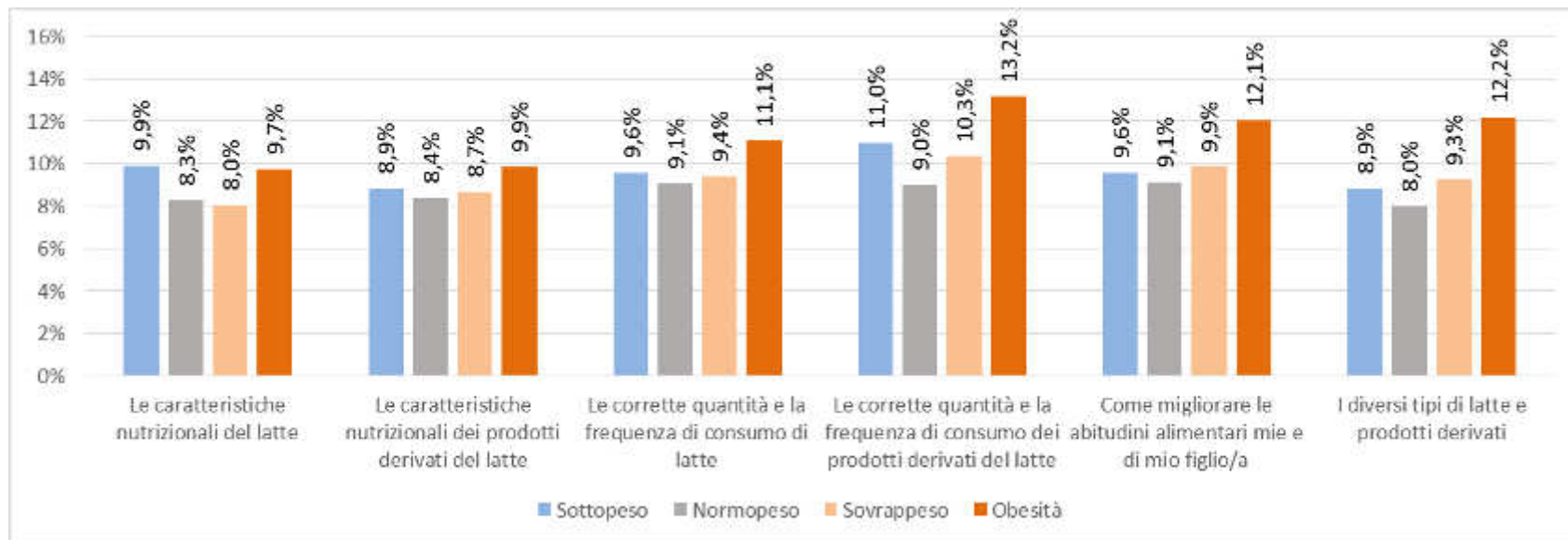


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**Quanto il programma “Latte nelle scuole” ti ha dato informazioni MOLTO utili su... ?**

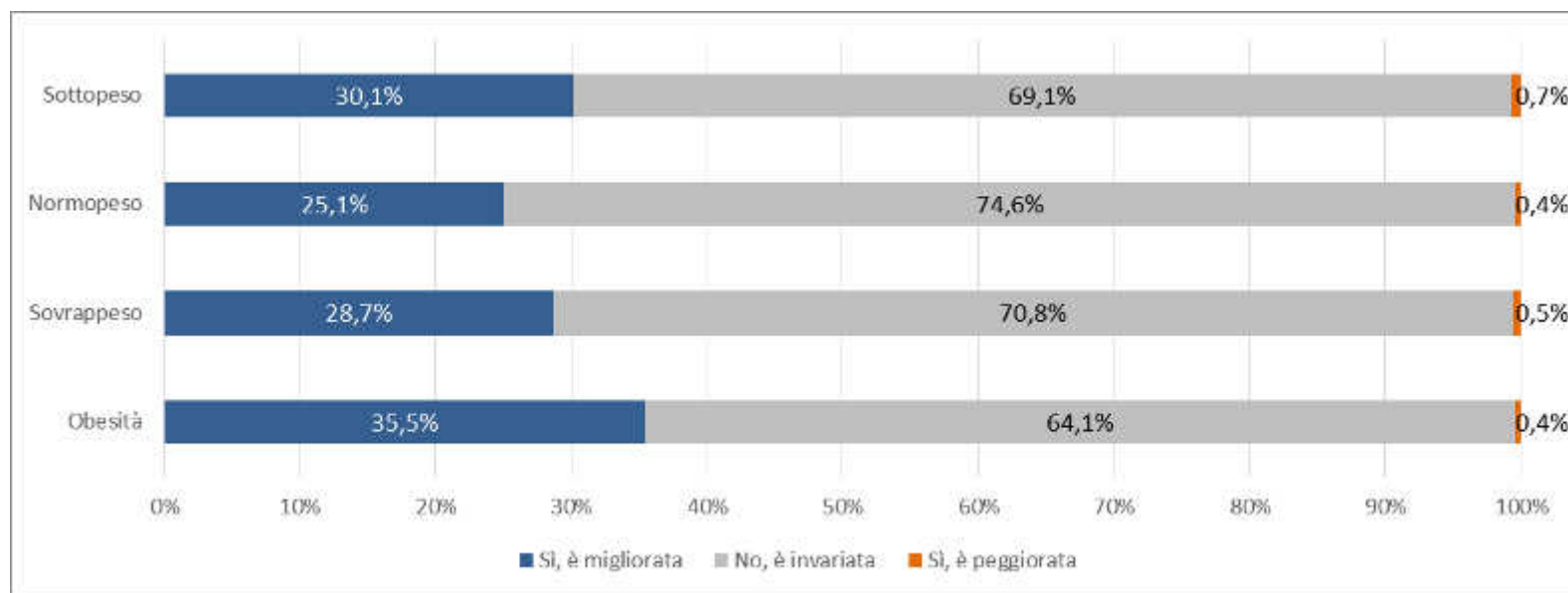


NEW

# Dentro le opinioni delle famiglie

**Approfondimento per famiglie.** Indice di Massa Corporea del bambino

**La partecipazione al Programma “Latte nelle Scuole” ha modificato la tua opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari?**



*La partecipazione al Programma ha migliorato l'opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari soprattutto nei genitori di bambini sottopeso, sovrappeso e obesi.*

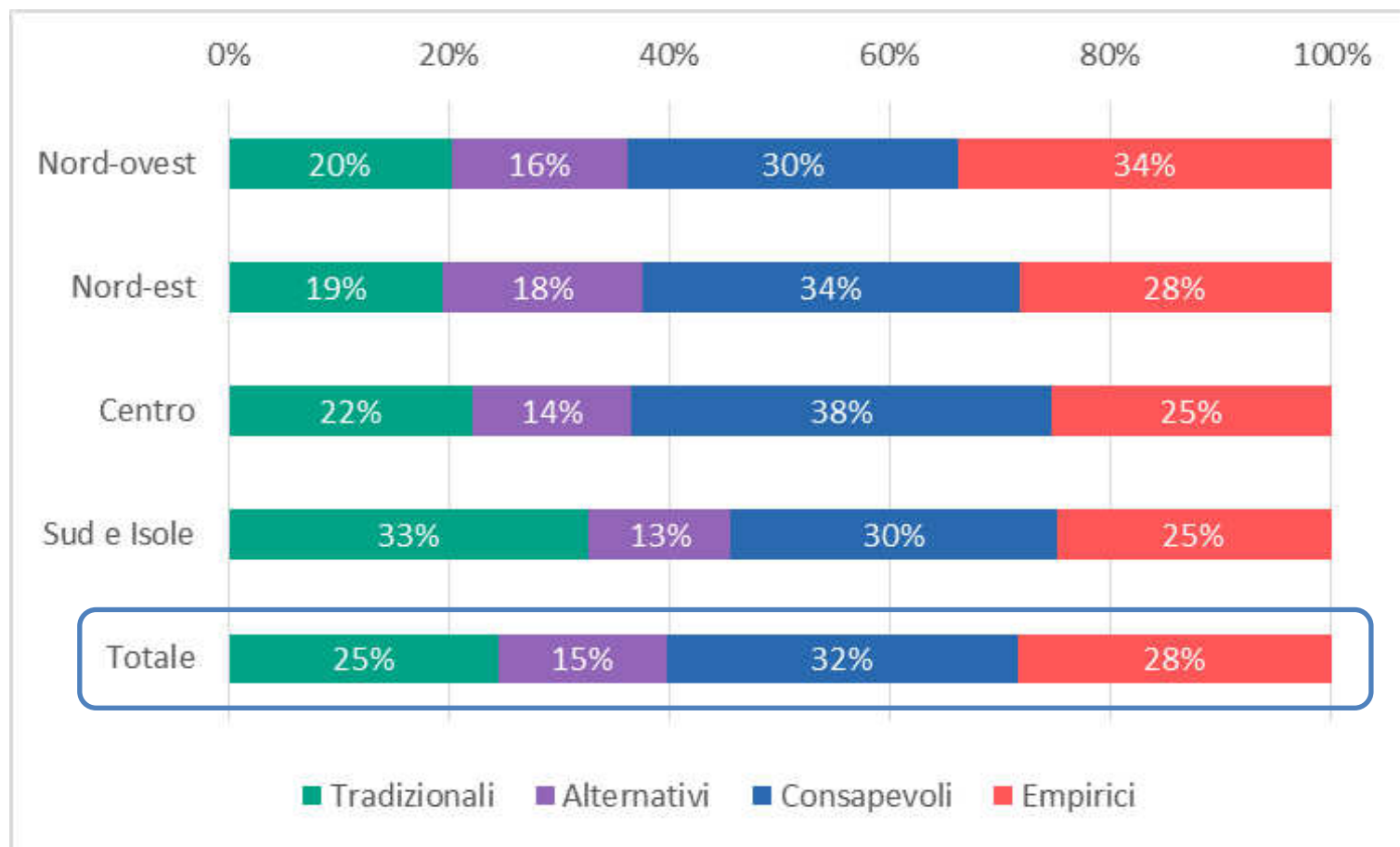
## I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come l'area geografica caratterizza i cluster



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

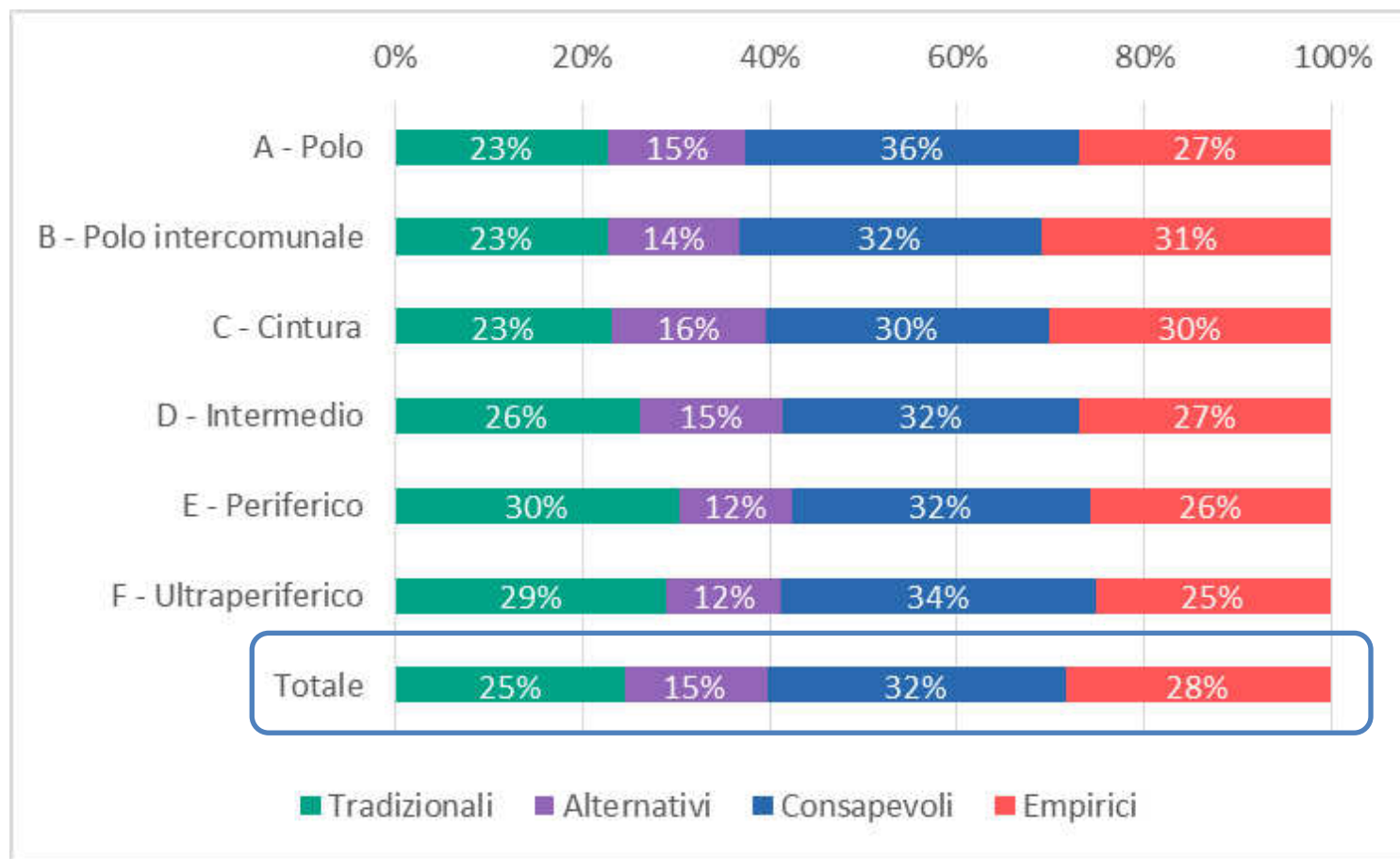
**Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le regioni caratterizzano i cluster**

Regione	Tradizionali	Alternativi	Consapevoli	Empirici
Piemonte	19,7%	15,5%	32,4%	32,4%
Valle d'Aosta	16,7%	21,2%	27,3%	34,8%
Liguria	17,6%	13,5%	44,7%	24,2%
Lombardia	20,5%	16,1%	29,1%	34,4%
Trentino-Alto Adige	21,2%	20,2%	34,7%	23,8%
Veneto	20,3%	19,1%	32,9%	27,7%
Friuli-Venezia Giulia	15,9%	17,6%	40,2%	26,3%
Emilia-Romagna	19,1%	16,2%	33,9%	30,8%
Toscana	18,8%	15,1%	40,6%	25,5%
Umbria	20,1%	14,1%	39,9%	25,9%
Marche	19,3%	17,1%	44,3%	19,4%
Lazio	26,7%	13,1%	33,5%	26,7%
Abruzzo	24,1%	15,5%	34,2%	26,2%
Molise	32,7%	9,3%	37,2%	20,8%
Campania	36,3%	10,9%	25,0%	27,8%
Puglia	28,4%	15,1%	32,0%	24,4%
Basilicata	36,0%	9,9%	34,1%	20,1%
Calabria	33,6%	12,2%	32,3%	21,9%
Sicilia	34,1%	14,4%	25,8%	25,7%
Sardegna	34,8%	7,7%	33,4%	24,1%
<b>Italia</b>	<b>24,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>32,0%</b>	<b>28,3%</b>



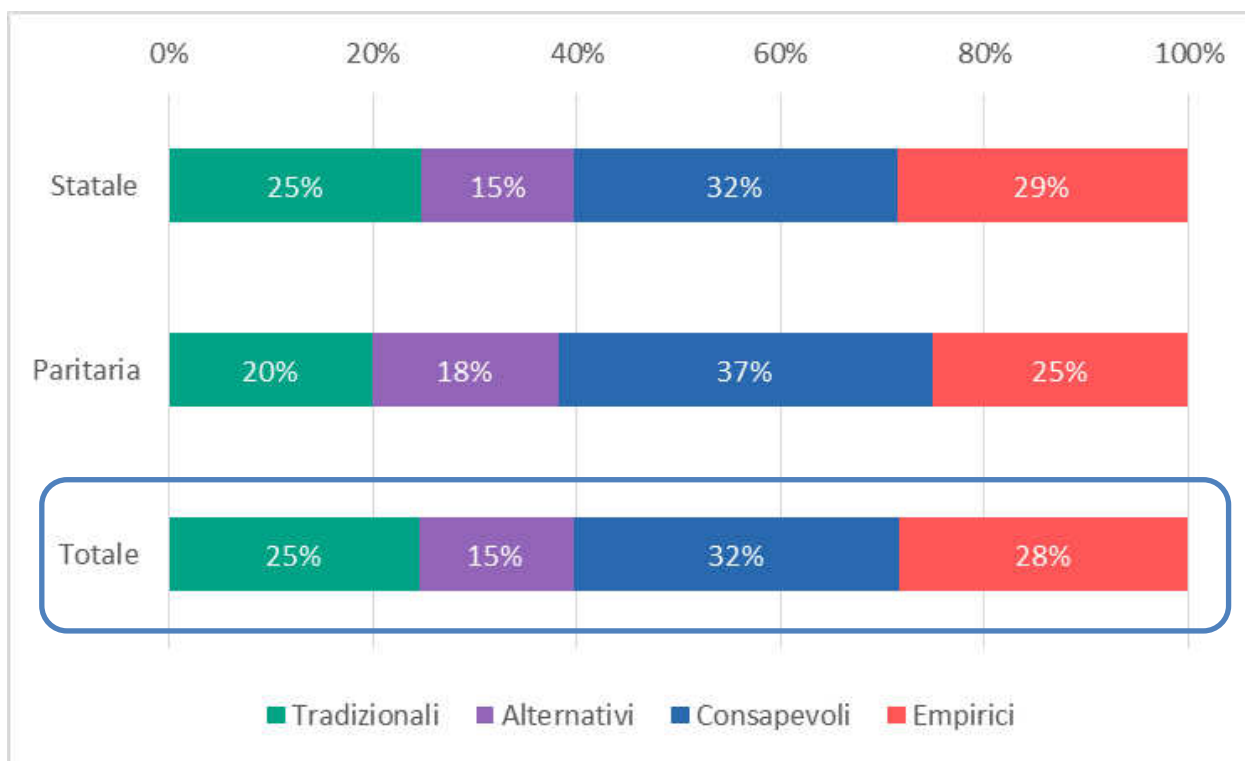
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le aree caratterizzano i cluster



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

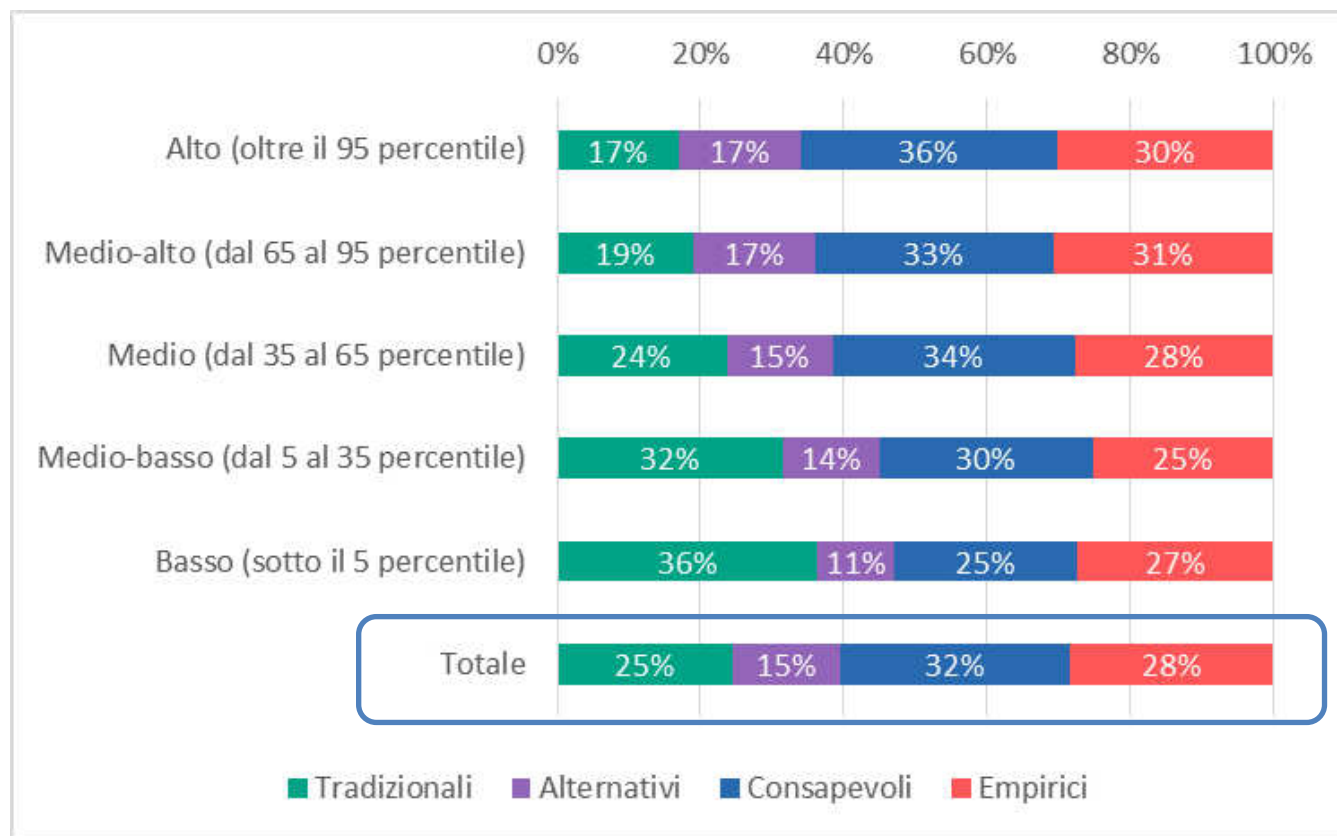
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il tipo di scuola caratterizza i cluster





# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

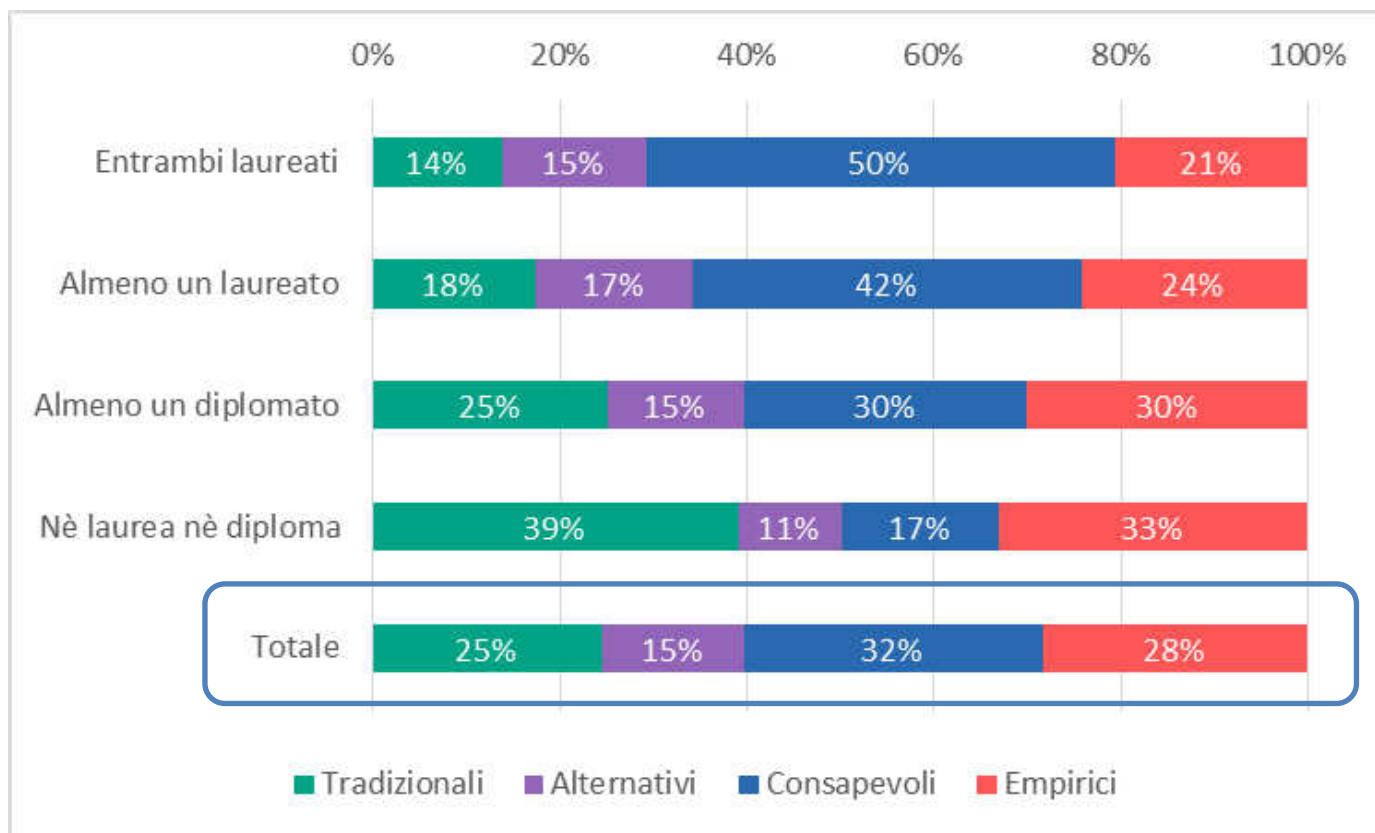
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il reddito caratterizza i cluster



*La presenza dei Tradizionali aumenta con il ridursi della fascia di reddito.*

# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

**Verso l'identikit dei 4 profili tipo.** Come il TITOLO DI STUDIO dei genitori caratterizza i cluster

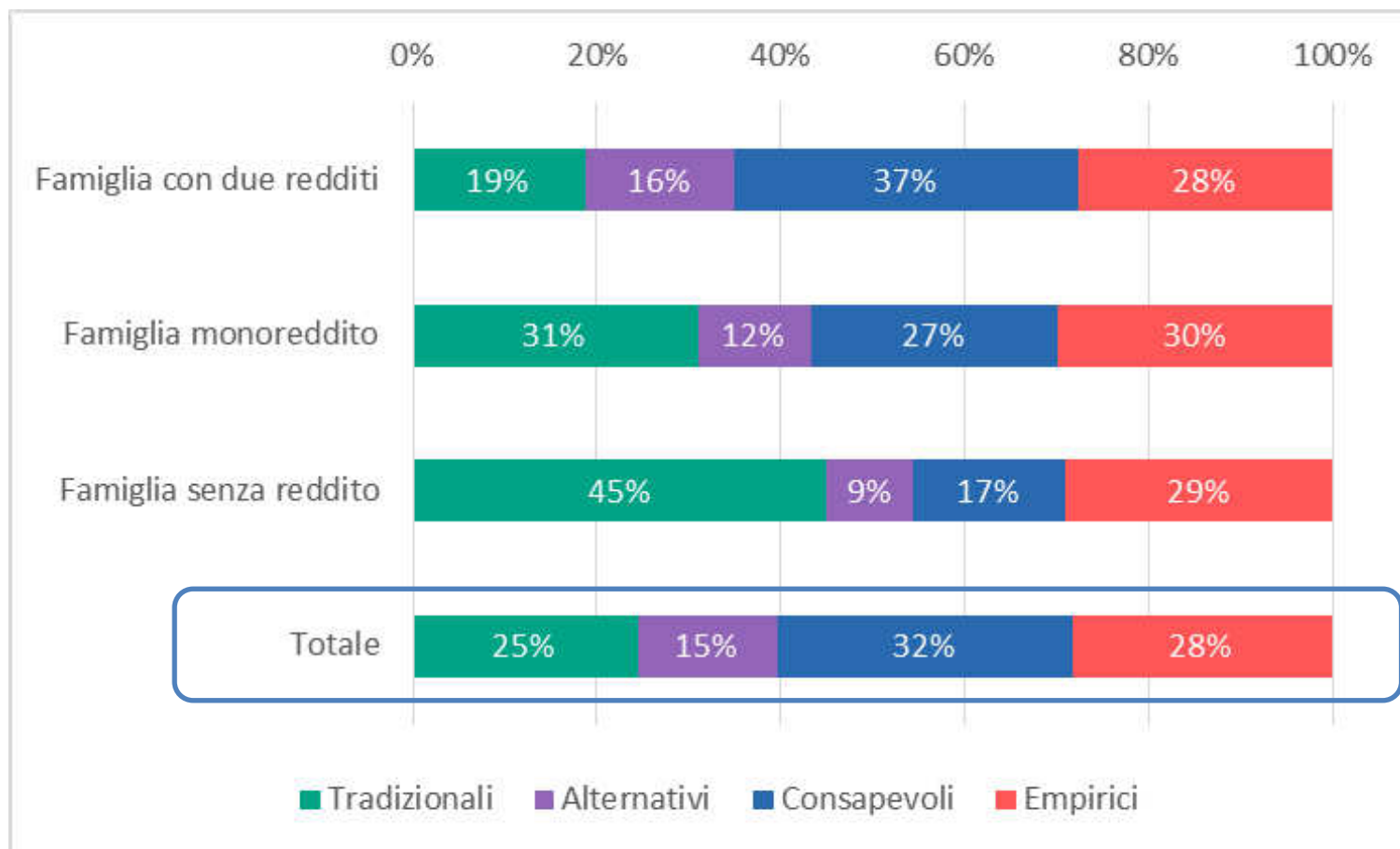


*La presenza dei Tradizionali ed Empirici è maggiore tra i genitori che non hanno conseguito né laurea né diploma. La percentuale di Consapevoli aumenta se uno o entrambi i genitori sono laureati.*



