

LATTE
NELLE SCUOLE



mipaaf

ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali

Il primo amore
non si scorda mai



Programma destinato alle scuole in Italia
ANNO SCOLASTICO 2020/2021

Il monitoraggio del Programma

Il Programma «Latte nelle scuole» è finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali in collaborazione con



UNIONCAMERE

Executive summary

Premessa

Le attività di monitoraggio del Programma sono state realizzate in continuità con le azioni già avviate nelle edizioni precedenti, anche allo scopo di fornire dati e informazioni confrontabili al momento della valutazione finale del Programma.

Utilizzando quindi l'impianto metodologico già definito nelle precedenti edizioni, gli obiettivi del monitoraggio sono di rilevare **l'efficacia e l'efficienza** del Programma e il suo impatto in termini di consumo di latte e prodotti.

Executive summary



In questo paragrafo si riportano alcuni elementi di sintesi sui risultati emersi dall'attività di analisi e di monitoraggio del Programma «Latte nelle scuole», considerando che per l'A.S. 2020-2021 le attività si sono svolte attraverso:

- **approfondimento** dei **dati** raccolti attraverso il **questionario rivolto alle famiglie**, con le nuove **variabili** individuate nella precedente annualità;
- **analisi qualitativa** basata su dati raccolti presso docenti e famiglie sulla conoscenza del Programma e sulle abitudini di consumo e gli atteggiamenti nei confronti di latte e prodotti lattiero-caseari.
- **analisi quantitativa** basata sui dati raccolti presso i docenti e i fornitori aggiudicatari delle distribuzioni;
- **analisi dell'impatto** sui consumi utilizzando anche fonti dati diverse dalle rilevazioni effettuate presso gli utenti del Programma.

Executive summary



I principali dati dell'attuazione del Programma per l'A.S. 2020-2021 (1/2)

- oltre **373mila alunni** coinvolti (il 14,66% degli alunni risultanti iscritti alla scuola primaria nell'a.s. 2020-2021)
- **2.590 plessi** scolastici partecipanti
- Prodotti distribuiti: **300** tonnellate **di latte**, **269** tonnellate di **yogurt** e oltre **114** tonnellate di **formaggio**
- **123.380 utenti unici** del sito del Programma (www.lattenellescuole.it)
- Il **52%** dei bambini beve **latte** *tutti i giorni o quasi* e il **66%** beve un bicchiere da **125ml**. L'**11%** dei bambini mangia **yogurt** *tutti i giorni o quasi* e il **58%** consuma un vasetto corrispondente a circa **125ml**. Il **36%** dei bambini mangia **formaggi** *massimo 1 o 2 volte a settimana* e il **64%** consuma una porzione di formaggio corrisponde a circa **50gr**.

Executive summary



I principali dati dell'attuazione del Programma per l'A.S. 2020-2021 (2/2)

- Nel primo trimestre 2021 i prodotti lattiero caseari risultano il terzo aggregato per volume di spesa, con una **incidenza del 13,7% sulla spesa complessiva** nello scontrino medio delle famiglie italiane (del panel oggetto di indagine da parte di ISMEA e Nielsen). Il **44%** del totale è rappresentato dalla somma della spesa in **formaggi** a pasta dura, semidura e freschi. Il terzo aggregato per volume risulta essere il latte a lunga conservazione la cui quota è oltre il doppio di quella associata al latte fresco.
- Il raffronto della spesa per categoria effettuata dalle famiglie che compongono il panel a cavallo del 2019 e del 2020, permette di osservare come nel periodo in esame la spesa media in prodotti caseari sia stata **incrementata** per tutte le sotto-categorie merceologiche, con la sola eccezione del latte fresco per il quale è stato mediamente speso il 4% in meno dell'anno precedente, a conferma del calo già osservato negli anni scorsi.

Executive summary

Livelli di approfondimento

1. Analisi territoriale sulla penetrazione del Programma

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

Fonti:

Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.

Strategia Nazionale delle Aree Interne sulla suddivisione del territorio nazionale.

2. Analisi in base al reddito dei Comuni delle scuole partecipanti

(macro-area geografica, aree interne, comuni più popolosi)

Fonti:

L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze)

3. Analisi a partire dall'Indice di Massa Corporea (IMC)

Fonti:

OMS (Organizzazione mondiale della sanità)

4. Analisi delle opinioni delle famiglie

(per territorio, reddito, IMC, paese di nascita, età, titolo di studio, professione)

Nuovi elementi per l'identikit dei 4 cluster delle famiglie

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (1/8)

Dall'analisi effettuata incrociando il dato degli alunni raggiunti dal Programma nell'A.S. 2020/2021 e la suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle **Aree Interne**, emerge una partecipazione maggiore al Programma nei comuni più periferici e nello specifico, nei comuni situati nell'area F "Ultraperiferico" , cioè l'area più distante dai centri di offerta di servizi essenziali quali istruzione, salute e mobilità (con **221 alunni** raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni rispetto alla media nazionale di **127**). Tale valore è, peraltro, in aumento rispetto all'anno precedente (che era **165 alunni** ogni 1.000 bambini). Riguardo agli alunni che vivono nei centri urbani, per rafforzare la dimensione educativa e contribuire ad aumentare la conoscenza dei prodotti in quei contesti più distanti dai luoghi di produzione, è stata implementata la Misura educativa di accompagnamento «**Il mio territorio**», con la quale sono stati coinvolti **5.284** alunni (52 plessi) di 8 grandi Comuni italiani, riscontrando un elevato apprezzamento (per il 98% degli insegnanti e la quasi totalità degli alunni).

A livello **regionale**, Campania (16%), Sicilia (13%) e Lombardia (12%) sono le regioni con il maggior numero di scuole ammesse al Programma nell'A.S. 2020/2021. Tuttavia, se si considera il numero di bambini raggiunti ogni 1.000 bambini residenti nella fascia 6-11 anni, le regioni sul podio sono **Basilicata** (238 bambini ogni 1.000), **Calabria** (213 bambini ogni 1.000) e **Campania** (201 bambini ogni 1.000).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (2/8)

La rilevazione dei dati di altezza, peso ed età dei bambini ha permesso di calcolare l'**Indice di Massa Corporea** e di leggerlo attraverso le indicazioni dell'OMS. Tale lavoro, condotto sui dati dell'edizione 2020/2021, ha consentito di individuare delle evidenze con riferimento ai bambini classificati nelle quattro classi di peso (sottopeso, normopeso, sovrappeso e obesità).

In particolare, emerge una maggiore presenza di bambini appartenenti alle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità**:

- nel **Sud e nelle Isole** (47,3% rispetto al 40,6% di media nazionale).
- in **Campania** e **Molise** (rispettivamente 55,4% e 49,7% rispetto al 40,6% di media nazionale)
- nei comuni con **reddito basso** (47,3%) e **medio-basso** (47,5%) rispetto al 40,6% di media nazionale.
- nelle famiglie in cui nessuno dei genitori ha **né laurea né diploma** (51,2% rispetto al 40,6% di media nazionale).
- nelle famiglie i cui genitori **sono inoccupati o disoccupati** (54,6% rispetto al 40,6% di media nazionale).

Al contrario, emerge una **minore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta **vegetariana** (32,3% rispetto al 40,6% di media nazionale).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (3/8)

Relativamente, invece, alla categoria del **sottopeso** emerge una **maggiore** presenza:

- nel **Nord-ovest e Nord-Est** (entrambi 5,0% rispetto al 4,0% del Centro e al 4,7% del Sud e Isole)
- nel **Trentino-Alto Adige** (6,8% rispetto al 4,7% di media nazionale)
- Nelle aree A - **Polo** e C - **Cintura** (entrambi 4,9% rispetto al 4,7% di media nazionale)
- nei comuni con **reddito basso** (5,3%) e **reddito alto** (5,2%) rispetto al 4,7% di media nazionale)
- nelle famiglie i cui genitori **sono entrambi laureati** (5,9% rispetto al 4,7% di media nazionale)
- nelle famiglie i cui genitori **sono entrambi occupati** (4,9% rispetto al 4,7% di media nazionale)
- nelle famiglie in cui un **genitore** è italiano e uno **straniero** (4,9% rispetto al 4,7% di media nazionale)

La presenza di bambini classificati nella categoria dell'**obesità diminuisce** per i bambini dai nove anni in sù.

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (4/8)

Rispetto ai **4 profili tipo risultanti dalla cluster analysis** (Tradizionali, Alternativi, Consapevoli ed Empirici), dall'incrocio con i parametri dell'IMC emerge:

- una **maggiore** presenza di bambini classificati nelle categorie del **sovrappeso** e dell'**obesità** nei **Tradizionali** (44,4%) e negli **Empirici** (42,8%) rispetto alla media nazionale (40,6%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **normopeso** negli **Alternativi** (il 58,9% rispetto al 54,7% di media nazionale) e nei **Consapevoli** (il 57,7%).
- una **maggiore** presenza di bambini classificati nella categoria del **sottopeso** negli **Alternativi** (il 5,5% rispetto al 4,7% di media nazionale).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (5/8)

Relativamente alle **fonti di informazione** ritenute **«affidabili»** dai genitori per l'alimentazione del proprio figlio, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) è maggiore nelle famiglie che ritengono **molto affidabile** come fonti di informazione **televisione e radio** (48,3%).

Inoltre, la percentuale di bambini che hanno problemi legati al peso (sovrappeso + obesità) aumenta nelle famiglie che **ritengono «non affidabile»** come fonte di informazione il **nutrizionista** (46,1%) e **libri e riviste specializzate** (46,6%).

La percentuale di bambini con **problemi legati al peso** aumenta nelle famiglie che nell'**acquistare** prodotti lattiero caseari ritengono:

- **molto rilevante** il fatto che siano **poco costosi** (24,3% per il sovrappeso e 23,5% per l'obesità).
- **irrilevante** che siano **salutari e leggeri** (6,8% per il sottopeso).

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (6/8)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini bevono il **latte**, la percentuale di coloro che lo fanno tutti i giorni o quasi è **maggiore**:

- nei comuni a **basso** (55,7%) e **medio-basso** reddito (53,6%)
- nel **Centro** (55,0%) e nel **Sud e isole** (53,3%) rispetto al 50,1% del Nord-ovest e al 49,2% del Nord-est
- nelle famiglie in cui **entrambi** i genitori sono **laureati** (57%) rispetto al 52% della media nazionale
- nelle famiglie i cui genitori **sono inoccupati o disoccupati** (56,1%) rispetto al 52% della media nazionale
- nelle famiglie in cui un genitore è **italiano** e uno **straniero** (55%) rispetto al 52% della media nazionale
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare **italiana** (52,1%) rispetto al 52% della media nazionale
- nelle famiglie i cui genitori hanno **più di 50 anni** (53,8%) rispetto al 52% della media nazionale

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (7/8)

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **yogurt**, la percentuale di coloro che lo fanno *tutti i giorni o quasi* aumenta al crescere del reddito del comune, passando dall'8% del reddito basso all'11,3% del reddito alto ed è **maggiore**:

- nel **Nord est** (11,5%) e **Nord-ovest** (11,3%) rispetto a Centro (9,9%) e Sud e Isole (10%)
- nelle famiglie con **entrambi** i genitori **stranieri** (15,6%) rispetto all'11% della media nazionale
- nelle famiglie che seguono la tradizione alimentare del proprio **paese di origine** e quella **italiana** (16,7%) rispetto all'11% della media nazionale

Relativamente alla **frequenza** con la quale i bambini consumano **formaggi**, la percentuale di coloro che lo fanno *massimo 1 o 2 volte a settimana* aumenta all'aumentare del reddito del comune, passando dal 29,0% del reddito basso al 38,9% del reddito alto ed è **maggiore**:

- nel **Centro** (38,8%) e **Nord-est** (38,9%) rispetto a Nord-ovest (36,7%) e Sud e Isole (32,9%)
- nelle famiglie con **due redditi** (37,8%) rispetto a quelle senza reddito (27,4%)
- nelle famiglie con **entrambi i genitori italiani** (38,8%) rispetto a quelle in cui sono entrambi stranieri (33,6%)
- nelle famiglie con una **tradizione alimentare italiana** (36,5) e **vegetariana** (36,4)

Executive summary

Evidenze - analisi quantitativa (8/8)

Dall'analisi dei questionari circa la permanenza a scuola dei bambini emerge che la percentuale di bambini che rimangono **a scuola solo di mattina** (quindi consumano più pasti in ambito familiare):

- è maggiore nel **Sud e nelle isole** (il 78,2%) rispetto al 36,1% del Centro, al 22,3% del Nord-est e al 7,4% del Nord-ovest
- **aumenta al ridursi del reddito medio del comune**, passando dal 9% della fascia alta al 75,4% della fascia bassa

Executive summary

Evidenze - analisi qualitativa (1/3)

Secondo i docenti:

- Poche scuole organizzano attività **oltre l'orario scolastico**
- I docenti apprezzano molto il programma Latte nelle scuole, in particolare perché **stimola ad assaggiare cibi nuovi**
- I docenti conoscono e apprezzano anche il programma **Frutta e verdura** nelle scuole che, seppure raccolga qualche annotazione più critica, è considerato migliorato negli anni
- Nella maggior parte delle scuole sono date **indicazioni** per la merenda da parte degli insegnanti e non ci sono **distributori** automatici accessibili ai bambini
- I docenti hanno notato un **aumento di peso** negli alunni dopo il periodo di **lockdown**, dovuto anche alla mancanza di attività fisica che, nelle scuole, non è ripresa ovunque regolarmente
- Sono drasticamente **diminuite le possibilità di partecipazione e attivazione di progetti** a causa delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria, e comunque le scuole dei docenti intervistate hanno menzionato più spesso progetti collegati allo sport piuttosto che all'educazione alimentare

Executive summary

Evidenze - analisi qualitativa (2/3)

Secondo le famiglie:

- Tra le attività organizzate dalle scuole in questo periodo di emergenza sanitaria, i genitori menzionano solo la possibilità di **ingresso anticipato e uscita posticipata**
- Solo un genitore, tra quelli partecipanti ai focus group, conosce il programma Latte nelle scuole, mentre è più noto **Frutta e verdura** nelle scuole, giudicata in generale una buona iniziativa. Le problematiche evidenziate riguardano soprattutto la mancanza di prodotti già porzionati e la riproposizione degli stessi tipi di frutta, a discapito della varietà e stagionalità dei prodotti
- La **merenda** è molto varia e la scelta del cibo da dare dipende anche dalle eventuali indicazioni date dalla scuola
- Per le **scelte alimentari**, i genitori si affidano alle indicazioni del pediatra durante l'infanzia, poi si basano su un generico "buon senso"
- Per cercare di far assaggiare ai figli cibi nuovi i genitori sottolineano l'importanza dei **meccanismi di imitazione**
- La maggioranza dei genitori ha ammesso di essere stato più **permissivo** nelle regole alimentari durante il periodo di **lockdown**, concedendo più spuntini e merendine (sia per combattere la noia, sia per non aggravare una situazione psicologicamente già dura da sostenere per i figli) e questo ha portato i figli a ingrassare

Executive summary

Evidenze - analisi qualitativa (3/3)

Secondo le famiglie:

- Sono soprattutto le **mamme** nelle famiglie partecipanti ai focus group ad occuparsi della spesa. Il latte e i prodotti lattiero-caseari, sono prodotti consumati **quotidianamente**: in particolare formaggi freschi, ma anche più stagionati, soprattutto nel Nord
- Nessun genitore mostra pregiudiziali o opinioni negative verso il consumo di latte, che viene dato sia a colazione, che a merenda o la sera prima di andare a letto dopo la cena
- Tutti i bambini (tranne un paio di casi) facevano **sport** prima delle chiusure dovute all'emergenza sanitaria o comunque passavano molto tempo al parco. Attualmente non tutte le attività sportive sono riprese con la stessa frequenza
- Per l'uso di **tv e videogiochi** sono date ai bambini delle regole e dei limiti di tempo: solitamente, i videogiochi sono usati dopo le altre attività della giornata (i compiti, lo sport, l'uscita al parco, etc.), mentre la televisione soprattutto dopocena insieme a tutta la famiglia. Nel fine settimana, il tempo concesso a questi passatempi è maggiore
- In merito a **progetti legati all'educazione alimentare e allo sport**, sono segnalate dai genitori soprattutto iniziative singole, di breve durata e tutte organizzate prima del periodo di lockdown

Executive summary



Evidenze - analisi quantitativa presso i docenti (1/2)

Relativamente all'**indagine quantitativa** ai **referenti scolastici** iscritti per l'anno scolastico 2020/21, quasi un terzo dei referenti scolastici rispondenti **conosceva** il programma «Latte nelle scuole» perché aveva già partecipato nelle edizioni precedenti (32,6%) e il 90% di loro vorrebbe partecipare alle edizioni future del Programma.

Relativamente ai prodotti consumati a **merenda** dagli alunni, secondo i referenti scolastici **biscotti** e **merendine** industriali sono quelli maggiormente consumati (indicate dal 70% dei rispondenti), seguiti dai succhi di frutta (64,6%) e dai panini (62,2%).

Executive summary



Evidenze - analisi quantitativa press i docenti (2/2)

Secondo i **referenti scolastici** rispondenti:

- si dovrebbero coinvolgere attivamente le famiglie nei **programmi di educazione alimentare** a cui partecipa la scuola, anche prevedendo incontri con esperti dell'alimentazione infantile (indicato dal 59,6% dei rispondenti).
- nel 58% delle scuole non sono presenti **distributori automatici**. Sono maggiormente presenti nel Sud e Isole (63%). Laddove presenti contengono soprattutto biscotti, merendine industriali (indicato dal 89% dei rispondenti), succhi di frutta (71%), patatine (46%) e frutta secca (46%). Nel 93% dei casi i genitori non possono intervenire nella scelta dei prodotti da inserire nei distributori automatici della scuola.
- quasi tutti (il 97%) hanno partecipato ad almeno un'edizione di «**Frutta e verdura nella scuola**».
- nel 61% delle scuole sono state organizzate, negli ultimi cinque anni, altre campagne o **attività di educazione alimentare** e stili di vita corretti oltre «Latte nelle scuole». Il **coinvolgimento** delle famiglie in questi progetti è maggiore nel Nord Est (66%) e nel Sud e Isole (66%) e nell'area A «Polo» (69%). Il coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare è valutato utile (molto + abbastanza) dal 62% dei referenti scolastici intervistati.

Executive summary



Evidenze - analisi quantitativa presso i fornitori

Relativamente all'**indagine** presso i **fornitori**:

- tutti hanno giudicato in maniera positiva e molto positiva il modo in cui **bambini e genitori** hanno **accolto la distribuzione** dei prodotti lattiero-caseari a scuola
- la maggior parte dei rispondenti ritiene che il Programma abbia contribuito ad aumentare molto/abbastanza la **propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari**
- tutti i rispondenti vorrebbe **partecipare a edizioni future** del Programma

Si riportano di seguito alcune **proposte migliorative** per la realizzazione delle edizioni future del Programma emerse dalle indagini condotte sui fornitori

- garantire un **periodo più lungo** per la distribuzione dei prodotti, favorendo una maggiore **alternanza** degli stessi
- valorizzare maggiormente i prodotti lattiero-caseari a **marchio, tradizionali** e a **chilometro zero**
- privilegiare i prodotti con una **maggiore shelf life**

Executive summary



Evidenze – La misura di accompagnamento «Il mio territorio» per l'A.S. 2020-2021 (1/2)

I principali dati dell'attuazione della misura:

- **N. 5.284 alunni**, di N. 52 plessi scolastici, residenti in 8 Comuni italiani tra quelli a maggiore urbanizzazione
- **oltre la metà** degli insegnanti ritiene che il prodotto degustato sia **conosciuto** da *pochi* (28,9%) o *nessuno* o *quasi* degli alunni (23,5%).
- rispetto alla capacità di individuare la **giusta dose** di prodotto da consumare, complessivamente la grande maggioranza, il **70%** degli insegnanti, considera che pochi alunni (*pochi + nessuno o quasi*) abbia mostrato tale capacità. Basse, le percentuali di insegnanti che ritengono di averla riscontrata in *molti* (8,6%) e *tutti* o *quasi* (4,3%).
- emerge un **notevole apprezzamento** da parte degli alunni verso il **prodotto degustato**: complessivamente, infatti, quasi l'**80%** degli insegnanti ritiene che il prodotto degustato sia stato gradito da quasi la totalità degli alunni (*tutti* o *quasi* + *molti*).
- anche l'interesse verso la **storia e le informazioni** date sul prodotto degustato risulta molto buono nella valutazione degli insegnanti: complessivamente il **97%** degli insegnanti ritiene che quasi la totalità degli alunni (*tutti* o *quasi* + *molti*) abbia mostrato interesse verso gli argomenti trattati.
- nel complesso, secondo il **98%** degli insegnanti quasi la totalità degli alunni (*tutti* o *quasi* + *molti*) ha **apprezzato l'iniziativa**.

Executive summary



Evidenze – La misura di accompagnamento «Il mio territorio» per l’A.S. 2020-2021 (2/2)

- l’iniziativa è stata unanimemente **gradita** e giudicata molto **valida** dagli insegnanti. Hanno sottolineato la grande **competenza degli operatori** che hanno svolto l’iniziativa. Le loro spiegazioni, condotte con una comunicazione efficace ma “simpatica” e “gioiosa”, adatta alla platea dei più piccoli, hanno interessato i bambini e stimolato la partecipazione.
- un ulteriore elemento segnalato dagli insegnanti, ed emerso anche dalle indagini qualitative condotte all’interno del programma “Latte nelle scuole”, è il manifestarsi in occasioni come quella della degustazione dei prodotti de “Il mio territorio” di un **comportamento imitativo da parte dei bambini**, che porta ad assaggiare cibi che in altri momenti non avrebbero mai mangiato.
- gli alunni sono stati “entusiasti” e hanno molto apprezzato questa attività esprimendo, in più di un’occasione, la volontà di poterla **ripetere**.

INDICE (1/2)



Da dove riprendiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Le variabili



Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole



Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)



Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per territorio
- Approfondimento per famiglie
- Approfondimento per Indice di Massa Corporea

INDICE (2/2)

I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo

L'indagine nell'A.S. 2020/2021

- L'indagine qualitativa
 - Le interviste ai referenti scolastici
 - I focus group con le famiglie
- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine presso i fornitori



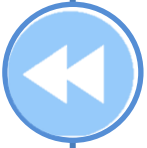
Appendice e Fonti

Focus 1 - «Il mio territorio» (allegato)

Focus 2 - «Analisi della domanda e impatto del Programma» (allegato)

Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»





Da dove riprendiamo

- I numeri del Programma
- I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma
- Le variabili



Da dove riprendiamo



I numeri del Programma (A.S. 2020/2021)

Soggetti coinvolti



373mila
bambini



2.590
plessi



10
fornitori

MONITORAGGIO



+ 44mila
FAMIGLIE



+ 715
PLESSI



9
FORNITORI*

63% dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

89% dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.

7/9 ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.

9/9 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

*Dato disponibile su 9 dei 10 lotti

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2018/2019)



379mila
bambini

Soggetti coinvolti



2.387
plessi



10
fornitori

MONITORAGGIO



+ 50mila
FAMIGLIE

1/3 ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.

1/4 ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.

9/10 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 1.800
PLESSI

67% dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

90% dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.

84% dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



10
FORNITORI

7/10 ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.

10/10 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

Da dove riprendiamo

I numeri del Programma (A.S. 2017/2018)

Soggetti coinvolti



323mila
bambini



2.160
plessi



10
fornitori

MONITORAGGIO



40mila
FAMIGLIE

1/3 ha **migliorato** la propria opinione sul latte e sui prodotti lattiero-caseari.

1/4 ritiene che il Programma abbia modificato le abitudini del proprio figlio/a verso un **corretto consumo** di latte, yogurt e formaggi.

9/10 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.



+ 1.500
PLESSI

70% dei referenti scolastici ha giudicato **molto positiva** la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola dei prodotti lattiero-caseari.

90% dei referenti scolastici ha valutato **efficaci** le attività di accompagnamento realizzate per favorire corrette abitudini alimentari.

83% dei referenti scolastici vorrebbe partecipare anche il **prossimo anno**.



10
FORNITORI

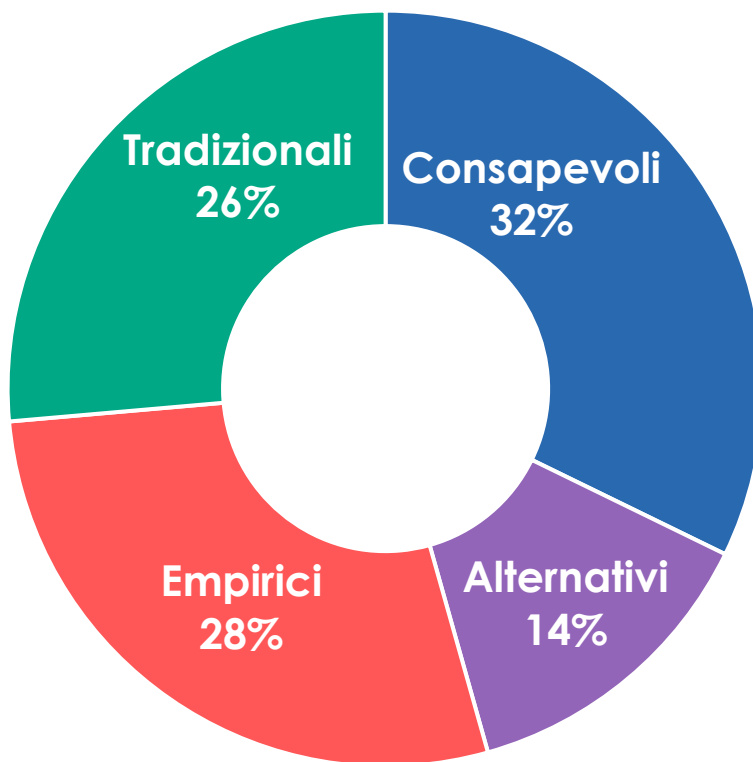
2/10 ritengono che il Programma abbia aumentato la **propensione dei bambini a consumare** latte e prodotti lattiero-caseari.

10/10 vorrebbero partecipare anche il **prossimo anno**.

Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

All'interno dell'indagine sulle famiglie partecipanti a Latte nelle scuole, è stata svolta una analisi multivariata in grado di sintetizzare le informazioni raccolte e portare all'individuazione di **4 gruppi**, definiti in base alle loro caratteristiche di comportamento alimentare e di consumo di prodotti lattiero-caseari.

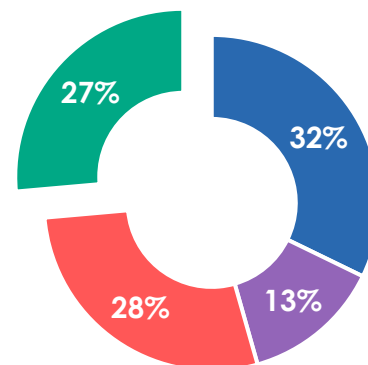


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

TRADIZIONALI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **famiglia**, **amici** e **media**.
- I figli mangiano sia prodotti **freschi** che da **scaffale**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **fanno bene**.
- Acquistano prodotti lattiero-caseari in base a **qualità**, **territorio**, **convenienza** e **gusto**.

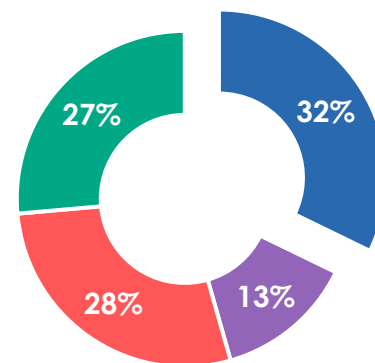


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

CONSAPEVOLI

- Sull'alimentazione dei figli si fanno influenzare da **fonti scientifiche**.
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari **non** ritengono **prioritari** la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **poco** frequenti **bibite**, **biscotti** e **merendine** confezionate.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari, in particolare lo yogurt e il latte, siano alimenti che **fanno bene**.

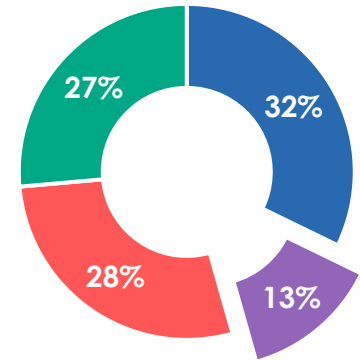


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

ALTERNATIVI

- Nella dieta dei figli è scarsa o nulla la presenza di latte e, di conseguenza, utilizzano **prodotti sostitutivi**.
- Pensano che i prodotti lattiero-caseari siano alimenti che **non fanno bene**.

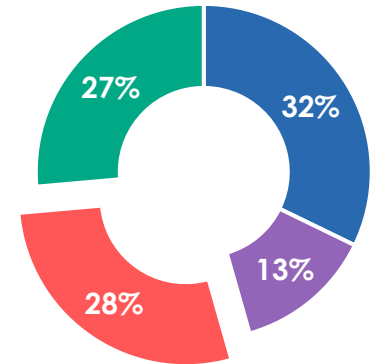


Da dove riprendiamo

I 4 cluster delle famiglie partecipanti al Programma

EMPIRICI

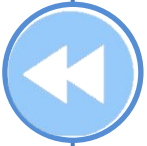
- Nell'acquisto di prodotti lattiero-caseari privilegiano la **convenienza** e il **sapore**.
- Nella dieta dei figli sono **frequenti bibite, biscotti e merendine confezionate**, mentre sono poco frequenti prodotti freschi.



Da dove riprendiamo

Le variabili

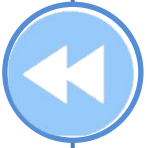
Le risposte fornite dalle famiglie partecipanti al primo questionario sono state analizzate anche alla luce delle nuove **variabili** individuate nella scorsa annualità, relative ad **aspetti socio-economici e/o geografico-territoriali**, allo scopo di rilevare, ad esempio, quanto il Programma sia riuscito ad arrivare nelle zone periferiche o nei piccoli comuni del territorio; evidenziando il livello di raggiungimento di contesti territoriali (fino a livello provinciale) meno sviluppati secondo i principali **indicatori socio-economici (occupazione, reddito pro-capite, livello istruzione)**; approfondendo le tematiche relative alle caratteristiche fisiche dei bambini (altezza e peso in primis), utili a definire gli scostamenti rispetto al peso ideale secondo la letteratura scientifica; incrociando i dati socio-economici e territoriali con i risultati dei questionari delle famiglie, con particolare riferimento alle abitudini alimentari dei bambini, per valutarne l'eventuale relazione.



Da dove riprendiamo

Le variabili

- **AREE GEOGRAFICHE**
- **AREE INTERNE**
- **REDDITO DEL COMUNE**
- **TITOLO DI STUDIO DEL GENITORE**
- **CONDIZIONE LAVORATIVA DEL GENITORE**
- **PAESE DI NASCITA DEI GENITORI**
- **TRADIZIONE ALIMENTARE DEL GENITORE**
- **ETÀ DEL GENITORE**
- **INDICE DI MASSA CORPOREA DEL BAMBINO**

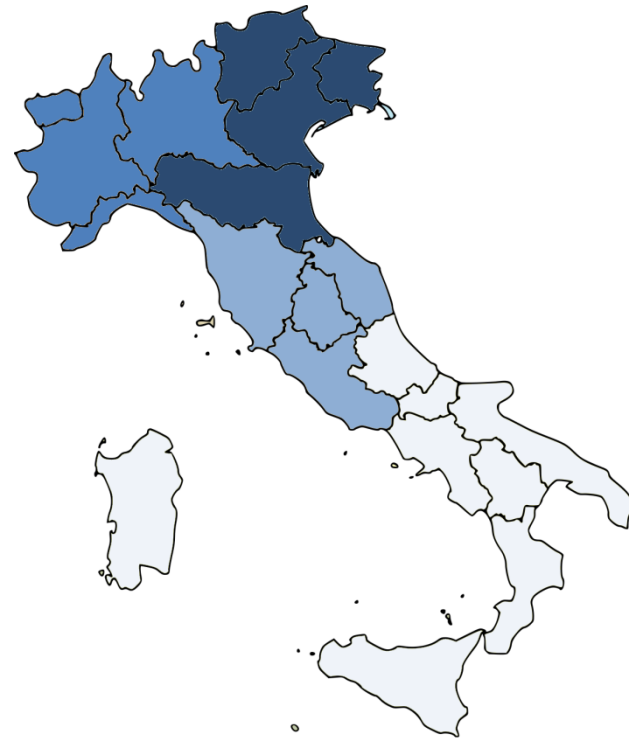


Da dove riprendiamo

Le variabili

Le analisi del territorio per:

- **AREE GEOGRAFICHE** (Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud e Isole)
- **REGIONI**
- **10 COMUNI** più popolati:
 1. Roma
 2. Milano
 3. Napoli
 4. Torino
 5. Palermo
 6. Genova
 7. Bologna
 8. Firenze
 9. Bari
 10. Catania

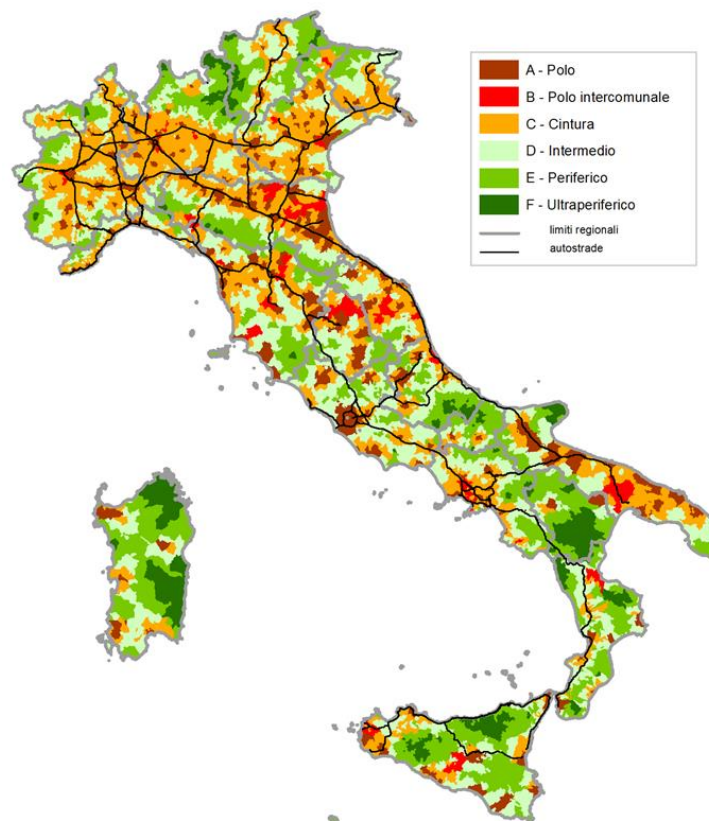


Da dove riprendiamo

Le variabili

Le **AREE INTERNE**. Cosa sono.

Sono quelle aree significativamente **distanti dai centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità) definiti **«poli»** e classificate in **4 fasce** in base ai tempi di percorrenza rispetto al polo più prossimo.



Macro-categoria	Classificazione del comune	Distanza dal polo più vicino (in minuti)
Polo	Polo	-
Polo	Polo intercomunale	-
Aree peri-urbane	Cintura	0
Aree interne	Intermedio	20
Aree interne	Periferico	40
Aree interne	Ultraperiferico	75

Da dove riprendiamo

Le variabili



IL REDDITO. La fonte utilizzata per misurare il livello di reddito del **comune*** è derivata dagli **Open data sulle dichiarazioni fiscali (MEF - Dipartimento delle finanze)**.

Per la costituzione di tale base dati statistica sono presi in considerazione i modelli di dichiarazione Redditi, Irap ed IVA per tutte le tipologie di contribuenti; per le sole persone fisiche vengono trattati anche i modelli 730 e CU (Certificazione Unica). Tale banca dati fa parte del Programma Statistico Nazionale. Le informazioni di questo archivio sono disponibile a livello di massima disaggregazione per **comune**.

A partire da questa base dati è stato costruito un indice volto a classificare i **comuni** in base al livello di reddito imponibile dei residenti nell'area. La variabile utilizzata è stata il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” ed è stata normalizzata per consentirne la comparazione tra aree, relativizzando il “**Reddito imponibile - Ammontare in euro**” con la “**Popolazione residente**” nel relativo Comune. Il procapite calcolato a livello **comunale** è stato poi utilizzato per analizzare la distribuzione statistica del Reddito procapite.

**Reddito del comune di residenza della scuola*

Da dove riprendiamo

Le variabili

La distribuzione è stata suddivisa in 5 classi individuando i seguenti **5 livelli**:

- **Basso** (fino al 5 percentile)
- **Medio-Basso** (dal 5 al 35 percentile)
- **Medio** (dal 35 al 65 percentile)
- **Medio-Alto** (dal 65 al 95 percentile)
- **Alto** (oltre il 95 percentile)

LIVELLO DI REDDITO DEL COMUNE	Comuni	Popolazione residente 2019 (%)
Basso (fino al 5 percentile)	395	5%
Medio-Basso (dal 5 al 35 percentile)	2.369	26%
Medio (dal 35 al 65 percentile)	2.368	20%
Medio-Alto (dal 65 al 95 percentile)	2.369	36%
Alto (oltre il 95 percentile)	395	13%
Totale complessivo	7.896	100%

Da dove riprendiamo

Le variabili

TITOLO DI STUDIO. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **TITOLO DI STUDIO** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi i genitori laureati

Almeno uno dei genitori laureato

Almeno uno dei genitori diplomato

Né laurea né diploma

Da dove riprendiamo

Le variabili

CONDIZIONE LAVORATIVA. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta la **PROFESSIONE** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Famiglia con due redditi

Famiglia monoreddito

Famiglia senza reddito

Da dove riprendiamo

Le variabili

PAESE DI NASCITA DEI GENITORI. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto il **PAESE DI NASCITA** di entrambi i genitori.

Le risposte sono state aggregate individuando le seguenti modalità:

Entrambi italiani

Uno italiano e uno straniero

Entrambi stranieri

Da dove riprendiamo

Le variabili

TRADIZIONE ALIMENTARE. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stato chiesto l'abitudine alimentare seguita normalmente.

Tradizionale italiana

Tradizionale del paese di origine (se non italiana)

Vegetariana

Altro

Da dove riprendiamo

Le variabili

ETÀ. All'interno del questionario rivolto ai genitori dei bambini che partecipano al Programma, è stata chiesta l'**ETÀ** di entrambi i genitori.

Sulle risposte del genitore rispondente è stato calcolato il 5 percentile dei più giovani ed il 5 percentile dei più anziani.

Età genitore \leq al 5 percentile	\leq 32 anni
Età genitore tra il 5 e 95 percentile	Tra 33 e 49 anni
Età genitore \geq al 95 percentile	\geq 50 anni

Da dove riprendiamo

Le variabili

INDICE DI MASSA CORPOREA (IMC)

Per la definizione di sottopeso, sovrappeso e di obesità nei bambini sono stati utilizzati i valori soglia dell'Indice di Massa Corporea (IMC) stabiliti dalle curve di crescita dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 2007 (1), specifici per sesso ed età. In particolare i valori soglia sono così definiti:

Sovrappeso	> +1SD (equivalente a IMC 25 kg/m ² a 19 anni)
Obesità	> +2SD (equivalente a IMC 30 kg/m ² a 19 anni)
Sottopeso	< -2SD

(1) De Onis M., Onyango AW. et al. Development of a WHO growth reference for school-aged children and adolescents. *Bull World Health Organ* 2007; 85: 660-7.



Dove è arrivato il Programma

- Penetrazione territoriale
- La domanda di partecipazione delle scuole



Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (ripartizione per regione)


A.S. 2020/2021	Popolazione residente 6-11 anni, 2020		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
Piemonte	223.341	6,8%	229	8,8%	27.604	7,4%	124
Valle d'Aosta	6.922	0,2%	8	0,3%	455	0,1%	66
Liguria	71.095	2,2%	67	2,6%	7.149	1,9%	101
Lombardia	569.008	17,4%	319	12,3%	50.765	13,6%	89
Trentino-Alto Adige	65.729	2,0%	37	1,4%	3.110	0,8%	47
Veneto	269.470	8,3%	235	9,1%	29.378	7,9%	109
Friuli-Venezia Giulia	60.785	1,9%	45	1,7%	4.180	1,1%	69
Emilia-Romagna	244.654	7,5%	126	4,9%	21.671	5,8%	89
Toscana	191.824	5,9%	148	5,7%	19.104	5,1%	100
Umbria	45.711	1,4%	60	2,3%	5.982	1,6%	131
Marche	80.466	2,5%	49	1,9%	6.955	1,9%	86
Lazio	321.671	9,9%	215	8,3%	35.149	9,4%	109
Abruzzo	66.990	2,1%	19	0,7%	1.671	0,4%	25
Molise	13.939	0,4%	17	0,7%	1.816	0,5%	130
Campania	337.404	10,3%	324	12,5%	53.502	14,3%	159
Puglia	213.705	6,6%	141	5,4%	32.166	8,6%	151
Basilicata	26.907	0,8%	45	1,7%	5.422	1,5%	202
Calabria	101.710	3,1%	141	5,4%	16.601	4,4%	163
Sicilia	273.071	8,4%	303	11,7%	42.059	11,3%	154
Sardegna	76.511	2,3%	62	2,4%	8.391	2,2%	110
Italia	3.260.913	100,0%	2.590	100,0%	373.130	100,0%	114

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (ripartizione per regione)



	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019	A.S. 2019/2020	A.S. 2020/2021
Piemonte	114	116	114	124
Valle d'Aosta	23	23	78	66
Liguria	119	122	114	101
Lombardia	82	113	103	89
Trentino-Alto Adige	107	100	104	47
Veneto	102	112	118	109
Friuli-Venezia Giulia	96	116	117	69
Emilia-Romagna	119	119	110	89
Toscana	59	108	112	100
Umbria	130	117	122	131
Marche	65	91	120	86
Lazio	129	112	108	109
Abruzzo	46	79	98	25
Molise	142	136	179	130
Campania	122	118	118	159
Puglia	131	114	124	151
Basilicata	141	140	132	202
Calabria	113	121	123	163
Sicilia	126	120	125	154
Sardegna	163	121	116	110
Italia	107	112	114	114

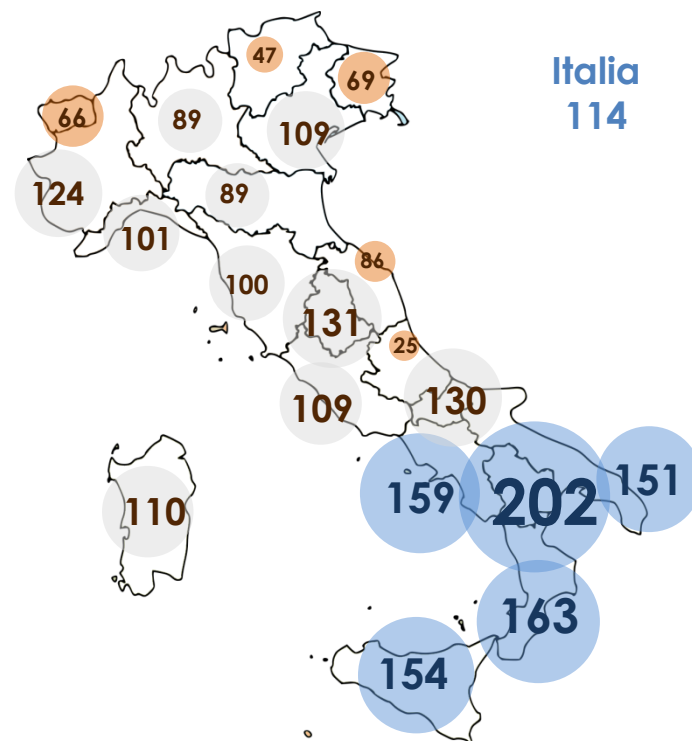
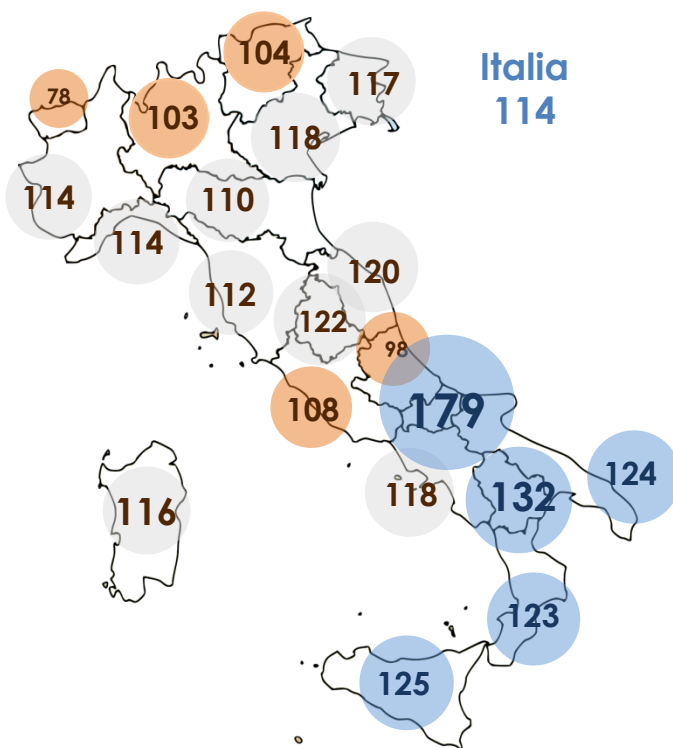
*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni. Per l'A.S. 2019/2020 considerate le scuole selezionate.

Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*)

A.S. 2019/2020

A.S. 2020/2021



Bottom
5

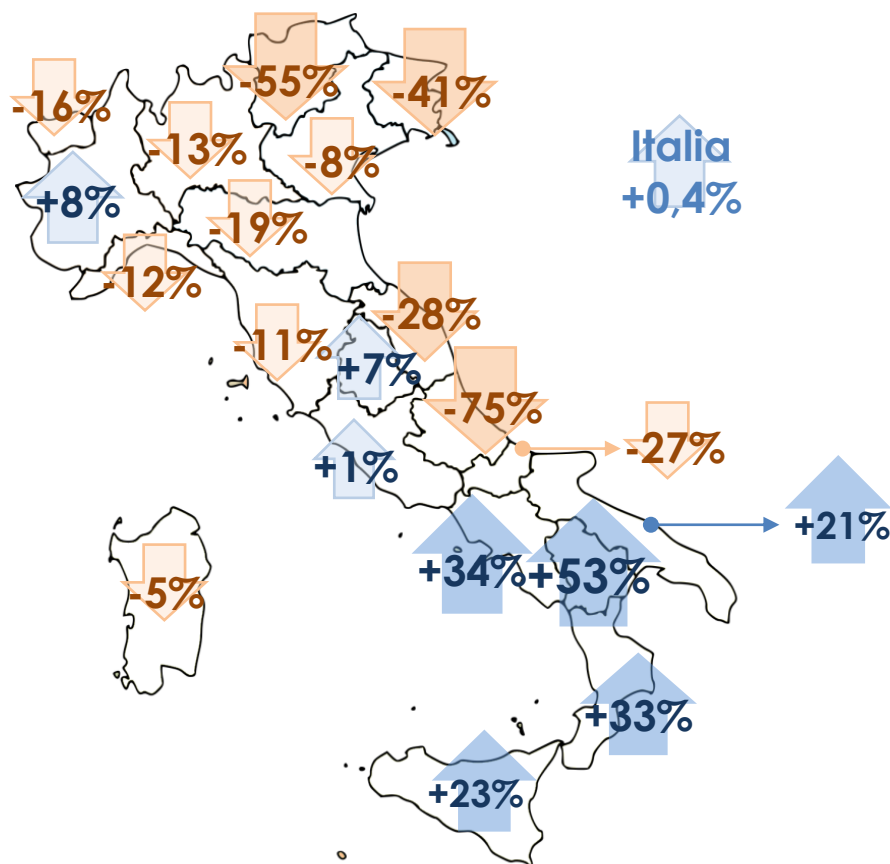
Top
5

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (variazione su anno precedente degli alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini* - Ripartizione per regione)

Variazione % su anno precedente



*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (ripartizione per aree)

A.S. 2020/2021	Popolazione residente 6-11 anni, 2020		Plessi partecipanti		Alunni partecipanti		Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	
CENTRI	2.565.425	78,70%	1.763	69,03%	284.900	77,34%	111
A - Polo	1.128.641	34,60%	737	28,86%	126.106	34,23%	112
B - Polo intercomunale	167.018	5,10%	145	5,68%	26.845	7,29%	161
C - Cintura	1.269.766	38,90%	881	34,49%	131.949	35,82%	104
AREE INTERNE	652.038	20,00%	791	30,97%	83.480	22,66%	128
D - Intermedio	453.742	13,90%	494	19,34%	56.370	15,30%	124
E - Periferico	172.043	5,30%	250	9,79%	23.323	6,33%	136
F - Ultraperiferico	26.253	0,80%	47	1,84%	3.787	1,03%	144
Italia	3.260.913	100,00%	2.554	100,00%	368.380	100,00%	113

Esclusi i 36 plessi (e i relativi 4.750 alunni) i cui comuni non sono classificati nelle Aree Interne.

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.



Il Programma è arrivato maggiormente nell'area F – Ultraperiferico (con 144 alunni raggiunti ogni 1.000 bambini).

Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale (alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini * - Ripartizione per aree)

	A.S. 2017/2018	A.S. 2018/2019	A.S. 2019/2020	A.S. 2020/2021
CENTRI	105	102	111	111
A - Polo	108	98	116	112
B - Polo intercomunale	115	128	115	161
C - Cintura	101	102	107	104
AREE INTERNE	112	143	132	128
D - Intermedio	111	145	131	124
E - Periferico	112	138	127	136
F - Ultraperiferico	116	165	196	144
Italia	107	112	114	113

Esclusi i 36 plessi (e i relativi 4.750 alunni) i cui comuni non sono classificati nelle Aree Interne.

*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni.

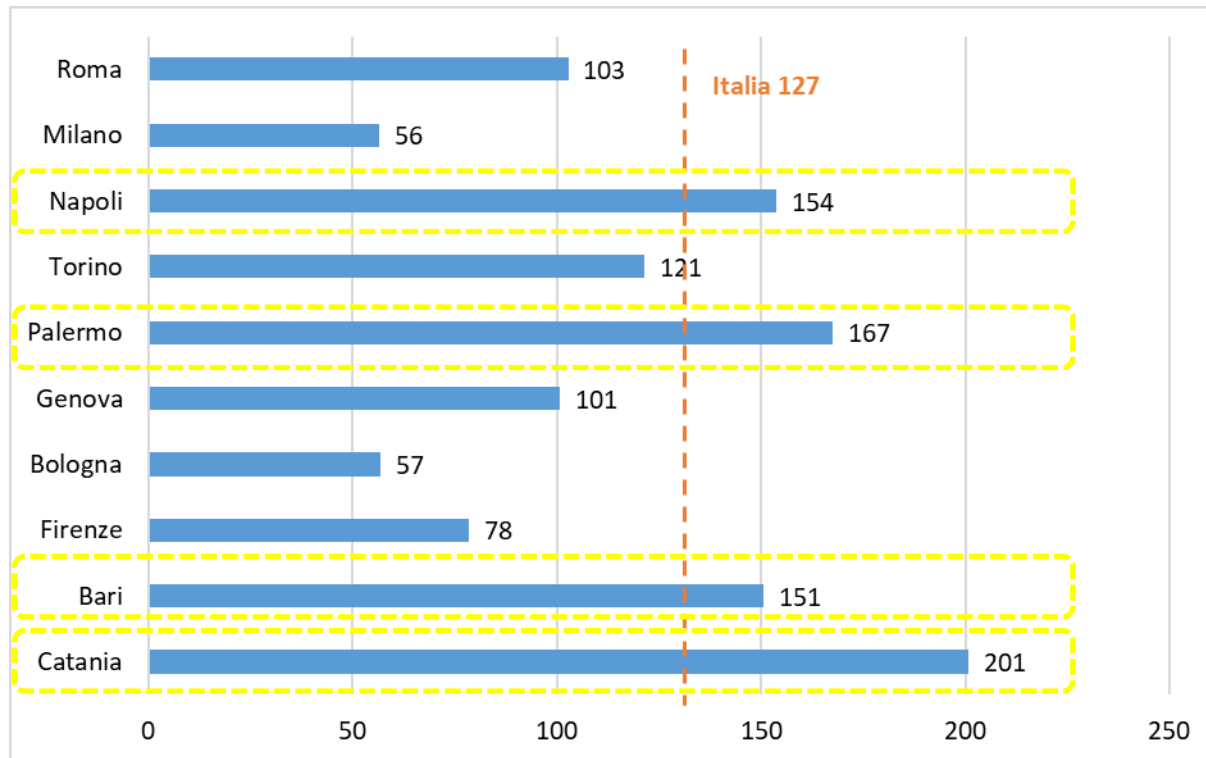
L'area F - Ultraperiferico è quella dove il Programma nell'A.S. 2020/2021 ha raggiunto più alunni (144 alunni ogni 1.000 bambini rispetto ai 113).



Dove è arrivato il Programma

Penetrazione territoriale nei 10 comuni più popolosi

Alunni raggiunti dal Programma ogni 1.000 bambini*

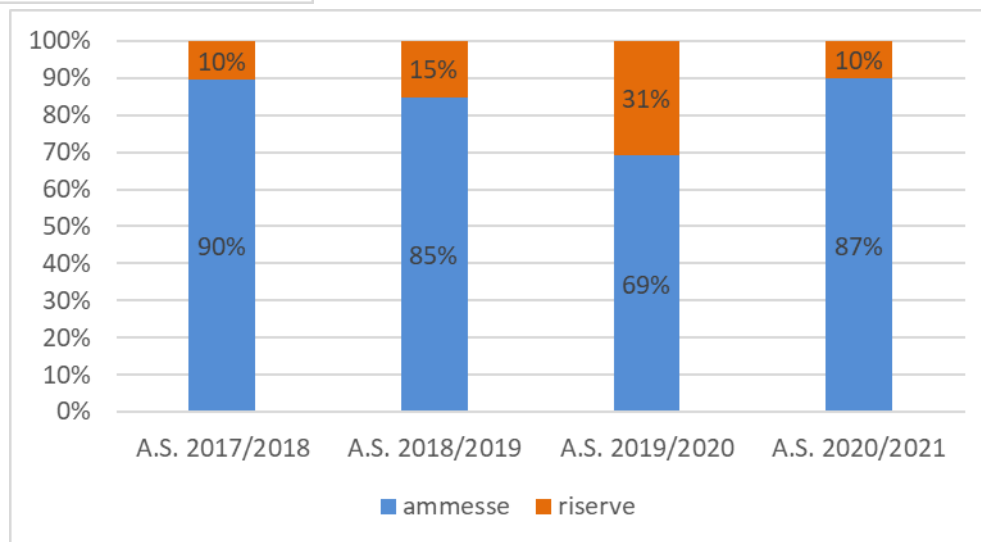
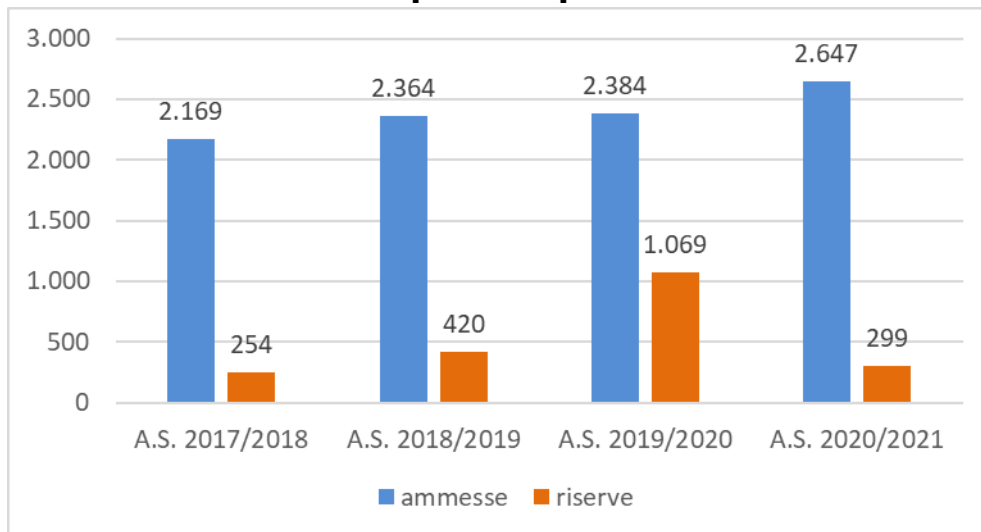


*sul totale dei residenti nella fascia 6-11 anni - A.S. 2020/2021

Tra i 10 comuni più popolosi, Catania, Palermo, Napoli e Bari si posizionano sopra la media nazionale.

Dove è arrivato il Programma

La domanda di partecipazione delle scuole



Dove è arrivato il Programma

La domanda di partecipazione delle scuole.

N° scuole iscritte e riserve per regione.

Regione	A.S. 2017/18		A.S. 2018/19		A.S. 2019/20		A.S. 2020/21	
	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve
Piemonte	192	41	212	22	210	33	221	-
Valle d'Aosta	3	4	4	-	10	-	9	-
Liguria	72	4	72	16	64	45	80	-
Lombardia	267	5	343	46	350	78	302	-
Trentino-Alto Adige	88	6	105	9	75	-	36	-
Veneto	204	10	233	43	234	75	225	-
Friuli-Venezia Giulia	52	4	60	3	62	-	44	-
Emilia-Romagna	156	3	151	8	156	9	128	-
Toscana	82	4	152	18	169	12	129	-
Umbria	66	3	47	5	50	32	62	-
Marche	43	5	54	-	75	3	36	-
Lazio	182	7	181	28	171	162	234	51
Abruzzo	28	-	42	1	55	-	23	-
Molise	10	23	16	8	19	14	14	-
Campania	169	64	209	60	201	239	353	94
Puglia	109	23	89	39	99	95	167	42
Basilicata	31	6	28	4	27	37	47	13
Calabria	120	20	82	52	93	85	175	43
Sicilia	230	19	218	50	203	131	301	56
Sardegna	65	3	65	8	61	19	61	-
Italia	2.169	254	2.363	420	2.384	1.069	2.647	299



Dove è arrivato il Programma

La domanda di partecipazione delle scuole.

N° alunni delle scuole iscritte e riserve per regione.

Regione	A.S. 2017/18		A.S. 2018/19		A.S. 2019/20		A.S. 2020/21	
	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve	iscritte	riserve
Piemonte	28.215	3.459	26.710	2.822	26.057	3.820	25.831	-
Valle d'Aosta	170	293	167	-	556	-	580	-
Liguria	9.427	70	8.316	1.676	8.382	5.430	8.860	-
Lombardia	48.020	1.398	58.014	8.435	59.790	15.219	49.468	-
Trentino-Alto Adige	7.488	304	7.395	1.244	6.859	-	3.261	-
Veneto	28.794	1.410	32.179	5.704	32.740	9.514	28.530	-
Friuli-Venezia Giulia	5.998	232	7.580	358	7.295	-	4.856	-
Emilia-Romagna	30.158	621	29.469	2.193	27.431	2.057	21.468	-
Toscana	11.374	633	21.393	2.903	22.183	1.672	16.568	-
Umbria	7.493	89	5.553	1.005	5.777	3.535	6.519	-
Marche	5.260	878	7.486	-	9.932	647	4.486	-
Lazio	44.468	770	37.514	5.576	36.021	33.795	41.256	9.936
Abruzzo	3.536	-	5.453	88	6.746	-	2.347	-
Molise	2.070	957	1.948	1.160	2.577	1.125	2.012	-
Campania	43.718	4.873	41.153	12.209	41.425	47.808	67.821	15.481
Puglia	30.026	4.303	25.229	10.183	27.516	24.114	41.794	9.184
Basilicata	4.132	1.007	3.912	1.013	3.676	3.387	6.398	1.506
Calabria	12.390	3.381	12.789	6.575	12.967	10.031	21.661	4.591
Sicilia	38.200	3.027	34.181	10.369	35.579	22.739	52.611	11.697
Sardegna	9.172	544	9.564	1.107	9.165	2.316	8.282	-
Italia	370.109	28.249	376.005	74.620	382.674	187.209	414.609	52.395



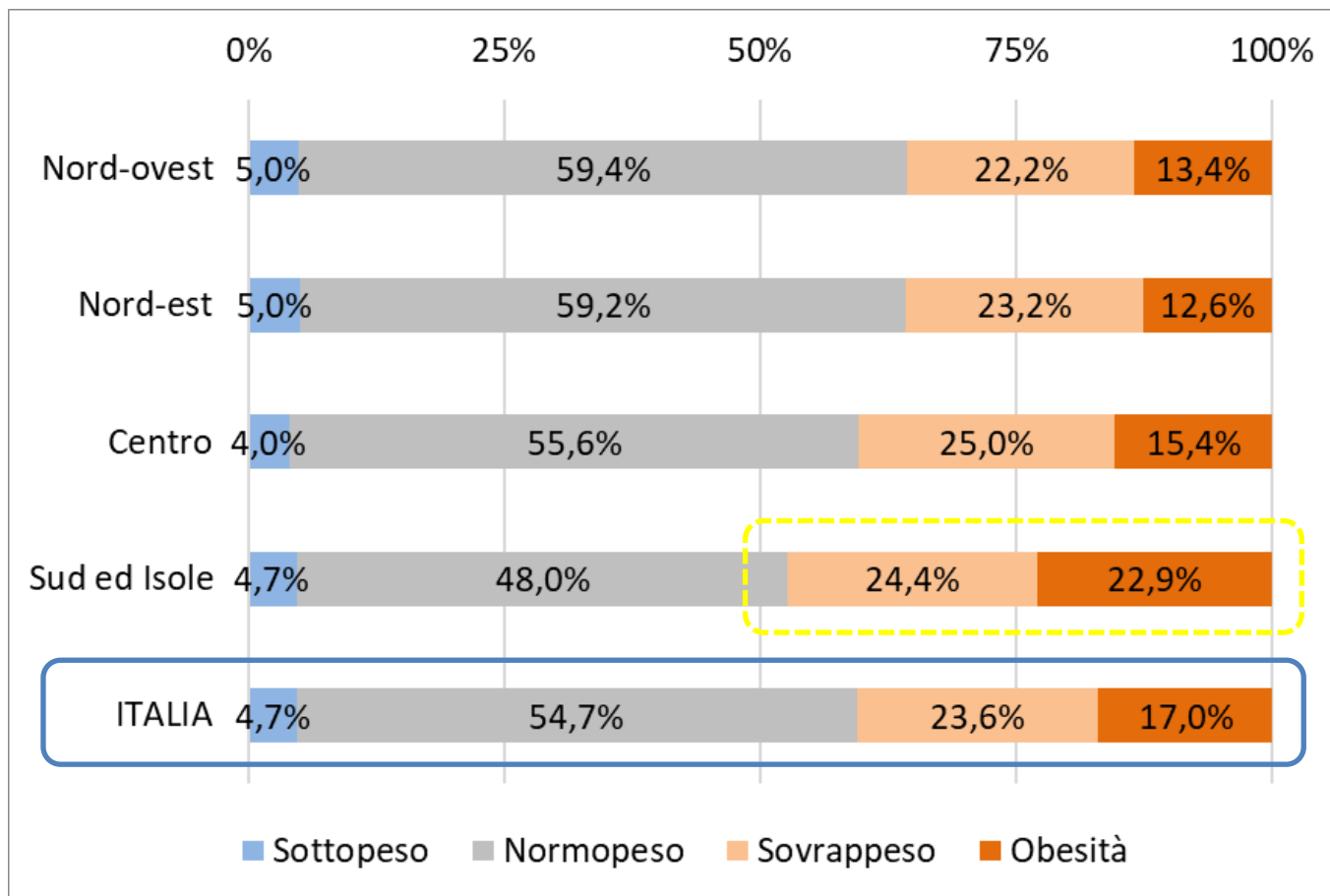
Approfondimento sull'Indice di Massa Corporea (IMC)*



*I dati sull'IMC si riferiscono agli alunni rispondenti al Programma (A.S. 2020-2021)

Indice di Massa Corporea

Ripartizione per area geografica



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nel Sud e nelle Isole (47,3% contro il 40,6% di media nazionale).

Indice di Massa Corporea

Ripartizione per regione

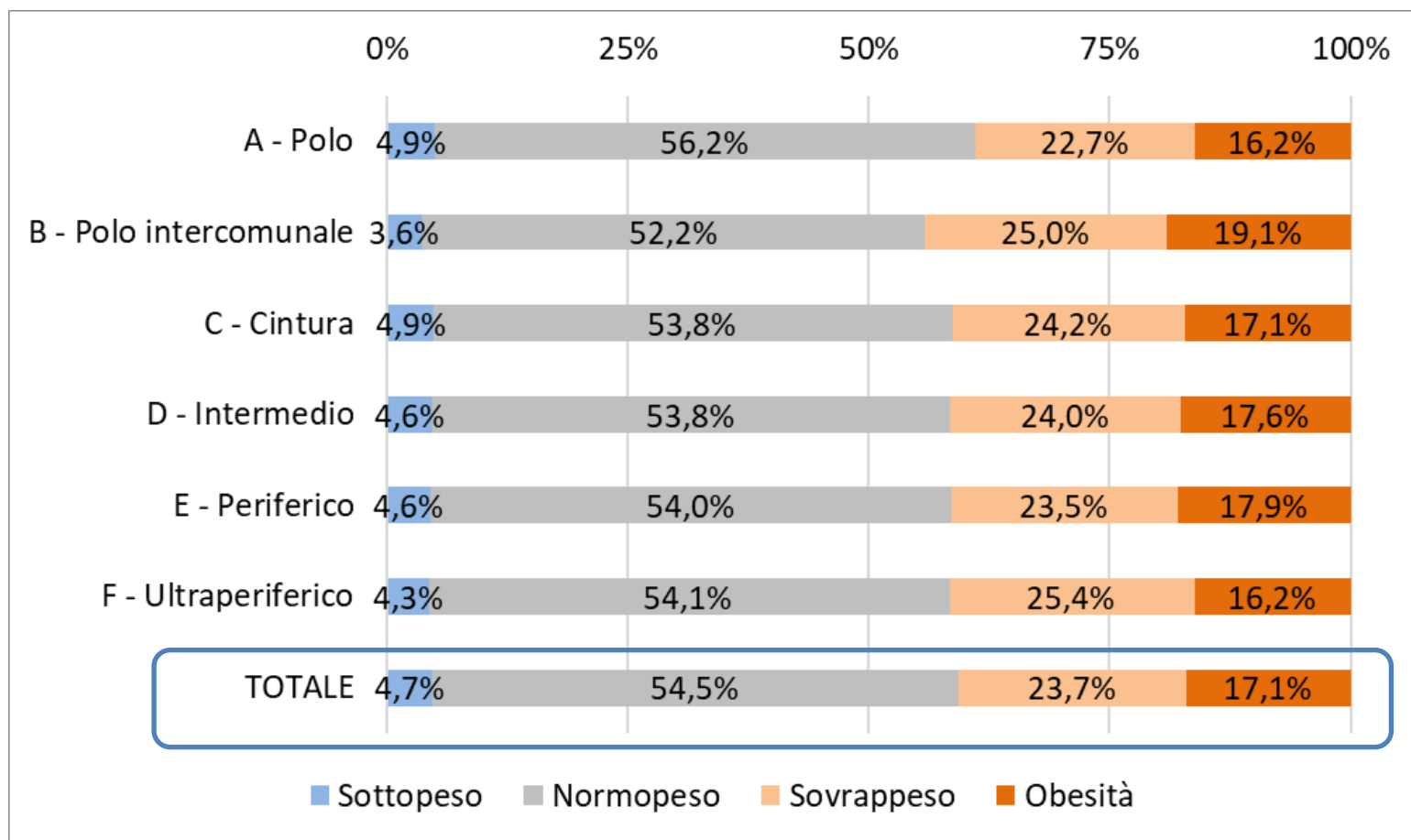
Regione	Sottopeso	Normopeso	Sovrappeso	Obesità
Piemonte	5,2%	59,6%	21,3%	13,9%
Valle d'Aosta	5,1%	66,2%	21,7%	7,0%
Liguria	4,8%	61,1%	21,9%	12,2%
Lombardia	4,9%	58,8%	22,9%	13,5%
Trentino-Alto Adige	6,8%	65,2%	18,9%	9,0%
Veneto	5,1%	59,8%	22,9%	12,3%
Friuli-Venezia Giulia	4,9%	60,3%	25,2%	9,7%
Emilia-Romagna	4,7%	57,1%	24,0%	14,3%
Toscana	3,5%	58,3%	25,8%	12,4%
Umbria	3,8%	54,4%	24,0%	17,9%
Marche	4,1%	56,7%	24,0%	15,2%
Lazio	4,3%	54,3%	25,0%	16,5%
Abruzzo	3,7%	52,1%	22,3%	21,8%
Molise	4,8%	45,5%	26,1%	23,6%
Campania	4,0%	40,6%	26,9%	28,5%
Puglia	4,9%	48,6%	24,5%	22,0%
Basilicata	5,4%	51,4%	24,1%	19,0%
Calabria	4,3%	50,0%	24,6%	21,1%
Sicilia	5,0%	49,3%	22,3%	23,4%
Sardegna	6,0%	57,9%	22,2%	13,9%
Italia	4,7%	54,7%	23,6%	17,0%

La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata in Campania (rispettivamente 26,9% e 28,5%).



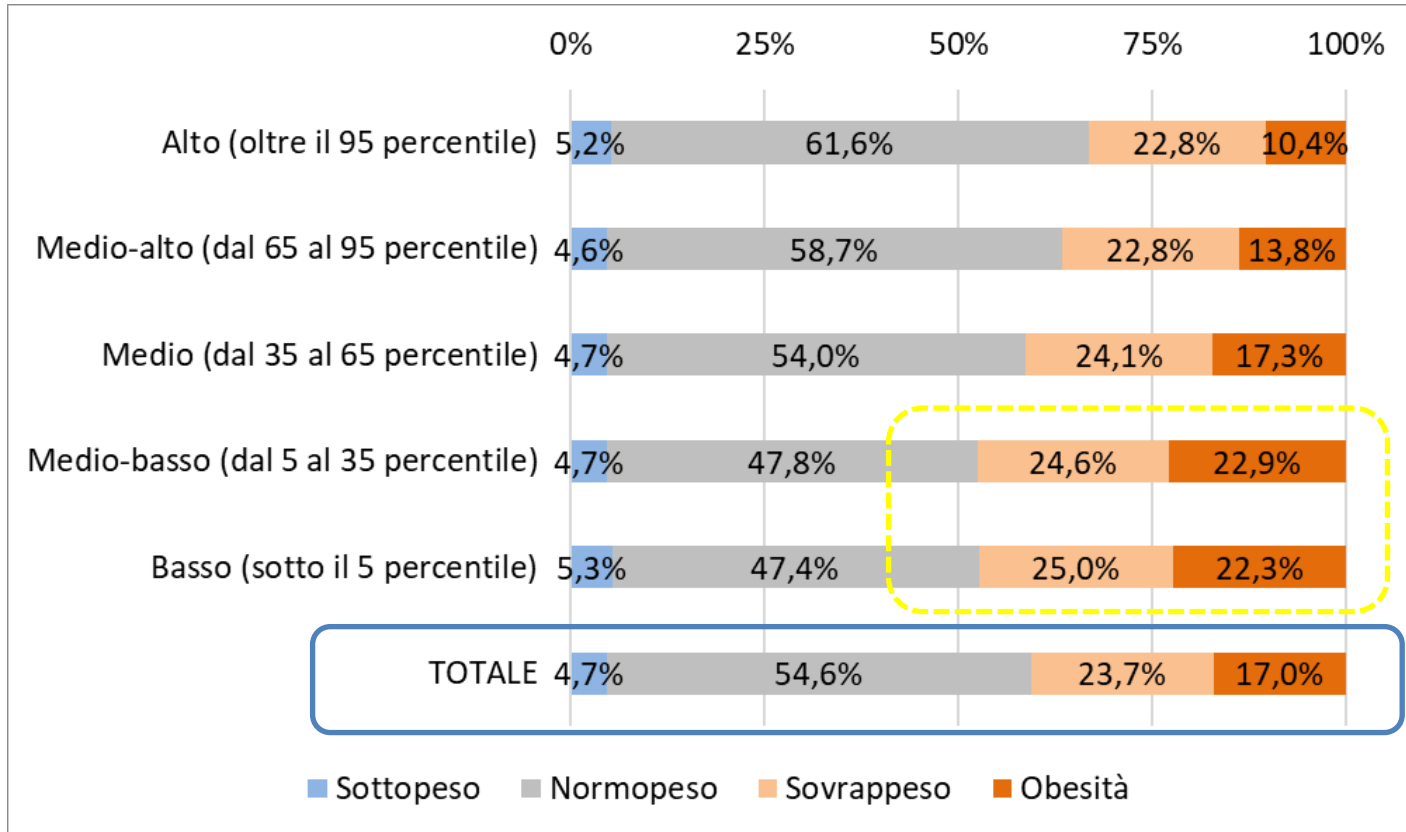
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per aree



Indice di Massa Corporea

Ripartizione per reddito



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nei comuni con reddito basso e medio-basso.

Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* sottopeso per fascia di reddito del comune

Sottopeso	Alto	Medio-alto	Medio	Medio-basso	Basso
Piemonte	-	5,3%	4,6%	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-	-
Lombardia	5,6%	4,5%	-	-	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	5,1%	4,6%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	4,1%	5,4%	-	-
Toscana	-	-	-	-	-
Umbria	-	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-	-
Lazio	-	-	4,6%	-	-
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	-	-	4,0%	-
Puglia	-	-	-	4,7%	-
Basilicata	-	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	-	-
Sicilia	-	-	5,7%	4,4%	-
Sardegna	-	-	-	-	-
Italia	5,2%	4,6%	4,7%	4,7%	5,3%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi per fascia di reddito del comune

Obesità	Alto	Medio-alto	Medio	Medio-basso	Basso
Piemonte	-	14,1%	14,1%	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Liguria	-	-	13,0%	-	-
Lombardia	9,7%	13,8%	17,4%	-	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	-	11,4%	14,8%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	11,0%	-	-	-
Emilia-Romagna	15,3%	13,1%	14,7%	16,8%	-
Toscana	-	13,9%	11,3%	-	-
Umbria	-	-	19,3%	-	-
Marche	-	-	16,0%	-	-
Lazio	-	16,0%	17,2%	19,3%	-
Abruzzo	-	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	-	24,7%	30,5%	-
Puglia	-	-	22,9%	21,4%	24,7%
Basilicata	-	18,2%	-	21,2%	-
Calabria	-	18,2%	-	23,9%	23,0%
Sicilia	-	21,9%	24,6%	23,3%	21,8%
Sardegna	-	-	-	14,6%	-
Italia	10,4%	13,8%	17,3%	22,9%	22,3%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi e in sovrappeso per fascia di reddito del comune

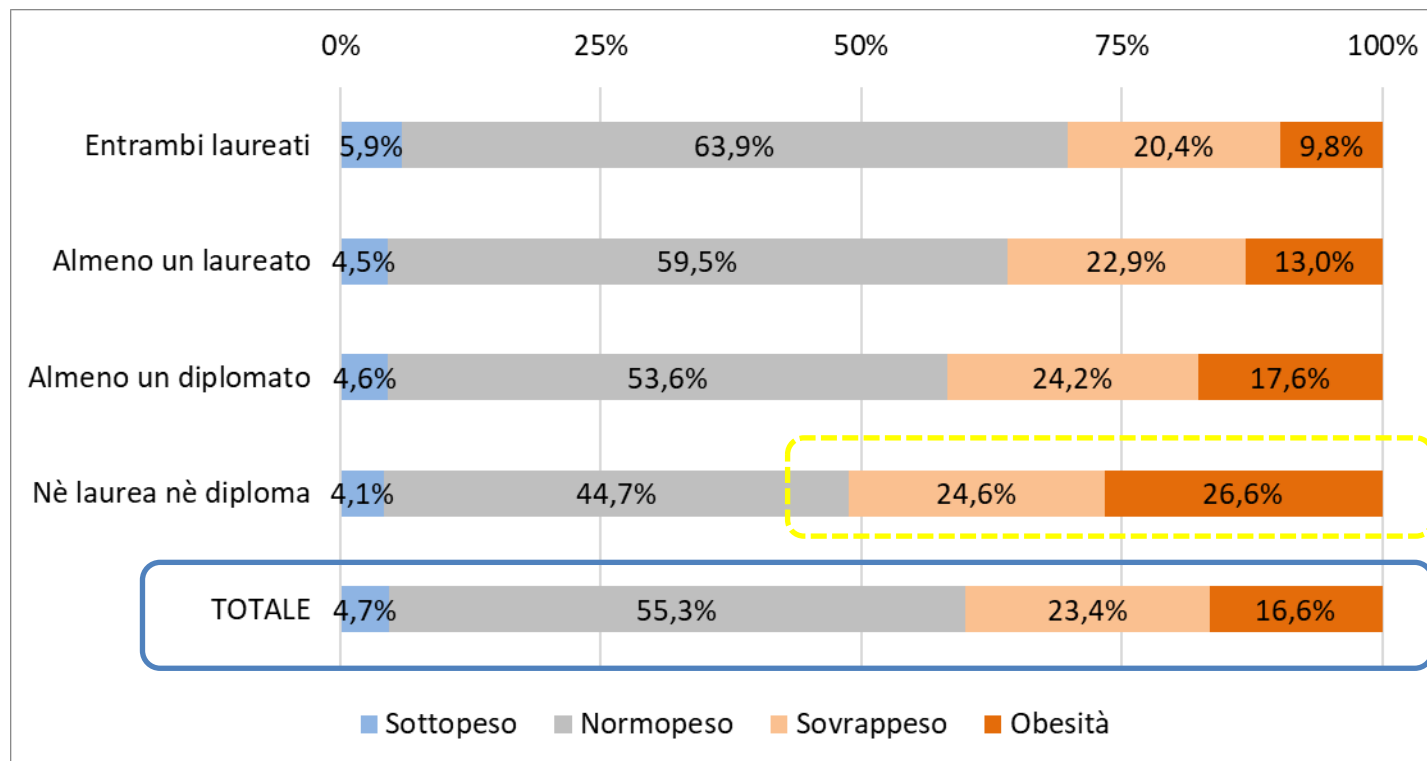
Sovrappeso e Obesità	Alto	Medio-alto	Medio	Medio-basso	Basso
Piemonte	21,2%	36,4%	33,4%	26,8%	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-
Liguria	-	22,8%	35,1%	-	-
Lombardia	32,6%	36,3%	42,0%	-	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-	-
Veneto	19,7%	33,9%	39,4%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	32,5%	34,5%	-	-
Emilia-Romagna	40,9%	37,7%	37,5%	39,4%	-
Toscana	-	39,7%	37,4%	-	-
Umbria	-	24,8%	43,5%	-	-
Marche	-	-	39,3%	-	-
Lazio	25,1%	39,7%	42,4%	45,0%	-
Abruzzo	-	-	-	23,2%	-
Molise	-	-	-	-	-
Campania	-	-	52,0%	57,5%	-
Puglia	-	-	48,1%	46,0%	48,2%
Basilicata	-	41,4%	-	46,1%	-
Calabria	-	42,0%	-	49,0%	48,8%
Sicilia	-	39,7%	46,9%	46,1%	46,4%
Sardegna	-	-	24,8%	36,0%	-
Italia	33,2%	36,7%	41,3%	47,5%	47,3%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione per titolo di studio



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui i genitori non hanno né laurea né diploma.

Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* sottopeso per titolo di studio dei genitori

Sottopeso	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	-	5,9%	-
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Lombardia	-	5,0%	4,6%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	8,1%	-	4,5%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Emilia-Romagna	-	-	4,2%	-
Toscana	-	-	-	-
Umbria	-	-	-	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	-	-	4,1%	-
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	-	-	3,9%	-
Puglia	-	-	4,4%	-
Basilicata	-	-	-	-
Calabria	-	-	-	-
Sicilia	-	-	4,8%	-
Sardegna	-	-	-	-
Italia	5,9%	4,5%	4,6%	4,1%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi per titolo di studio dei genitori

Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	-	9,8%	14,5%	23,0%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Liguria	-	-	-	-
Lombardia	-	10,7%	12,5%	22,5%
Trentino-Alto Adige	-	-	-	-
Veneto	-	9,9%	13,4%	17,3%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-	-
Emilia-Romagna	9,3%	11,6%	15,9%	24,5%
Toscana	-	-	11,9%	-
Umbria	-	-	17,7%	-
Marche	-	-	-	-
Lazio	-	12,4%	18,8%	28,5%
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	18,0%	24,4%	29,7%	37,8%
Puglia	15,8%	18,0%	21,3%	29,3%
Basilicata	-	-	19,9%	-
Calabria	-	18,7%	25,1%	-
Sicilia	-	17,9%	23,2%	32,8%
Sardegna	-	-	13,3%	-
Italia	9,8%	13,0%	17,6%	26,6%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi e in sovrappeso per titolo di studio dei genitori

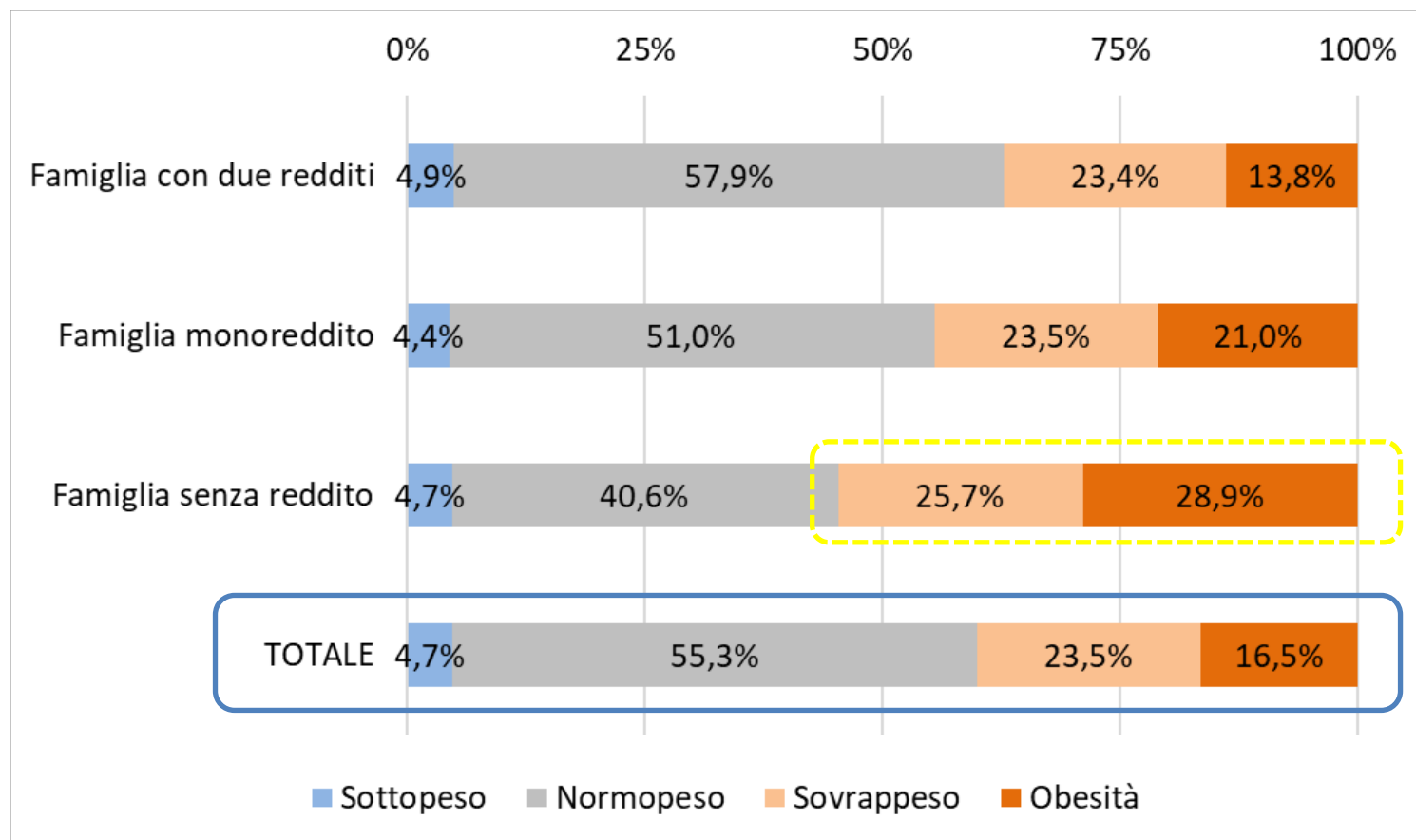
Sovrappeso e Obesità	Entrambi laureati	Almeno un laureato	Almeno un diplomato	Nè laurea nè diploma
Piemonte	17,3%	30,7%	36,4%	43,4%
Valle d'Aosta	-	-	-	-
Liguria	-	24,4%	20,9%	-
Lombardia	19,1%	33,0%	35,6%	44,4%
Trentino-Alto Adige	-	-	19,4%	-
Veneto	15,8%	33,4%	36,8%	45,9%
Friuli-Venezia Giulia	-	-	28,4%	-
Emilia-Romagna	28,0%	34,2%	41,7%	48,7%
Toscana	-	23,5%	40,1%	-
Umbria	-	-	44,1%	-
Marche	-	-	22,2%	-
Lazio	24,2%	37,1%	42,9%	54,4%
Abruzzo	-	-	-	-
Molise	-	-	-	-
Campania	41,4%	47,4%	57,9%	66,3%
Puglia	42,2%	43,8%	45,5%	51,9%
Basilicata	-	-	44,7%	-
Calabria	23,8%	41,9%	50,7%	-
Sicilia	21,0%	38,3%	46,2%	55,2%
Sardegna	-	-	37,5%	-
Italia	30,2%	36,0%	41,8%	51,2%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione per professione dei genitori



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie senza reddito.

Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* sottopeso per professione dei genitori

Sottopeso	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	5,4%	-	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Liguria	-	-	-
Lombardia	5,1%	4,3%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	5,3%	-	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-
Emilia-Romagna	4,8%	-	-
Toscana	-	-	-
Umbria	-	-	-
Marche	-	-	-
Lazio	3,8%	-	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	-	3,8%	-
Puglia	4,5%	4,7%	-
Basilicata	-	-	-
Calabria	-	-	-
Sicilia	5,2%	4,7%	-
Sardegna	-	-	-
Italia	4,9%	4,4%	-

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi per professione dei genitori

Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	11,9%	18,3%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Liguria	10,2%	-	-
Lombardia	11,0%	16,3%	-
Trentino-Alto Adige	-	-	-
Veneto	10,9%	14,3%	-
Friuli-Venezia Giulia	-	-	-
Emilia-Romagna	12,7%	19,1%	-
Toscana	10,8%	-	-
Umbria	15,8%	-	-
Marche	13,6%	-	-
Lazio	14,6%	20,5%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	26,0%	31,4%	30,8%
Puglia	20,5%	22,1%	-
Basilicata	17,6%	20,8%	-
Calabria	16,3%	25,6%	-
Sicilia	20,3%	24,7%	29,6%
Sardegna	-	-	-
Italia	13,8%	21,0%	28,9%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

Ripartizione regionale della percentuale di bambini* obesi e in sovrappeso per professione dei genitori

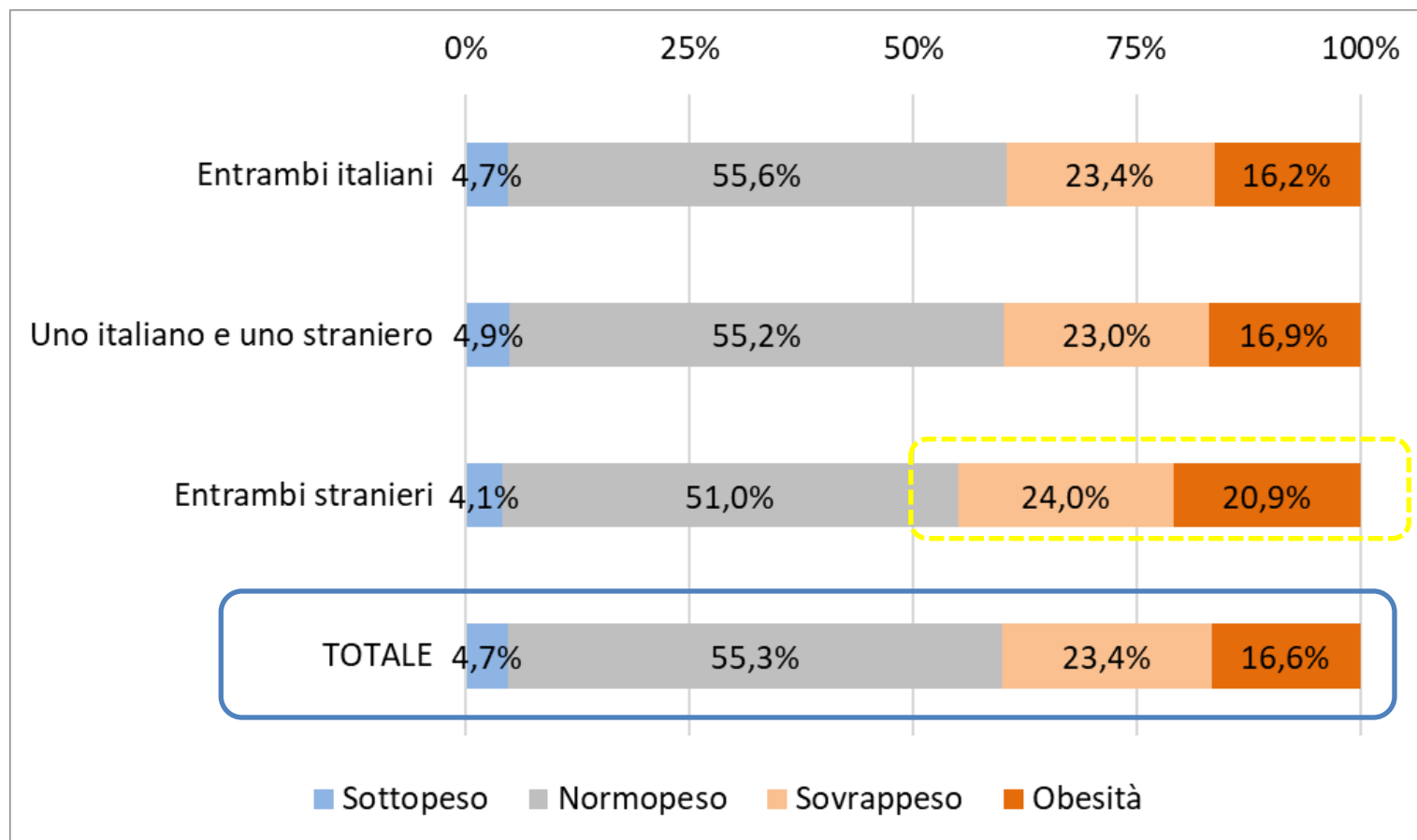
Sovrappeso e Obesità	Famiglia con due redditi	Famiglia monoreddito	Famiglia senza reddito
Piemonte	33,3%	36,8%	-
Valle d'Aosta	-	-	-
Liguria	32,2%	-	-
Lombardia	33,6%	37,8%	-
Trentino-Alto Adige	16,7%	-	-
Veneto	34,1%	36,0%	-
Friuli-Venezia Giulia	26,3%	-	-
Emilia-Romagna	36,3%	42,4%	-
Toscana	36,8%	27,6%	-
Umbria	41,0%	-	-
Marche	38,9%	-	-
Lazio	38,3%	46,8%	-
Abruzzo	-	-	-
Molise	-	-	-
Campania	51,0%	59,5%	61,6%
Puglia	44,9%	47,0%	-
Basilicata	40,7%	44,7%	-
Calabria	41,9%	48,7%	-
Sicilia	42,2%	46,7%	29,6%
Sardegna	24,4%	20,9%	-
Italia	37,2%	44,6%	54,7%

*rispondenti al programma



Indice di Massa Corporea

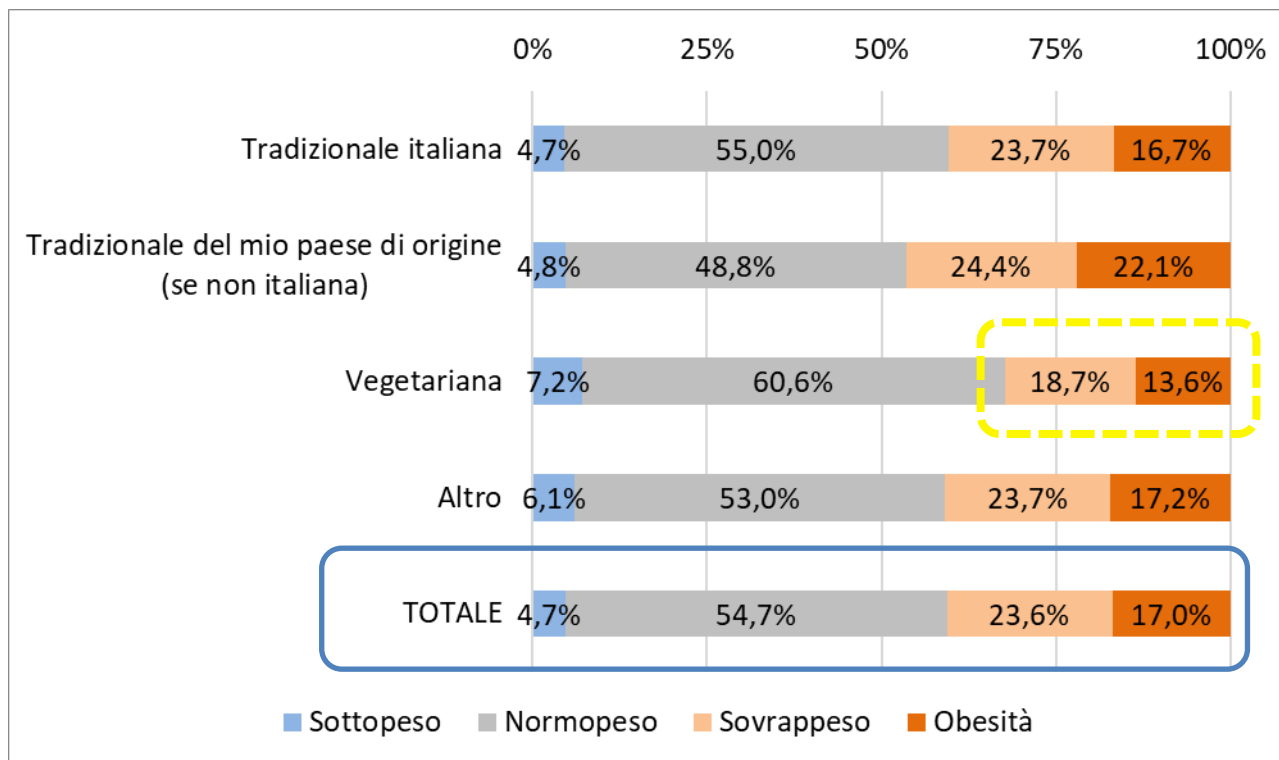
Ripartizione per Paese di provenienza dei genitori



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è maggiormente localizzata nelle famiglie in cui entrambi i genitori sono stranieri.

Indice di Massa Corporea

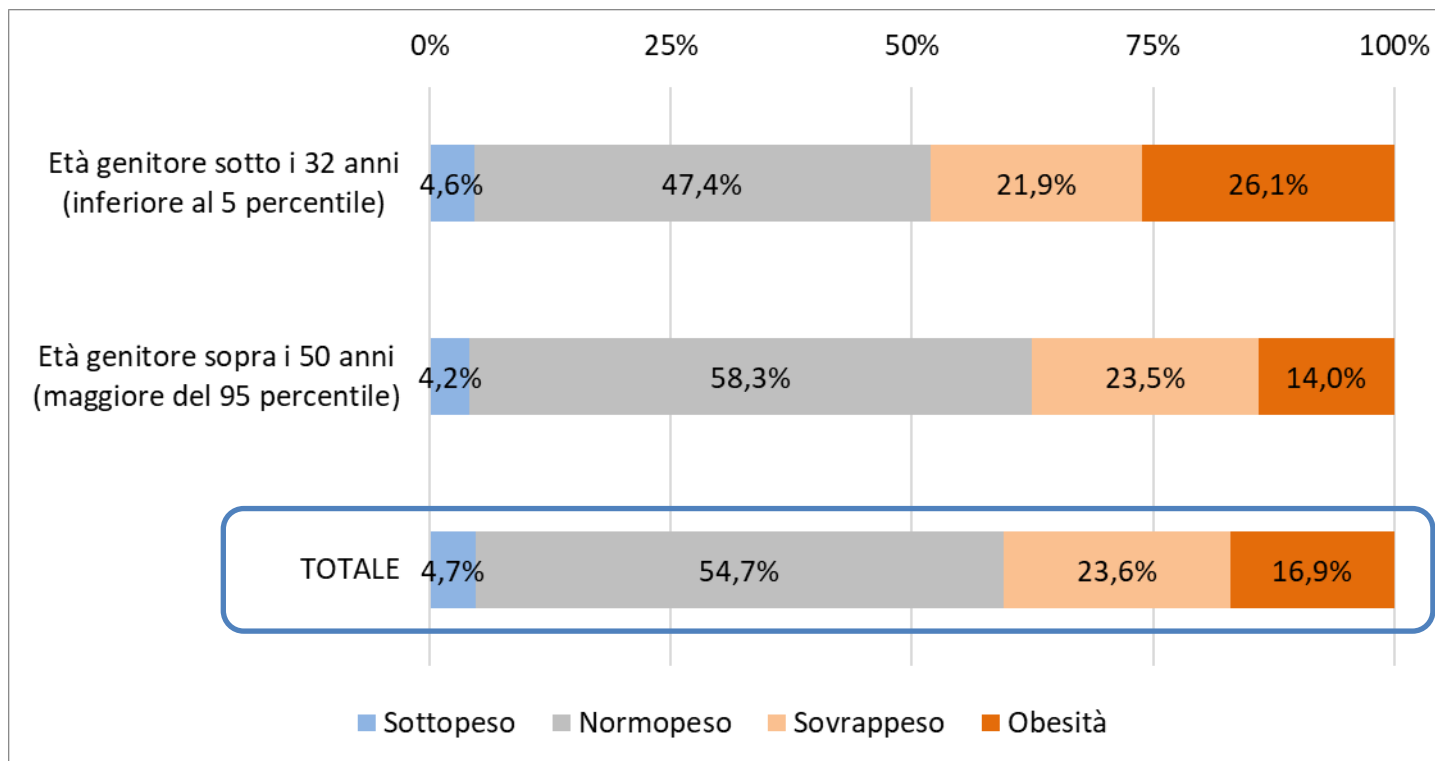
Ripartizione per tradizione alimentare del genitore rispondente



La presenza di bambini classificati nelle categorie del sovrappeso e dell'obesità è minore nelle famiglie il cui genitore rispondente segue una dieta vegetariana.

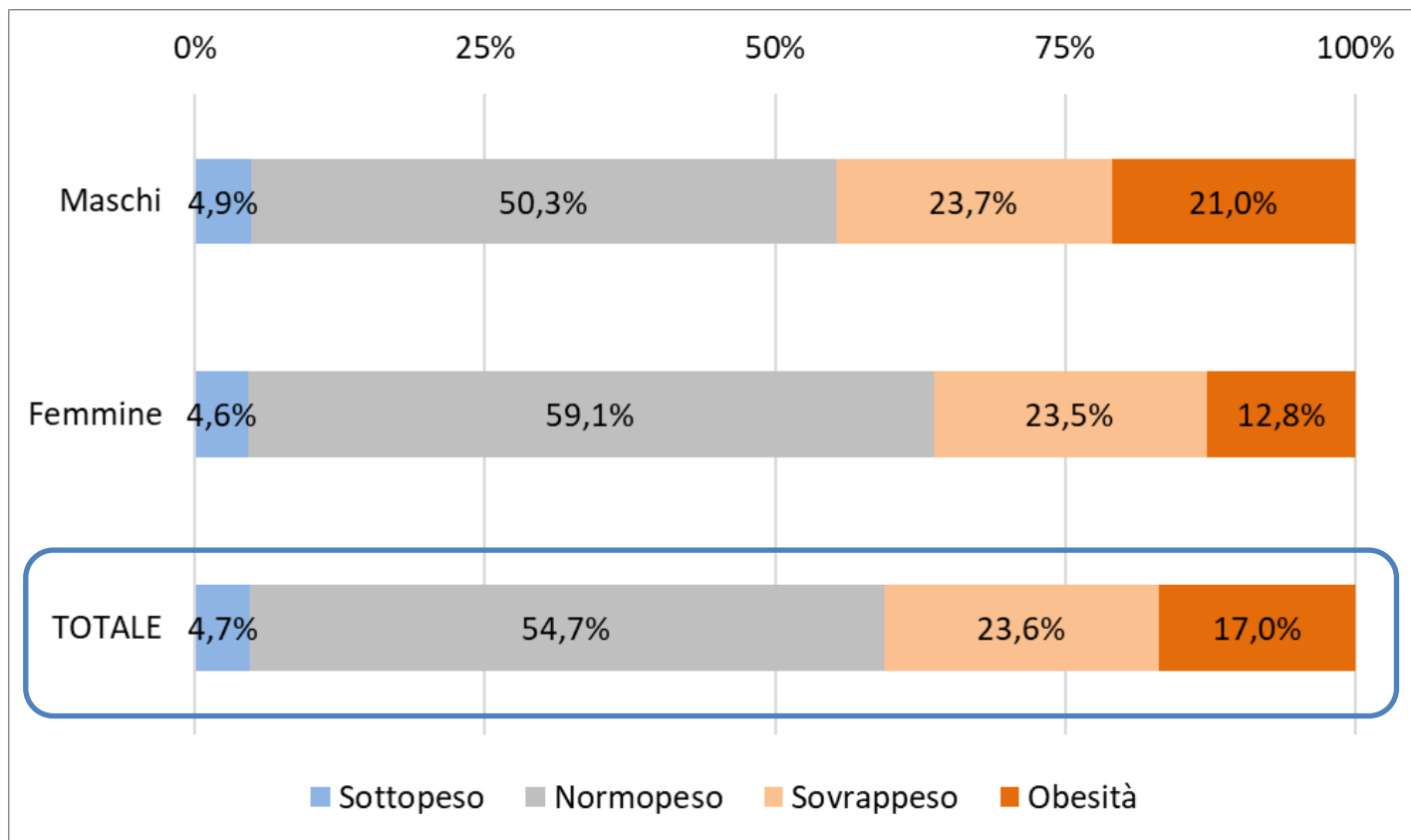
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età genitore rispondente



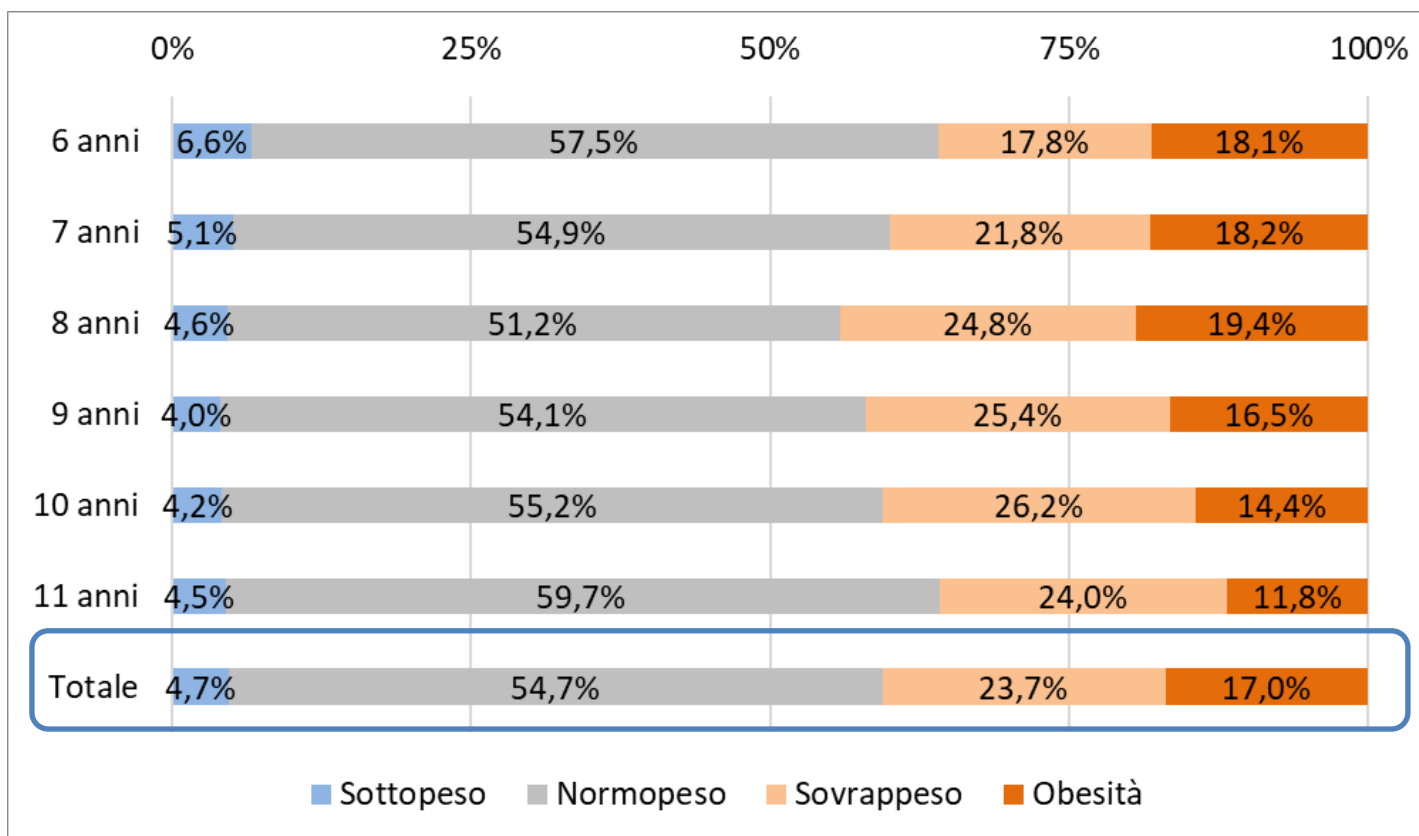
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per genere degli alunni



Indice di Massa Corporea

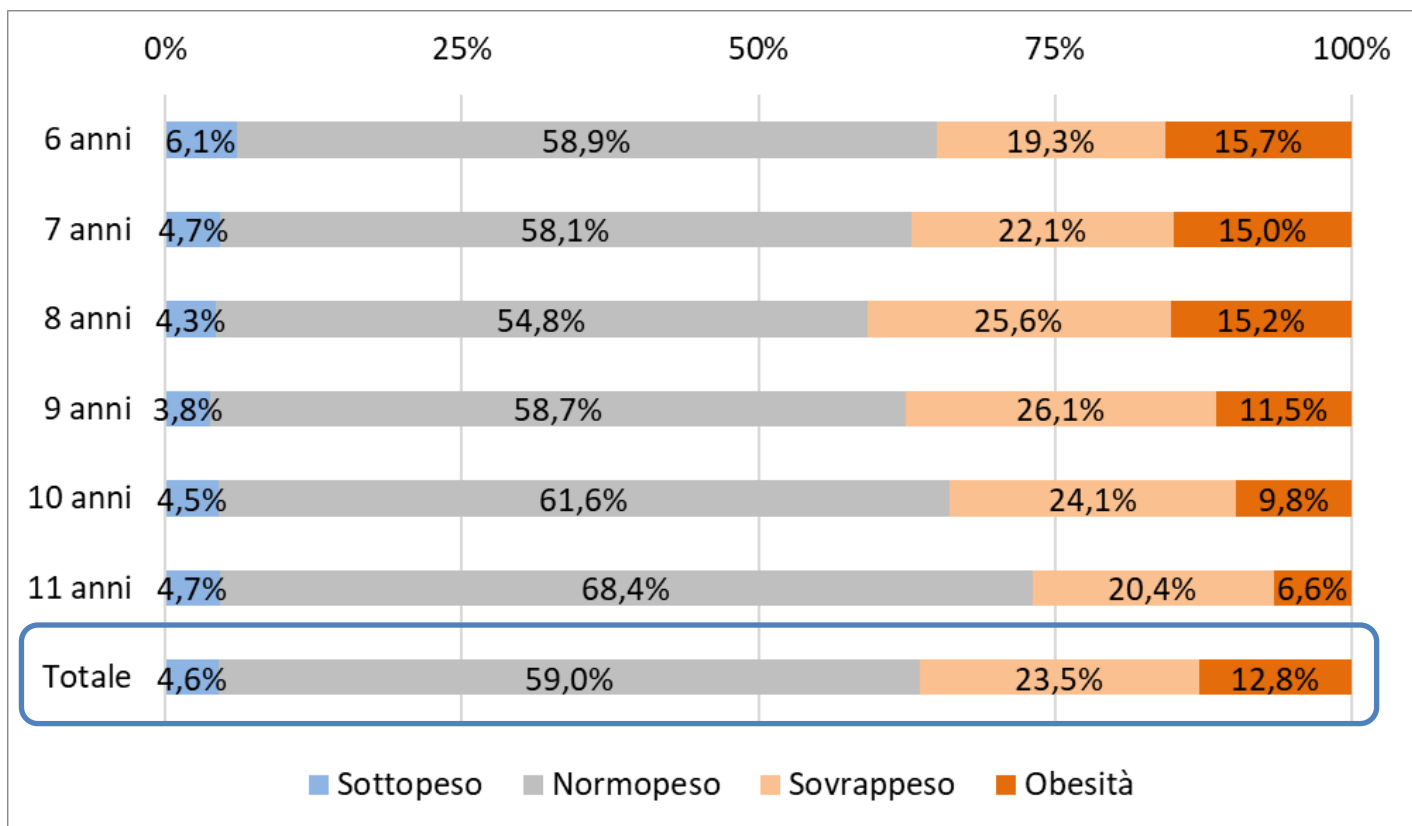
Ripartizione per età degli alunni



La presenza di bambini classificati nella categoria dell'obesità diminuisce per i bambini dai nove anni in sù.

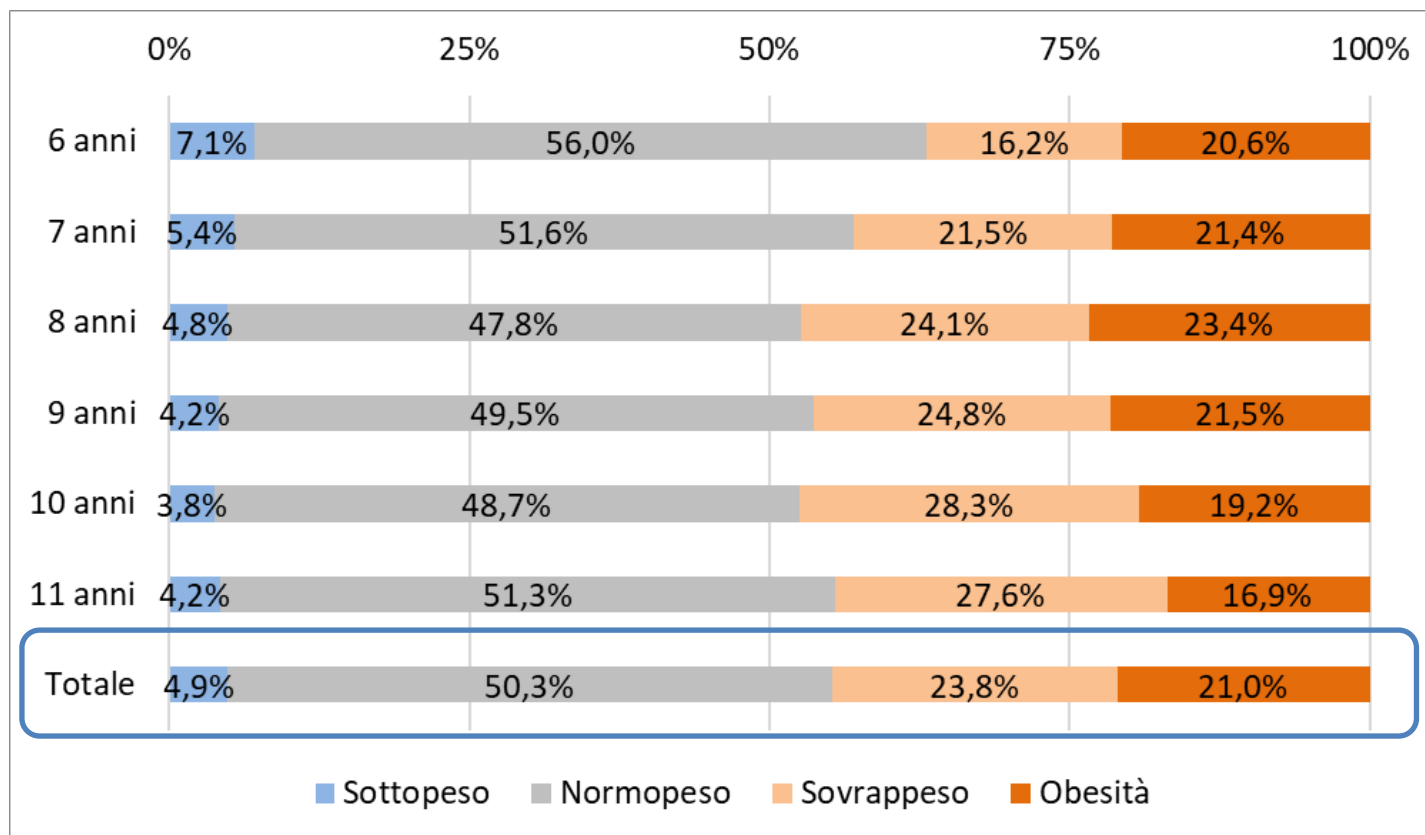
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età degli alunni femmine



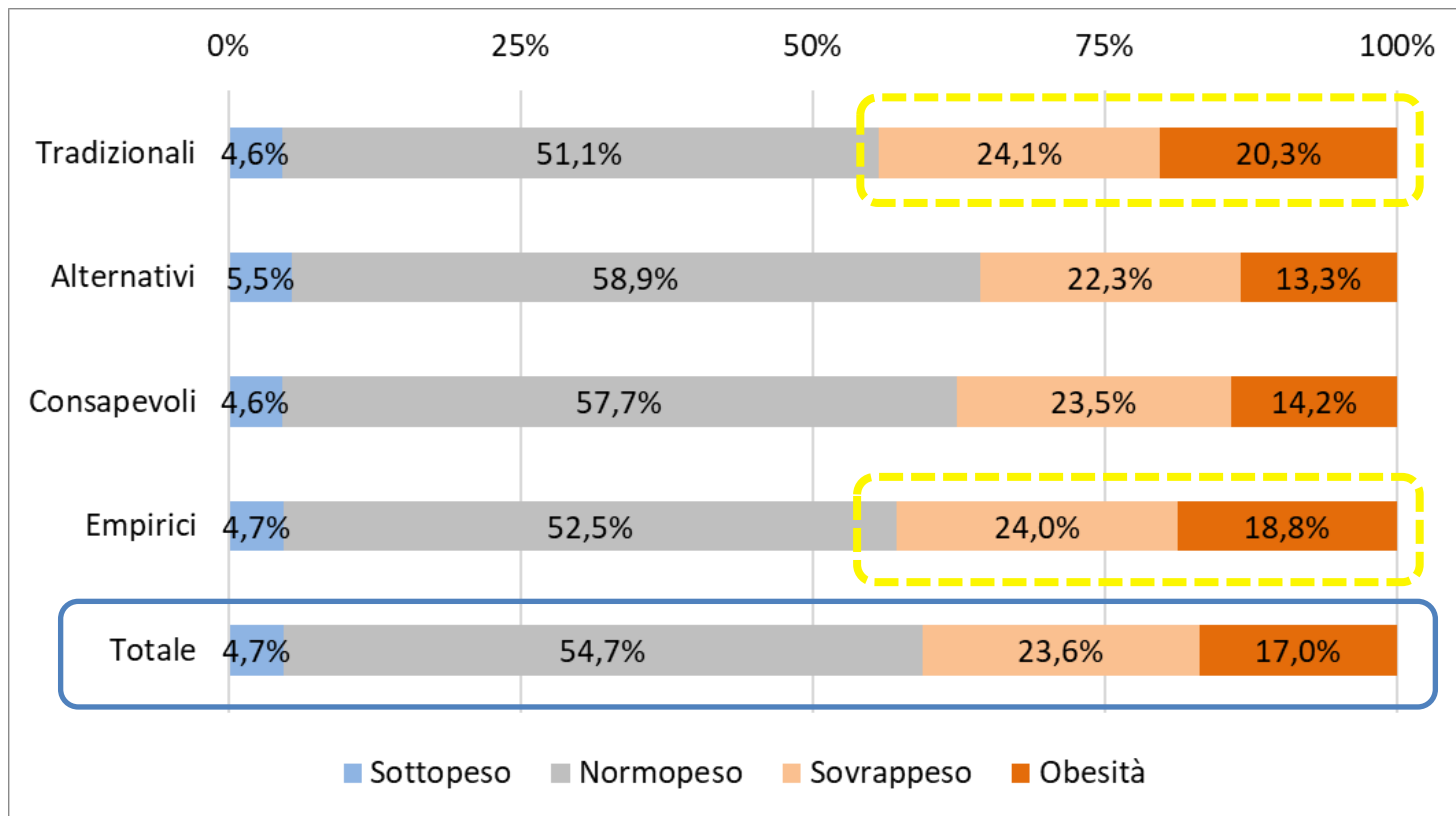
Indice di Massa Corporea

Ripartizione per età degli alunni maschi



Indice di Massa Corporea

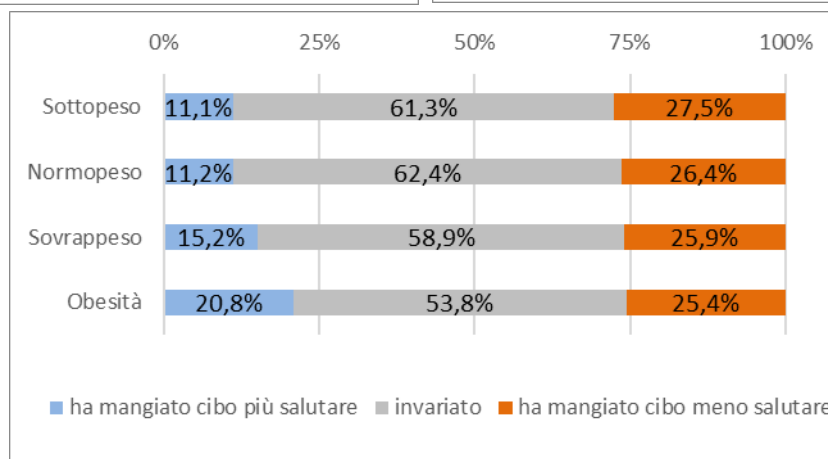
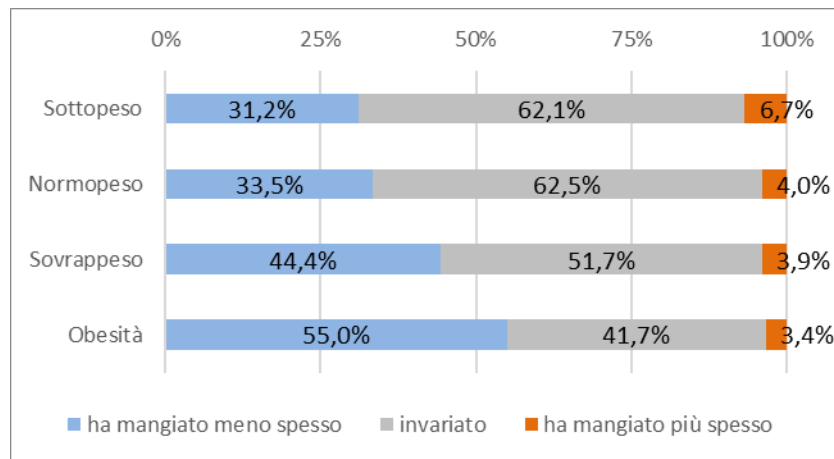
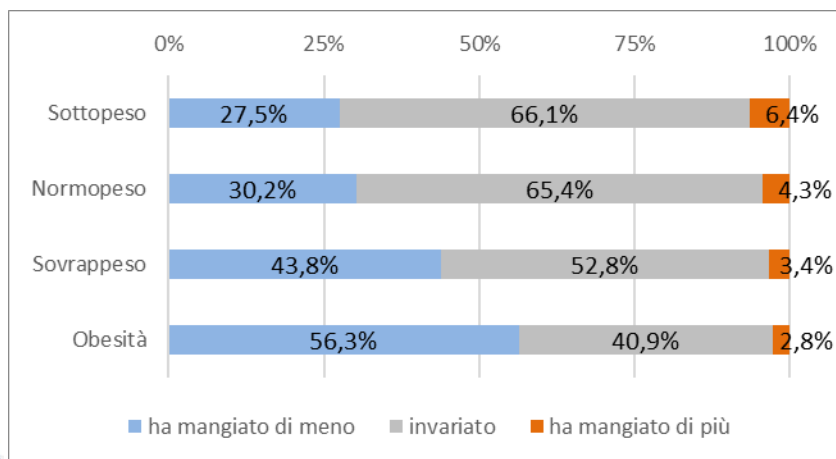
Ripartizione per i 4 cluster delle famiglie



Le famiglie di Tradizionali ed Empirici sono quelle in cui è maggiore la presenza di bambini sovrappeso e obesi.

Indice di Massa Corporea

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?*

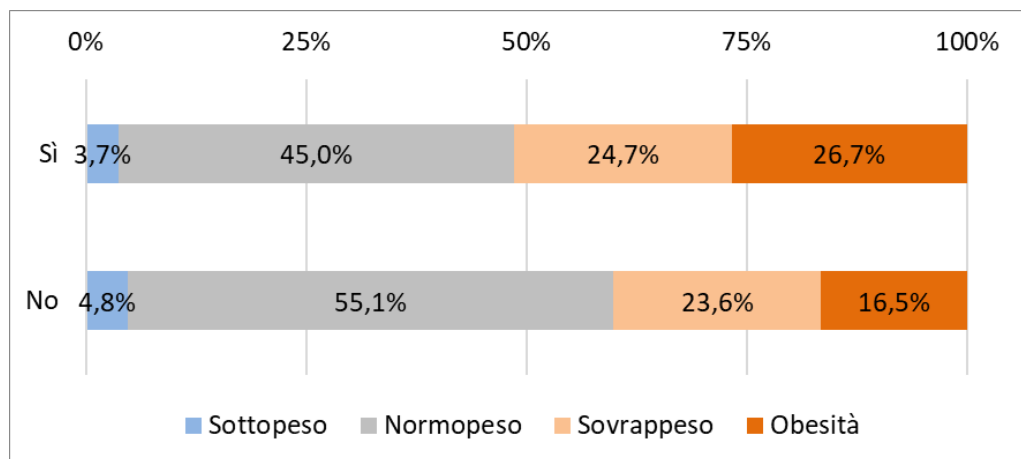


*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

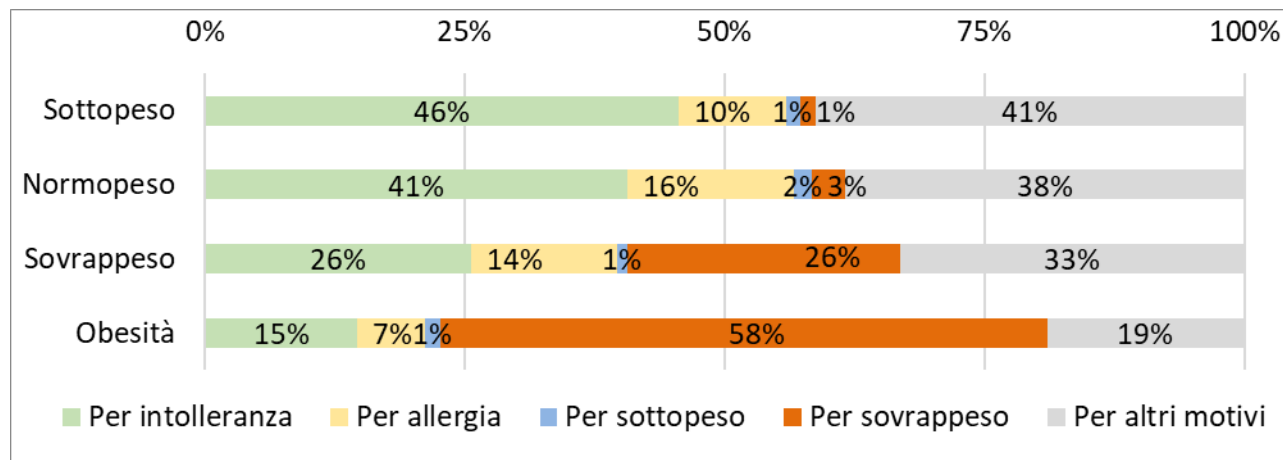


Indice di Massa Corporea

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?

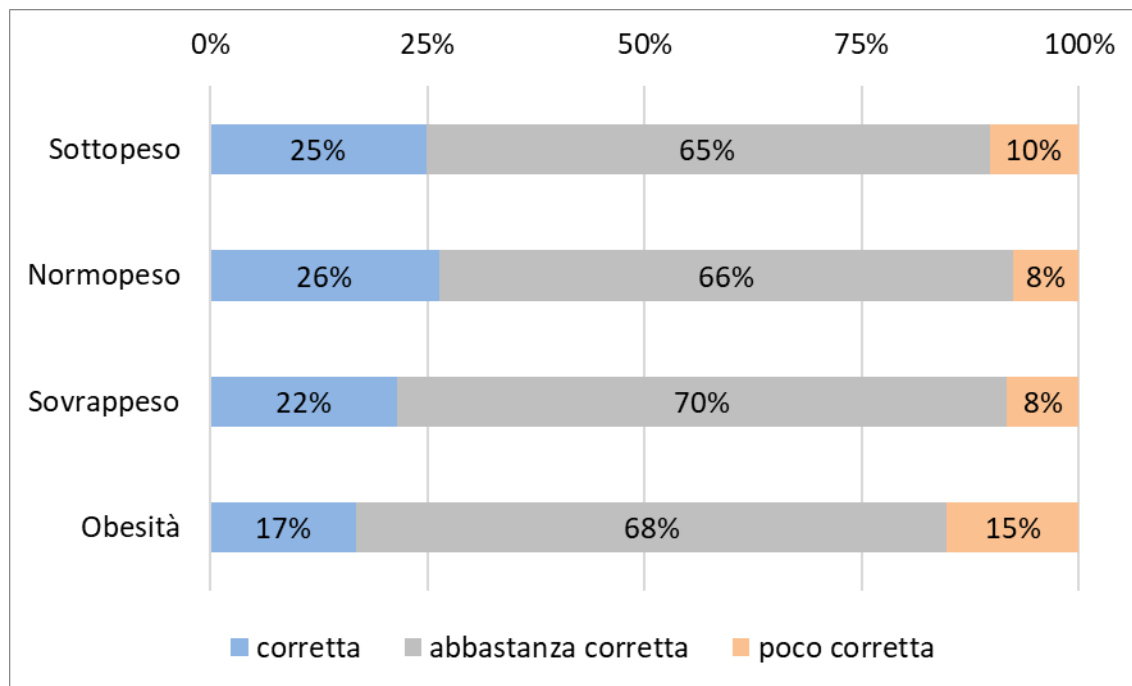


Per quale motivo?



Indice di Massa Corporea

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



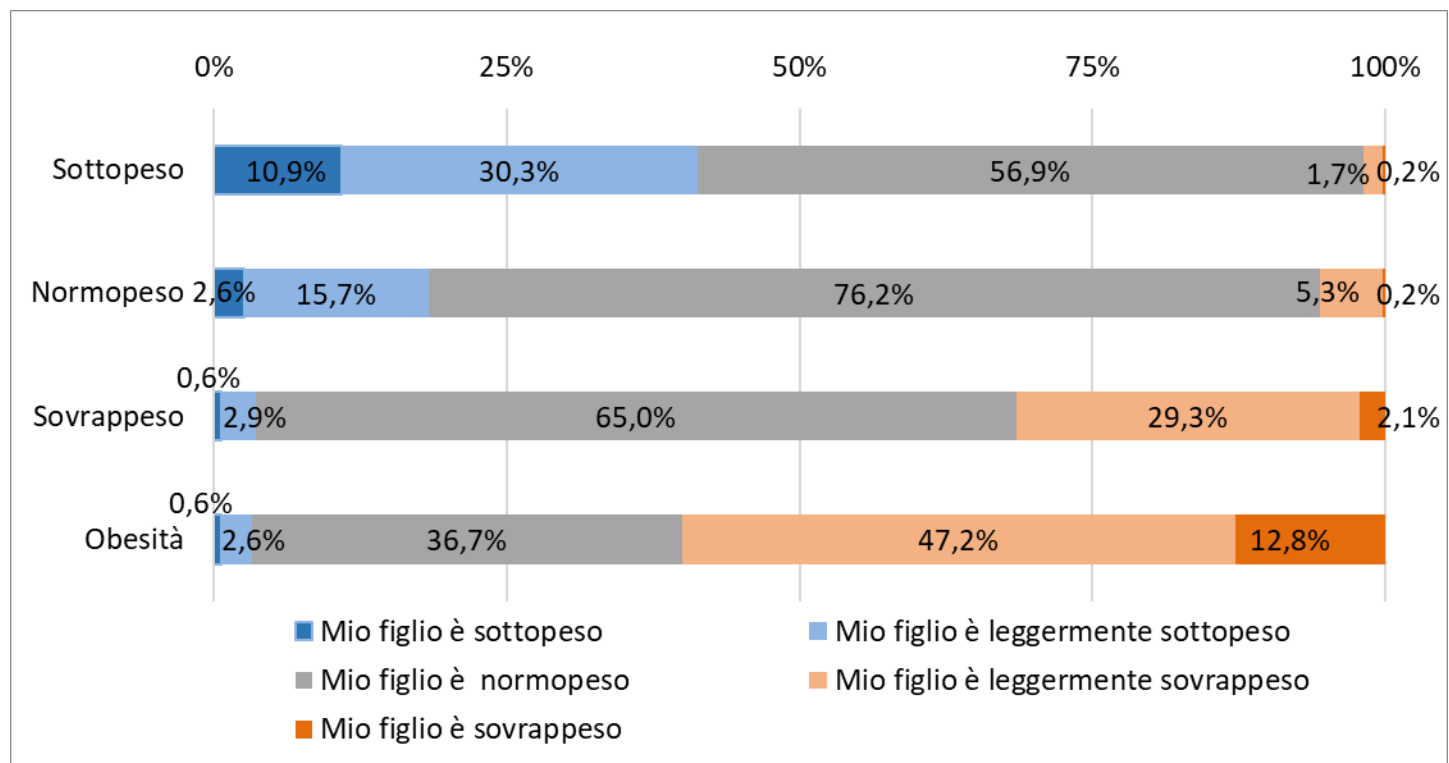
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (*estremo sinistro*), da 4 a 6 (*intermedio*) e da 7 a 10 (*estremo destro*).



Solo il 10% dei genitori di bimbi sottopeso e il 15% dei genitori di bimbi obesi ritiene poco corretta l'alimentazione del figlio.

Indice di Massa Corporea

Secondo te, tuo figlio/a è...



Il 40% dei genitori di bambini obesi non ritiene che il figlio sia in sovrappeso.

Dentro le opinioni delle famiglie

- Approfondimento per **territorio**
(Ripartizione geografica, regioni, aree interne e reddito)
- Approfondimento per **famiglie**
(Titolo di studio, condizione lavorativa, paese di nascita, tradizione alimentare ed età del genitore)
- Approfondimento per **Indice di Massa Corporea**

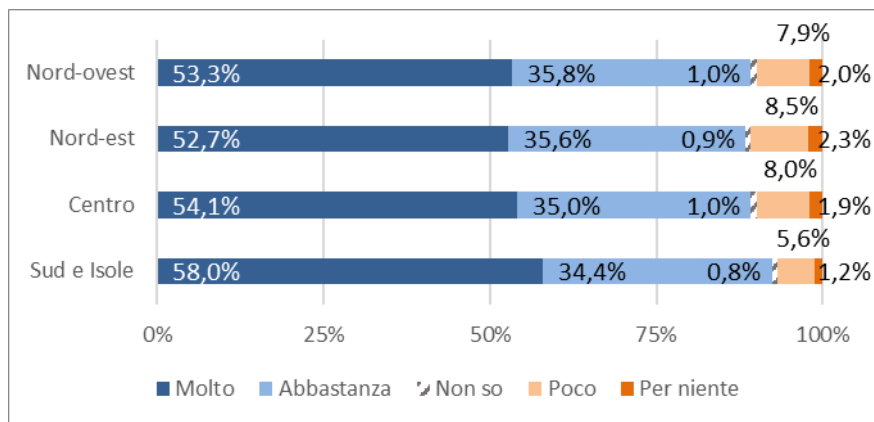


Dentro le opinioni delle famiglie

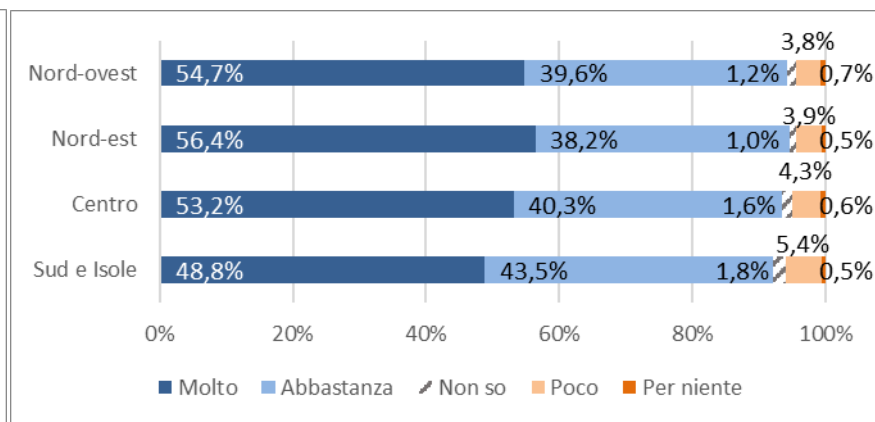
Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Quanto fa bene secondo il genitore...

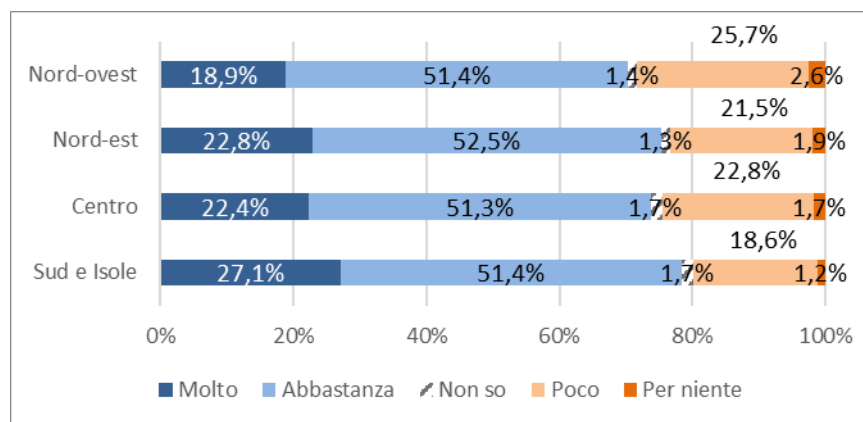
...il latte?



...lo yogurt?



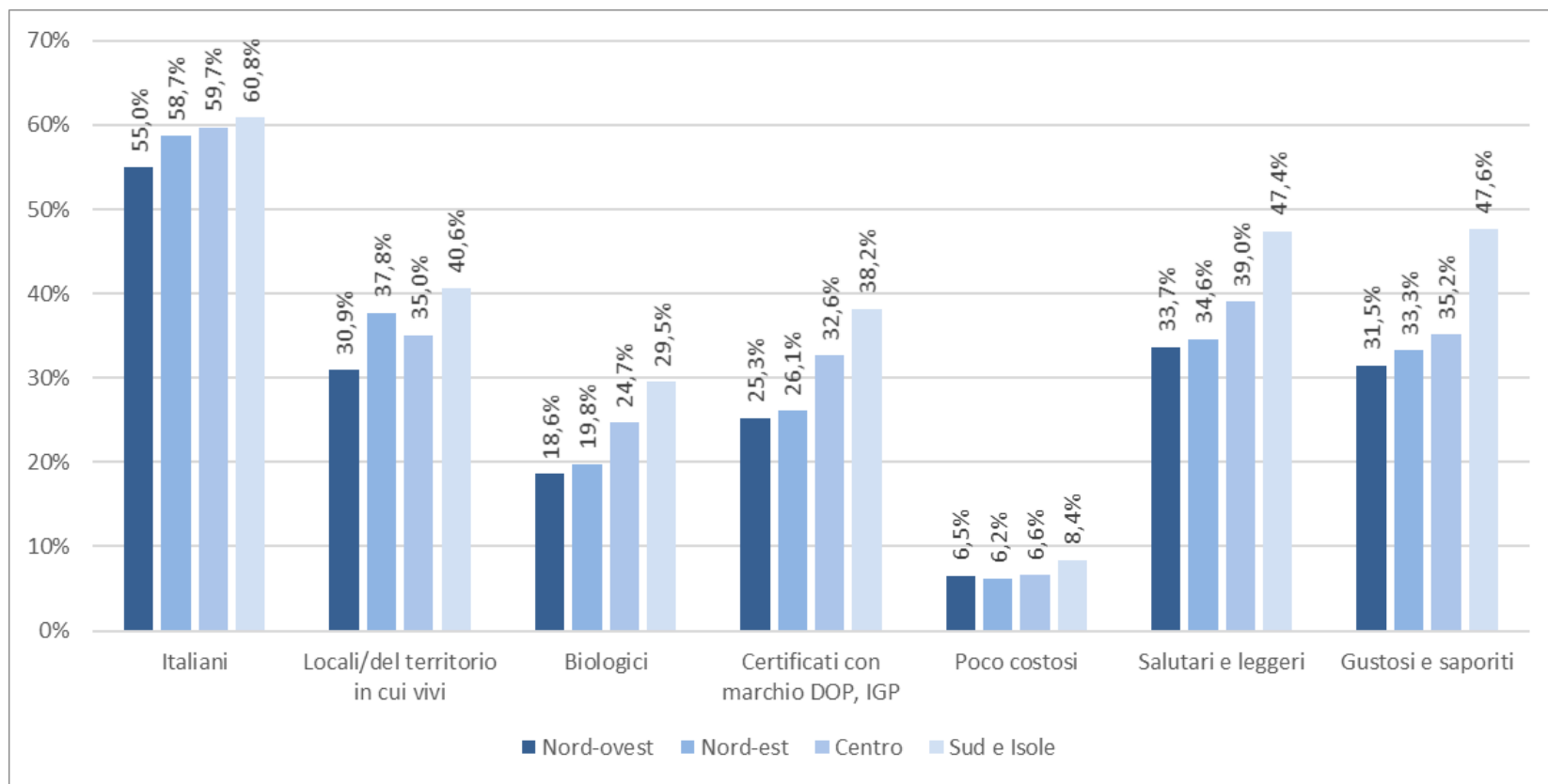
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

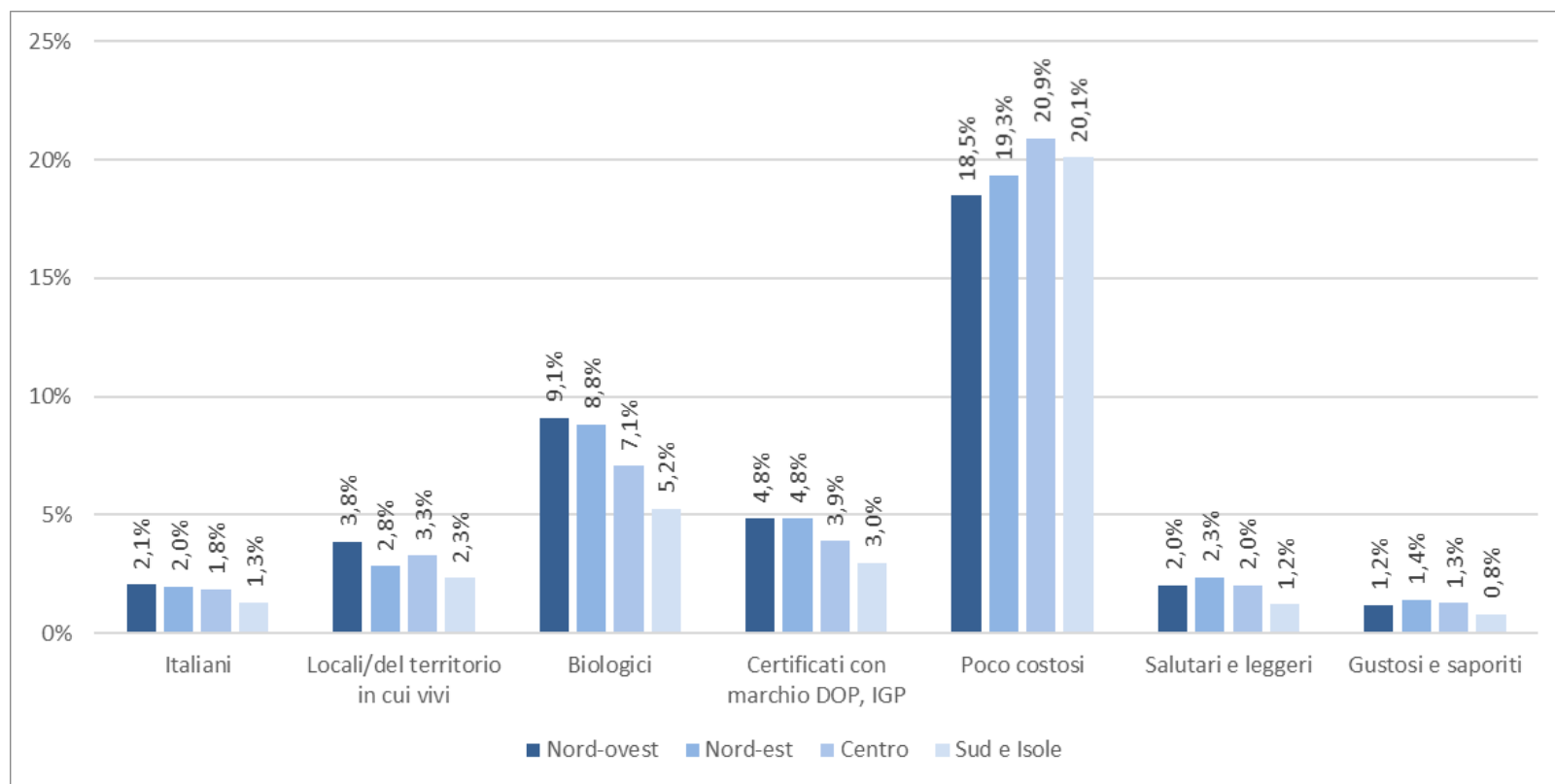
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

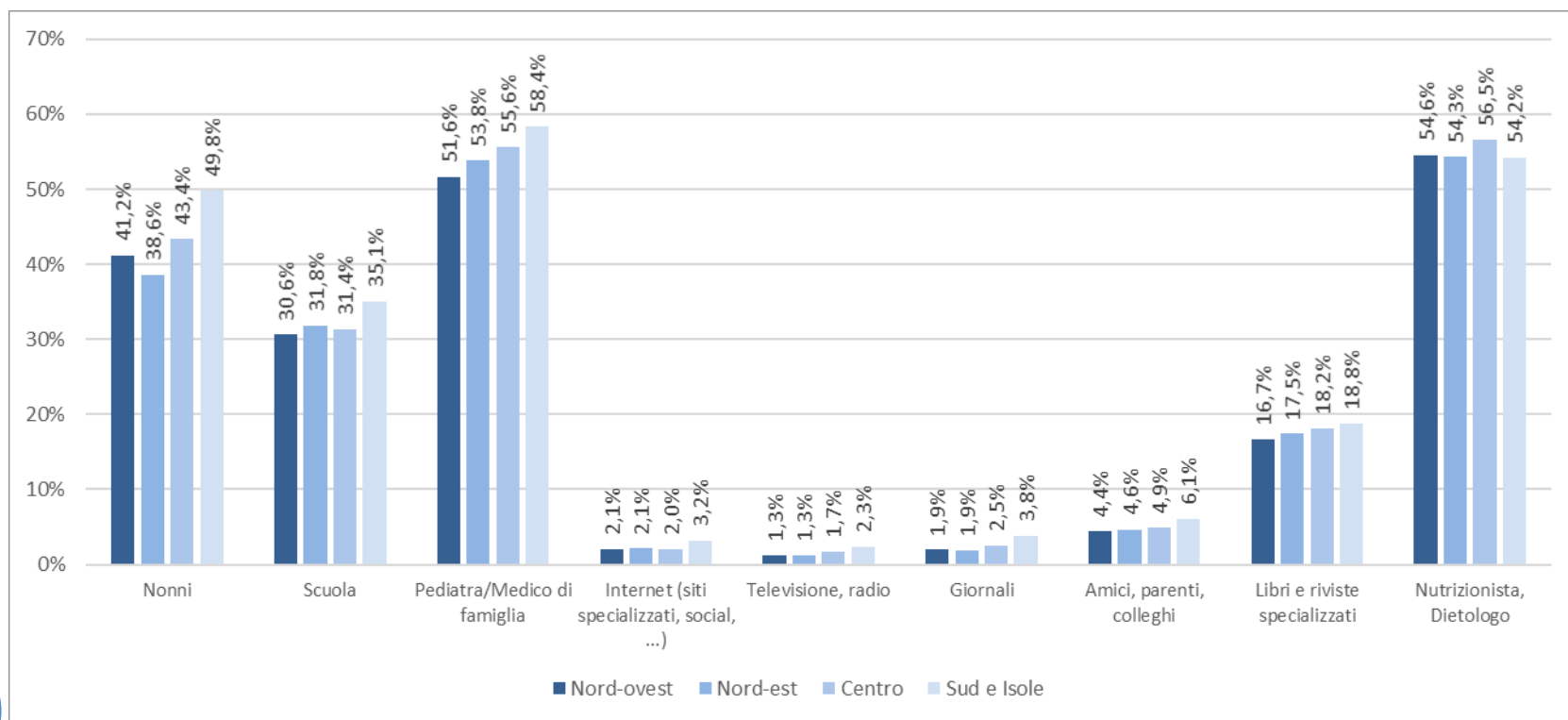
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

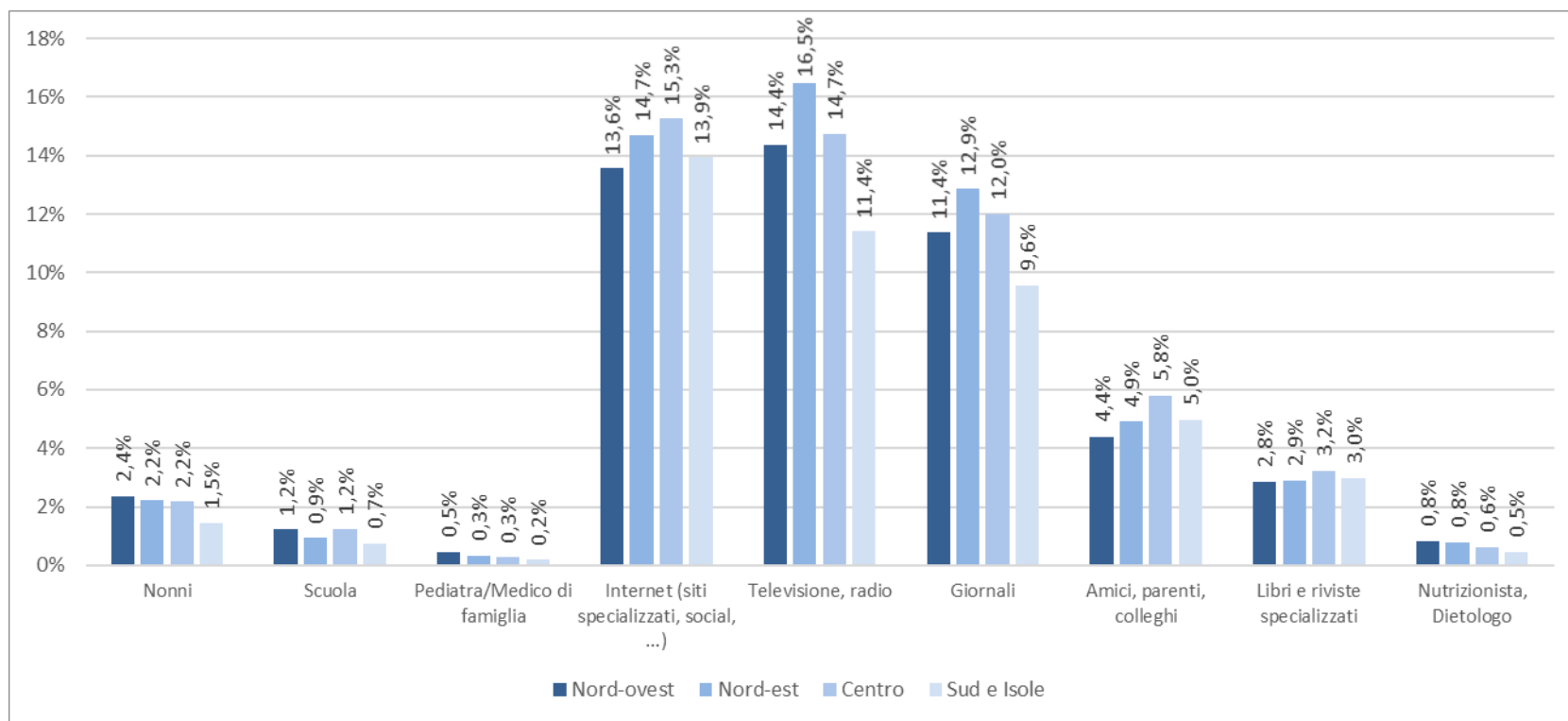
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

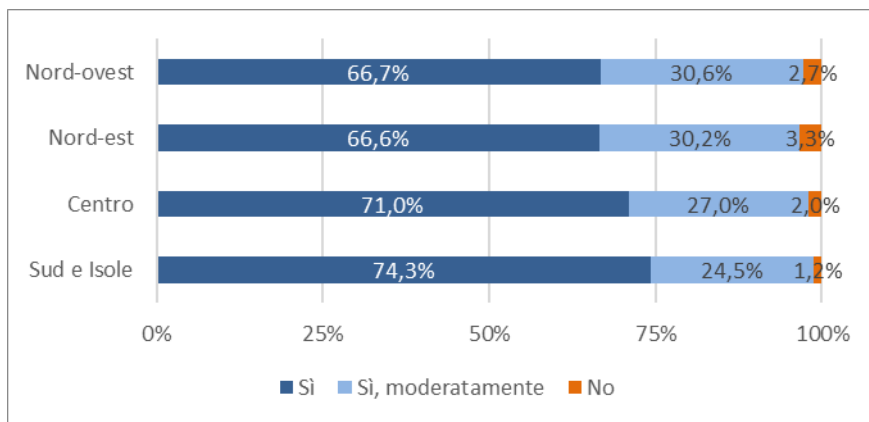


Dentro le opinioni delle famiglie

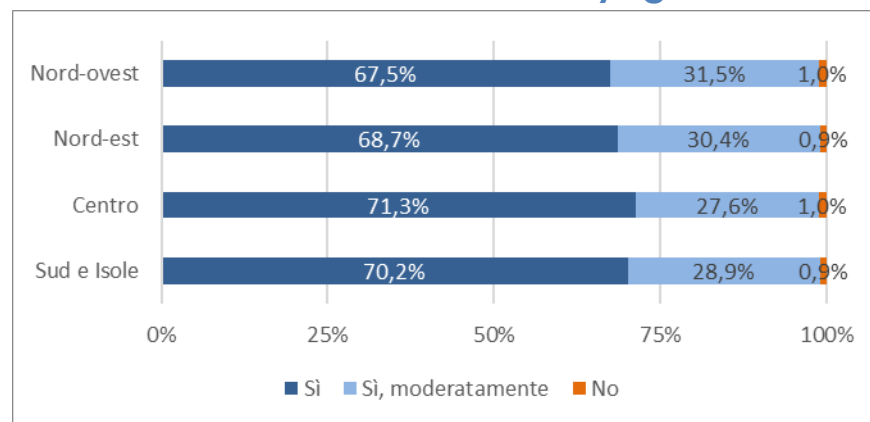
Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

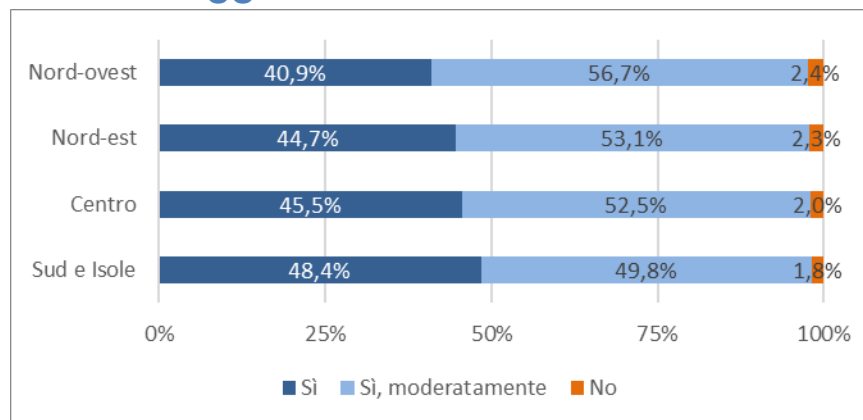
...il latte



...lo yogurt



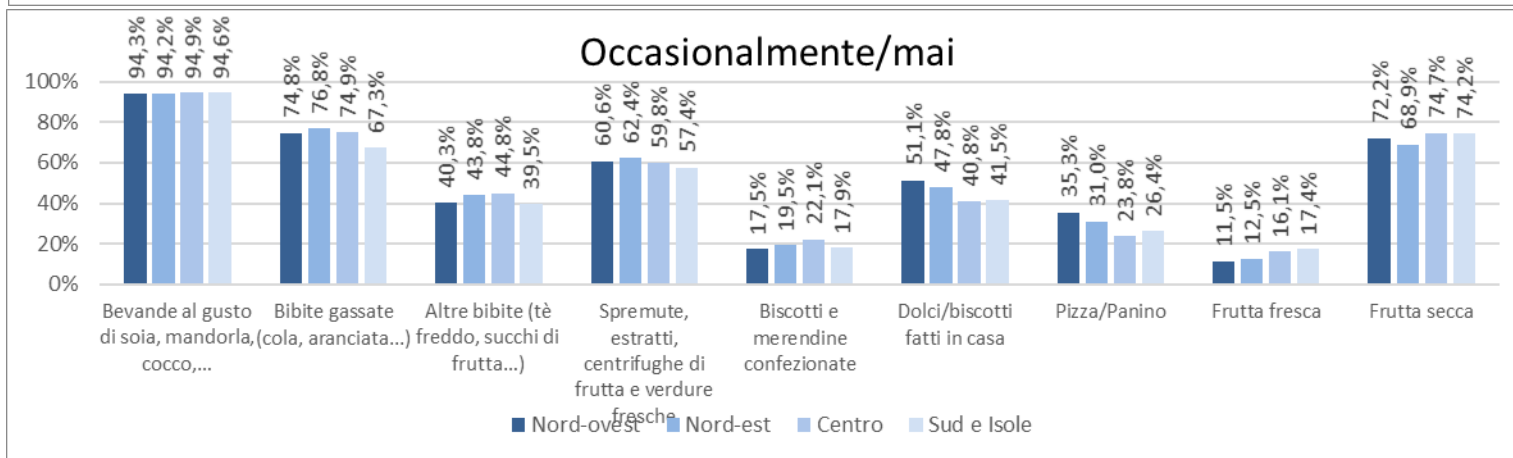
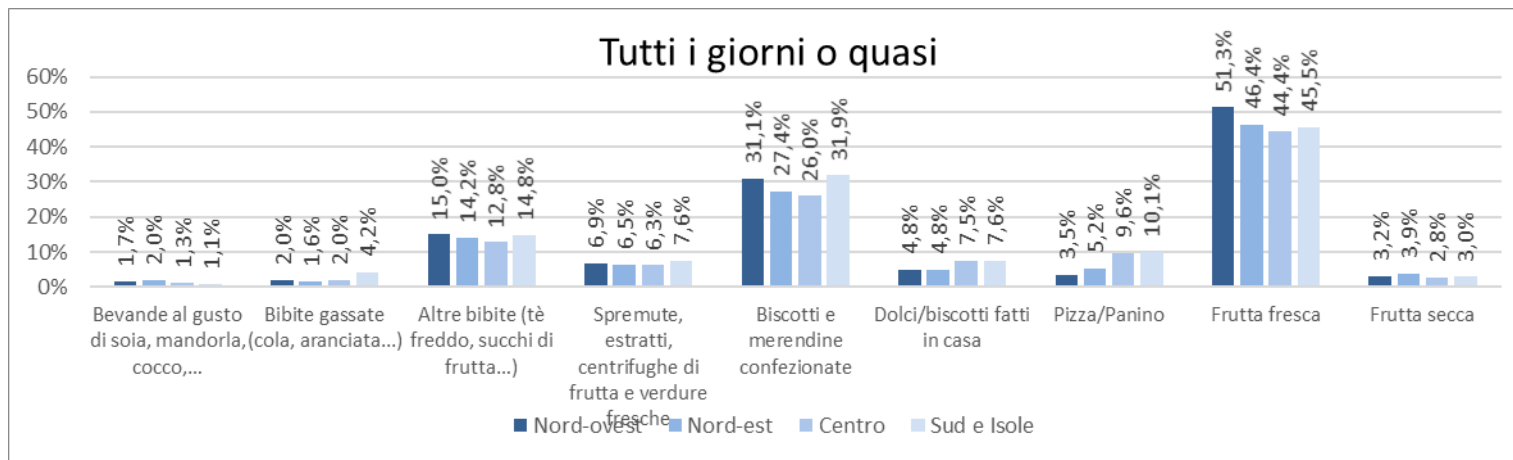
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

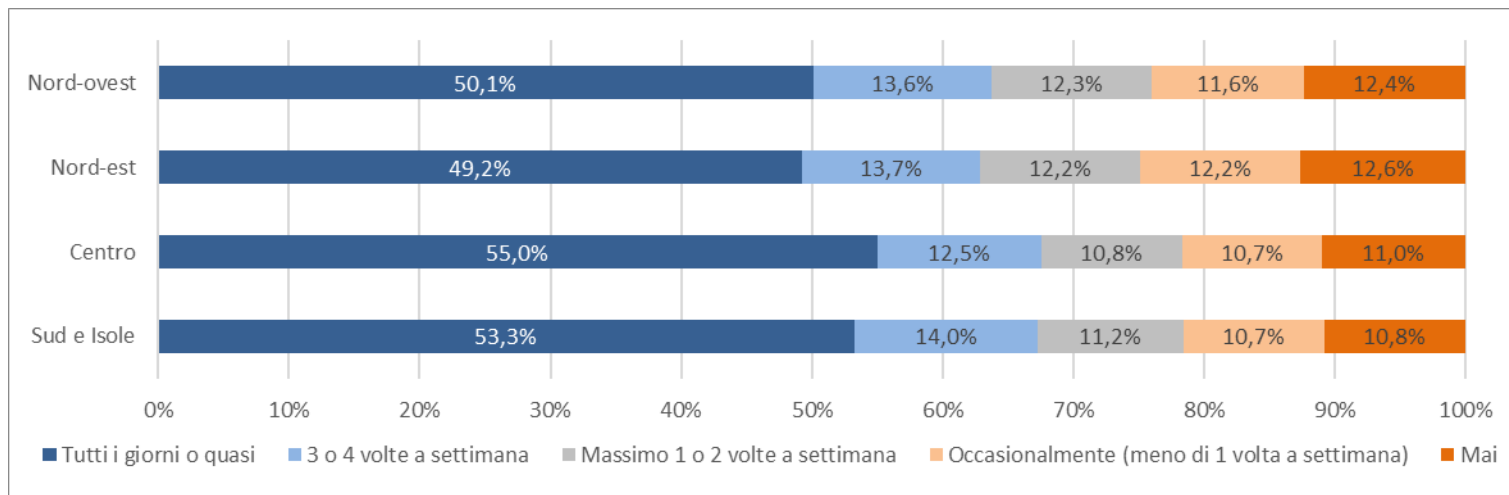
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



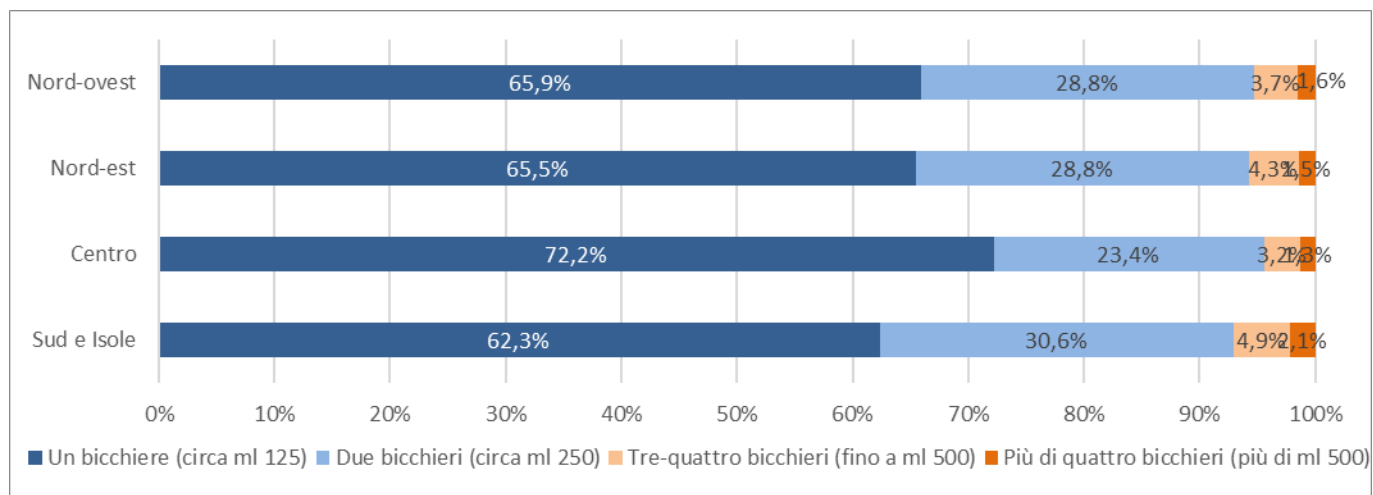
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



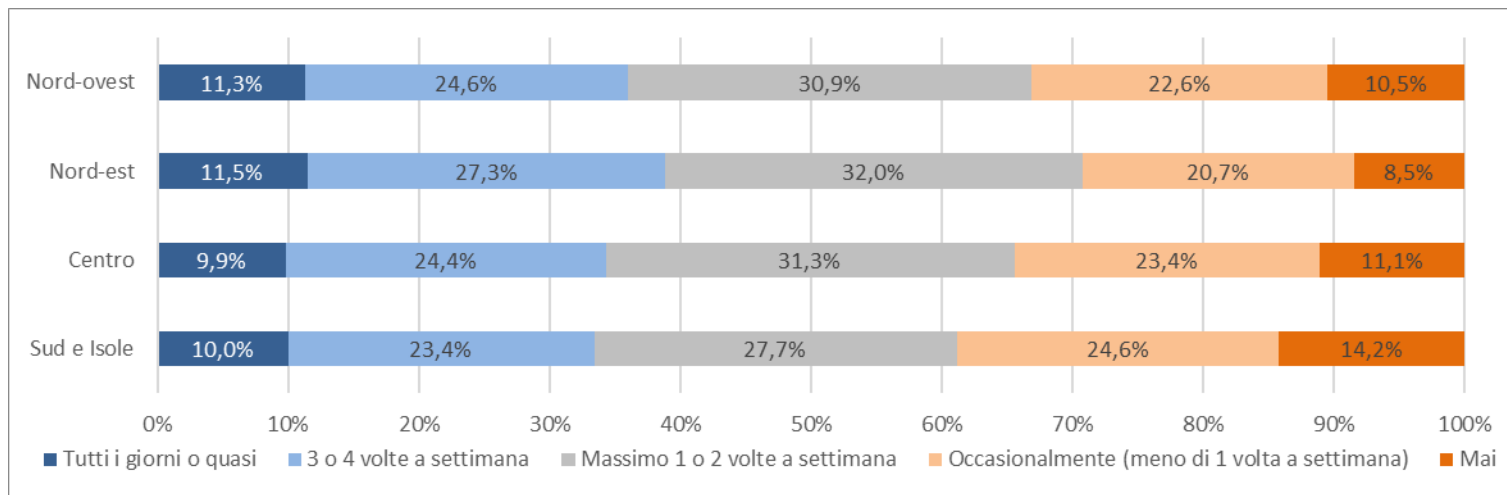
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