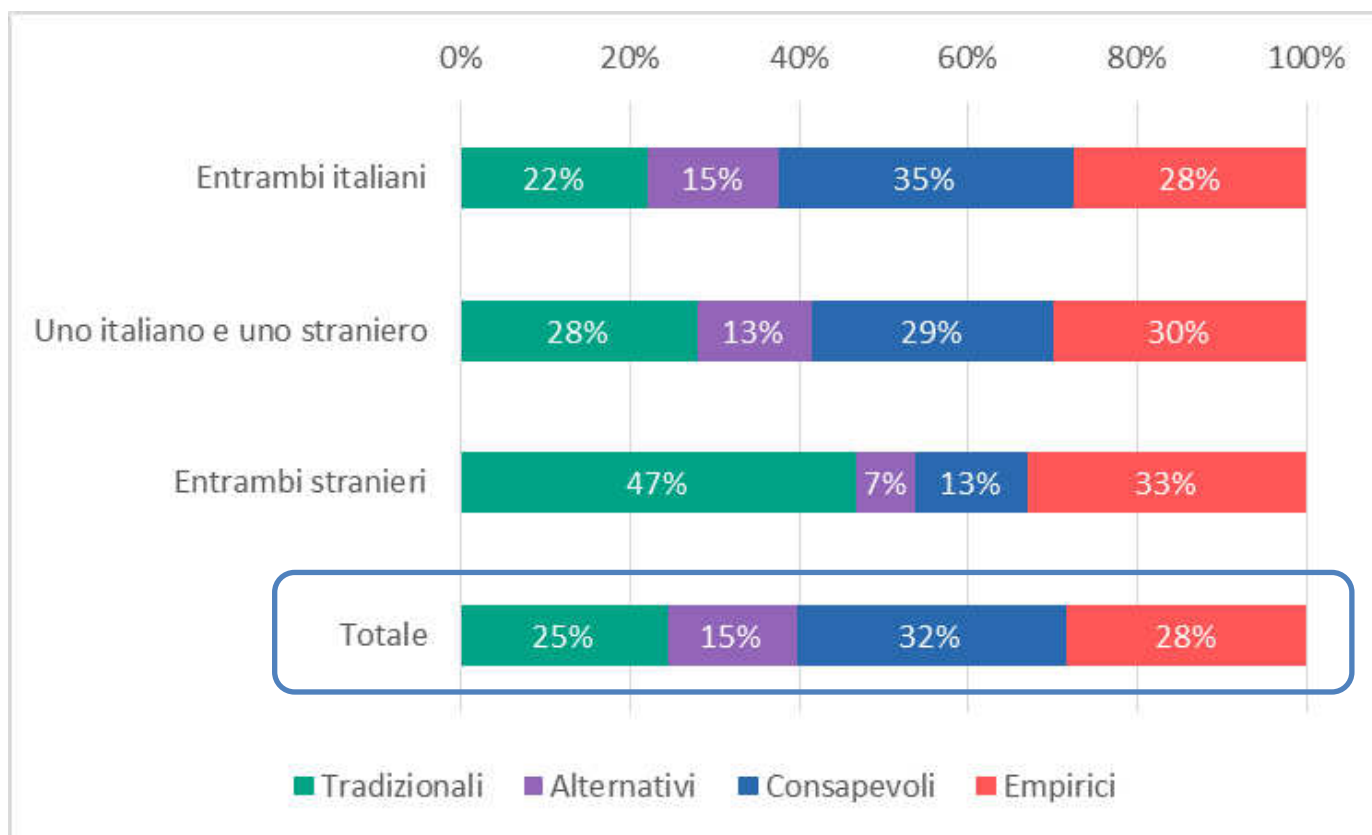
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

**Verso l'identikit dei 4 profili tipo.** Come la condizione lavorativa dei genitori caratterizza i cluster



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

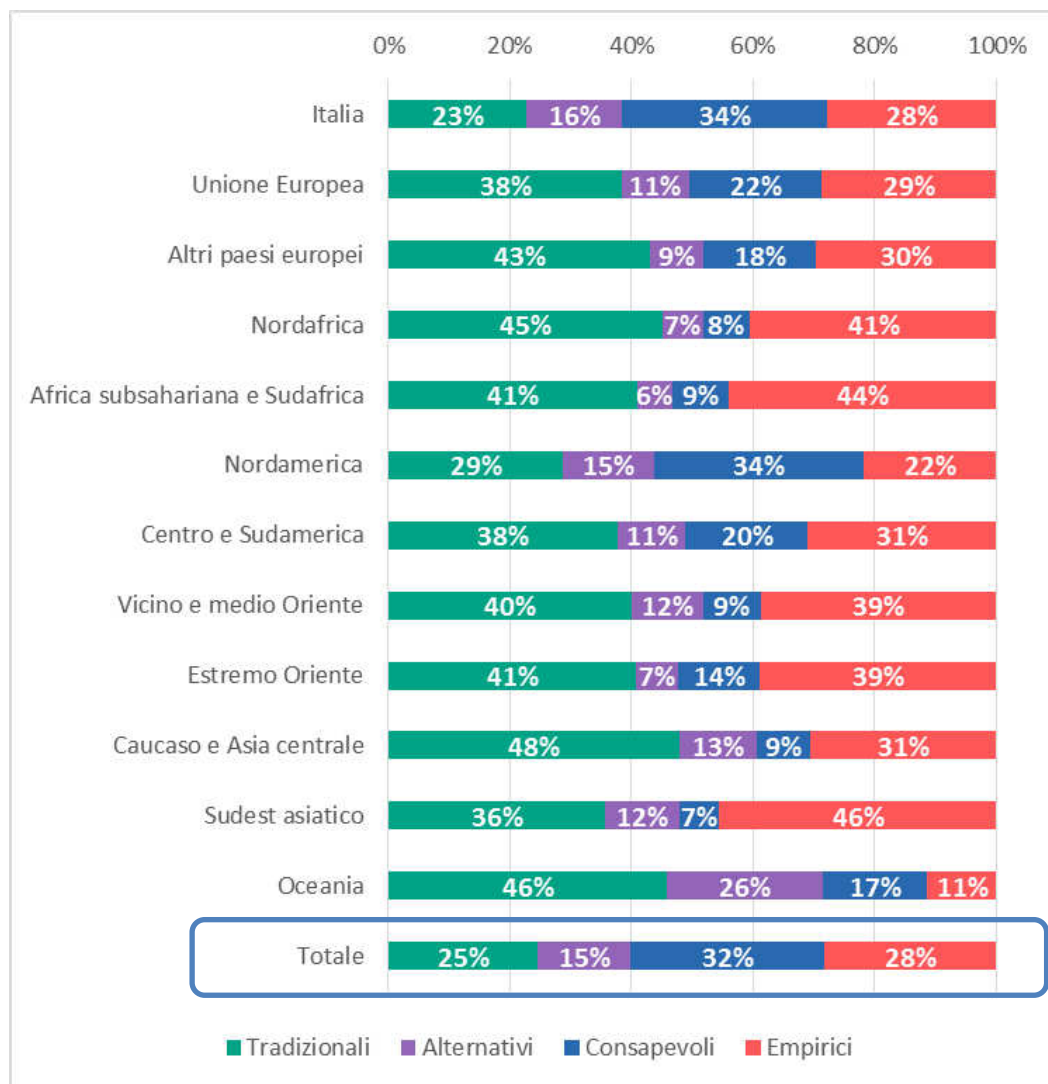
**Verso l'identikit dei 4 profili tipo.** Come il Paese di provenienza dei genitori caratterizza i cluster



*La presenza dei Tradizionali è maggiore quando entrambi i genitori sono stranieri e quella di Consapevoli se sono entrambi italiani.*

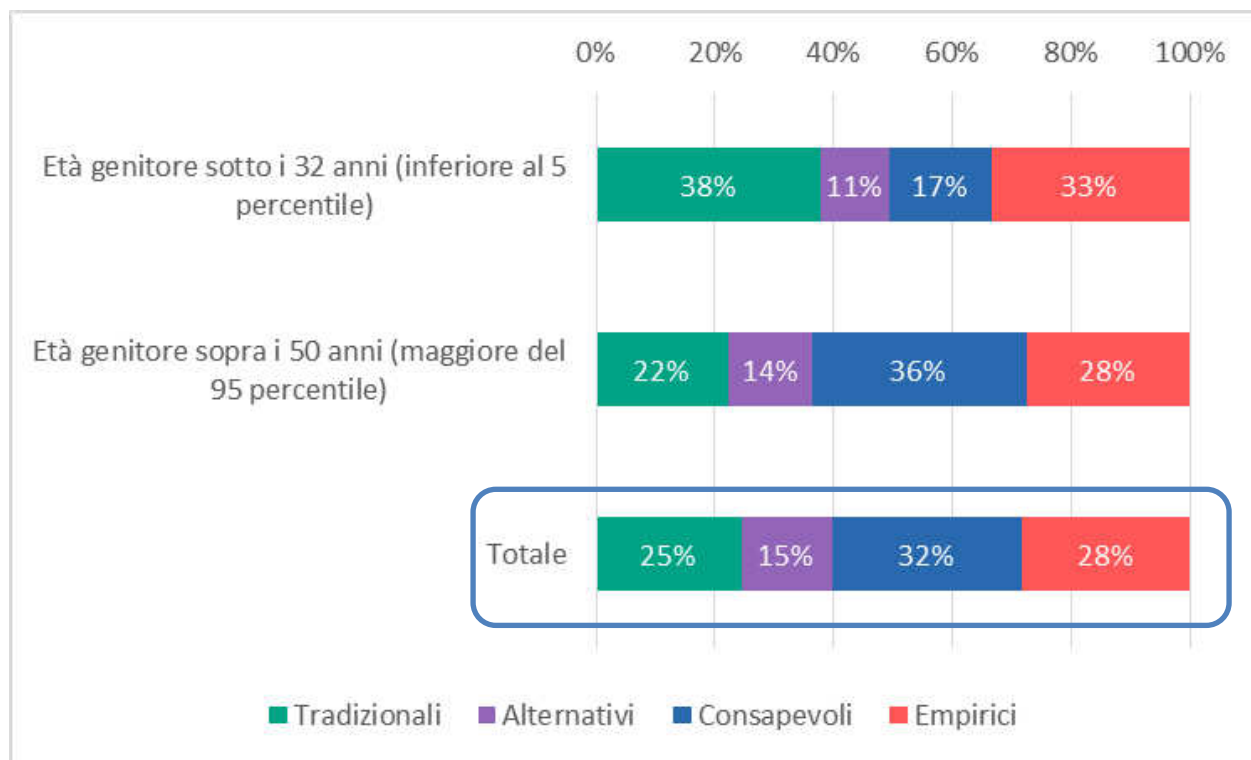
# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Sottoinsieme entrambi i genitori stranieri – Genitore rispondente



# I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

**Verso l'identikit dei 4 profili tipo.** Come l'età del genitore caratterizza i cluster



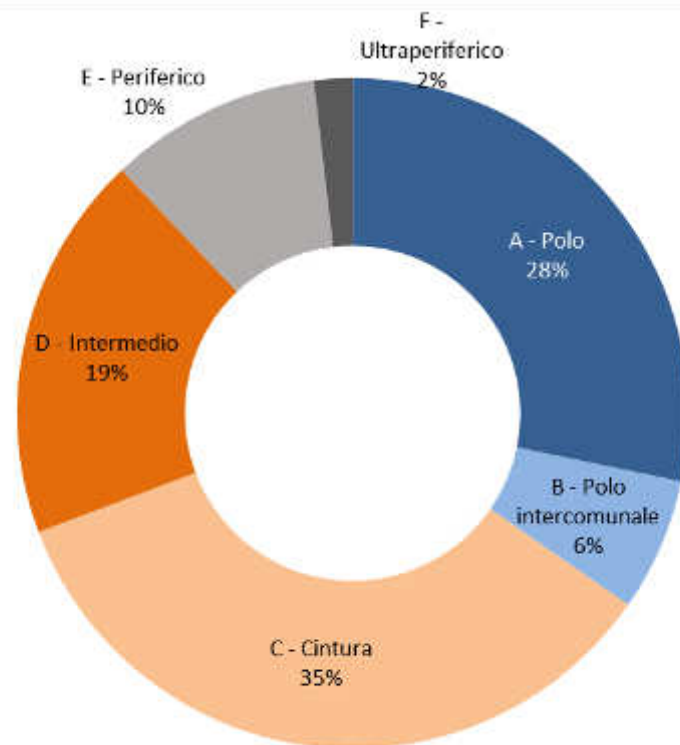
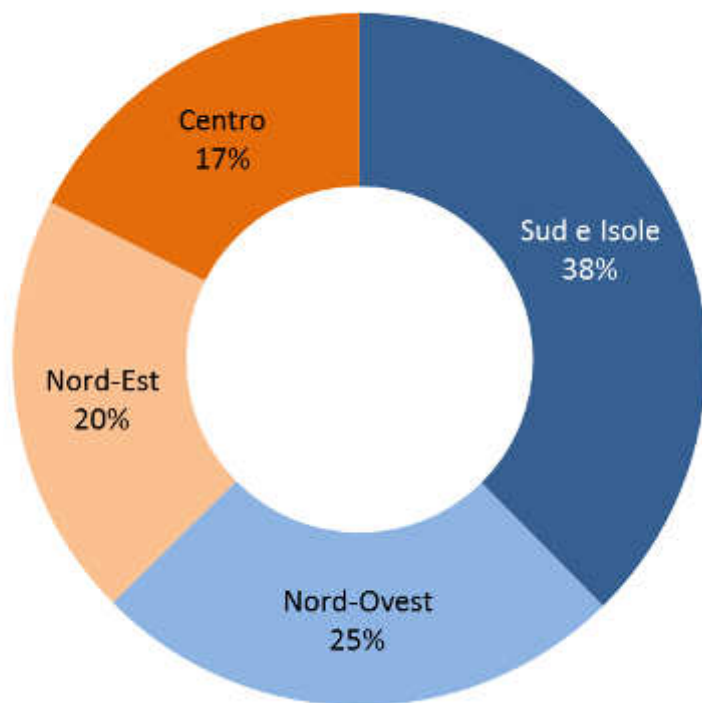
## L'indagine nell'A.S. 2019/2020

- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine qualitativa
  - Le interviste ai referenti scolastici
  - I focus group con le famiglie



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

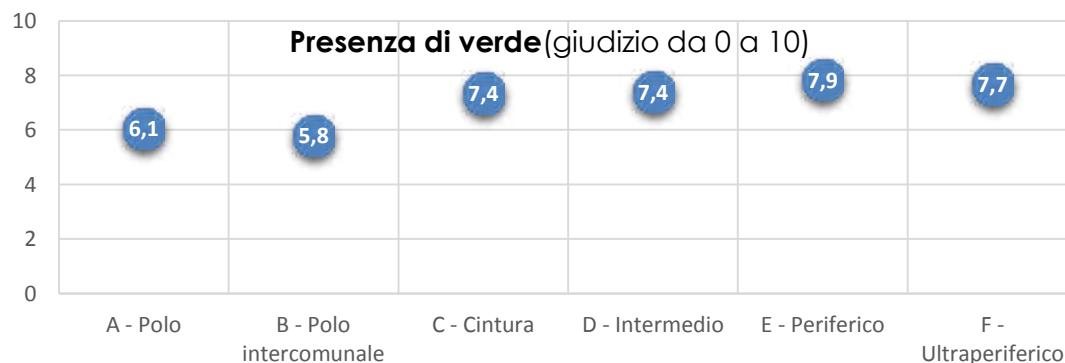
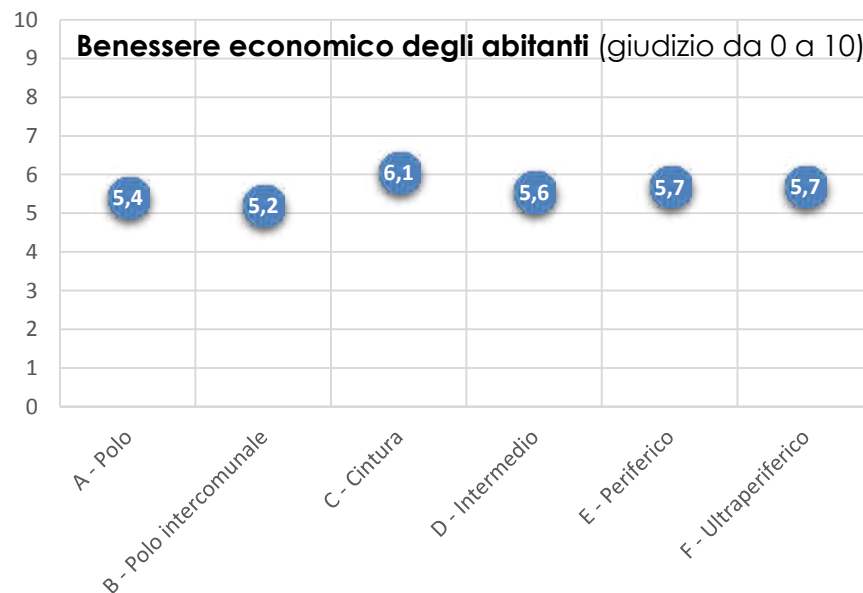
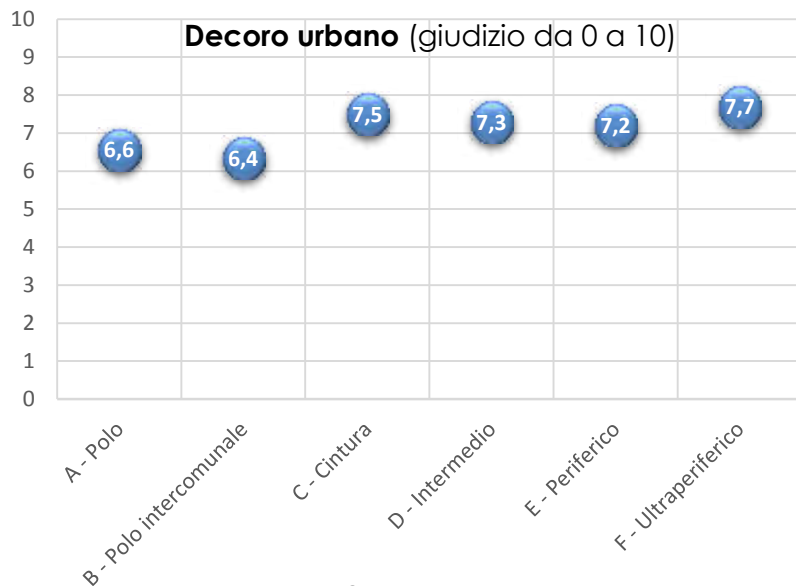
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Rispondenti per macro-area geografica e per aree interne





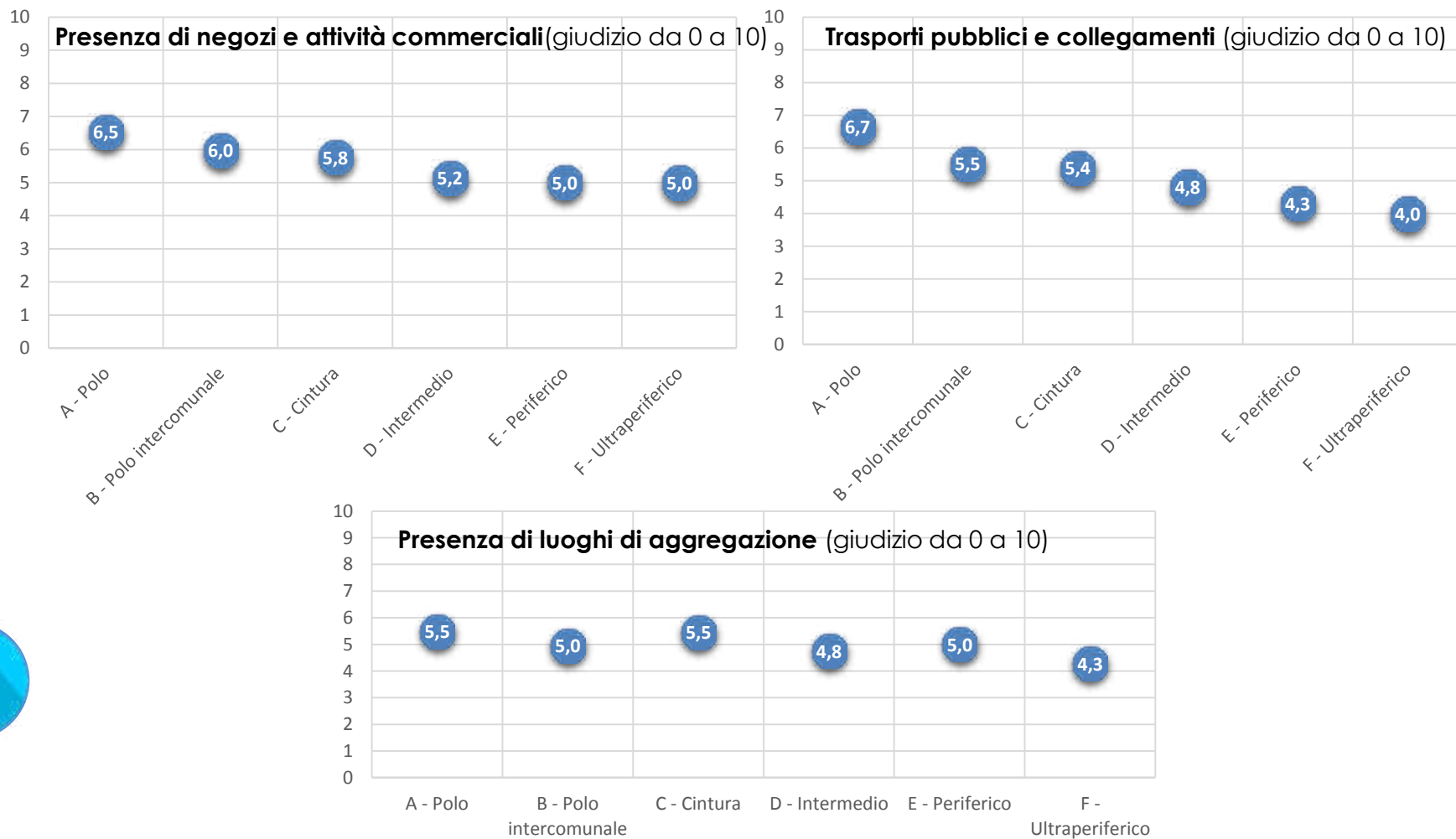
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Caratteristiche delle zone in cui si trovano le scuole per aree interne



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

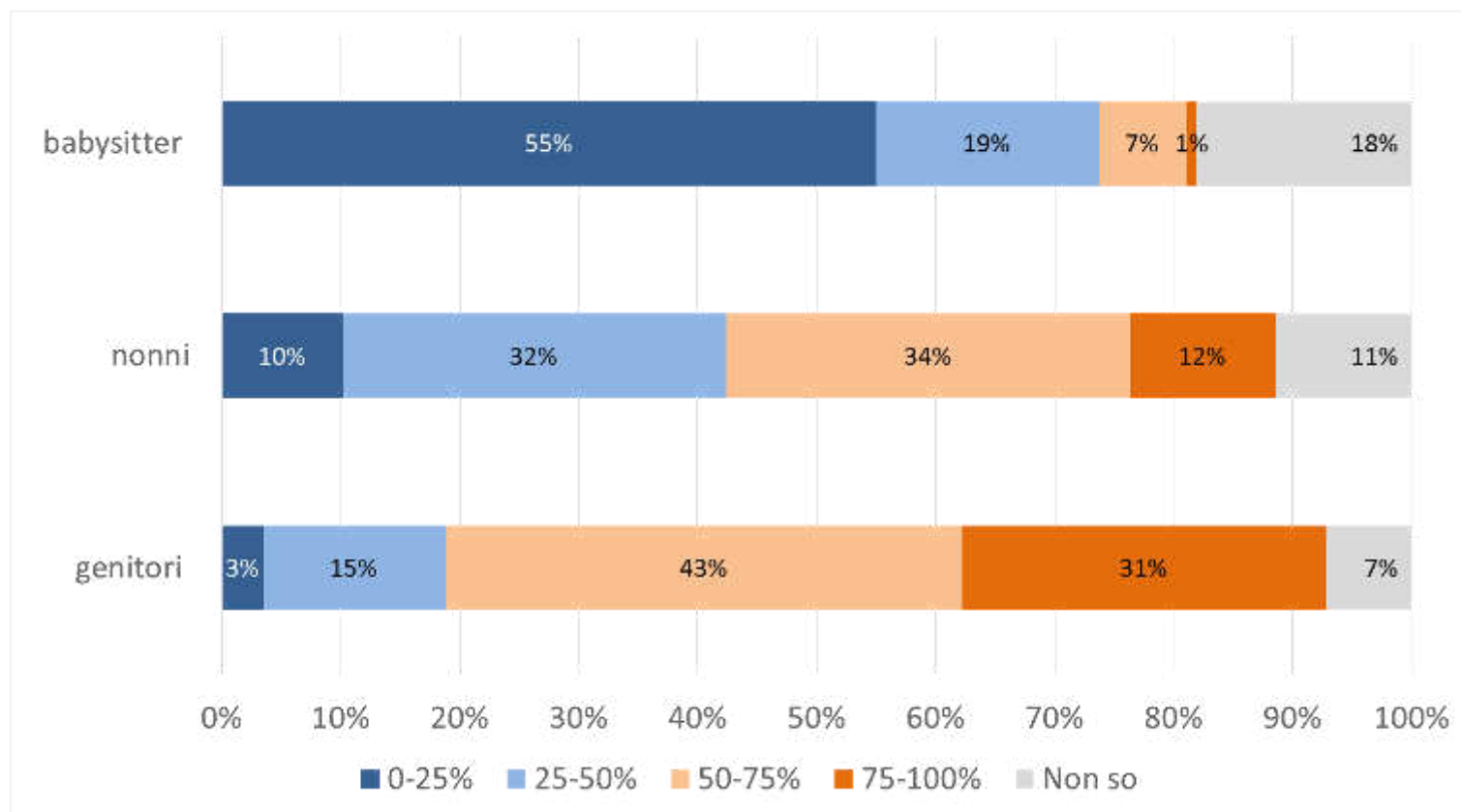
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Caratteristiche delle zone in cui si trovano le scuole per aree interne



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

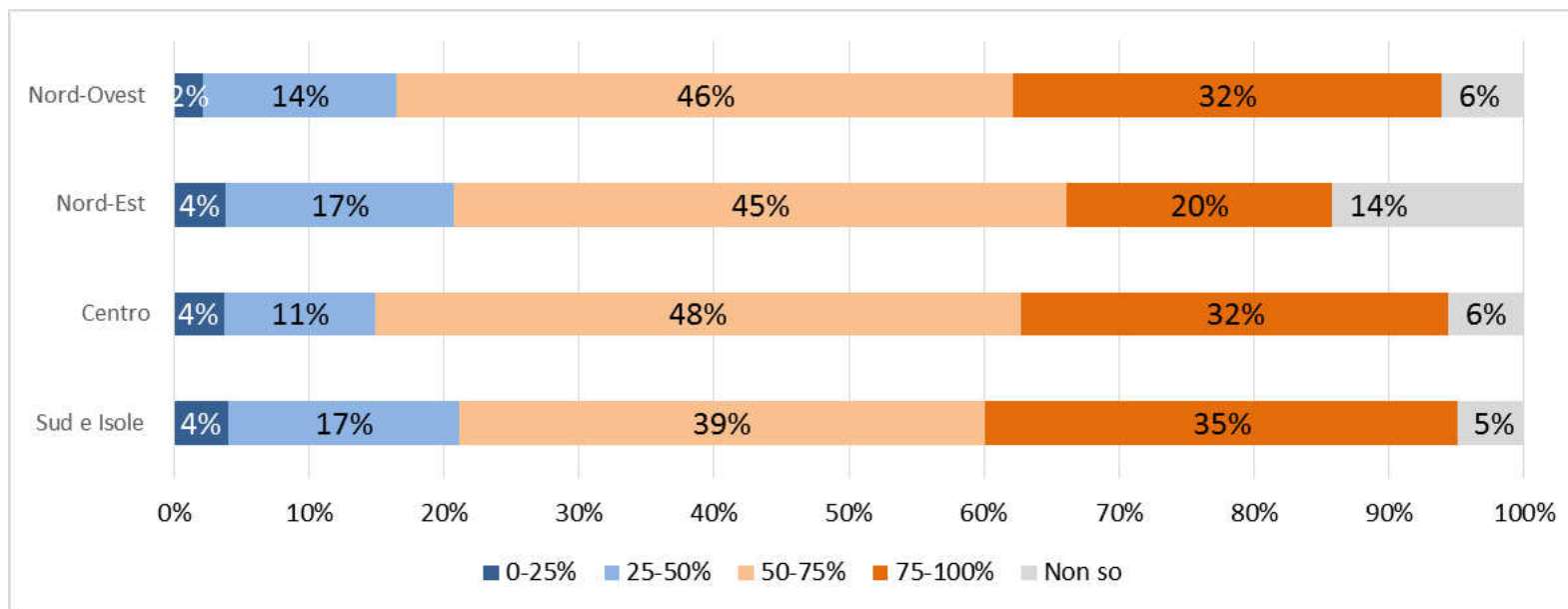
L'indagine quantitativa sulle scuole.