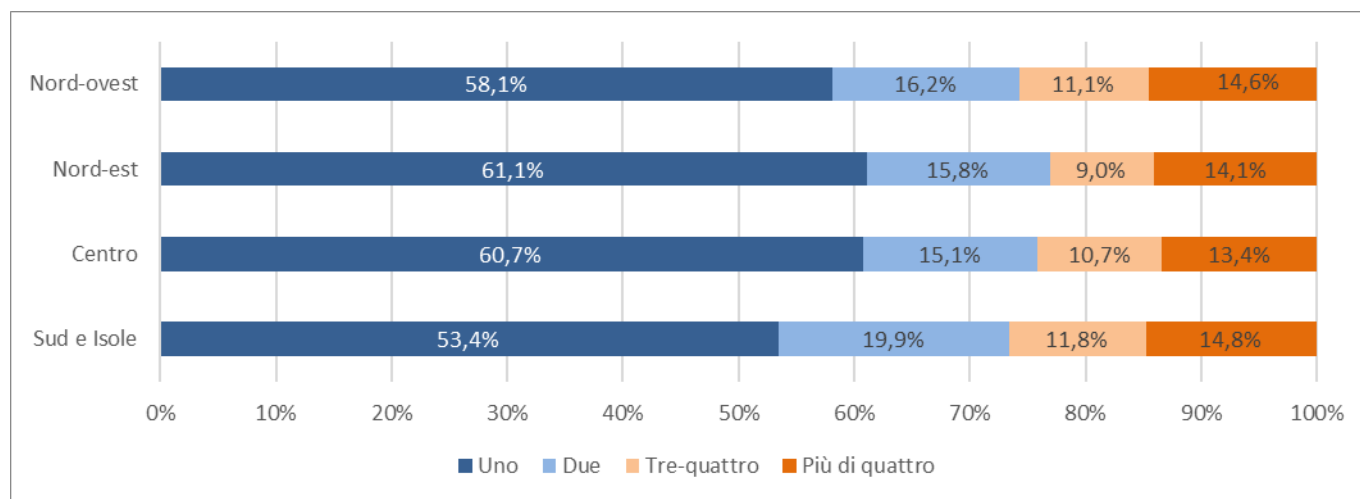
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



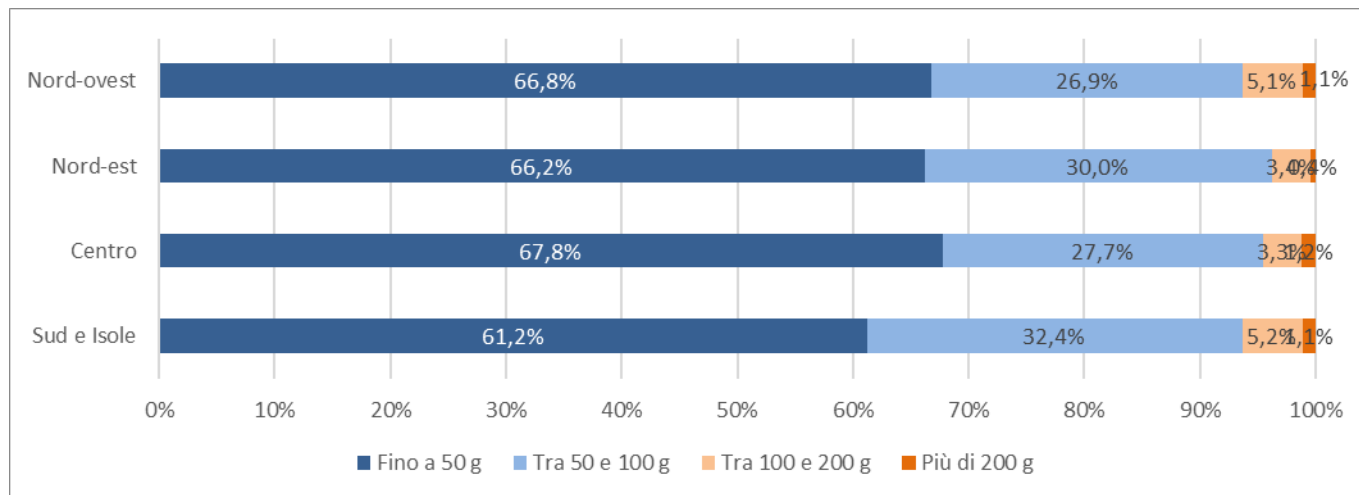
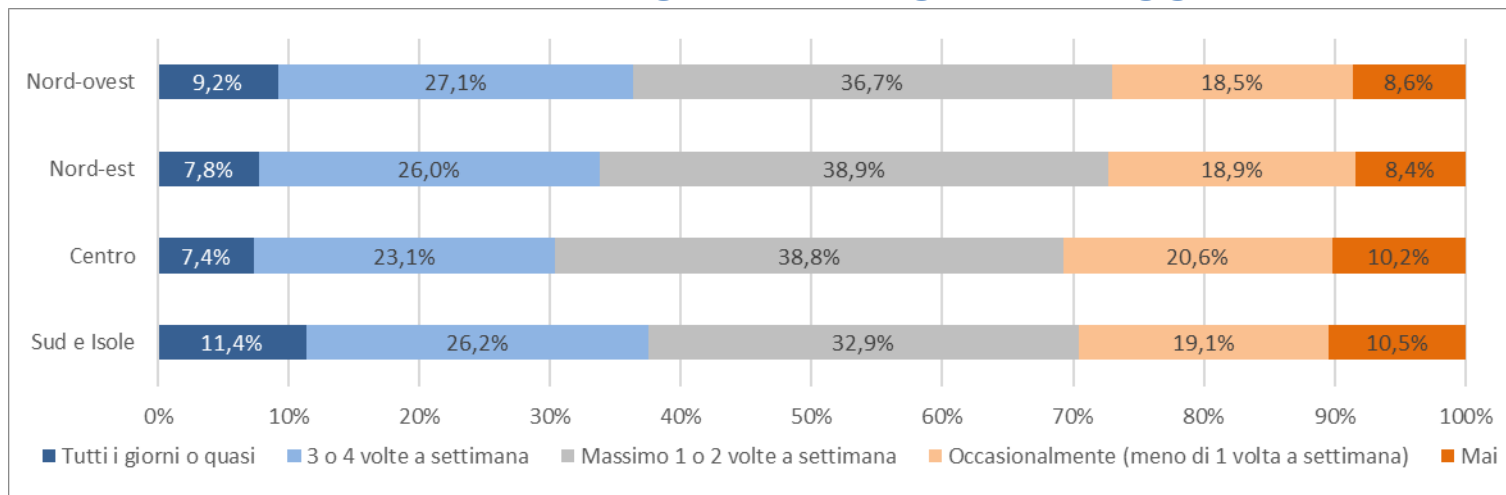
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



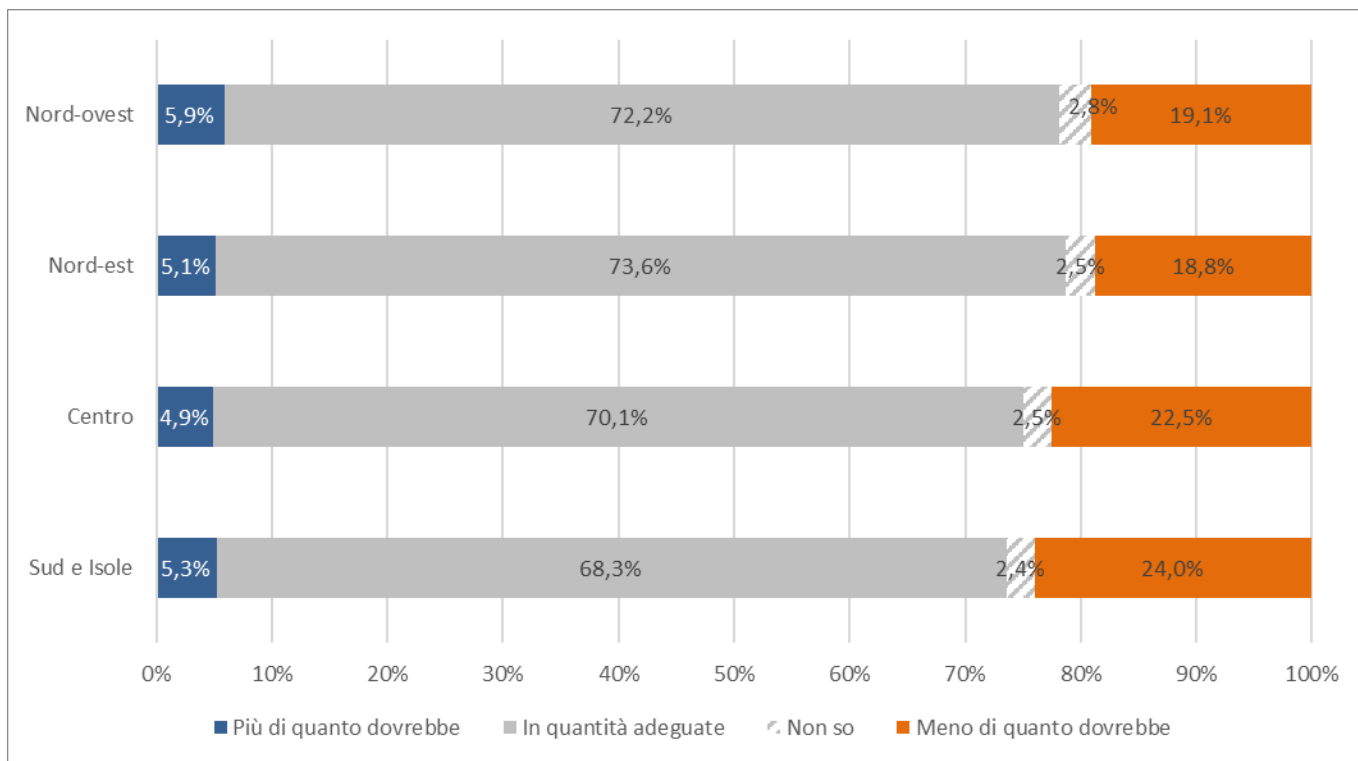
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

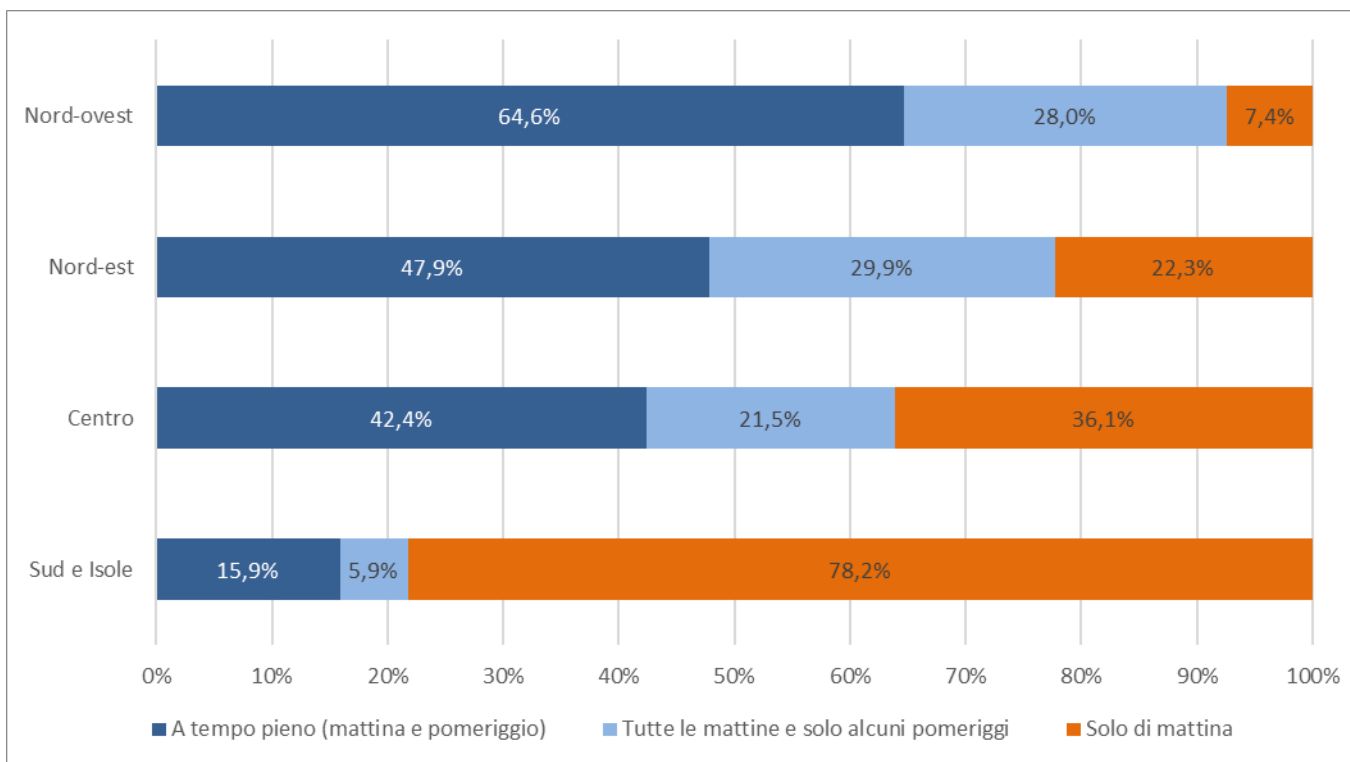
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Tuo figlio/a rimane a scuola?

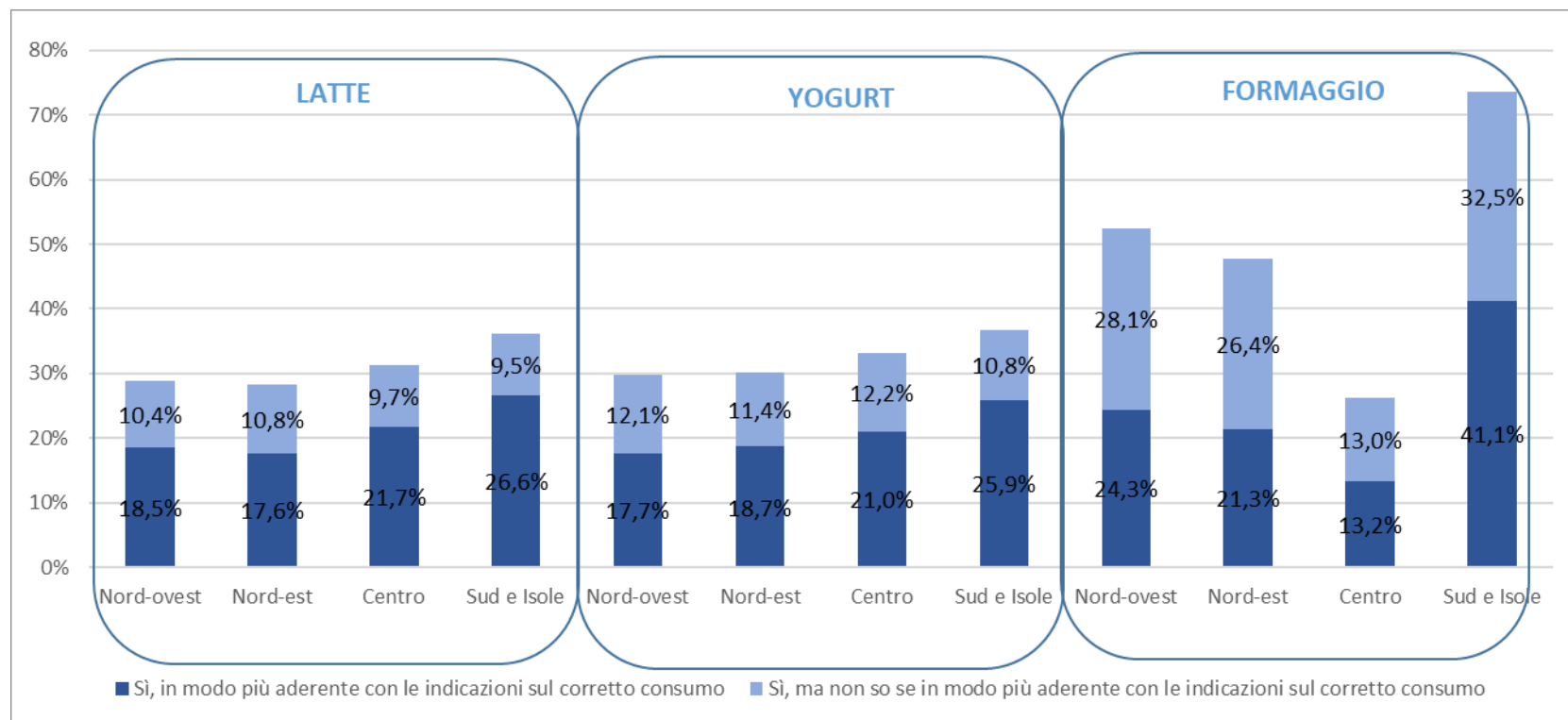


La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina è maggiore nel Sud e nelle isole (78%).

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

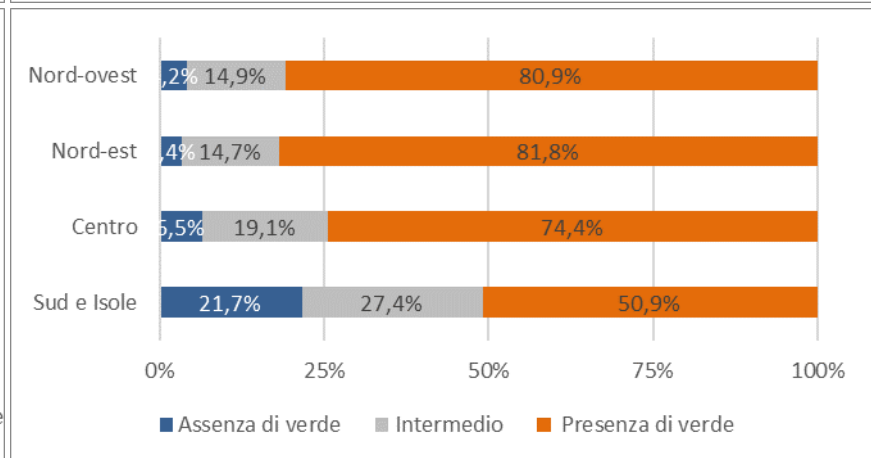
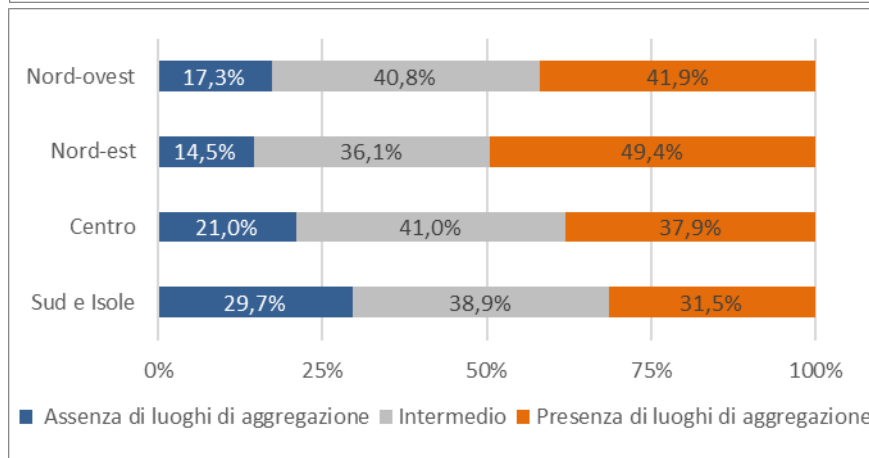
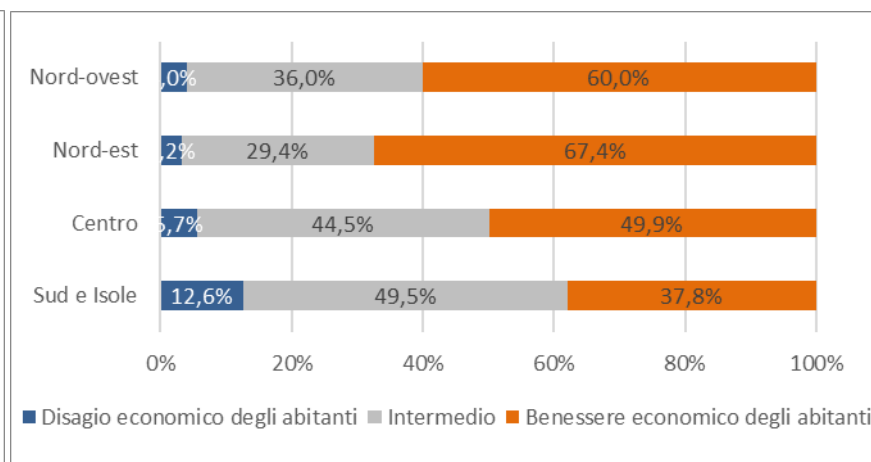
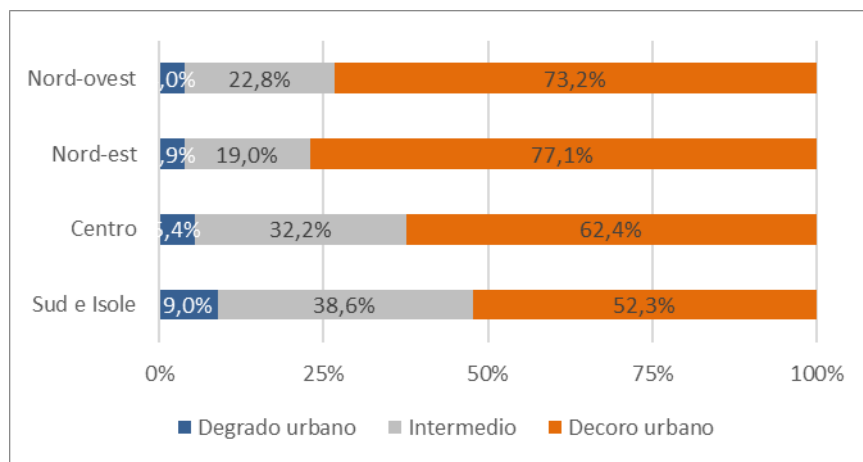
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



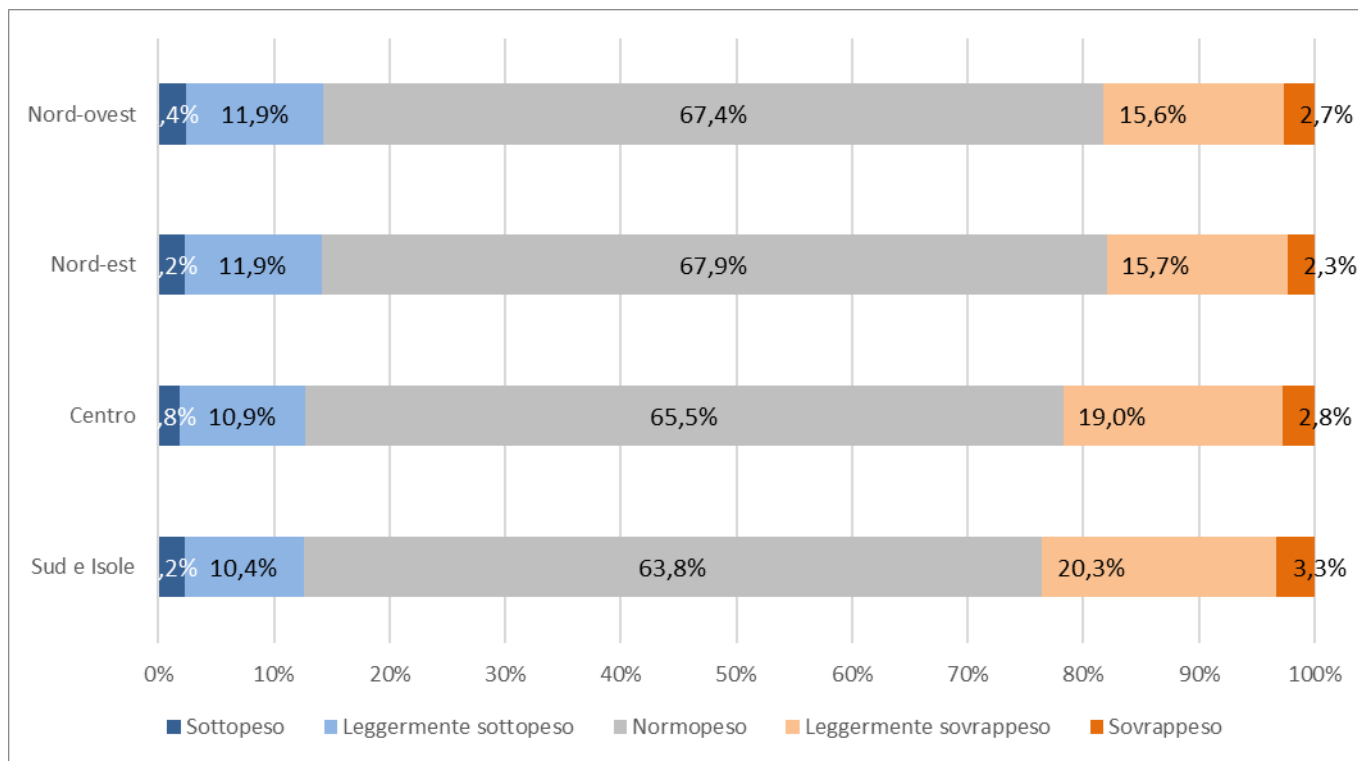
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

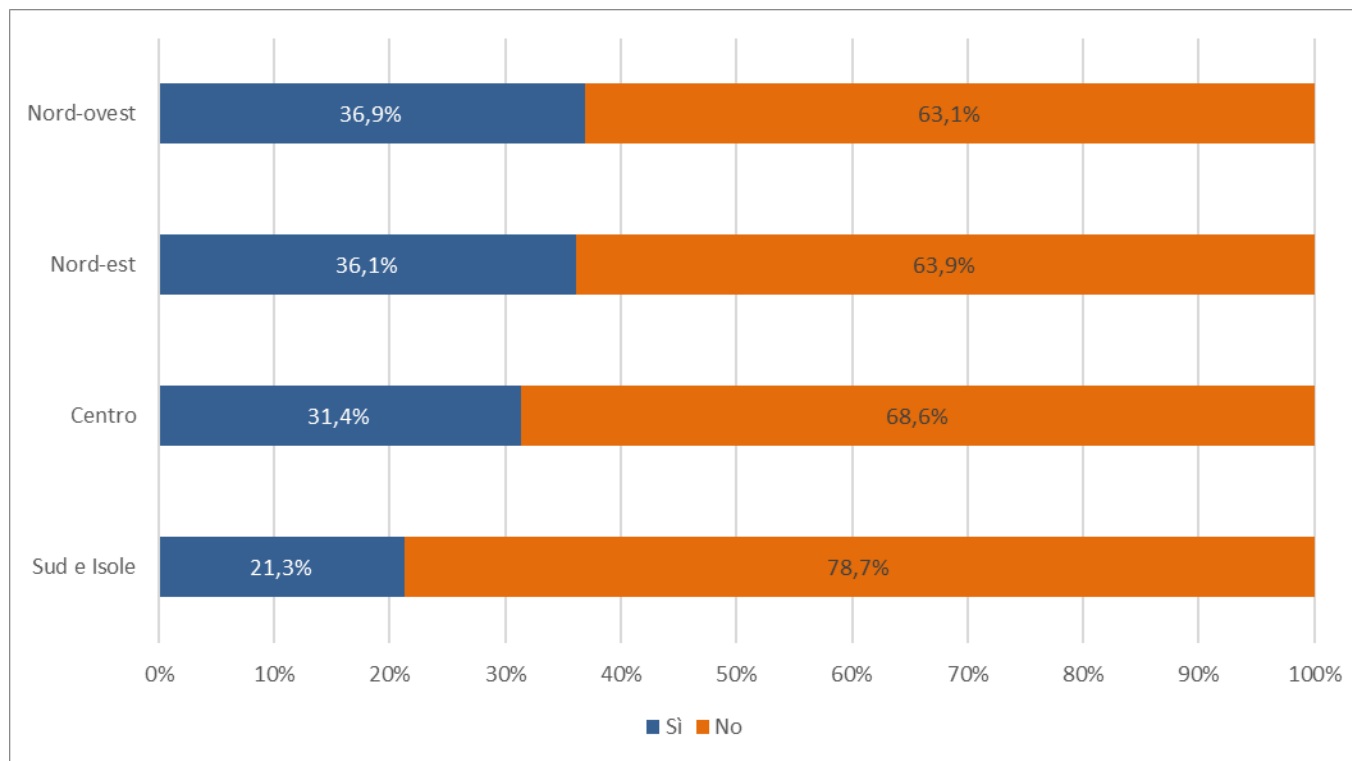
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

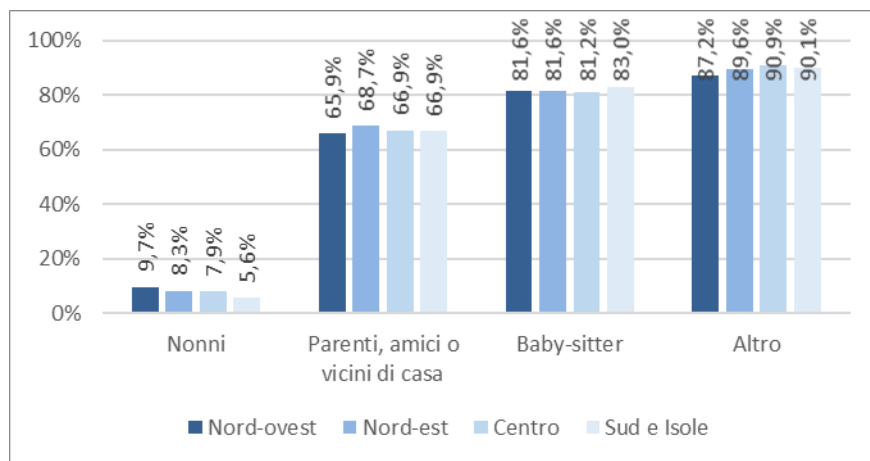


Dentro le opinioni delle famiglie

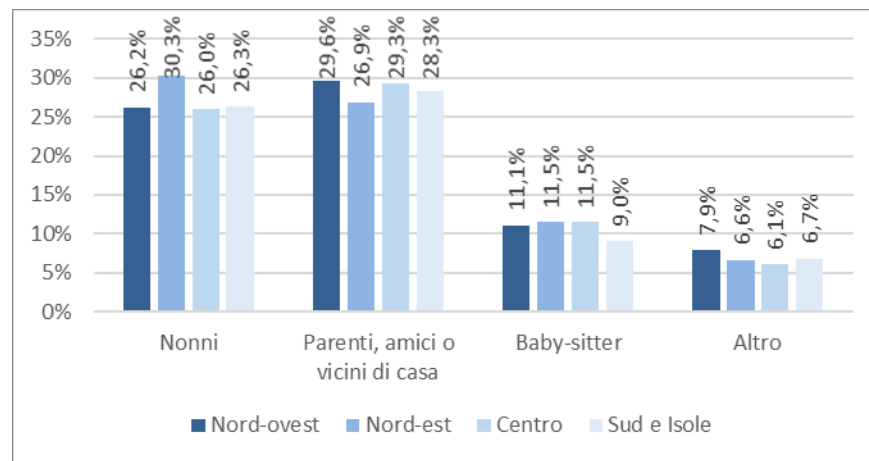
Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Se sì, da chi è accaduto?

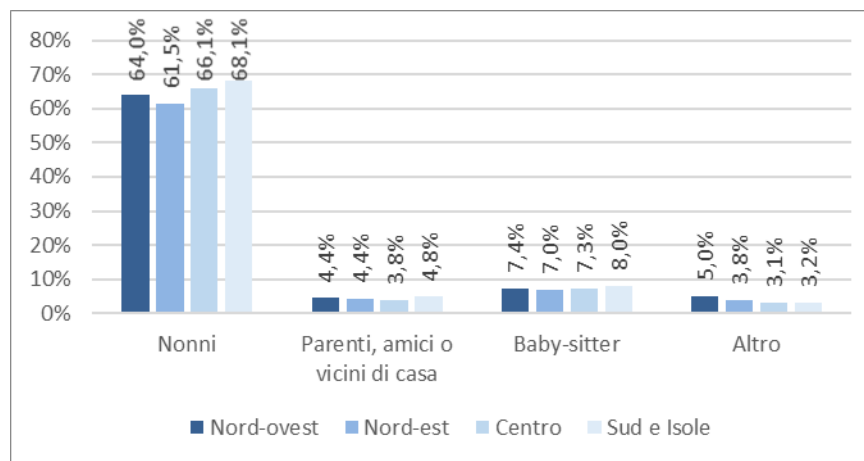
...mai



...qualche volta



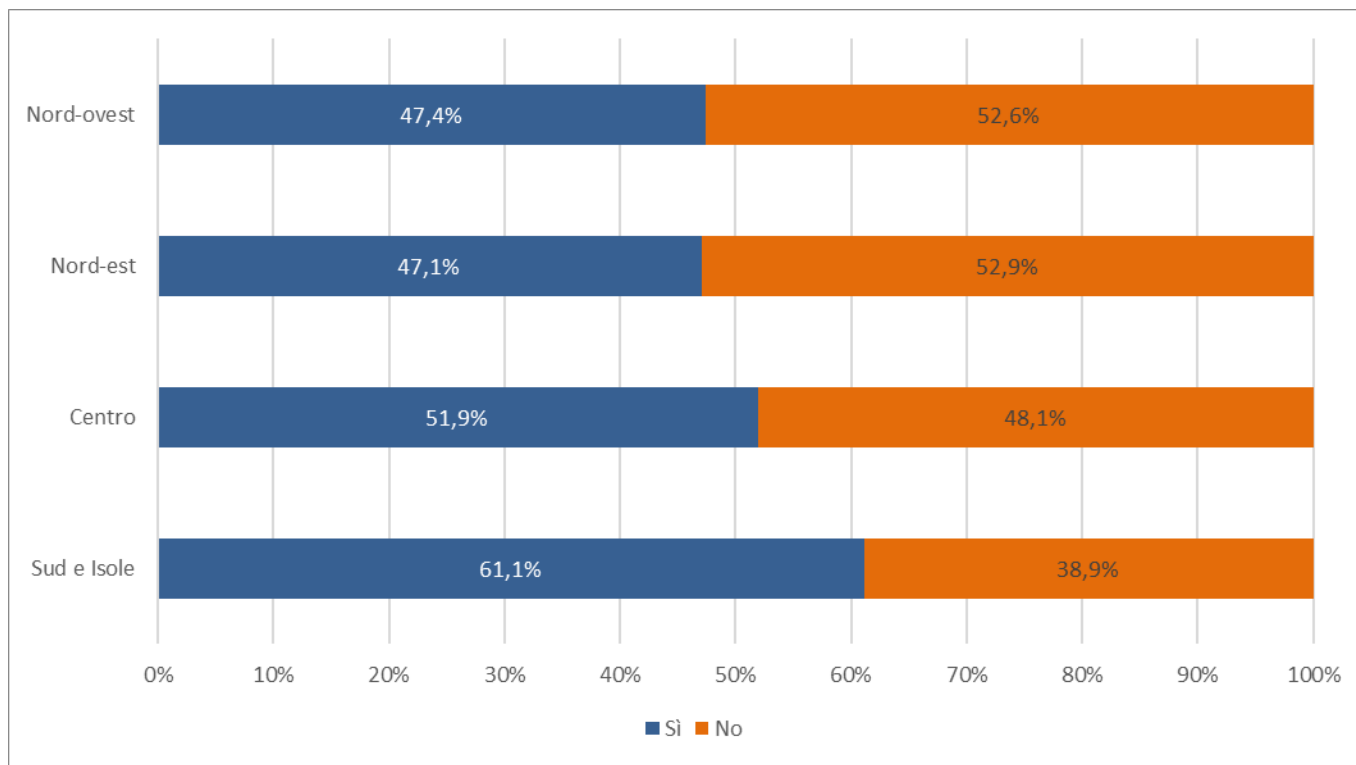
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

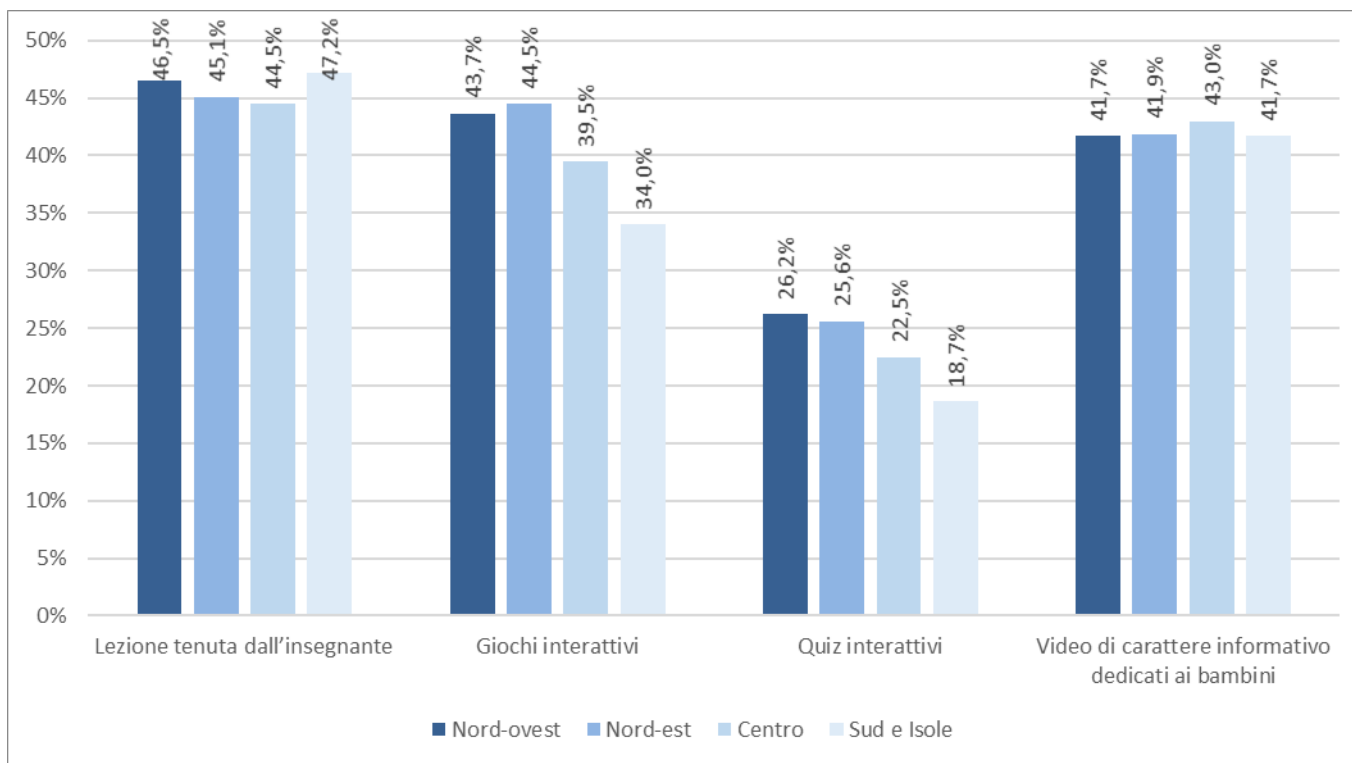
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

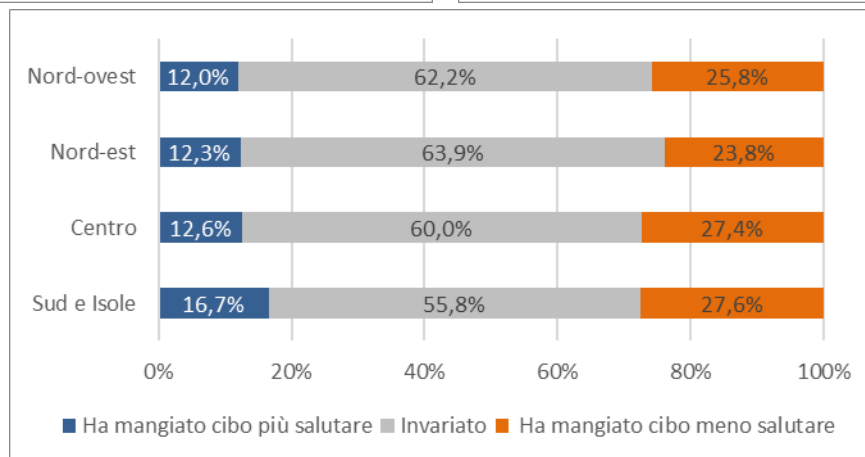
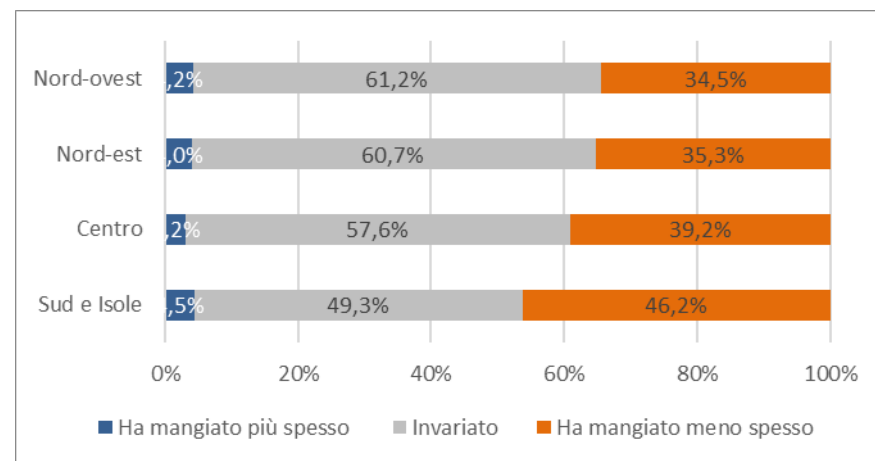
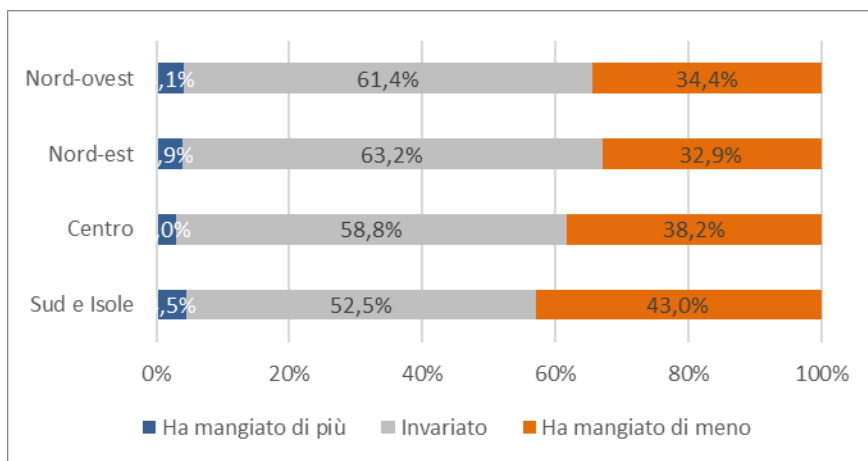
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



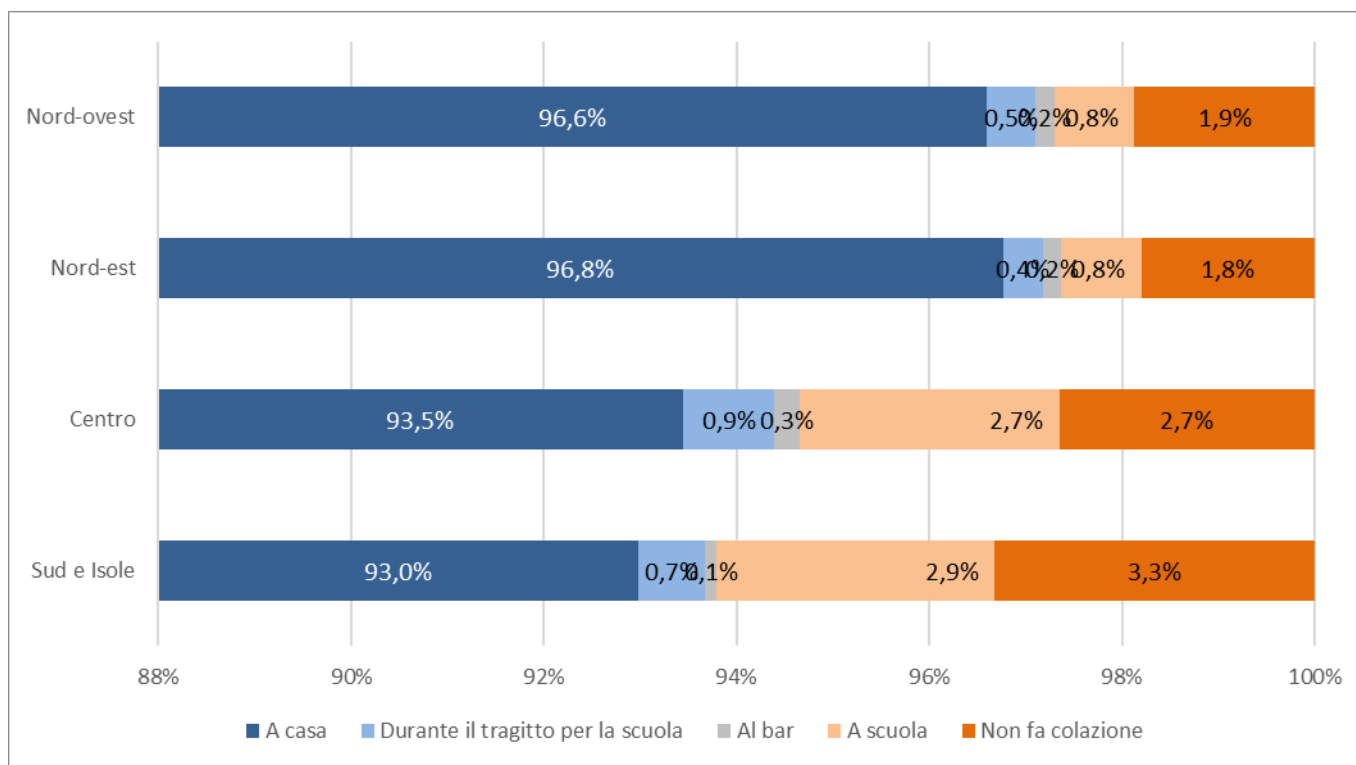
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

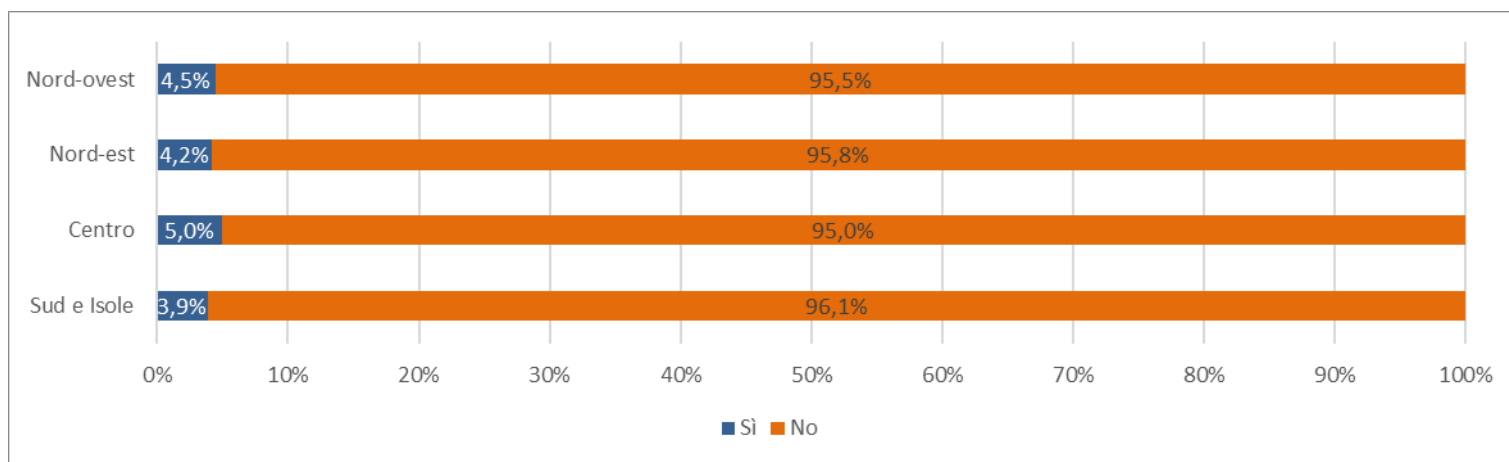
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



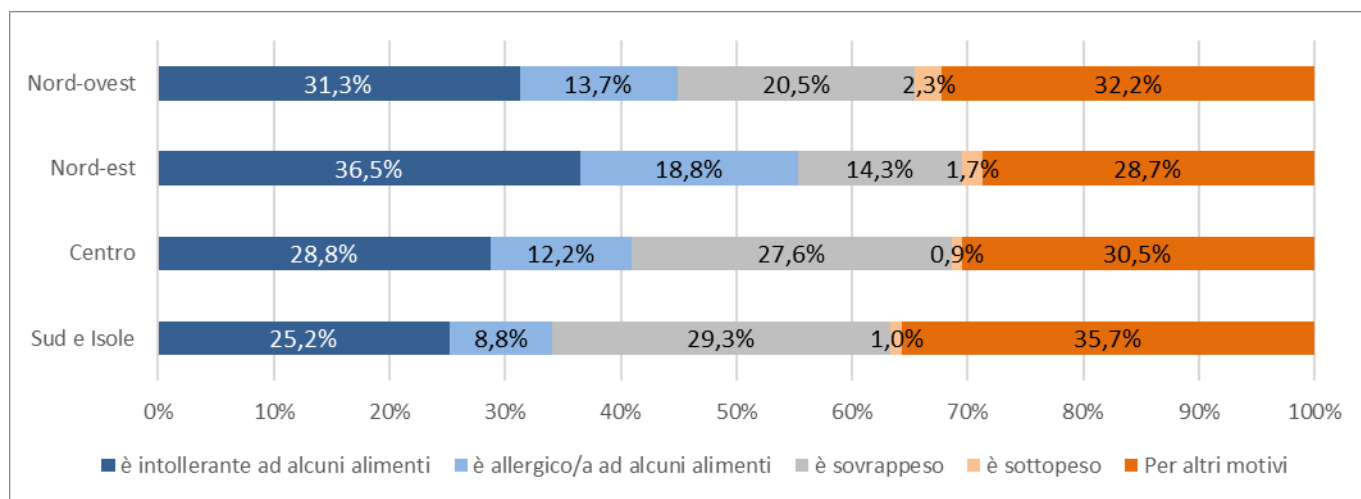
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



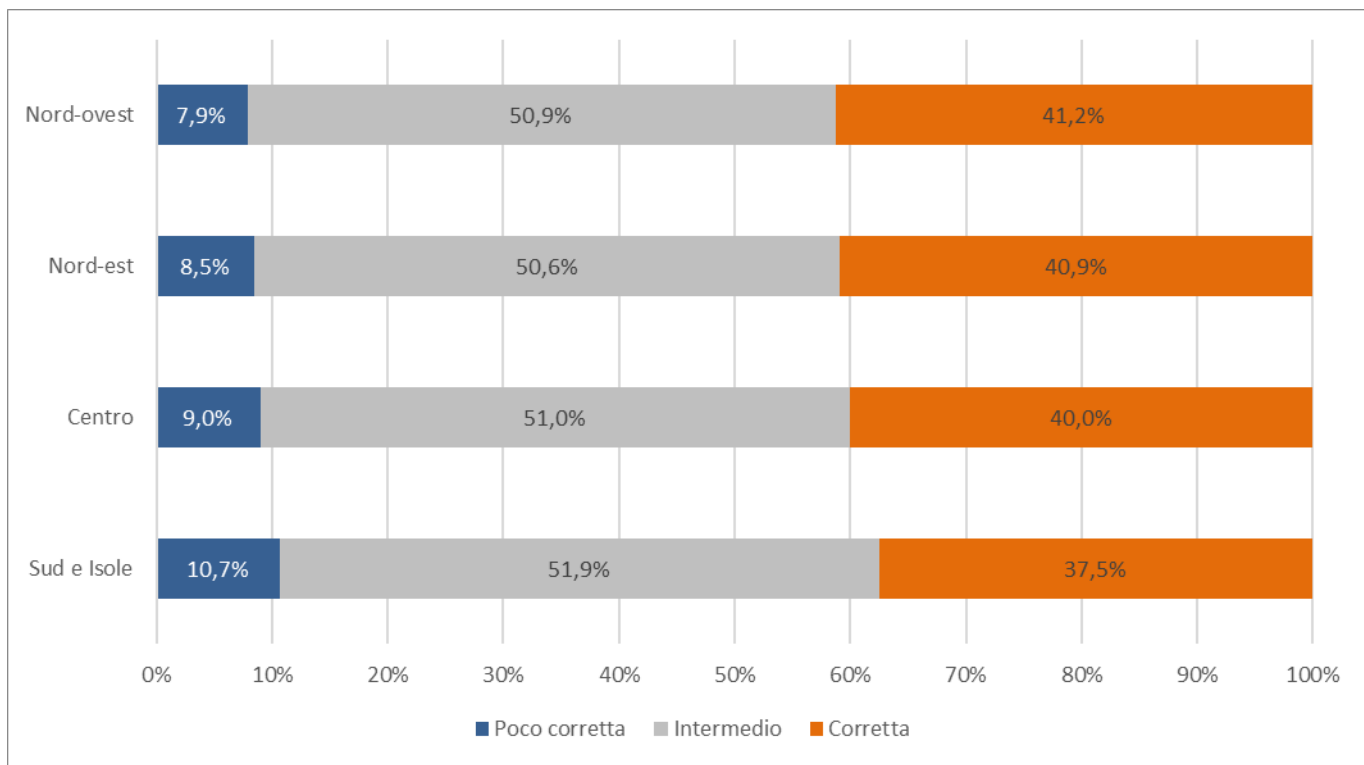
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione geografica

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?

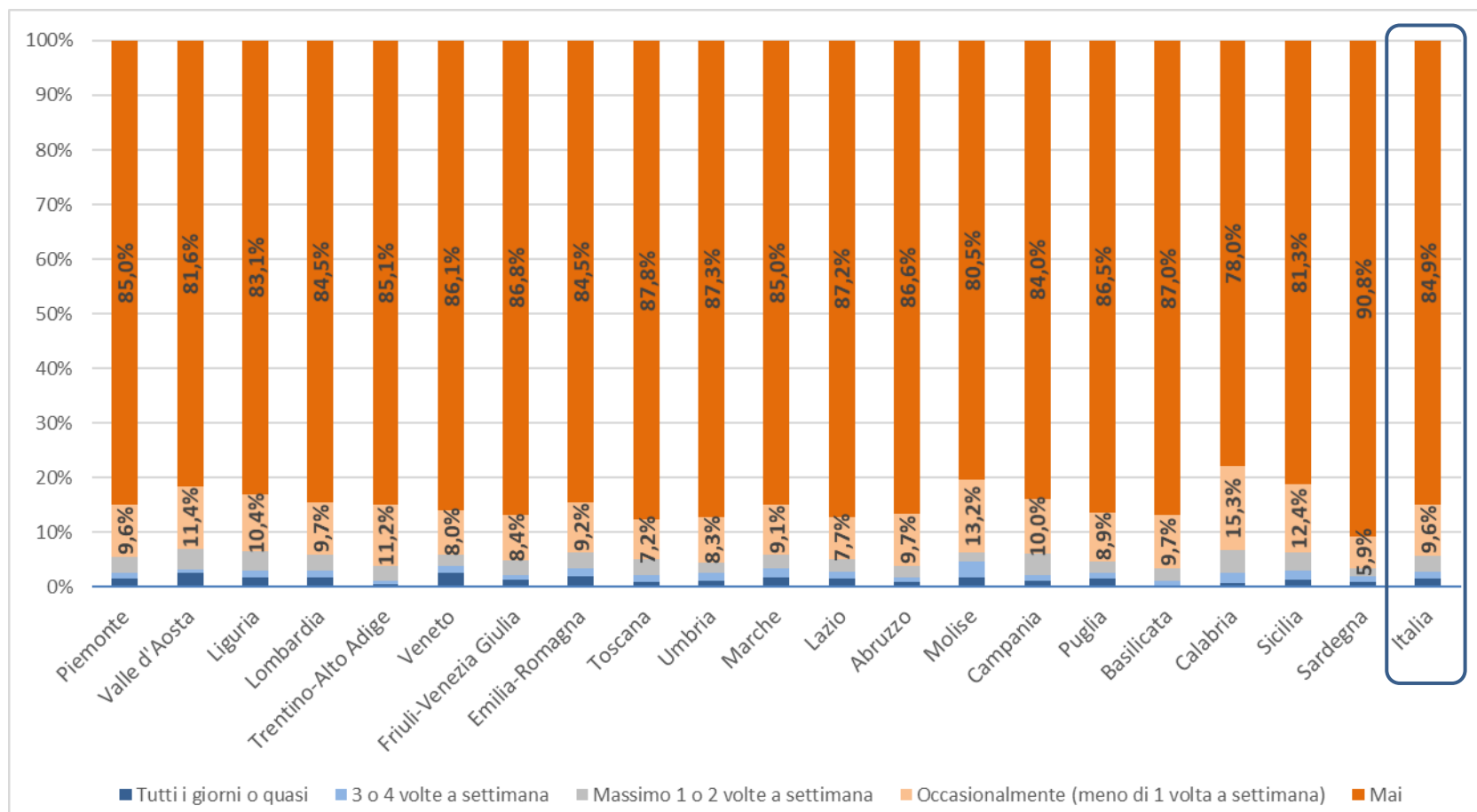
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	1,5%	1,0%	2,9%	9,6%	85,0%
Valle d'Aosta	2,5%	0,6%	3,8%	11,4%	81,6%
Liguria	1,7%	1,2%	3,6%	10,4%	83,1%
Lombardia	1,7%	1,1%	2,9%	9,7%	84,5%
Trentino-Alto Adige	0,4%	0,6%	2,7%	11,2%	85,1%
Veneto	2,5%	1,2%	2,2%	8,0%	86,1%
Friuli-Venezia Giulia	1,4%	0,7%	2,7%	8,4%	86,8%
Emilia-Romagna	1,8%	1,5%	3,0%	9,2%	84,5%
Toscana	0,9%	1,2%	2,9%	7,2%	87,8%
Umbria	1,1%	1,3%	2,0%	8,3%	87,3%
Marche	1,6%	1,8%	2,5%	9,1%	85,0%
Lazio	1,4%	1,2%	2,4%	7,7%	87,2%
Abruzzo	0,8%	0,8%	2,1%	9,7%	86,6%
Molise	1,7%	2,9%	1,7%	13,2%	80,5%
Campania	1,0%	1,2%	3,8%	10,0%	84,0%
Puglia	1,5%	1,0%	2,2%	8,9%	86,5%
Basilicata	0,3%	0,7%	2,3%	9,7%	87,0%
Calabria	0,6%	1,9%	4,2%	15,3%	78,0%
Sicilia	1,2%	1,7%	3,4%	12,4%	81,3%
Sardegna	0,9%	1,0%	1,5%	5,9%	90,8%
Italia	1,5%	1,2%	2,8%	9,6%	84,9%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bevande al gusto di soia, mandorla, cocco?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?

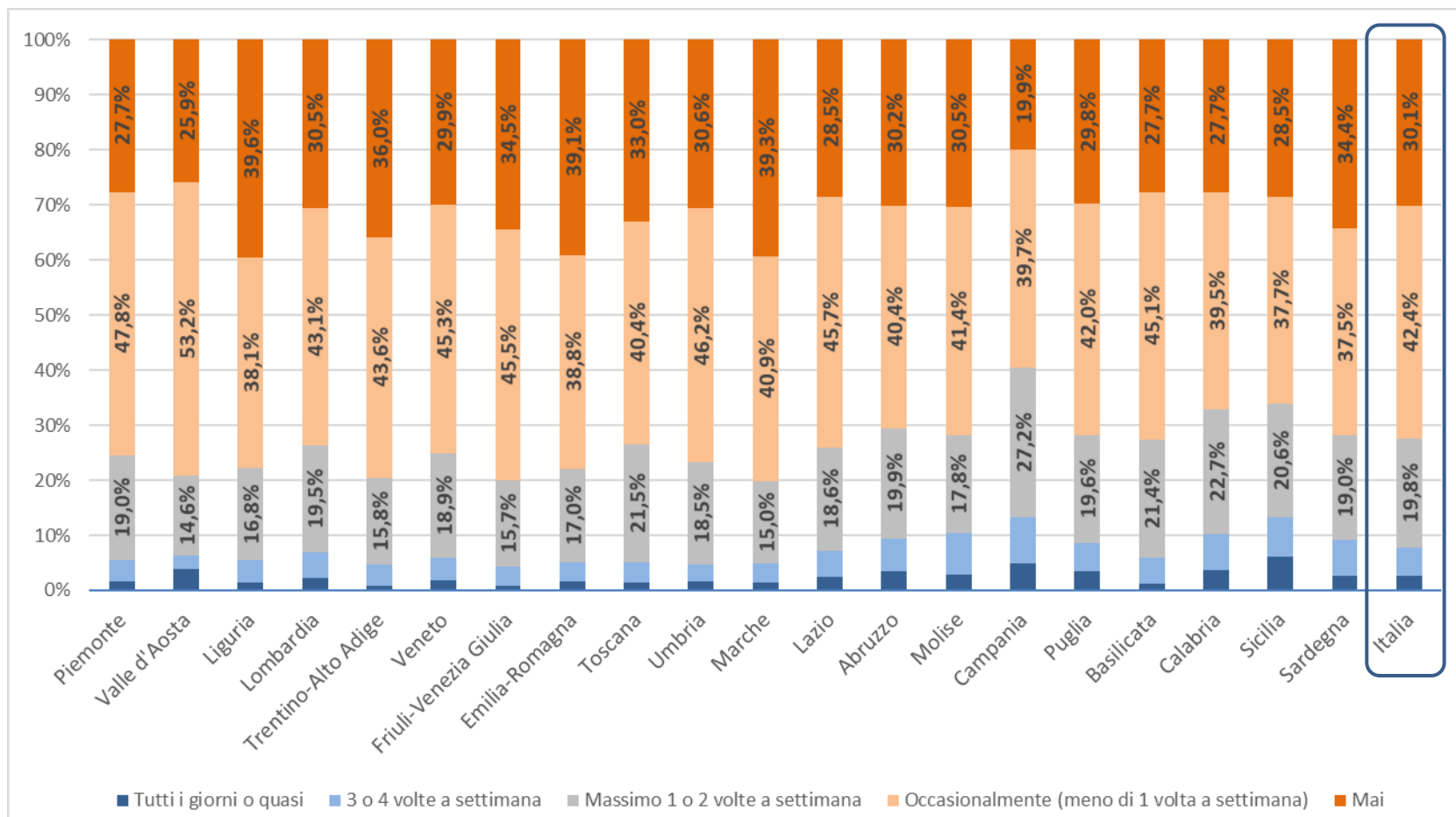
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	1,7%	3,9%	19,0%	47,8%	27,7%
Valle d'Aosta	3,8%	2,5%	14,6%	53,2%	25,9%
Liguria	1,4%	4,1%	16,8%	38,1%	39,6%
Lombardia	2,3%	4,6%	19,5%	43,1%	30,5%
Trentino-Alto Adige	0,9%	3,9%	15,8%	43,6%	36,0%
Veneto	1,8%	4,2%	18,9%	45,3%	29,9%
Friuli-Venezia Giulia	0,8%	3,5%	15,7%	45,5%	34,5%
Emilia-Romagna	1,6%	3,5%	17,0%	38,8%	39,1%
Toscana	1,5%	3,6%	21,5%	40,4%	33,0%
Umbria	1,6%	3,1%	18,5%	46,2%	30,6%
Marche	1,4%	3,4%	15,0%	40,9%	39,3%
Lazio	2,4%	4,8%	18,6%	45,7%	28,5%
Abruzzo	3,4%	6,0%	19,9%	40,4%	30,2%
Molise	2,9%	7,5%	17,8%	41,4%	30,5%
Campania	4,8%	8,4%	27,2%	39,7%	19,9%
Puglia	3,5%	5,2%	19,6%	42,0%	29,8%
Basilicata	1,2%	4,6%	21,4%	45,1%	27,7%
Calabria	3,7%	6,5%	22,7%	39,5%	27,7%
Sicilia	6,0%	7,2%	20,6%	37,7%	28,5%
Sardegna	2,7%	6,4%	19,0%	37,5%	34,4%
Italia	2,7%	5,0%	19,8%	42,4%	30,1%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma bibite gassate (cola, aranciata...)?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?

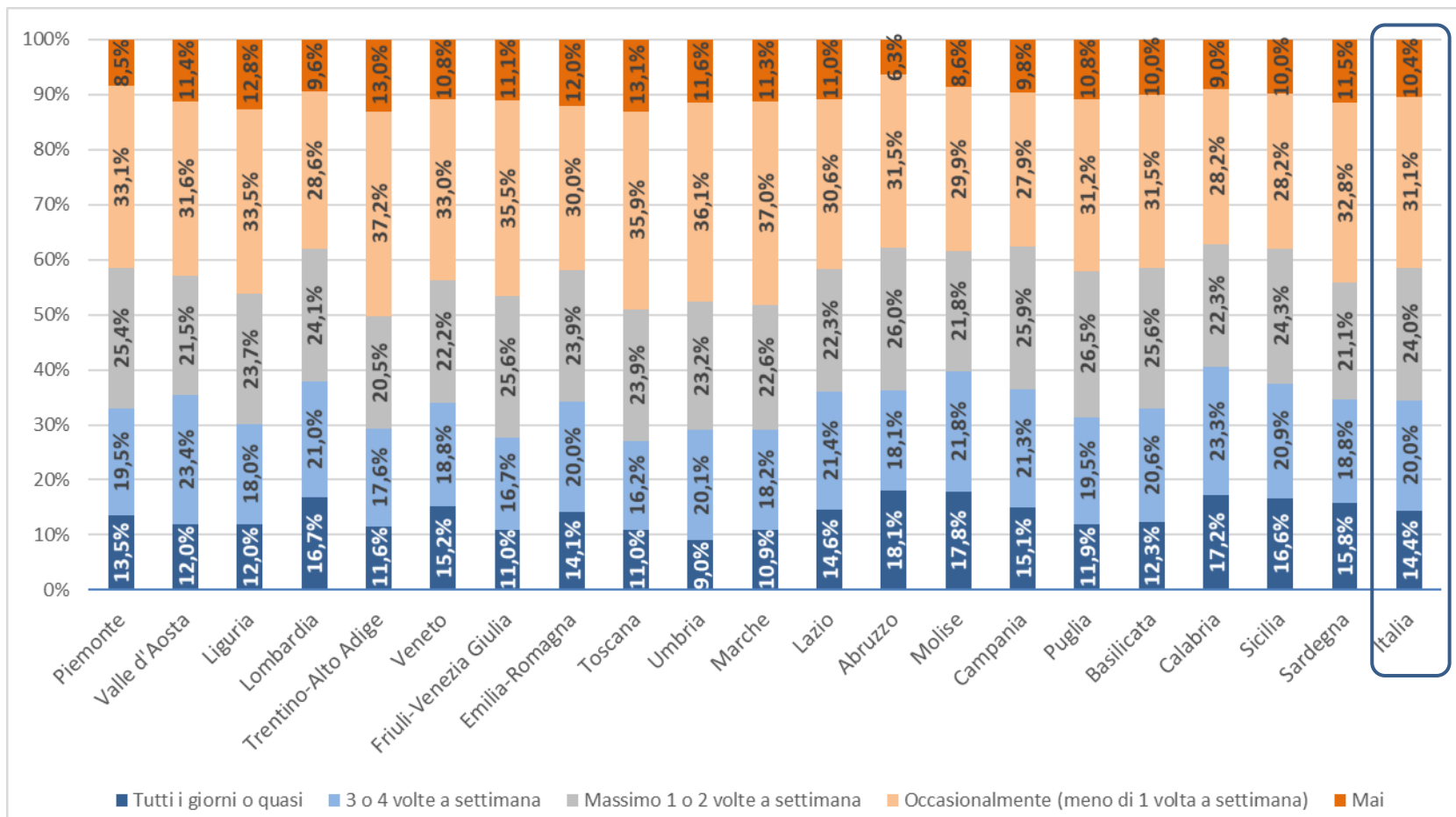
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	13,5%	19,5%	25,4%	33,1%	8,5%
Valle d'Aosta	12,0%	23,4%	21,5%	31,6%	11,4%
Liguria	12,0%	18,0%	23,7%	33,5%	12,8%
Lombardia	16,7%	21,0%	24,1%	28,6%	9,6%
Trentino-Alto Adige	11,6%	17,6%	20,5%	37,2%	13,0%
Veneto	15,2%	18,8%	22,2%	33,0%	10,8%
Friuli-Venezia Giulia	11,0%	16,7%	25,6%	35,5%	11,1%
Emilia-Romagna	14,1%	20,0%	23,9%	30,0%	12,0%
Toscana	11,0%	16,2%	23,9%	35,9%	13,1%
Umbria	9,0%	20,1%	23,2%	36,1%	11,6%
Marche	10,9%	18,2%	22,6%	37,0%	11,3%
Lazio	14,6%	21,4%	22,3%	30,6%	11,0%
Abruzzo	18,1%	18,1%	26,0%	31,5%	6,3%
Molise	17,8%	21,8%	21,8%	29,9%	8,6%
Campania	15,1%	21,3%	25,9%	27,9%	9,8%
Puglia	11,9%	19,5%	26,5%	31,2%	10,8%
Basilicata	12,3%	20,6%	25,6%	31,5%	10,0%
Calabria	17,2%	23,3%	22,3%	28,2%	9,0%
Sicilia	16,6%	20,9%	24,3%	28,2%	10,0%
Sardegna	15,8%	18,8%	21,1%	32,8%	11,5%
Italia	14,4%	20,0%	24,0%	31,1%	10,4%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma altre bibite (tè freddo, succhi di frutta)?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?

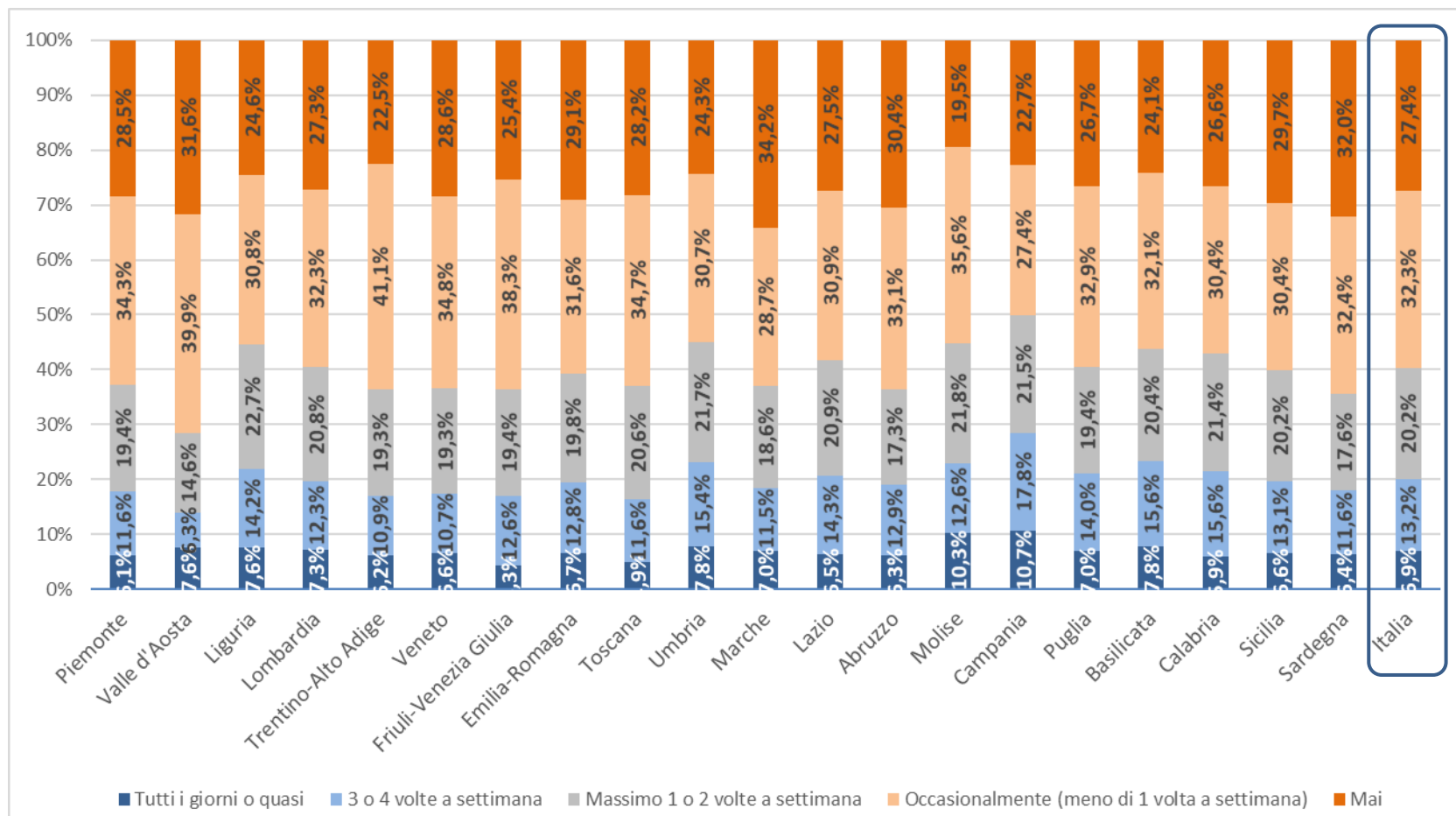
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	6,1%	11,6%	19,4%	34,3%	28,5%
Valle d'Aosta	7,6%	6,3%	14,6%	39,9%	31,6%
Liguria	7,6%	14,2%	22,7%	30,8%	24,6%
Lombardia	7,3%	12,3%	20,8%	32,3%	27,3%
Trentino-Alto Adige	6,2%	10,9%	19,3%	41,1%	22,5%
Veneto	6,6%	10,7%	19,3%	34,8%	28,6%
Friuli-Venezia Giulia	4,3%	12,6%	19,4%	38,3%	25,4%
Emilia-Romagna	6,7%	12,8%	19,8%	31,6%	29,1%
Toscana	4,9%	11,6%	20,6%	34,7%	28,2%
Umbria	7,8%	15,4%	21,7%	30,7%	24,3%
Marche	7,0%	11,5%	18,6%	28,7%	34,2%
Lazio	6,5%	14,3%	20,9%	30,9%	27,5%
Abruzzo	6,3%	12,9%	17,3%	33,1%	30,4%
Molise	10,3%	12,6%	21,8%	35,6%	19,5%
Campania	10,7%	17,8%	21,5%	27,4%	22,7%
Puglia	7,0%	14,0%	19,4%	32,9%	26,7%
Basilicata	7,8%	15,6%	20,4%	32,1%	24,1%
Calabria	5,9%	15,6%	21,4%	30,4%	26,6%
Sicilia	6,6%	13,1%	20,2%	30,4%	29,7%
Sardegna	6,4%	11,6%	17,6%	32,4%	32,0%
Italia	6,9%	13,2%	20,2%	32,3%	27,4%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma spremute, estratti, centrifughe di frutta e verdure fresche?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?

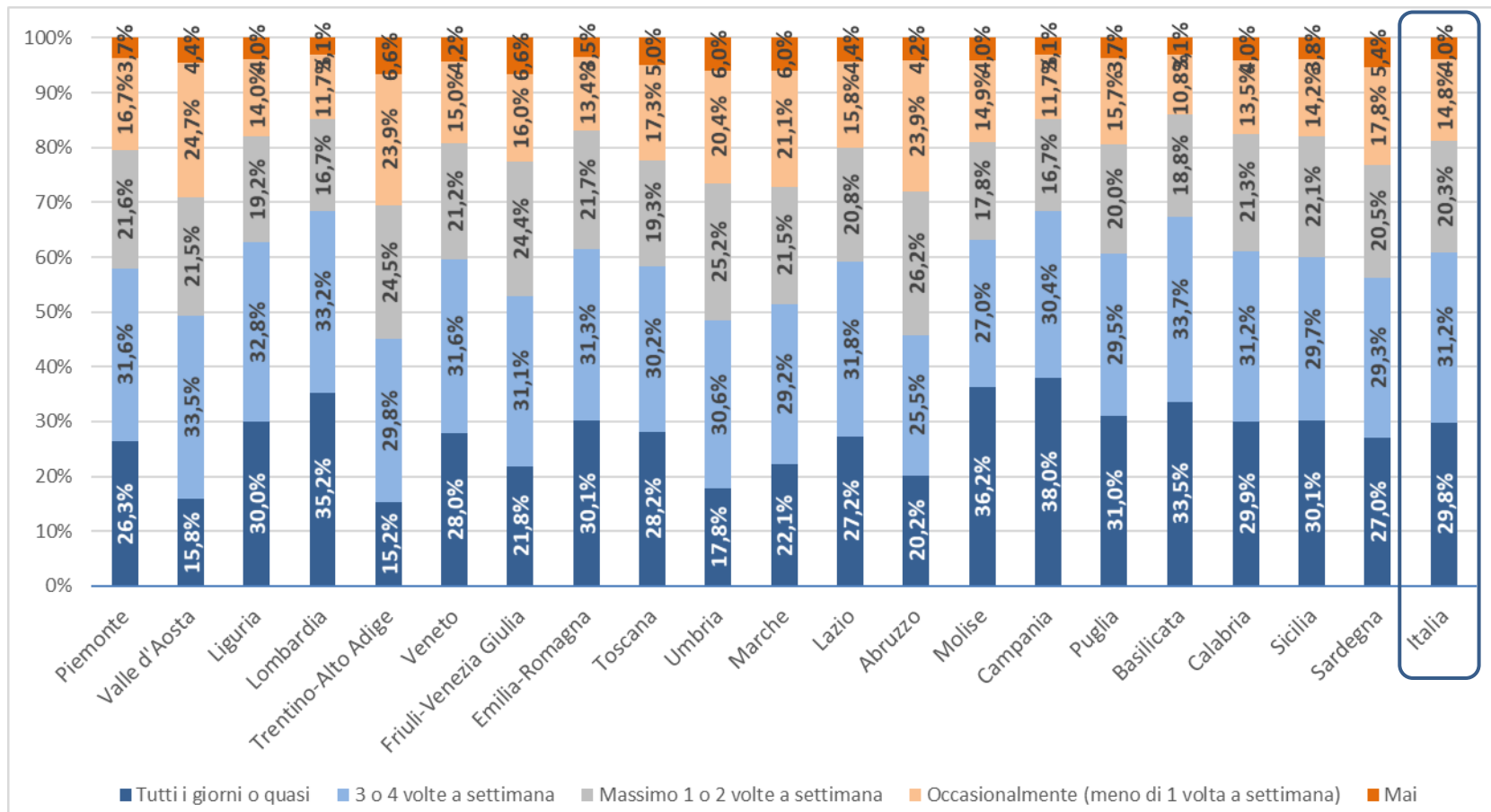
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	26,3%	31,6%	21,6%	16,7%	3,7%
Valle d'Aosta	15,8%	33,5%	21,5%	24,7%	4,4%
Liguria	30,0%	32,8%	19,2%	14,0%	4,0%
Lombardia	35,2%	33,2%	16,7%	11,7%	3,1%
Trentino-Alto Adige	15,2%	29,8%	24,5%	23,9%	6,6%
Veneto	28,0%	31,6%	21,2%	15,0%	4,2%
Friuli-Venezia Giulia	21,8%	31,1%	24,4%	16,0%	6,6%
Emilia-Romagna	30,1%	31,3%	21,7%	13,4%	3,5%
Toscana	28,2%	30,2%	19,3%	17,3%	5,0%
Umbria	17,8%	30,6%	25,2%	20,4%	6,0%
Marche	22,1%	29,2%	21,5%	21,1%	6,0%
Lazio	27,2%	31,8%	20,8%	15,8%	4,4%
Abruzzo	20,2%	25,5%	26,2%	23,9%	4,2%
Molise	36,2%	27,0%	17,8%	14,9%	4,0%
Campania	38,0%	30,4%	16,7%	11,7%	3,1%
Puglia	31,0%	29,5%	20,0%	15,7%	3,7%
Basilicata	33,5%	33,7%	18,8%	10,8%	3,1%
Calabria	29,9%	31,2%	21,3%	13,5%	4,0%
Sicilia	30,1%	29,7%	22,1%	14,2%	3,8%
Sardegna	27,0%	29,3%	20,5%	17,8%	5,4%
Italia	29,8%	31,2%	20,3%	14,8%	4,0%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma biscotti e merendine confezionate?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma dolci/biscotti fatti in casa?