A chi sono affidati i bambini al termine dell'orario scolastico?



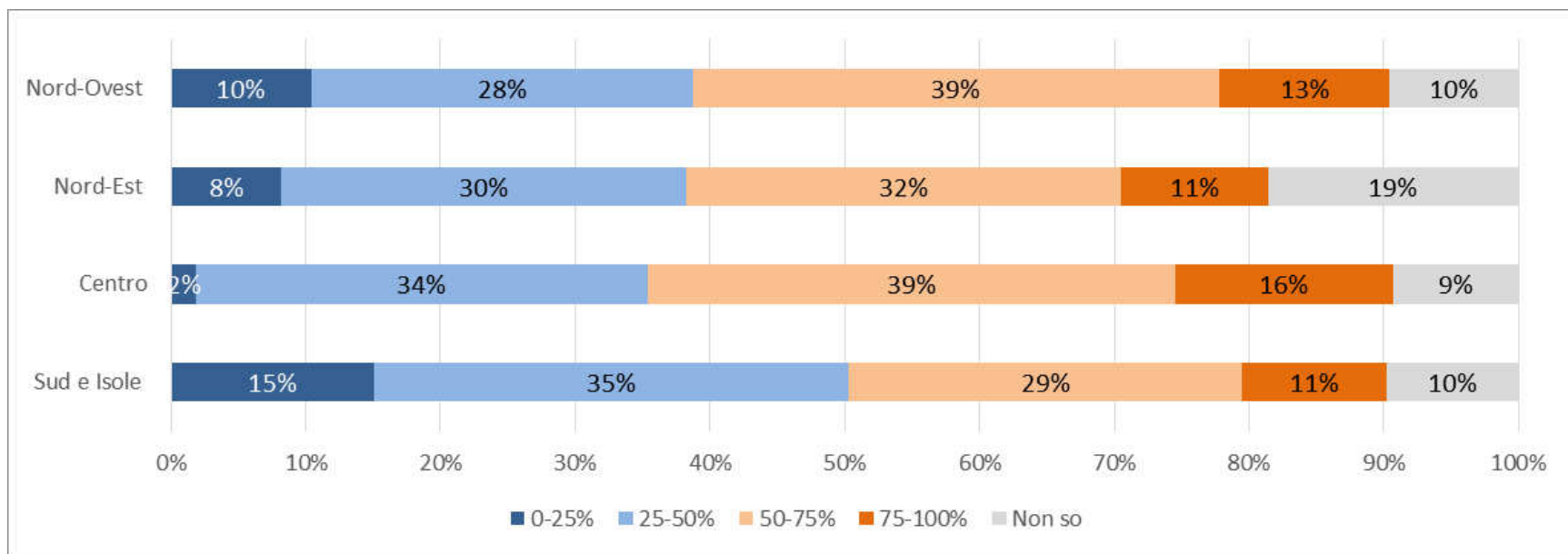
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini seguiti dai GENITORI al termine dell'orario scolastico per area geografica



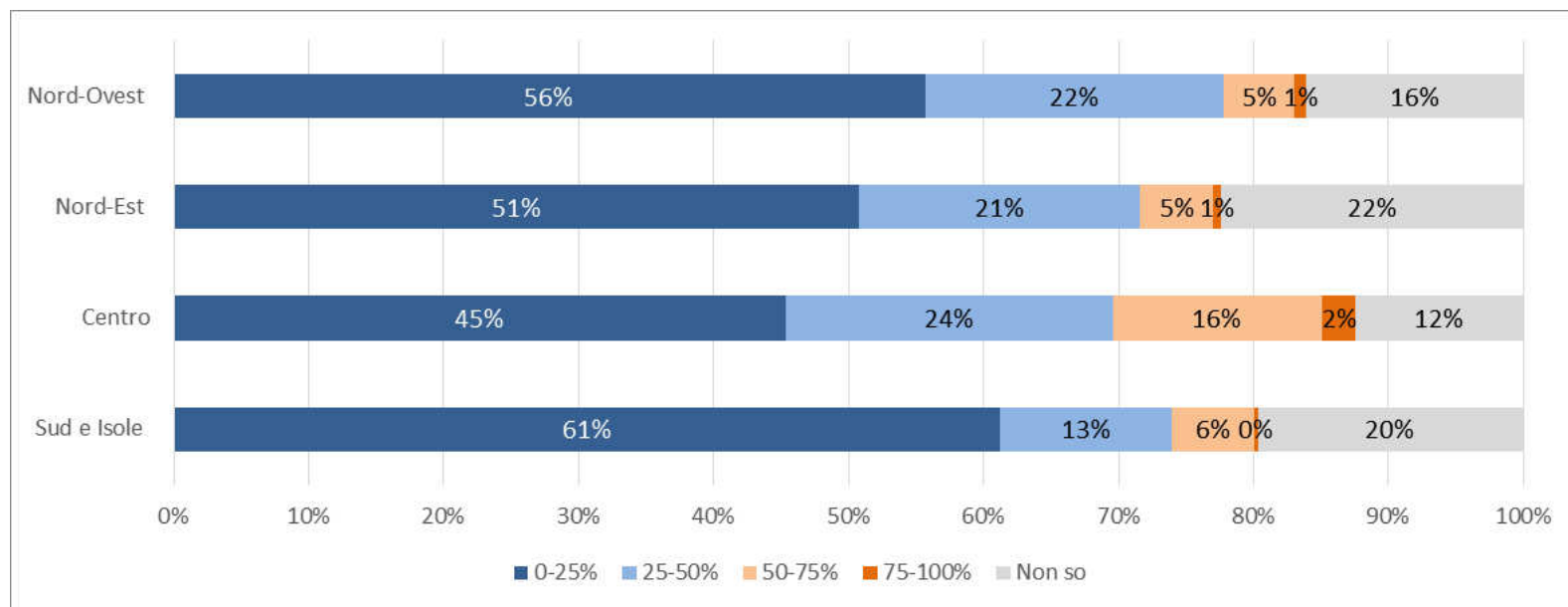
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini seguiti dai NONNI al termine dell'orario scolastico per area geografica



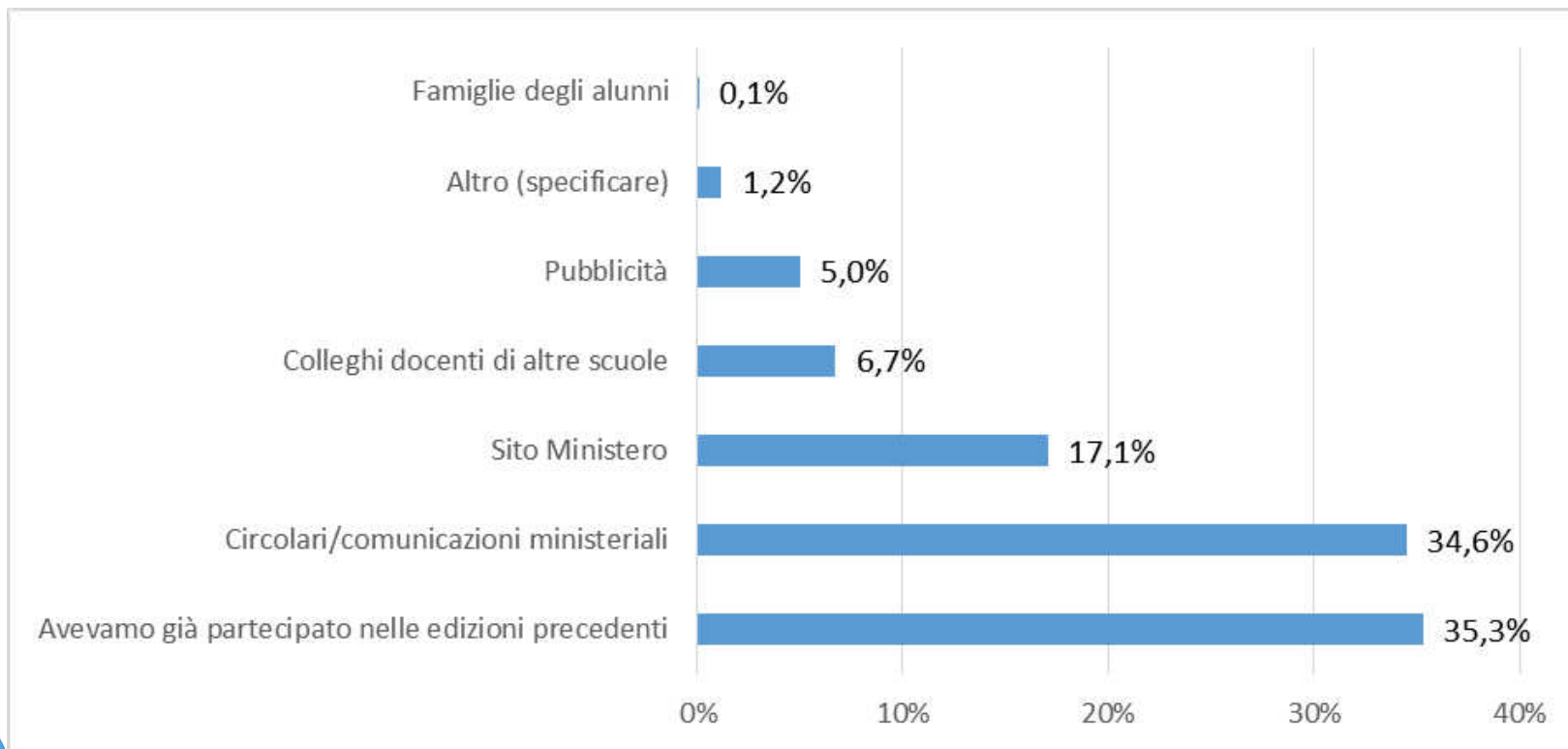
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini seguiti da BABY SITTER al termine dell'orario scolastico per area geografica



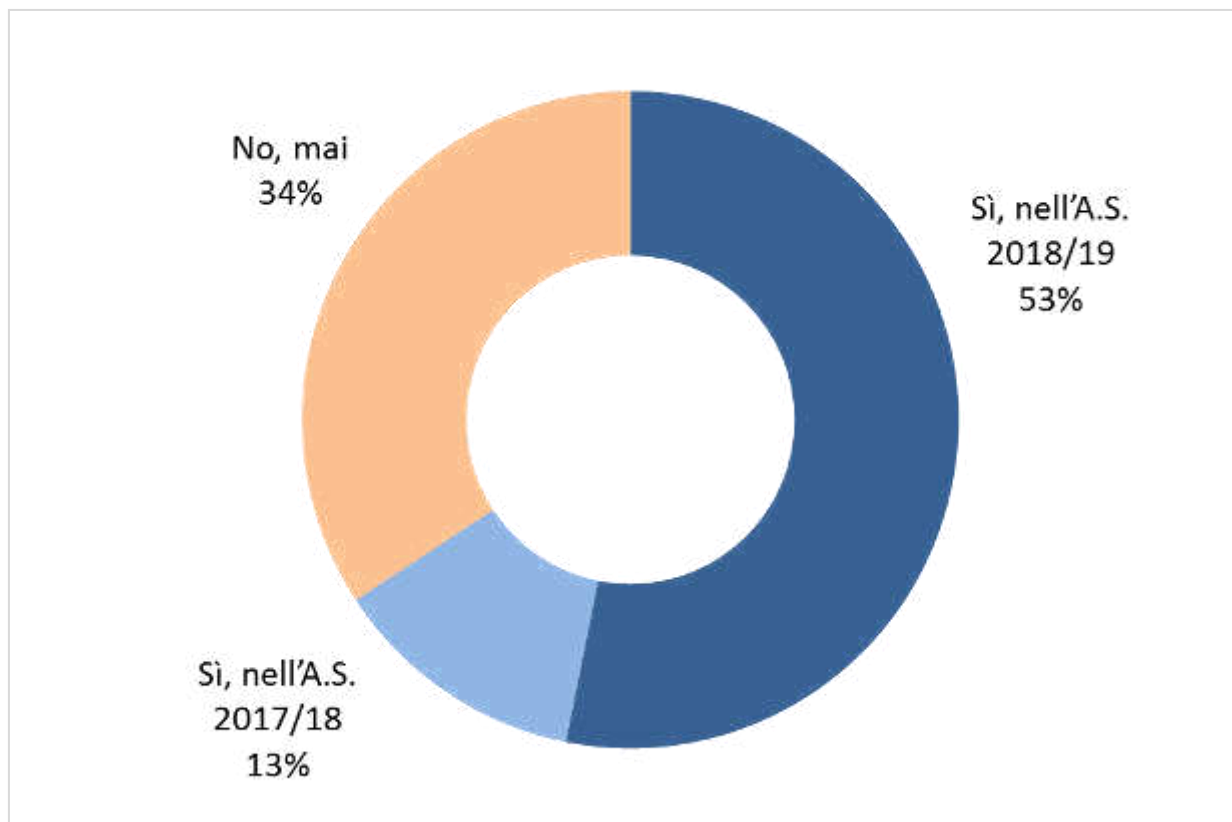
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Come i referenti scolastici sono venuti a conoscenza del Programma



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

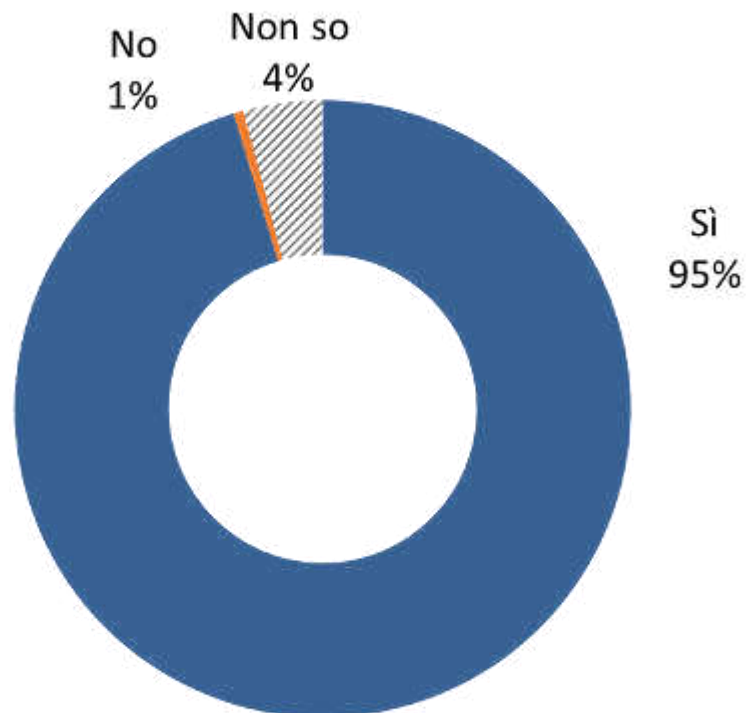
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione alle edizioni precedenti di Latte nelle scuole





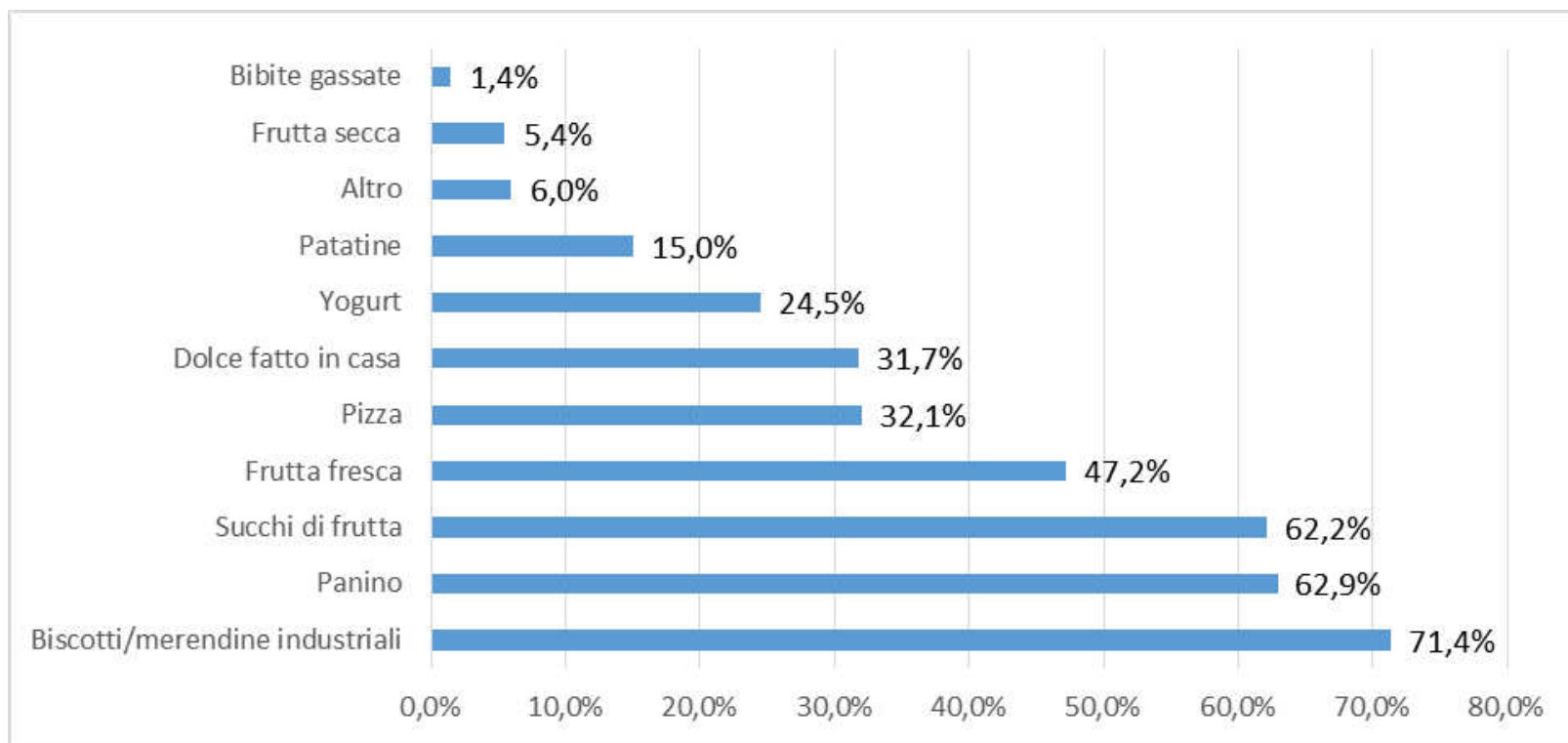
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Volontà di partecipare alle edizioni future del Programma



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Prodotti consumati a merenda dagli alunni

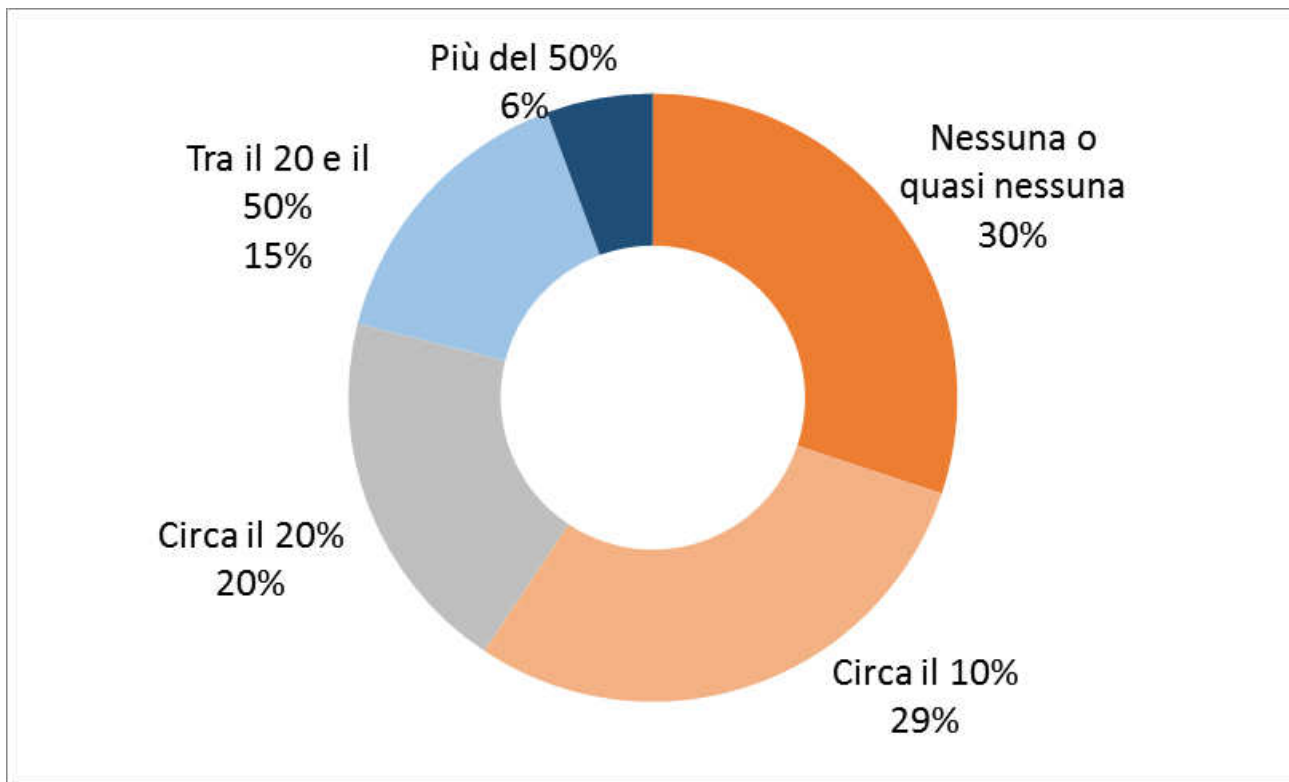


Possibili più risposte



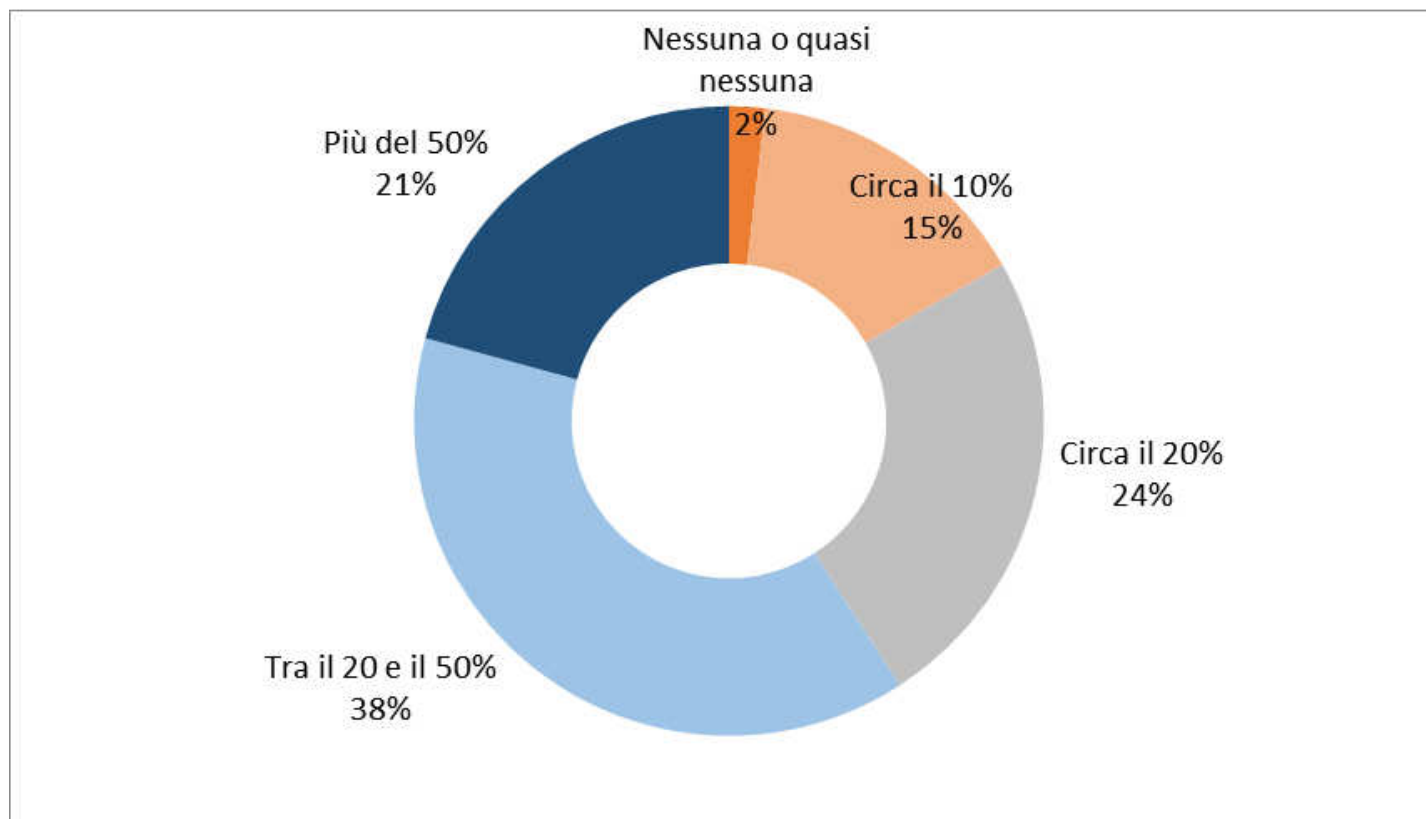
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di alunni che portano merende con prodotti senza zuccheri aggiunti



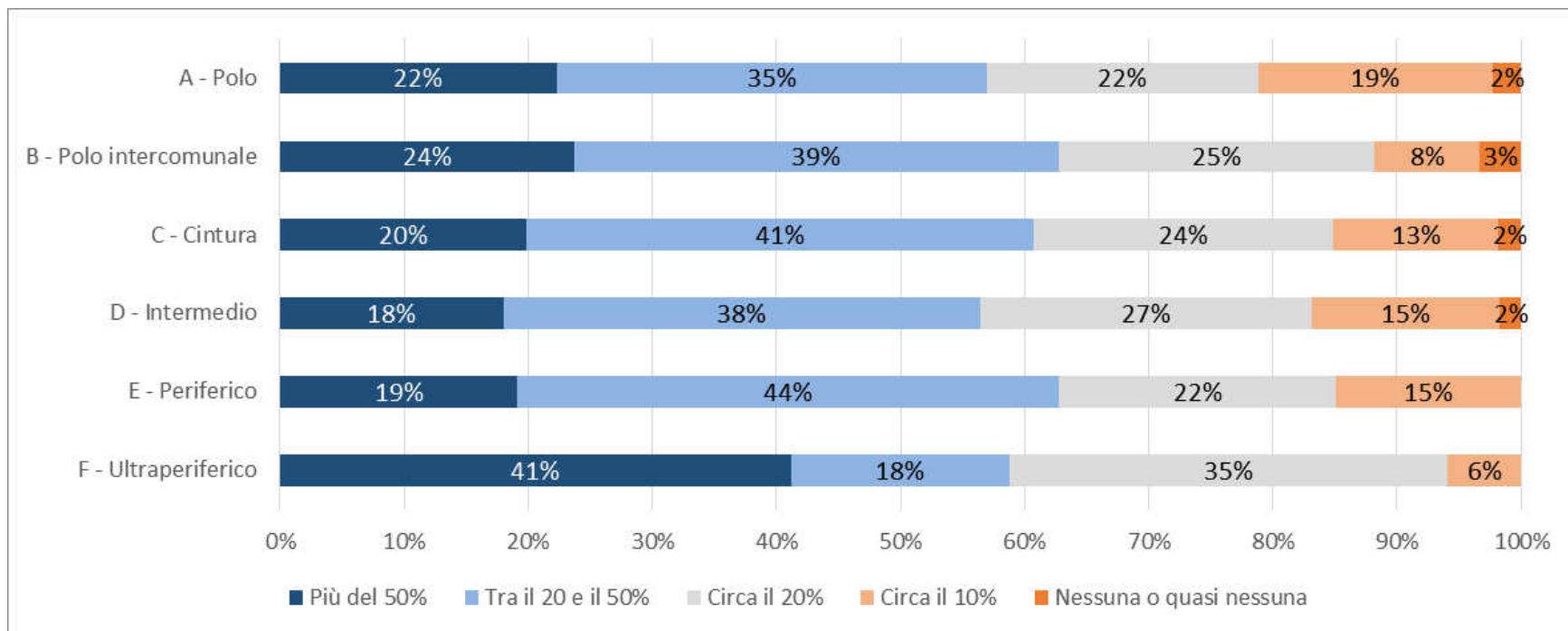
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di famiglie particolarmente attente ad una sana e corretta alimentazione dei figli



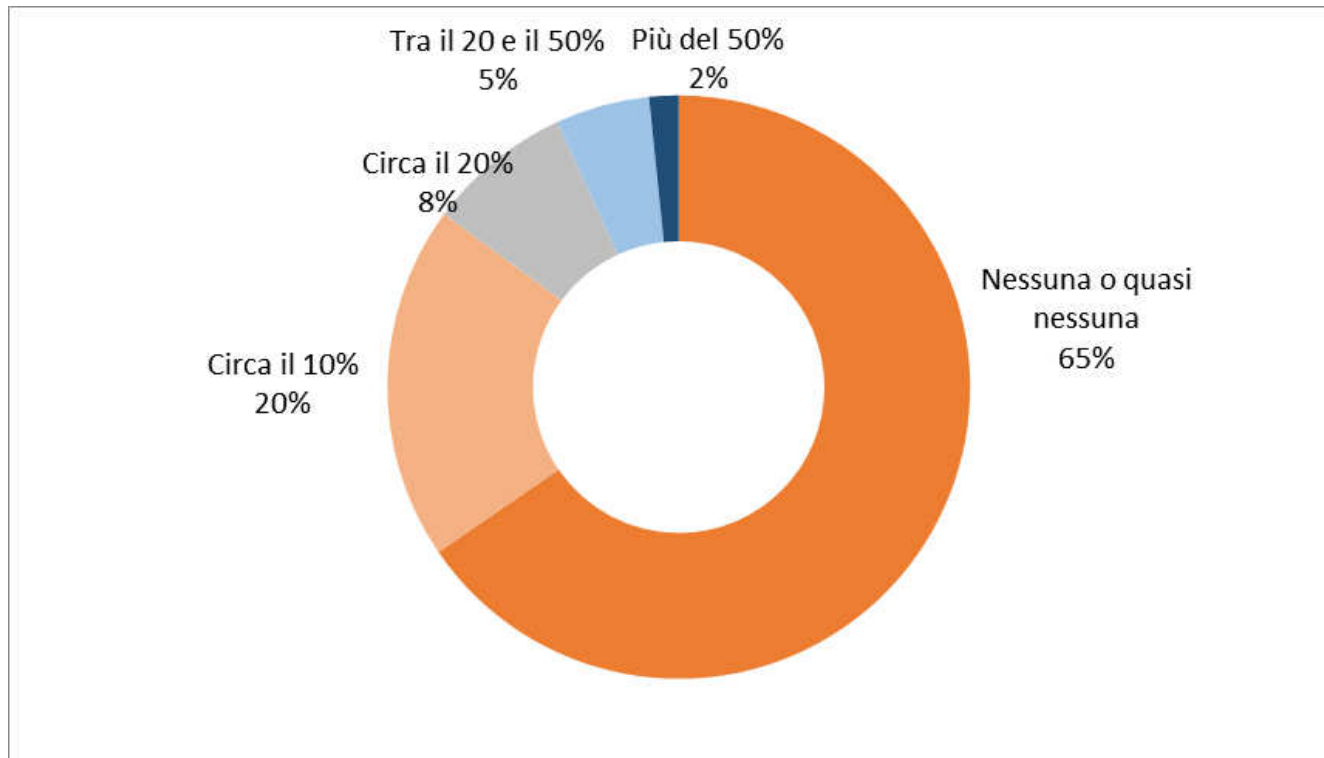
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di famiglie particolarmente attente ad una sana e corretta alimentazione dei figli per aree



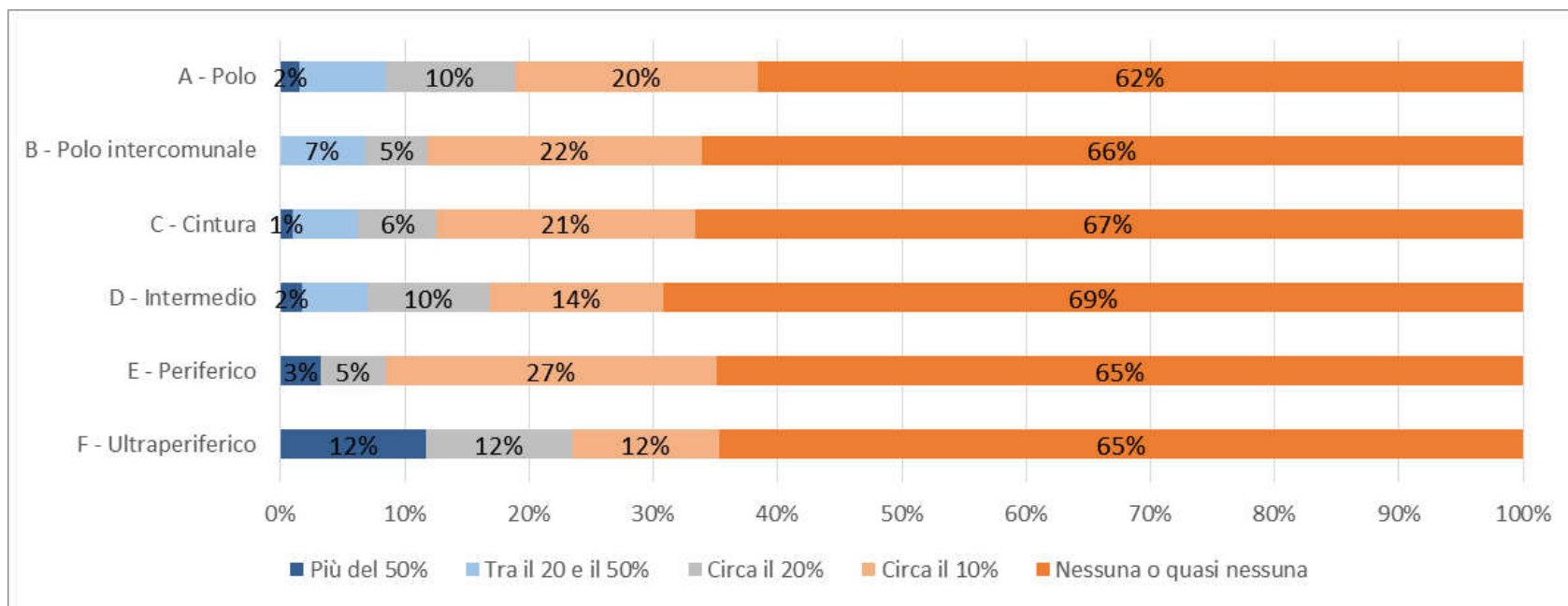
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente



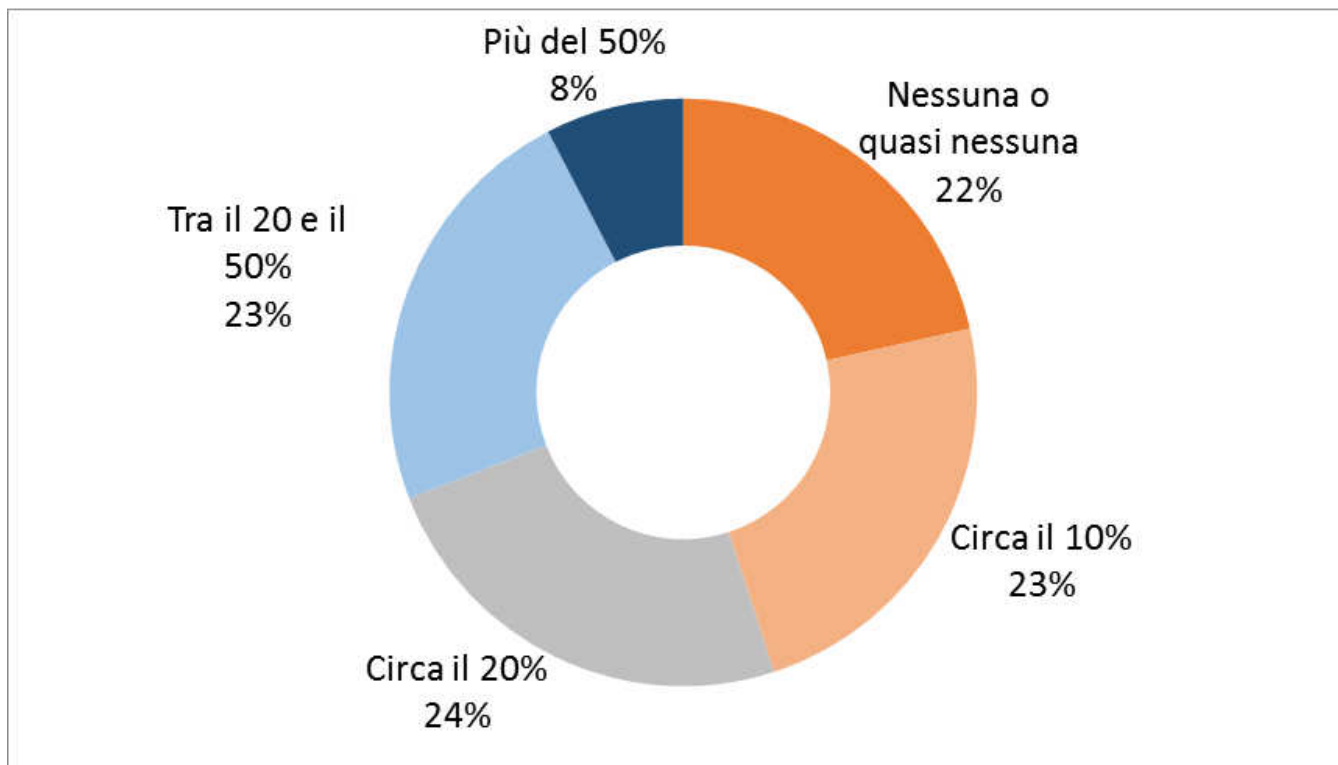
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente (per aree)



## L'indagine nell'A.S. 2019/2020

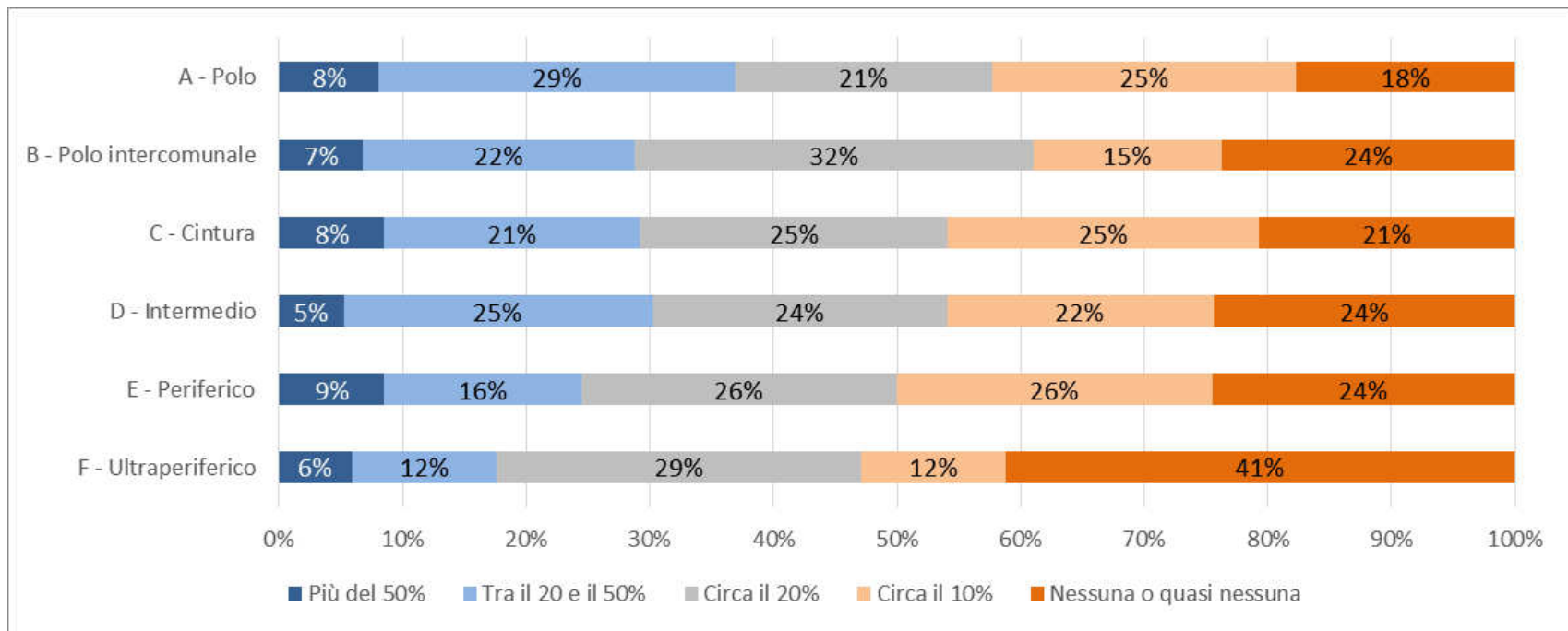
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati





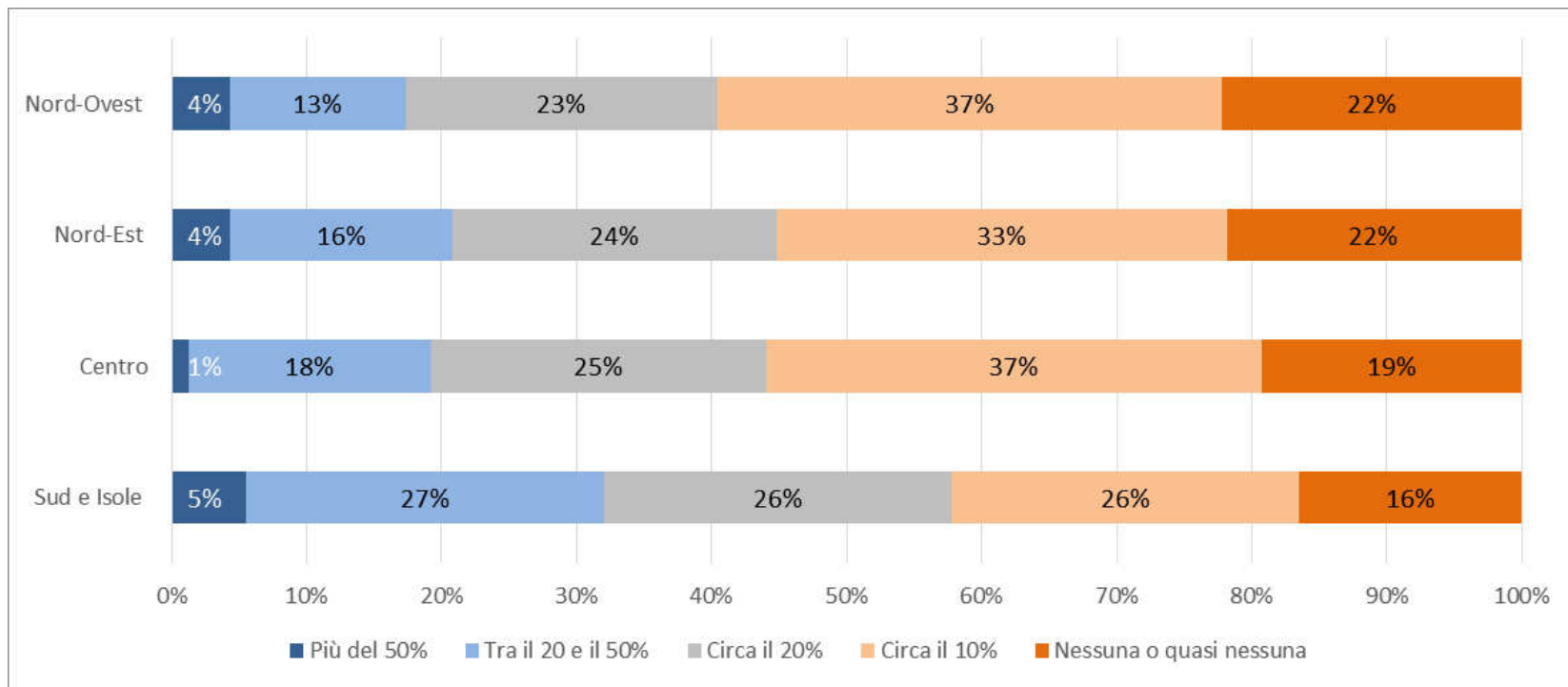
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati (per aree)



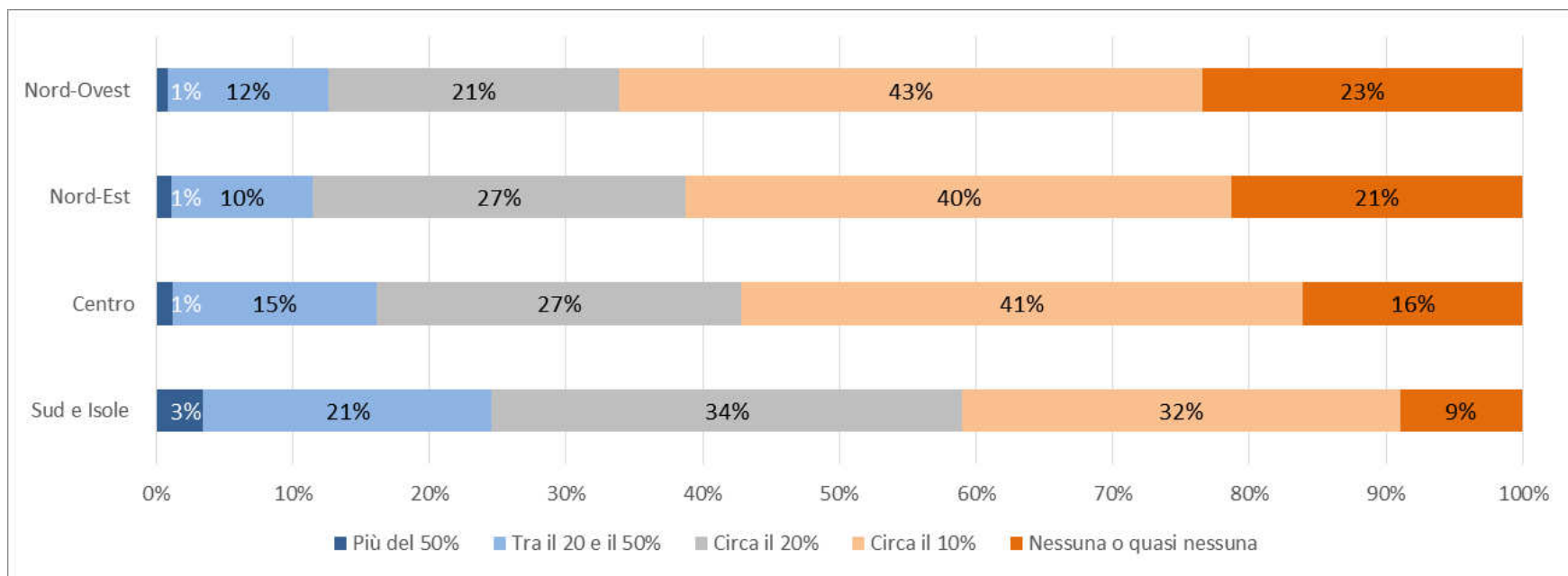
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari (per macro-area geografica)



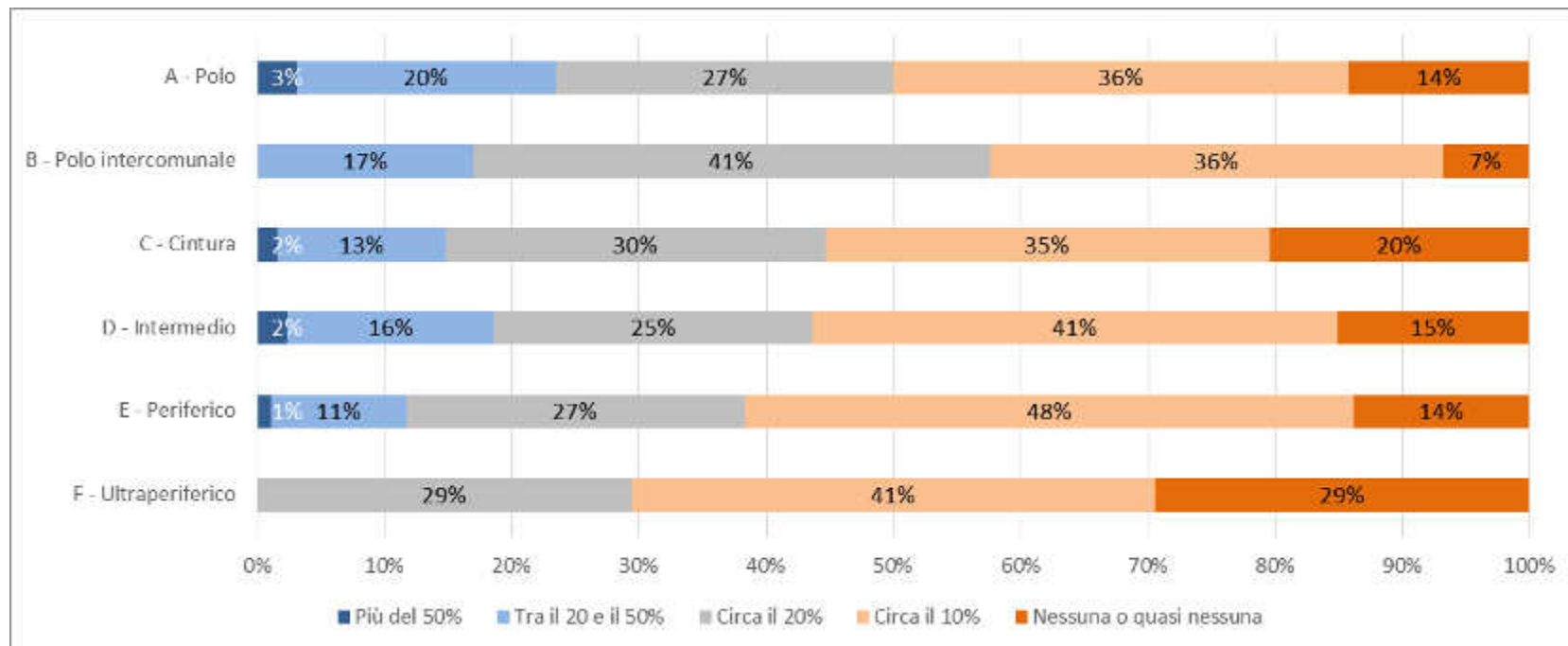
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini in sovrappeso (per macro-area geografica)