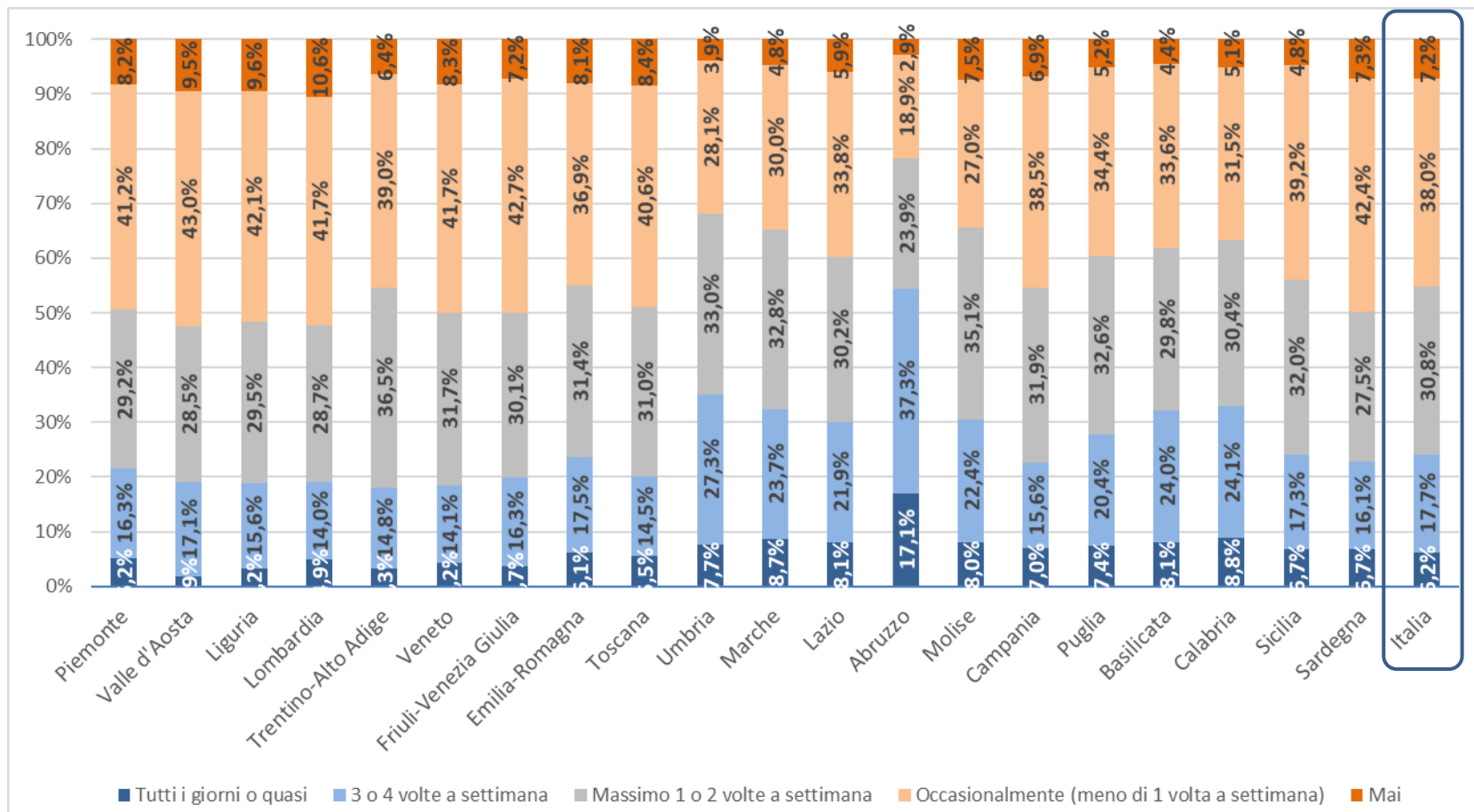
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	5,2%	16,3%	29,2%	41,2%	8,2%
Valle d'Aosta	1,9%	17,1%	28,5%	43,0%	9,5%
Liguria	3,2%	15,6%	29,5%	42,1%	9,6%
Lombardia	4,9%	14,0%	28,7%	41,7%	10,6%
Trentino-Alto Adige	3,3%	14,8%	36,5%	39,0%	6,4%
Veneto	4,2%	14,1%	31,7%	41,7%	8,3%
Friuli-Venezia Giulia	3,7%	16,3%	30,1%	42,7%	7,2%
Emilia-Romagna	6,1%	17,5%	31,4%	36,9%	8,1%
Toscana	5,5%	14,5%	31,0%	40,6%	8,4%
Umbria	7,7%	27,3%	33,0%	28,1%	3,9%
Marche	8,7%	23,7%	32,8%	30,0%	4,8%
Lazio	8,1%	21,9%	30,2%	33,8%	5,9%
Abruzzo	17,1%	37,3%	23,9%	18,9%	2,9%
Molise	8,0%	22,4%	35,1%	27,0%	7,5%
Campania	7,0%	15,6%	31,9%	38,5%	6,9%
Puglia	7,4%	20,4%	32,6%	34,4%	5,2%
Basilicata	8,1%	24,0%	29,8%	33,6%	4,4%
Calabria	8,8%	24,1%	30,4%	31,5%	5,1%
Sicilia	6,7%	17,3%	32,0%	39,2%	4,8%
Sardegna	6,7%	16,1%	27,5%	42,4%	7,3%
Italia	6,2%	17,7%	30,8%	38,0%	7,2%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma dolci/biscotti fatti in casa?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma pizza/panino?

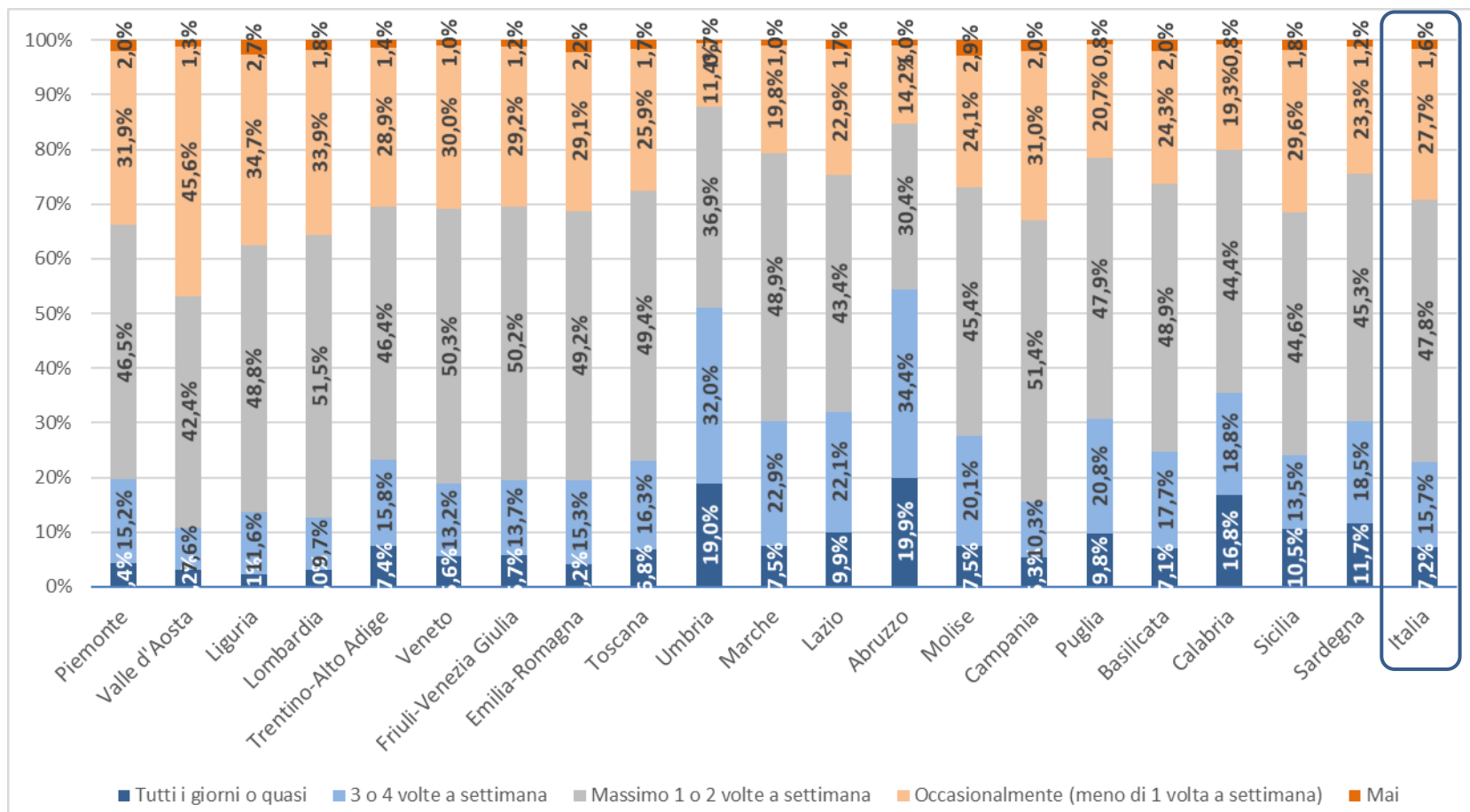
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	4,4%	15,2%	46,5%	31,9%	2,0%
Valle d'Aosta	3,2%	7,6%	42,4%	45,6%	1,3%
Liguria	2,1%	11,6%	48,8%	34,7%	2,7%
Lombardia	3,0%	9,7%	51,5%	33,9%	1,8%
Trentino-Alto Adige	7,4%	15,8%	46,4%	28,9%	1,4%
Veneto	5,6%	13,2%	50,3%	30,0%	1,0%
Friuli-Venezia Giulia	5,7%	13,7%	50,2%	29,2%	1,2%
Emilia-Romagna	4,2%	15,3%	49,2%	29,1%	2,2%
Toscana	6,8%	16,3%	49,4%	25,9%	1,7%
Umbria	19,0%	32,0%	36,9%	11,4%	0,7%
Marche	7,5%	22,9%	48,9%	19,8%	1,0%
Lazio	9,9%	22,1%	43,4%	22,9%	1,7%
Abruzzo	19,9%	34,4%	30,4%	14,2%	1,0%
Molise	7,5%	20,1%	45,4%	24,1%	2,9%
Campania	5,3%	10,3%	51,4%	31,0%	2,0%
Puglia	9,8%	20,8%	47,9%	20,7%	0,8%
Basilicata	7,1%	17,7%	48,9%	24,3%	2,0%
Calabria	16,8%	18,8%	44,4%	19,3%	0,8%
Sicilia	10,5%	13,5%	44,6%	29,6%	1,8%
Sardegna	11,7%	18,5%	45,3%	23,3%	1,2%
Italia	7,2%	15,7%	47,8%	27,7%	1,6%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma pizza/panino?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta fresca?

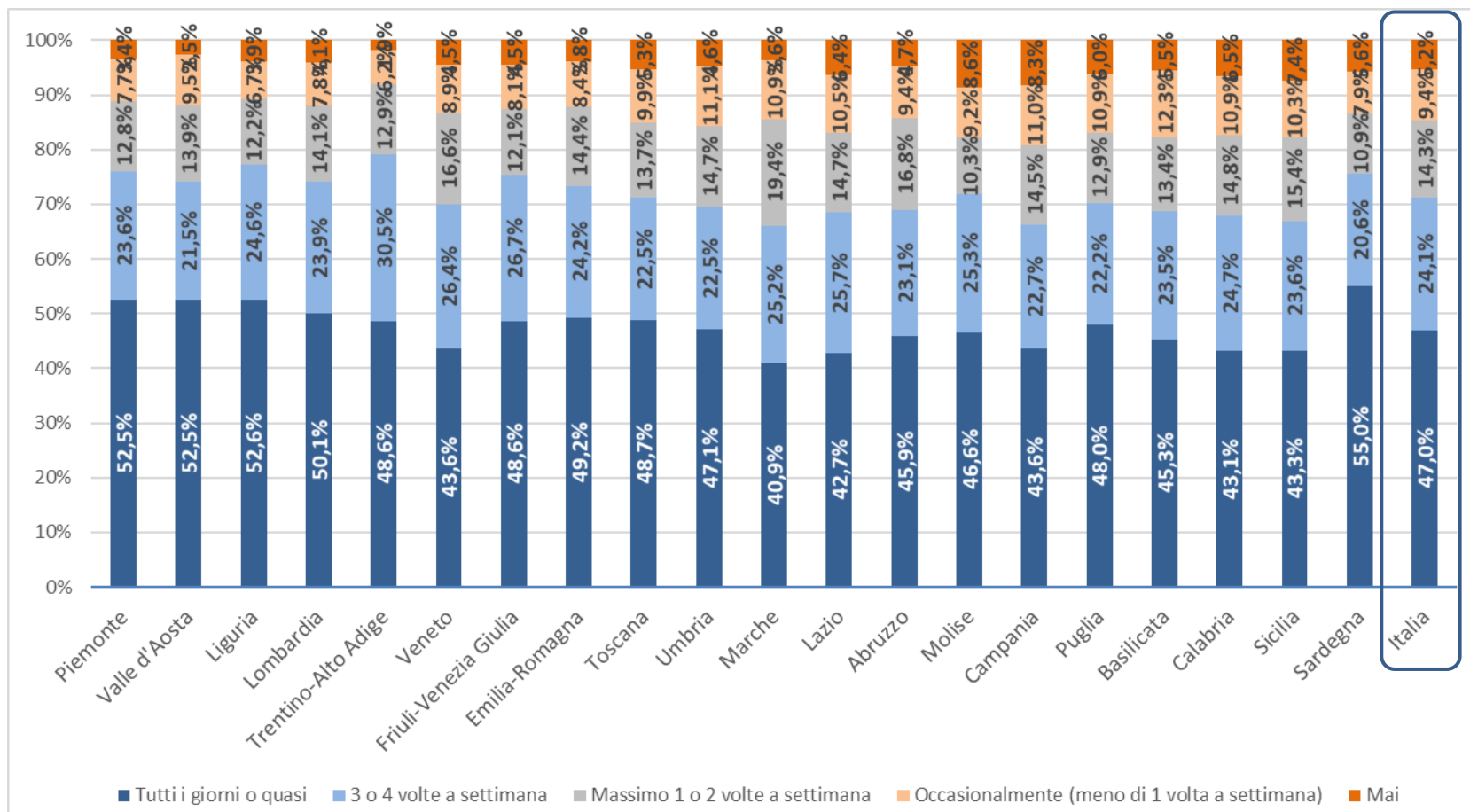
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	52,5%	23,6%	12,8%	7,7%	3,4%
Valle d'Aosta	52,5%	21,5%	13,9%	9,5%	2,5%
Liguria	52,6%	24,6%	12,2%	6,7%	3,9%
Lombardia	50,1%	23,9%	14,1%	7,8%	4,1%
Trentino-Alto Adige	48,6%	30,5%	12,9%	6,2%	1,9%
Veneto	43,6%	26,4%	16,6%	8,9%	4,5%
Friuli-Venezia Giulia	48,6%	26,7%	12,1%	8,1%	4,5%
Emilia-Romagna	49,2%	24,2%	14,4%	8,4%	3,8%
Toscana	48,7%	22,5%	13,7%	9,9%	5,3%
Umbria	47,1%	22,5%	14,7%	11,1%	4,6%
Marche	40,9%	25,2%	19,4%	10,9%	3,6%
Lazio	42,7%	25,7%	14,7%	10,5%	6,4%
Abruzzo	45,9%	23,1%	16,8%	9,4%	4,7%
Molise	46,6%	25,3%	10,3%	9,2%	8,6%
Campania	43,6%	22,7%	14,5%	11,0%	8,3%
Puglia	48,0%	22,2%	12,9%	10,9%	6,0%
Basilicata	45,3%	23,5%	13,4%	12,3%	5,5%
Calabria	43,1%	24,7%	14,8%	10,9%	6,5%
Sicilia	43,3%	23,6%	15,4%	10,3%	7,4%
Sardegna	55,0%	20,6%	10,9%	7,9%	5,6%
Italia	47,0%	24,1%	14,3%	9,4%	5,2%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta fresca?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta secca?

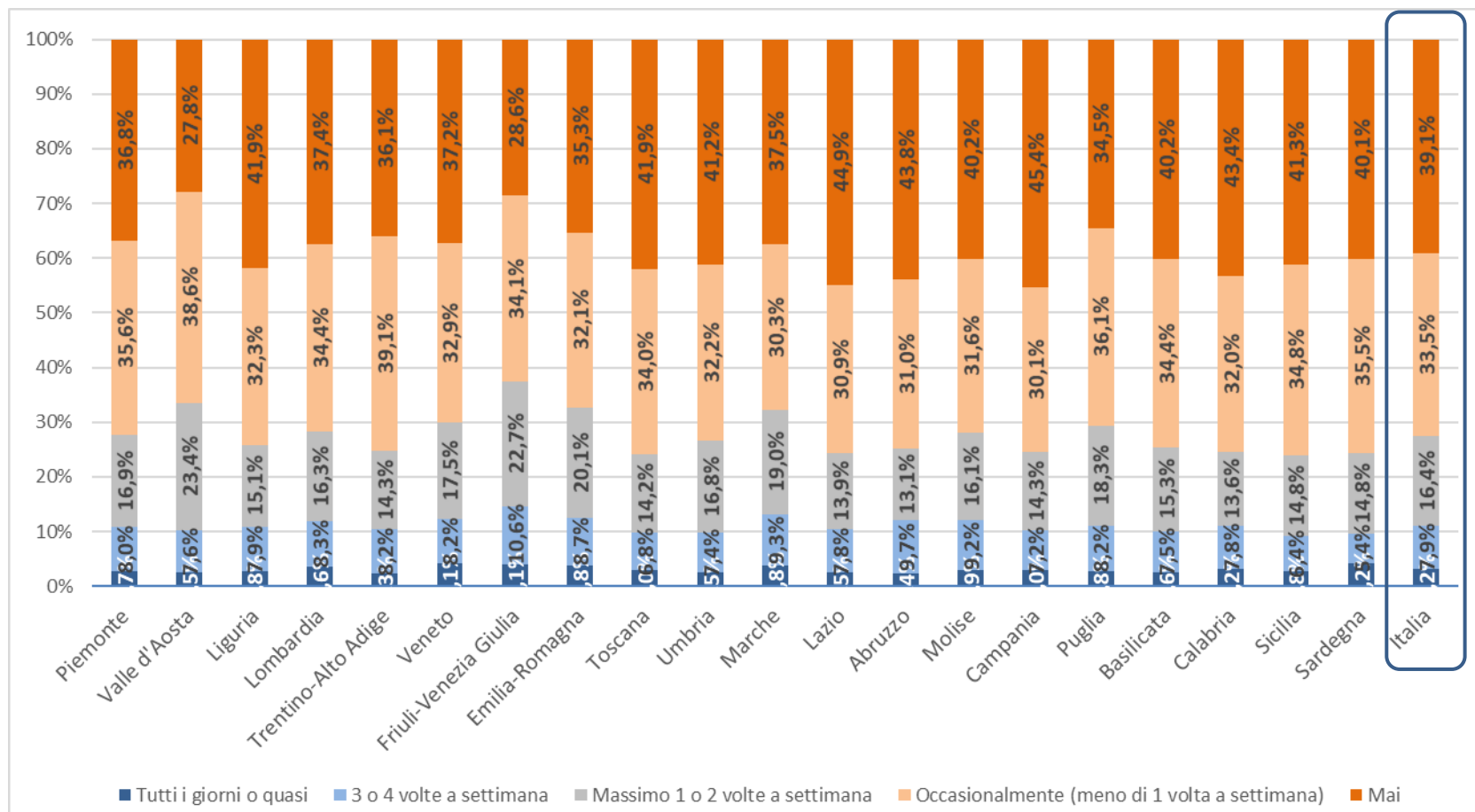
	Tutti i giorni o quasi	3 o 4 volte a settimana	Massimo 1 o 2 volte a settimana	Occasionalmente (meno di 1 volta a settimana)	Mai
Piemonte	2,7%	8,0%	16,9%	35,6%	36,8%
Valle d'Aosta	2,5%	7,6%	23,4%	38,6%	27,8%
Liguria	2,8%	7,9%	15,1%	32,3%	41,9%
Lombardia	3,6%	8,3%	16,3%	34,4%	37,4%
Trentino-Alto Adige	2,3%	8,2%	14,3%	39,1%	36,1%
Veneto	4,1%	8,2%	17,5%	32,9%	37,2%
Friuli-Venezia Giulia	4,1%	10,6%	22,7%	34,1%	28,6%
Emilia-Romagna	3,8%	8,7%	20,1%	32,1%	35,3%
Toscana	3,0%	6,8%	14,2%	34,0%	41,9%
Umbria	2,5%	7,4%	16,8%	32,2%	41,2%
Marche	3,8%	9,3%	19,0%	30,3%	37,5%
Lazio	2,5%	7,8%	13,9%	30,9%	44,9%
Abruzzo	2,4%	9,7%	13,1%	31,0%	43,8%
Molise	2,9%	9,2%	16,1%	31,6%	40,2%
Campania	3,0%	7,2%	14,3%	30,1%	45,4%
Puglia	2,8%	8,2%	18,3%	36,1%	34,5%
Basilicata	2,6%	7,5%	15,3%	34,4%	40,2%
Calabria	3,2%	7,8%	13,6%	32,0%	43,4%
Sicilia	2,8%	6,4%	14,8%	34,8%	41,3%
Sardegna	4,2%	5,4%	14,8%	35,5%	40,1%
Italia	3,2%	7,9%	16,4%	33,5%	39,1%



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Analisi per regione

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma frutta secca?

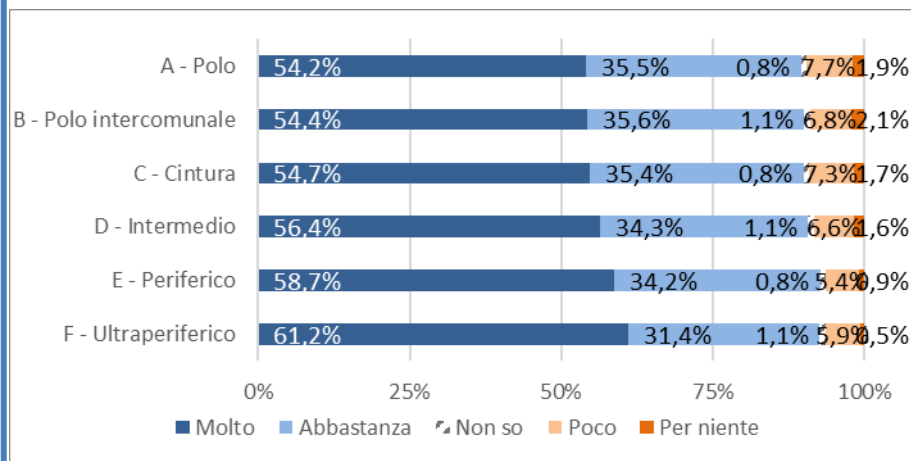


Dentro le opinioni delle famiglie

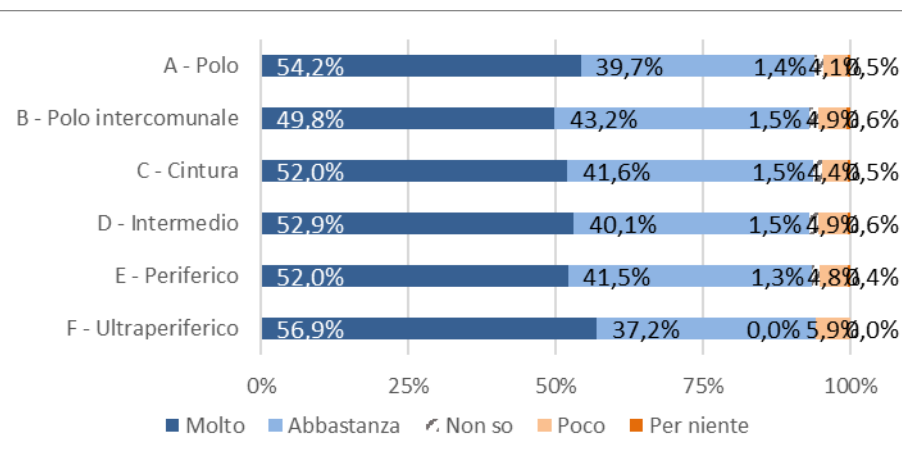
Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Quanto fa bene secondo il genitore...

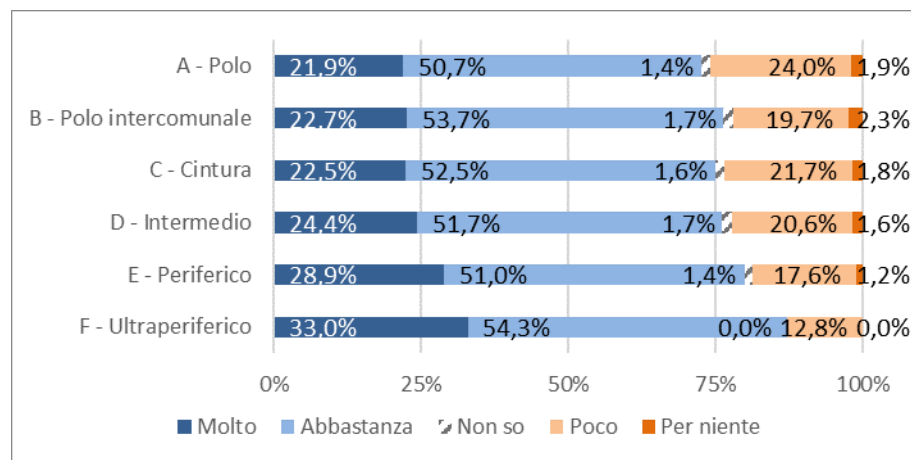
...il latte?



...lo yogurt?



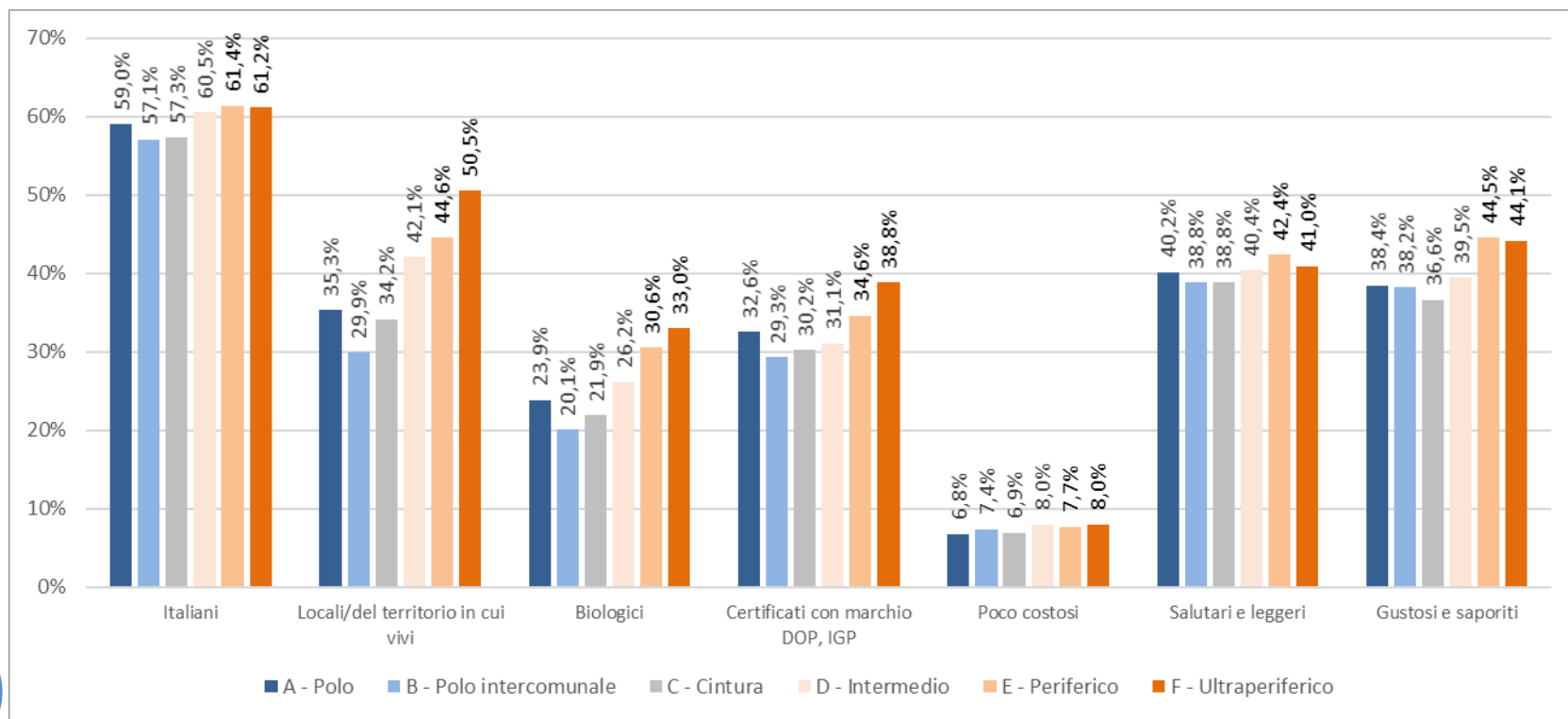
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

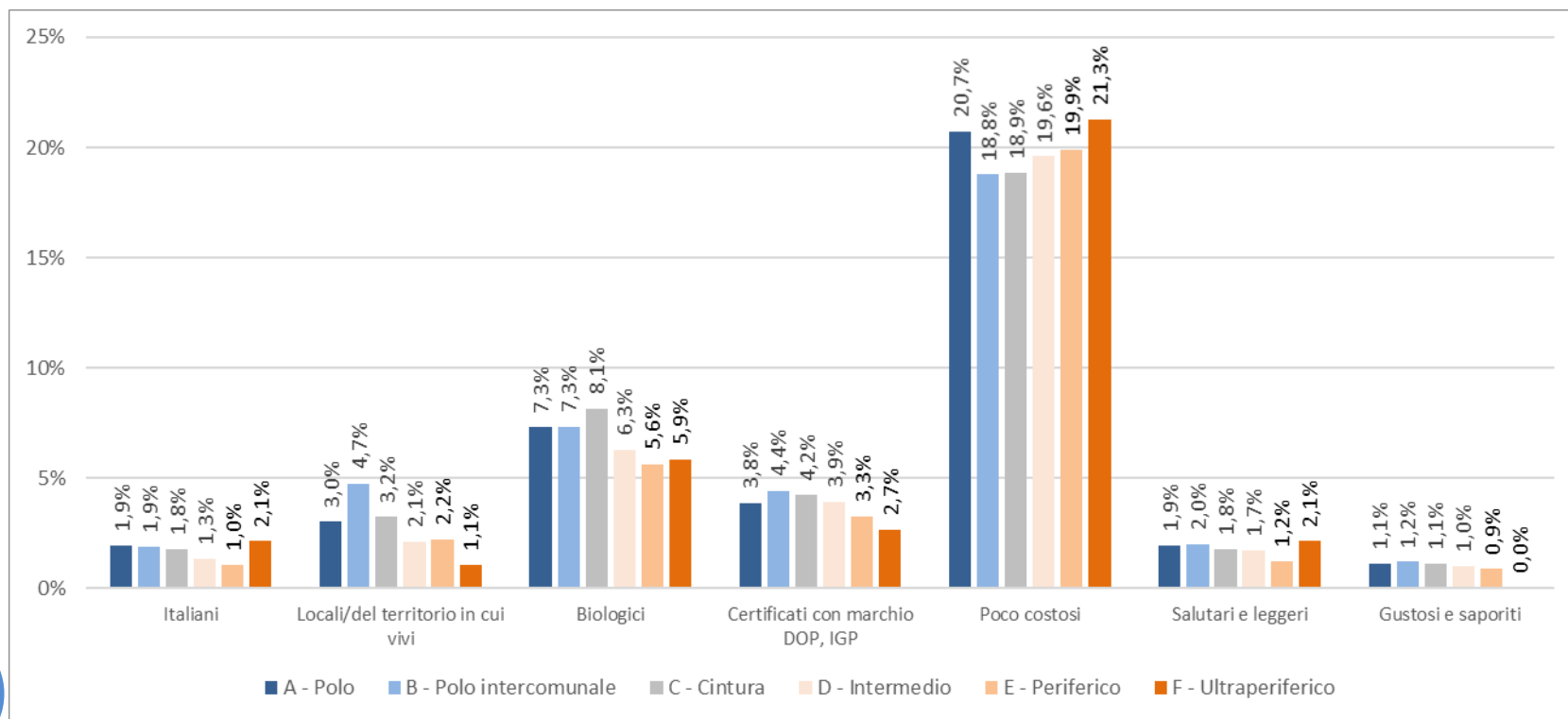
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene MOLTO RILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

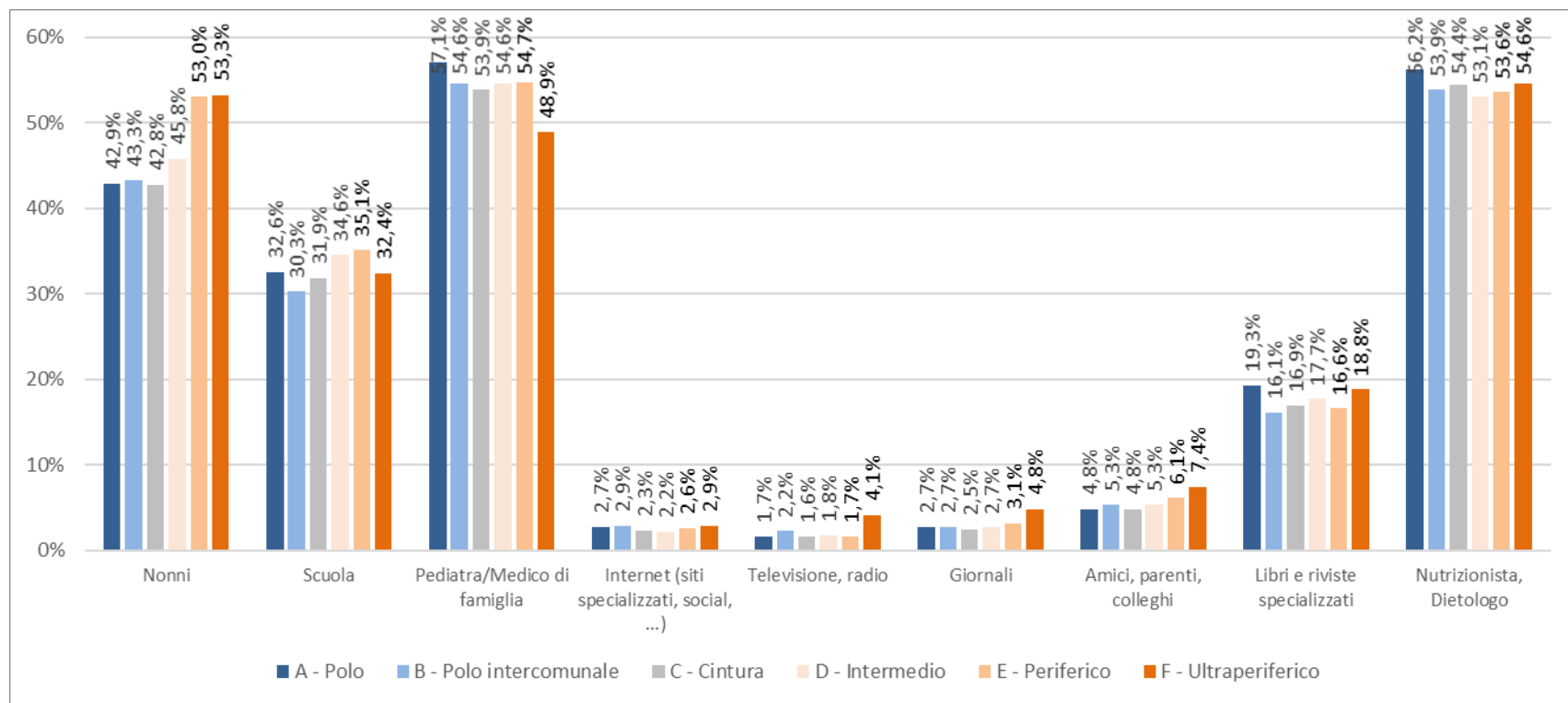
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

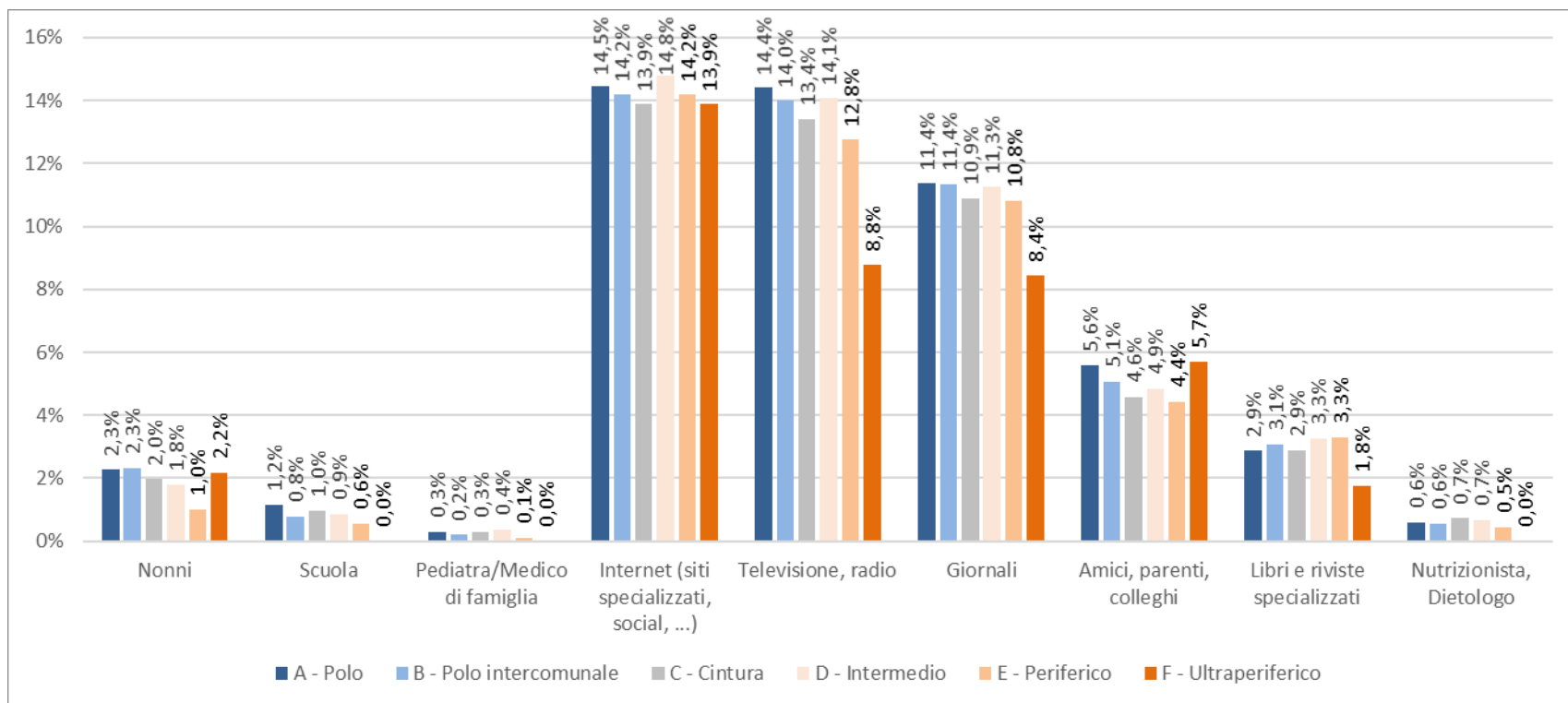
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

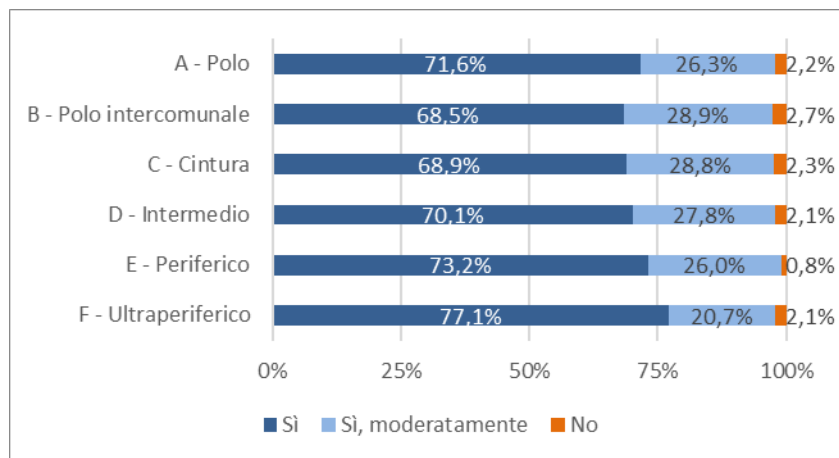


Dentro le opinioni delle famiglie

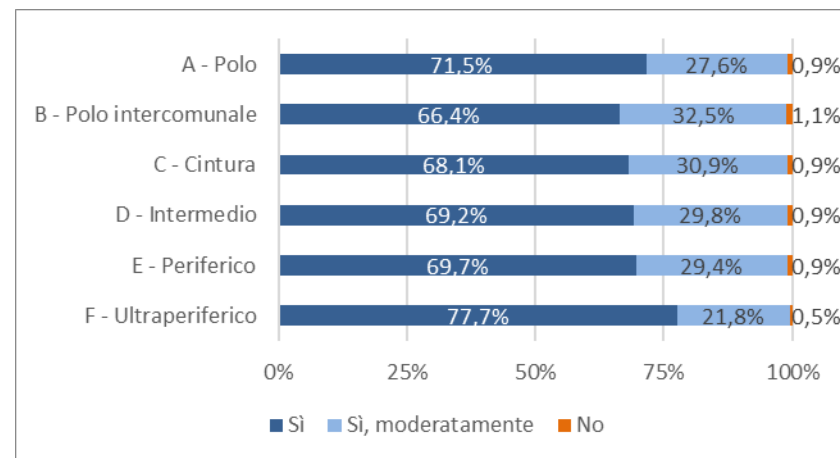
Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

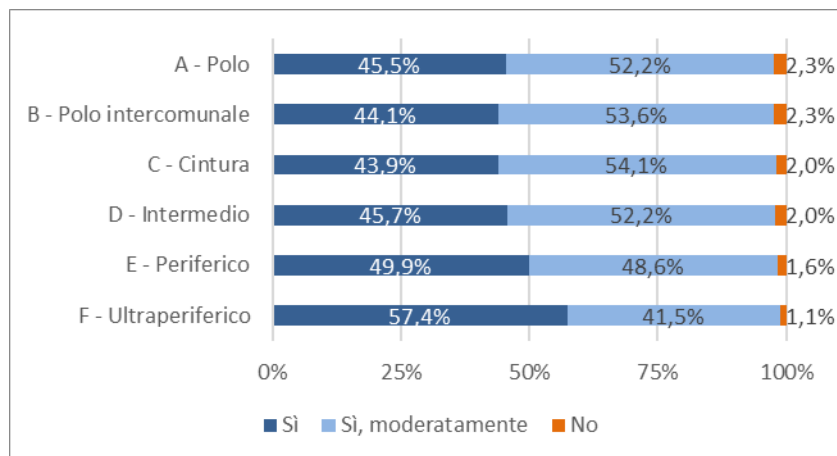
...il latte



...lo yogurt



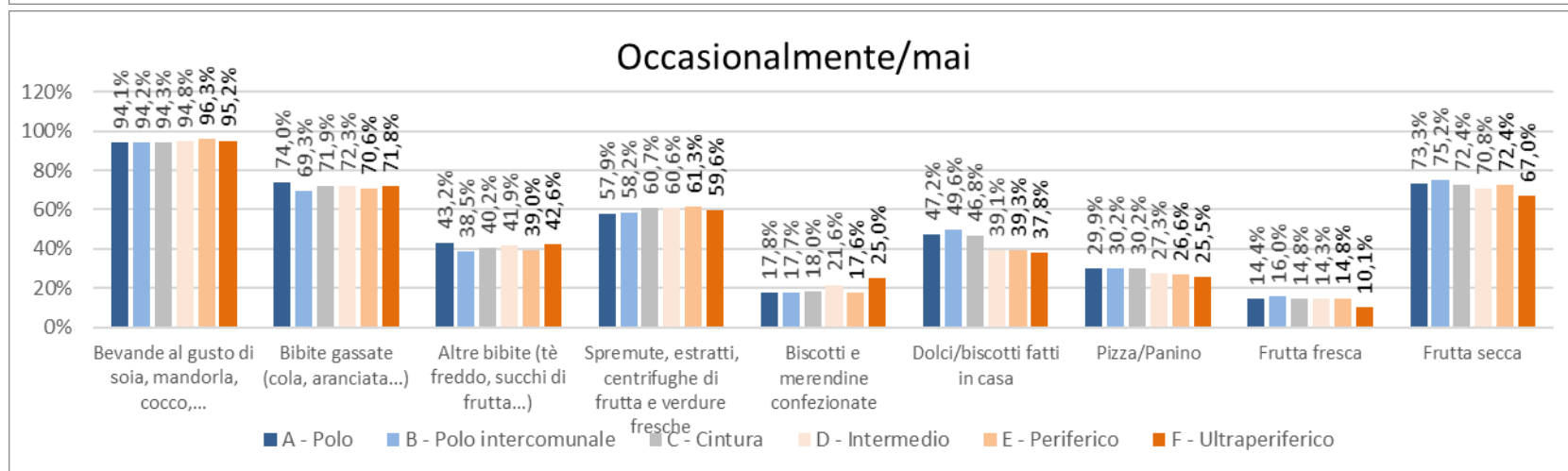
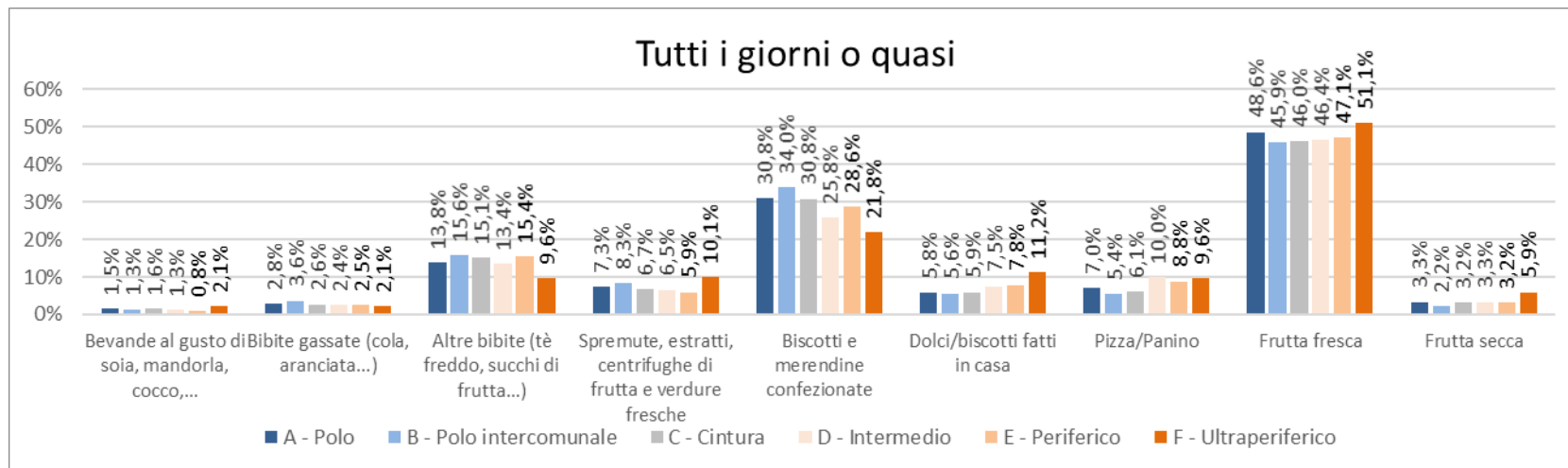
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

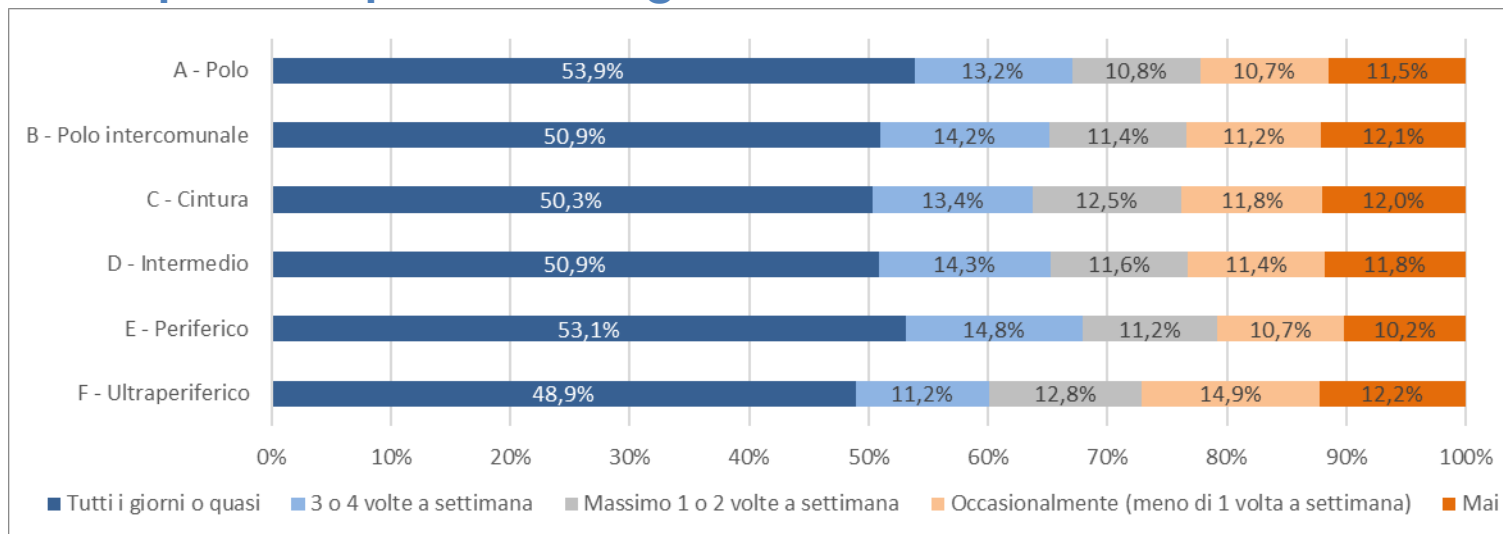
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



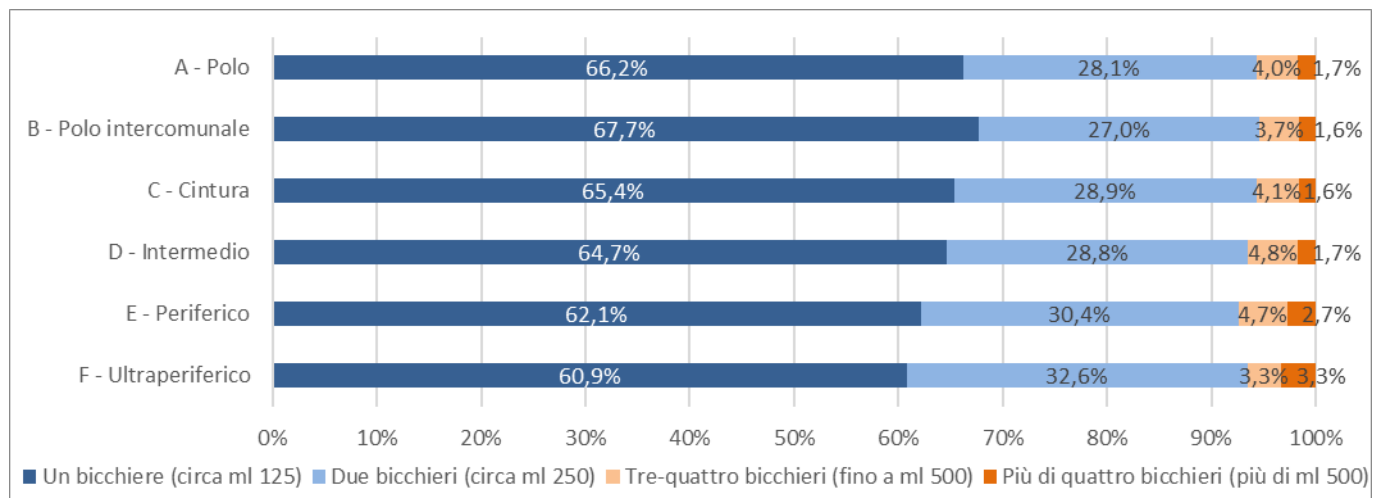
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



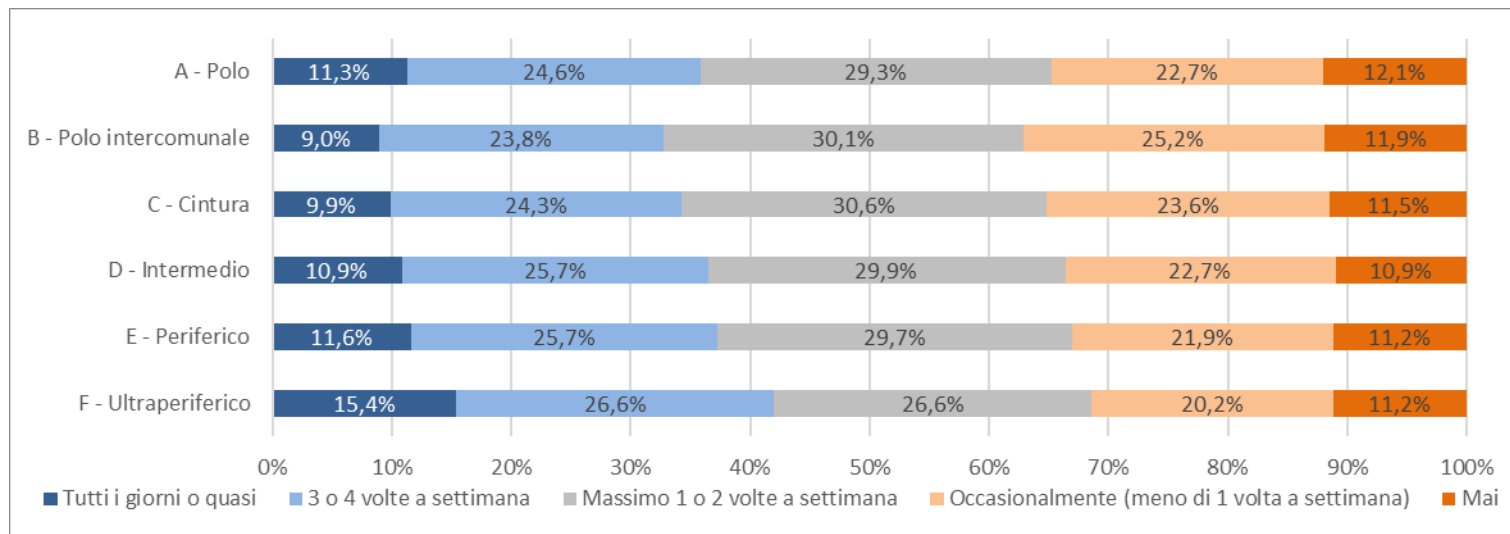
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



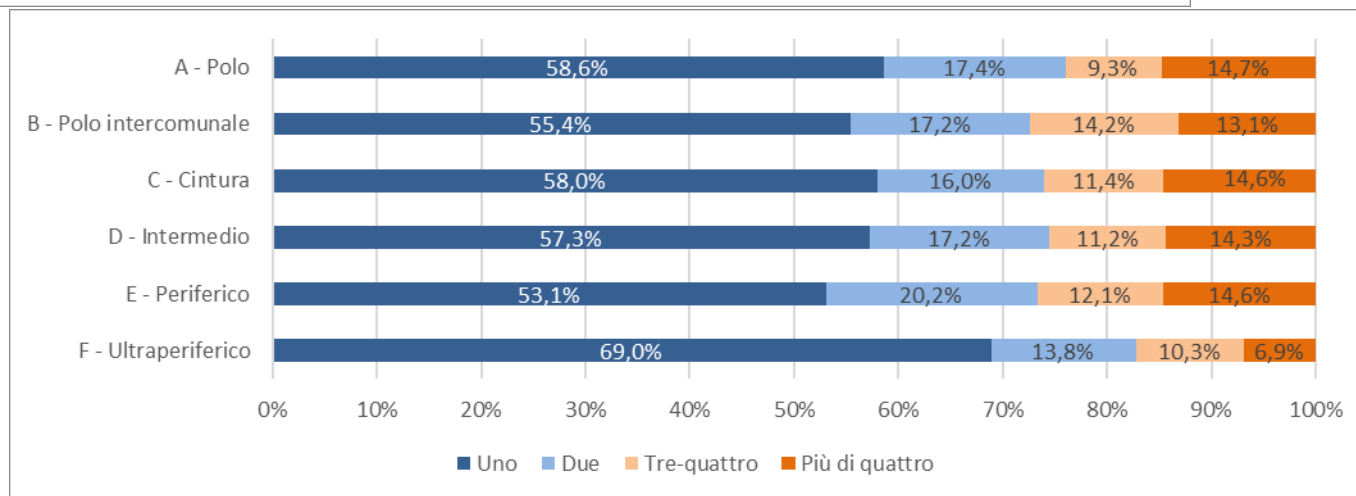
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



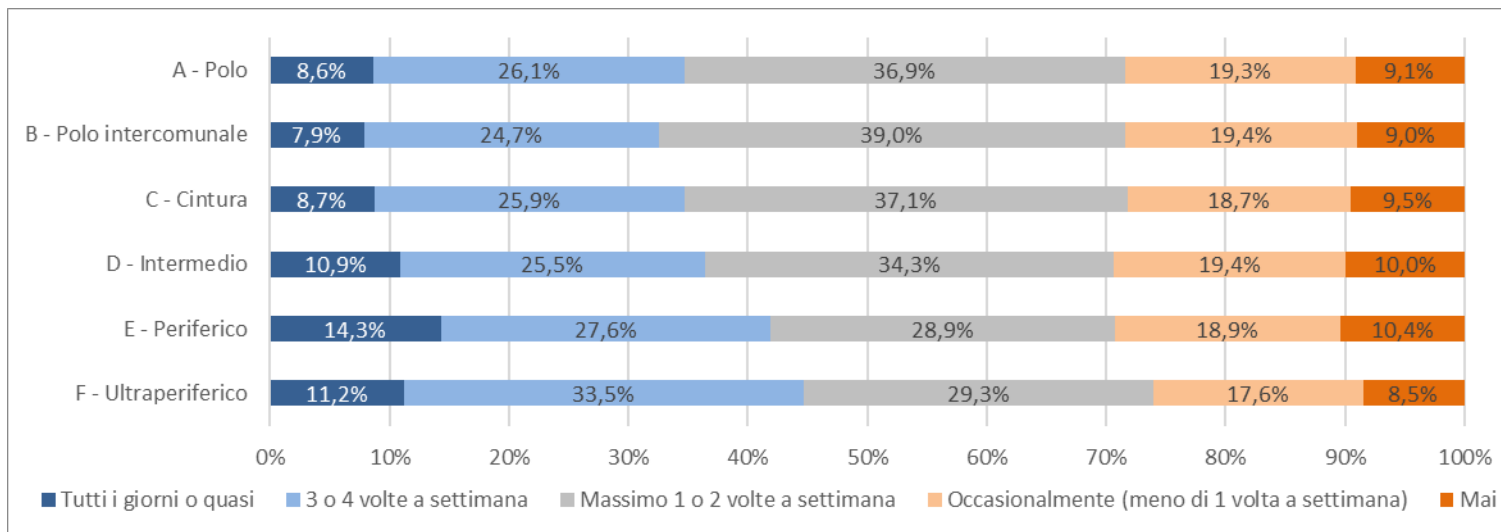
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



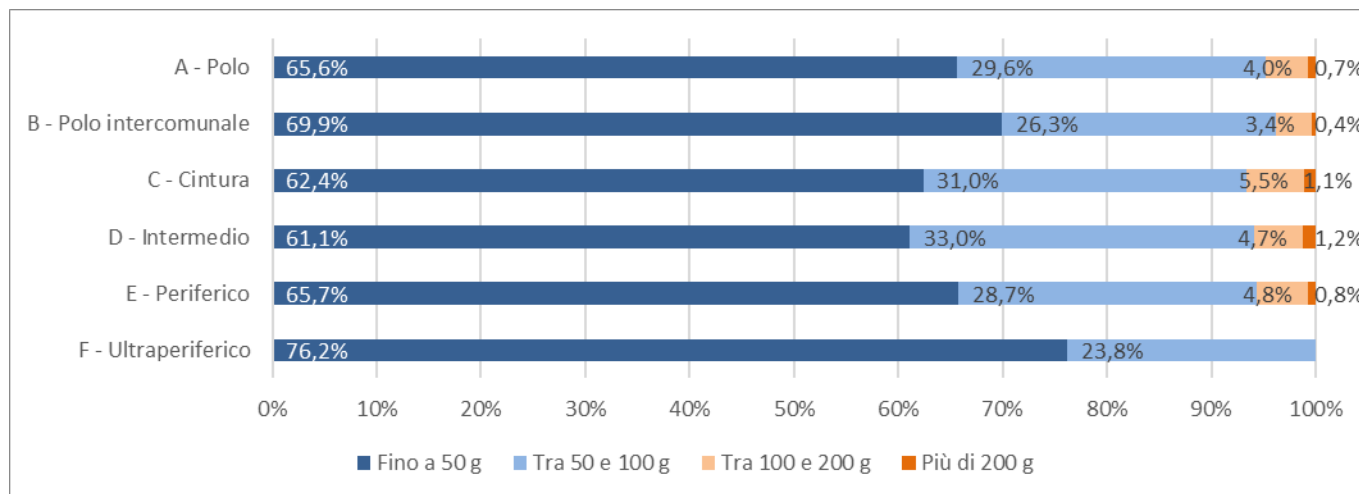
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



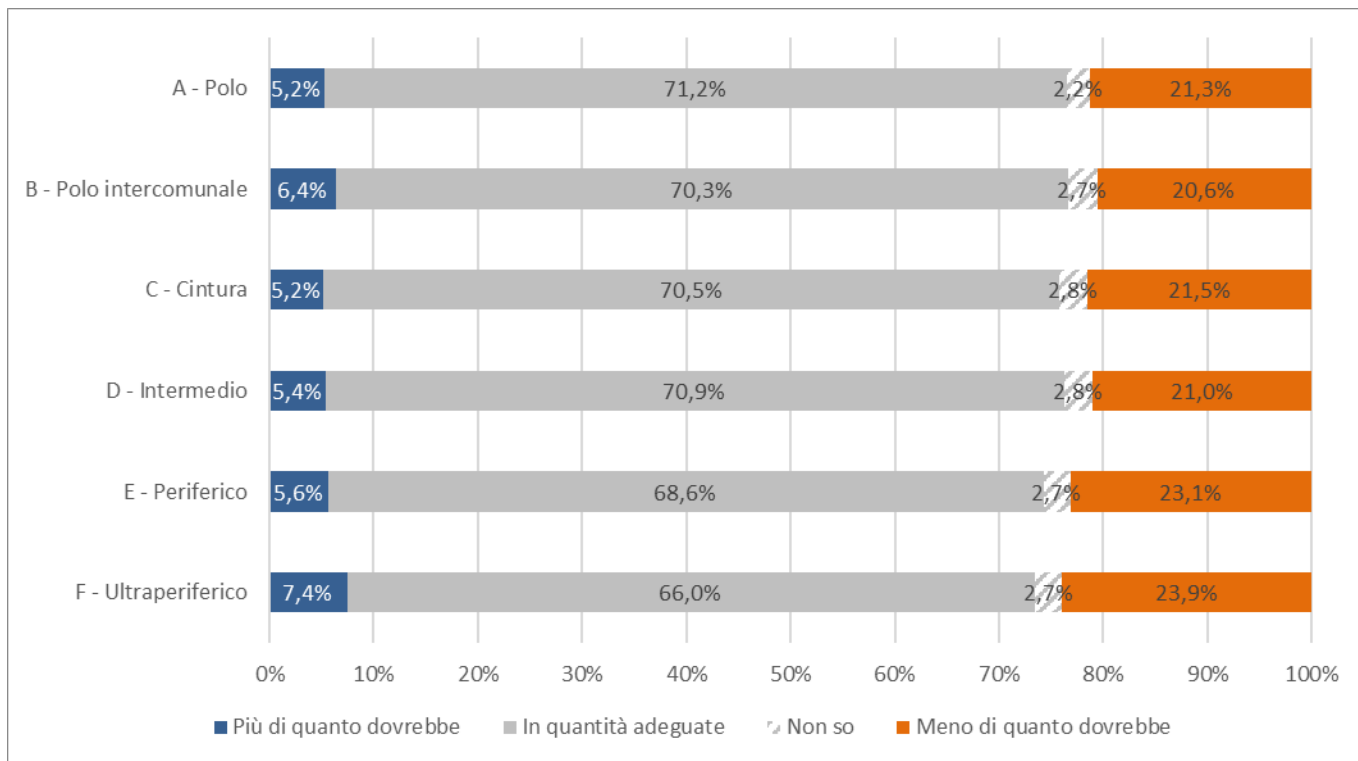
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

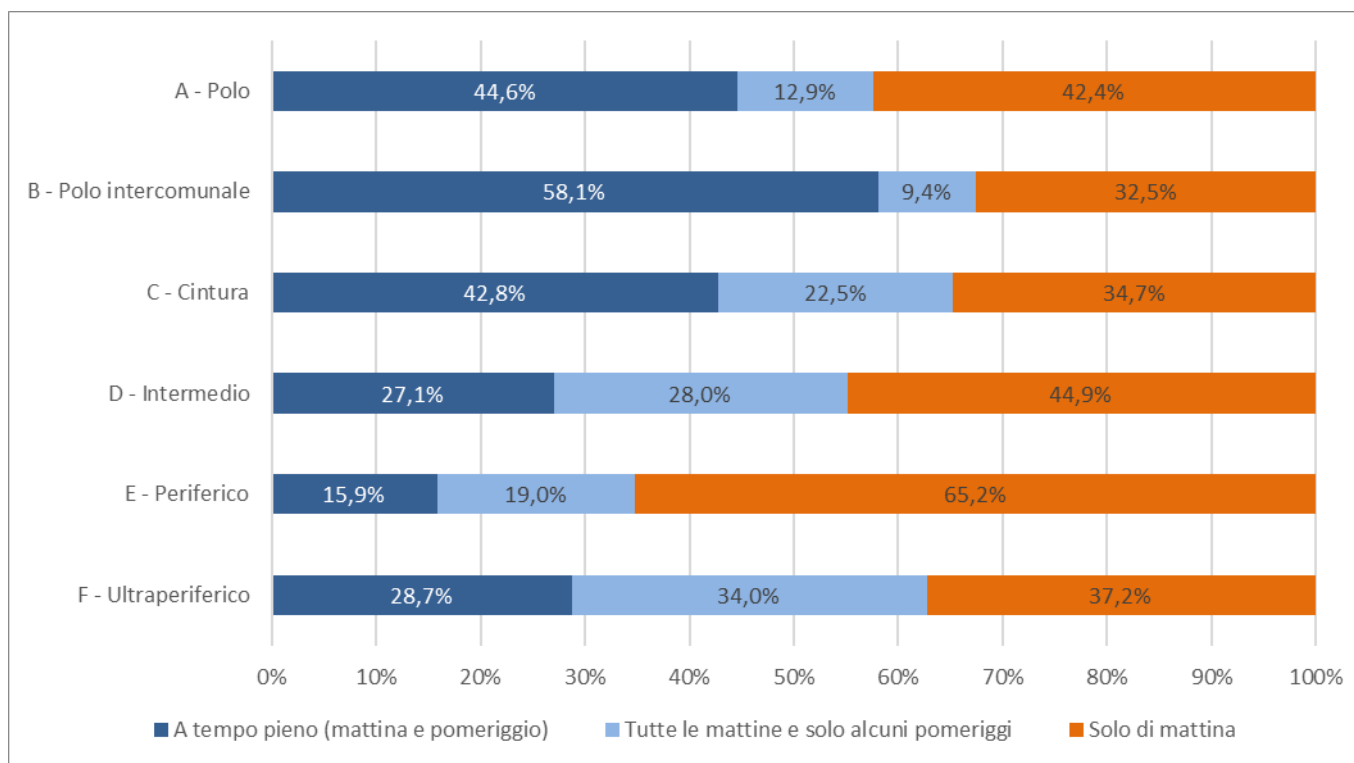
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

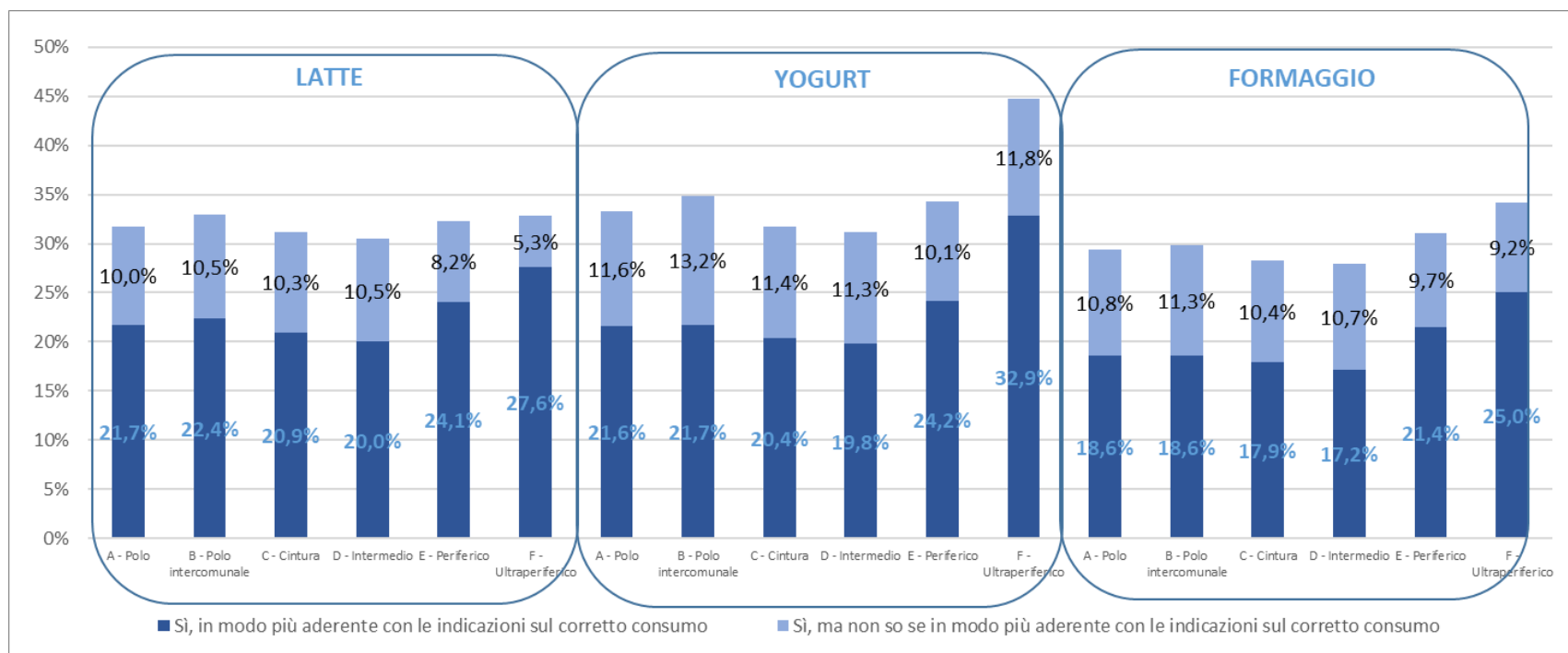
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

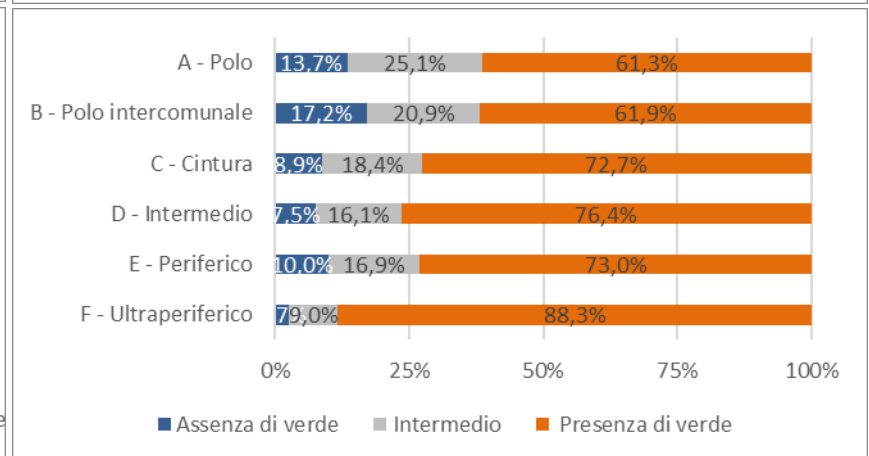
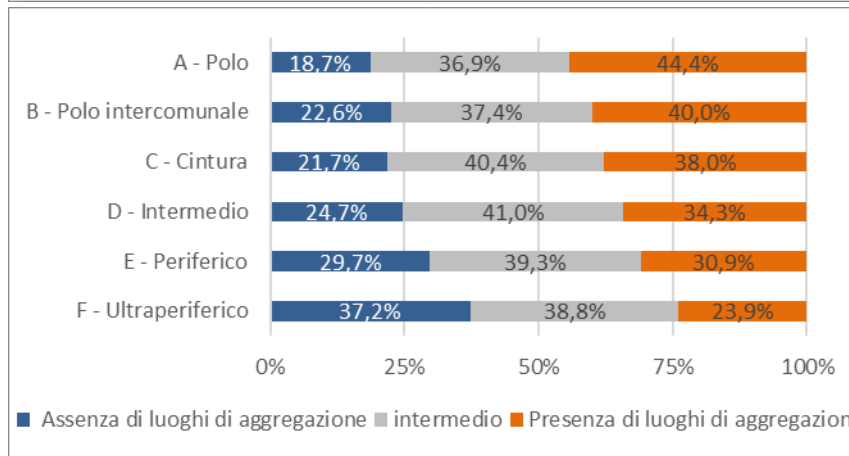
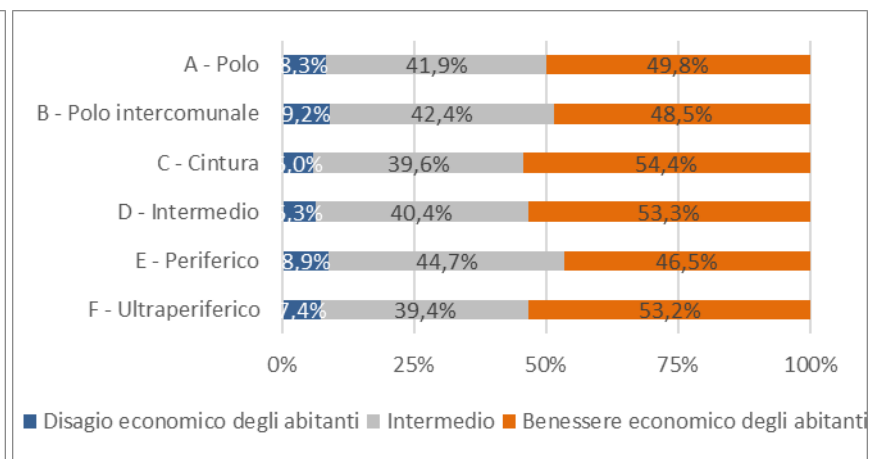
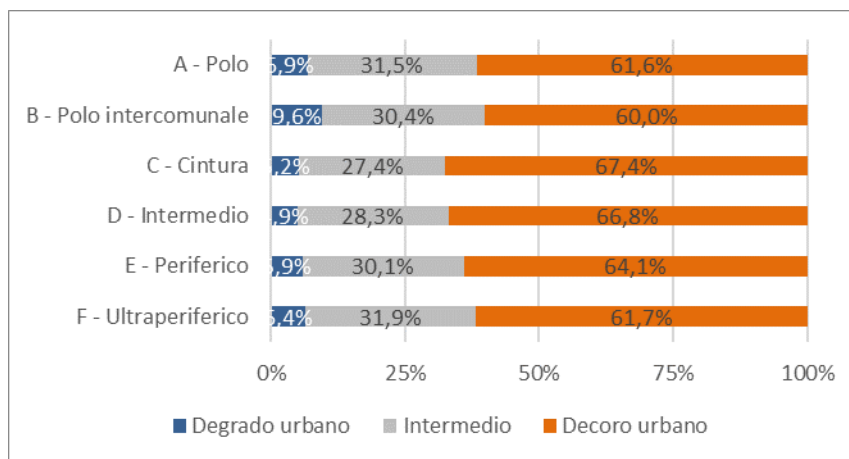
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



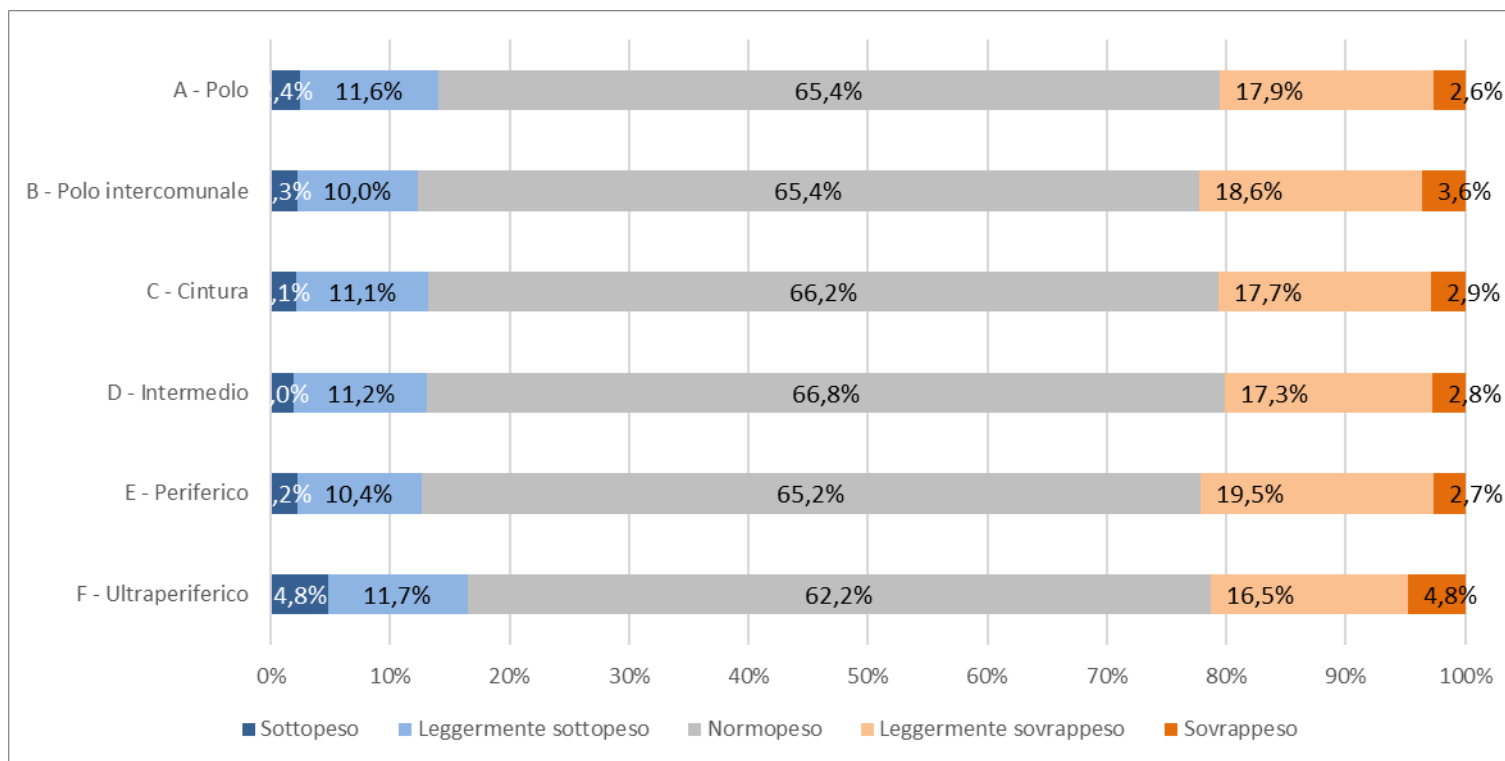
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

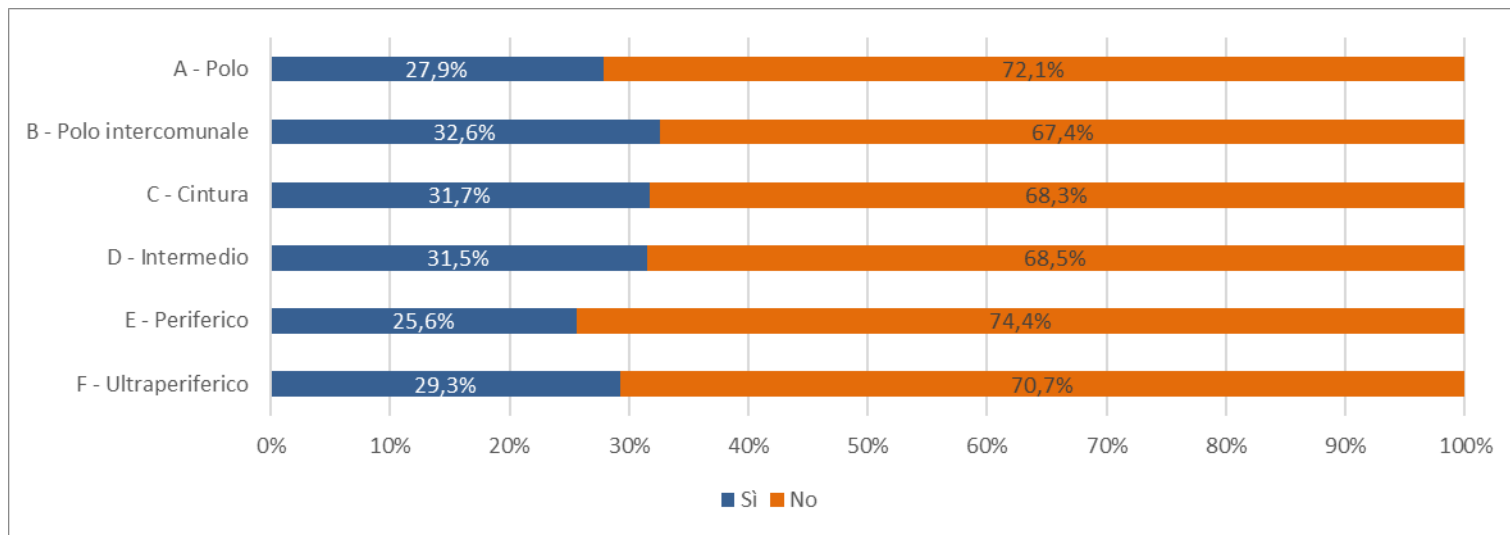
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

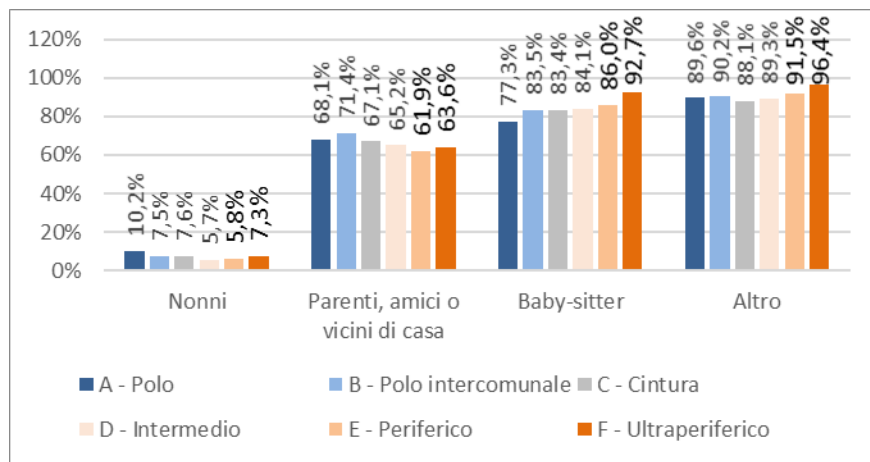


Dentro le opinioni delle famiglie

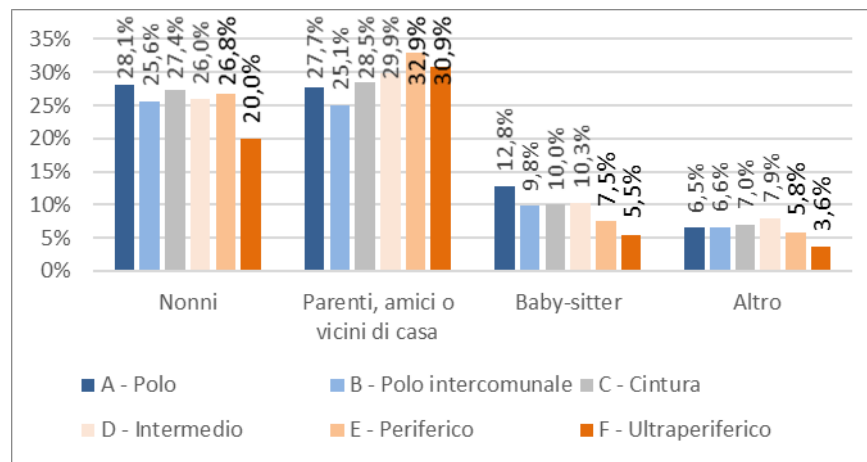
Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Se sì, da chi è accaduto?