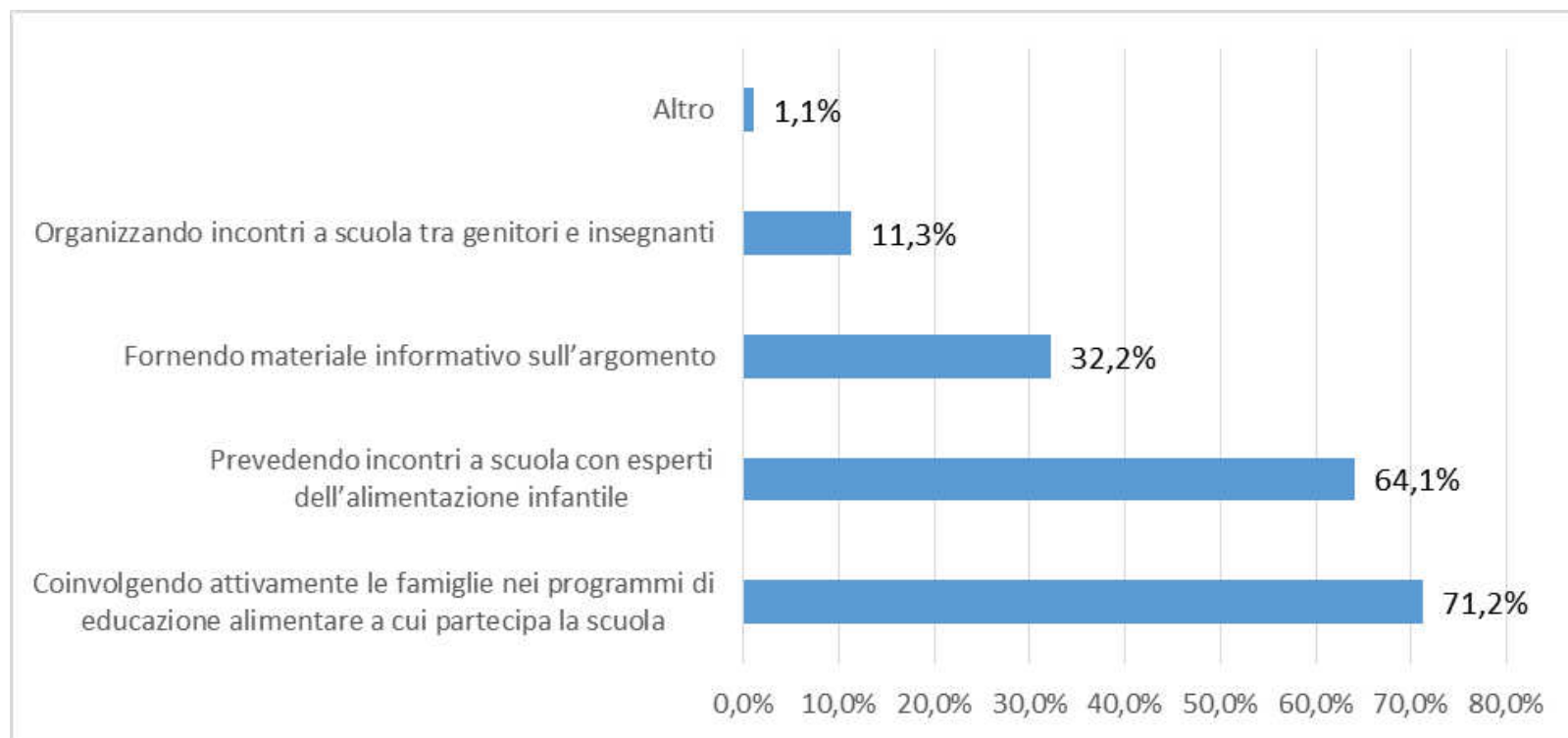
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Percentuale di bambini in sovrappeso (per aree)



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Modalità per sensibilizzare i genitori a una corretta alimentazione dei propri figli

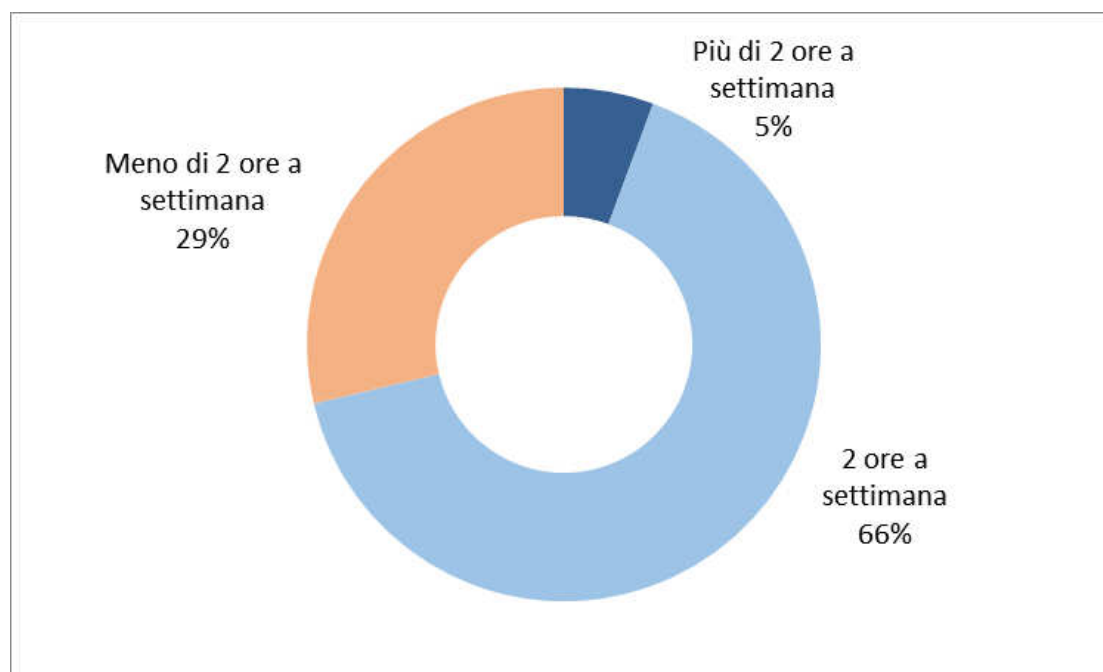


Possibili più risposte



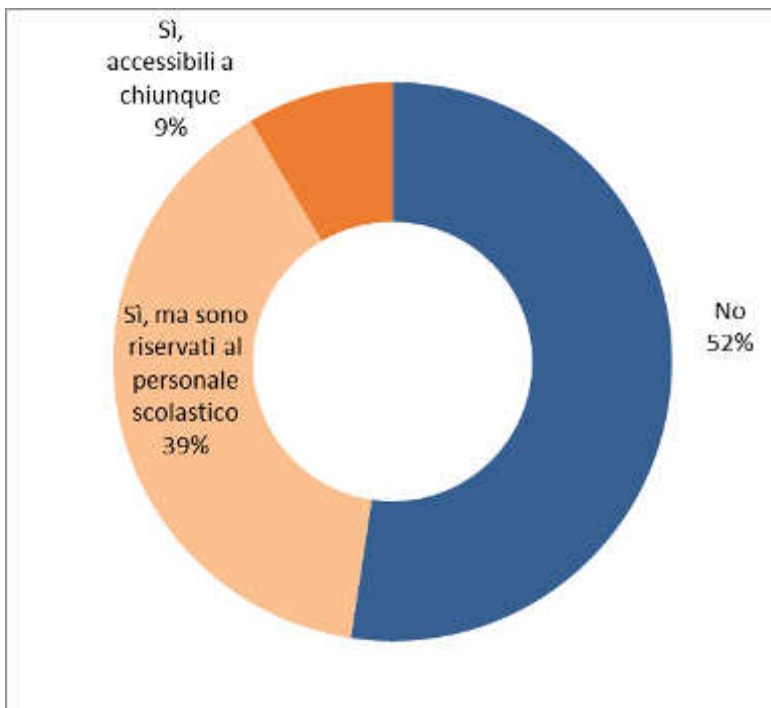
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Numero di ore di attività fisica svolte a scuola a settimana

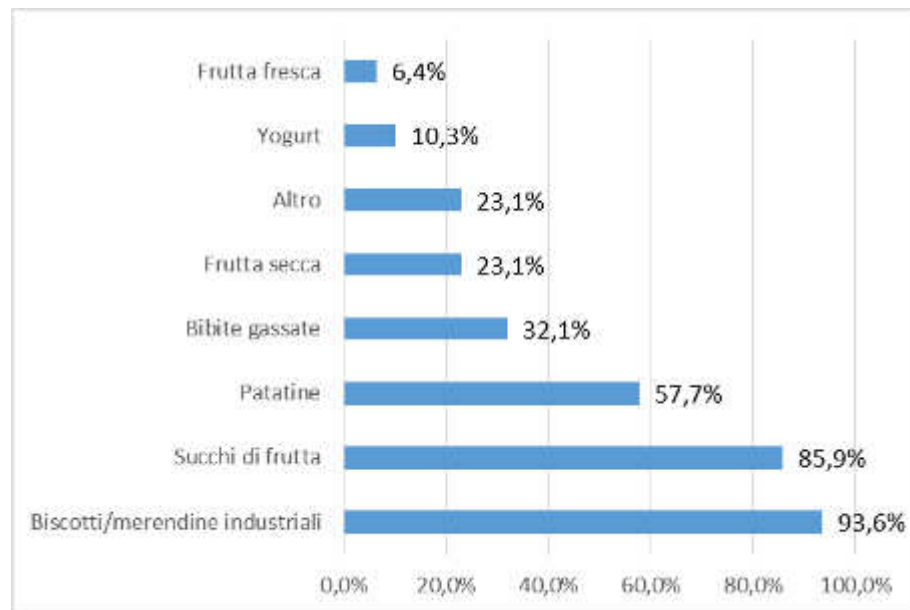


# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Presenza di distributori automatici a scuola e loro contenuto



Che cosa contengono?

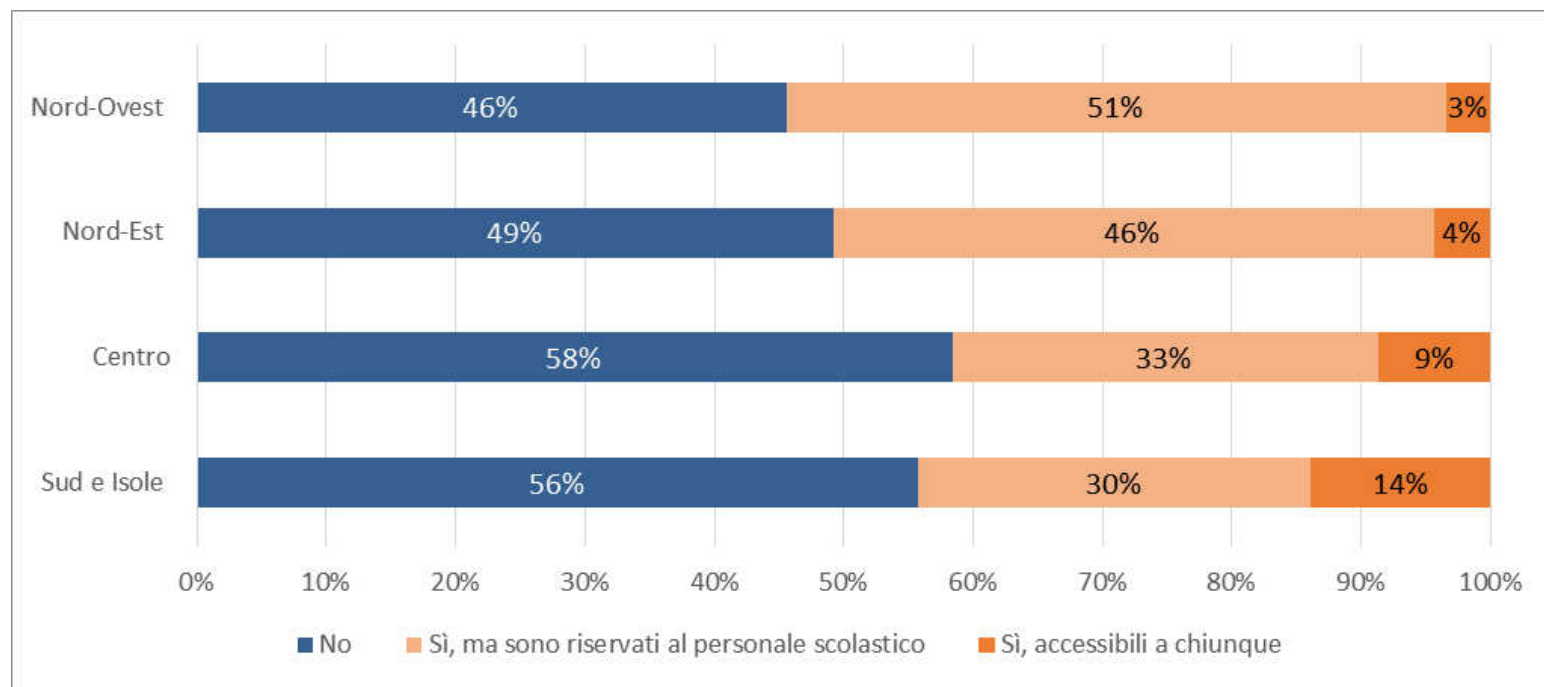


Possibili più risposte



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

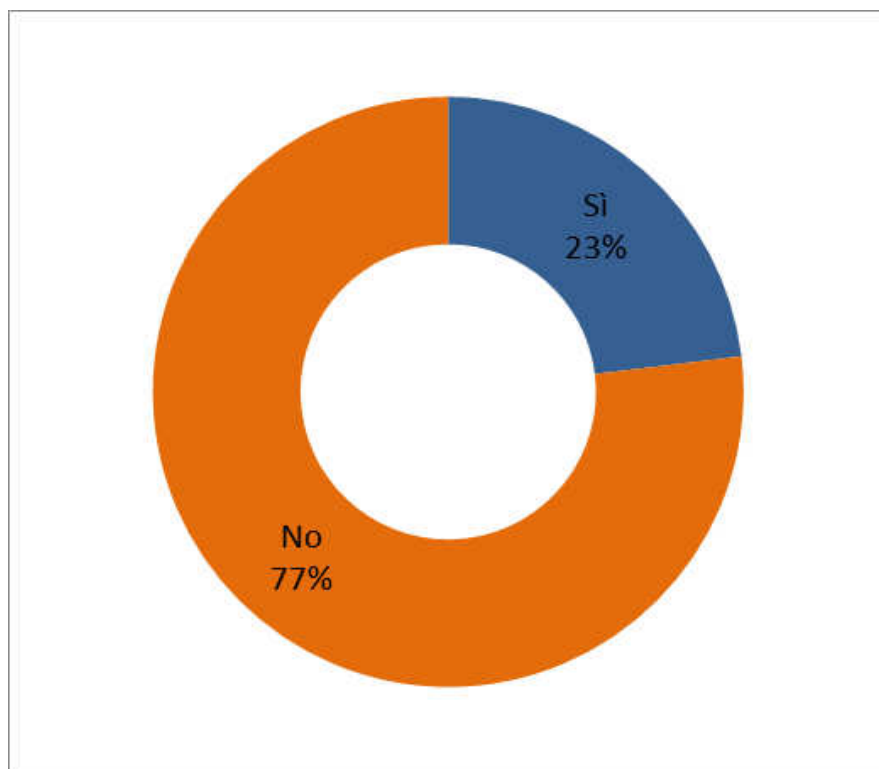
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Presenza di distributori automatici a scuola (per macro-area geografica)





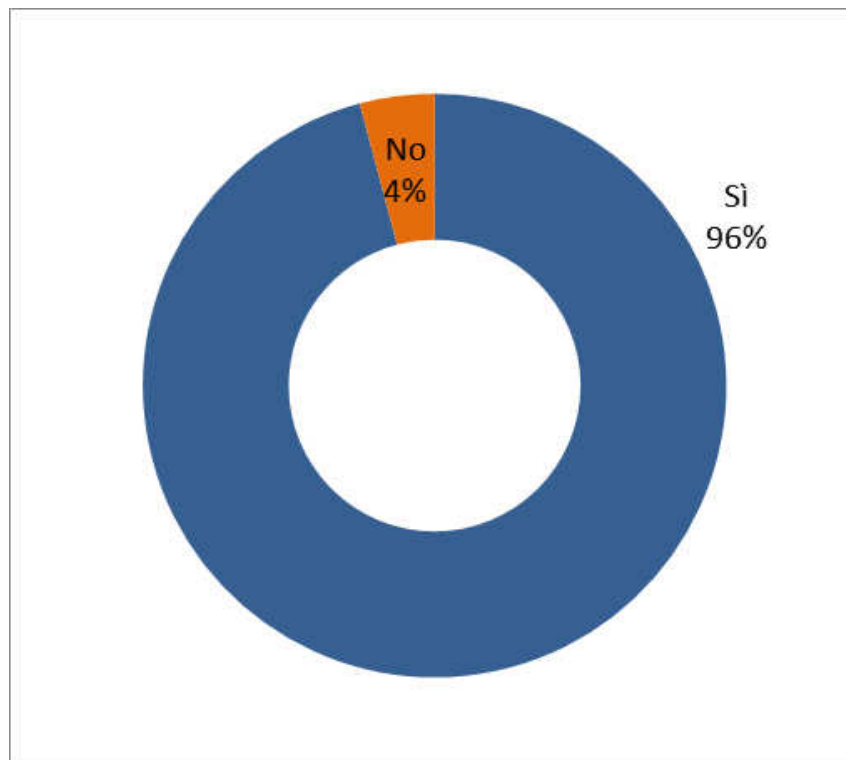
## L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Intervento delle famiglie nella scelta dei prodotti inseriti nei distributori automatici a scuola



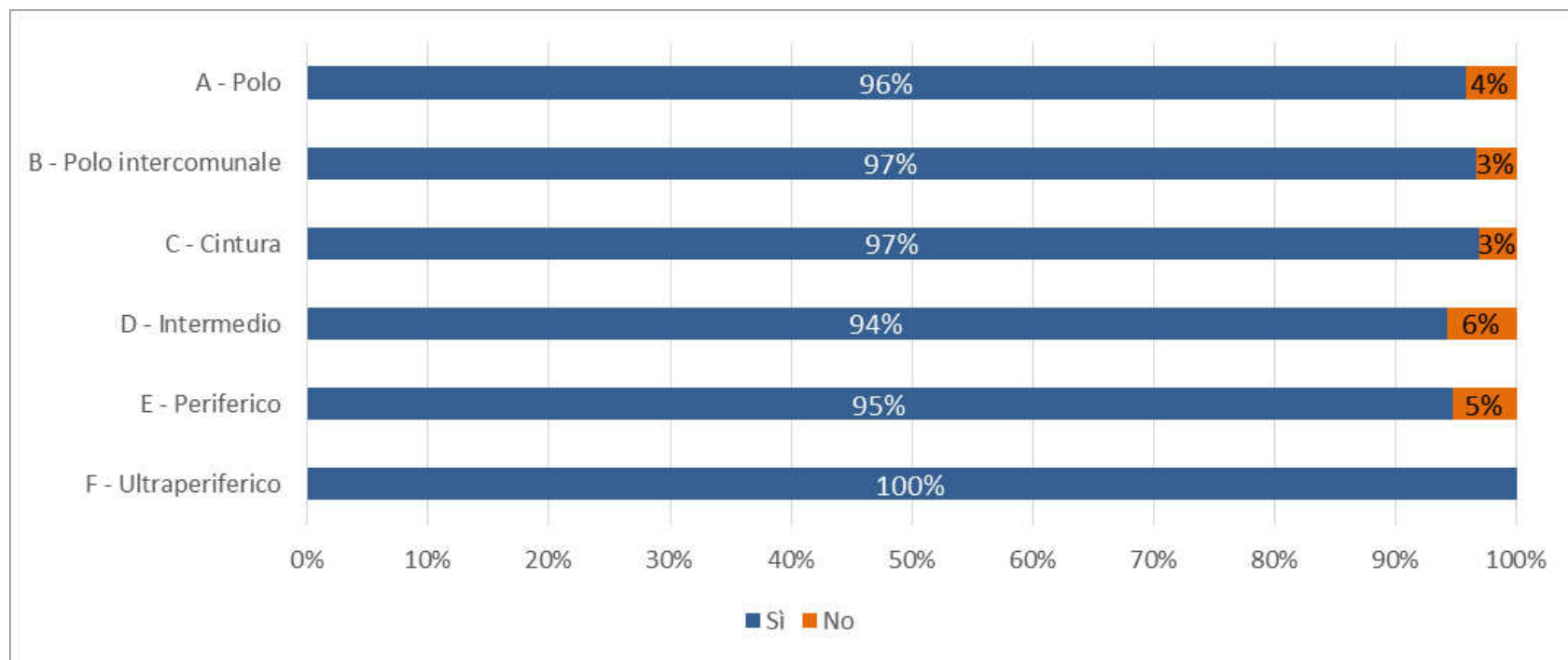
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola»



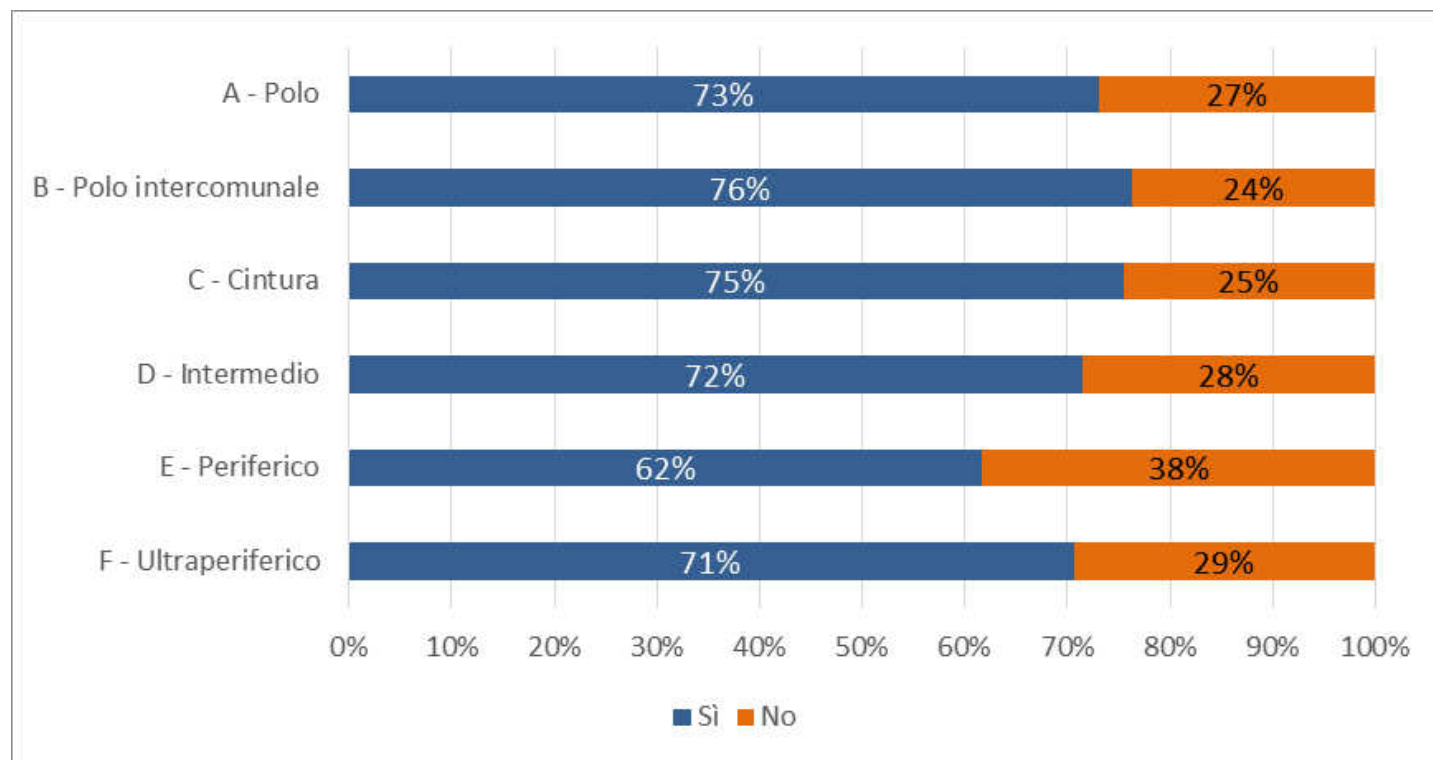
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola» (per aree)



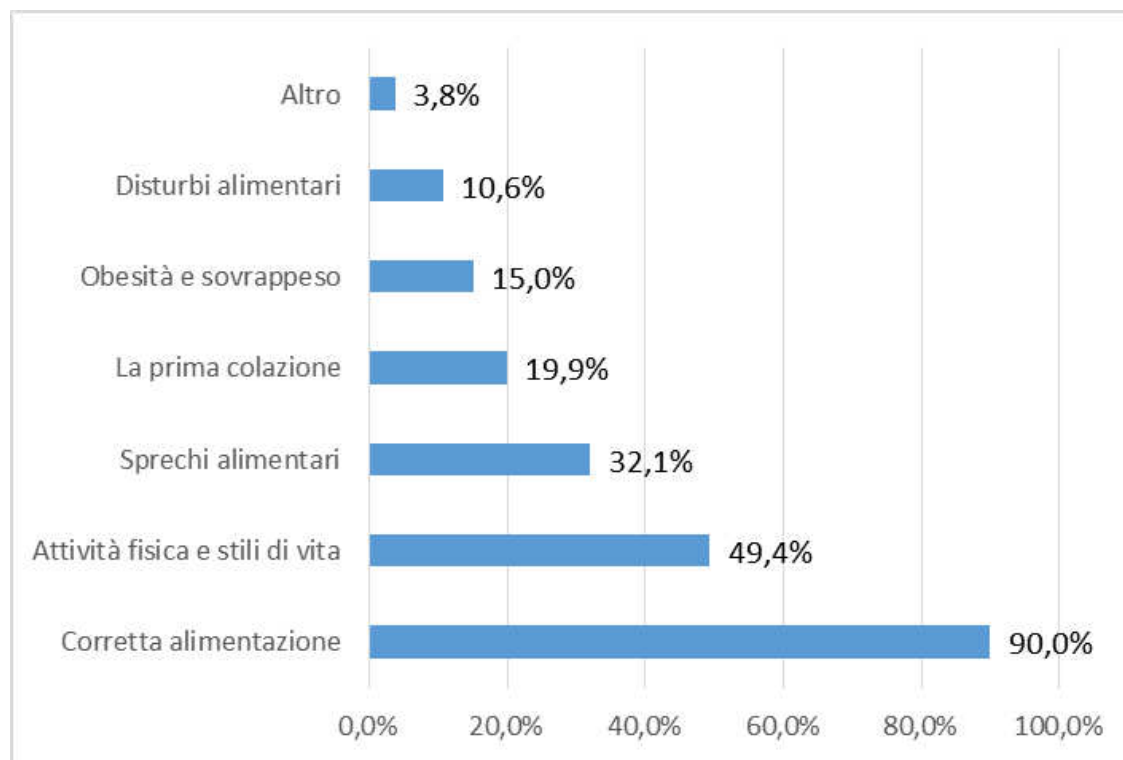
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti (per aree)



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Temi delle campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti a cui ha partecipato la scuola negli ultimi 5 anni

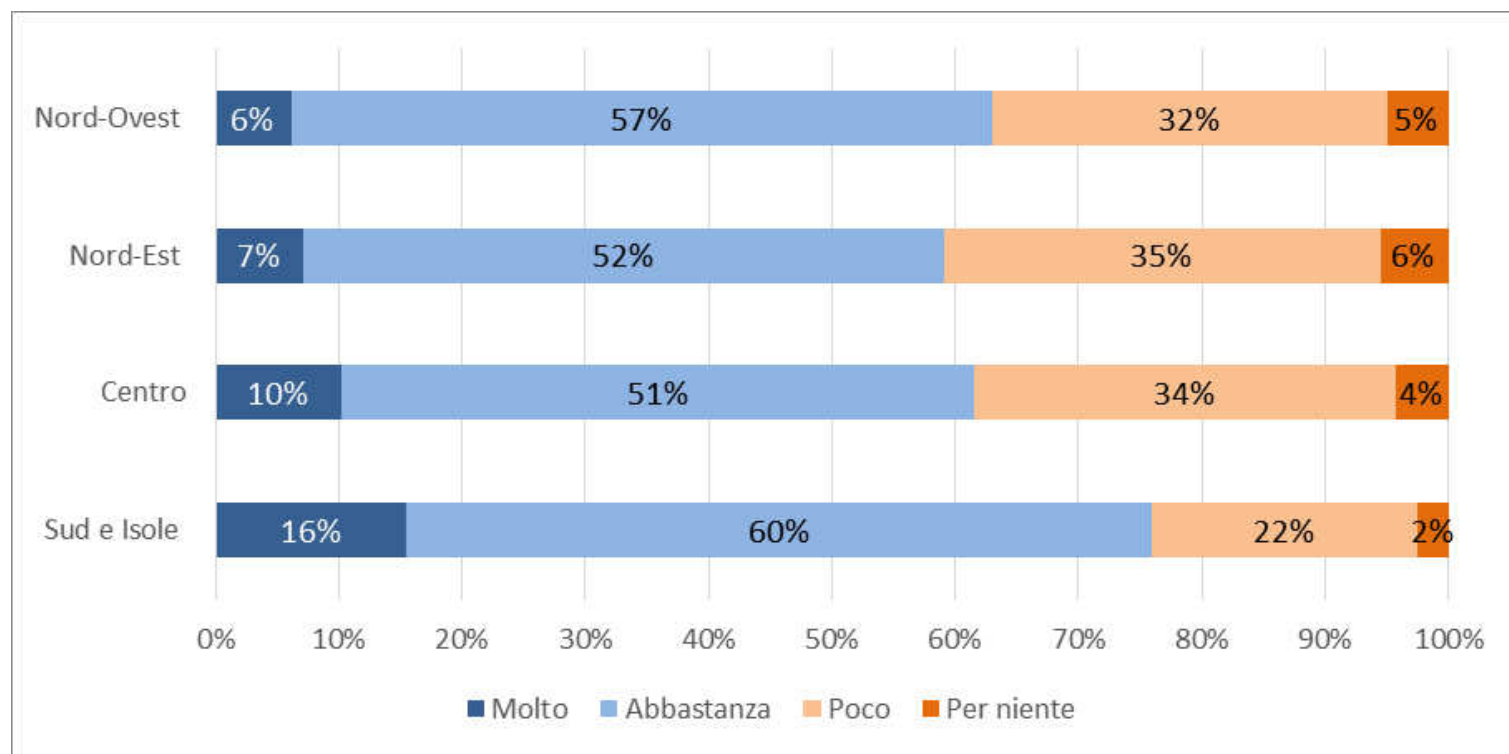


Possibili più risposte



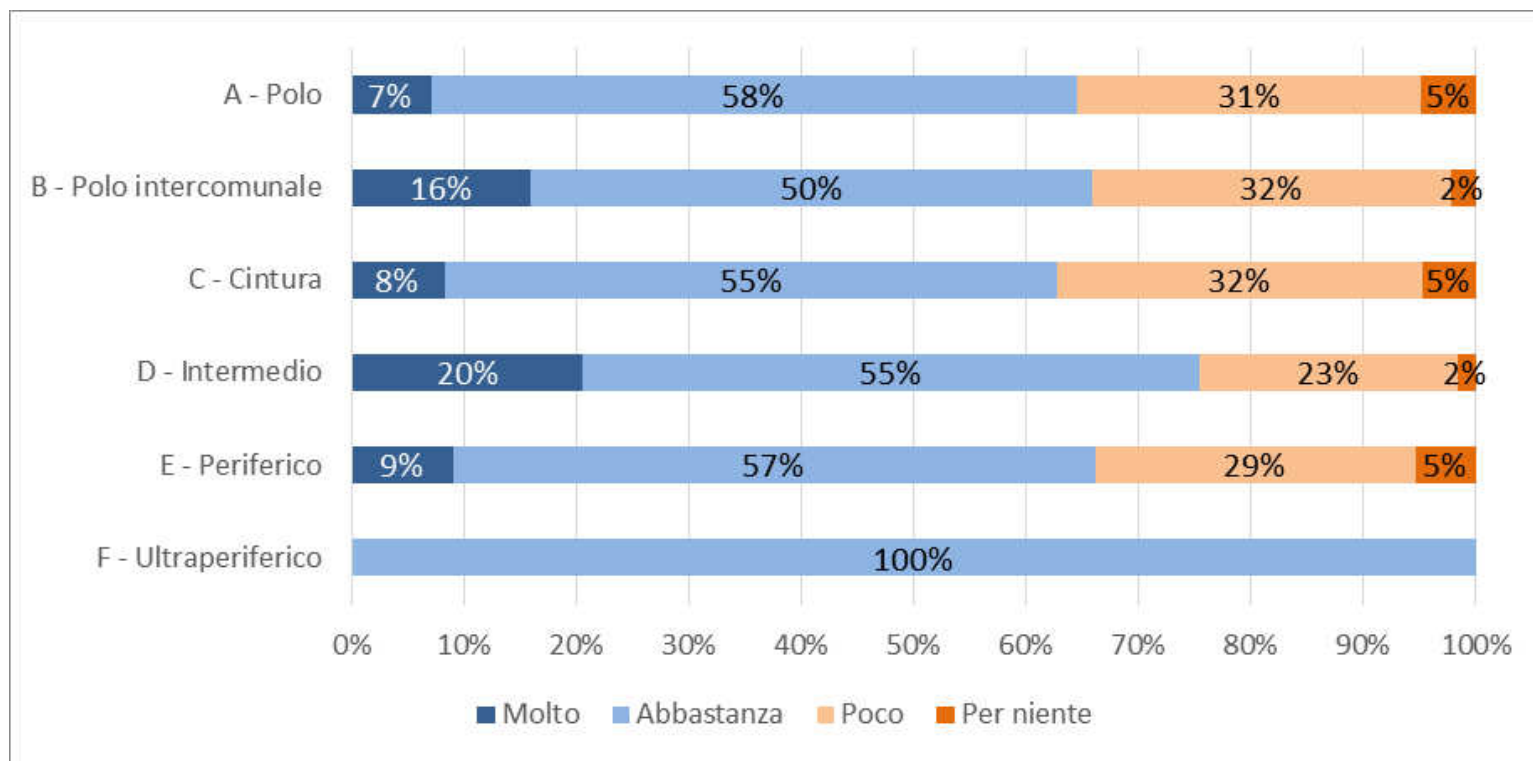
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Coinvolgimento delle famiglie nei progetti (per macro-area geografica)



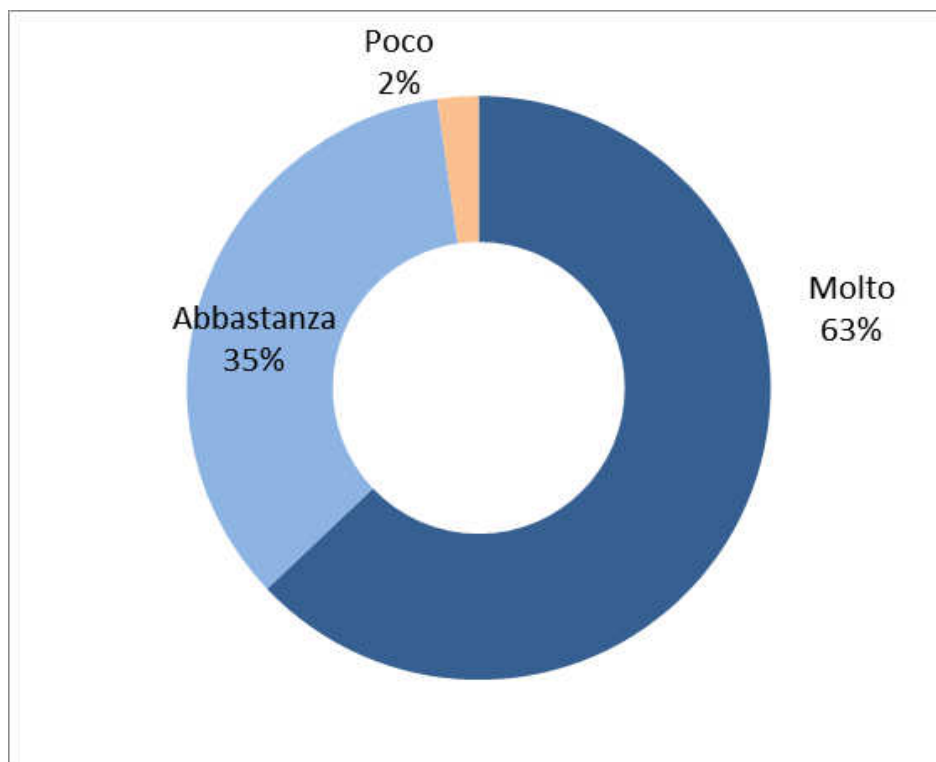
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Coinvolgimento delle famiglie nei progetti (per aree)



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

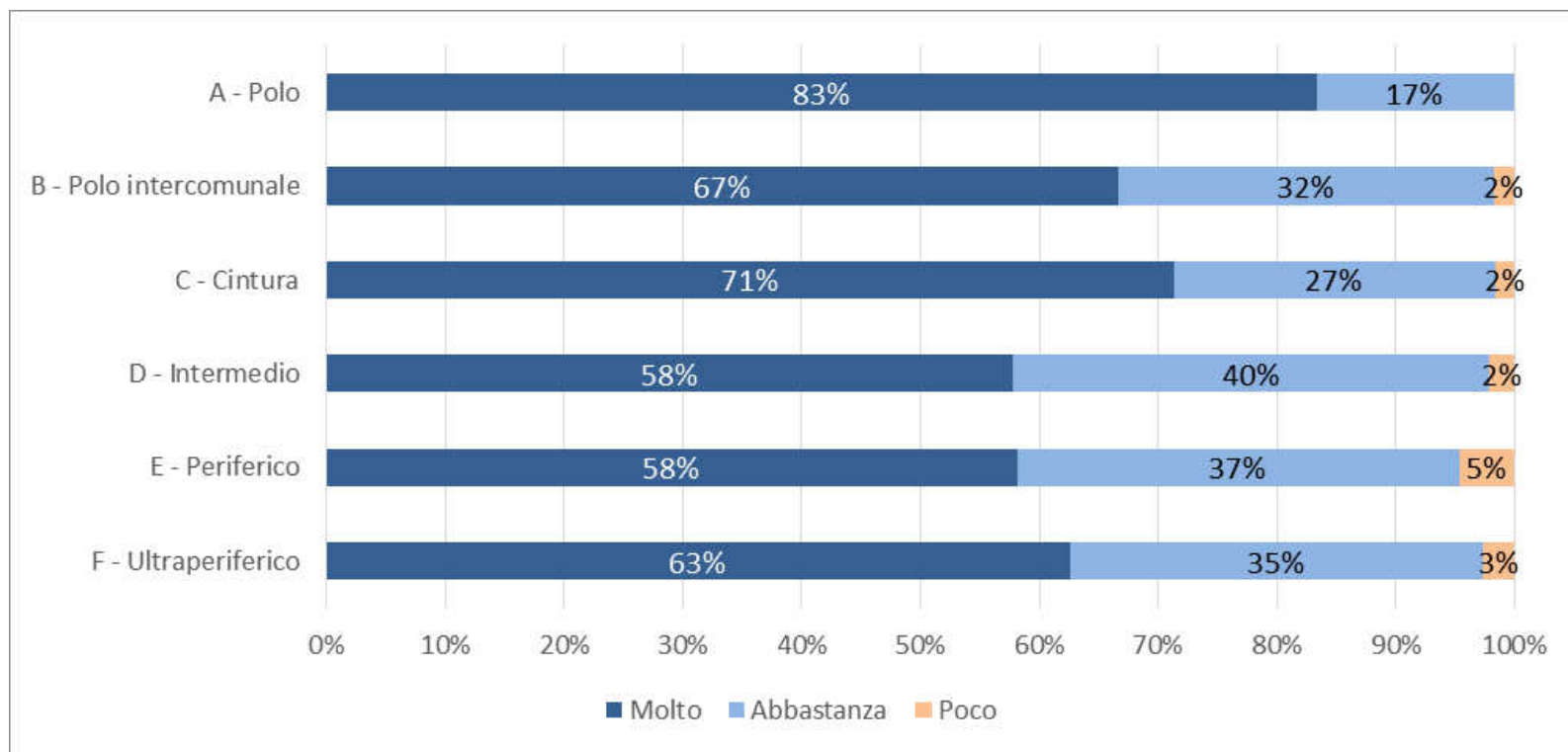
**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare





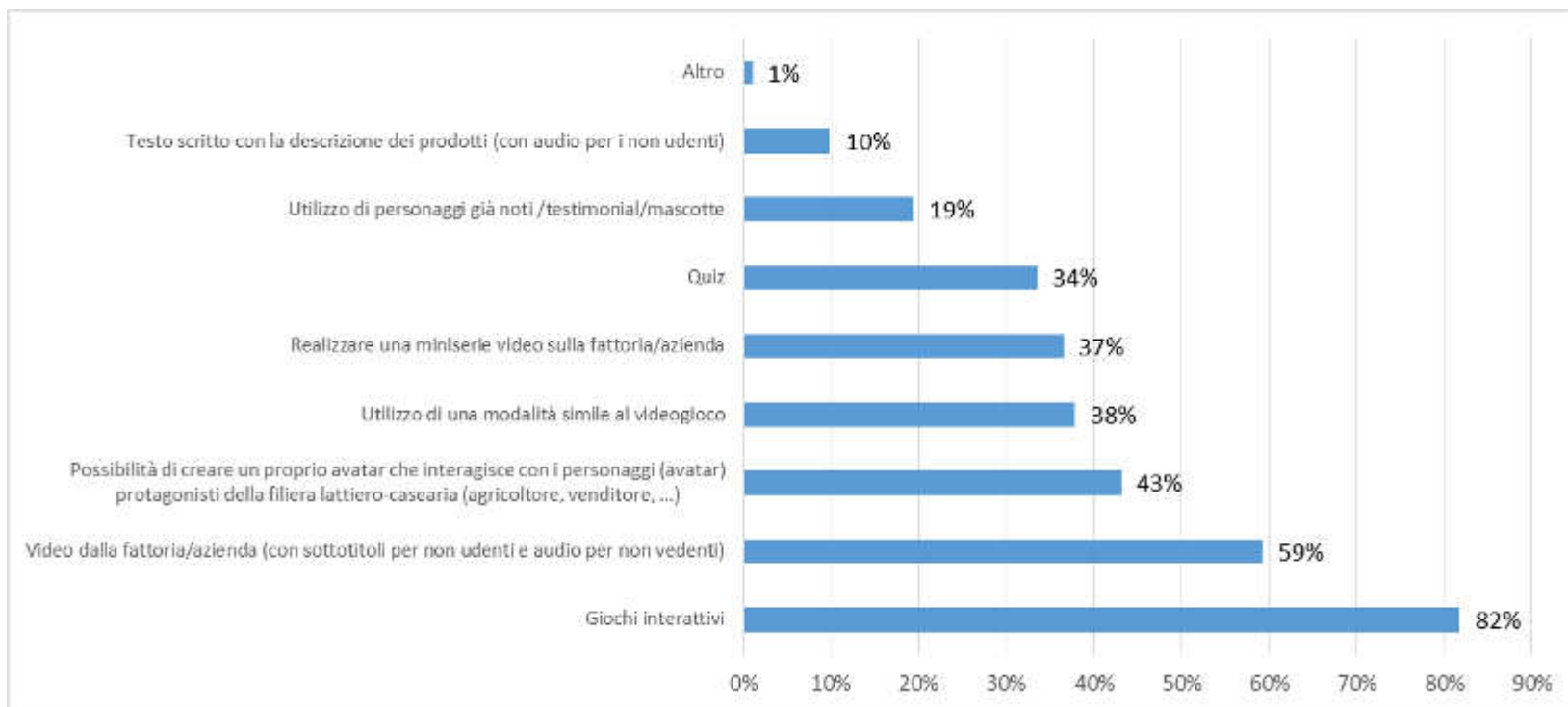
# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare (per aree)



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine quantitativa sulle scuole.** Elementi da inserire nelle eventuali visite didattiche svolte attraverso strumenti multimediali



Possibili più risposte



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** I partecipanti

A partire dall'elenco dei referenti scolastici delle scuole iscritte al Programma nell'a.s. 2019/2020 sono stati intervistati, in modalità online, 14 docenti che hanno partecipato ad almeno un'edizione di «Latte nelle scuole».

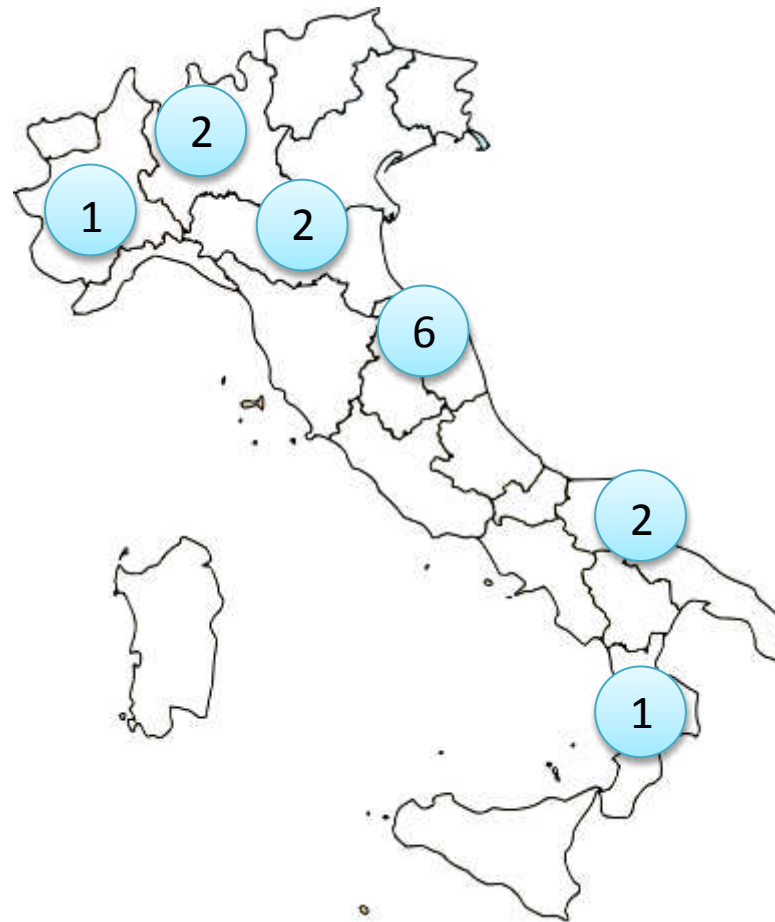
La ripartizione delle interviste effettuate è così suddivisa:

Milano	2
Torino	1
Bologna	2
Macerata	2
Fermo	4
Foggia	2
Cosenza	1



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Ripartizione regionale delle interviste ai referenti scolastici



2 Nord-Est  
3 Nord-Ovest  
6 Centro  
3 Sud e Isole



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

## L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Territorio

- Nelle **periferie delle città** (Milano, Torino, Bologna) le scuole sono inserite in contesti residenziali, con presenza di verde ma con pochi servizi (soprattutto di trasporto) e luoghi di aggregazione; talvolta registrano anche nuovi insediamenti di famiglie straniere che abitano in edifici di recente costruzione.
- Nelle **realità più piccole**, che raccolgono anche i bambini delle vicine zone rurali, spesso i luoghi di aggregazione o di attività culturali fanno riferimento alla parrocchia della zona (oratorio), a centri sociali ed associazioni o semplicemente a parchi e spazi verdi. Qui, grazie ai tempi ridotti, i bambini vivono in famiglie allargate che abitano tra loro molto vicine (stessa casa, edificio, quartiere); quindi, dopo l'orario scolastico trascorrono spesso il tempo con i nonni, all'aperto, oppure svolgono attività extra-curricolari grazie alle attività di associazioni o del Comune che spesso utilizzano locali messi a disposizione dalla scuola.



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Alunni stranieri

Il numero di bambini di origine straniera nelle scuole dei docenti intervistati varia circa **dal 2 al 10%**.

Sono molto presenti nel territorio di *Foggia*, perché il numero di stranieri è legato alle attività stagionali (8/10 alunni di origini straniera per classe) e nella *periferia di Milano*.



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Alunni con problemi di peso

Gli alunni con problemi di peso sono stimati dai docenti intervistati **da 4 a 20** per plesso.

È presente anche una piccola percentuale di bambini con problemi di inappetenza o con un'alimentazione molto ristretta in merito alla varietà di cibi.



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Partecipazione a «Latte nelle scuole» e giudizio sul Programma



- Iniziativa molto apprezzata dai bambini
- Prodotti di qualità
- Aumento del consumo di latte e dei prodotti lattiero-caseari da parte dei bambini
- Ha consentito ai bambini di alcune famiglie disagiate di assaggiare e gustare prodotti ritenuti cari (parmigiano)



- Necessità di ridefinire il calendario delle distribuzioni
- Difficoltà di organizzazione per la scuola, a causa del poco personale e delle caratteristiche del prodotto
- Ritardo nella distribuzione rispetto all'orario della merenda mattutina





# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

## L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Mensa

- Non tutte le scuole dei docenti intervistati hanno la mensa o non hanno il servizio tutti i giorni (dipende dalle esigenze/richieste delle famiglie e dal contesto economico e lavorativo)
- In alcuni territori, i bambini tornano a pranzo a casa e poi vengono riaccompagnati a scuola (solitamente per problemi economici)
- Gestione da parte di ditte esterne su appalto del Comune
- I menù della mensa sono decisi esternamente rispetto alla scuola e ai genitori, di solito affidati a dietisti e nutrizionisti dell'ASL, che decidono anche le porzioni
- Presenza di un Comitato mensa, a cui partecipano anche alcuni genitori
- Assenza di integrazione tra menù della mensa e distribuzioni dei prodotti previste nel Programma



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Distributori automatici

- ✓ La maggior parte delle scuole dei docenti intervistati *non* ha distributori automatici (presenti solo in due casi)
- ✓ Dove presenti sono distributori di caffè e acqua, riservati ai docenti e non accessibili ai bambini



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

## **L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Merenda

- ✓ In alcune scuole la merenda è data dalla mensa, spesso proponendo la frutta prevista nel menù del pranzo
- ✓ In altri casi, i docenti hanno consigliato ai genitori cosa preparare per la merenda dei bambini, vietando esplicitamente alcuni cibi come patatine e bibite gassate
- ✓ Durante la partecipazione a «Latte nelle scuole», i prodotti del Programma sostituivano la merenda (soprattutto veniva distribuito lo yogurt) e le famiglie erano avvertite per non sovrapporsi
- ✓ Molto frequente a merenda il parmigiano con i grissini (nelle confezioni già pronte)



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Educazione fisica

- ✓ Il numero di ore di educazione fisica nei plessi dei docenti intervistati variano **da 1 a 2 ore a settimana**, talvolta ampliato grazie a progetti realizzati con il Coni o con associazioni sportive del territorio.
- ✓ In pochi casi, non è presente nella scuola un docente di educazione fisica ma l'attività è svolta dai docenti di altre materie.



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Altri programmi realizzati a scuola su alimentazione, sport e stili di vita

- Colazione sana
- Sport in classe
- Progetto con l'USL per monitorare il peso dei bambini
- Progetto con il Coni di educazione motoria
- Il mercoledì della frutta
- Laboratorio di cucina
- La piramide alimentare
- Le vie del miele



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Influenza tra bambini

Tutte le insegnanti concordano nel constatare un'influenza reciproca tra i bambini *molto forte, sia in positivo che in negativo*, per quanto riguarda il cibo (emulazione, competizione e omologazione, fattore di gruppo).

Il suggerimento, talvolta attuato dalle docenti, è di affiancare bambini che hanno più difficoltà nel mangiare (inappetenza, scarsa curiosità verso nuovi cibi, ...) con bambini che mangiano tutto senza problemi per ottenere un effetto di gruppo.

Anche lo scambio delle merende aiuta ad ampliare la varietà dei prodotti consumati dai bambini.

La coltivazione di un orto o di piantine favorisce la curiosità verso nuovi cibi e sapori.



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Rapporto con le famiglie

- Difficoltà nel rapporto con i genitori riguardo l'alimentazione: le docenti cercano di parlare alle famiglie dell'importanza, ad esempio, di fare colazione, di dare una merenda sana, di far andare a letto presto i figli ma spesso non vengono ascoltate
- Difficoltà nel coinvolgere le famiglie in progetti o incontri a scuola sull'educazione alimentare, soprattutto per mancanza di tempo da parte dei genitori
- Secondo alcune docenti ascoltano le raccomandazioni sul cibo più i bambini che i genitori
- Talvolta i bambini vogliono mangiare solo i cibi preparati a casa, mentre in altre occasioni preferiscono mangiare alla mensa insieme ai propri compagni e alle insegnanti



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.** Rapporto con le famiglie

- In alcuni casi è stato segnalato dalle docenti un problema di comunicazione con le famiglie di origine straniera che, molto attaccate alle proprie tradizioni alimentari, appaiono più restie ad accettare consigli sull'alimentazione dei figli.
- In pochissimi casi, la famiglie contribuiscono direttamente alla realizzazione dei progetti (ad esempio, per «Colazione sana», le famiglie si impegnano a comprare prodotti del territorio a km0 che i figli consumano a colazione a scuola tutti insieme)
- Alcune famiglie con bambini con problemi di peso chiedono agli operatori della mensa di non fare il secondo giro)





# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

**L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie.** I partecipanti

Sono stati organizzati 4 focus group online con genitori di bambini con un'età compresa tra i 6 e gli 11 anni.

La ripartizione dei focus group per macro-area geografica è così suddivisa:

Nord est	4 genitori	Provincia di Bologna
Nord ovest	4 genitori	Milano, Torino, Bergamo
Centro	4 genitori	Roma
Sud e isole	5 genitori	Cosenza



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

## **L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie.**

- ✓ Molta attenzione all'alimentazione dei figli, anche se non emerge nessuna fonte informativa di riferimento, se non il pediatra (ma per le famiglie con figli più piccoli)
- ✓ Si cerca di variare e bilanciare l'alimentazione dei figli facendo ricorso al buon senso e all'esperienza e a far assaggiare anche cibi nuovi ma senza forzature
- ✓ Consumo di latte, yogurt e formaggi: più presenti il latte (in genere una tazza, 2-3 volte a settimana o tutti i giorni soprattutto per i figli più piccoli) e lo yogurt; i formaggi sono soprattutto freschi, anche se non mancano bambini che amano anche quelli stagionati
- ✓ Per la merenda a scuola vengono dati con più frequenza panino con affettati o marmellata, pizza, yogurt e frutta



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

## **L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie.**

- ✓ Pochi problemi di sovrappeso (aumentati in conseguenza del minor movimento dovuto al periodo di lockdown)
- ✓ Limitazione nell'uso di videogiochi e televisione
- ✓ Nei territori più piccoli o di campagna i bambini trascorrono buona parte dell'orario extrascolastico all'aperto
- ✓ Quasi tutti i bambini dei genitori intervistati fanno qualche attività sportiva al di fuori delle ore di educazione fisica previste a scuola



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

## L'indagine qualitativa: proposte migliorative emerse

- **Iniziare prima** il Programma per permettere distribuzioni più diluite nel tempo e per non concentrarsi nei mesi più caldi dell'anno, data anche la difficoltà di conservare al fresco i prodotti
- **Aumentare il monodose** per facilitare il lavoro delle scuole, che non ha personale per occuparsi dei porzionamenti (ad esempio, non distribuire latte da 1 litro)
- **Estendere le visite didattiche a tutte le classi** partecipanti, poiché poter osservare gli animali, i processi di lavorazione e i prodotti può avere un impatto estremamente positivo per l'apprendimento dei bambini



# L'indagine nell'A.S. 2019/2020

## L'indagine qualitativa: proposte migliorative emerse

- **Variare i prodotti**, anche nel gusto, per ampliare la dieta dei bambini e allargare i loro gusti (ad esempio, variare il gusto dello yogurt)
- **Aumentare le occasioni di assaggio** diretto dei prodotti
- Prevedere **personale di supporto e specializzato**
- **Cercare di coinvolgere e sensibilizzare le famiglie** sull'importanza dell'educazione alimentare



## Schede regionali



# LATTE NELLE SCUOLE - PIEMONTE

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

 **26 mila** bambini  
 **212** plessi

Torino	15.318	96
Asti	3.144	24
Alessandria	2.770	30
Cuneo	1.922	21
Verbanio-Cusio-Ossola	1.708	23
Novara	939	9
Biella	624	5
Vercelli	285	4

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/4** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **3.470** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 62%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 89%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 71%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **171** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

Il **Piemonte** è tra le regioni con l'incidenza più bassa di **Tradizionali** (inferiore al **25%** registrato sul totale Italia).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Tra le regioni del Nord-Ovest, il **Piemonte** ha la quota più alta di **Consapevoli** (**30%** del Nord-Ovest e **32%** a livello nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

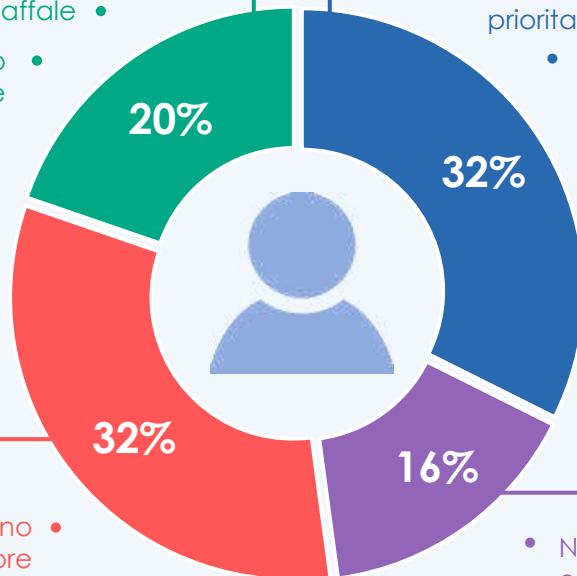
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Il **Piemonte** è tra le regioni in cui gli **Empirici** hanno una delle incidenze più alte (superiore al **28%** del totale nazionale e inferiore al **34%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

Il **Piemonte** ha una quota di **Alternativi** in linea con il dato nazionale (**15%**) e con quello del Nord-Ovest (**16%**).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

BUONO, GUSTOSO, FRESCO, CALDO, DOLCE, NUTRIENTE, SANO, GENUINO, COMPLETO, SALUTARE, LEGGERO, MORBIDO, GRASSO, FLESSIBILE, SOTTILE, CREMATO, DENSO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, PIENO, SODDISFACENTE, SQUISITO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, PIENO, SODDISFACENTE, SQUISITO.