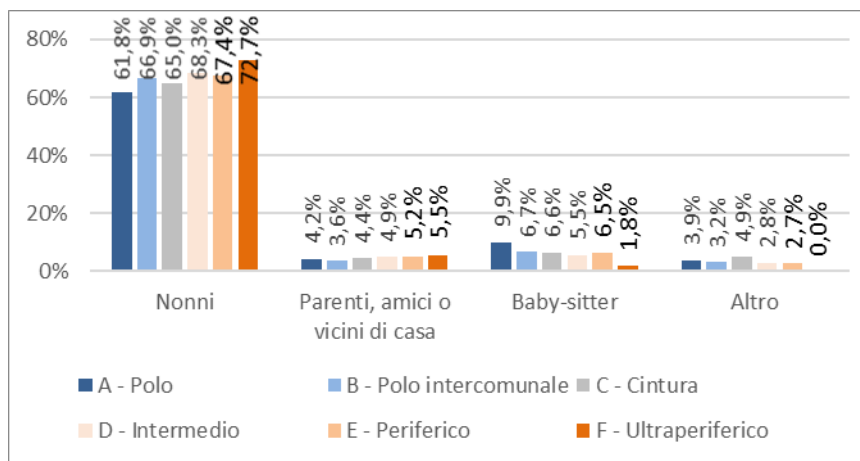
...mai



...qualche volta



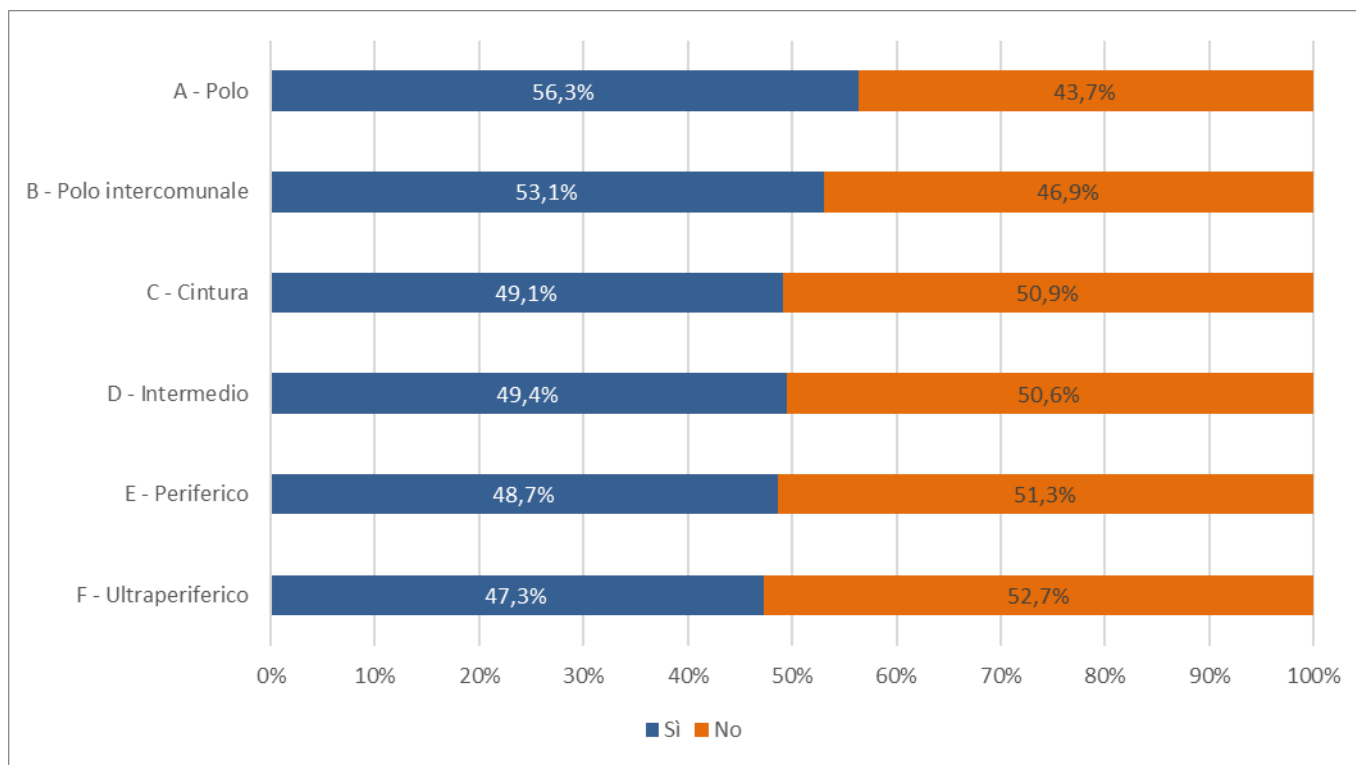
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

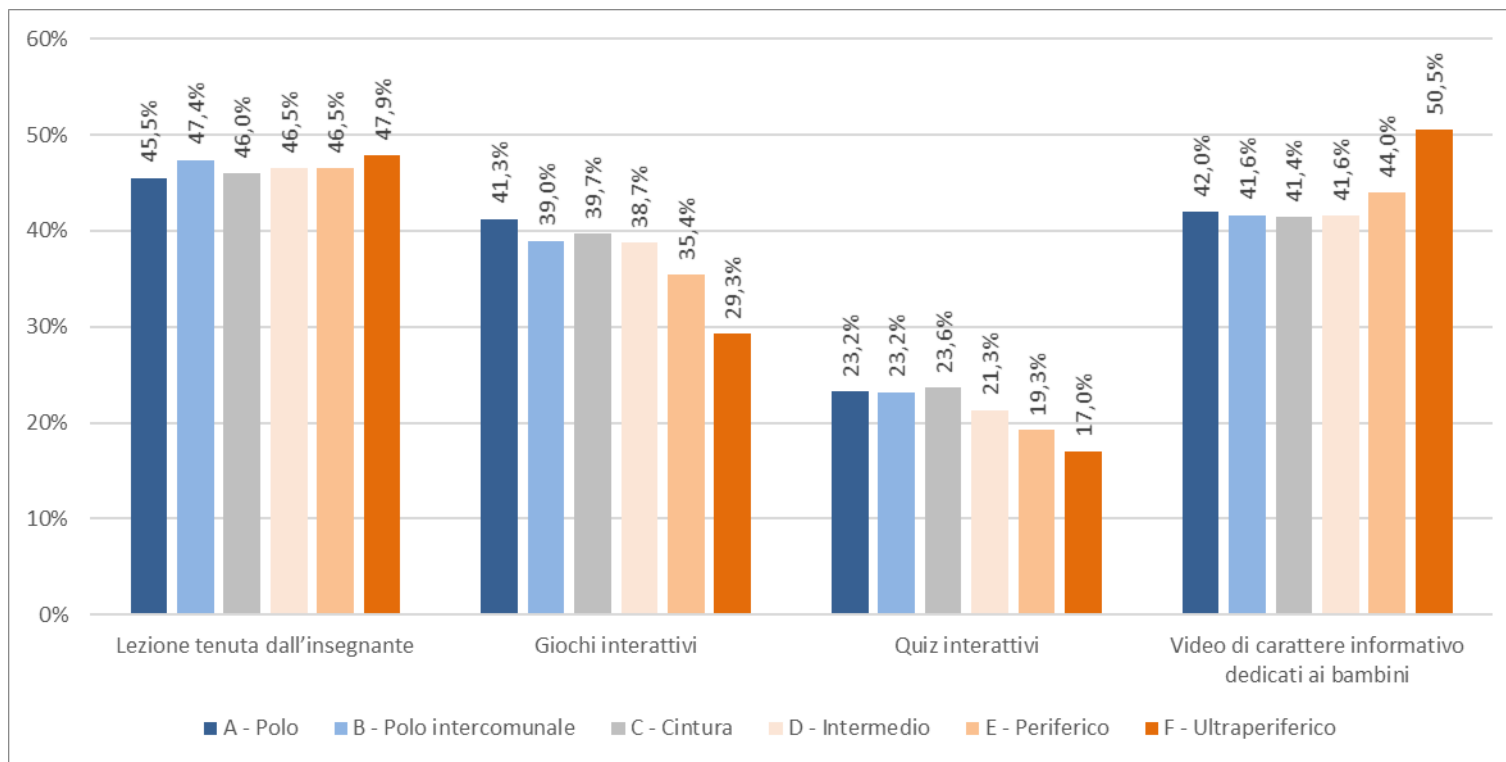
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

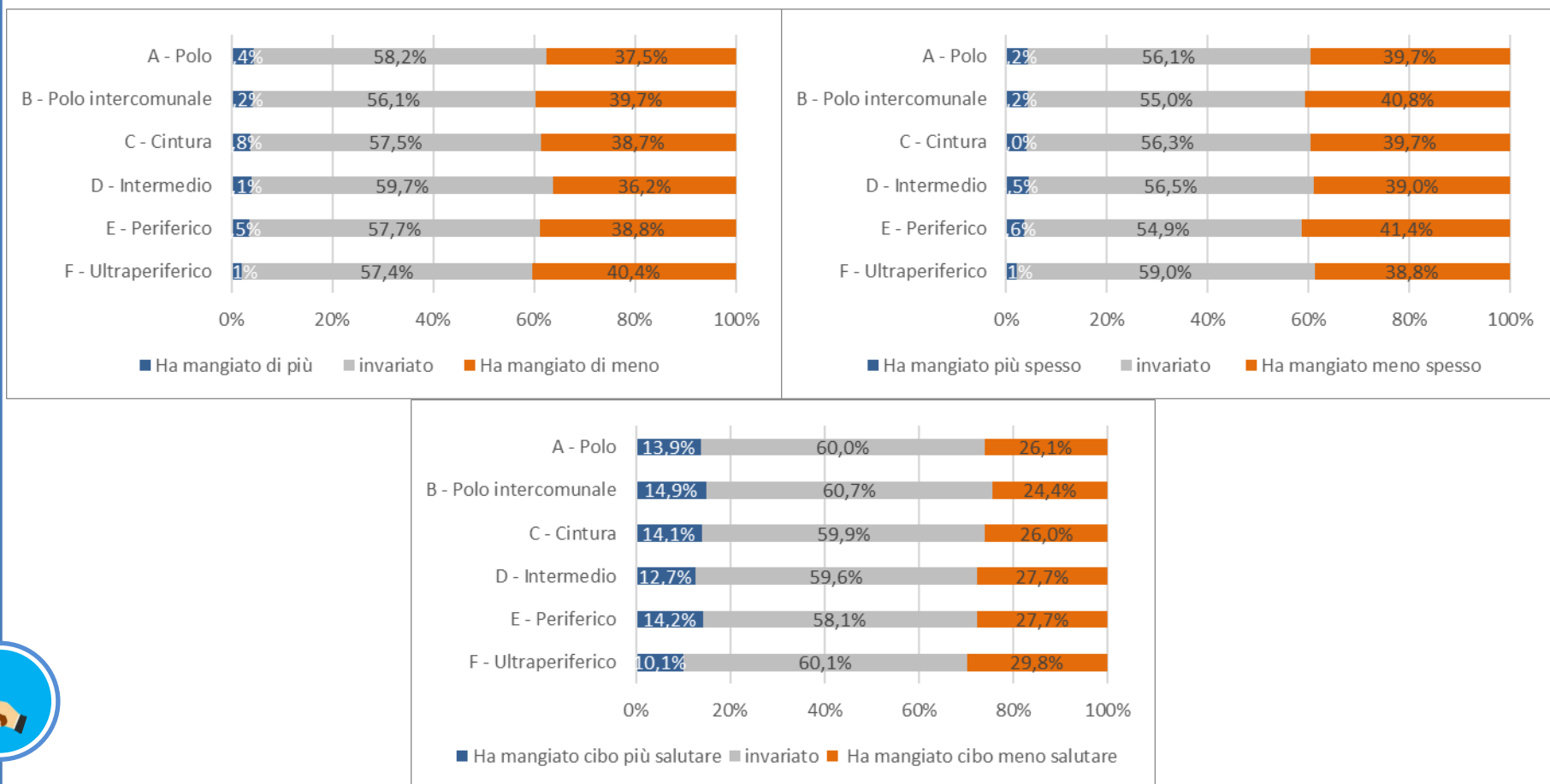
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



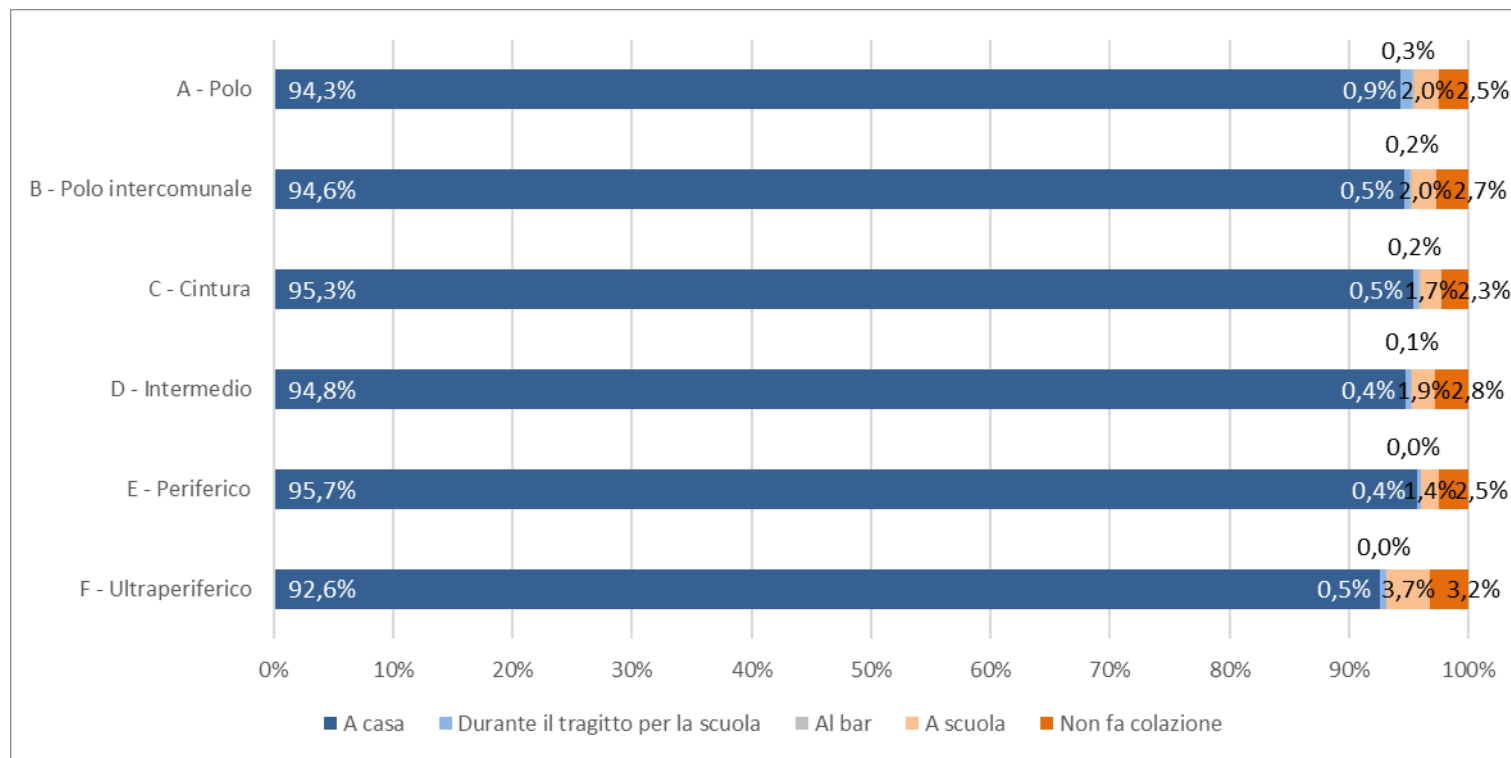
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

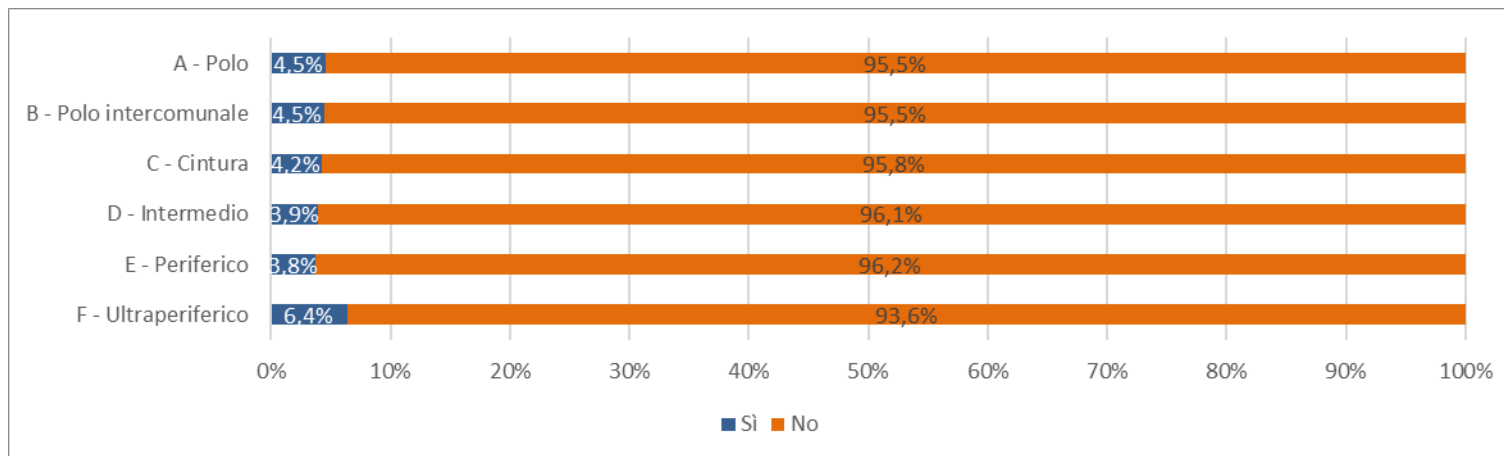
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



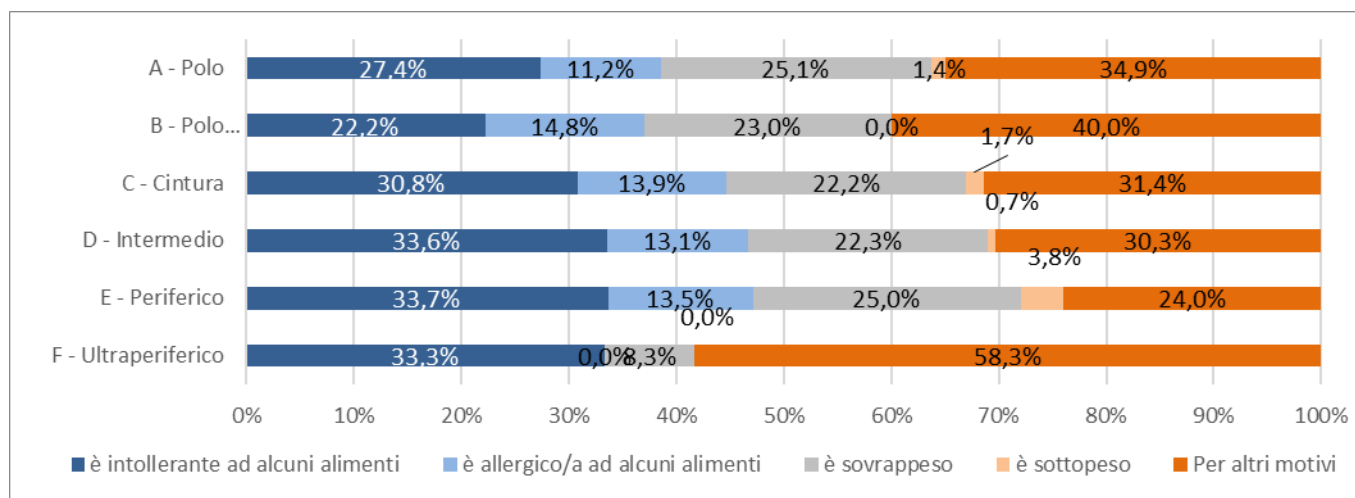
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



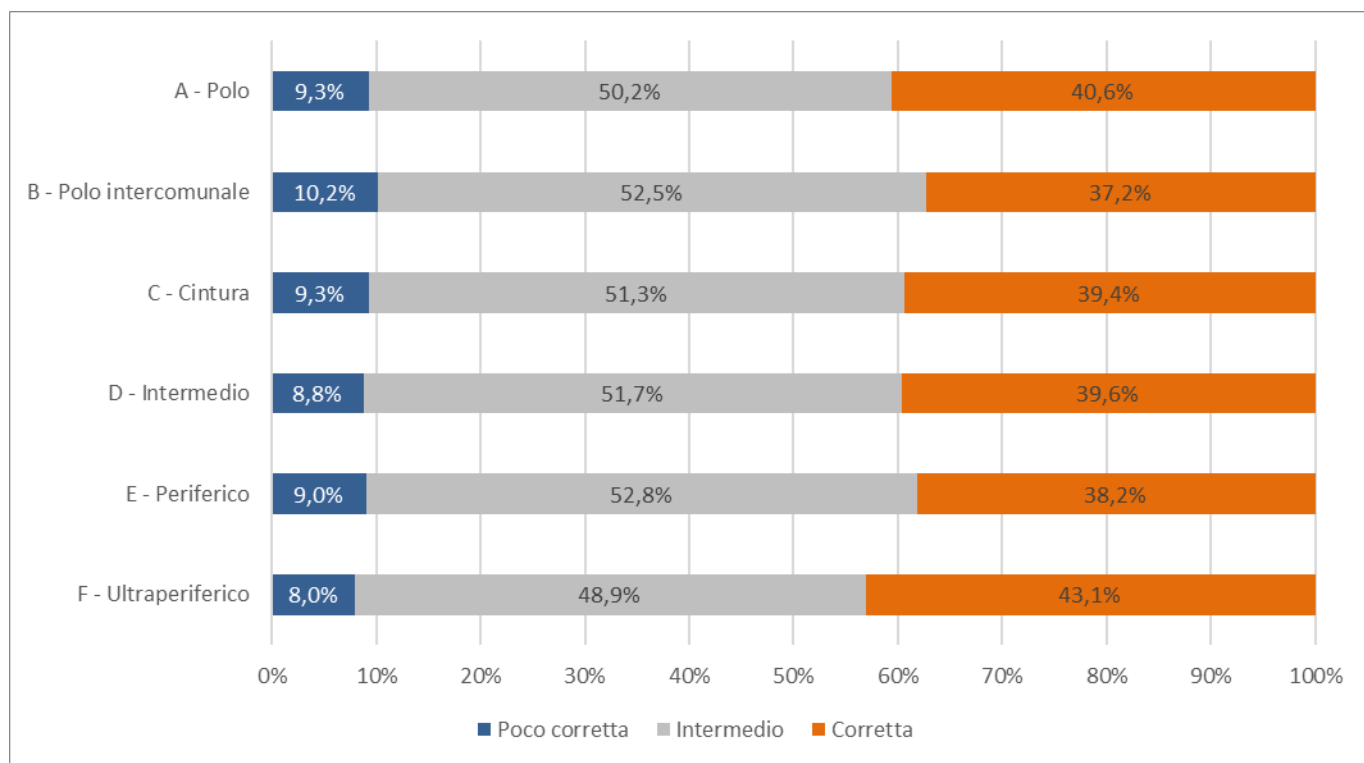
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione aree

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

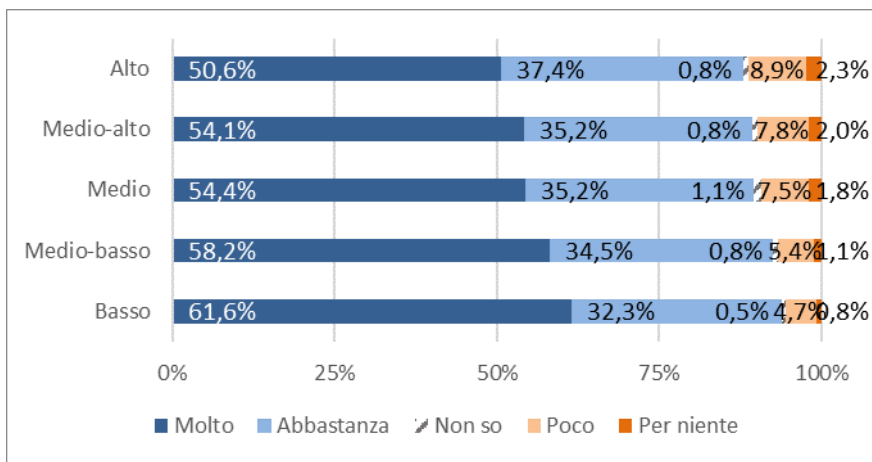


Dentro le opinioni delle famiglie

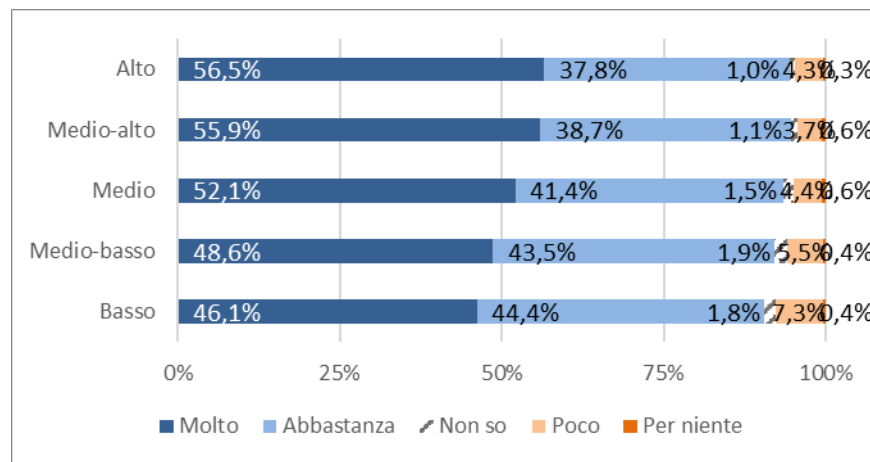
Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Quanto fa bene secondo il genitore...

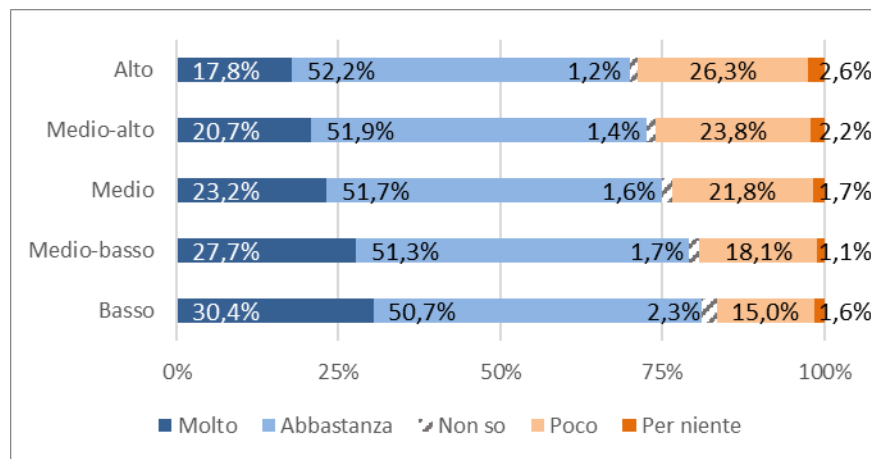
...il latte?



...lo yogurt?



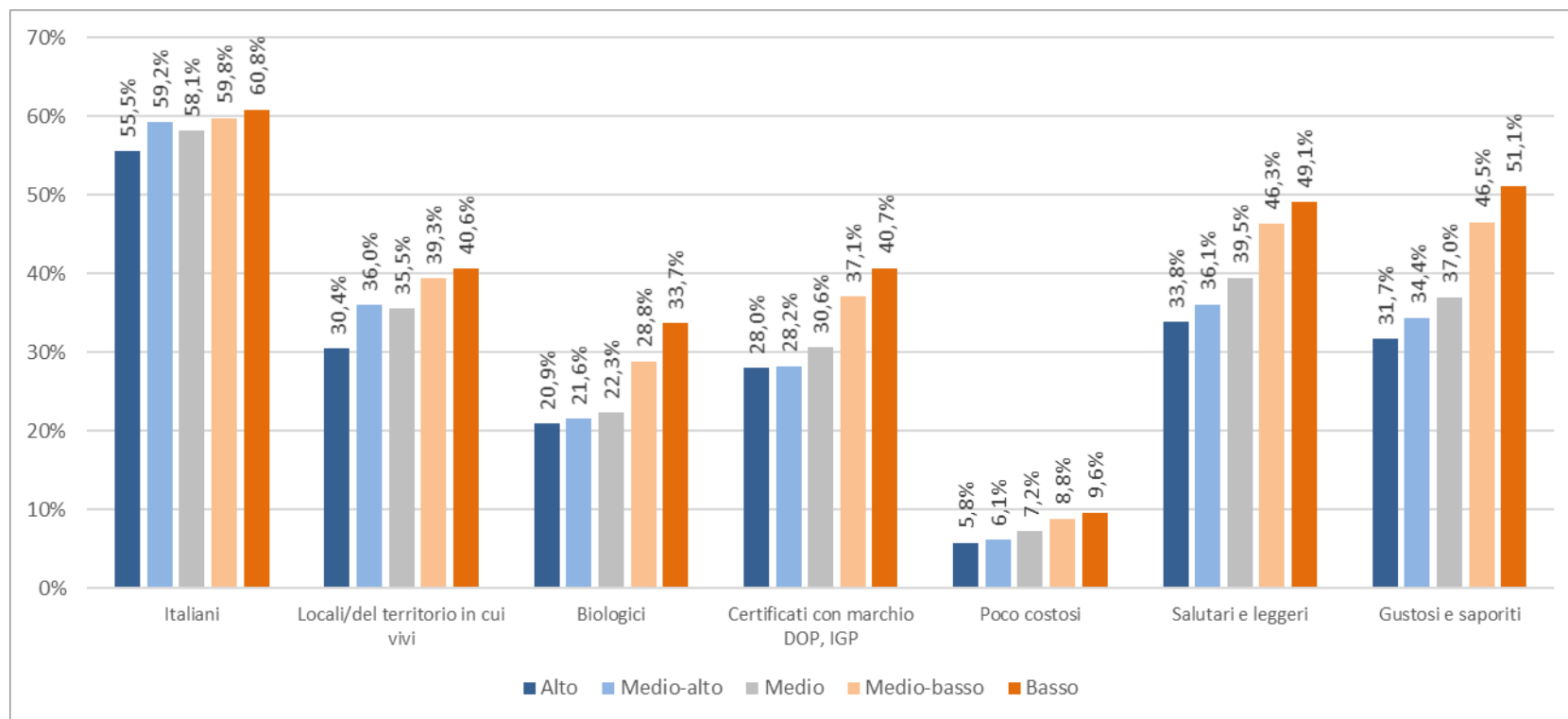
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

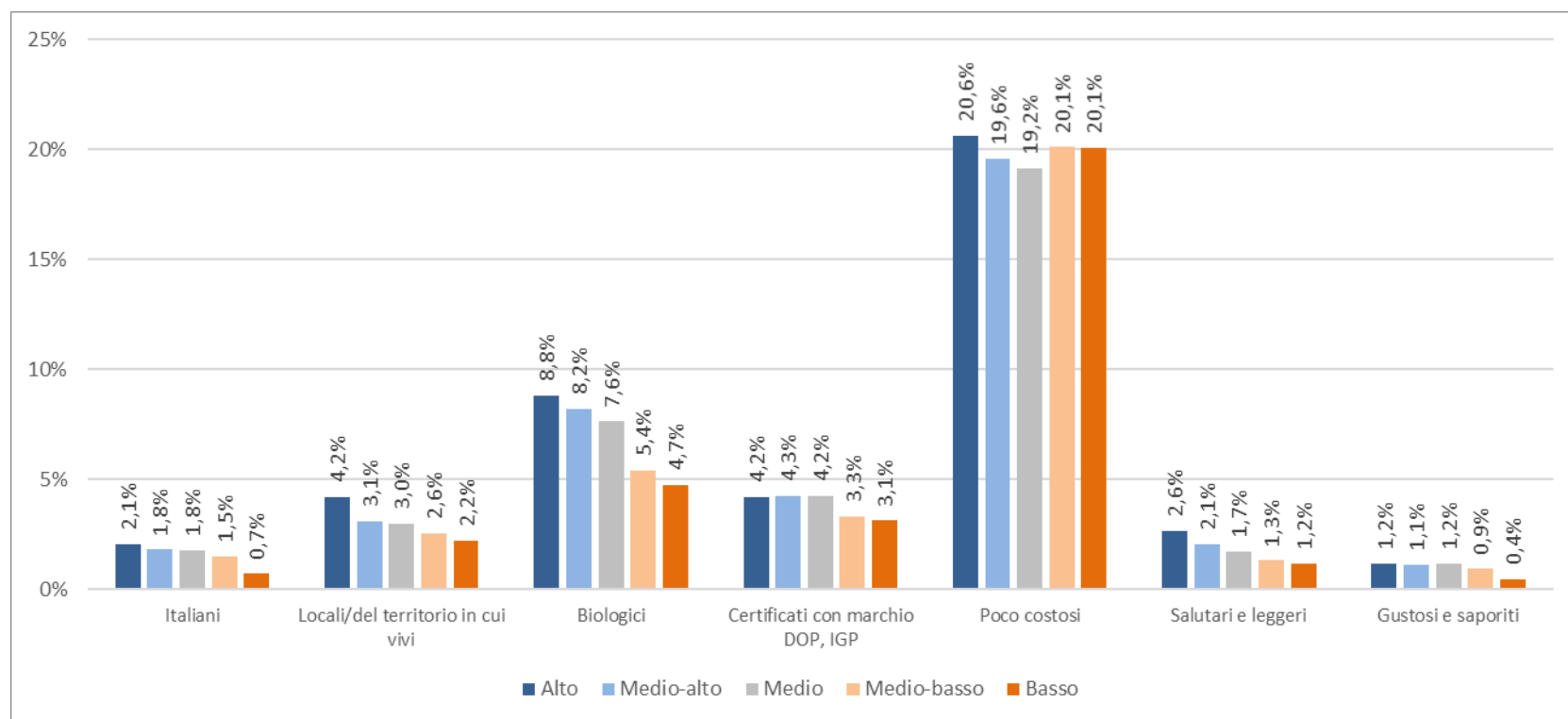
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

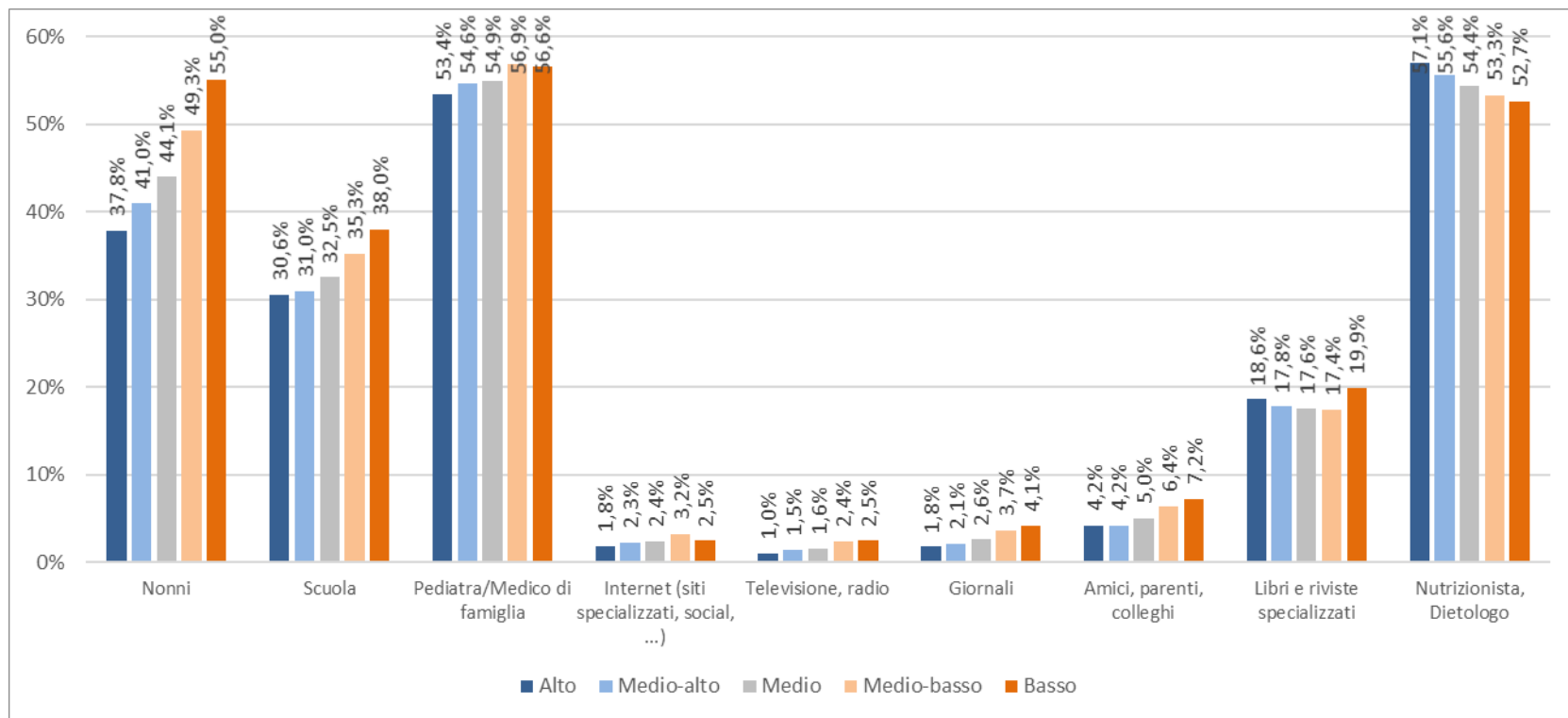
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE che i prodotti siano...**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

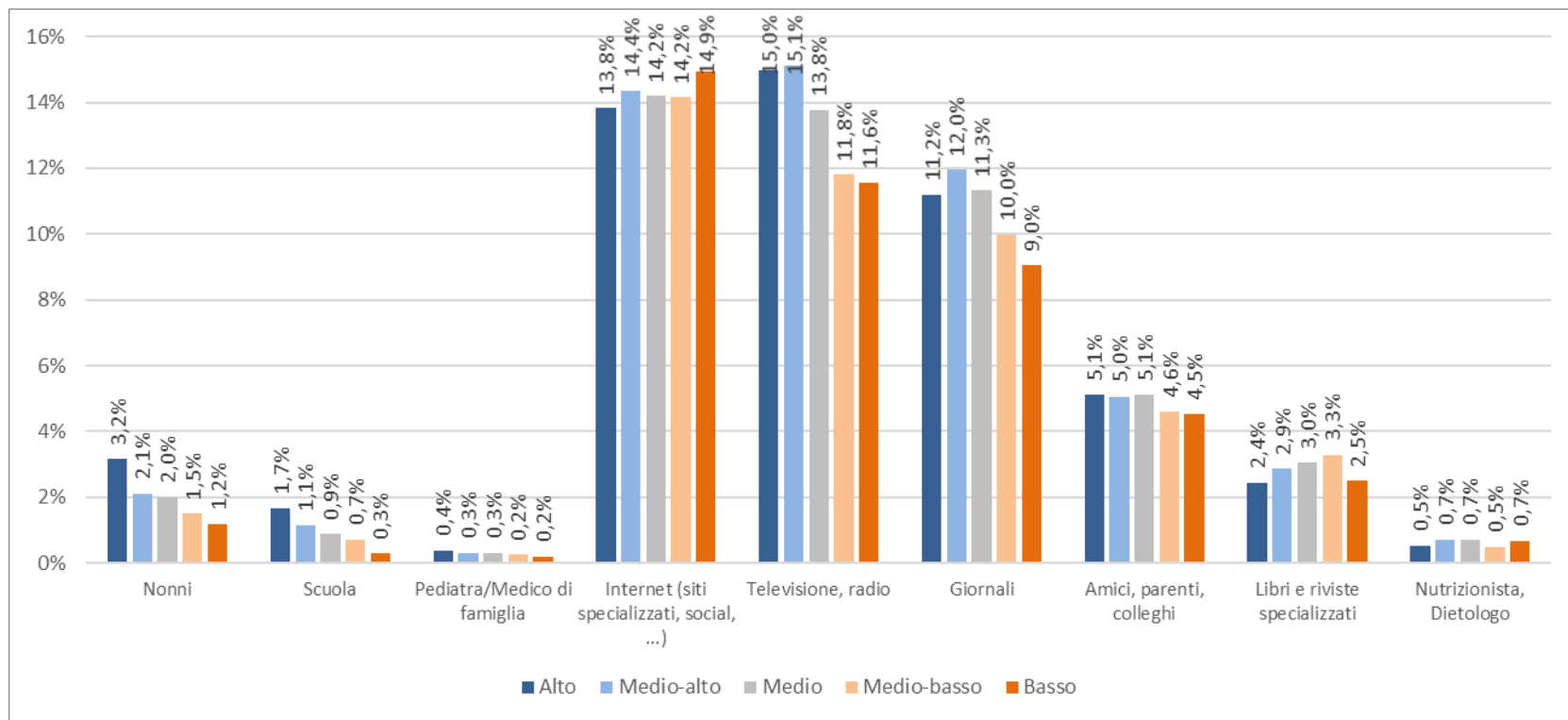
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

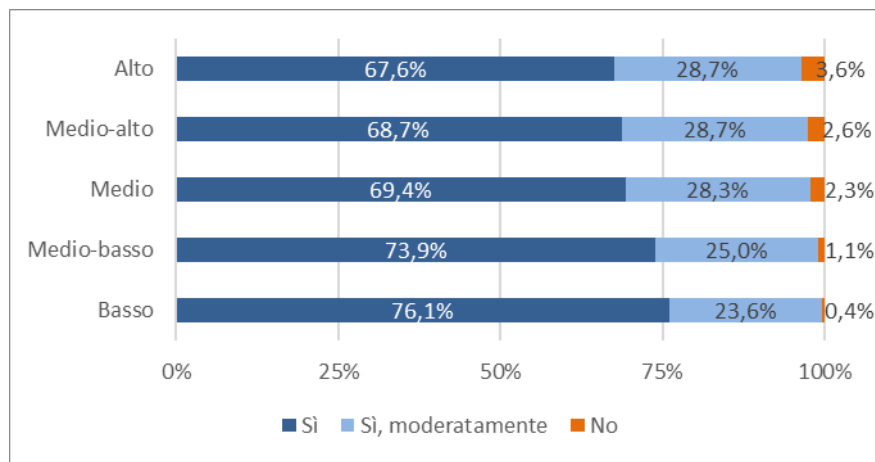


Dentro le opinioni delle famiglie

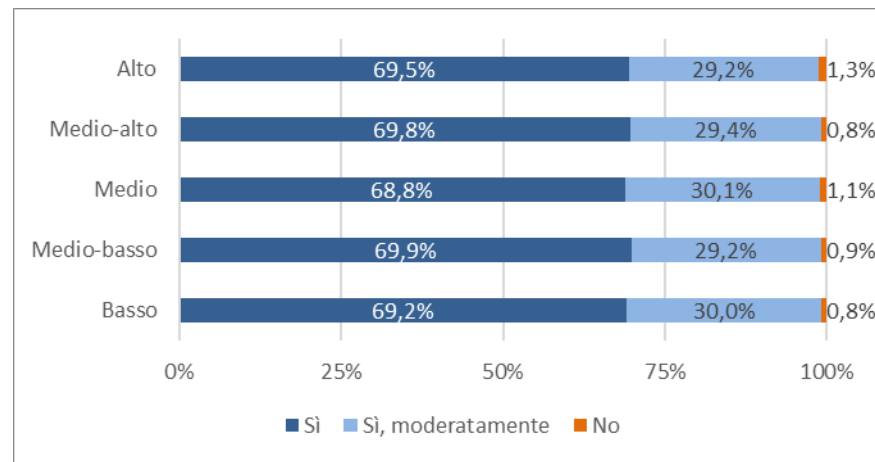
Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

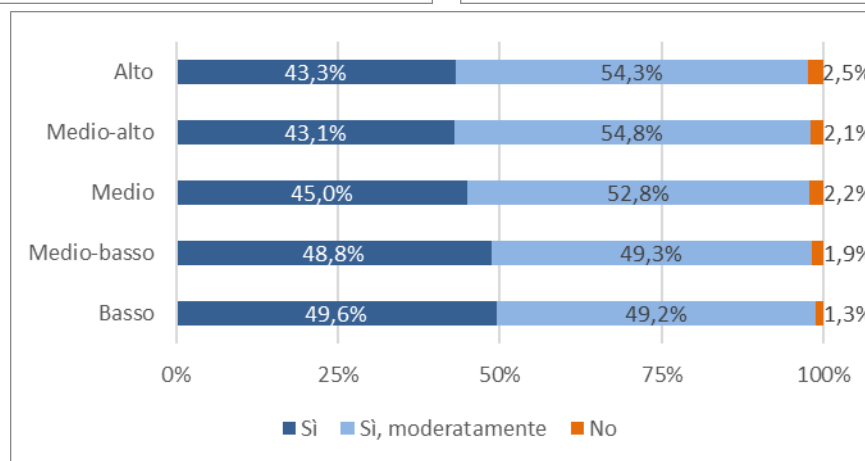
...il latte



...lo yogurt



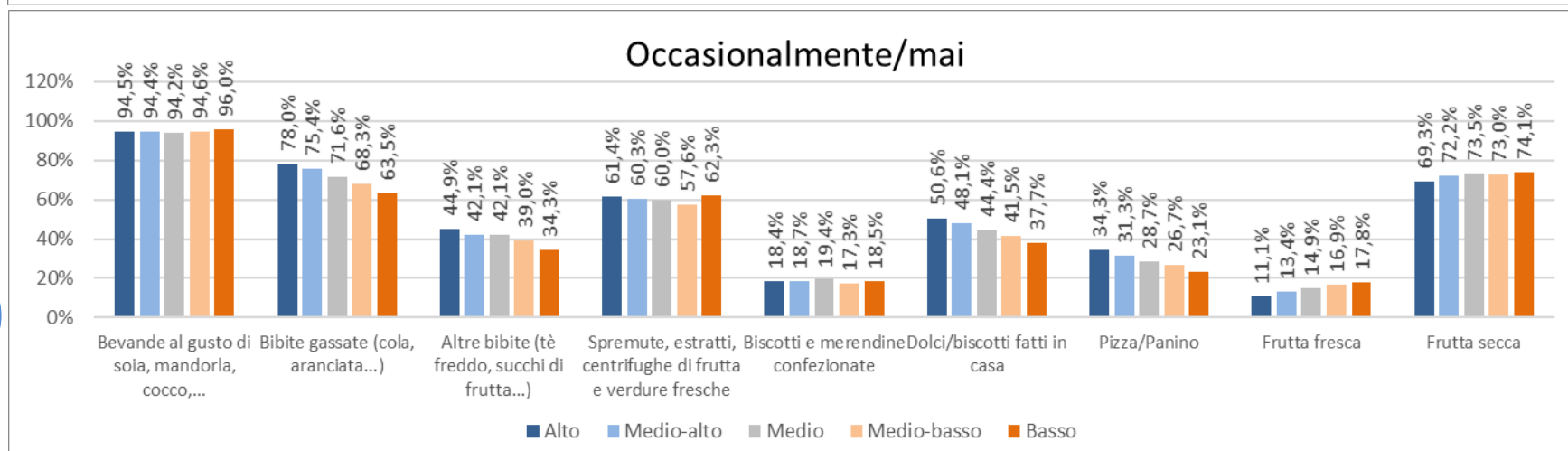
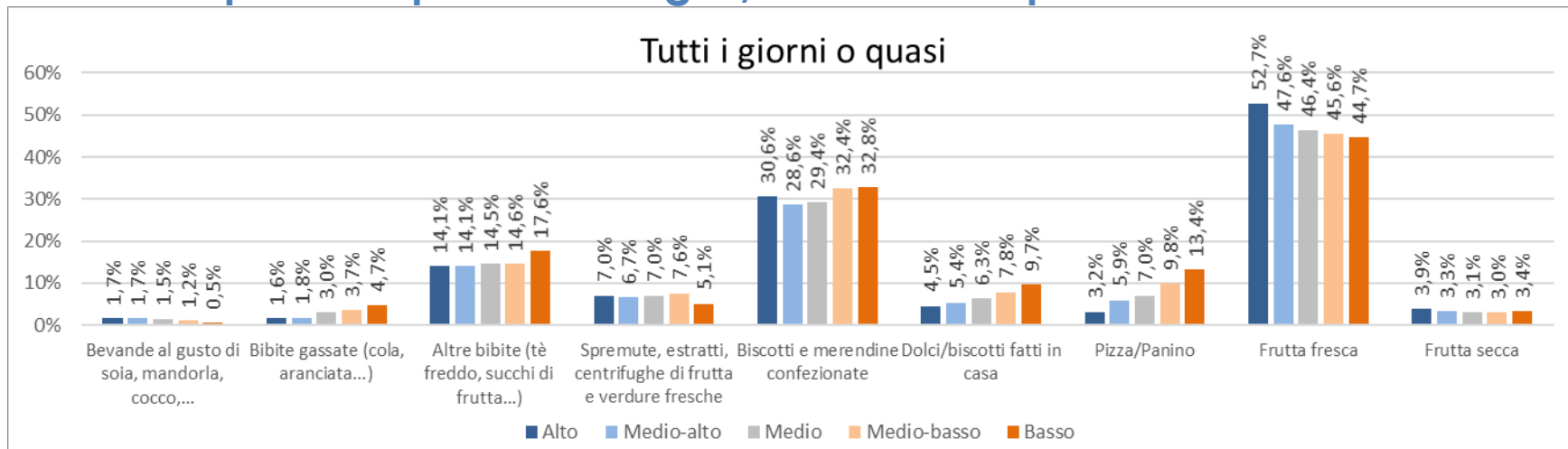
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

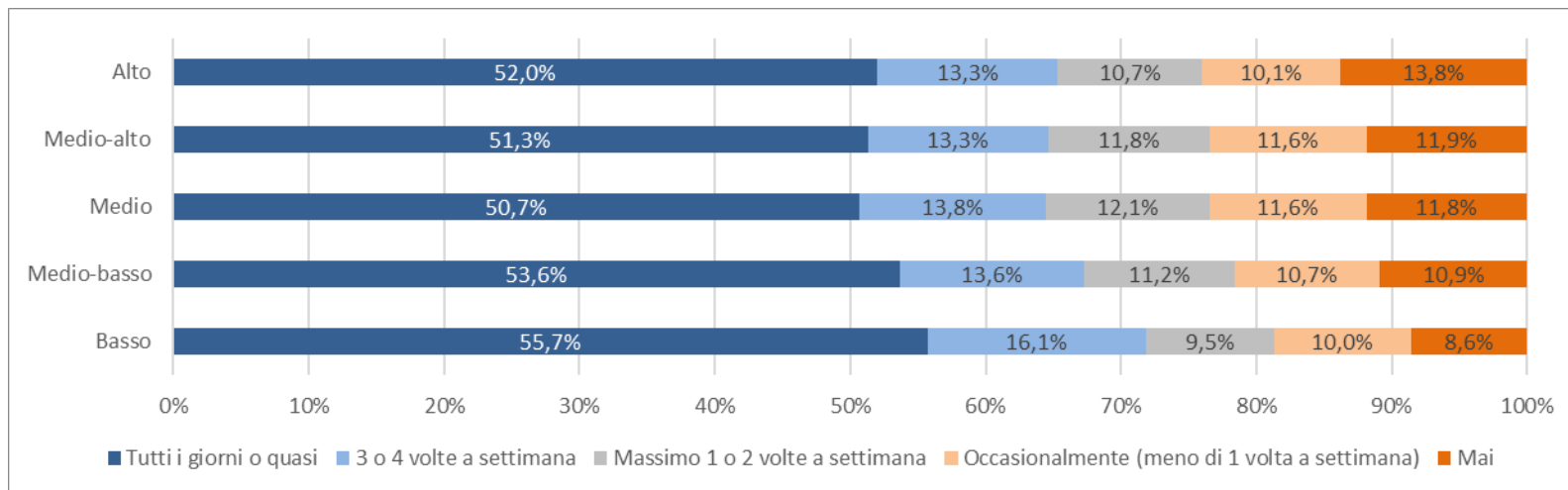
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



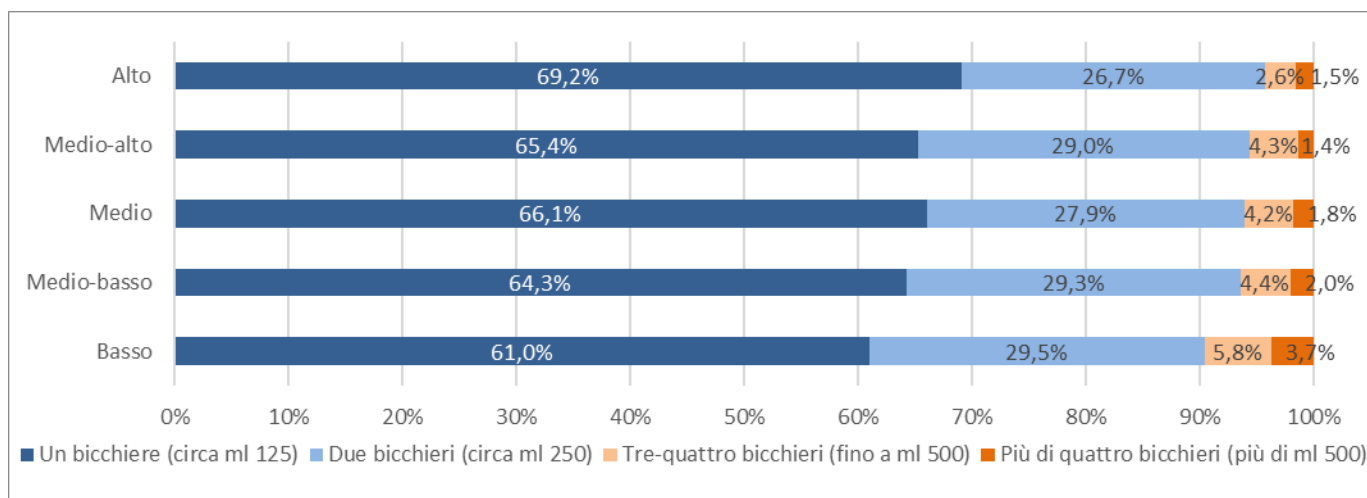
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



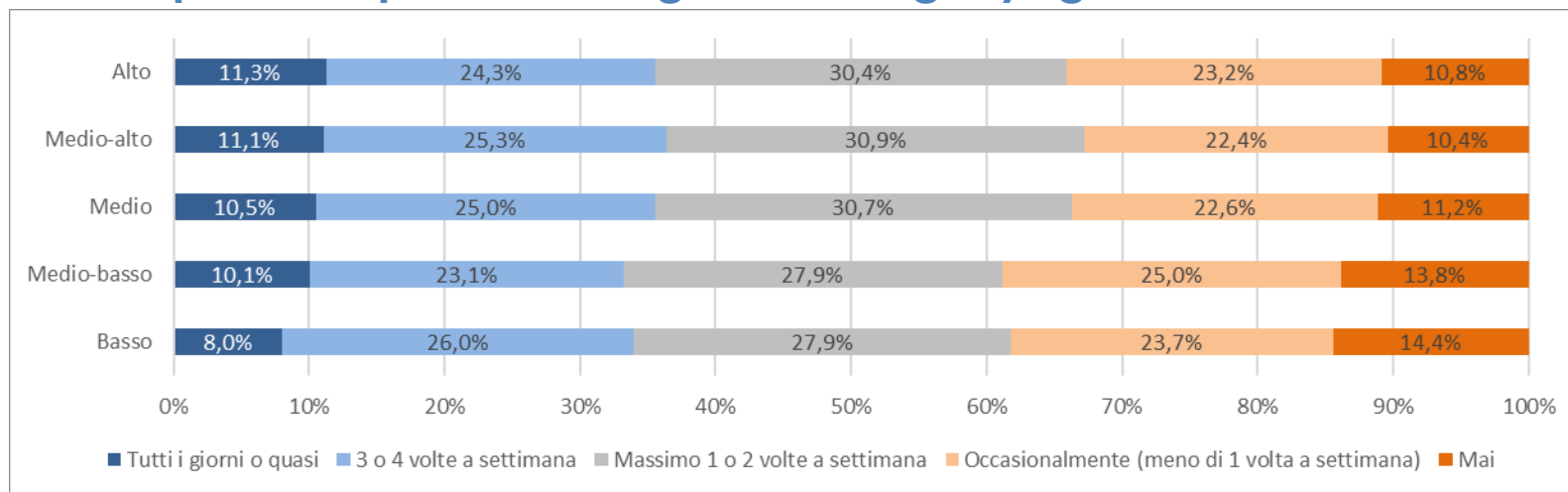
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



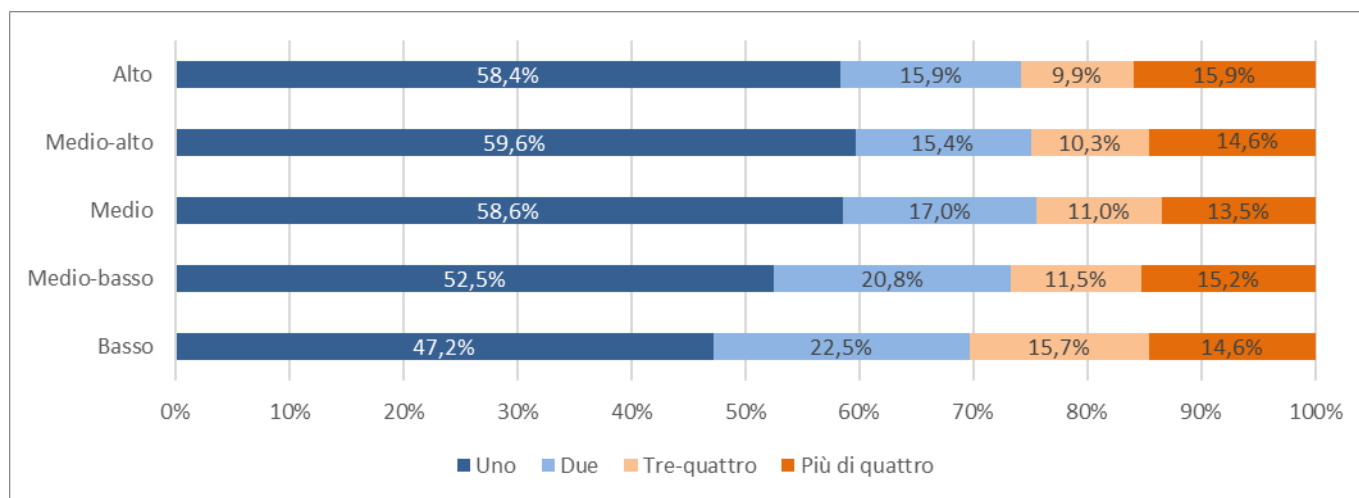
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



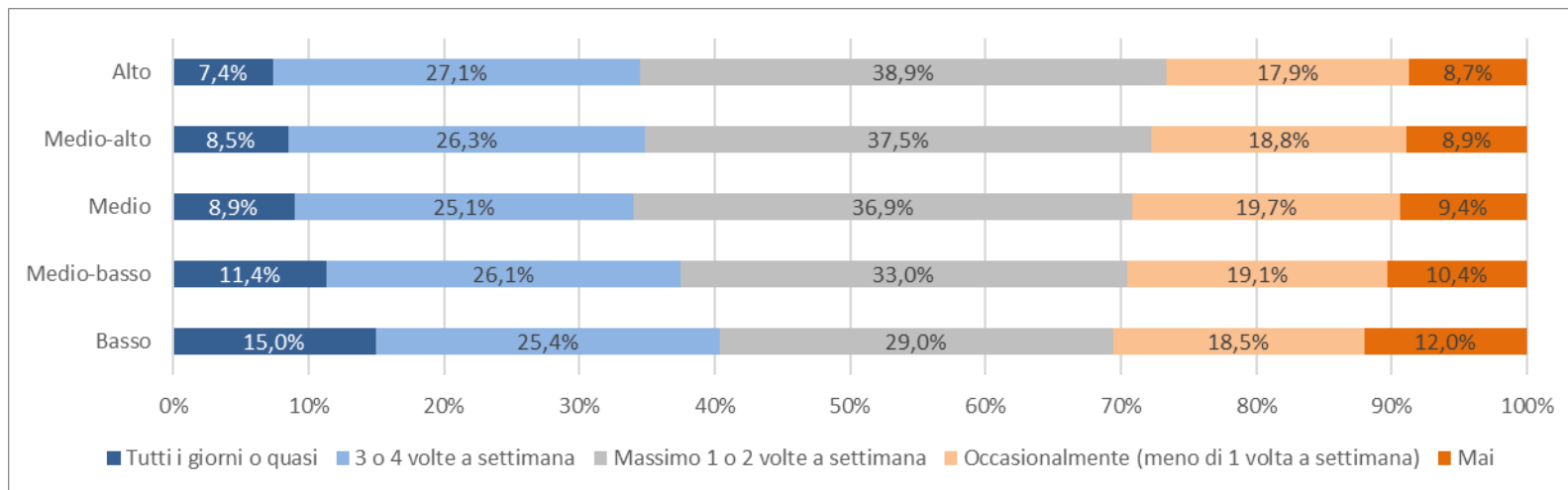
Tuo figlio/a quanto yogurt mangia ogni giorno?



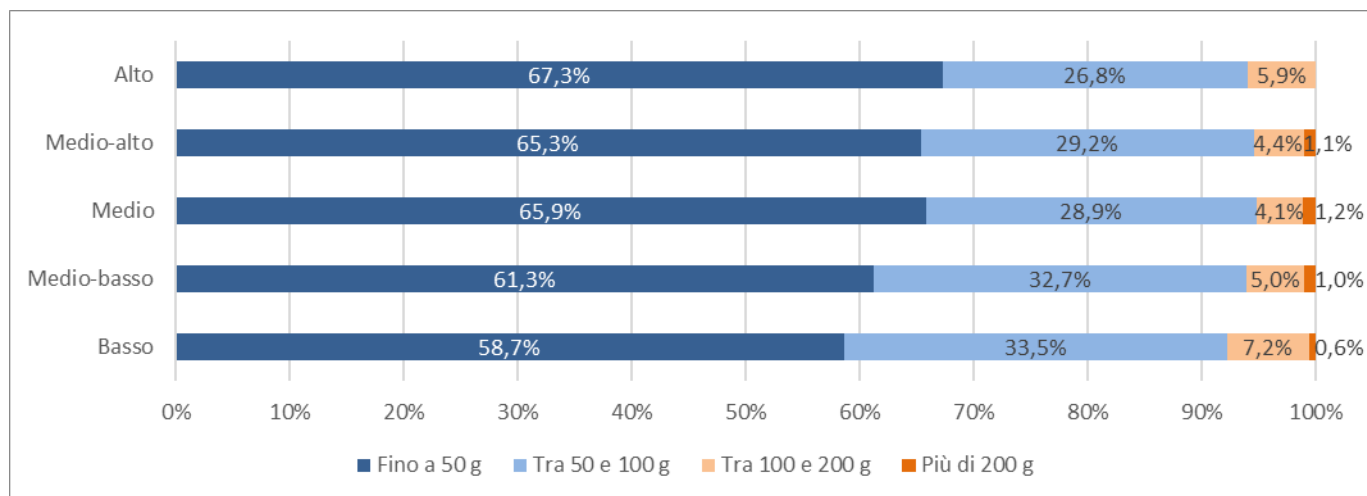
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



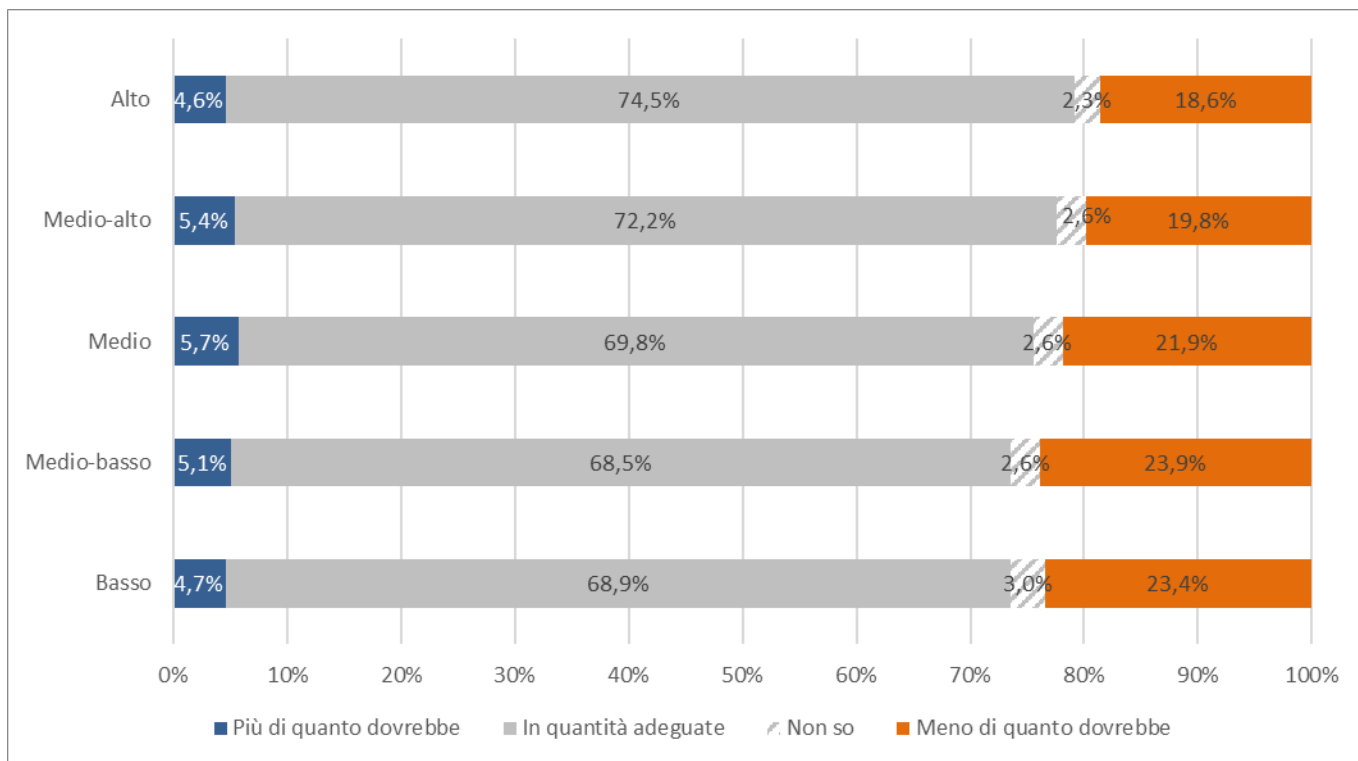
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

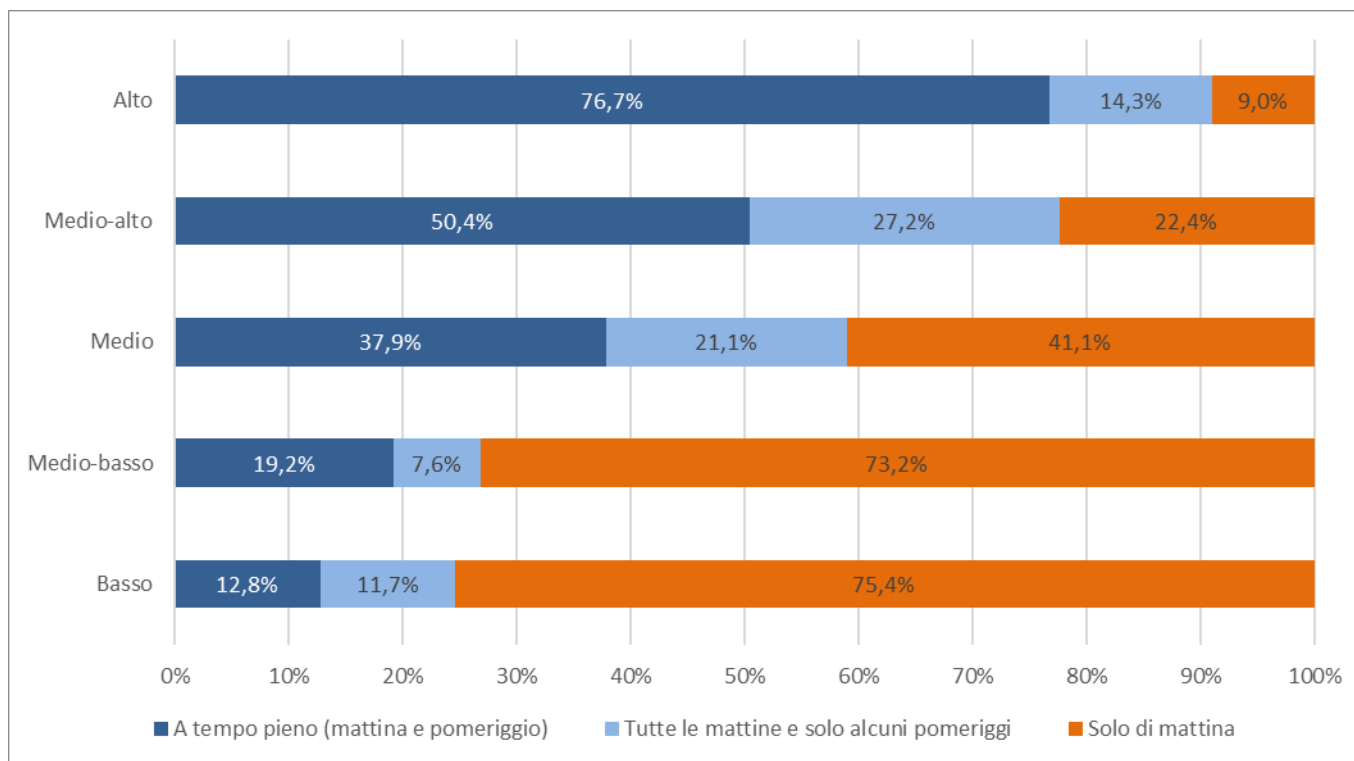
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Tuo figlio/a rimane a scuola?



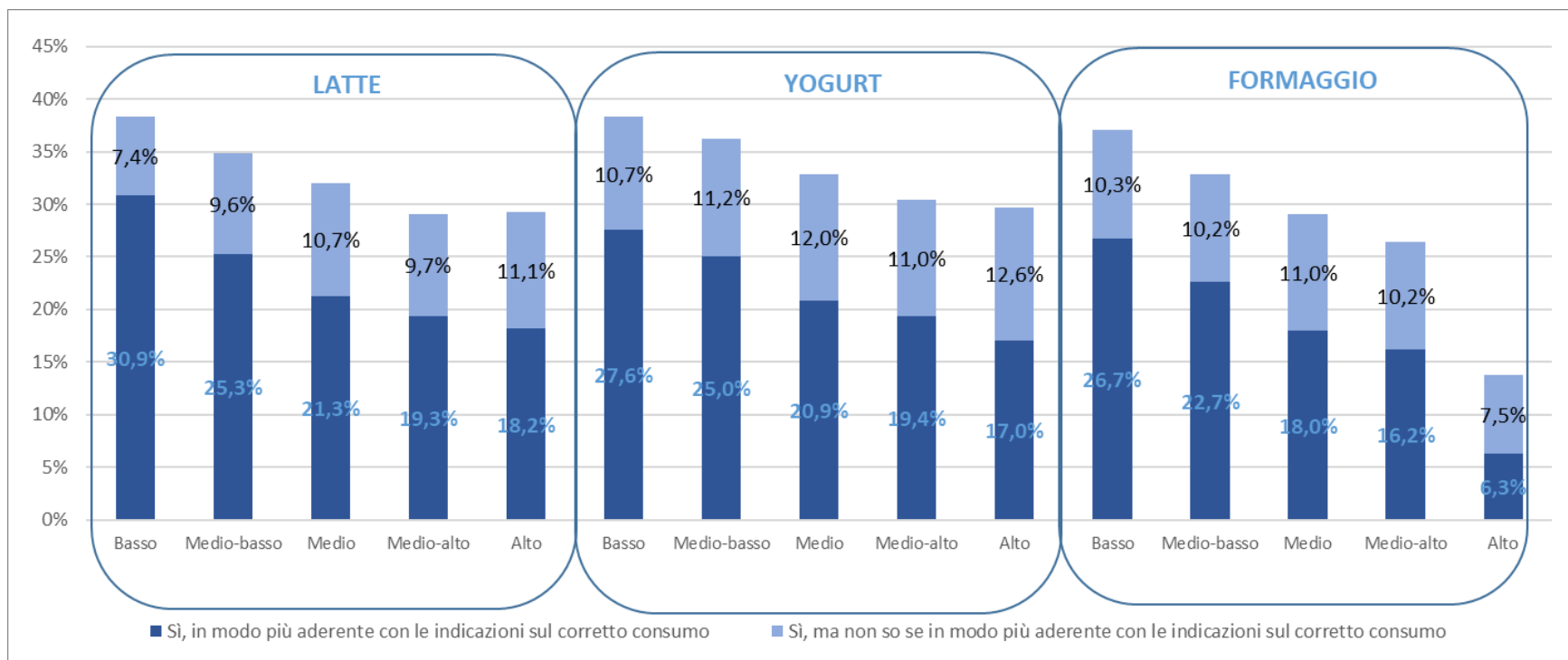
La percentuale di bambini che rimangono a scuola solo di mattina aumenta al ridursi della fascia di reddito.



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

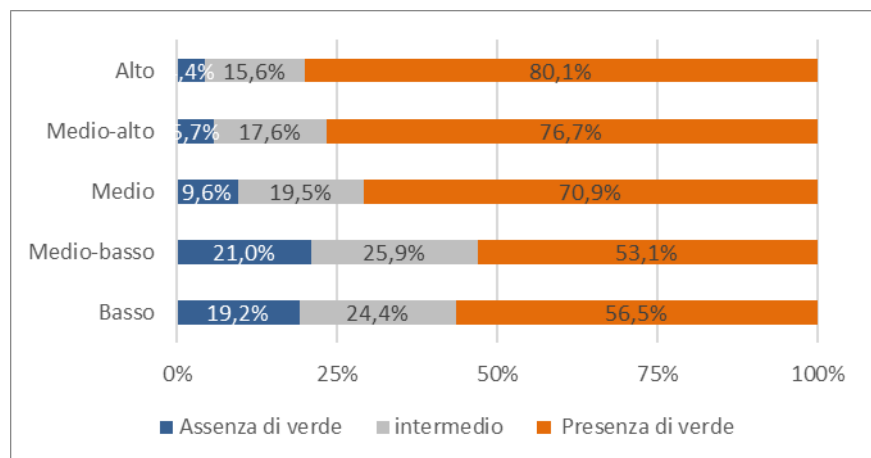
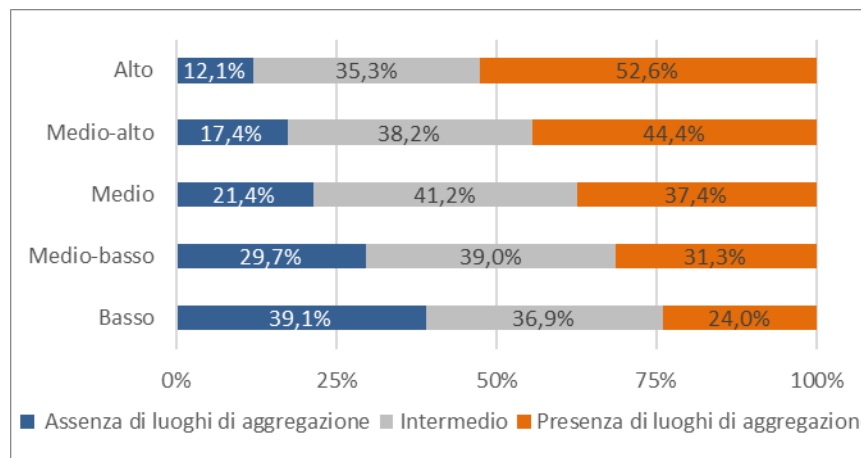
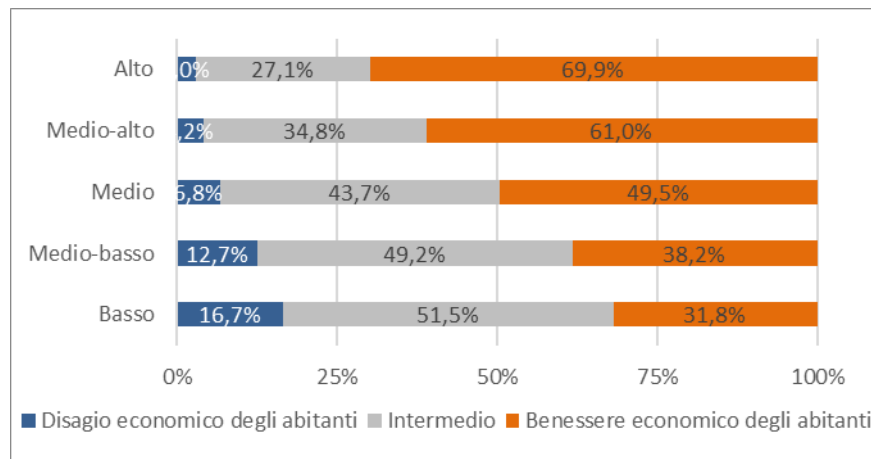
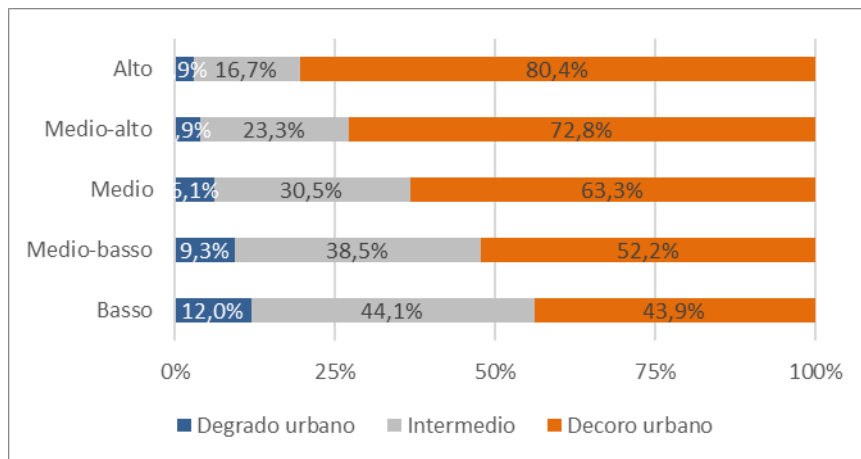
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



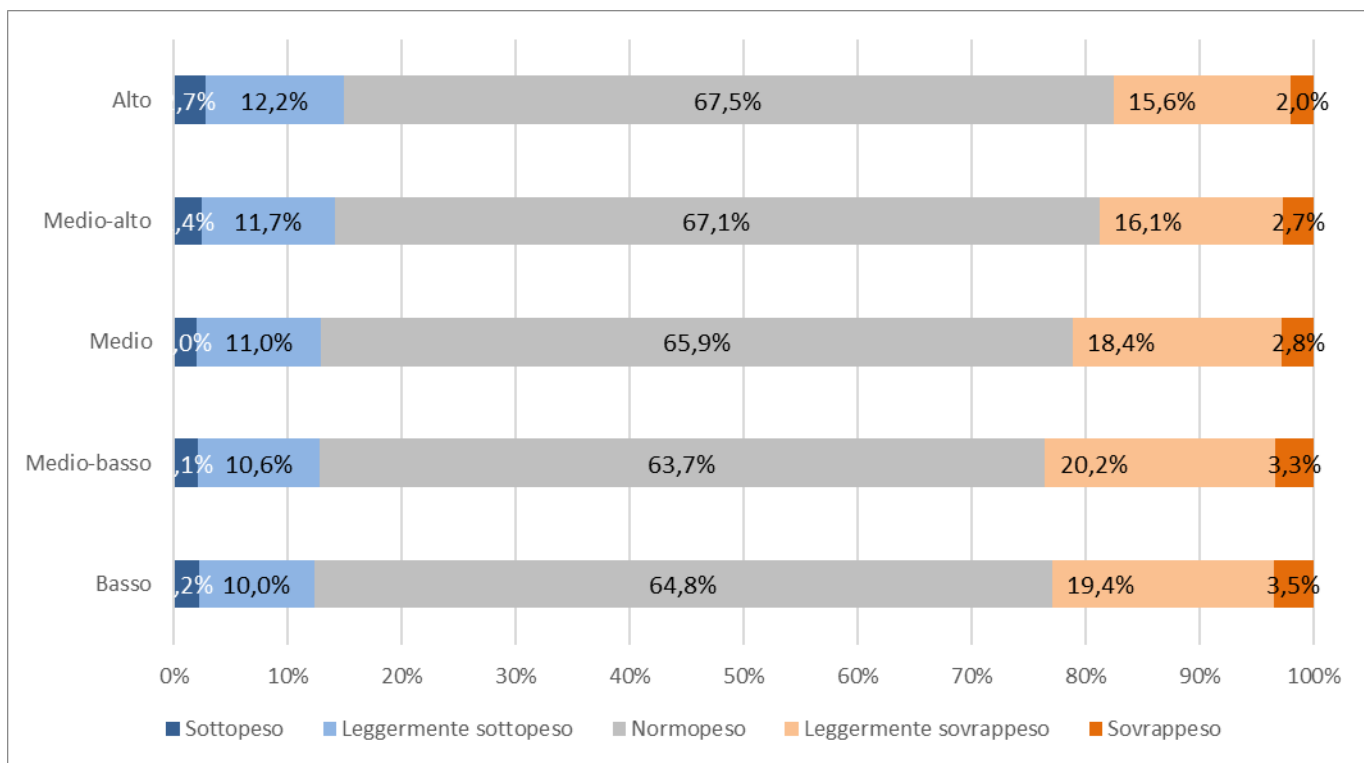
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

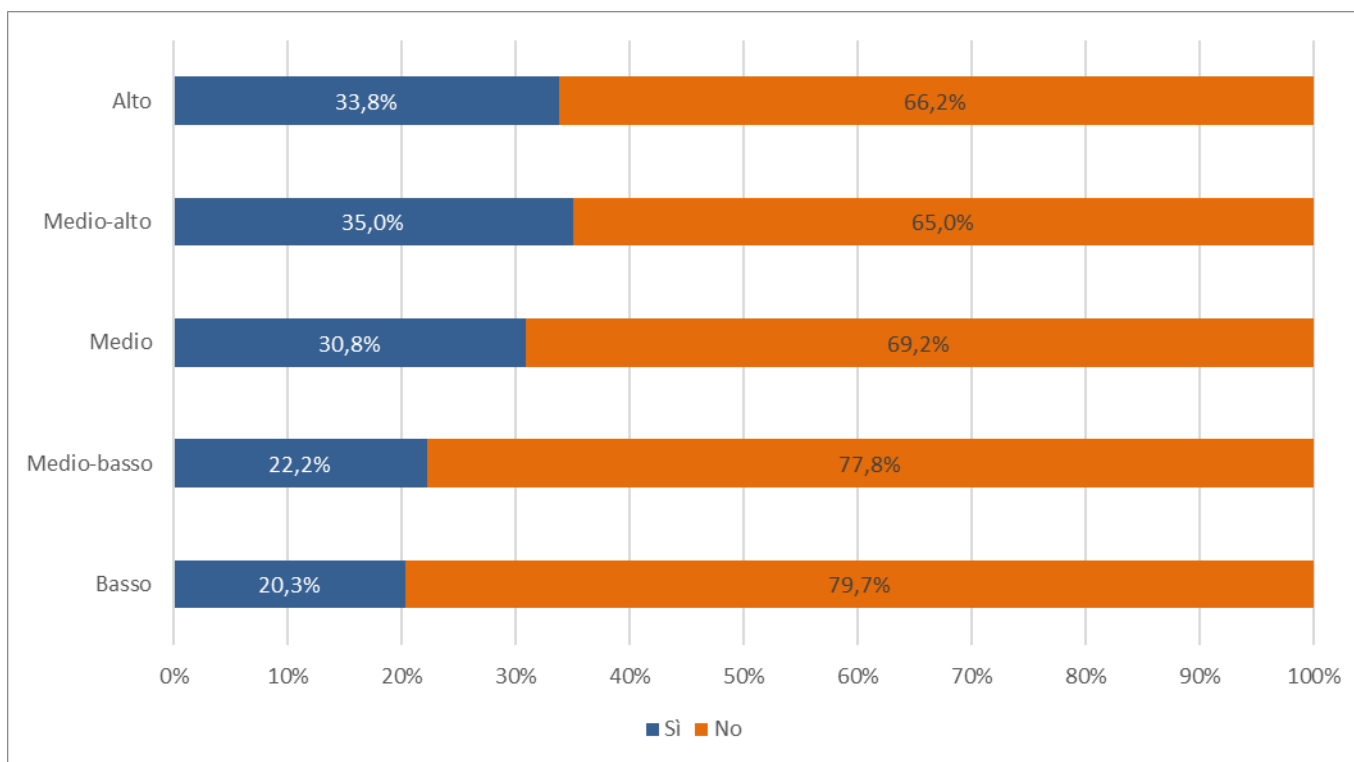
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

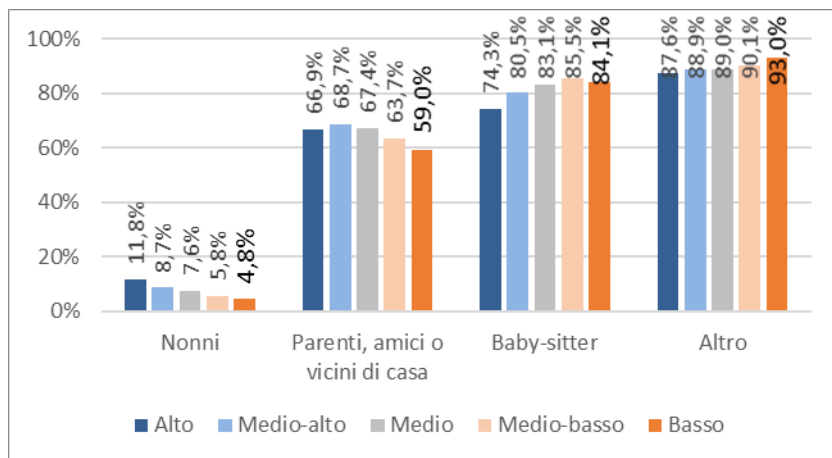


Dentro le opinioni delle famiglie

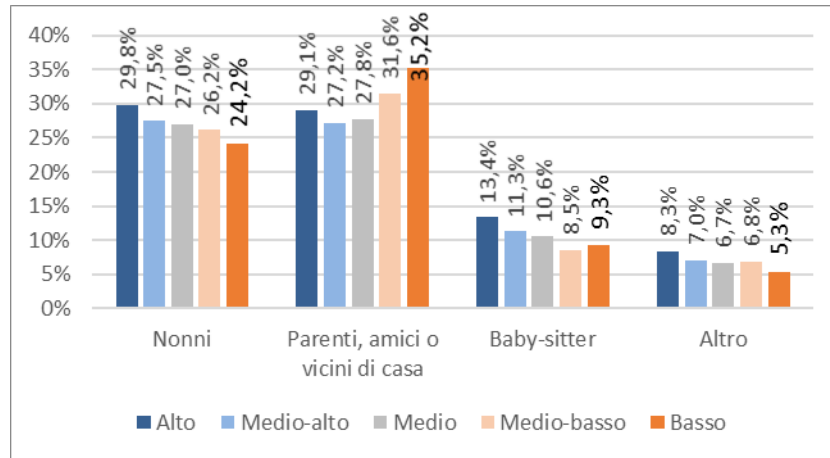
Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Se sì, da chi è accaduto?

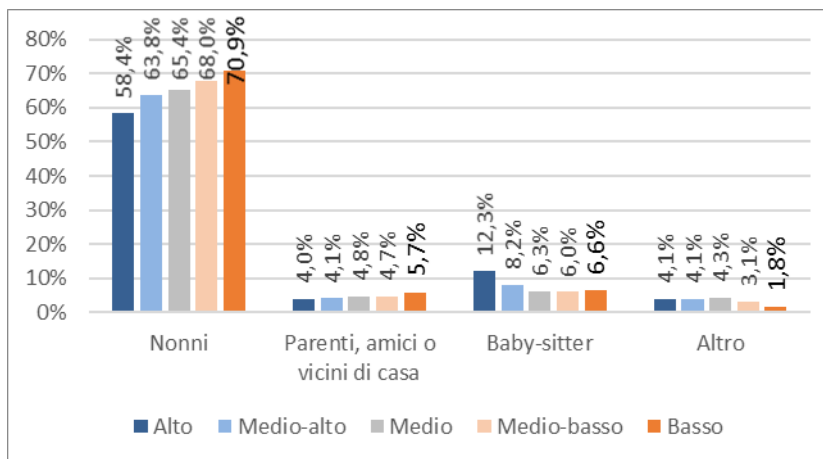
...mai



...qualche volta



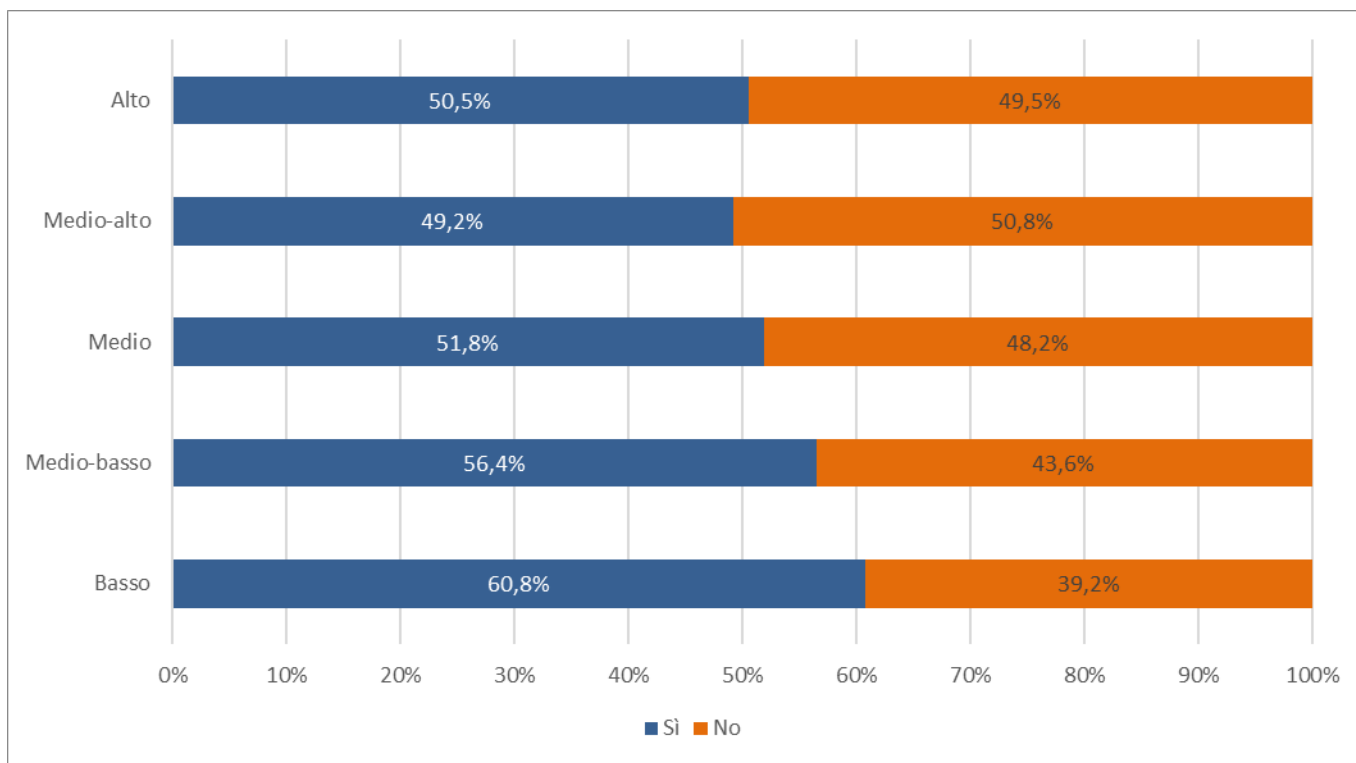
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

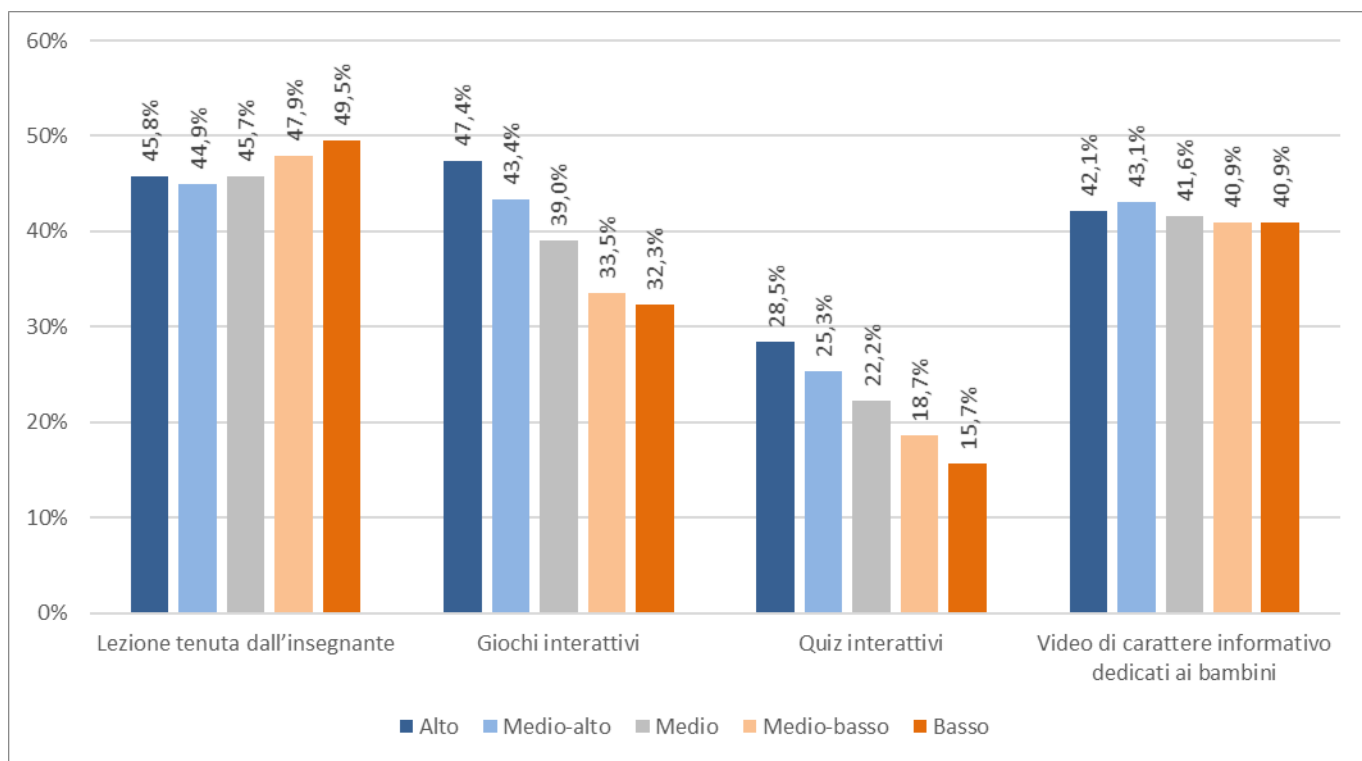
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

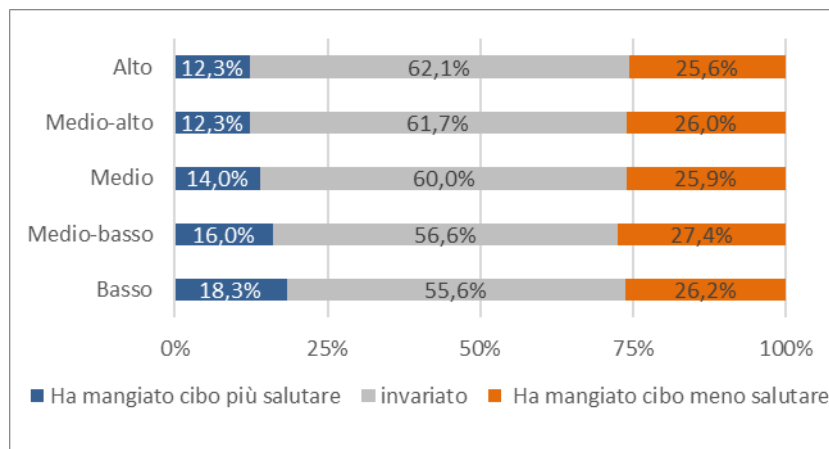
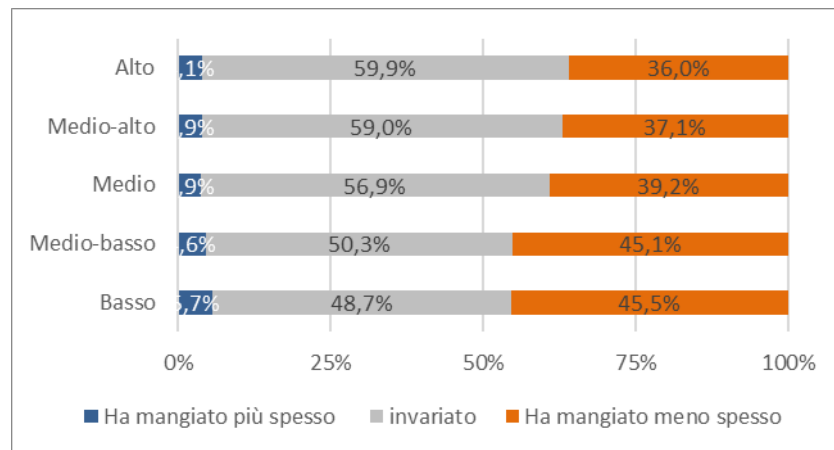
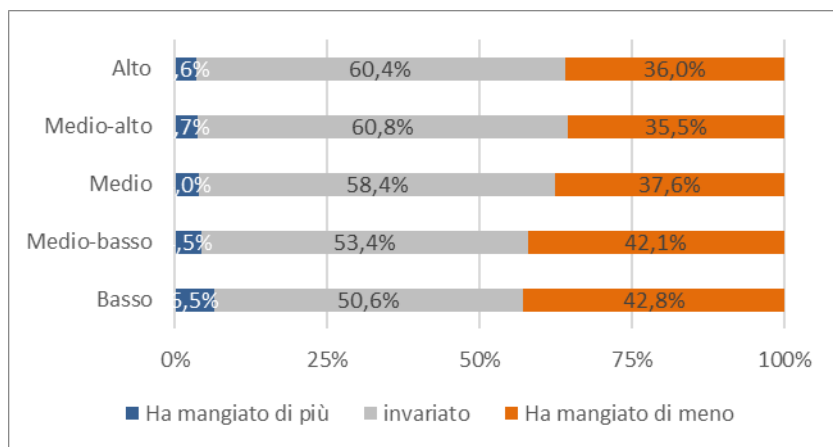
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



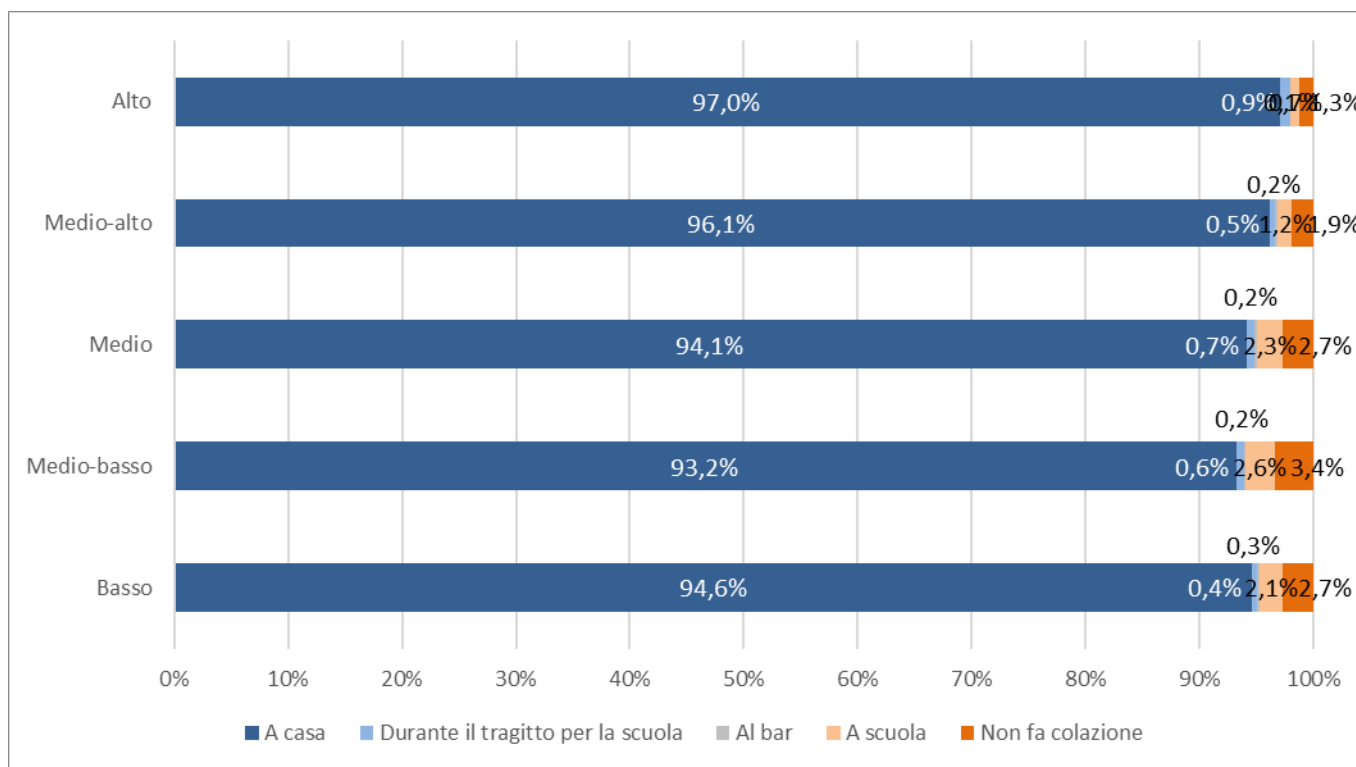
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

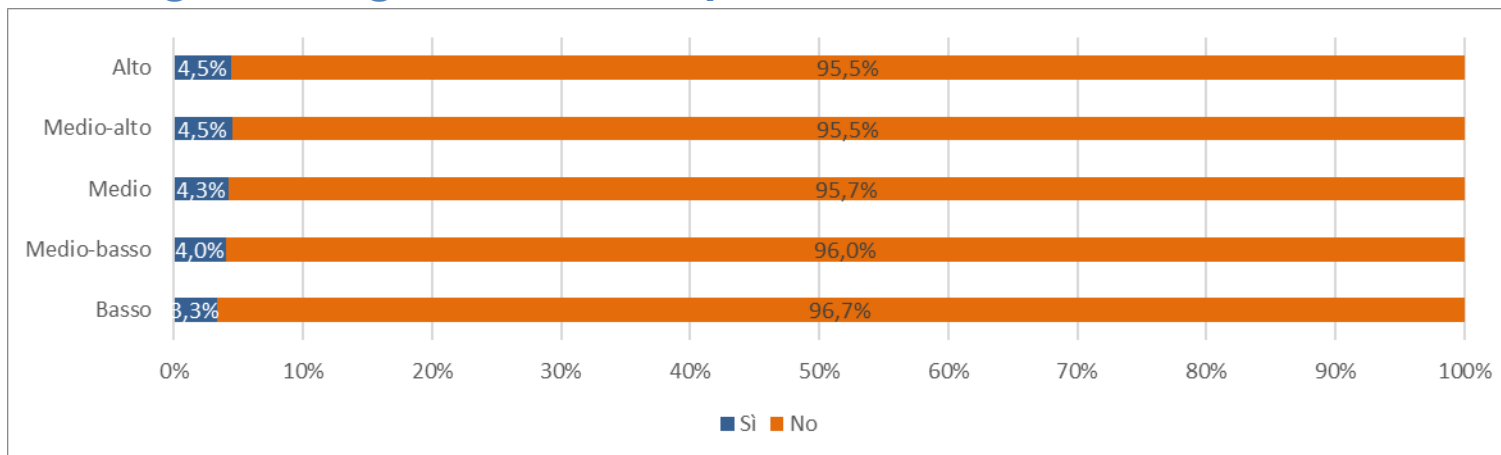
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



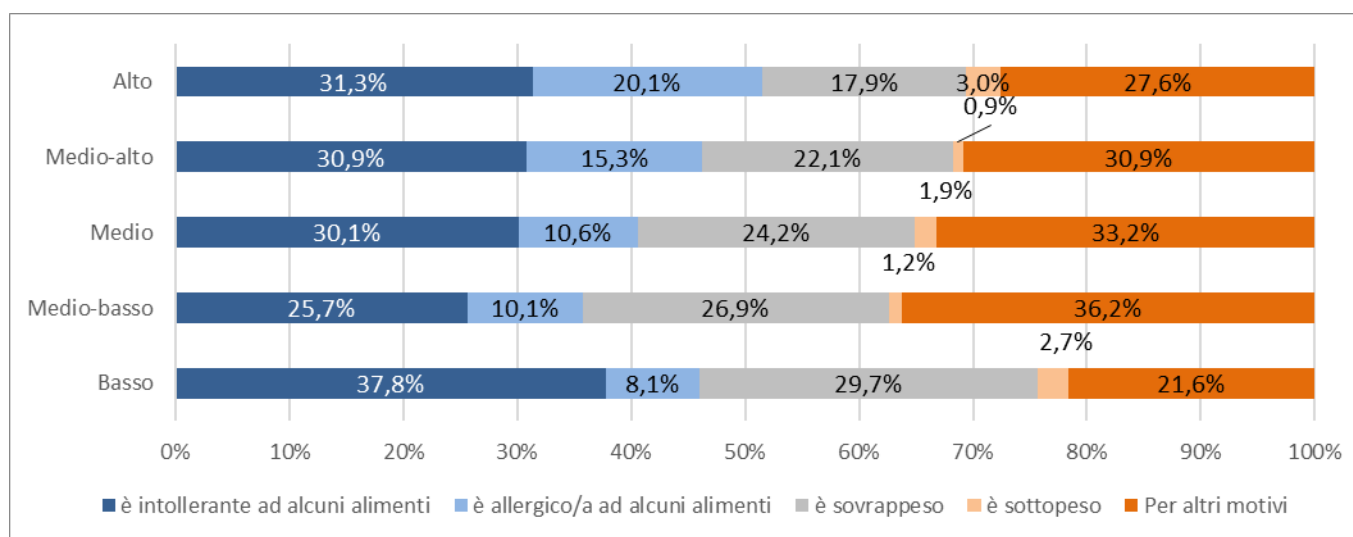
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



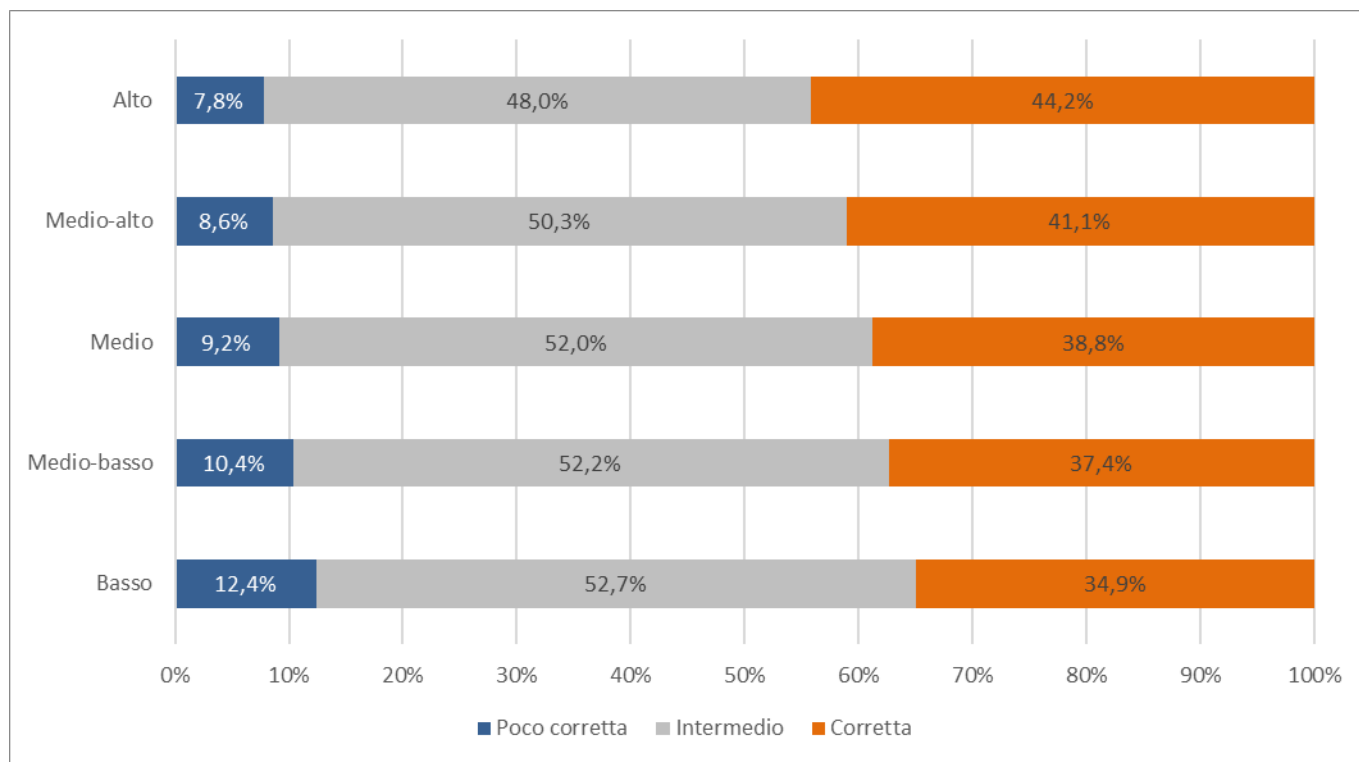
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per territorio. Ripartizione reddito

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

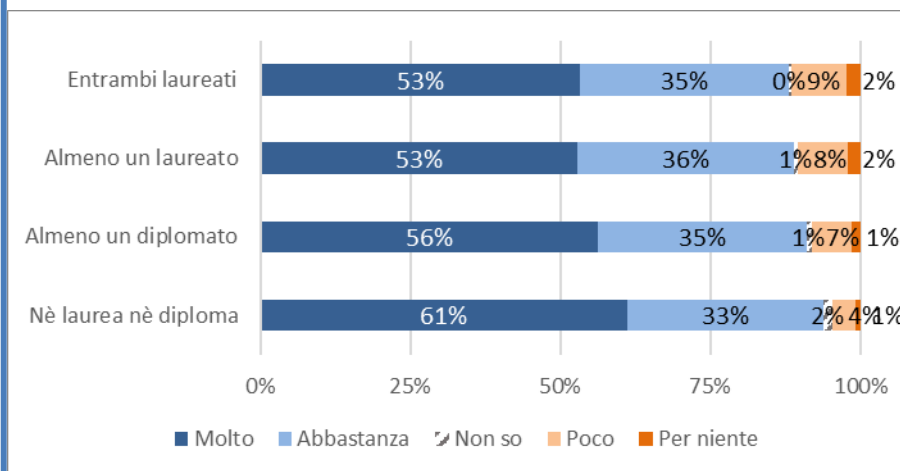


Dentro le opinioni delle famiglie

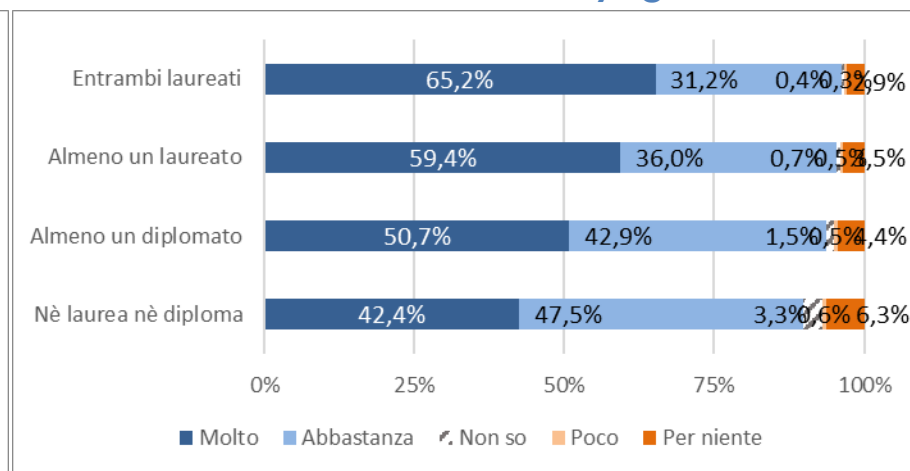
Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Quanto fa bene secondo il genitore...

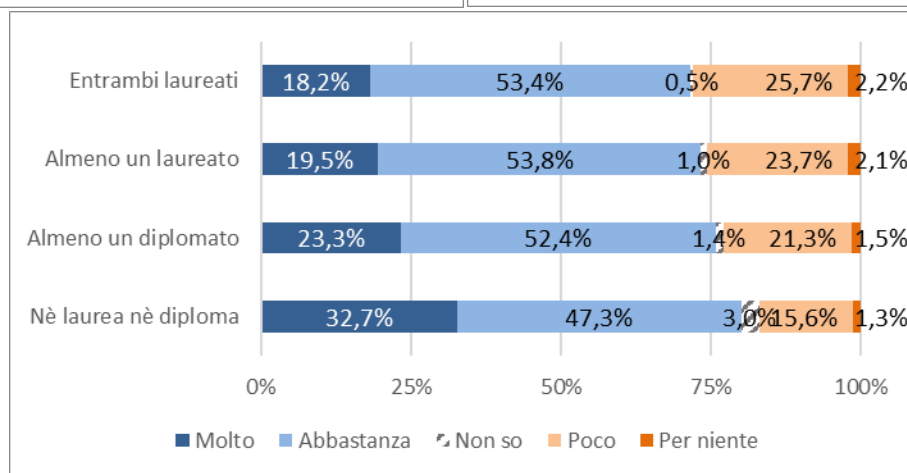
...il latte?



...lo yogurt?



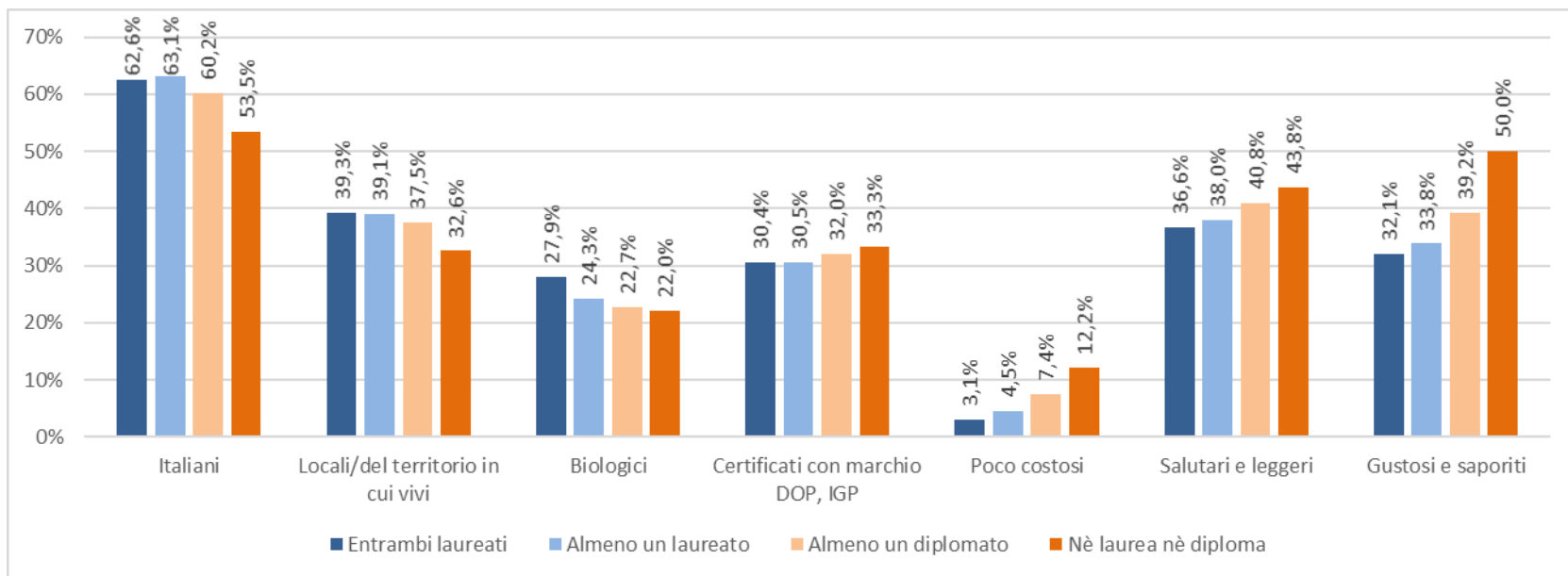
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

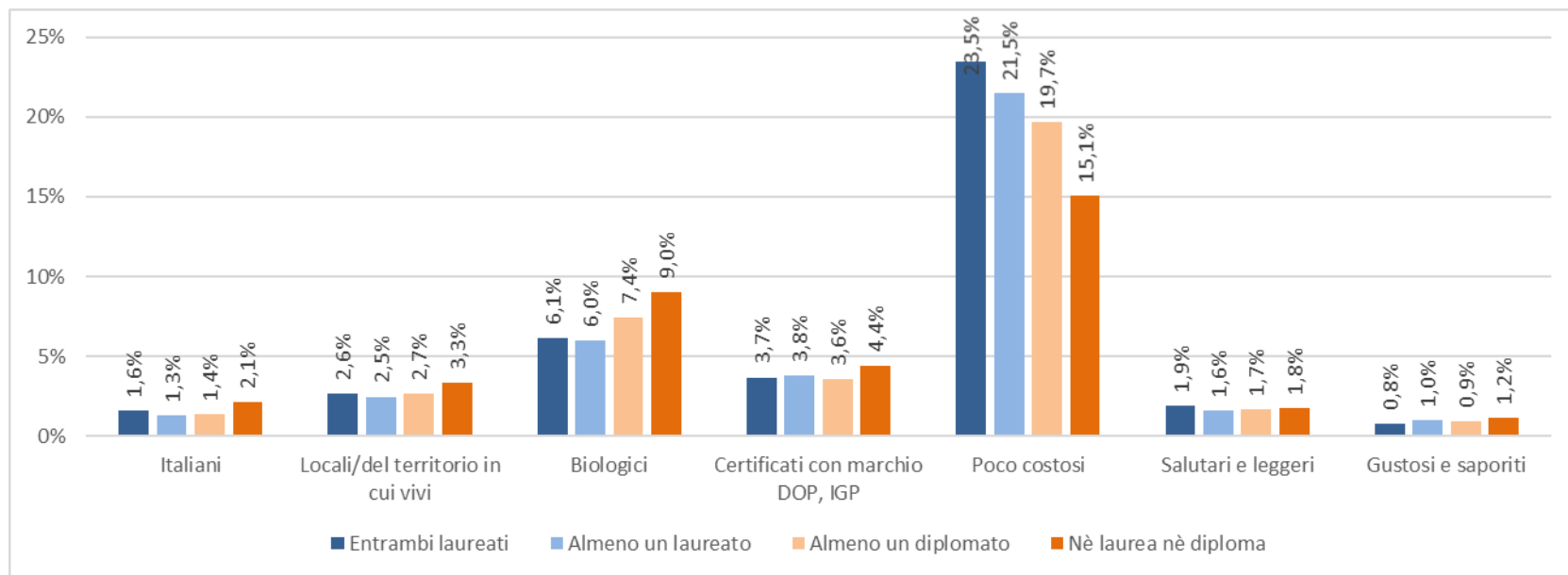
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

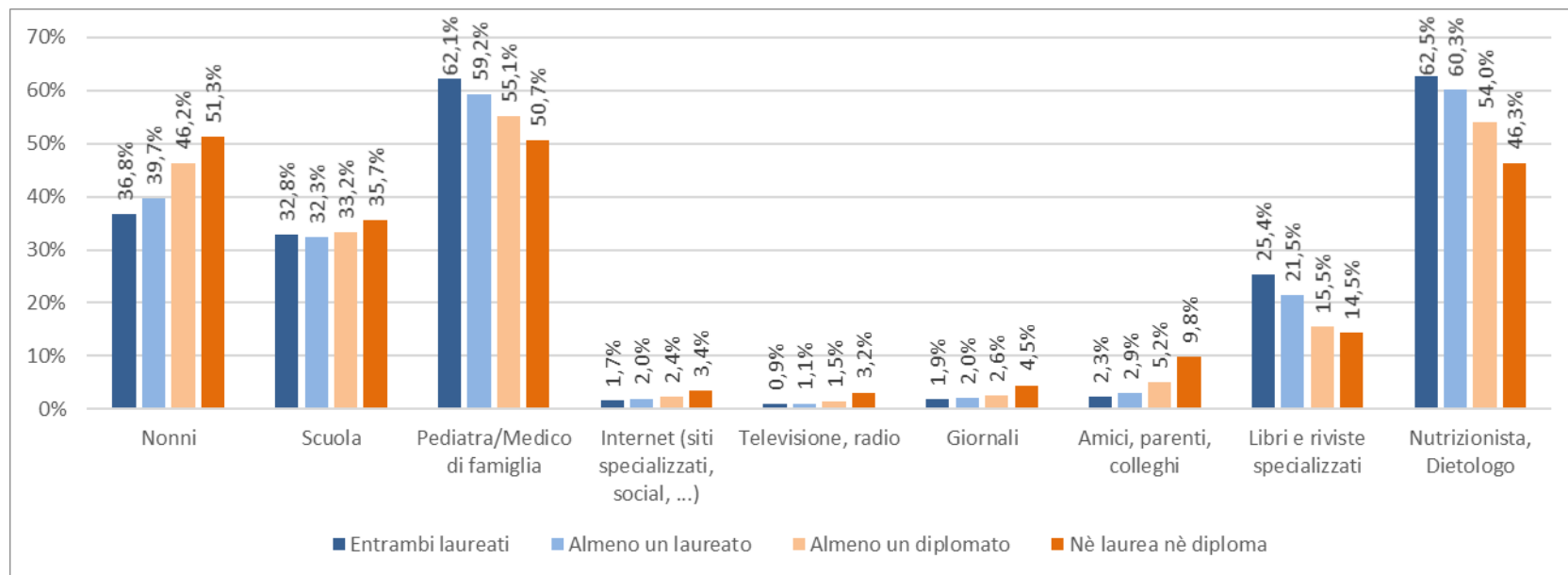
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

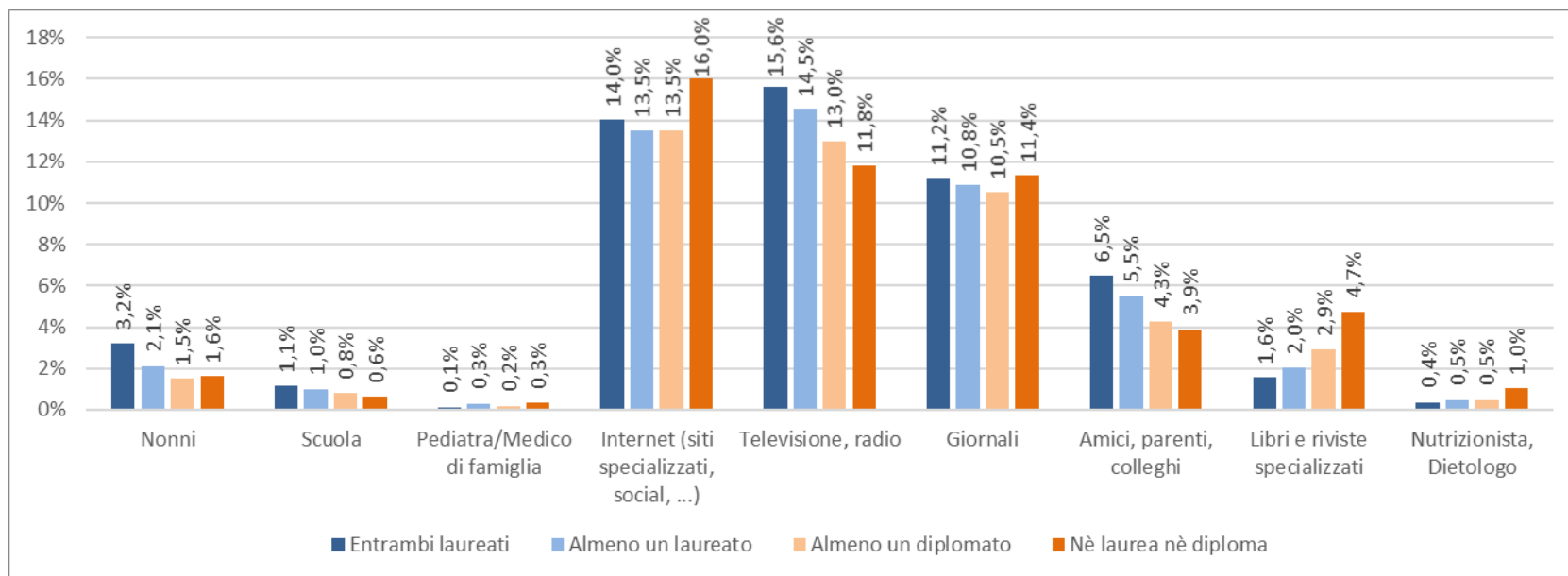
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

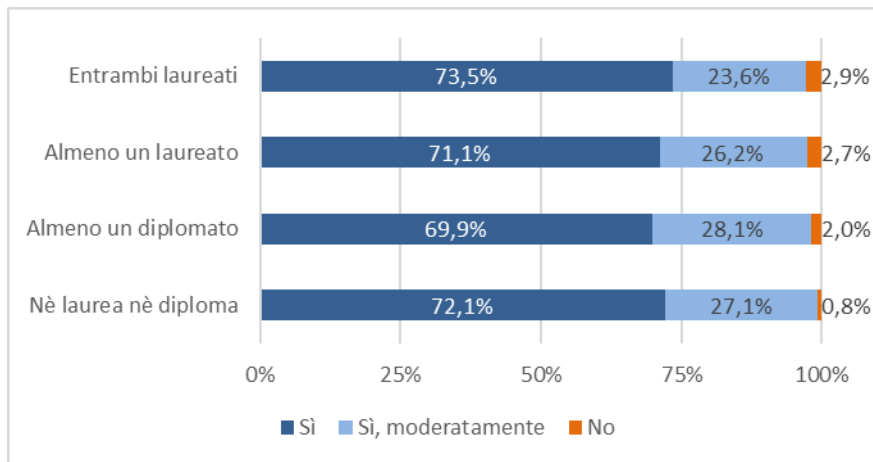


Dentro le opinioni delle famiglie

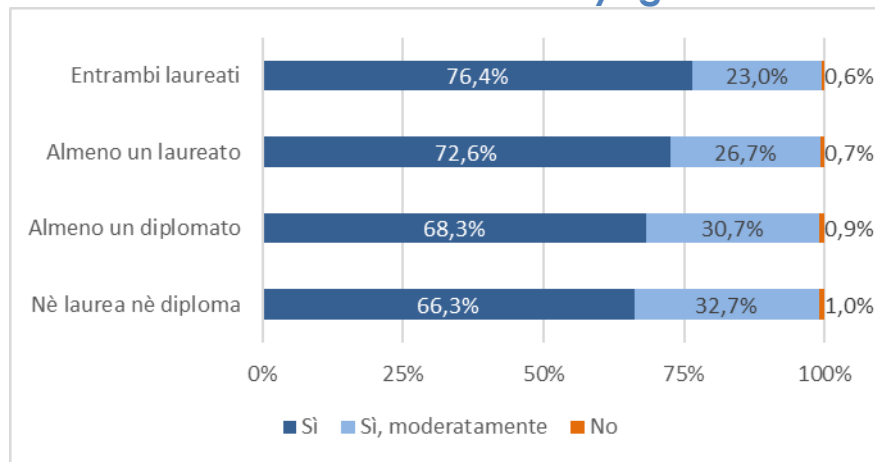
Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

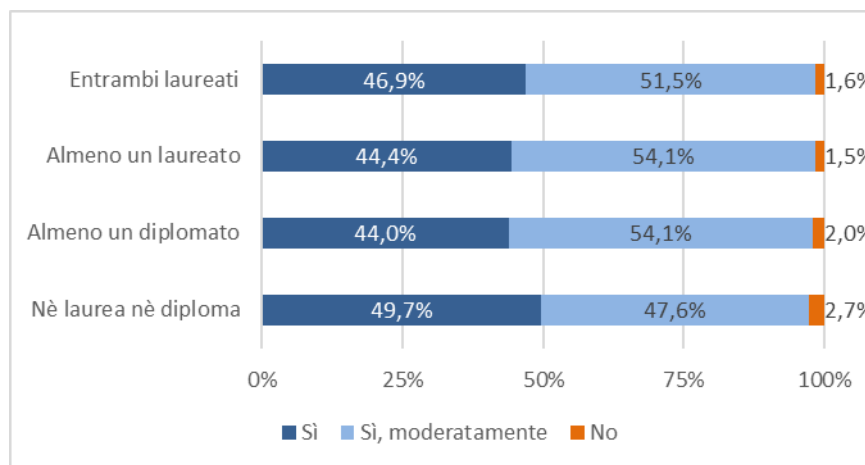
...il latte



...lo yogurt



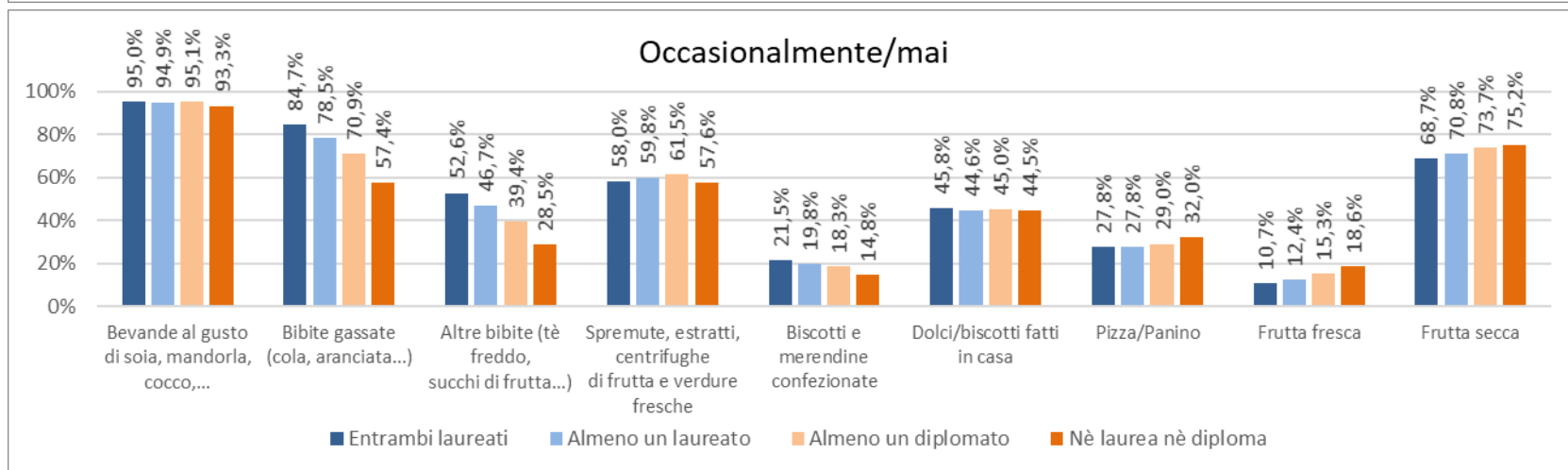
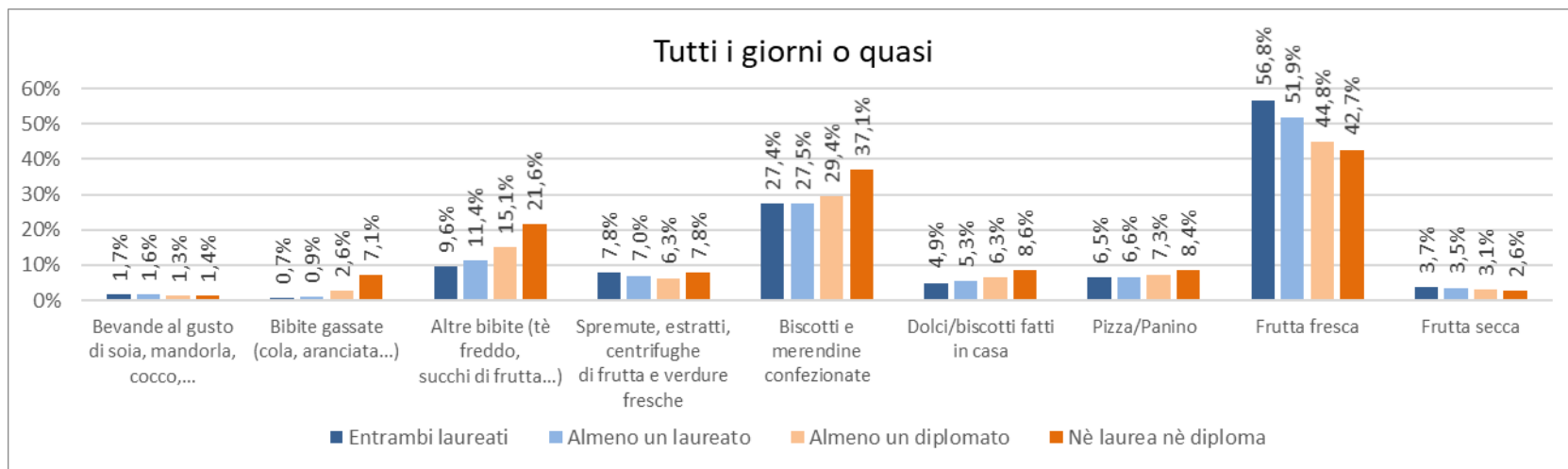
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

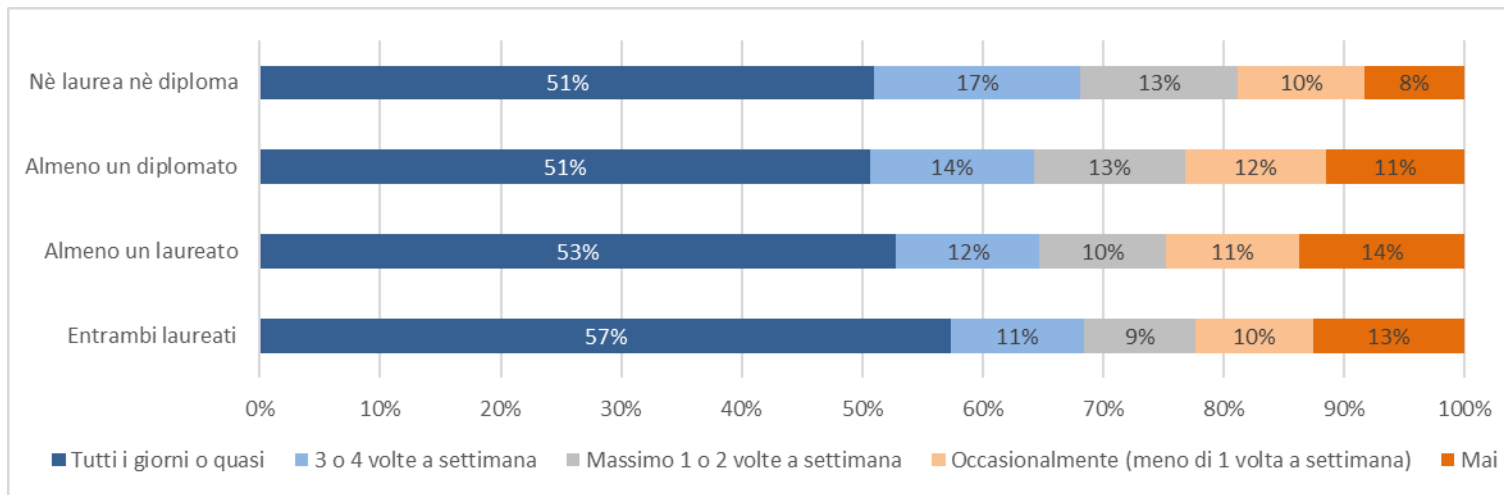
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



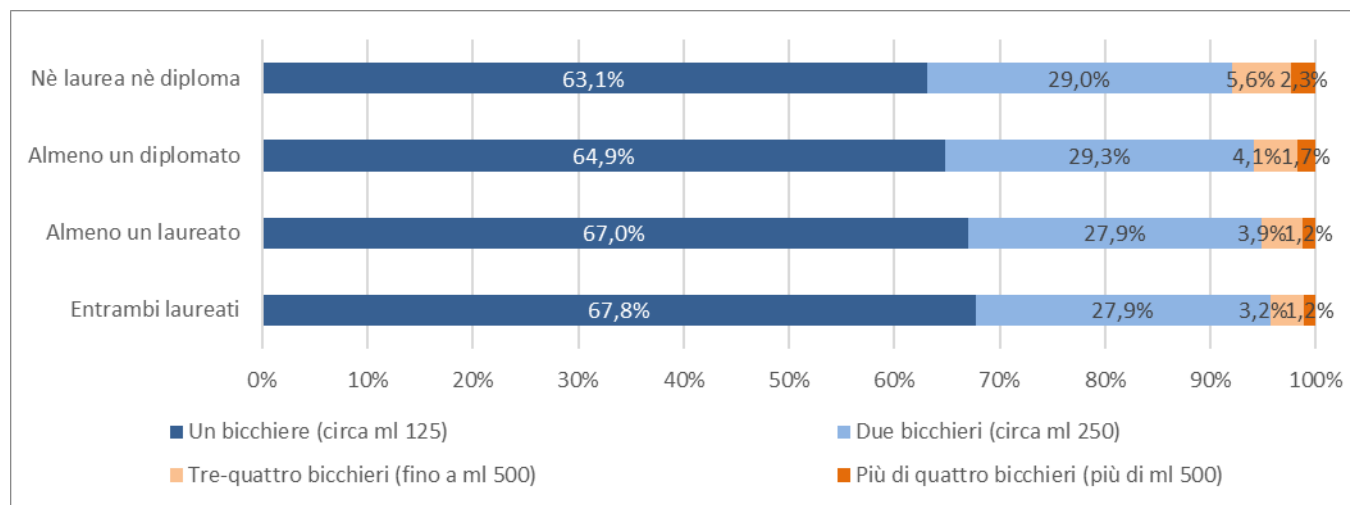
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



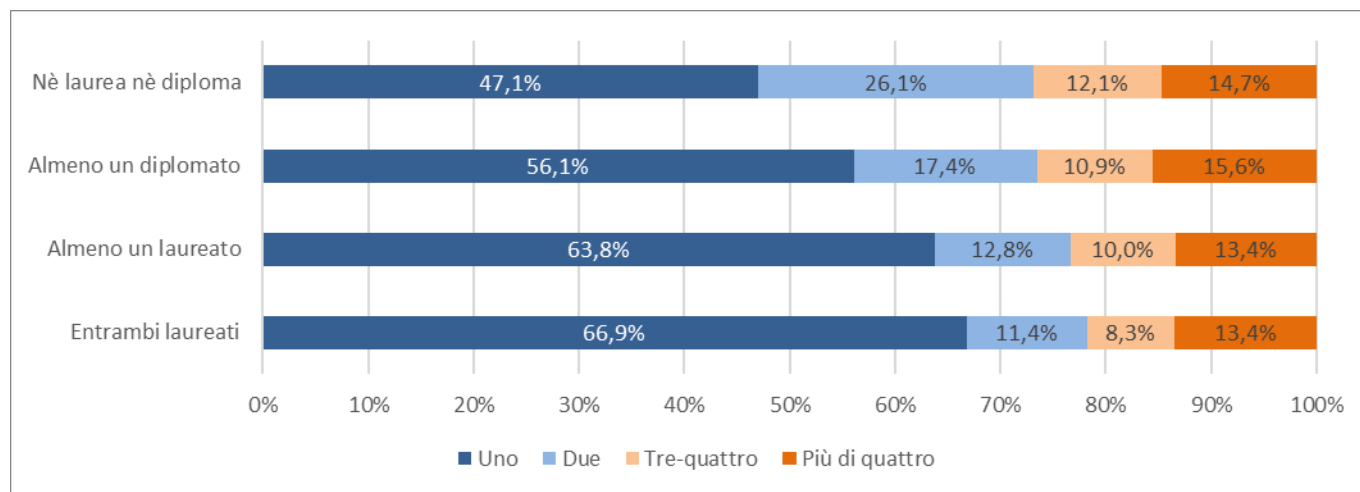
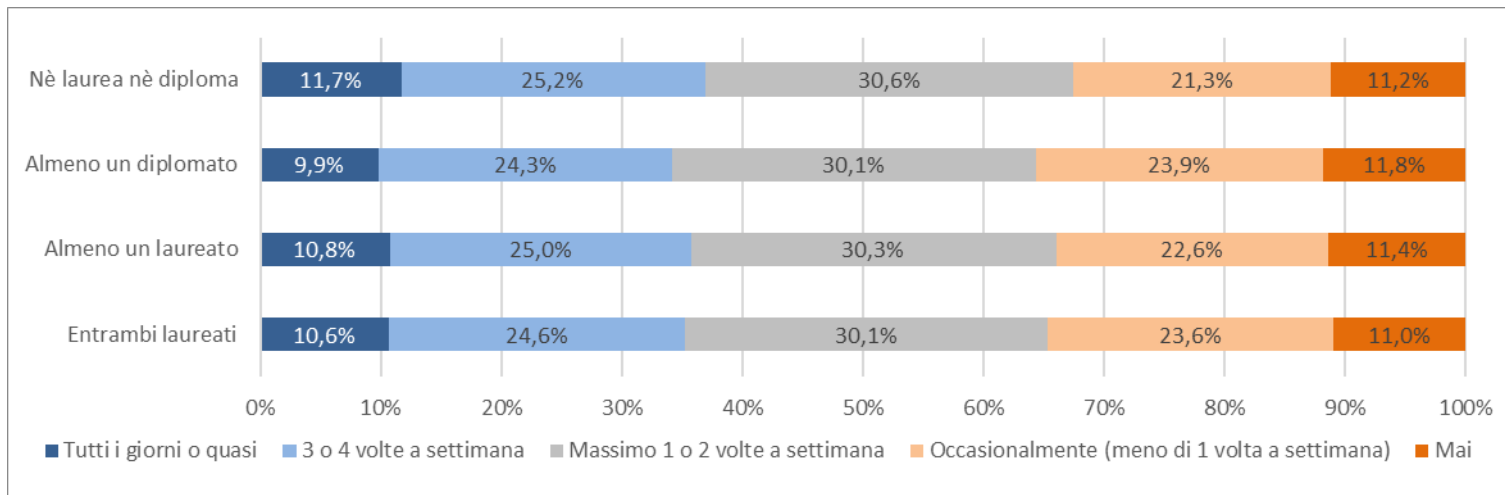
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



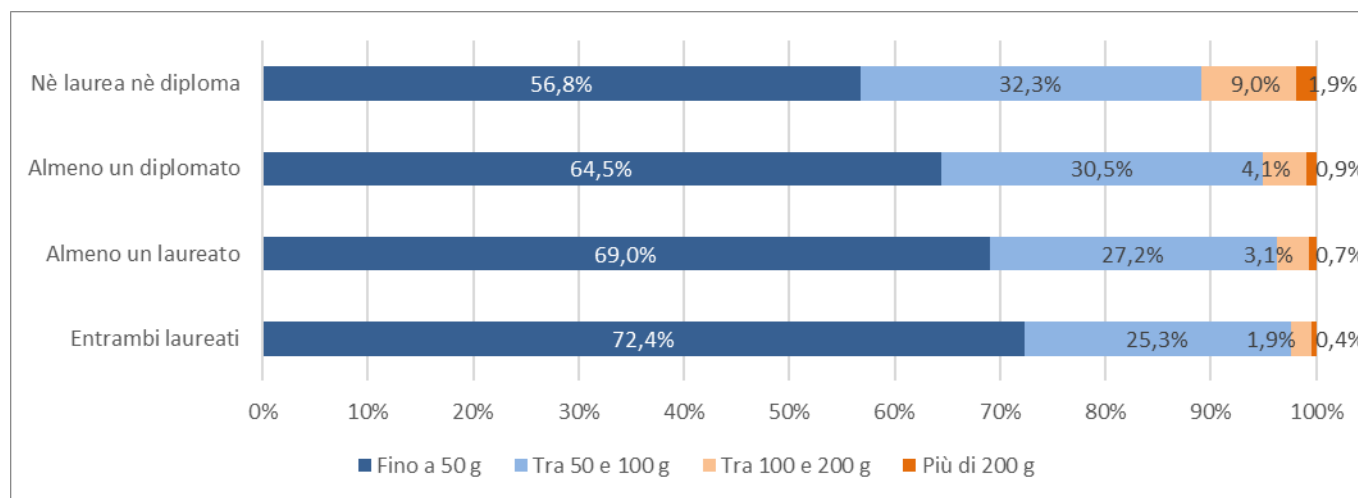
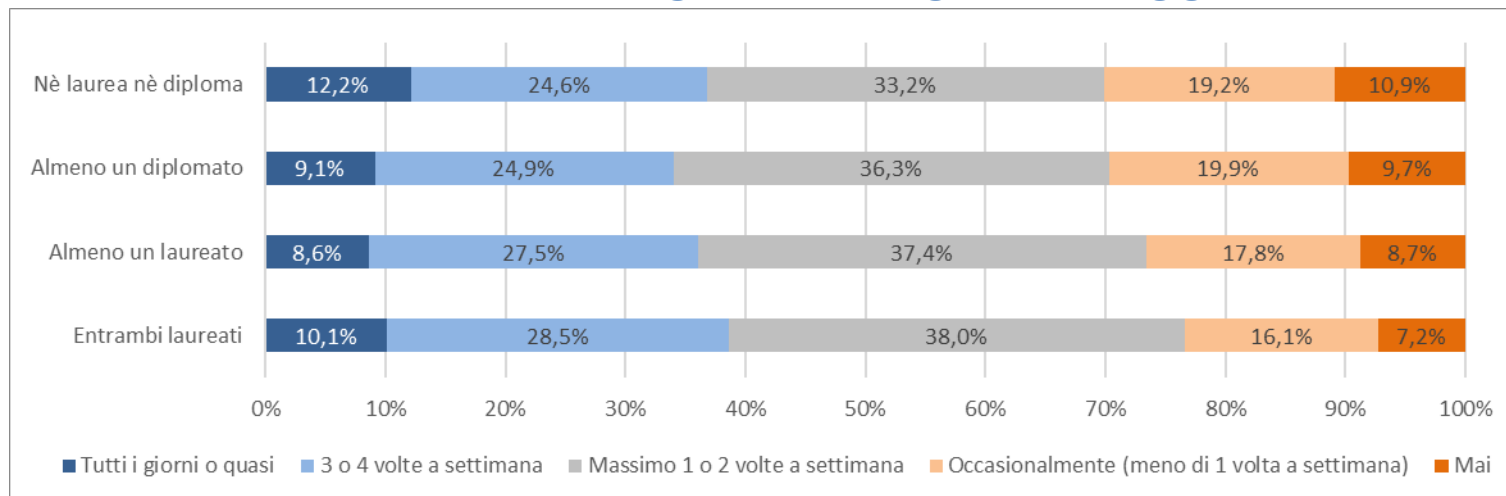
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



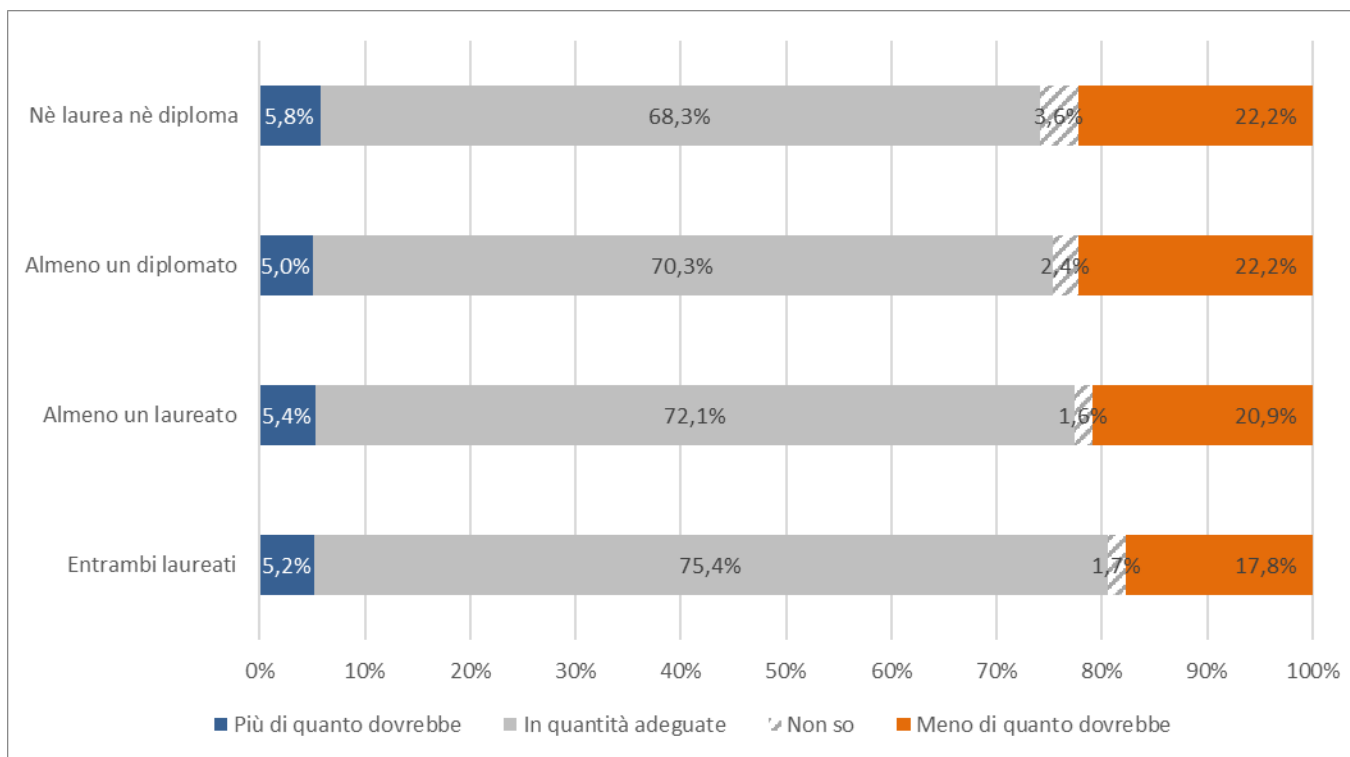
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

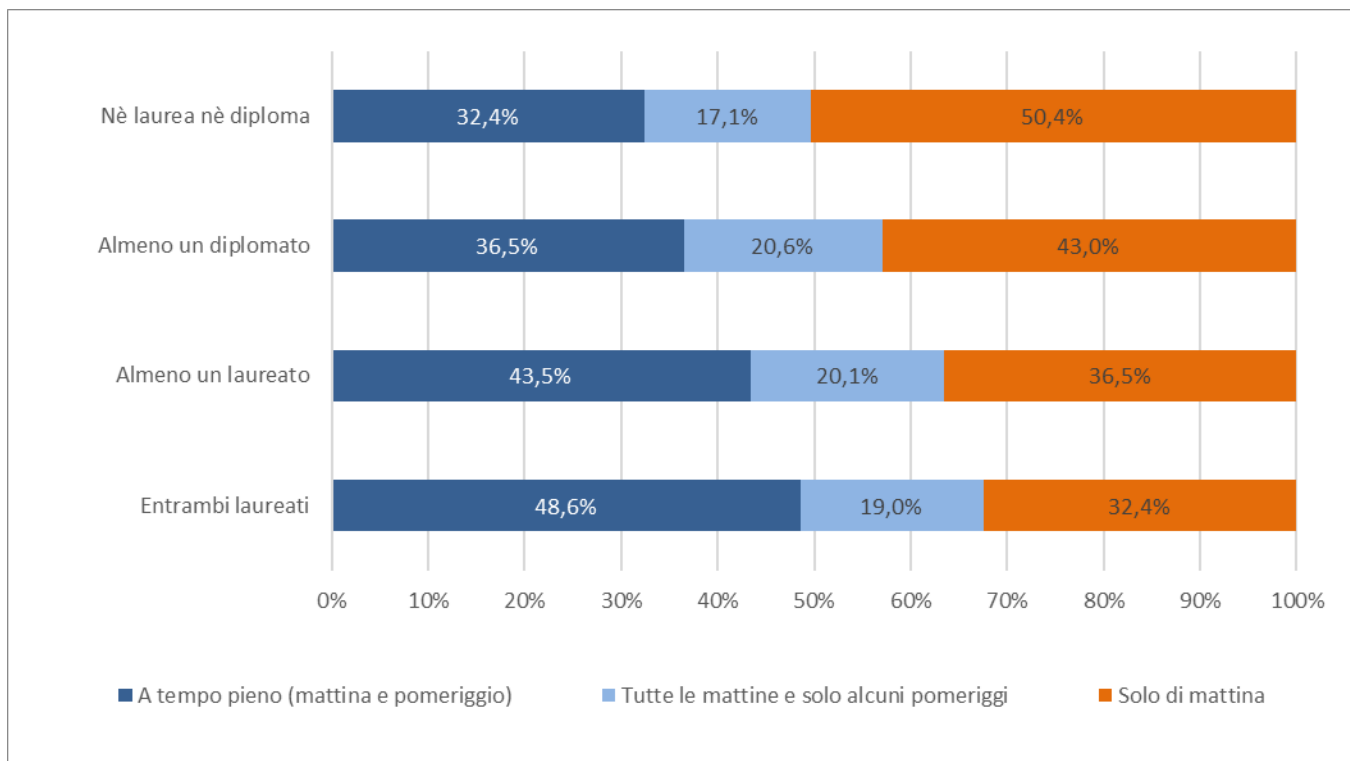
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

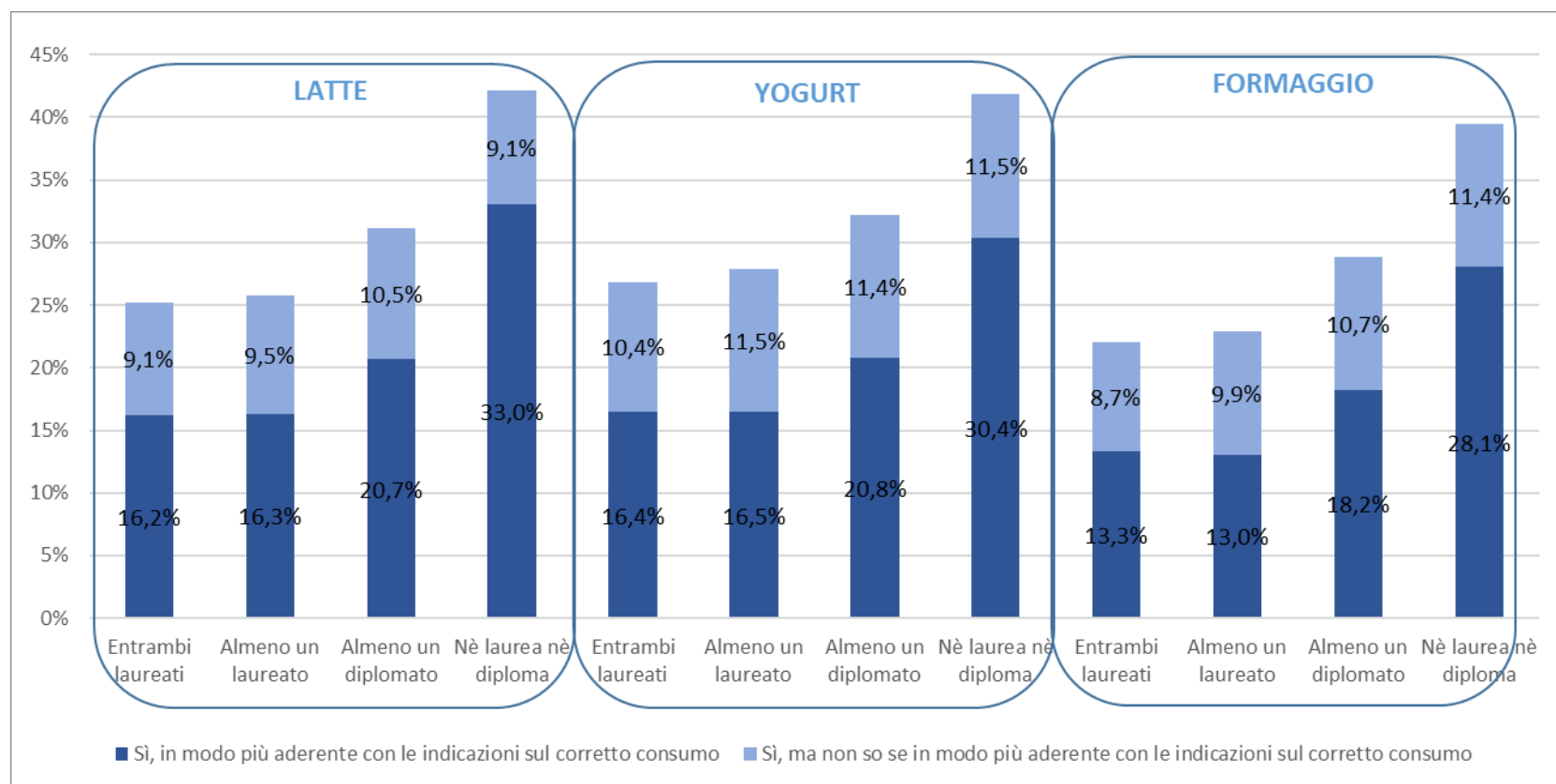
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

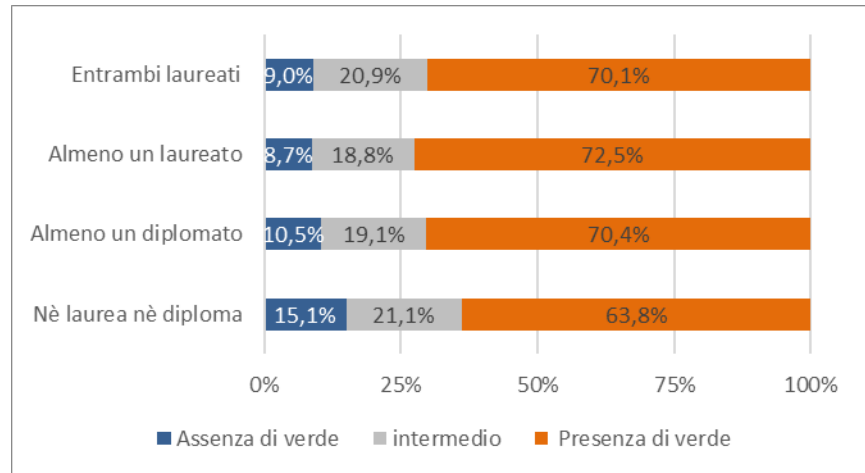
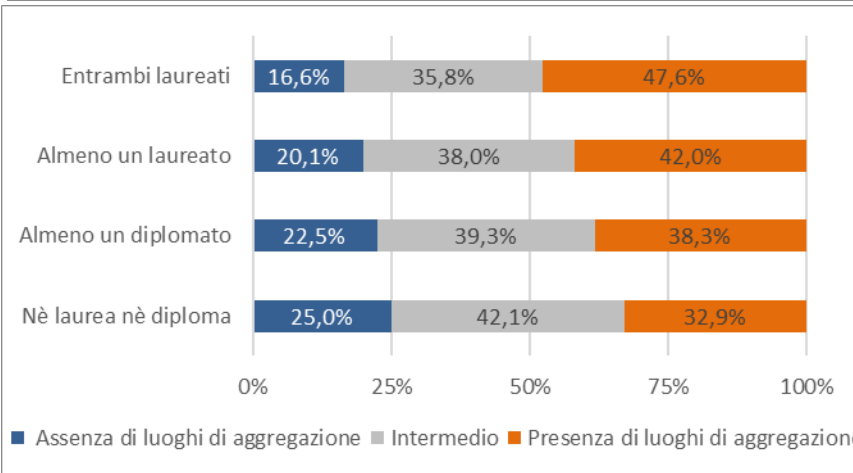
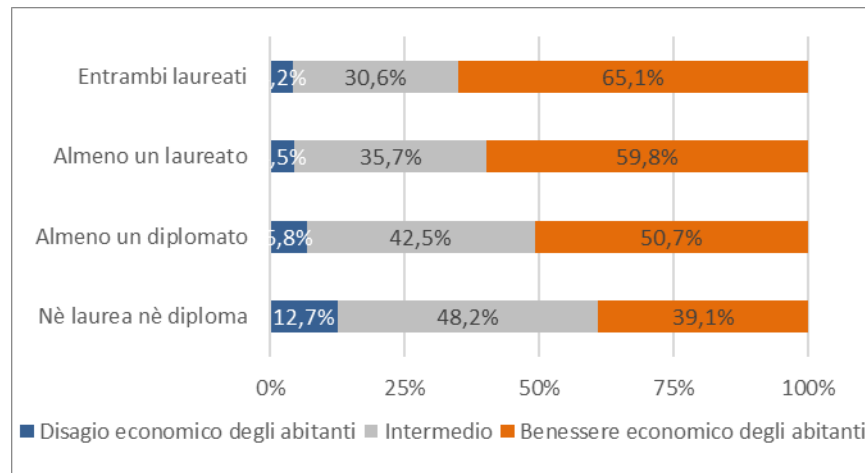
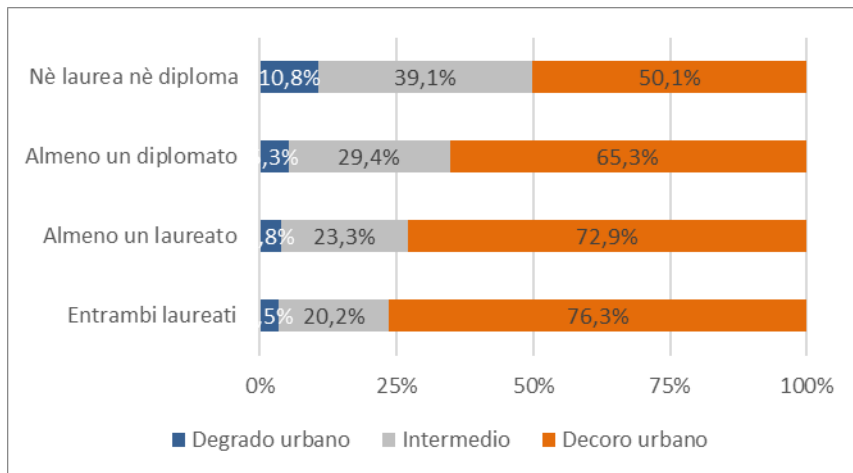
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



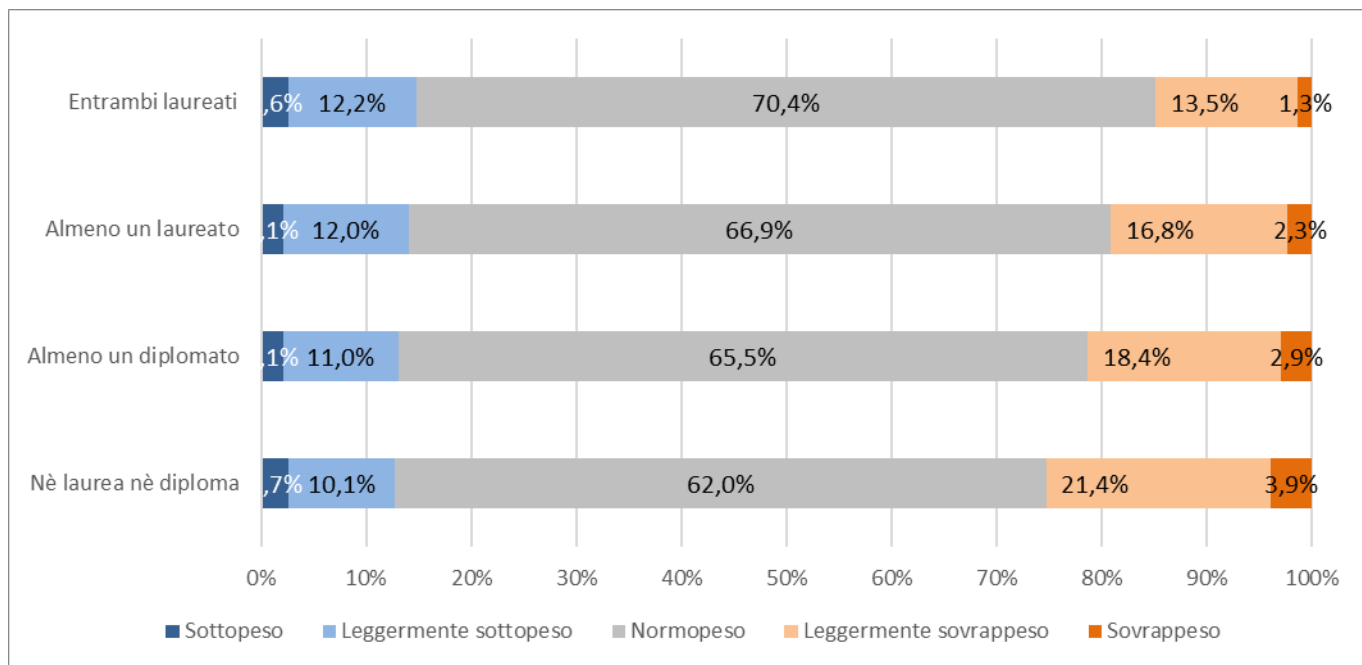
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

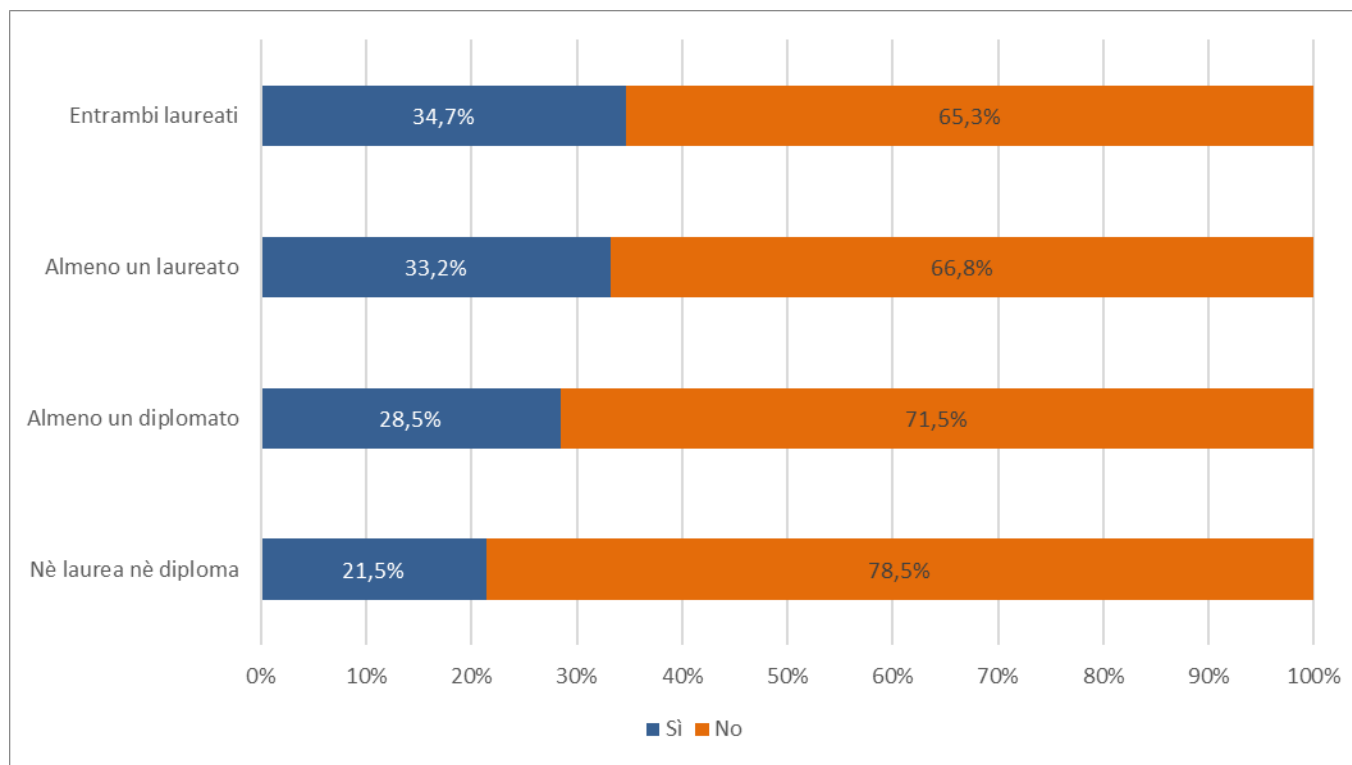
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

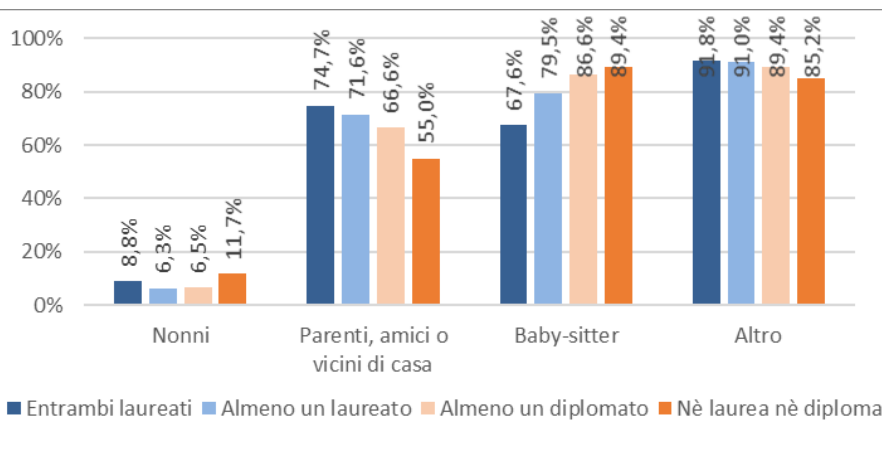


Dentro le opinioni delle famiglie

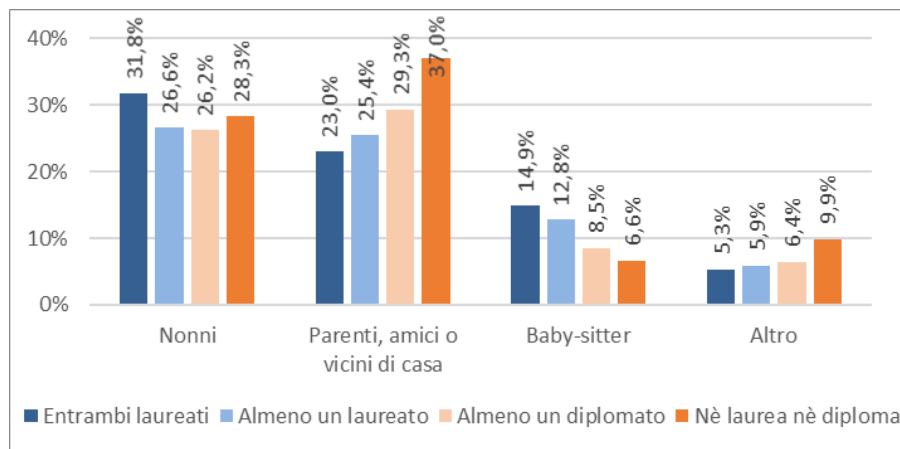
Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Se sì, da chi è accaduto?