### ...allo YOGURT

CREMOSO, BUONO, GUSTOSO, FRESCO, ACIDO, DENSO, SANO, DOLCE, SOTTILE, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, PIENO, SODDISFACENTE, SQUISITO, LEGGERO, MORBIDO, GRASSO, FLESSIBILE, SOTTILE, CREMATO, DENSO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, PIENO, SODDISFACENTE, SQUISITO.

### ...al FORMAGGIO

GUSTOSO, BUONO, SQUISITO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, PIENO, SODDISFACENTE, SQUISITO, MORBIDO, GRASSO, FLESSIBILE, SOTTILE, CREMATO, DENSO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, PIENO, SODDISFACENTE, SQUISITO.

# LATTE NELLE SCUOLE – VALLE D'AOSTA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

Soggetti coinvolti



167 bambini



4 plessi



Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

1/10 ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.

1/10 ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.

7/10 vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate 70 famiglie



Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

20% dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

40% dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.

20% dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di 4 plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media. I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale.

Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene.

Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto.

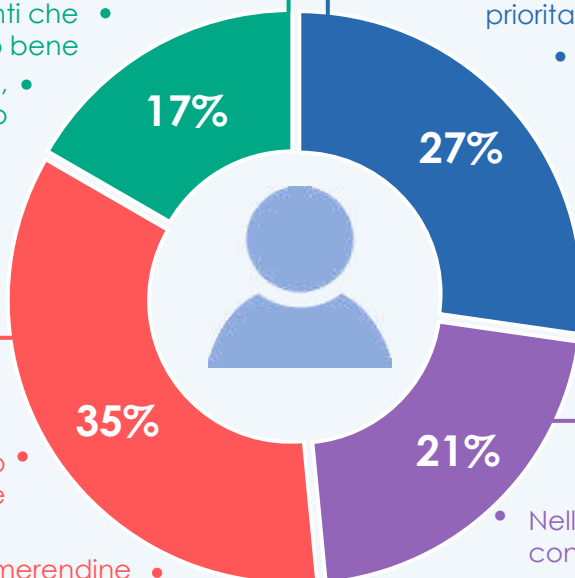
La **Valle d'Aosta** è tra le regioni con l'incidenza più bassa di **Tradizionali** (inferiore al **25%** del totale nazionale e del **20%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore.

Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi.

La **Valle d'Aosta** è tra le regioni in cui gli **Empirici** hanno una delle incidenze maggiori (superiore al **28%** del totale nazionale ed in linea con il **34%** del Nord-Ovest).



### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.

Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.

Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.

Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

La **Valle d'Aosta** è una delle regioni con la quota più bassa di **Consapevoli** (inferiore sia al **32%** del livello nazionale che al **30%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi.

Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene.

Tra le regioni la **Valle d'Aosta** registra un'incidenza di **Alternativi** tra le più alte (superiore al **15%** del livello medio nazionale e al **16%** delle regioni del Nord-Ovest).

## SE PENSO...

...al LATTE

BIANCO  
BUONO  
SALUTARE  
DOLCE  
FRESCO  
NUTRIENTE  
PURA  
SANO  
BONTÀ  
NATURALE

...allo YOGURT

CREMOSO  
BUONO  
SALUTARE  
DOLCE  
ACIDO  
FRESCO  
GUSTOSO  
LEGGERO  
LASSATEVO  
BIANCO  
GUSTOSO  
SALUTARE  
LATTE  
FRESCO  
GUSTOSO  
FREDDO  
GUSTOSO

...al FORMAGGIO



BUONO  
GUSTOSO  
SAPORITO  
GOLOSO  
MUCCA  
DELEZZOSO  
PESANTE  
SALATO  
FRESCO  
GUSTOSO  
OTTIMO  
GRASSO  
PUZZOLENTE  
PUZZA  
SQUAZZOSO  
MORBIDISSIMO  
PROFUMO



# LATTE NELLE SCUOLE - LIGURIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

 **8 mila** bambini  
 **72** plessi

Genova	2.725	21
Savona	2.614	24
Imperia	2.212	22
La Spezia	765	5

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 2/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/3** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **585** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 68%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 92%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 89%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **54** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media.
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene.
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto.

La **Liguria** è la regione del Nord-Ovest con l'incidenza più bassa di **Tradizionali** (inferiore sia al **25%** del totale nazionale che al **20%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi.

In **Liguria** si riscontra una bassa quota di **Empirici** (inferiore sia al **28%** registrato a livello nazionale che al **34%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

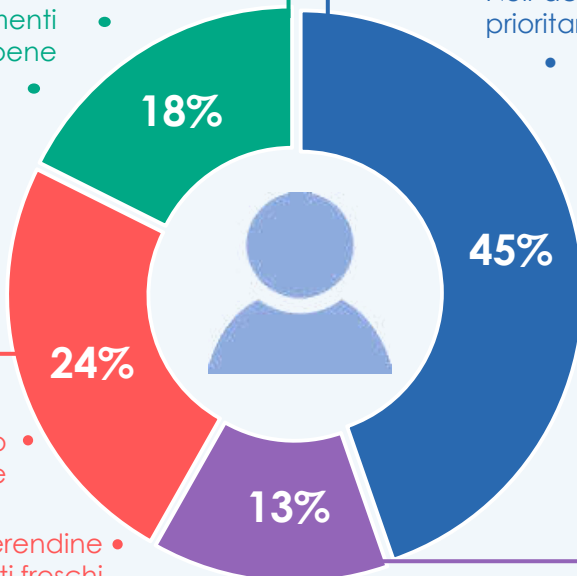
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

La **Liguria** è la regione con l'incidenza più alta di **Consapevoli** (superiore sia al **32%** del livello nazionale che al **30%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene.

La **Liguria** ha una quota di **Alternativi** in linea con il dato del Nord-Ovest (**16%**) e con quello nazionale (**15%**).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

BUONO  
 GUSTOSO  
 SALUTARE  
 FRESCO  
 DOLCE  
 SANO  
 NUTRIENTE

### ...allo YOGURT

CREMOSO  
 BUONO  
 FRESCO  
 SALUTARE  
 GUSTOSO  
 ACIDO

### ...al FORMAGGIO

GUSTOSO  
 BUONO  
 SAVORITO  
 GHIACCIO  
 GRASSO

# LATTE NELLE SCUOLE - LOMBARDIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

**58 mila** bambini  
**343** plessi

Milano	13.045	58
Brescia	10.050	72
Varese	9.888	58
Bergamo	8.869	58
Pavia	4.096	27
Cremona	2.970	17
Monza Brianza	2.714	11
Mantova	1.517	10
Como	1.430	9
Sondrio	1.229	9
Lodi	1.122	5
Lecco	1.084	9

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/4** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **11.758** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 60%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 88%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 81%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **289** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

La **Lombardia** è tra le regioni con l'incidenza più bassa di **Tradizionali** (inferiore al **25%** del totale Italia e in linea con il **20%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

La **Lombardia** è tra le regioni in cui gli **Empirici** hanno l'incidenza più alta (superiore al **28%** del totale nazionale ed in linea con il **34%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

La **Lombardia** è una delle regioni con la quota più bassa di **Consapevoli** (inferiore al **32%** del livello nazionale e in linea con il **30%** del Nord-Ovest).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

La **Lombardia** ha una quota di **Alternativi** in linea con il dato nazionale (**15%**) e con quello del Nord-Ovest (**16%**).

## SE PENSO...

### ...al LATTE



### ...allo YOGURT



### ...al FORMAGGIO





# LATTE NELLE SCUOLE - TRENTO

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

Soggetti coinvolti



257 bambini



8 plessi



Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

**1/2** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.

**2/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.

**10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **206** famiglie



Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

**92%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

**100%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.

**100%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **5** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

Cosa distingue i **TRADIZIONALI**?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

I **Tradizionali** della provincia di **Trento** hanno un'incidenza in linea con il dato del Nord-Est (**19%**) e inferiore al dato nazionale (**25%**).

Cosa distingue gli **EMPIRICI**?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Nella provincia di **Trento** l'incidenza degli **Empirici** è in linea sia con il dato nazionale (**28%**) che con quello del Nord-Est (**28%**).

Cosa distingue i **CONSAPEVOLI**?

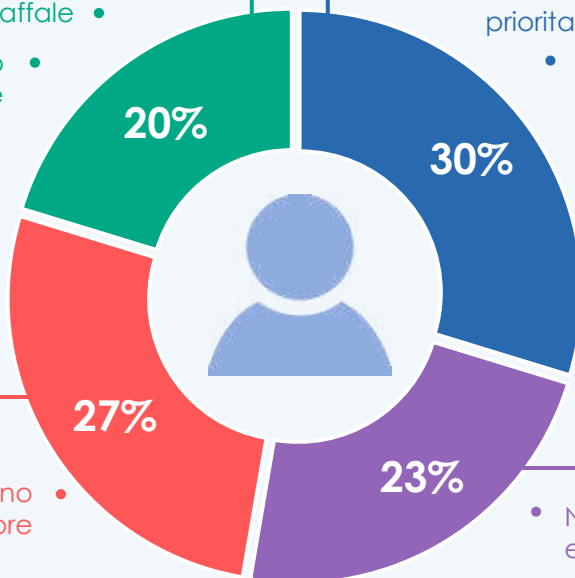
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

**Trento** presenta un'incidenza di **Consapevoli** inferiore sia rispetto al dato del Nord-Est (**34%**) che a quello nazionale (**32%**).

Cosa distingue gli **ALTERNATIVI**?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

**Trento** è tra le province in cui gli **Alternativi** hanno la quota più consistente (superiore sia al **15%** riscontrato a livello nazionale che al **18%** del Nord-Est).



## SE PENSO...

...al **LATTE**

BUONO, FRESCO, GUSTOSO, SANO, NUTRIENTE, CALDO, SALUTE, GENUINO, BIANCO, NATURALE, SALUTARE, COMPLETO, LEGGERO, DOLCE, SOTTILE, SODDO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, SENSIBILE, SODDISFACENTE, SORPRENDENTE, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, SENSIBILE, SODDISFACENTE, SORPRENDENTE.

...allo **YOGURT**

FRESCO, BUONO, BIANCO, CREMOSO, DOLCE, GUSTOSO, SANO, SALUTE, SOTTILE, SODDO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, SENSIBILE, SODDISFACENTE, SORPRENDENTE, LEGGERO, SOTTILE, SODDO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, SENSIBILE, SODDISFACENTE, SORPRENDENTE.

...al **FORMAGGIO**

SAPORITO, GUSTOSO, BUONO, PESANTE, GROSSO, STAGIONATO, CALETO, GENUINO, FRESCO, SANO, SOTTILE, SODDO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, SENSIBILE, SODDISFACENTE, SORPRENDENTE, GRASSO, SOTTILE, SODDO, SEMPLICE, SOSTANZIOSO, SENSIBILE, SODDISFACENTE, SORPRENDENTE.

# LATTE NELLE SCUOLE - BOLZANO

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

Soggetti coinvolti



7 mila bambini



97 plessi



### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/4** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **730** famiglie



### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 57%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 73%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 54%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **59** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

**Bolzano** è tra le province che presentano un'incidenza più bassa di **Tradizionali** (inferiore al **25%** registrato a livello nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

**Bolzano** è tra le province in cui l'incidenza degli **Empirici** è più bassa (inferiore al **28%** sia del livello nazionale che del Nord-Est).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

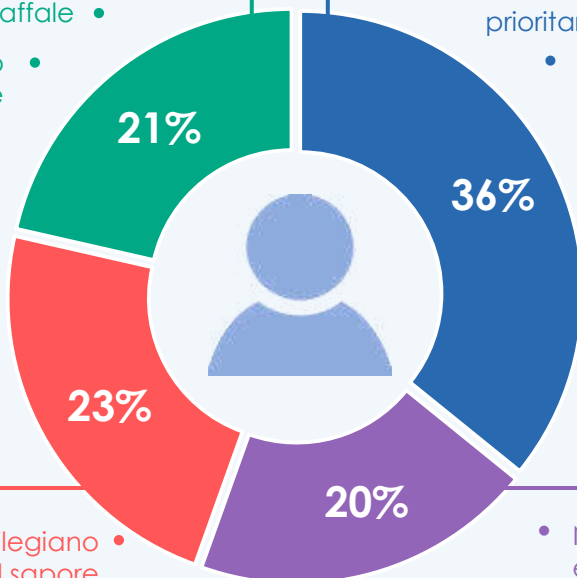
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

**Bolzano** è tra le province in cui i **Consapevoli** hanno un'incidenza tra le più alte (superiore al **32%** de livello nazionale e al **34%** del Nord-Est).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

**Bolzano** è tra le province del Nord-Est quella in cui gli **Alternativi** hanno la quota più consistente (superiore sia al **15%** riscontrato a livello nazionale che al **18%** del Nord-Est).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

GRASSO NUTRIENTE GUSTOSO MELLA  
FRESCO FREDDO BUONO  
MILCA DOLCE GEMUTINO CALCIO  
MILCA SANO BIANCO  
MILCA SANO BIANCO

### ...allo YOGURT

FRESCO GUSTOSO NATURALE  
SANO BUONO  
DOLCE CREMOSO  
SANO BUONISSIMO

### ...al FORMAGGIO

BUONISSIMO SAPORITO  
BUONO GUSTOSO  
SANO CALCIO  
SANO



# LATTE NELLE SCUOLE - VENETO

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

**32 mila** bambini  
**233** plessi

Vicenza	9.631	61
Padova	7.610	61
Treviso	6.502	49
Venezia	4.632	31
Verona	2.110	10
Belluno	1.523	19
Rovigo	171	2

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/4** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **5.681** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 65%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 77%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **186** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

Il **Veneto** è una delle regioni in cui i **Tradizionali** registrano tra le incidenze più basse (inferiore al **25%** registrato a livello di totale Italia).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Nella regione l'incidenza degli **Empirici** è in linea con quanto riscontrato a livello nazionale (uguale al **28%** sia del livello nazionale che del Nord-Est).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

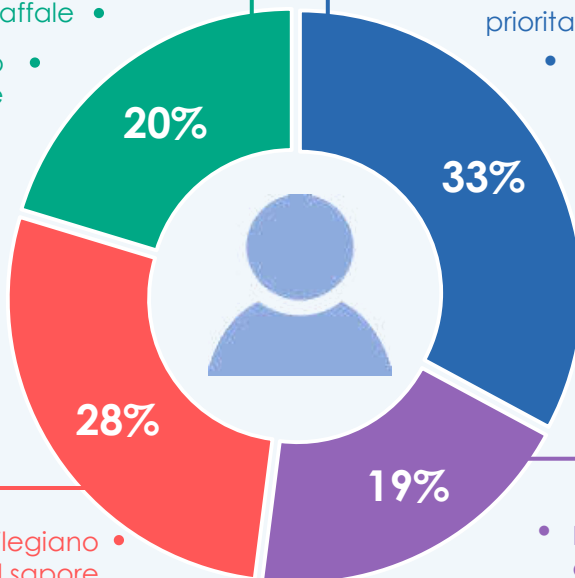
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Il **Veneto** ha una quota di **Consapevoli** in linea sia con il dato nazionale (**32%**) che con quello del Nord-Est (**34%**).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

In **Veneto** gli **Alternativi** hanno tra le incidenze più alte (superiore al **15%** della media nazionale).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

**BUONO**  
GUSTOSO, NUTRIENTE, CALDO, BIANCO, PESANTE, FRESCO, SALUTARE, SANO, DOLCE, COMPLETO, GENUINO.

### ...allo YOGURT

**CREMOSO**  
DOLCE, GUSTOSO, MAGRO, DENSO, BUONO, FRESCO, SALUTARE, SANO, LEGGERO, ACIDO, NUTRIENTE, MORBIDO.



### ...al FORMAGGIO

**SAPORITO**  
GUSTOSO, BUONO, MORBIDO, CALDO, DELIZIOSO, SALATO, STAGIONATO, NUTRIENTE, FRESCO, DOLCE, CALORICO, APPETIZIONE.

# LATTE NELLE SCUOLE – FRIULI-VENEZIA GIULIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

 **7,5 mila** bambini  
 **60** plessi

Udine	2.747	25
Trieste	2.240	16
Pordenone	2.188	16
Gorizia	405	3

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **1.486** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 79%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 88%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **50** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

Il **Friuli-Venezia Giulia** è tra le regioni con l'incidenza più bassa di **Tradizionali** (inferiore sia al **25%** del totale nazionale che al **19%** del Nord-Est)

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Nella regione l'incidenza degli **Empirici** è in linea con quanto riscontrato a livello nazionale (vicino al **28%** sia del totale nazionale che del Nord-Est).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

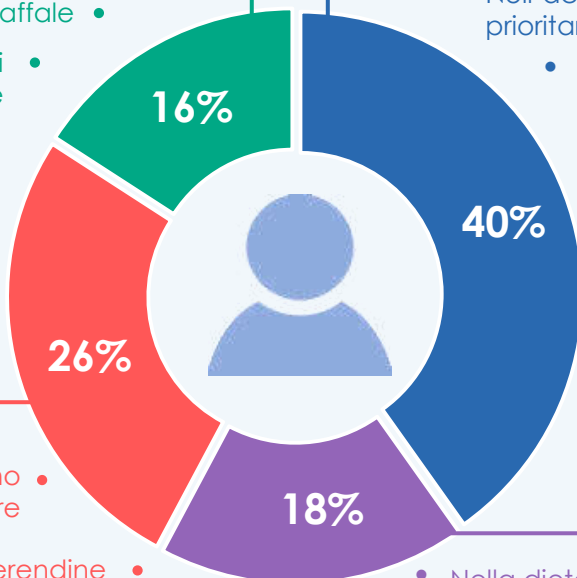
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Il **Friuli-Venezia Giulia** è una delle regioni con la fetta più grande di **Consapevoli** (superiore sia al **32%** registrato sul totale Italia che al **34%** delle regioni del Nord-Est).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

In **Friuli-Venezia Giulia** gli **Alternativi** hanno un'incidenza in linea sia con il dato nazionale (**15%**) che con quello del Nord-Est (**18%**).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

BIANCO DOLCE GUSTOSO SANO BUONO FRESCO COMPLETO SALUTARE NUTRIENTE

### ...allo YOGURT

DENSO FRESCO SALUTARE GUSTOSO BUONO ACIDO CREMOSO SANO DOLCE LEGGERO

### ...al FORMAGGIO


GRASSO FRESCO SAVORITO GUSTOSO BUONO SANO GUSTOSO



# LATTE NELLE SCUOLE - EMILIA-ROMAGNA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

 **29 mila** bambini  
 **151** plessi

Forlì Cesena	5.759	31
Rimini	5.234	28
Bologna	4.316	26
Ferrara	3.049	16
Modena	2.783	14
Piacenza	2.736	11
Ravenna	2.604	13
Reggio Emilia	1.767	9
Parma	1.221	3

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/4** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **4.051** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 67%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 92%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 77%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **112** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media

- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

L'**Emilia-Romagna** è una delle regioni in cui i **Tradizionali** registrano tra le incidenze più basse (inferiore al **25%** registrato a livello nazionale e in linea con il **19%** del Nord-Est).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

L'**Emilia-Romagna** è tra le regioni con la fetta più grande di **Empirici** (superiore al **28%** sia del livello nazionale che del Nord-Est).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

L'**Emilia-Romagna** ha una quota di **Consapevoli** in linea sia con il dato nazionale (**32%**) che con quello del Nord-Est (**34%**).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

In **Emilia-Romagna** gli **Alternativi** hanno un'incidenza in linea sia con il dato nazionale (**15%**) che con quello del Nord-Est (**18%**).

## SE PENSO...

### ...al LATTE



### ...allo YOGURT



### ...al FORMAGGIO



# LATTE NELLE SCUOLE – TOSCANA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti



**21 mila**  
bambini



**152**  
plessi

Firenze	3.864	22
Arezzo	3.626	28
Lucca	3.018	26
Pisa	2.424	18
Pistoia	1.796	13
Massa-Carrara	1.782	17
Siena	1.416	8
Grosseto	1.240	9
Prato	1.157	4
Livorno	1.070	7

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19



### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/4** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/5** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **3.146** famiglie



### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 77%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 92%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 87%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **111** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

La **Toscana** è tra le regioni con un'incidenza di **Tradizionali** tra le più basse (inferiore sia al **25%** del totale nazionale che al **22%** del Centro)

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

In **Toscana** si riscontra una quota di **Empirici** inferiore al **28%** registrato a livello nazionale ed in linea con il **25%** del Centro.

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

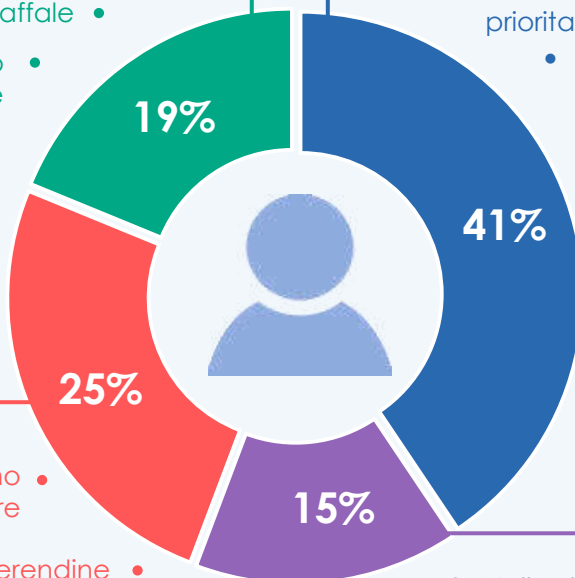
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

La **Toscana** è tra le regioni con la fetta più grande di **Consapevoli** (superiore sia al **32%** registrato sul totale nazionale che al **38%** del Centro).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

In **Toscana** gli **Alternativi** hanno un'incidenza in linea sia con il dato nazionale (**15%**) che con quello del Centro (**14%**).



## SE PENSO...

### ...al LATTE



### ...allo YOGURT



### ...al FORMAGGIO





# LATTE NELLE SCUOLE - UMBRIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

Soggetti coinvolti



6 mila bambini



47 plessi

## La partecipazione di scuole e bambini

2° edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19



Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **820** famiglie



Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 67%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 77%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 87%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **43** plessi

Perugia	4.083	34
Terni	1.470	13

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

Cosa distingue i **TRADIZIONALI**?

Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media

I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale

Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene

Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

L'Umbria è tra le regioni con un'incidenza di **Tradizionali** tra le più basse (inferiore sia al **25%** del totale nazionale che al **22%** del Centro)

Cosa distingue gli **EMPIRICI**?

Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore

Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

In Umbria si riscontra una quota di **Empirici** in linea con la media nazionale e delle regioni del Centro (vicina al **28%** registrato a livello nazionale e al **25%** del Centro)

Cosa distingue i **CONSAPEVOLI**?

Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche

Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.

Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.

Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

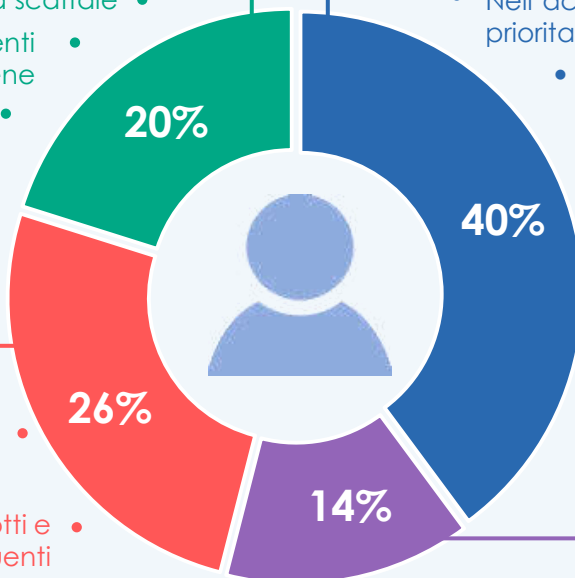
L'Umbria è tra le regioni con la fetta più grande di **Consapevoli** (superiore sia al **32%** registrato sul totale nazionale che al **38%** del Centro).

Cosa distingue gli **ALTERNATIVI**?

Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi

Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

In Umbria gli **Alternativi** hanno un'incidenza in linea sia con il dato nazionale che con quello delle regioni del Centro (vicino al **15%** della media nazionale e uguale al **14%** del Centro).



## SE PENSO...

...al **LATTE**

...allo **YOGURT**

...al **FORMAGGIO**









# LATTE NELLE SCUOLE - LAZIO

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

 **38 mila** bambini  
 **181** plessi

Roma	28.609	123
Frosinone	4.873	28
Latina	1.947	12
Viterbo	1.159	5
Rieti	926	13

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 2/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/3** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **3.217** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 85%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 90%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 91%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **158** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

Tra le regioni del Centro, il **Lazio** è quella con l'incidenza più alta di **Tradizionali** (superiore sia al **22%** del Centro che al **25%** del totale nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Al Centro il **Lazio** è la regione con la fetta più grande di **Empirici** (vicino al **28%** registrato sul totale Italia che al **25%** delle regioni del Centro).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

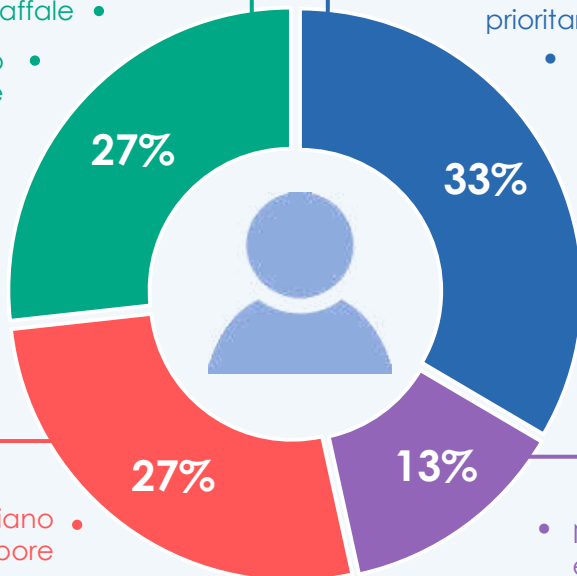
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Tra le regioni del Centro, il **Lazio** è quella con l'incidenza più bassa di **Consapevoli** (inferiore al **38%** delle regioni del Centro e vicina al **32%** di media nazionale).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

Nel **Lazio** gli **Alternativi** hanno un'incidenza in linea sia con il dato nazionale (**15%**) che con quello del Centro (**14%**).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

**BUONO**  
 DOLCE BIANCO  
 BUONISSIMO  
 CALDO  
 FRESCO  
 SANO  
 GUSTOSO  
 NUTRIENTE  
 SALUTARE

### ...allo YOGURT

**CREMOSO**  
 LEGGERO  
 GUSTOSO  
 FRESCO  
 BUONO  
 ACIDO  
 SANO  
 SALUTARE

### ...al FORMAGGIO

**SAPORITO**  
 BUONO  
 STAGIONATO  
 SANO  
 GUSTOSO  
 GRASSO  
 MORBIDO  
 FRESCO  
 SANO  
 BUONISSIMO

# LATTE NELLE SCUOLE - ABRUZZO

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Soggetti coinvolti



**5 mila**  
bambini



**42**  
plessi

Teramo	2.224	13
Chieti	1.741	15
L'Aquila	755	7
Pescara	733	7



### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **896** famiglie



### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 92%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 79%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 96%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **40** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

L'**Abruzzo** è tra le regioni del Sud quella con la quota più bassa di **Tradizionali** (inferiore al **30%** registrato al Sud e al **32%** a livello nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Nella regione l'incidenza degli **Empirici** è in linea con quanto riscontrato a livello nazionale (in linea con il **25%** del Sud e del **28%** del totale nazionale).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

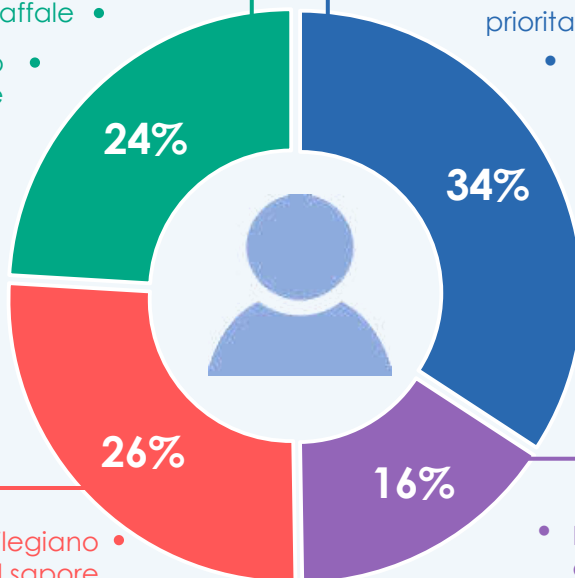
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Al Sud l'**Abruzzo** è tra le regioni in cui i **Consapevoli** hanno una delle quote più alte (superiore al **30%** registrato al Sud e al **32%** a livello nazionale).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

L'**Abruzzo** è tra le regioni del Sud quella in cui gli **Alternativi** hanno l'incidenza più alta (superiore al **13%** del Sud e in linea con il **15%** di media nazionale).



## SE PENSO...

### ...al LATTE



### ...allo YOGURT



### ...al FORMAGGIO





# LATTE NELLE SCUOLE - MOLISE

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Soggetti coinvolti

  
**2 mila**  
bambini

  
**16**  
plessi

Campobasso	1.479	13
Isernia	469	3

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?



**2/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.

**1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.

**10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **489** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?



**88%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

**88%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.

**100%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **14** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

Il **Molise** è una delle regioni con la quota maggiore di **Tradizionali** (superiore sia al **25%** registrato a livello nazionale che al **32%** delle regioni del Sud).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Al Sud il **Molise** è la regione in cui i **Consapevoli** hanno la quota più alta (superiore al **30%** registrato al Sud e al **32%** a livello nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

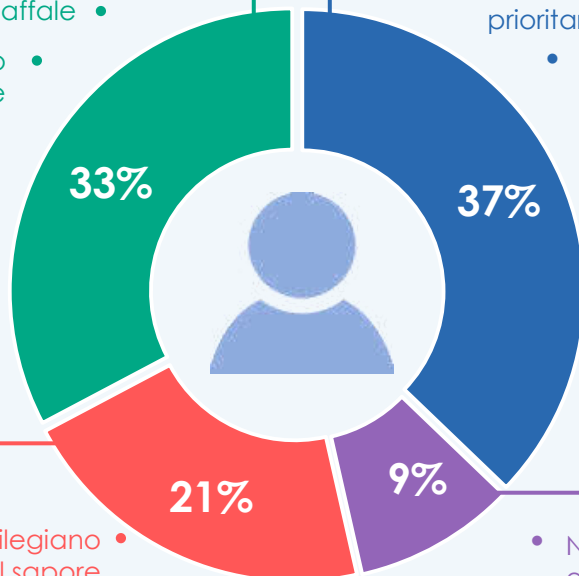
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Il **Molise** è tra le regioni con l'incidenza più bassa di **Empirici** (inferiore sia al **25%** delle regioni del Sud che al **28%** di media nazionale).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

Il **Molise** è tra le regioni in cui gli **Alternativi** hanno l'incidenza più bassa (inferiore sia al **15%** nazionale che al **13%** del Sud).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

**BUONO**  
SALUTARE  
FRESCO  
SANO  
NUTRIENTE  
OTTIMO  
LEGGERO  
GUSTOSO

### ...allo YOGURT

**CREMOSO**  
BUONO  
SALUTARE  
DOLCE  
GUSTOSO  
FRESCO  
LEGGERO  
ACIDO

### ...al FORMAGGIO

**BUONO**  
SAPORITO  
GUSTOSO  
FRESCO  
GRASSO  
SALATO  
MORBIDO  
OTTIMO  
NUTRIENTE

# LATTE NELLE SCUOLE - CAMPANIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

Soggetti coinvolti

 **41 mila** bambini  
 **209** plessi

Napoli	25.026	109
Salerno	9.476	53
Caserta	3.424	19
Benevento	1.702	16
Avellino	1.525	12

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19



Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 2/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/3** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **4.322** famiglie



Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 80%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 96%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 91%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **162** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

Cosa distingue i **TRADIZIONALI?**

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

La **Campania** è la regione con la fetta più grande di **Tradizionali** (superiore sia al **25%** registrato sulla media nazionale che al **32%** delle regioni del Sud).

Cosa distingue gli **EMPIRICI?**

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Tra le regioni del Sud, la **Campania** è quella con la quota più alta di **Empirici** (superiore al **25%** del Sud ed in linea con il **28%** del totale nazionale).

Cosa distingue i **CONSAPEVOLI?**

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

La **Campania** è la regione con l'incidenza più bassa di **Consapevoli** (inferiore sia al **30%** del Sud che al **32%** del totale nazionale).

Cosa distingue gli **ALTERNATIVI?**

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

La **Campania** è tra le regioni in cui gli **Alternativi** hanno l'incidenza più bassa (inferiore sia al **15%** nazionale che al **13%** del Sud).

## SE PENSO...

...al **LATTE**



...allo **YOGURT**



...al **FORMAGGIO**







# LATTE NELLE SCUOLE - PUGLIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

 **25 mila** bambini  
 **89** plessi

Bari	6.395	21
Foggia	6.259	23
Taranto	5.185	17
Barletta-Andria-Trani	3.039	8
Lecce	2.934	14
Brindisi	1.417	6

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/3** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **4.249** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 50%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 84%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 84%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **79** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

Al Sud la **Puglia** è la regione con l'incidenza più bassa di **Tradizionali** (inferiore al **32%** registrato al Sud, ma superiore al **25%** di media nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

In **Puglia** si riscontra una quota di **Empirici** più bassa rispetto ad altre regioni (inferiore al **28%** registrato a livello nazionale e in linea con il **25%** del Sud).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

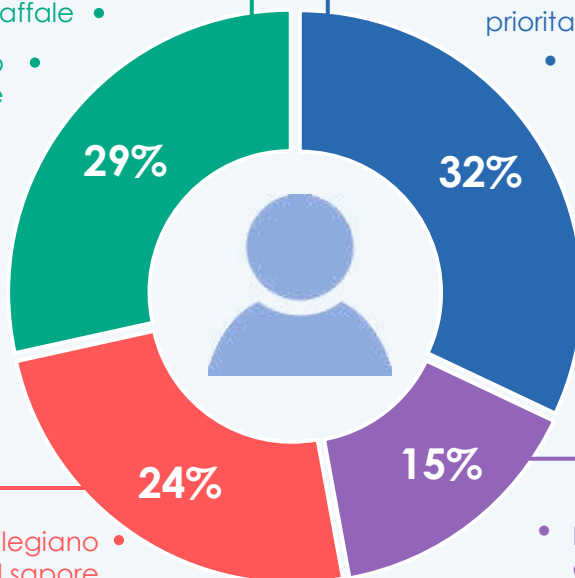
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Tra le regioni del Sud i **Consapevoli** hanno un'incidenza più alta in **Puglia** (a differenza del **30%** registrato al Sud e in linea con il **32%** a livello nazionale).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

La **Puglia** è tra le regioni del Sud in cui gli **Alternativi** hanno l'incidenza più alta (superiore al **13%** del Sud e in linea con il **15%** di media nazionale).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

**BUONO**  
 GUSTOSO BIANCO FRESCO CALDO DOLCE SANO NUTRIENTE

### ...allo YOGURT

**CREMOSO**  
 BUONO FRESCO DOLCE SANO GUSTOSO SALUTARE

### ...al FORMAGGIO

**BUONO**  
 GUSTOSO SAVORITO FRESCO NUTRIENTE

# LATTE NELLE SCUOLE - BASILICATA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

Soggetti coinvolti

 **4 mila** bambini  
 **28** plessi

**Potenza** **3.239** **25**  
**Matera** **673** **3**



Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 1/4** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/3** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **576** famiglie



Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 57%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 86%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 71%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **19** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

Cosa distingue i **TRADIZIONALI**?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

La **Basilicata** è la regione con la fetta più grande di **Tradizionali** (superiore sia al **25%** registrato sul totale Italia che al **32%** delle regioni del Sud).

Cosa distingue gli **EMPIRICI**?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

La **Basilicata** è tra le regioni con la quota più bassa di **Empirici** (inferiore al **25%** delle regioni del Sud e al **28%** del totale nazionale).

Cosa distingue i **CONSAPEVOLI**?

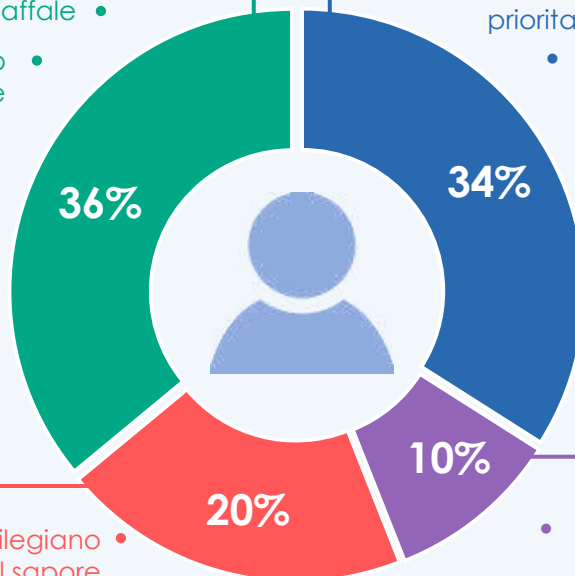
- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Tra le regioni del Sud, la **Basilicata** è quella con la quota più alta di **Consapevoli** (superiore al **30%** registrato al Sud e al **32%** a livello nazionale).

Cosa distingue gli **ALTERNATIVI**?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

La **Basilicata** è tra le regioni in cui gli **Alternativi** hanno l'incidenza più bassa (inferiore al **15%** di media nazionale e al **13%** delle regioni del Sud).



## SE PENSO...

...al **LATTE**

**BUONO**  
FRESCO  
GUSTOSO  
SANO  
NUTRIENTE  
SALUTARE  
DOLCE  
BIANCO  
CALDO  
OTTIMO

...allo **YOGURT**

**CREMOSO**  
FRESCO  
BUONO  
DOLCE  
GUSTOSO  
SANO  
SALUTARE  
LEGGERO  
ACIDO  
MAGRO

...al **FORMAGGIO**

**SAPORITO**  
GUSTOSO  
GRASSO  
SALATO  
BUONO  
NUTRIENTE  
FRESCO  
OTTIMO  
MORBIDO  
STAGIONATO  
CALDO



# LATTE NELLE SCUOLE - CALABRIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

**13 mila** bambini  
**82** plessi

Reggio Calabria	5.675	25
Cosenza	2.834	23
Catanzaro	2.328	16
Crotone	1.315	10
Vibo Valentia	637	8

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 2/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/3** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 9/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **2.506** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 63%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 88%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 91%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **64** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

La **Calabria** è tra le regioni con la fetta più grande di **Tradizionali** (superiore sia al **25%** registrato sul totale Italia che al **32%** delle regioni del Sud).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

Tra le regioni del Sud, la **Calabria** è quella con una delle quote più alte di **Consapevoli** (superiore al **30%** registrato al Sud e in linea con il **32%** del livello nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

La **Calabria** registra tra le quote più basse di **Empirici** (inferiore al **25%** delle regioni del Sud e al **28%** del totale nazionale).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

La **Calabria** è tra le regioni in cui gli **Alternativi** hanno l'incidenza più bassa (inferiore al **15%** di media nazionale e in linea con il **13%** delle regioni del Sud).

## SE PENSO...

### ...al LATTE

BUONO  
GUSTOSO  
SANO  
DOLCE  
FRESCO  
SALUTARE  
NUTRIENTE  
CALDO  
BIANCO  
CALCO  
OTTIMO  
SANTO

### ...allo YOGURT

BUONO  
GUSTOSO  
FRESCO  
SANO  
DOLCE  
SALUTARE  
NUTRIENTE  
ACIDO  
CREMOSO  
LEGGERO



### ...al FORMAGGIO

BUONO  
GUSTOSO  
SANO  
GRASSO  
SAPORITO  
OTTIMO  
DOLCE  
FRESCO  
NUTRIENTE  
SALATO  
CALCO  
SANTO

# LATTE NELLE SCUOLE - SICILIA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti

 **34 mila** bambini  
 **218** plessi

Palermo	8.849	46
Catania	8.354	43
Messina	3.550	37
Agrigento	3.360	21
Siracusa	2.760	19
Ragusa	2.138	12
Trapani	1.865	16
Caltanissetta	1.814	10
Enna	1.311	13
Trapani	180	1

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19

### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 2/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/3** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **3.924** famiglie

### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 60%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 91%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 93%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **153** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

La **Sicilia** è una delle regioni con la quota più grande di **Tradizionali** (superiore al **25%** registrato a livello nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

Nella regione l'incidenza degli **Empirici** è in linea con quanto riscontrato a livello nazionale (vicino al **28%** del totale nazionale).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

La **Sicilia** è tra le regioni in cui i **Consapevoli** hanno un'incidenza tra le più basse (inferiore al **32%** del livello nazionale).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

Nella regione l'incidenza degli **Alternativi** è in linea con quanto riscontrato a livello nazionale (vicino al **15%** di media nazionale e al **13%** delle Isole).

## SE PENSO...

### ...al LATTE

Word cloud for milk: BUONO, GUSTOSO, SALUTARE, FRESCO, BIANCO, NUTRIENTE, CALDO, DOLCE, SAND, GENUINO, LEGGERO, MAGRO, SOTTILE, SODDIO, ZUCCHERO, LATTOSIO, CASEINA, ACQUA, SODIO, ZUCCHERO, LATTOSIO, CASEINA, ACQUA.

### ...allo YOGURT

Word cloud for yogurt: BUONO, GUSTOSO, FRESCO, ACIDO, LEGGERO, CREMOSO, MAGRO, SALUTARE, DOLCE, SAND, NUTRIENTE, GUSTOSO, FRESCO, ACIDO, LEGGERO, CREMOSO, MAGRO, SALUTARE, DOLCE, SAND, NUTRIENTE.

### ...al FORMAGGIO

Word cloud for cheese: GUSTOSO, BUONO, SAVORITO, GRASSO, FRESCO, MORBIDO, NUTRIENTE, BUONISSIMO, SALUTARE, DOLCE, SAND, GENUINO, LEGGERO, MAGRO, SOTTILE, SODDIO, ZUCCHERO, LATTOSIO, CASEINA, ACQUA, SODIO, ZUCCHERO, LATTOSIO, CASEINA, ACQUA.



# LATTE NELLE SCUOLE - SARDEGNA

**Obiettivo:** diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali e sulle modalità di consumo dei prodotti lattiero-caseari attraverso assaggi nella scuola e attività ludico-informative.

## Soggetti coinvolti



**10 mila**  
bambini



**65**  
plessi

Sassari	3.640	25
Cagliari	2.650	13
Sud Sardegna	1.545	13
Nuoro	1.320	12
Oristano	409	2

## La partecipazione di scuole e bambini

2ª edizione del Programma «Latte nelle scuole» - Anno scolastico 2018/19



### Cosa pensano le FAMIGLIE\*?

- 2/5** ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.
- 1/4** ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.
- 10/10** vorrebbero partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistate **987** famiglie



### Cosa pensano i REFERENTI SCOLASTICI\*?

- 52%** dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.
- 97%** dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.
- 94%** dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il prossimo anno.

\* intervistati i referenti scolastici di **64** plessi

## 4 PROFILI-TIPO DI FAMIGLIE

### Cosa distingue i TRADIZIONALI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da famiglia, amici e media
- I figli mangiano sia prodotti freschi che da scaffale
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che fanno bene
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a qualità, territorio, convenienza e gusto

La **Sardegna** è una delle regioni con la fetta più grande di **Tradizionali** (superiore al **25%** registrato a livello di totale Italia).

### Cosa distingue i CONSAPEVOLI?

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da fonti scientifiche.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari non ritengono prioritari la convenienza e il sapore.
- Nella dieta dei figli sono poco frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, sono alimenti che fanno bene.

La **Sardegna** ha una quota di **Consapevoli** in linea con il dato nazionale (vicino al **32%** registrato a livello nazionale).

### Cosa distingue gli EMPIRICI?

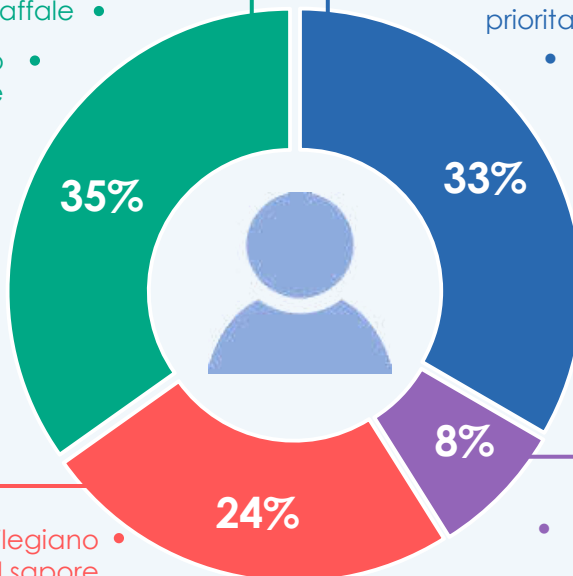
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la convenienza e il sapore
- Nella dieta dei figli sono frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate, mentre sono poco frequenti prodotti freschi

La **Sardegna** è tra le regioni in cui è più bassa l'incidenza degli **Empirici** (inferiore al **28%** riscontrato a livello di totale nazionale).

### Cosa distingue gli ALTERNATIVI?

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano prodotti sostitutivi
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari sono alimenti che non fanno bene

La **Sardegna** è la regione con la quota più bassa di **Alternativi** (inferiore al **15%** di media nazionale e al **13%** delle Isole).



## SE PENSO...

### ...al LATTE

BUONO  
SANO  
FRESCO  
DOLCE  
GUSTOSO  
SALUTARE  
NUTRIENTE  
GENUINO  
PURO  
CALDO  
BIANCO

### ...allo YOGURT

BUONO  
SANO  
FRESCO  
GUSTOSO  
CREMOSO  
DOLCE  
ACIDO  
LEGGERO

### ...al FORMAGGIO

BUONO  
SAPORITO  
GUSTOSO  
OTTIMO  
GRASSO  
SALATO  
MORBIDO  
SALUTARE  
NUTRIENTE

## Appendice e fonti



## Appendice

### Le AREE INTERNE Cosa sono

Vengono identificate come Aree interne quelle **significativamente distanti dai «centri di offerta di servizi essenziali»** interessate da un **processo di marginalizzazione**, a causa di fenomeni di de-antropizzazione (spopolamento e invecchiamento demografico, riduzione dell'occupazione e del grado di utilizzo del capitale territoriale) e di **riduzione quantitativa e qualitativa dell'offerta locale di servizi pubblici, privati e collettivi** – i servizi che nella società europea contemporanea definiscono la **qualità della cittadinanza**.

Le Aree interne possono essere, quindi, così caratterizzate:

- sono **significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità);
- dispongono di importanti **risorse ambientali e culturali**;
- sono un **territorio profondamente diversificato**, risultato delle dinamiche dei vari sistemi naturali e dei secolari processi di antropizzazione.

Ad esse è dedicata la **Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)**, all'interno dell'Accordo di Partenariato UE - Italia, il documento nazionale di programmazione strategica nell'ambito della Politica di coesione europea (Fondi SIE) per il ciclo di programmazione 2014-2020.



## Appendice

### Le **AREE INTERNE**. *Caratteristiche dello strumento ed opportunità.*

- consentono di evidenziare il **livello di raggiungimento** di **contesti territoriali meno sviluppati** affrontando il tema della marginalità e del contesto socio-economico all'interno dell'approfondimento geografico realizzato quest'anno;
- intersecano due ambiti ed assi strategici per il sistema Paese toccati dal Programma: l'importanza del **settore agroalimentare**, per cui si contraddistinguono, e il **ruolo della scuola**, servizio essenziale;
- possono restituire il **livello di inclusività del Programma** stesso nella misura in cui il livello di perifericità dei territori influenza il livello di inclusione sociale attraverso il parametro dell'accessibilità ai servizi di base scuola, sanità e mobilità che in Europa identificano il *diritto di cittadinanza* (**indice di penetrazione** e **livello di inclusione**);
- quale Italia possono raccontarci per **tradizioni, abitudini di consumo e opinioni sull'alimentazione?**



## Appendice

### Le **AREE INTERNE** *Di quali territori parliamo: il metodo di classificazione*

A partire dall'individuazione dei «**poli**» secondo un **criterio di capacità di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità)** i restanti Comuni sono stati classificati in 4 fasce sulla base di un **indicatore di accessibilità** calcolato in termini di minuti di percorrenza rispetto al polo più prossimo:

- 1. Individuazione dei «poli»** come centri di offerta di servizi: Comuni, o aggregati di Comuni confinanti, in grado di offrire simultaneamente:
  - tutta l'offerta scolastica secondaria;
  - almeno un ospedale sede di DEA di I livello;
  - almeno una stazione ferroviaria Silver.
- 2. classificazione dei restanti Comuni in 4 fasce** in base alle distanze dai poli misurate in tempi di percorrenza:
  - aree peri-urbane;
  - aree intermedie;
  - aree periferiche;
  - aree ultra periferiche.

**DEA** Dipartimento di Emergenza Urgenza e Accettazione (DEA). L'Ospedale sede di D. E. A. di I livello rappresenta un'aggregazione funzionale di unità operative che, oltre alle prestazioni fornite dal Pronto Soccorso, garantisce le funzioni di osservazione, breve degenza e di rianimazione e realizza interventi diagnostico-terapeutici di medicina generale, chirurgia generale, ortopedia e traumatologia, terapia intensiva di cardiologia. Inoltre assicura le prestazioni di laboratorio di analisi chimico-cliniche e microbiologiche, di diagnostica per immagini, e trasfusionali.

**SILVER:** la classificazione di RFI (Rete Ferroviaria Italiana) distingue tra PLATINUM (grandi impianti), GOLD (impianti medio-grandi), SILVER (impianti medio-piccoli) e BRONZE (impianti piccoli con bassa frequentazione).



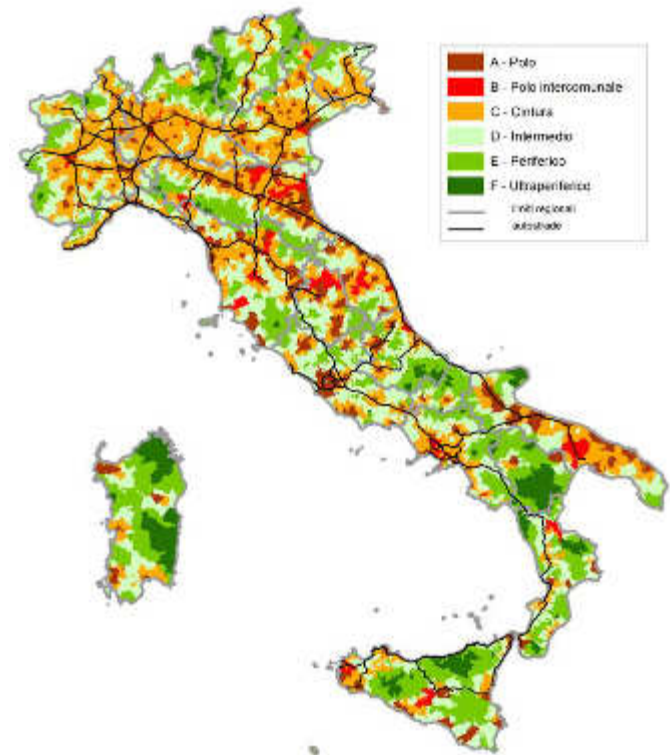
## Appendice

### Le **AREE INTERNE** *La loro mappatura*

Le fasce che si ottengono, visibili nella mappa, sono calcolate usando il **secondo e terzo quartile** della distribuzione dell'**indice di distanza in minuti dal polo prossimo**, pari circa a 20 e 40 minuti.

È stata poi inserita una terza fascia, oltre 75 minuti, pari al **95-esimo percentile**, per individuare i territori ultra periferici.

Le Aree interne così individuate, risultanti dalla somma tra aree intermedie, aree periferiche e aree ultra-periferiche, rappresentano il **53% circa dei Comuni italiani** (4.261) cui fa capo il **23% della popolazione italiana** secondo l'ultimo censimento, pari a oltre 13,5 milioni di abitanti, residente in una **porzione del territorio che supera il 60%**.



Fonte: "Le Aree interne: di quale territori parliamo? Nota esplicativa sul metodo di classificazione delle aree" scaricabile dal sito delle Aree interne al seguente indirizzo:

[http://www.dps.tesoro.it/Aree\\_interne/doc/Nota%20Territorializzazione%20Al\\_03%20marzo\\_2013.pdf](http://www.dps.tesoro.it/Aree_interne/doc/Nota%20Territorializzazione%20Al_03%20marzo_2013.pdf)



## Fonti

1. L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze) per misurare il livello di reddito del comune.
2. Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.
3. La suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle Aree Interne.
4. I parametri dell'**OMS** (Organizzazione mondiale della sanità), per calcolare l'Indice di Massa Corporea (IMC) dei bambini partecipanti al Programma.
5. Gli elenchi messi a disposizione dal **Miur** per individuare la tipologia di scuola (pubblica o paritaria).