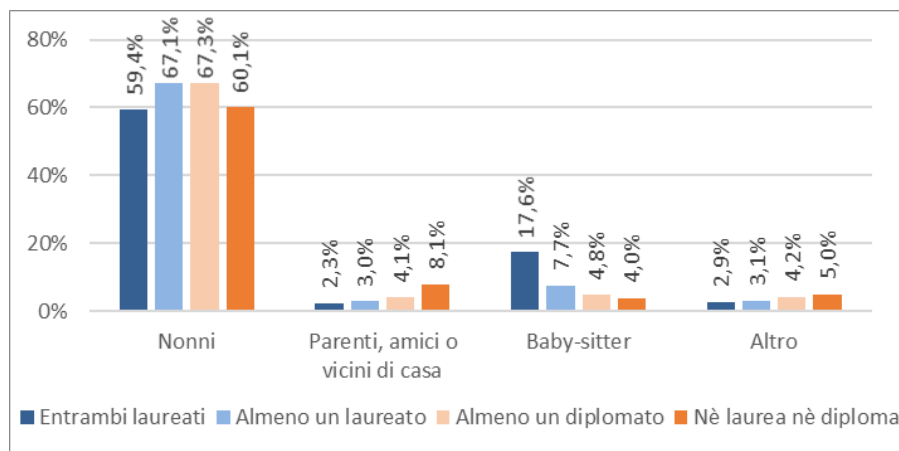
...mai



...qualche volta



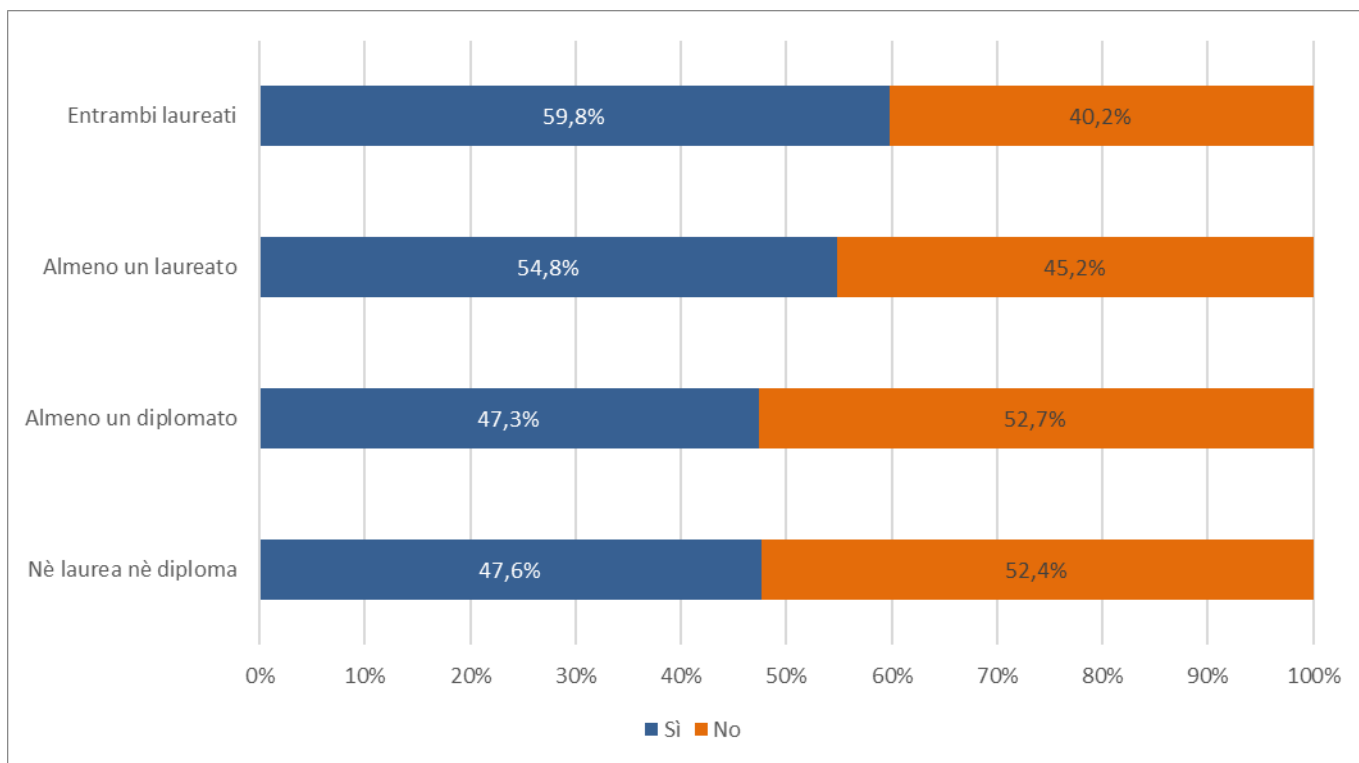
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

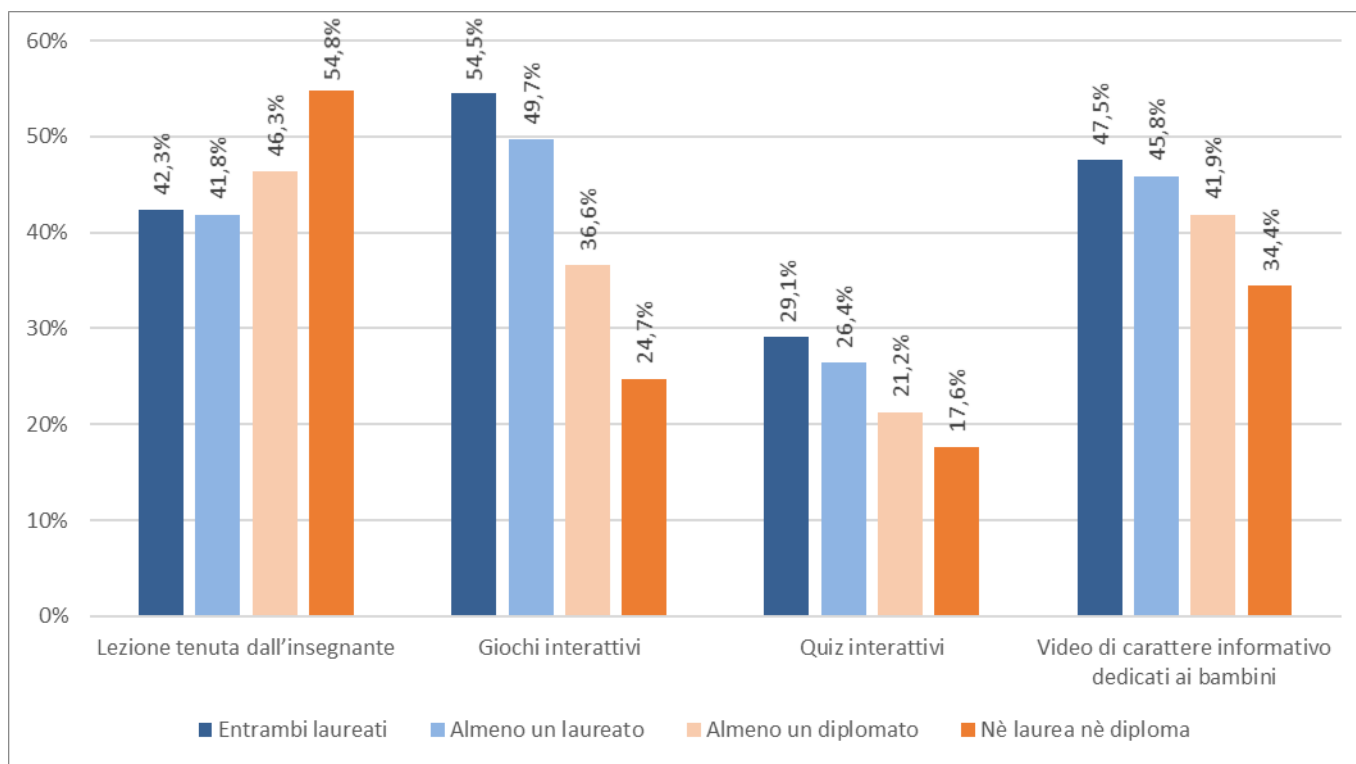
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

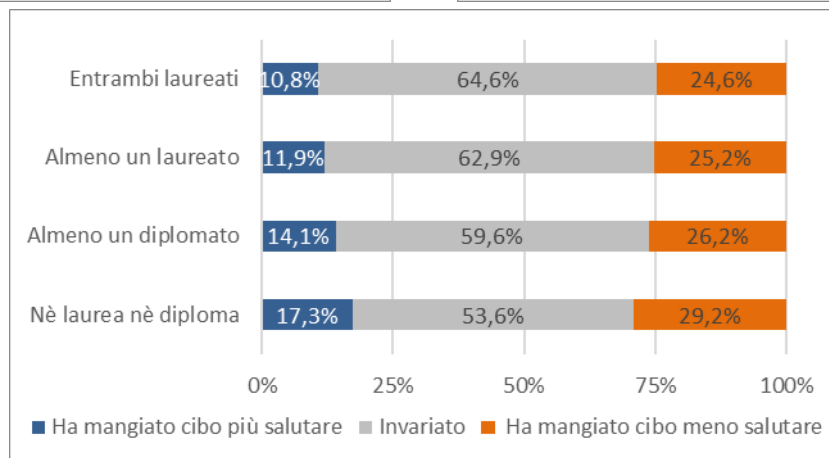
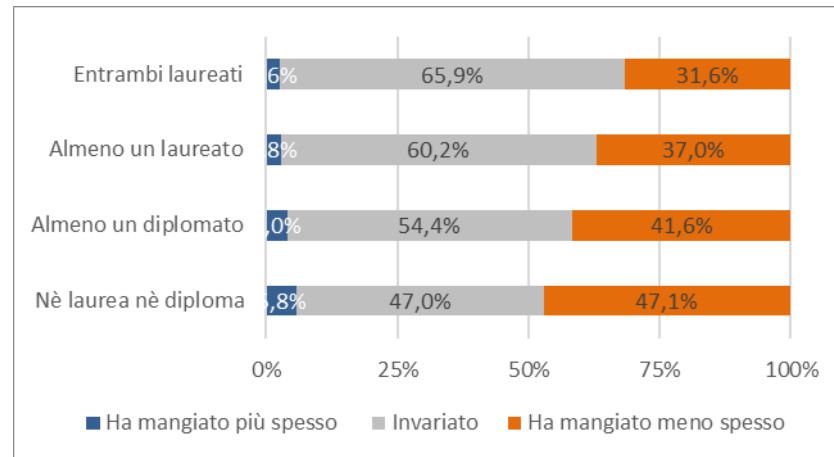
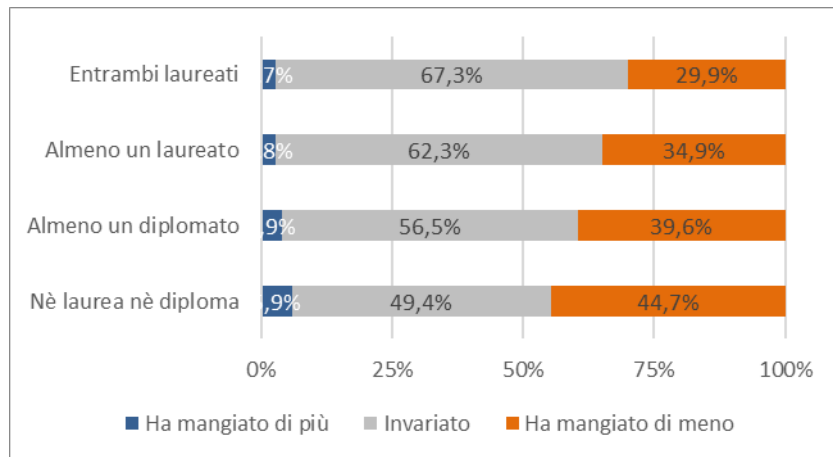
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



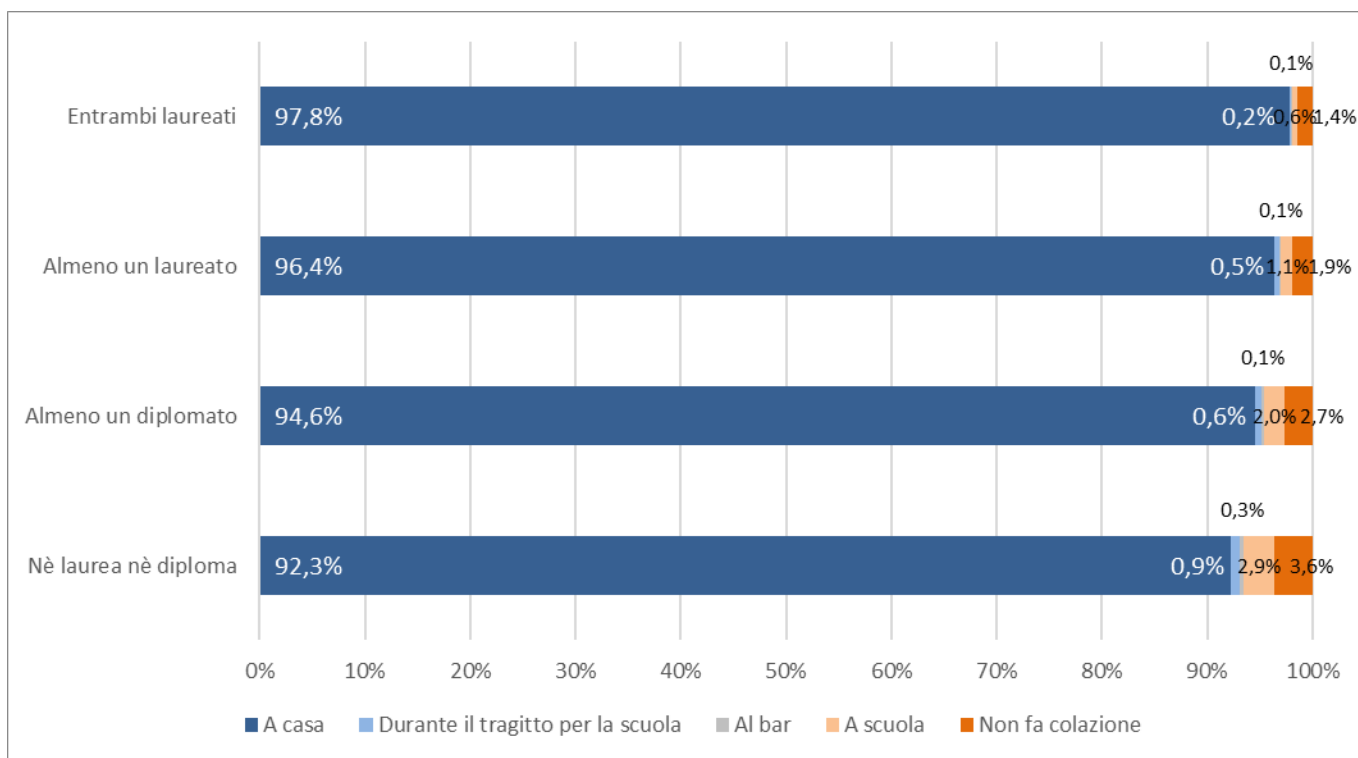
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

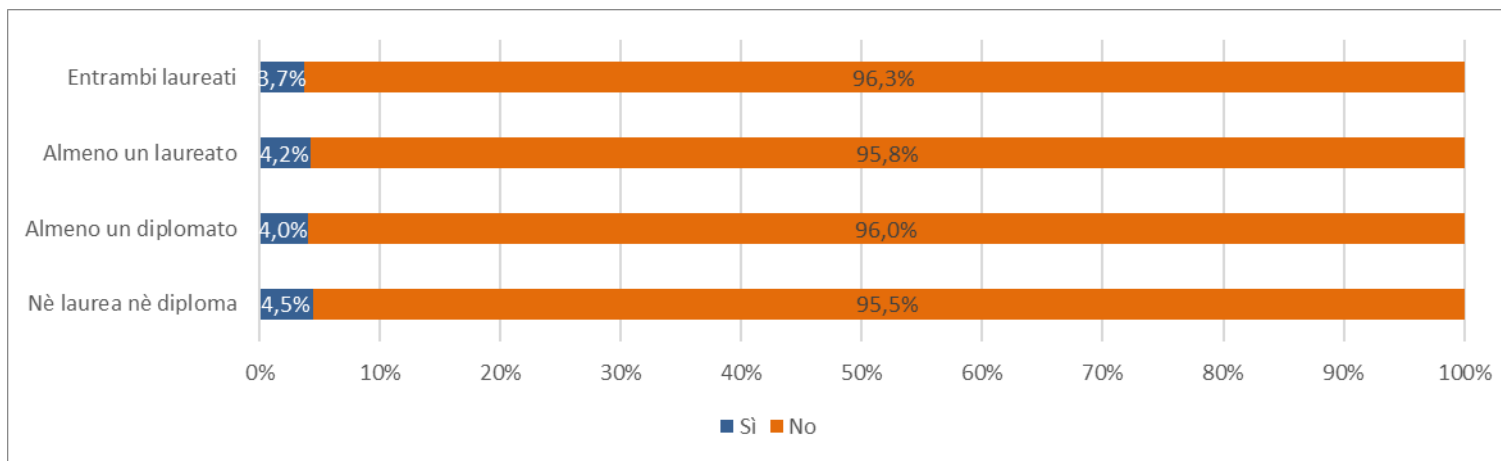
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



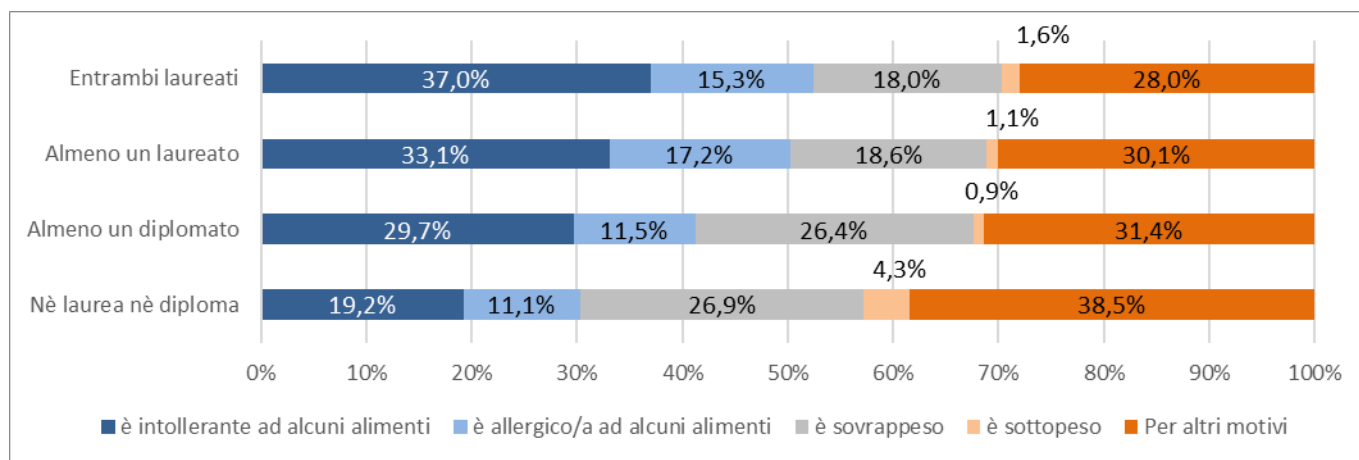
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



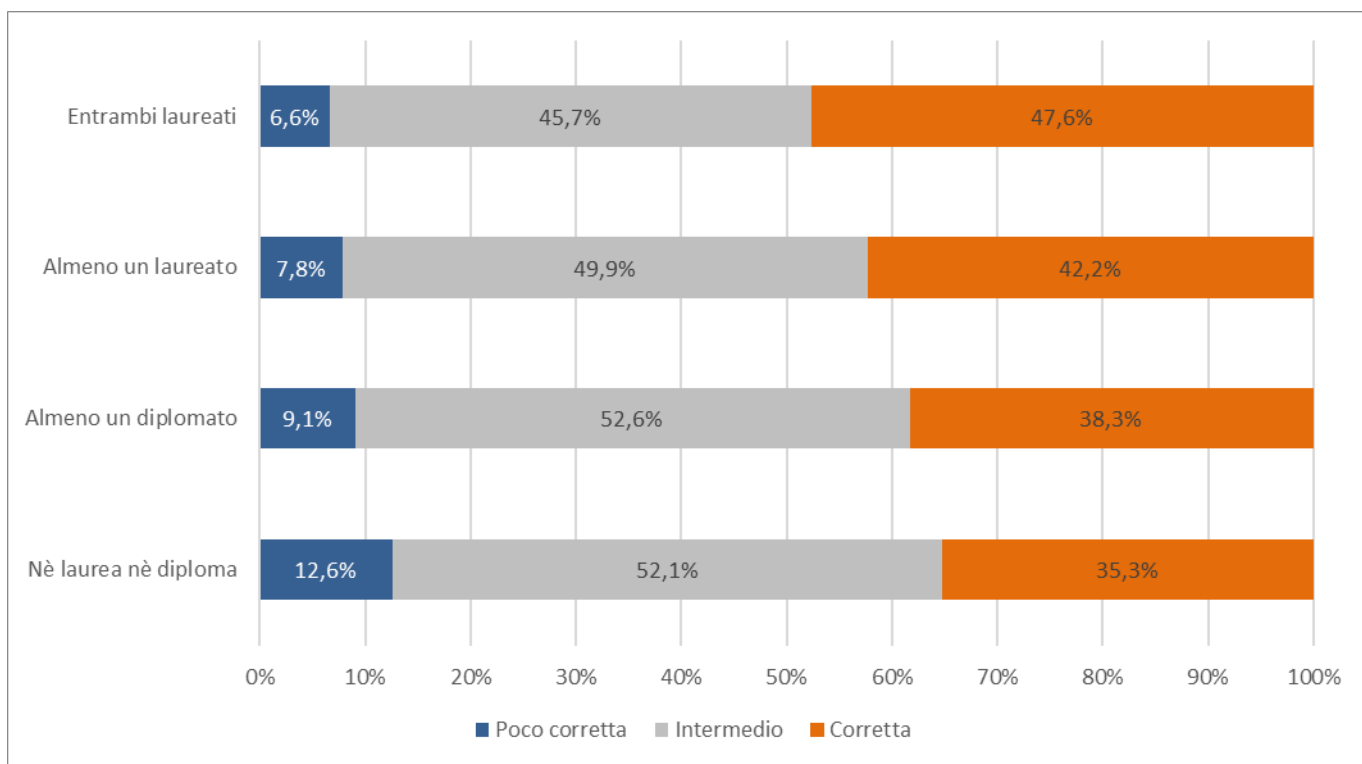
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Titolo di studio dei genitori

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

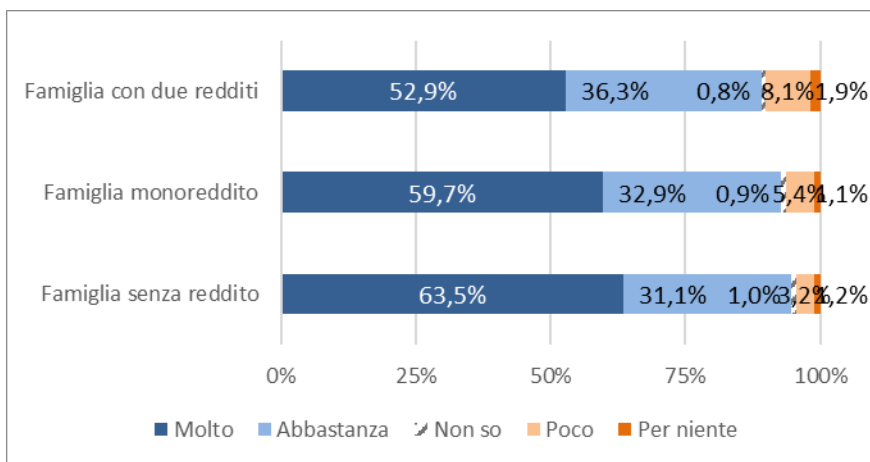


Dentro le opinioni delle famiglie

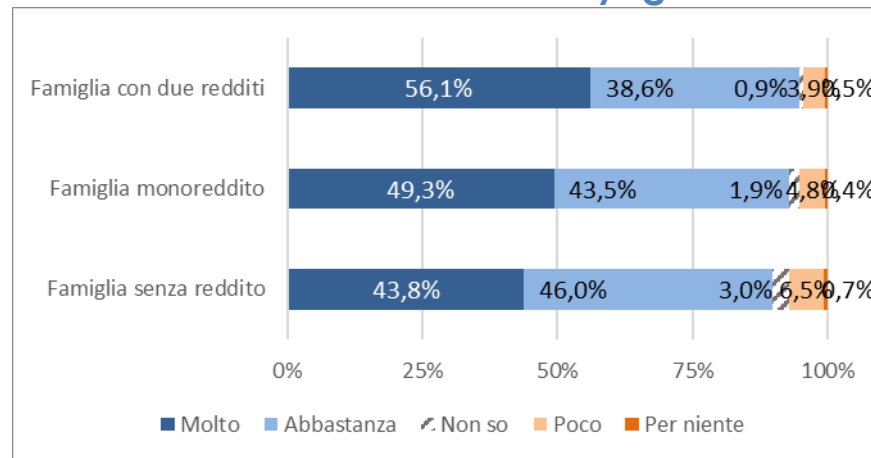
Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Quanto fa bene secondo il genitore...

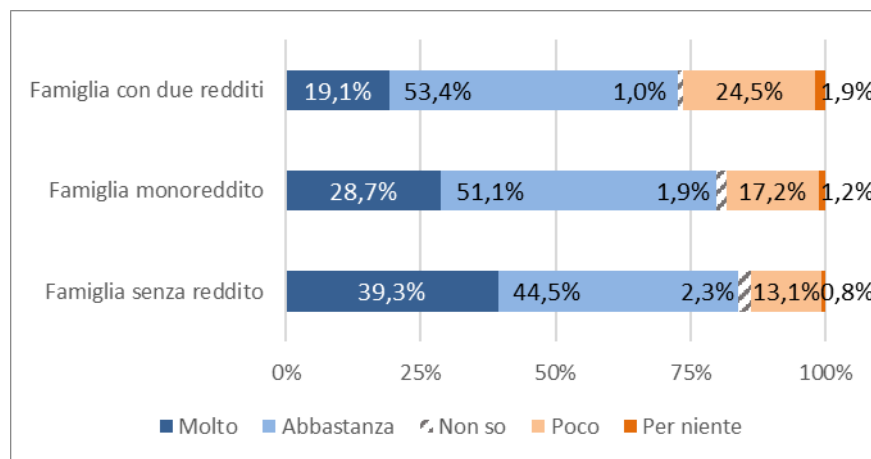
...il latte?



...lo yogurt?



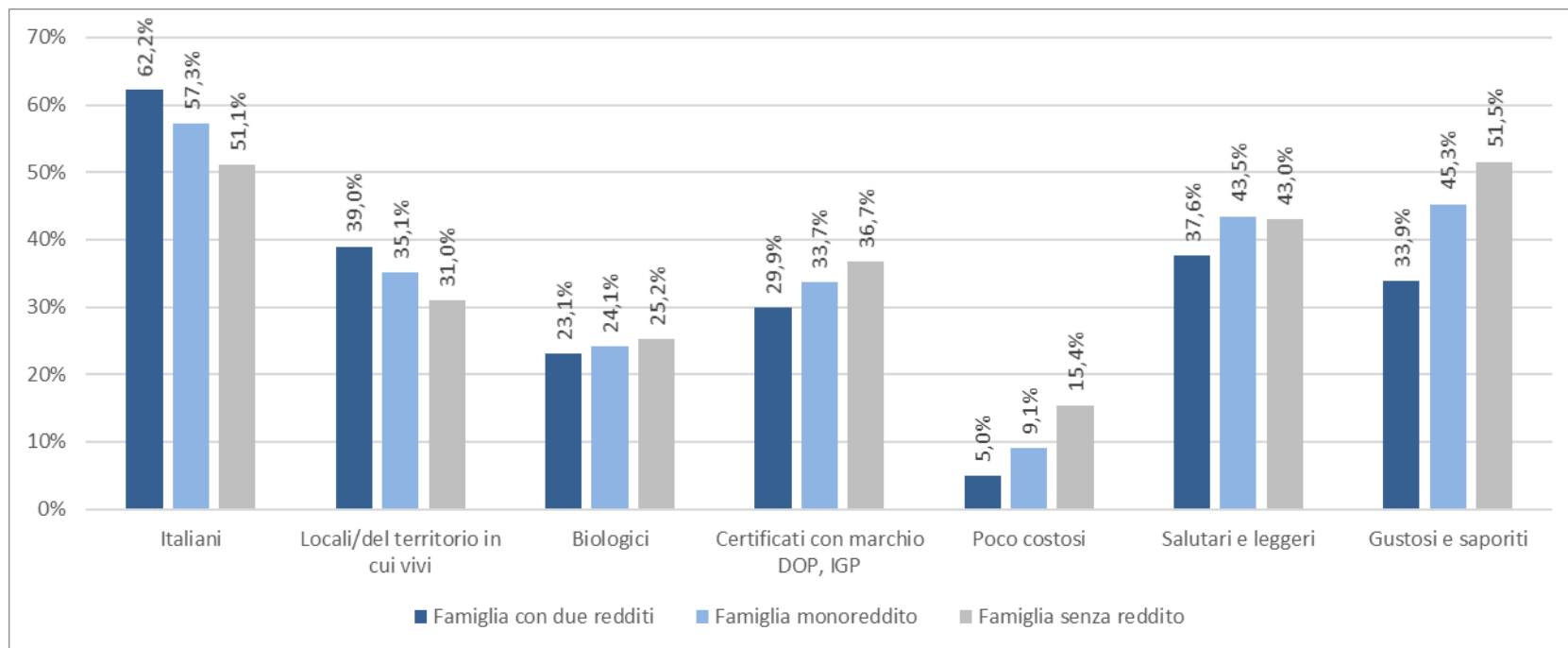
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

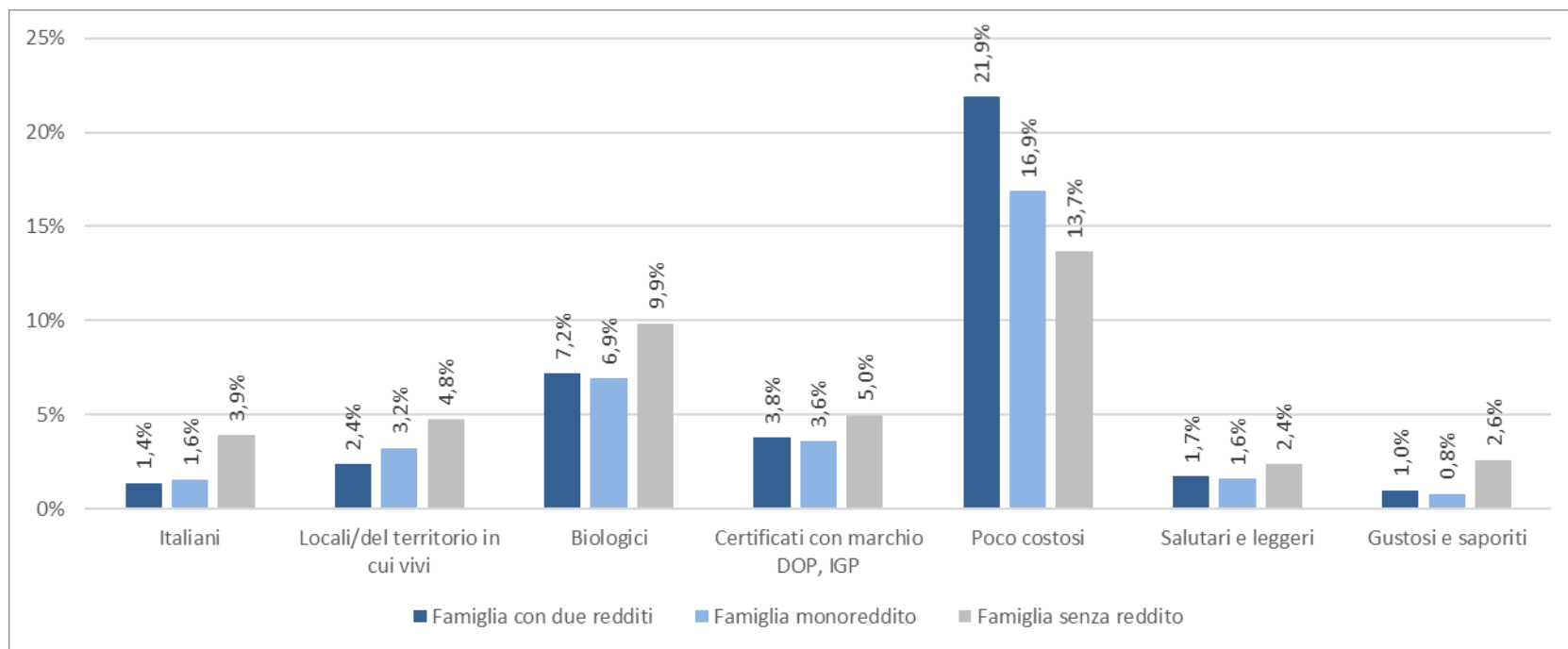
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

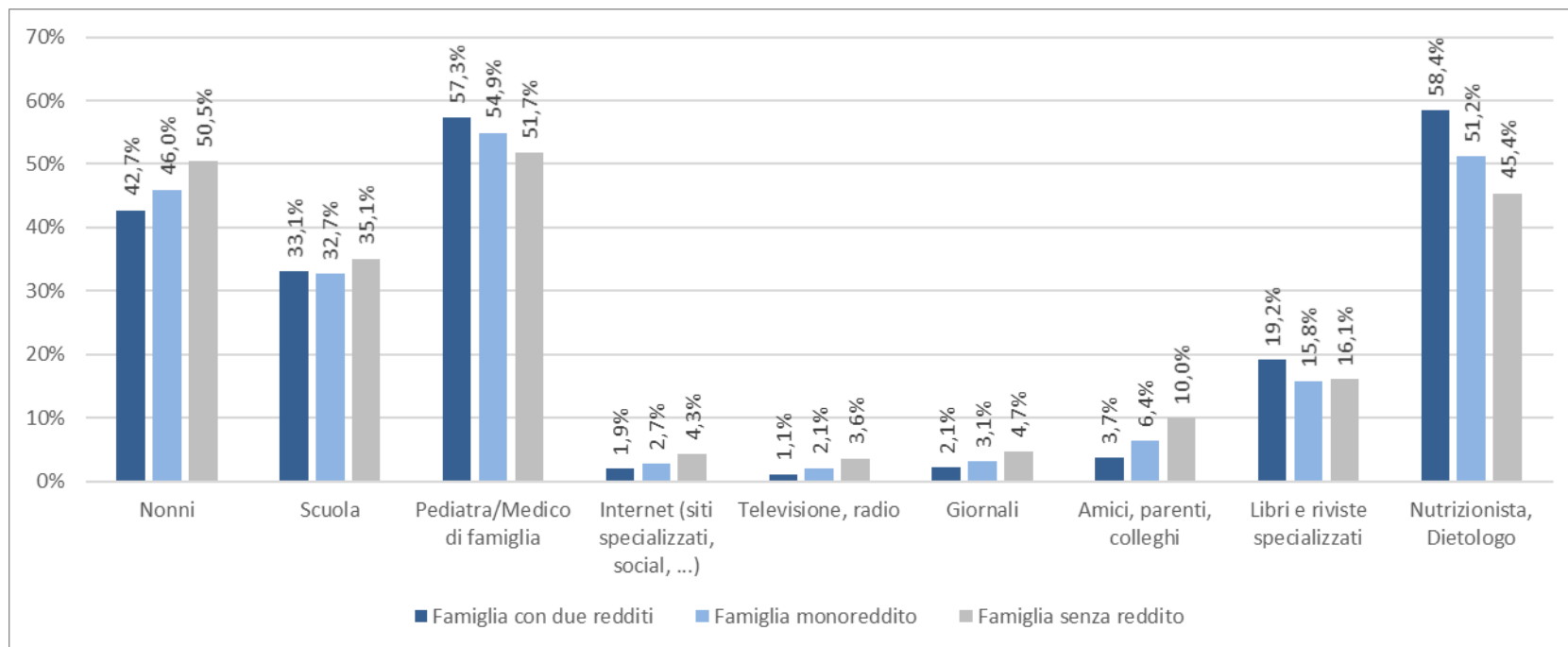
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

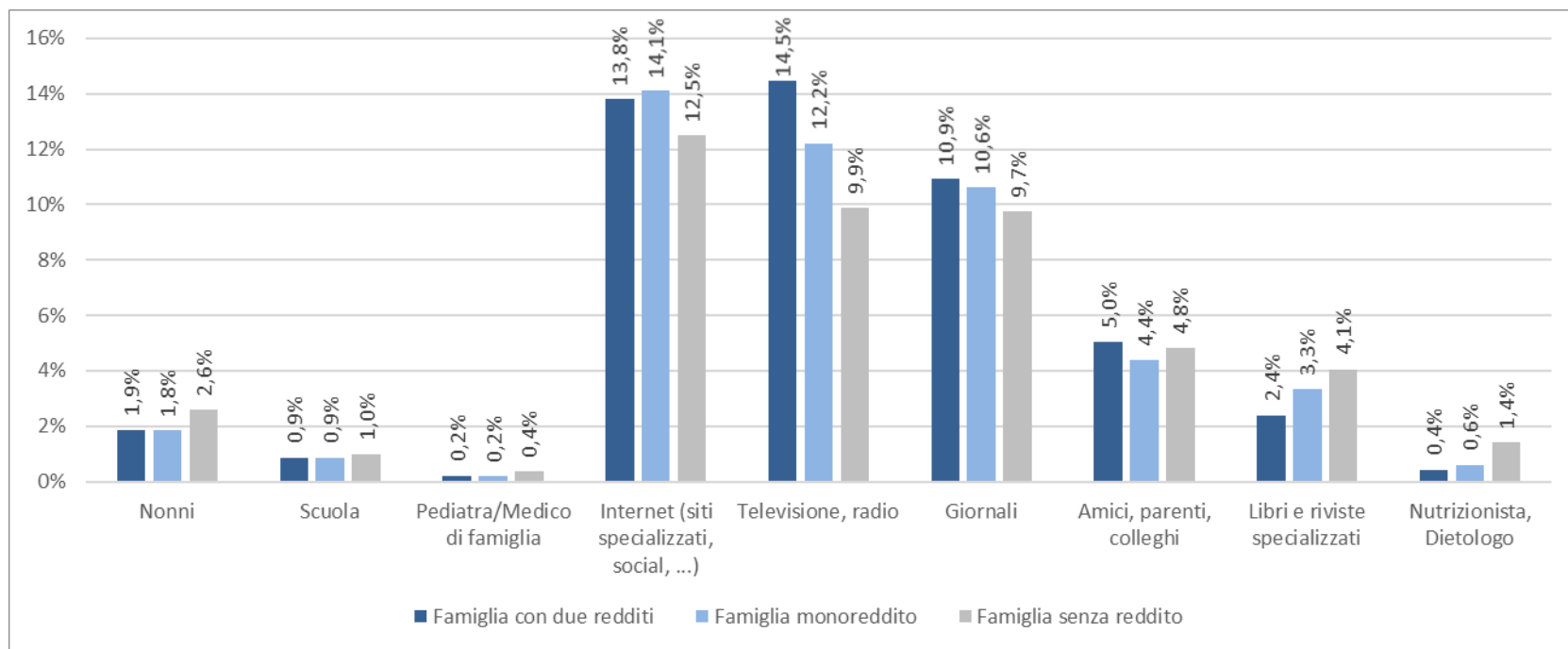
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

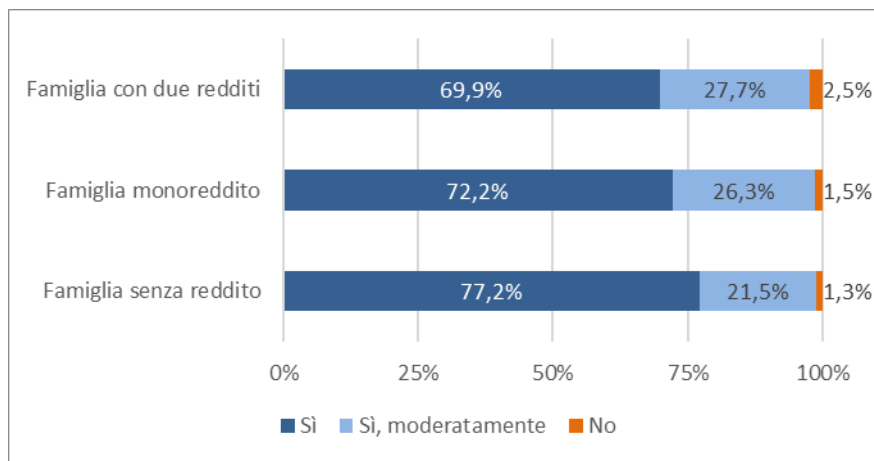


Dentro le opinioni delle famiglie

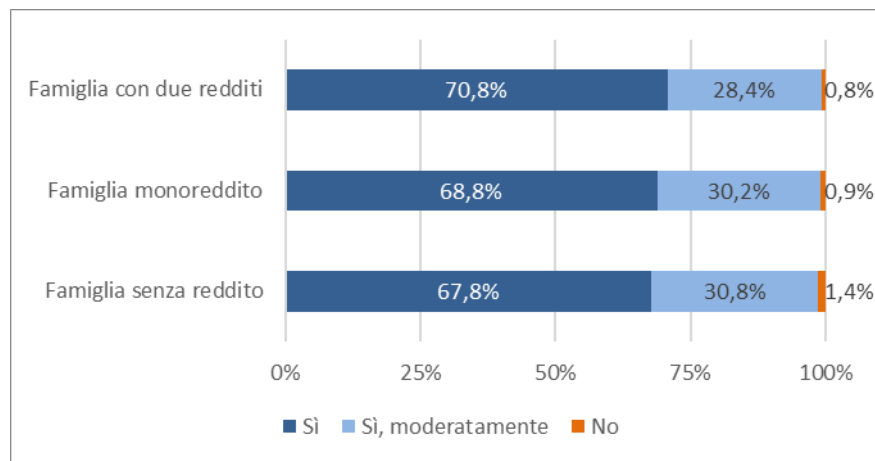
Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

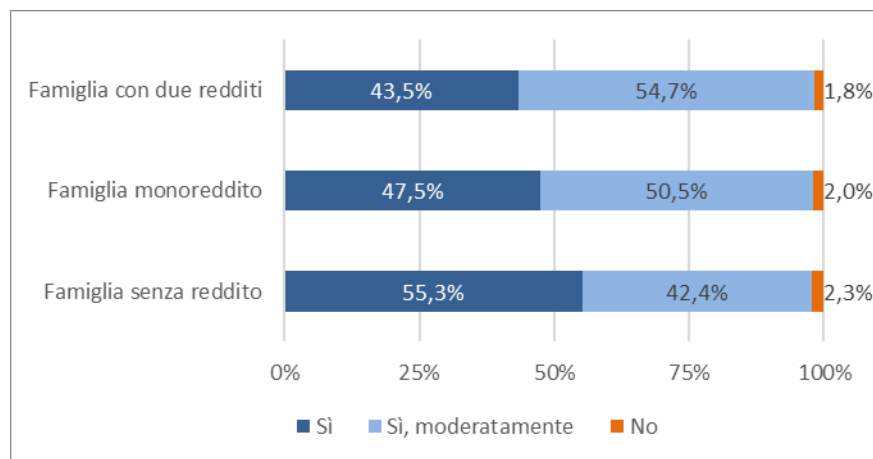
...il latte



...lo yogurt



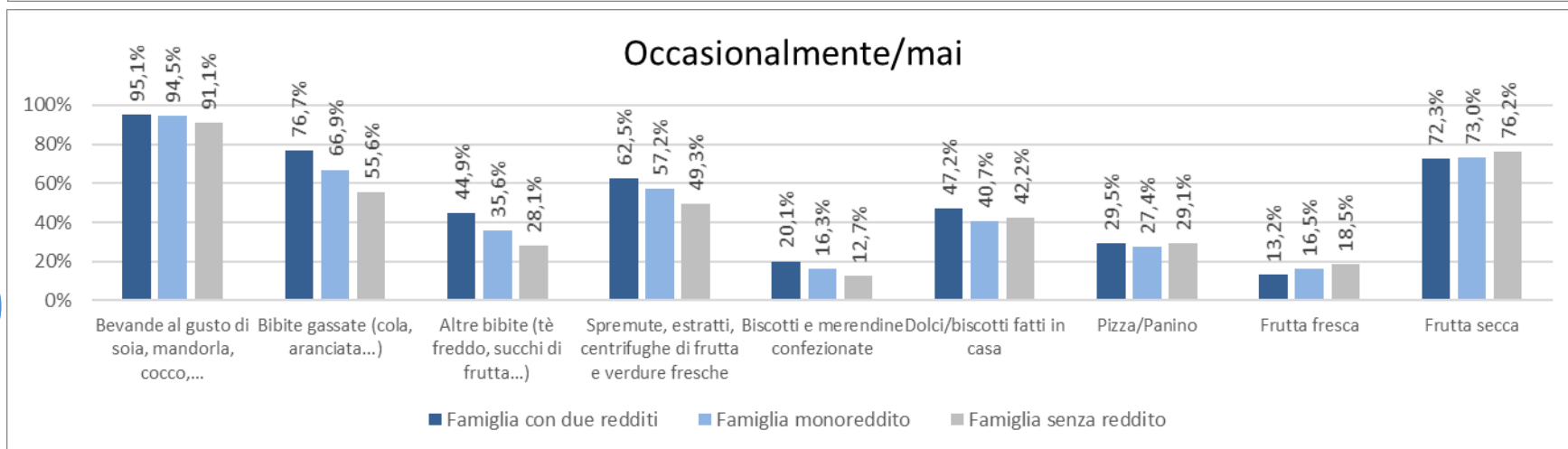
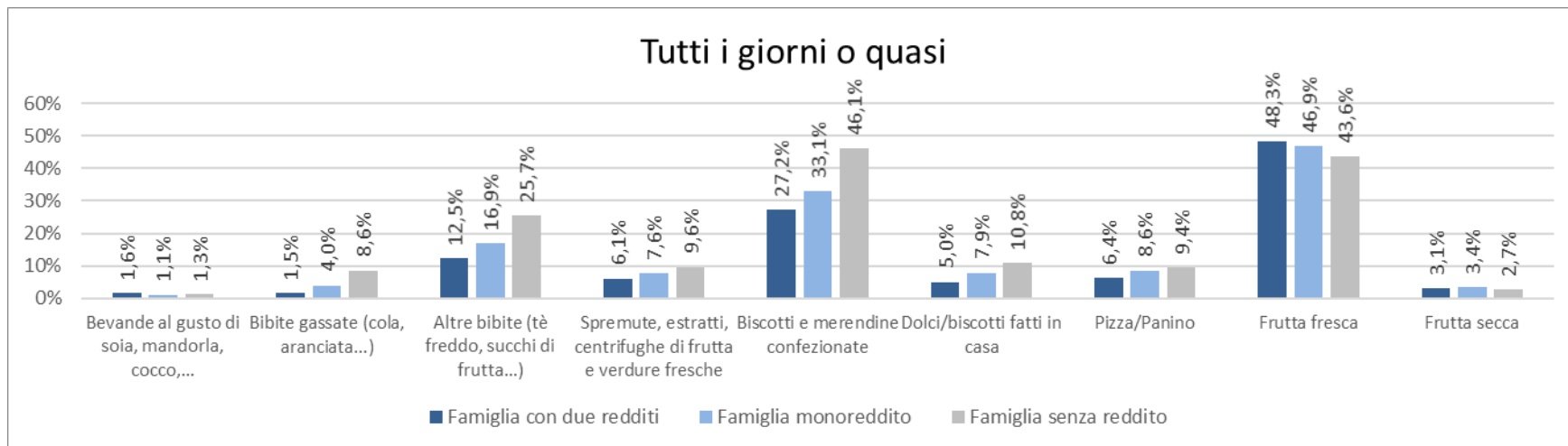
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

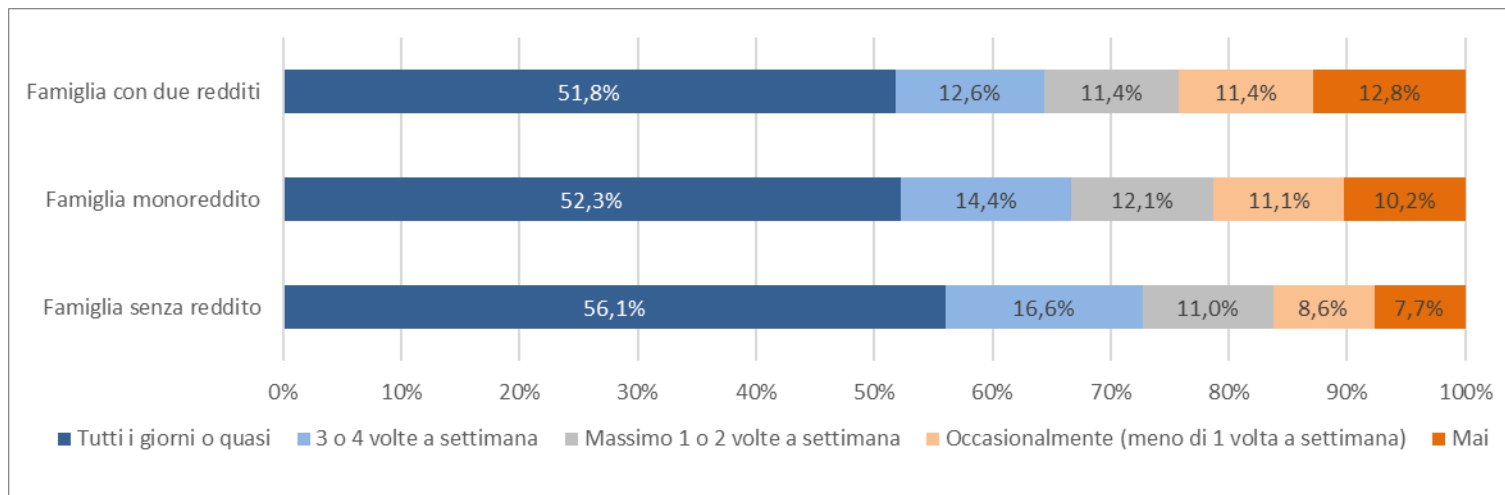
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



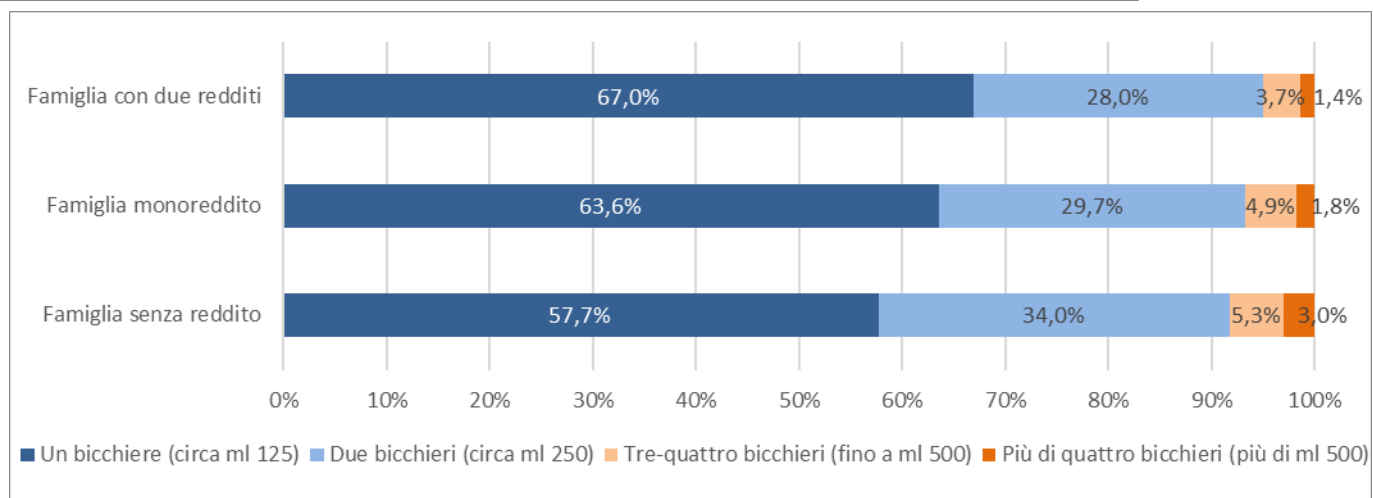
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



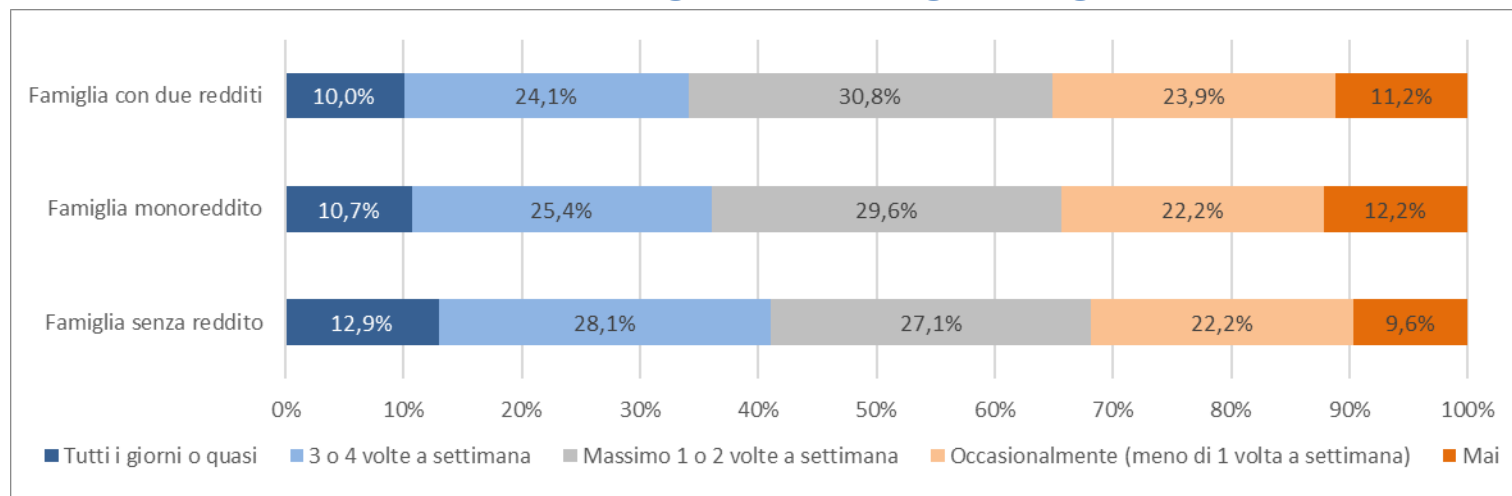
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



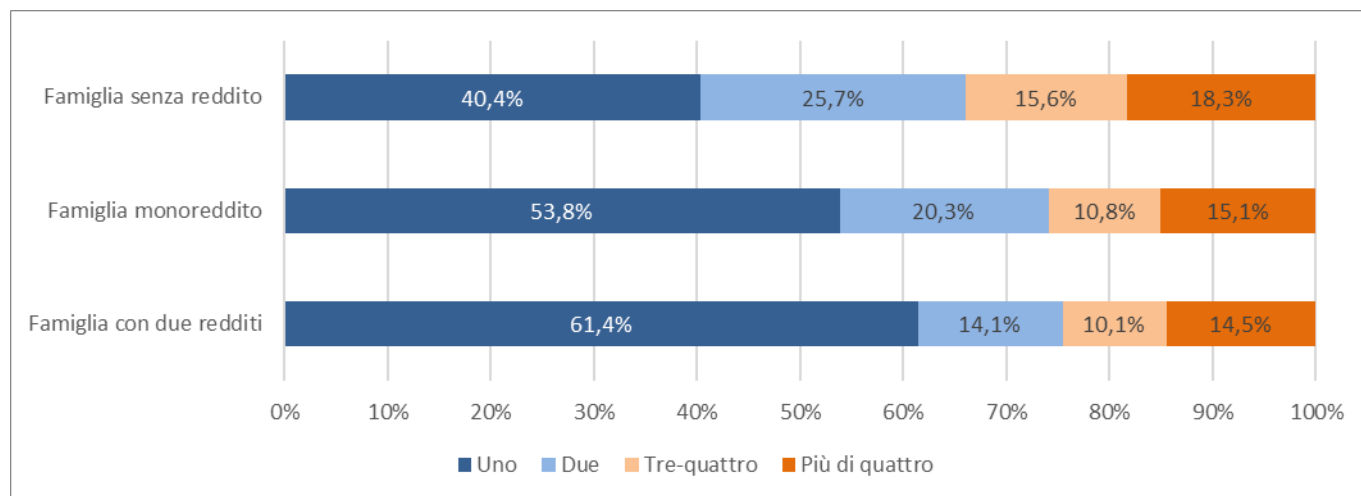
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



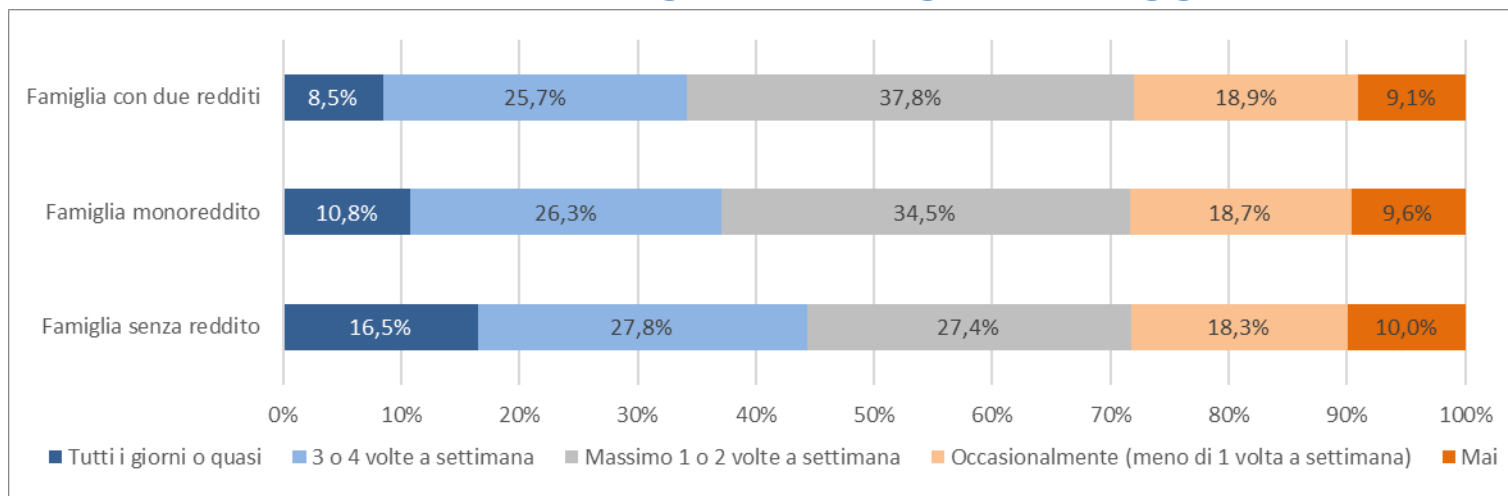
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



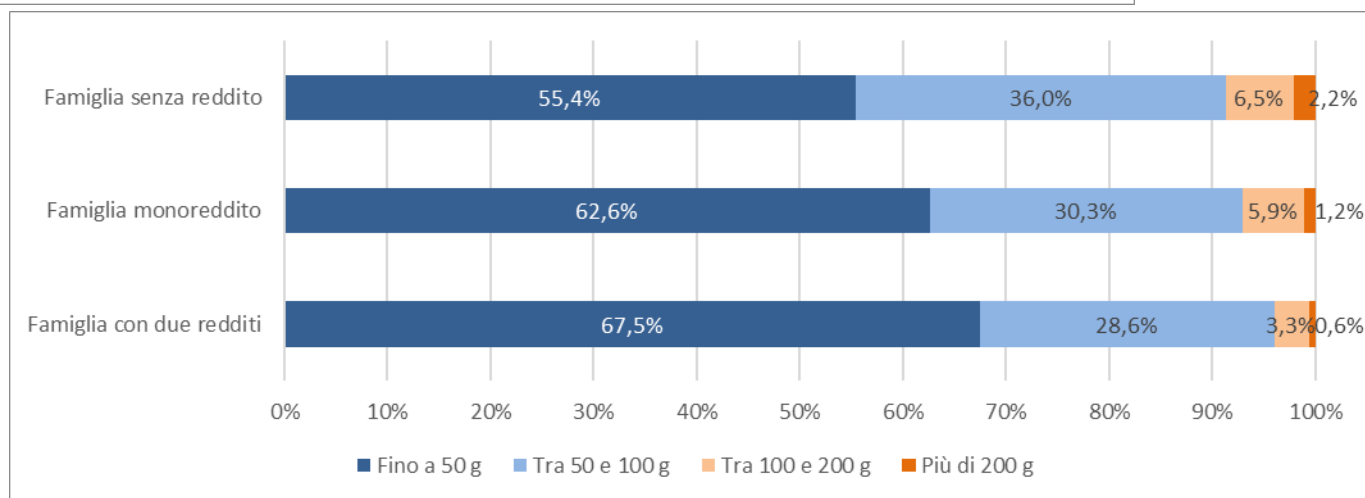
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



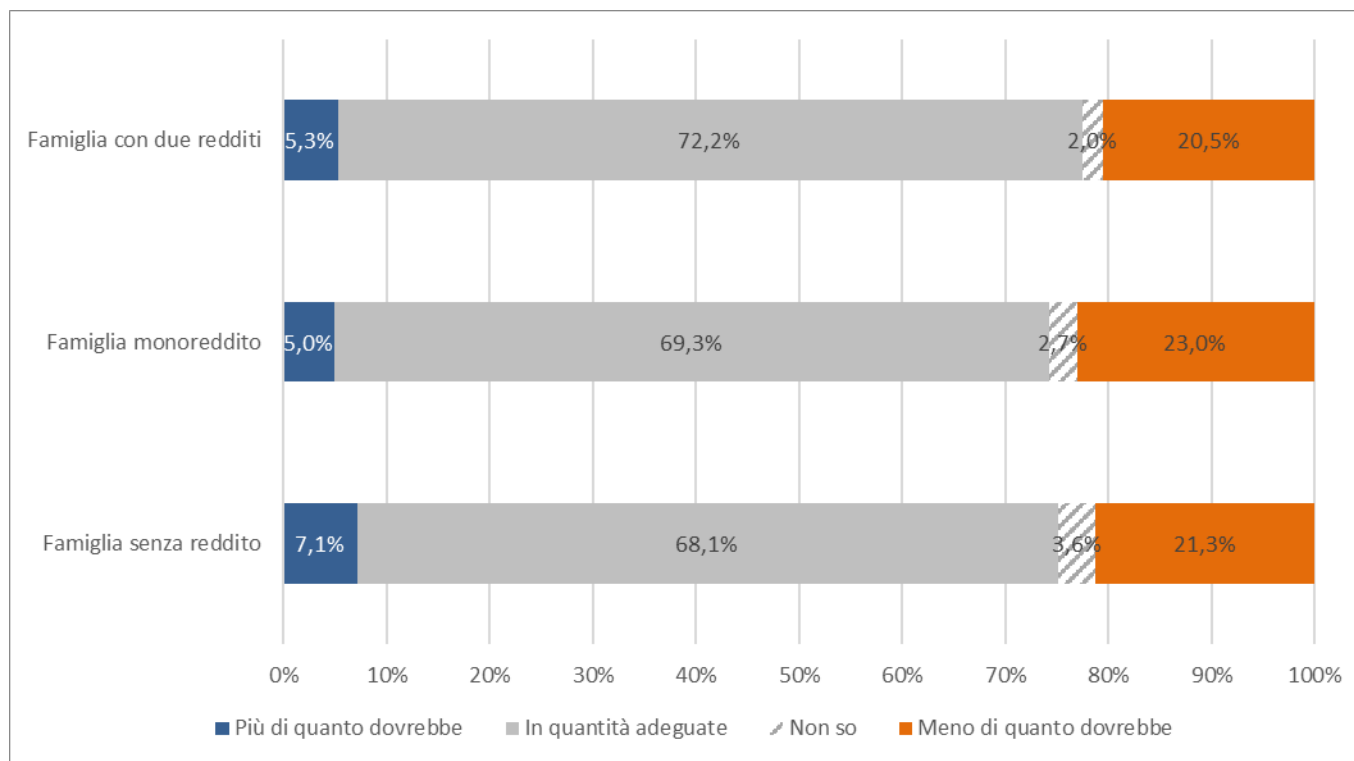
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

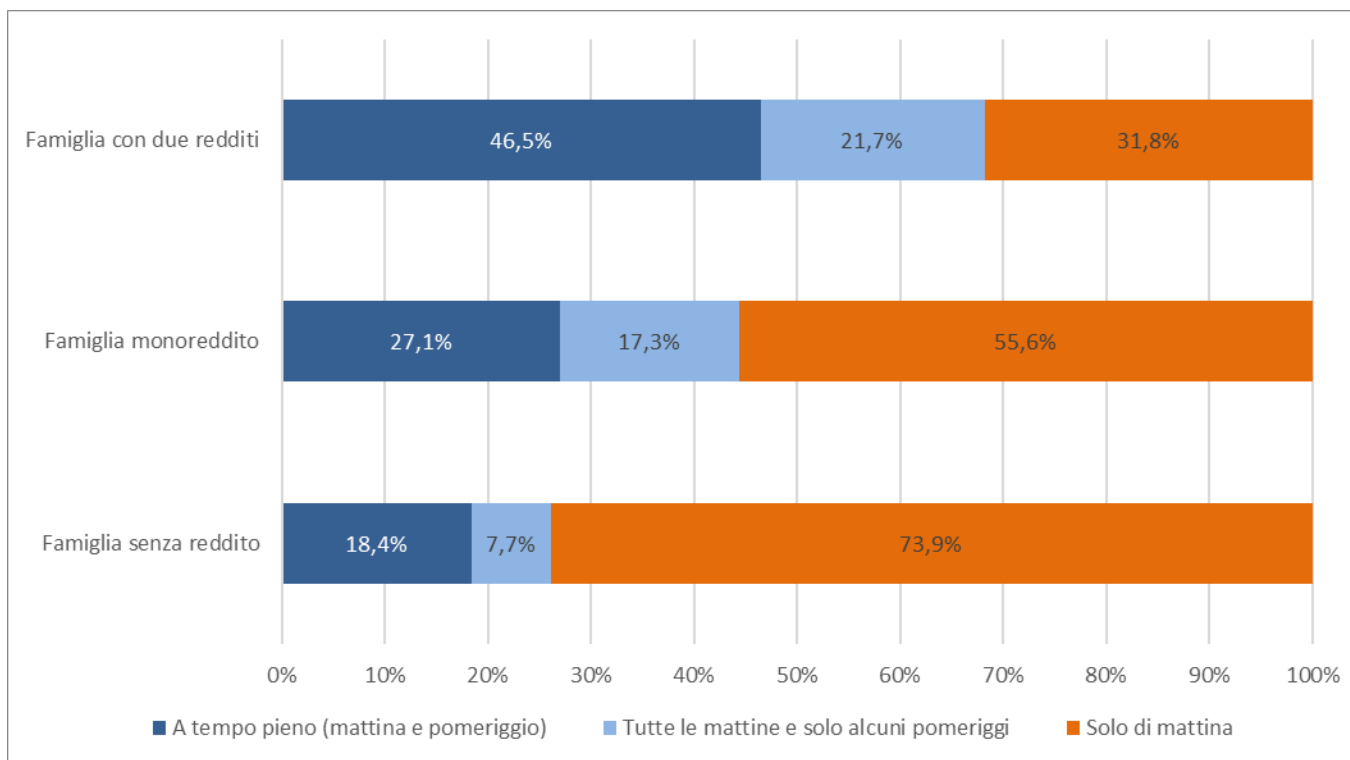
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

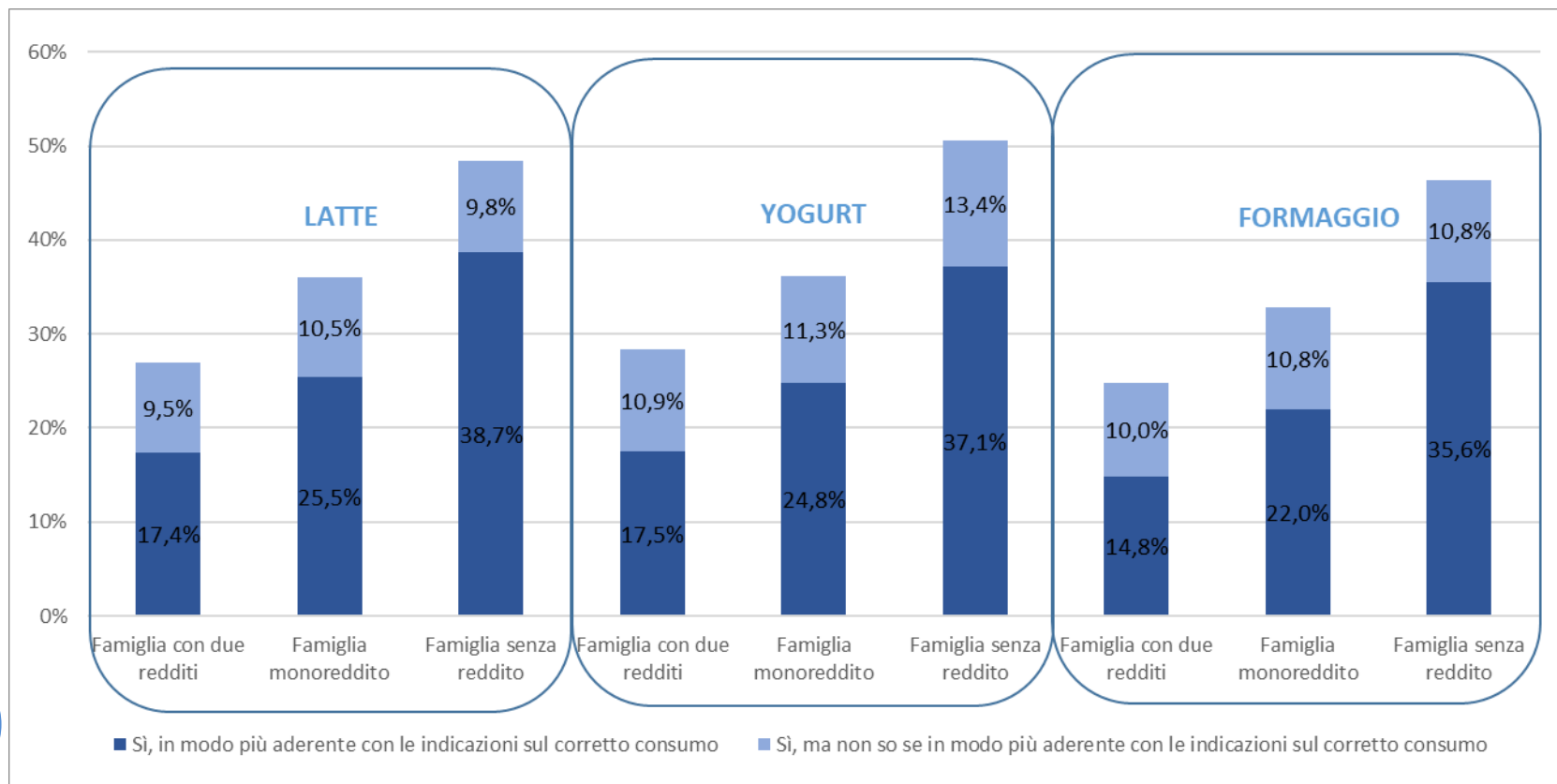
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

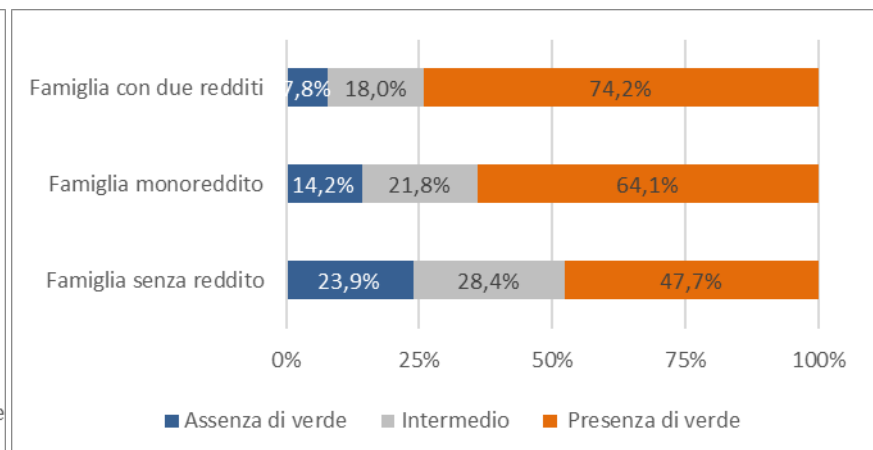
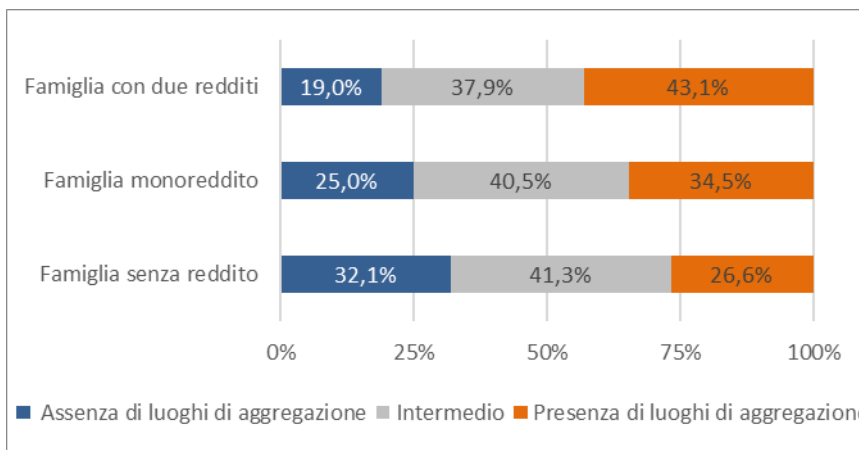
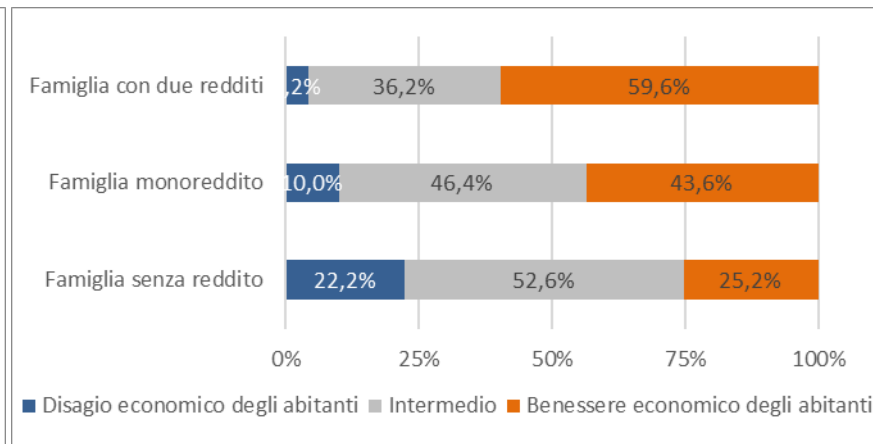
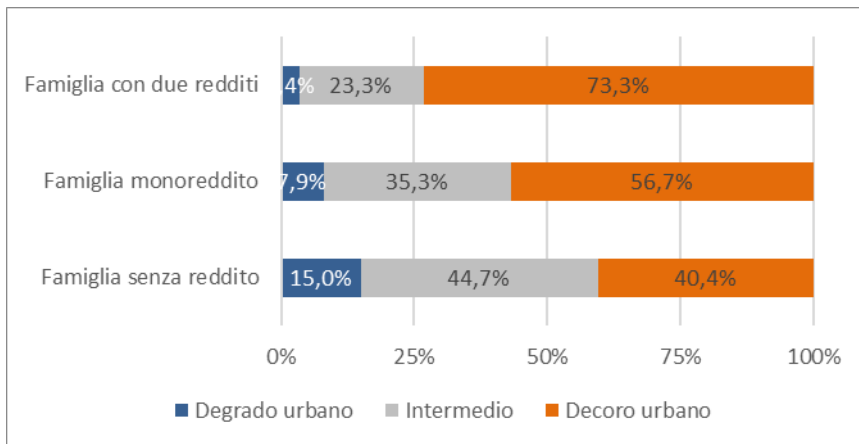
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



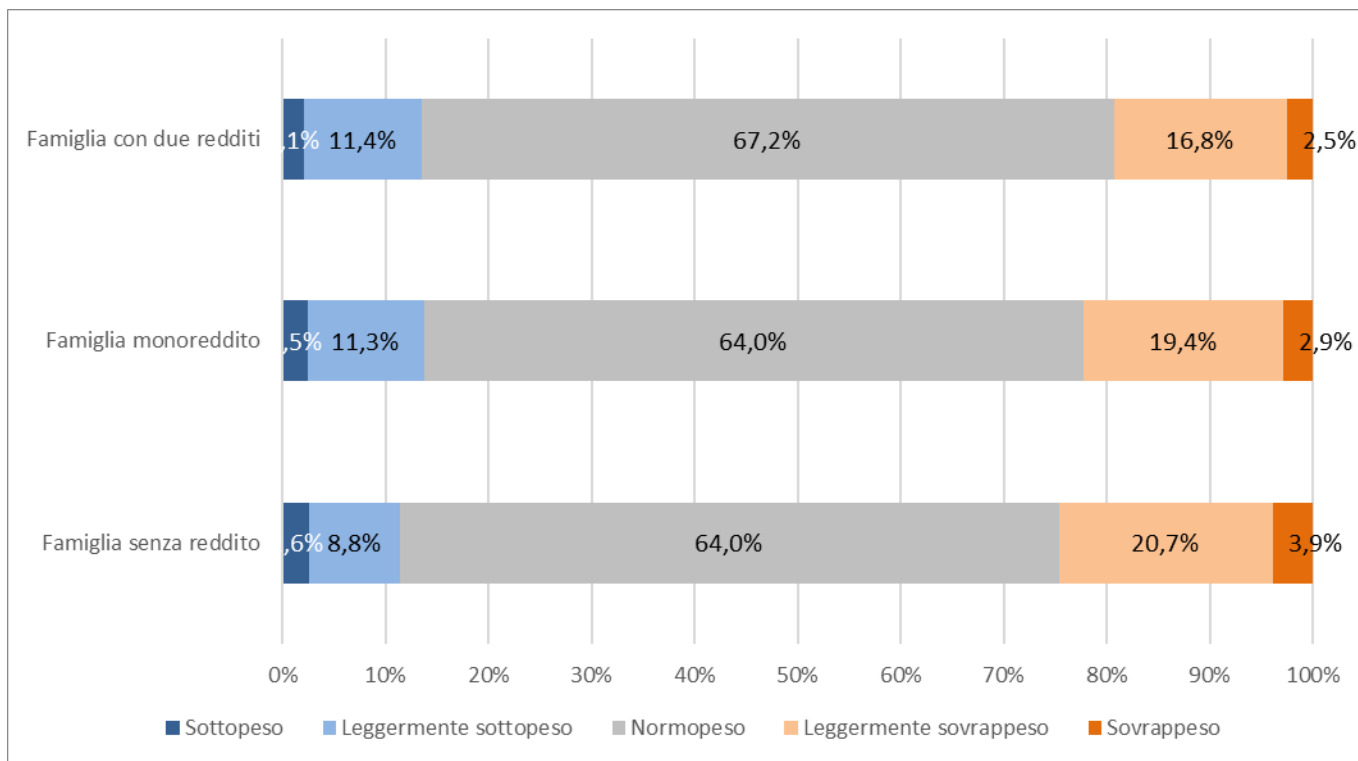
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

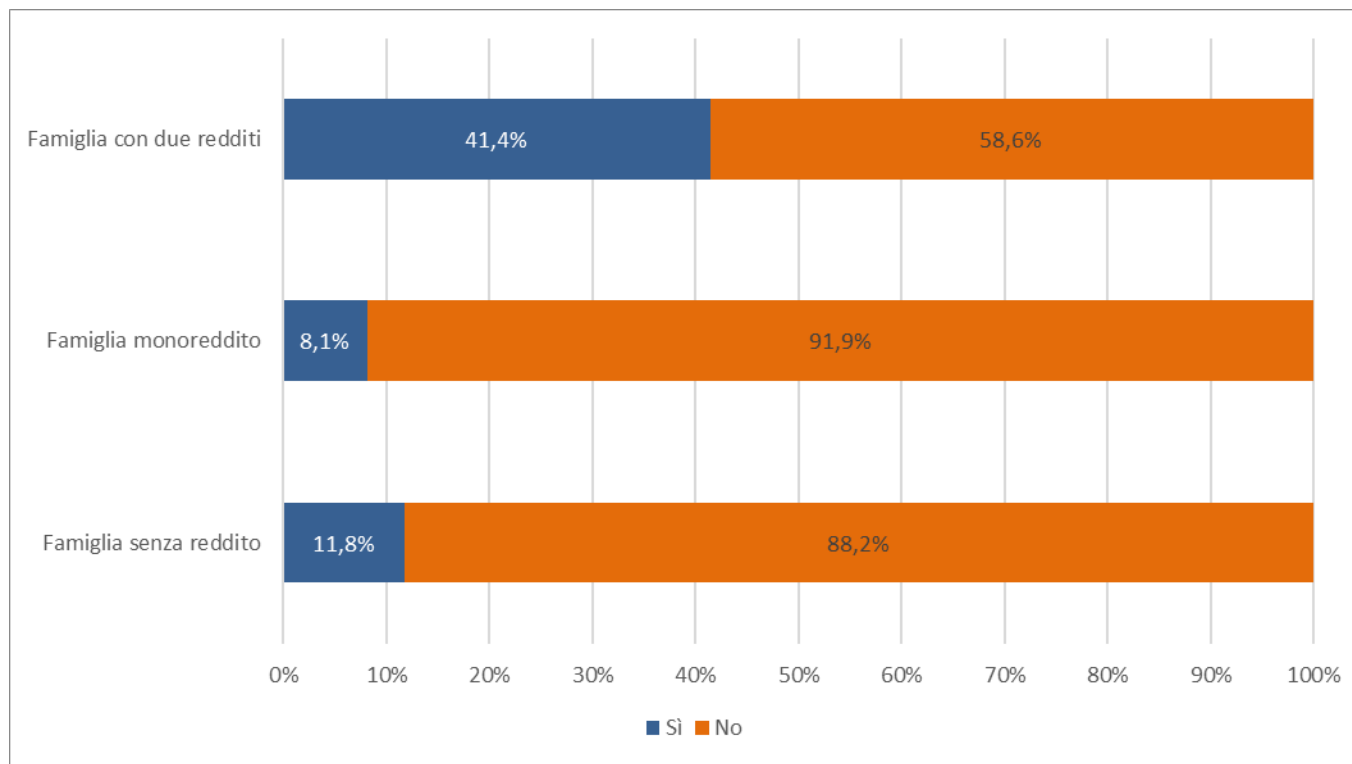
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

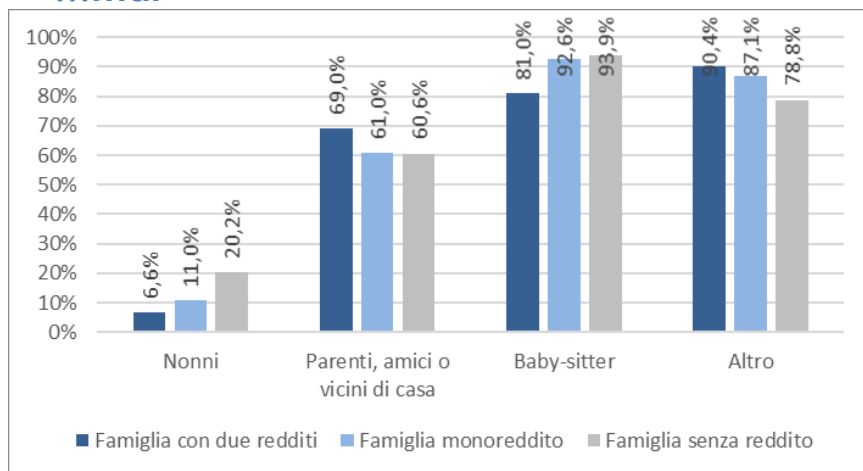


Dentro le opinioni delle famiglie

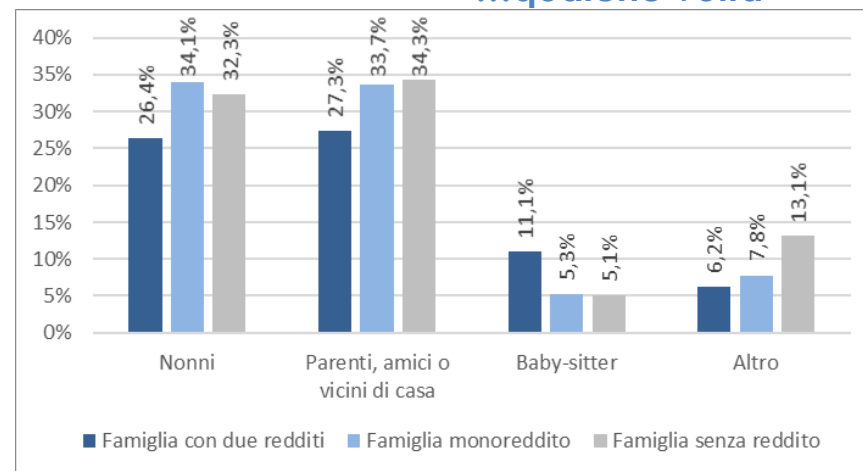
Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Se sì, da chi è accaduto?

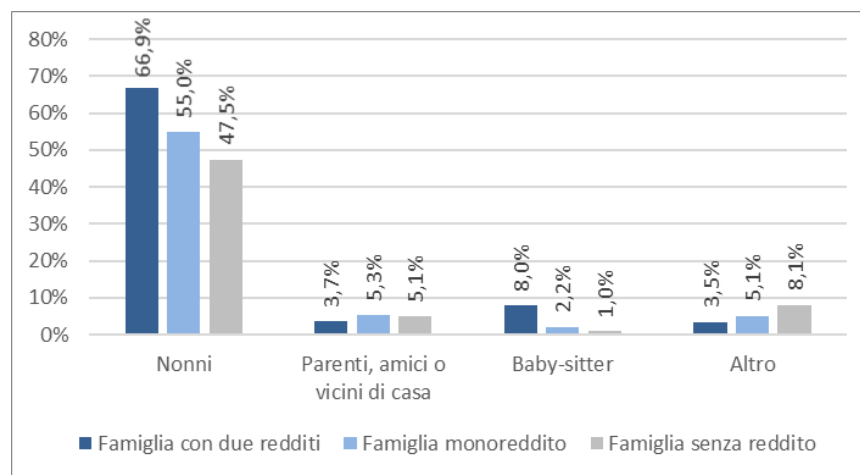
...mai



...qualche volta



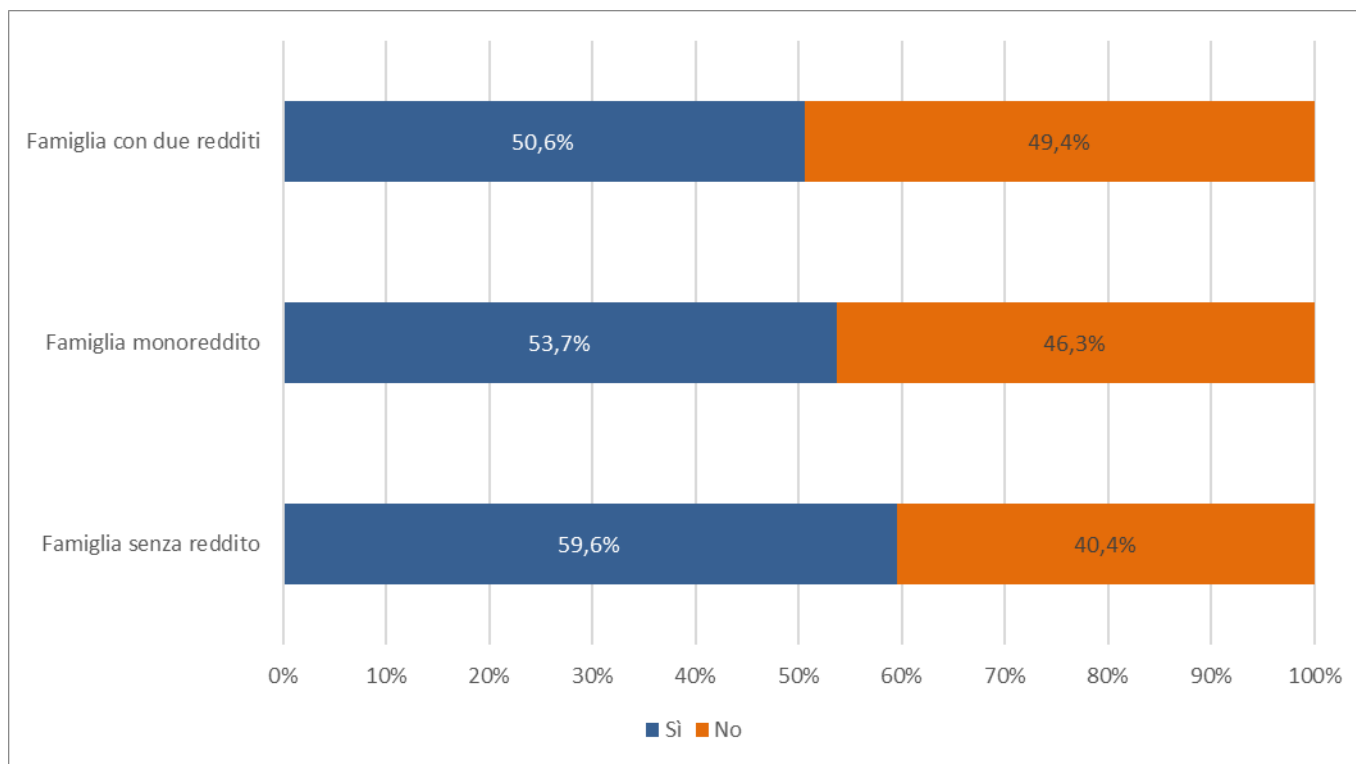
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

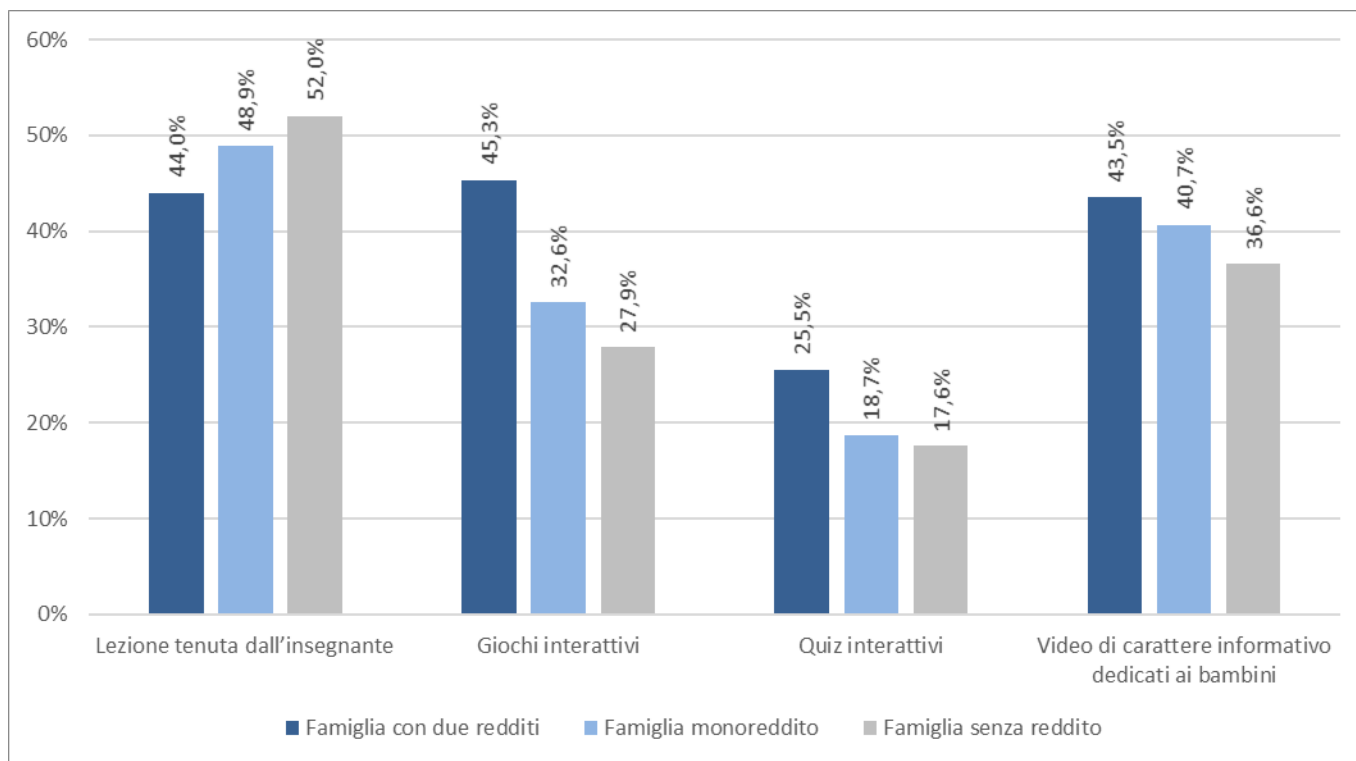
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

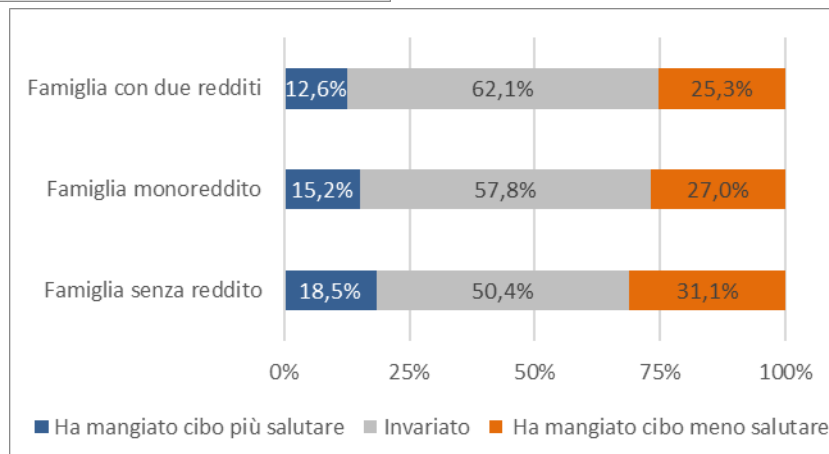
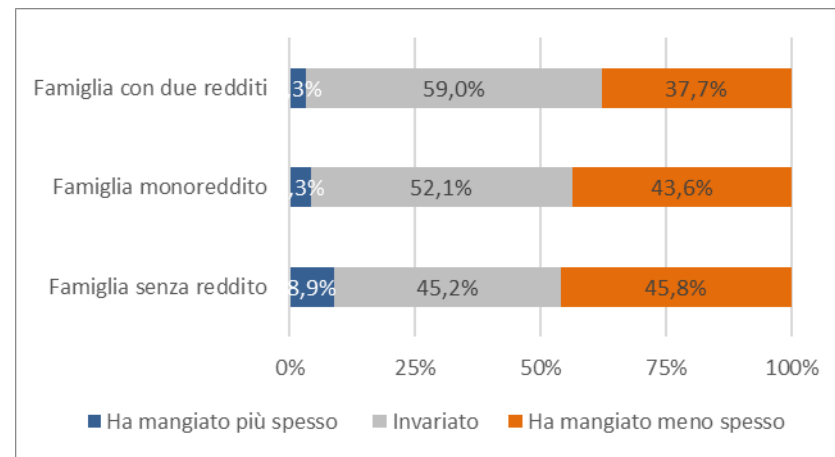
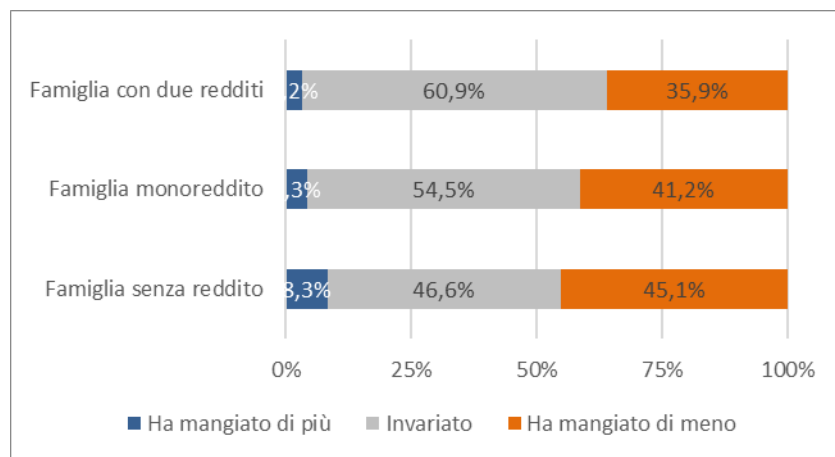
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



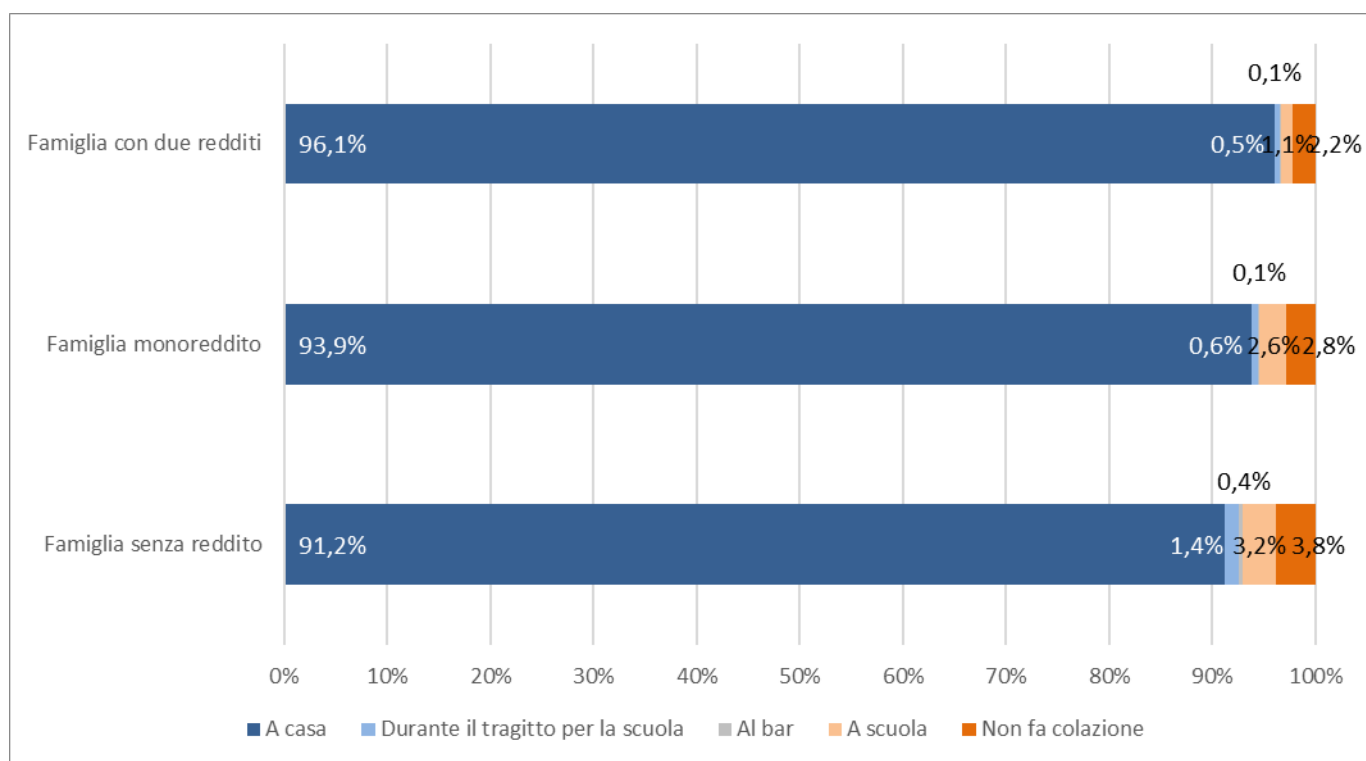
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

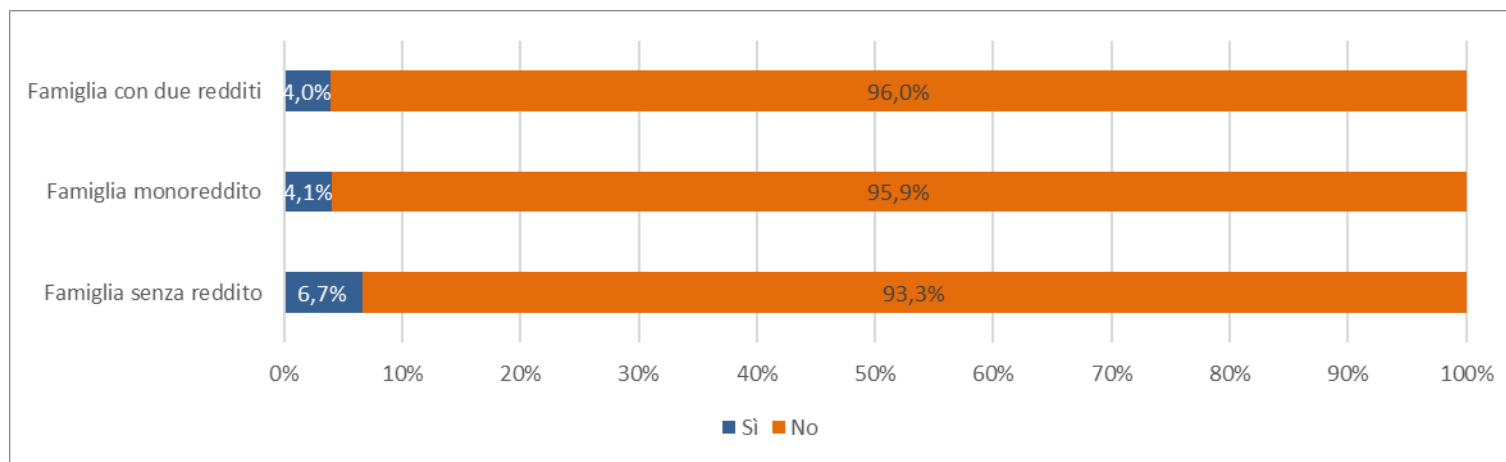
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



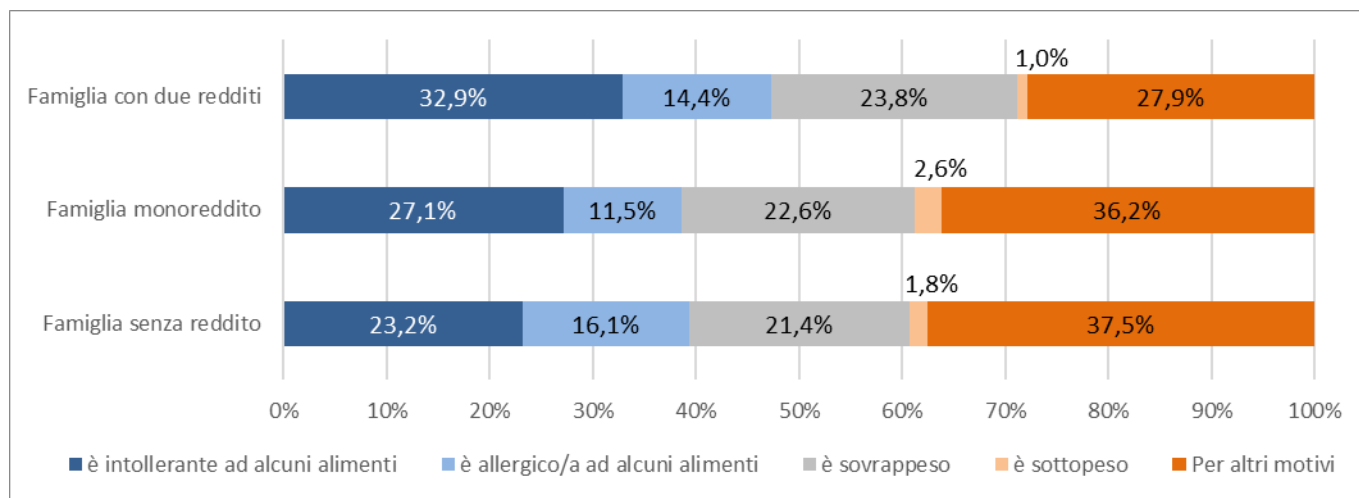
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



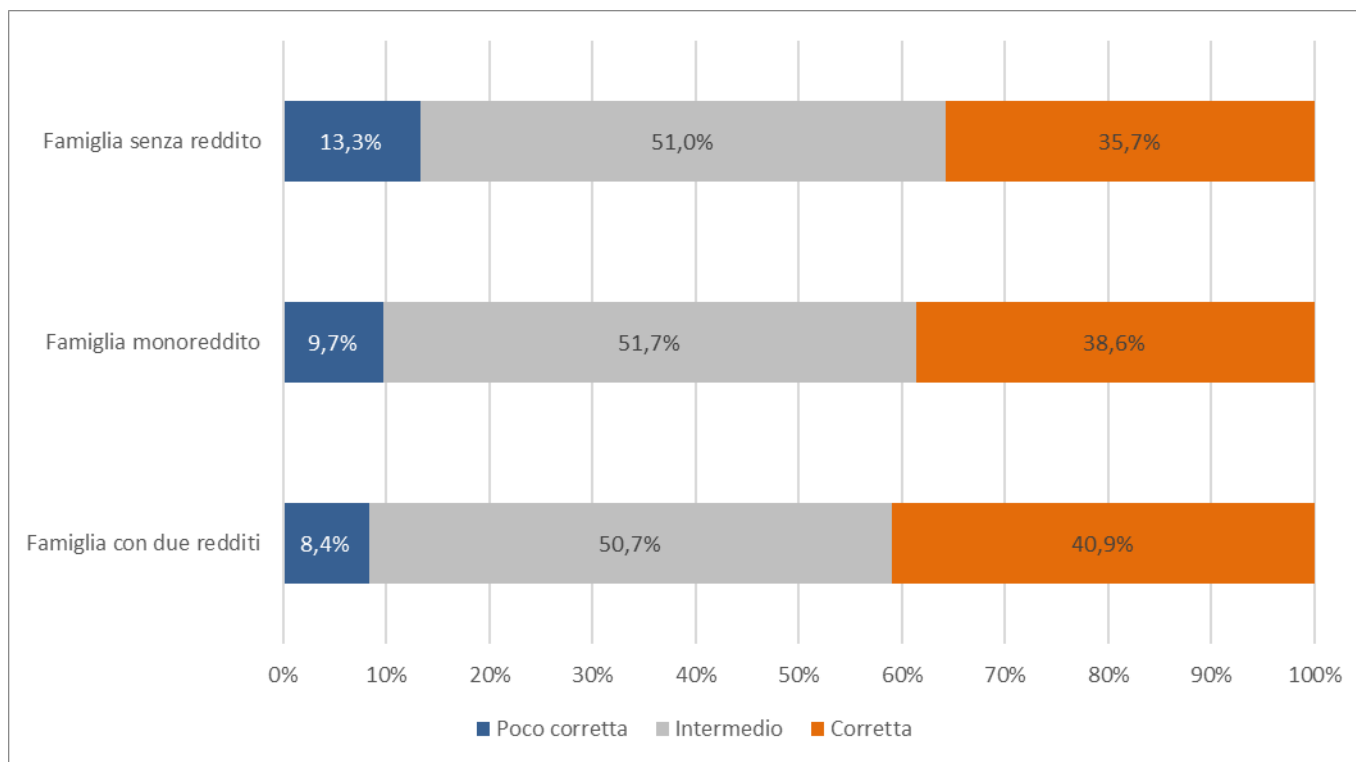
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Condizione lavorativa

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

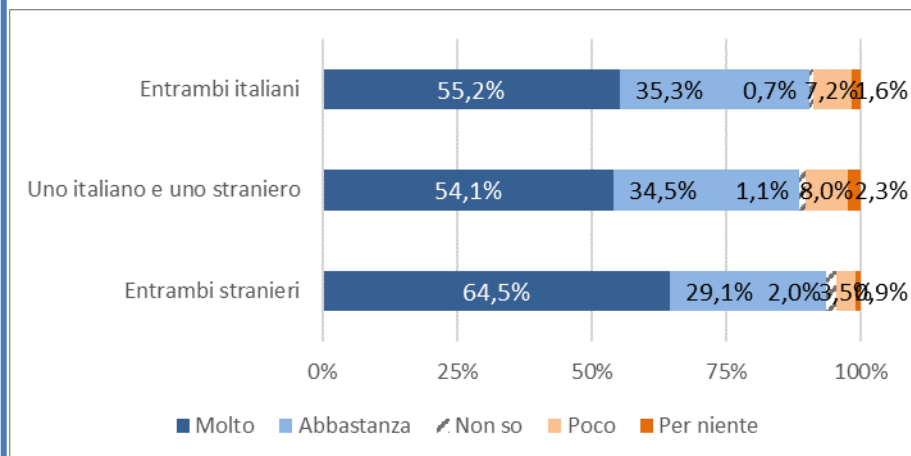


Dentro le opinioni delle famiglie

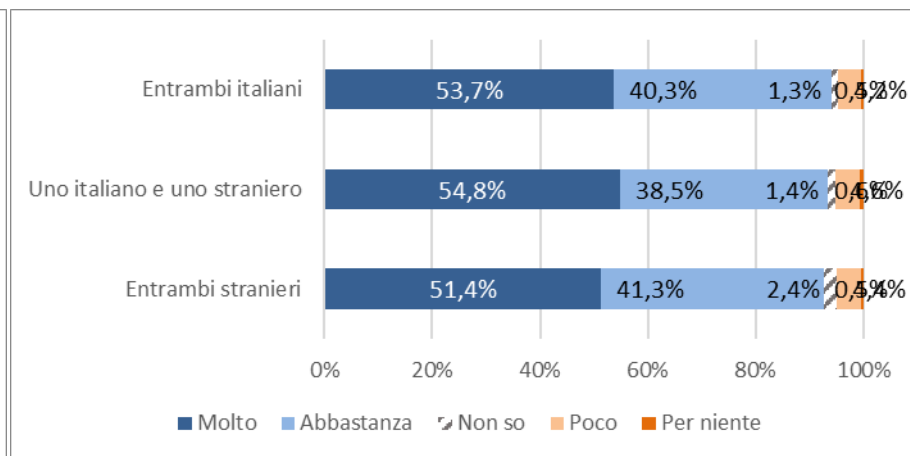
Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Quanto fa bene secondo il genitore...

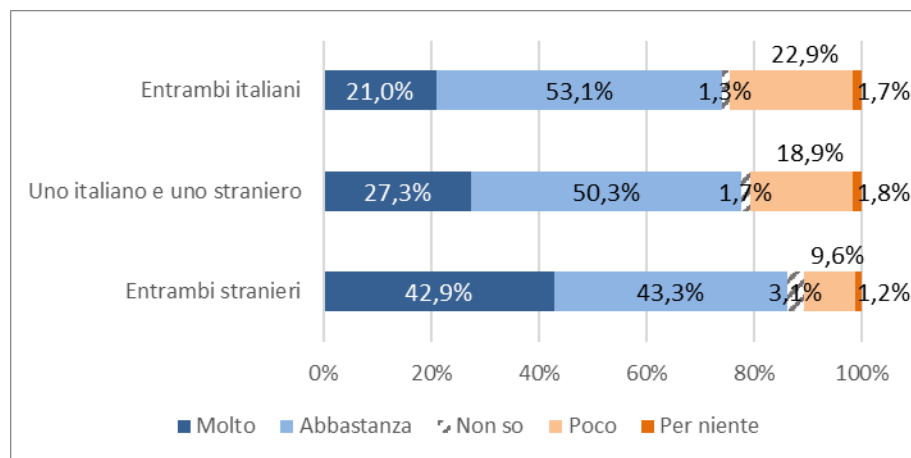
...il latte?



...lo yogurt?



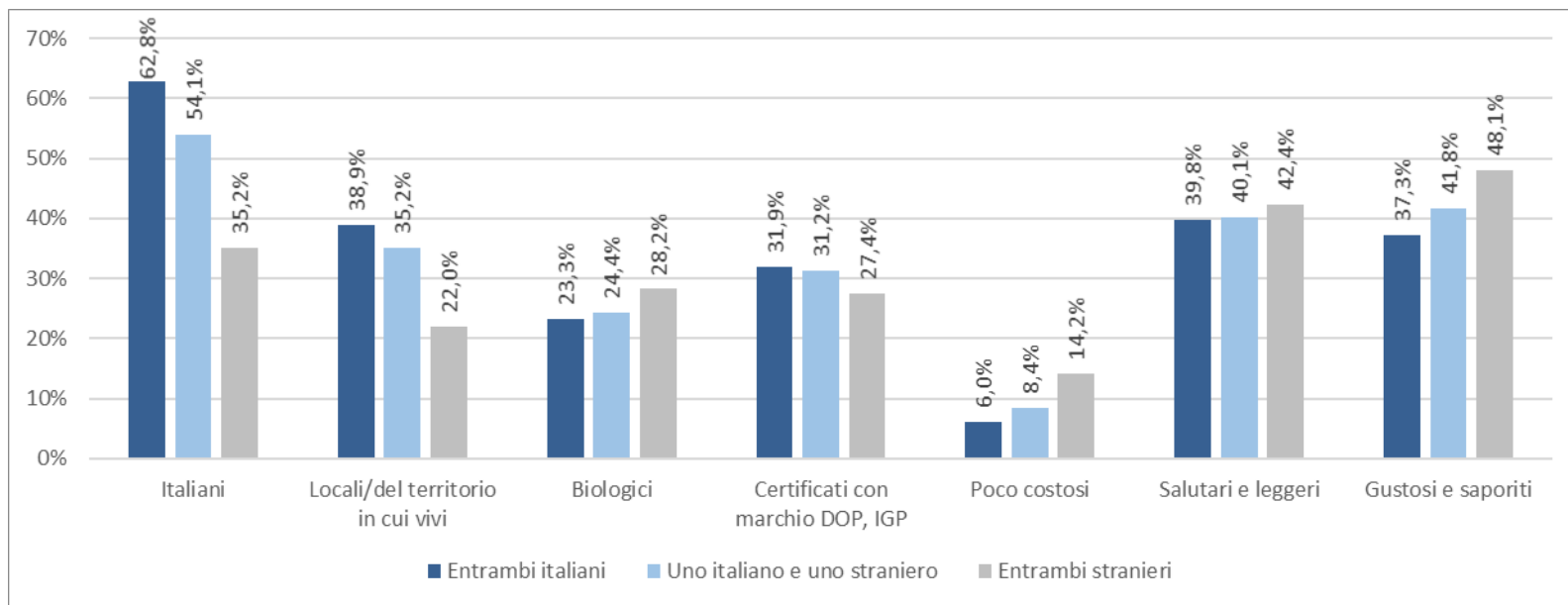
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

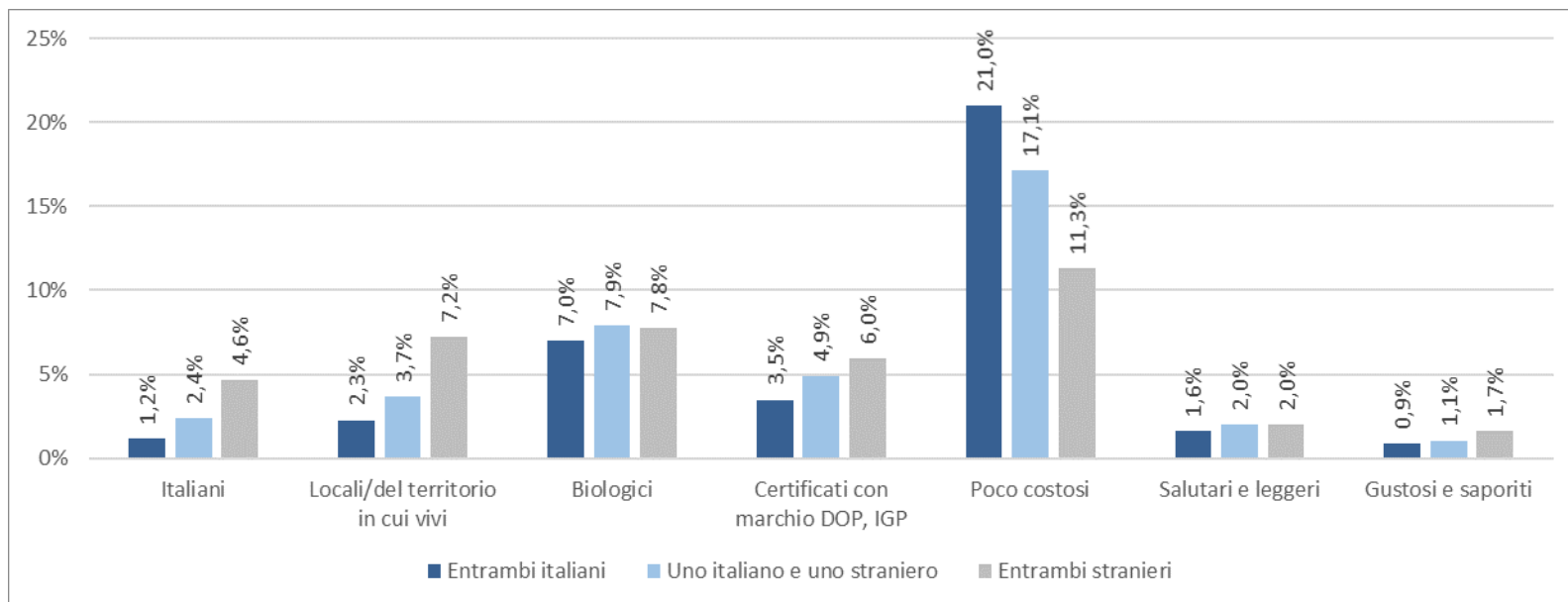
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

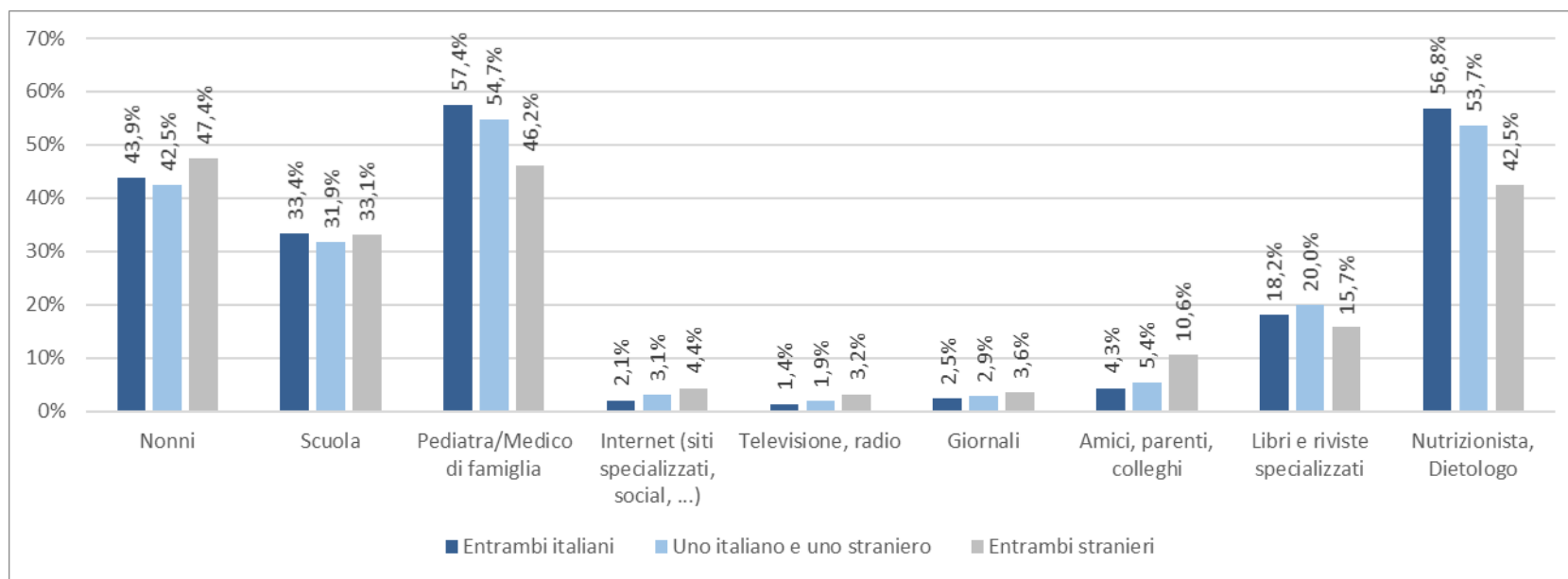
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene IRRILEVANTE che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

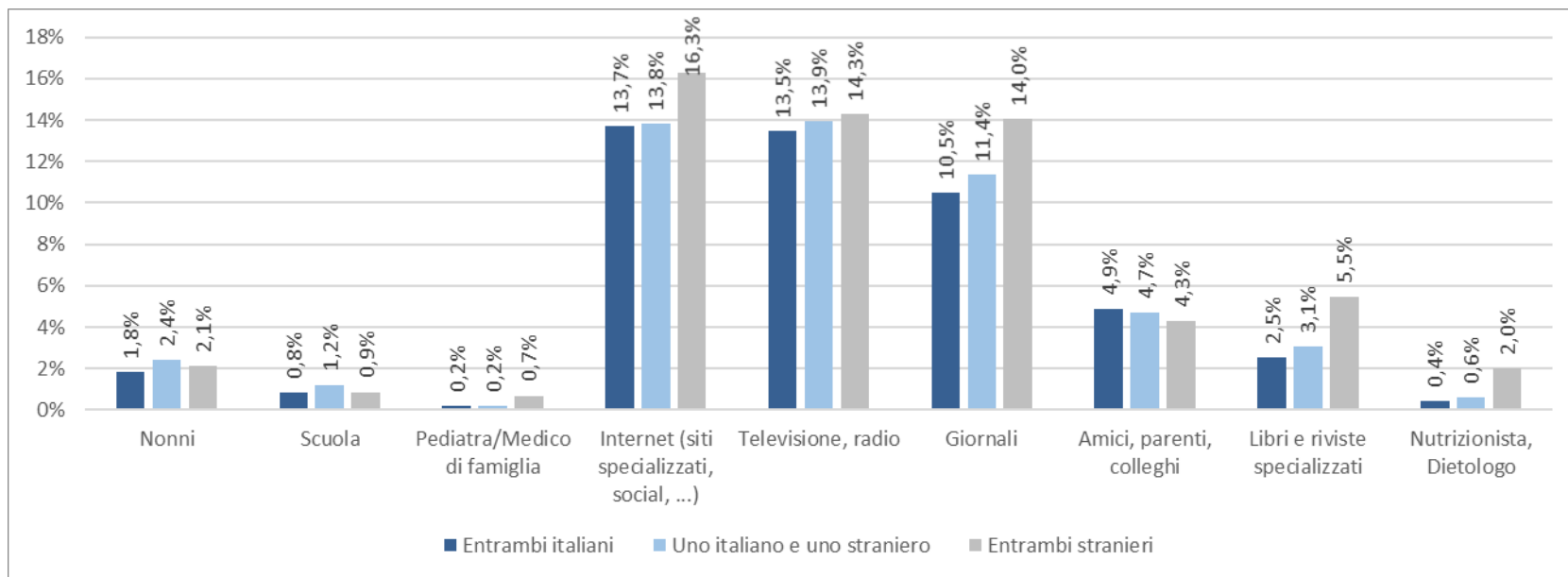
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

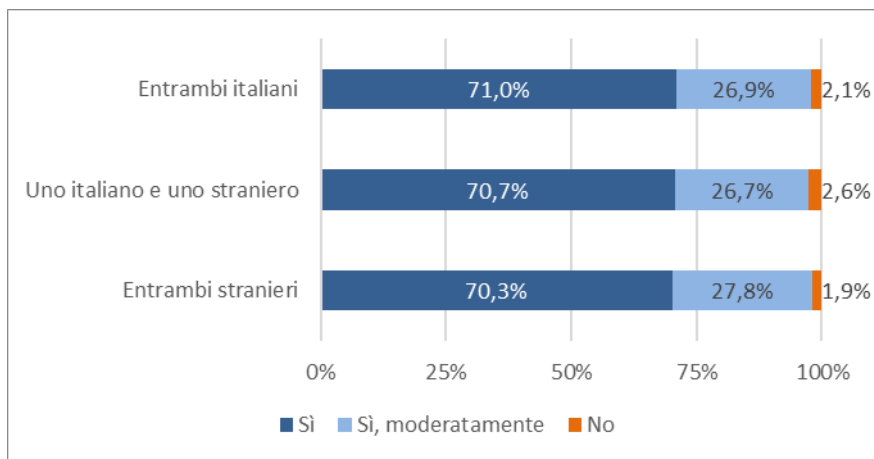


Dentro le opinioni delle famiglie

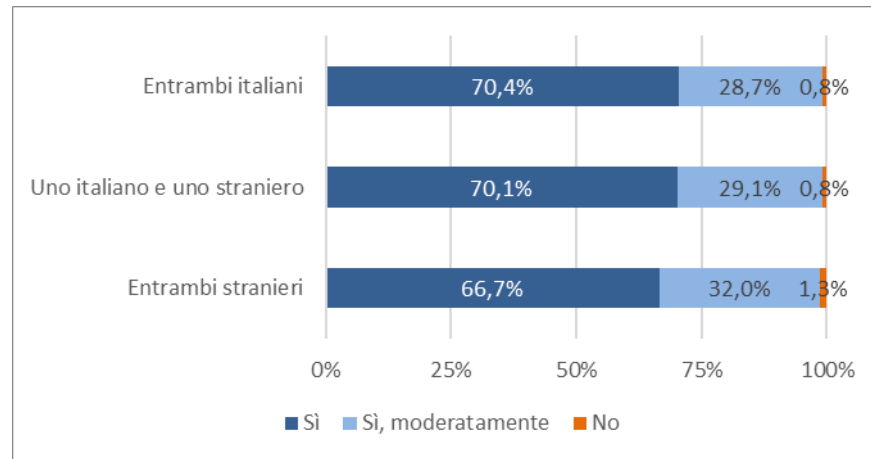
Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

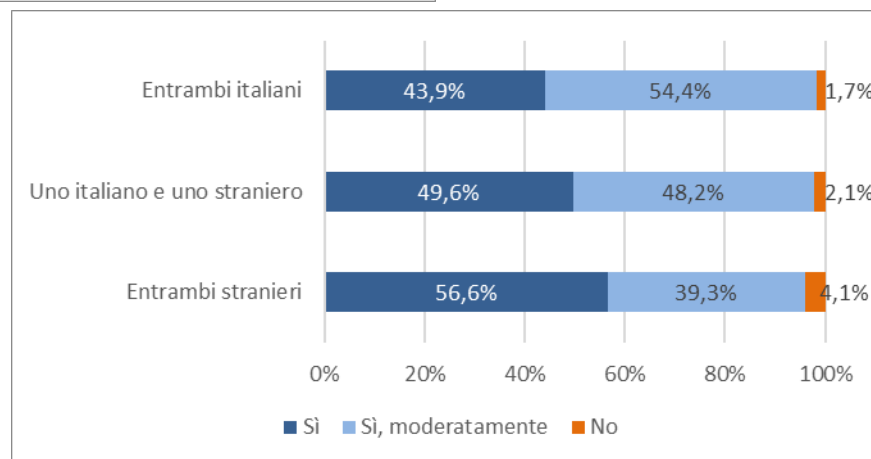
...il latte



...lo yogurt



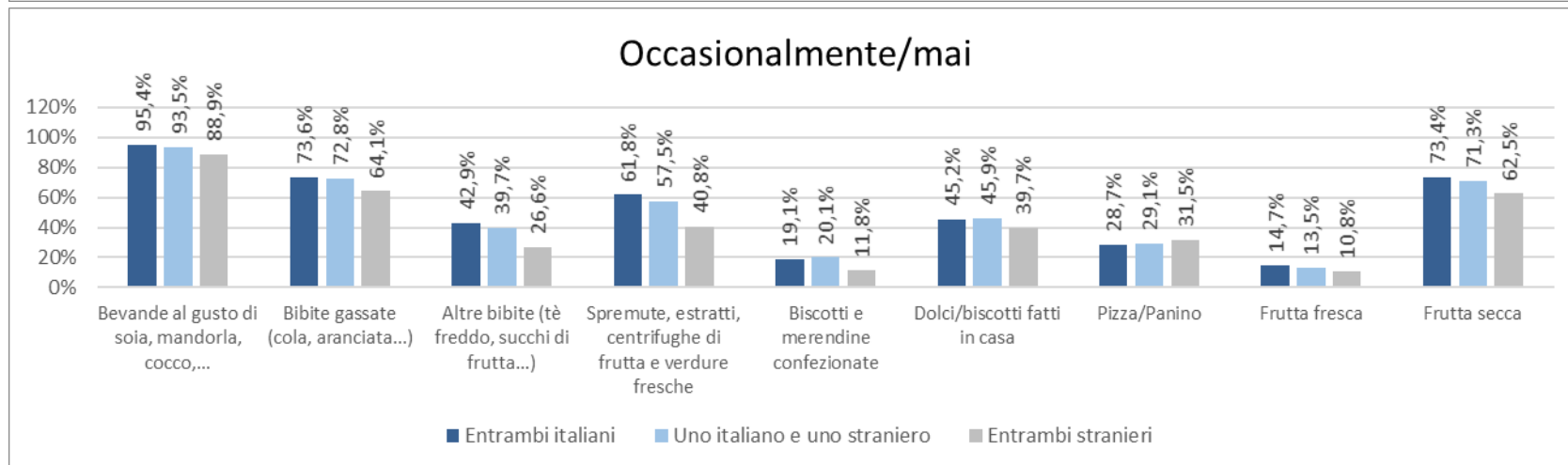
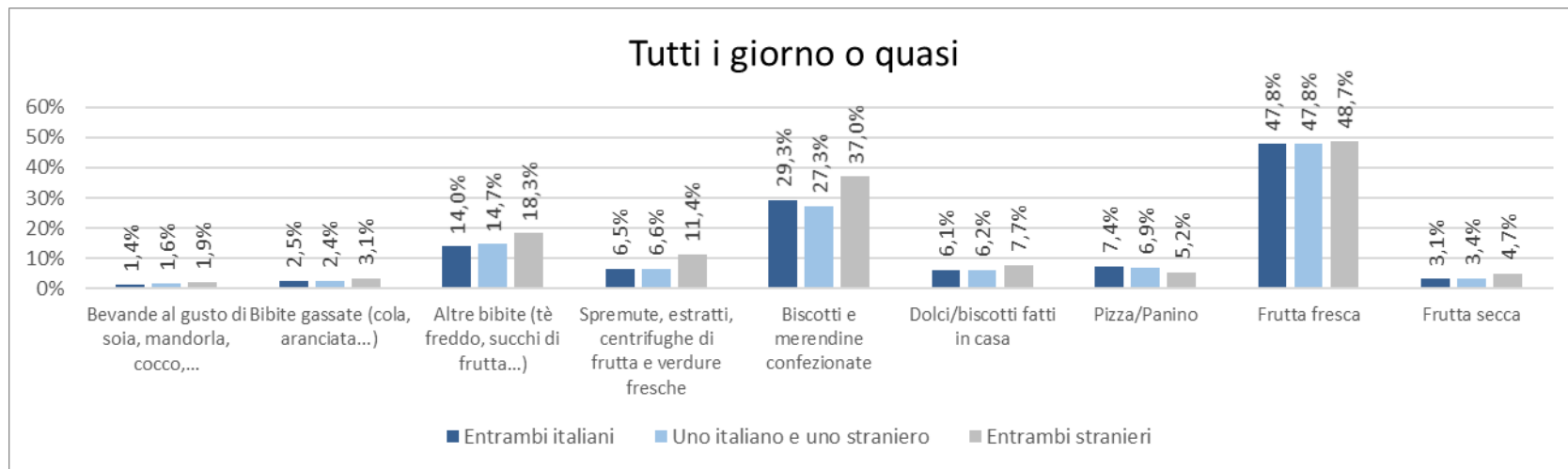
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

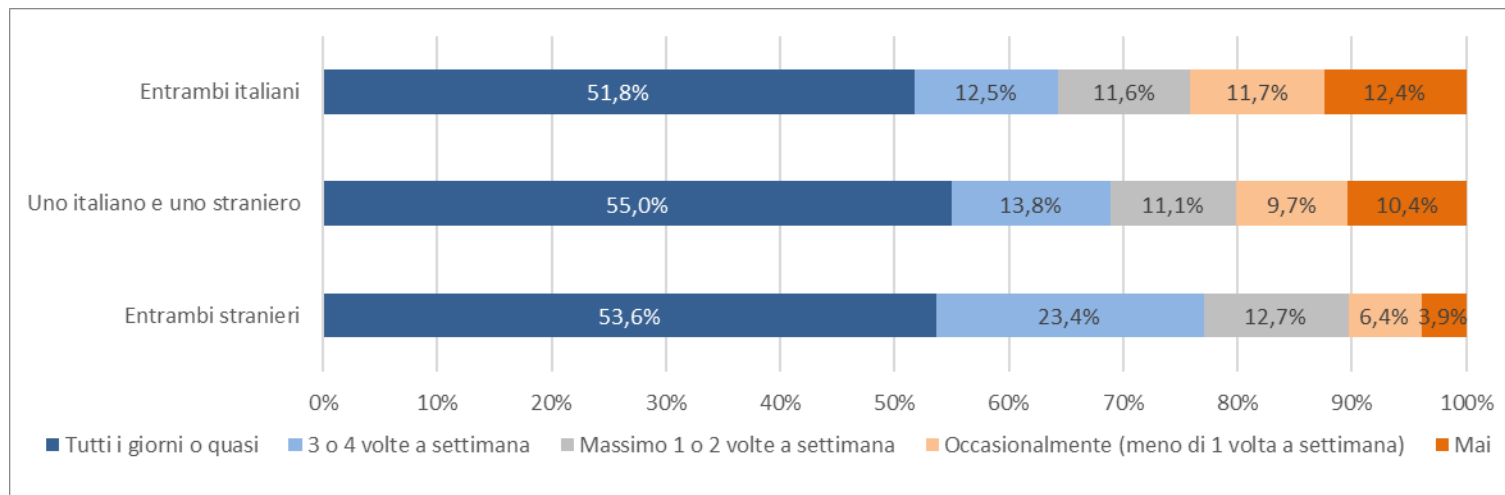
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



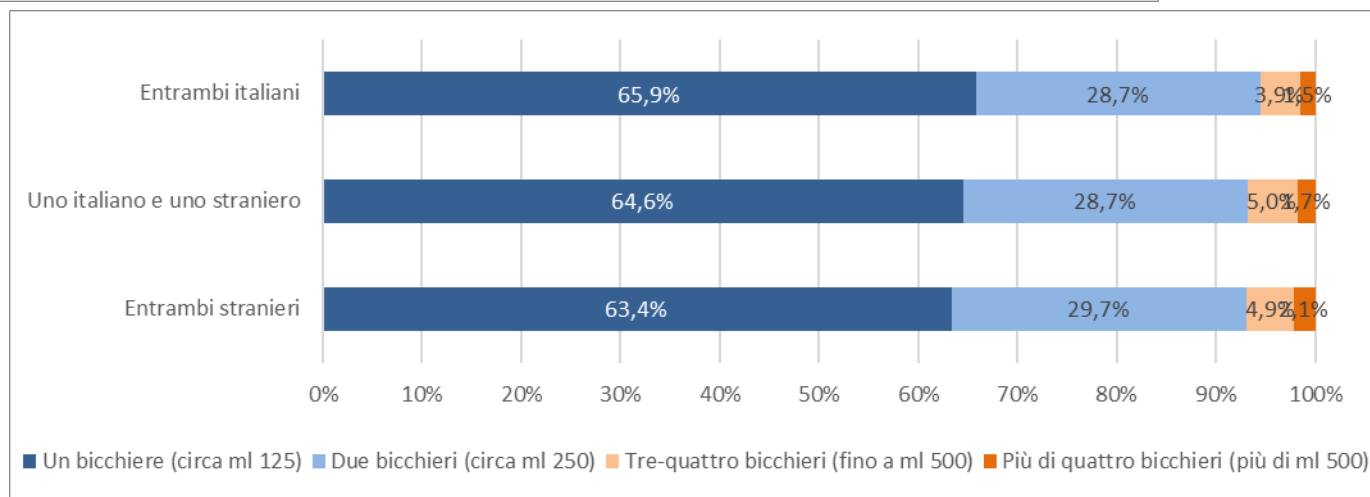
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



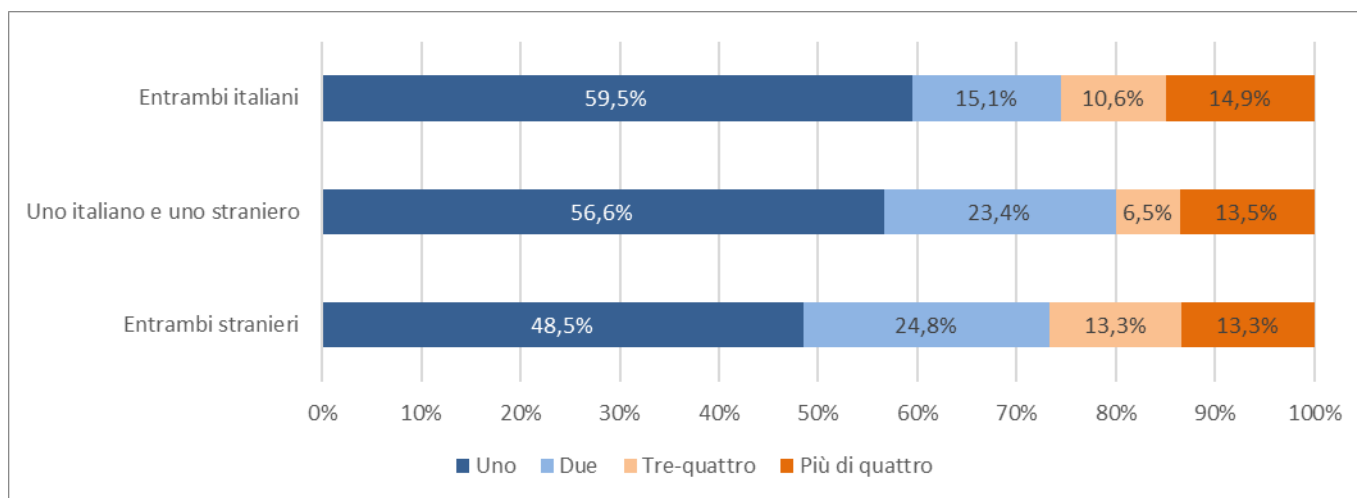
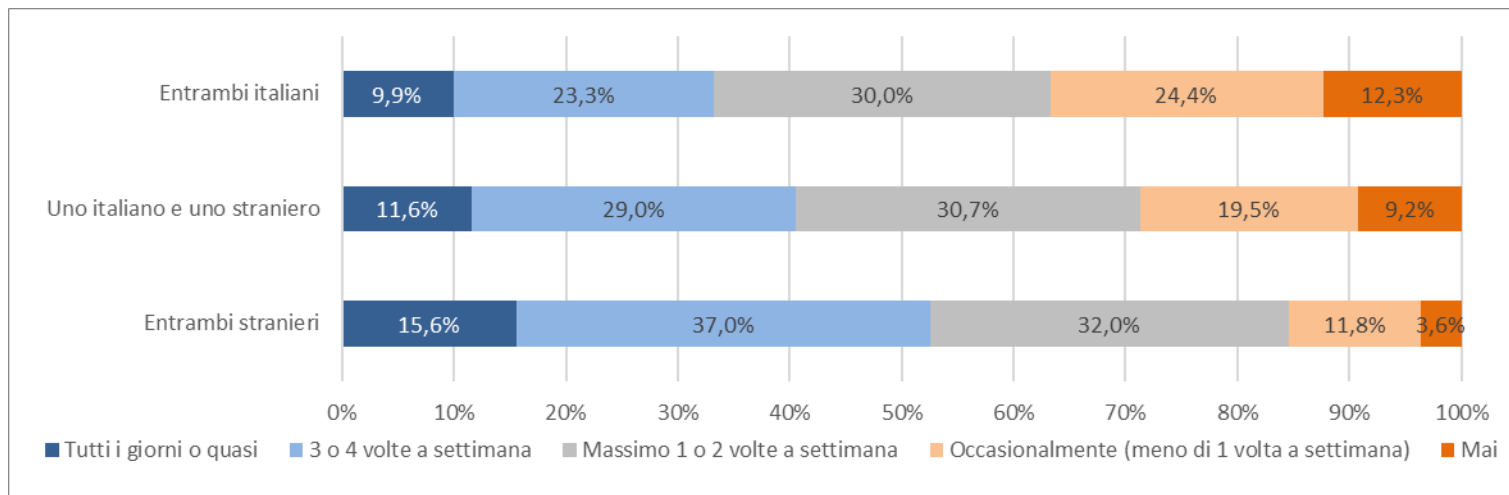
**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



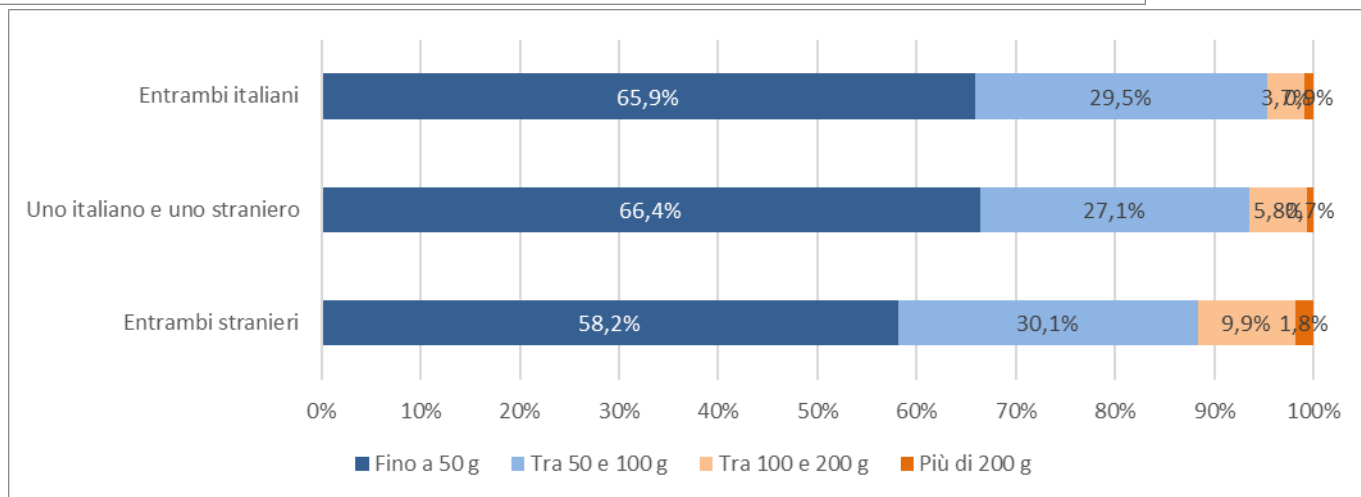
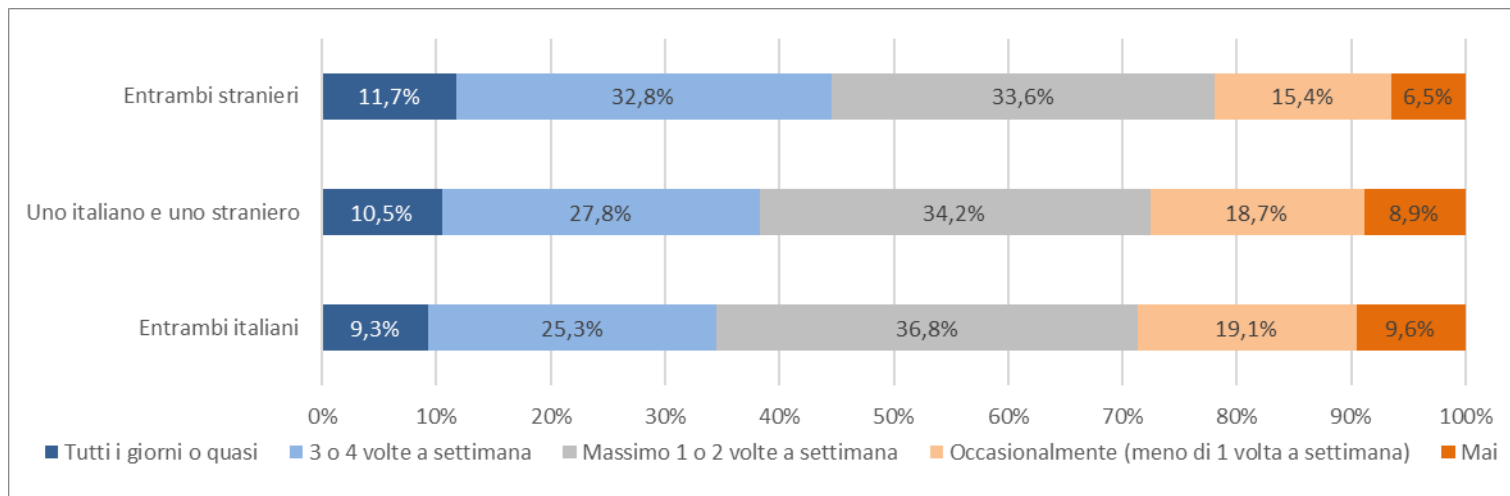
**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



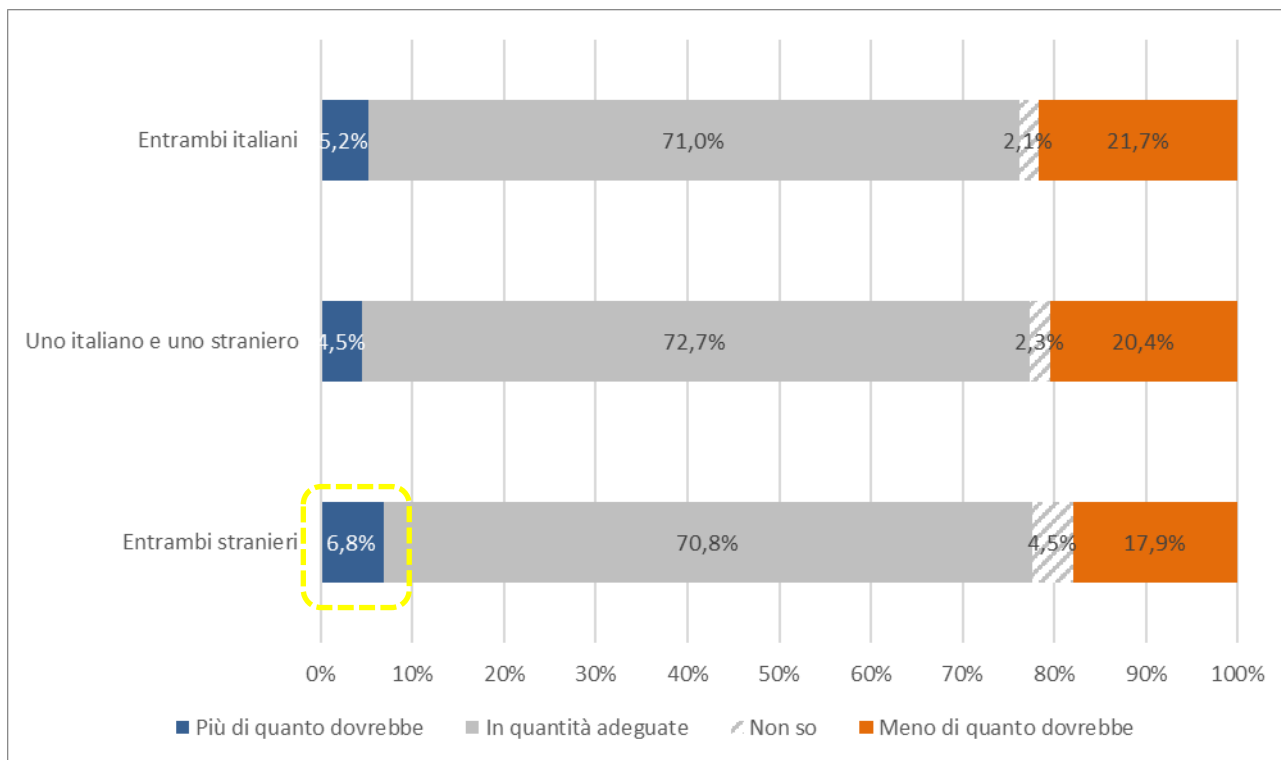
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



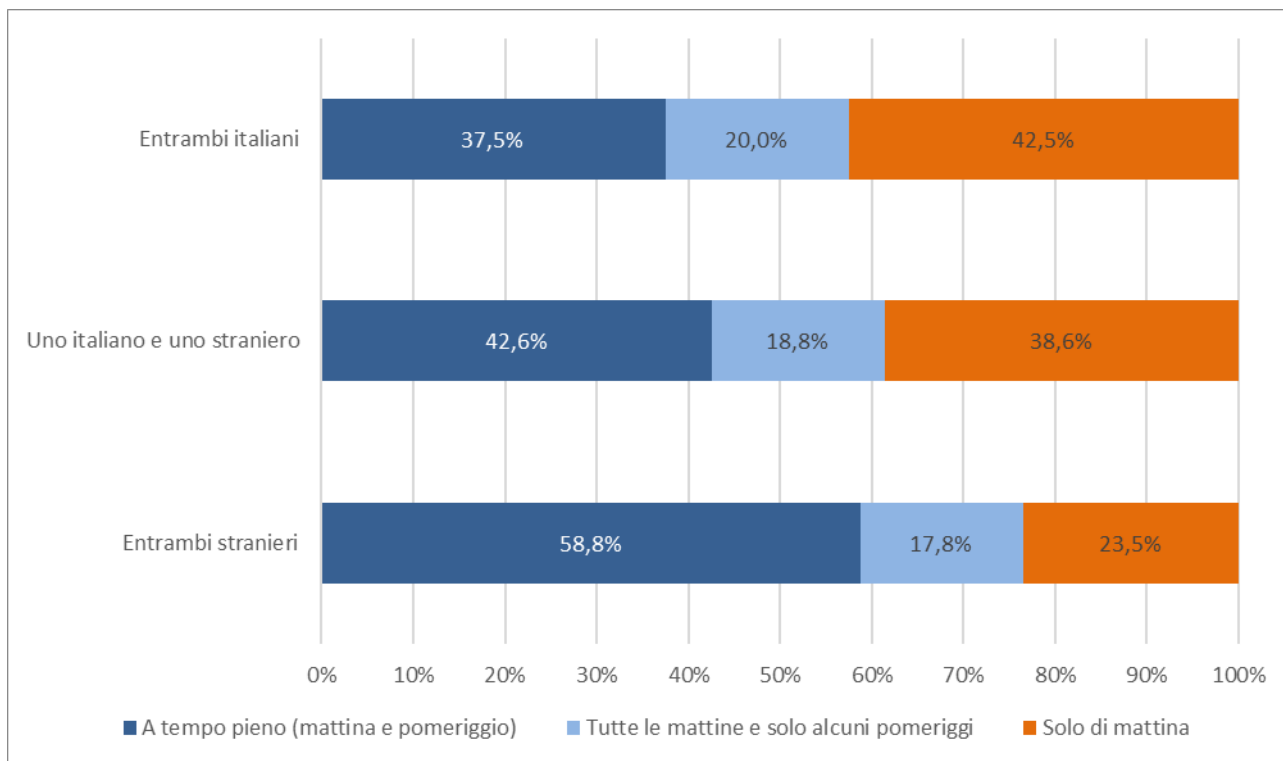
Nelle famiglie con entrambi i genitori stranieri è più alta la percentuale di coloro che pensano che i figli mangino troppo latte e yogurt.



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

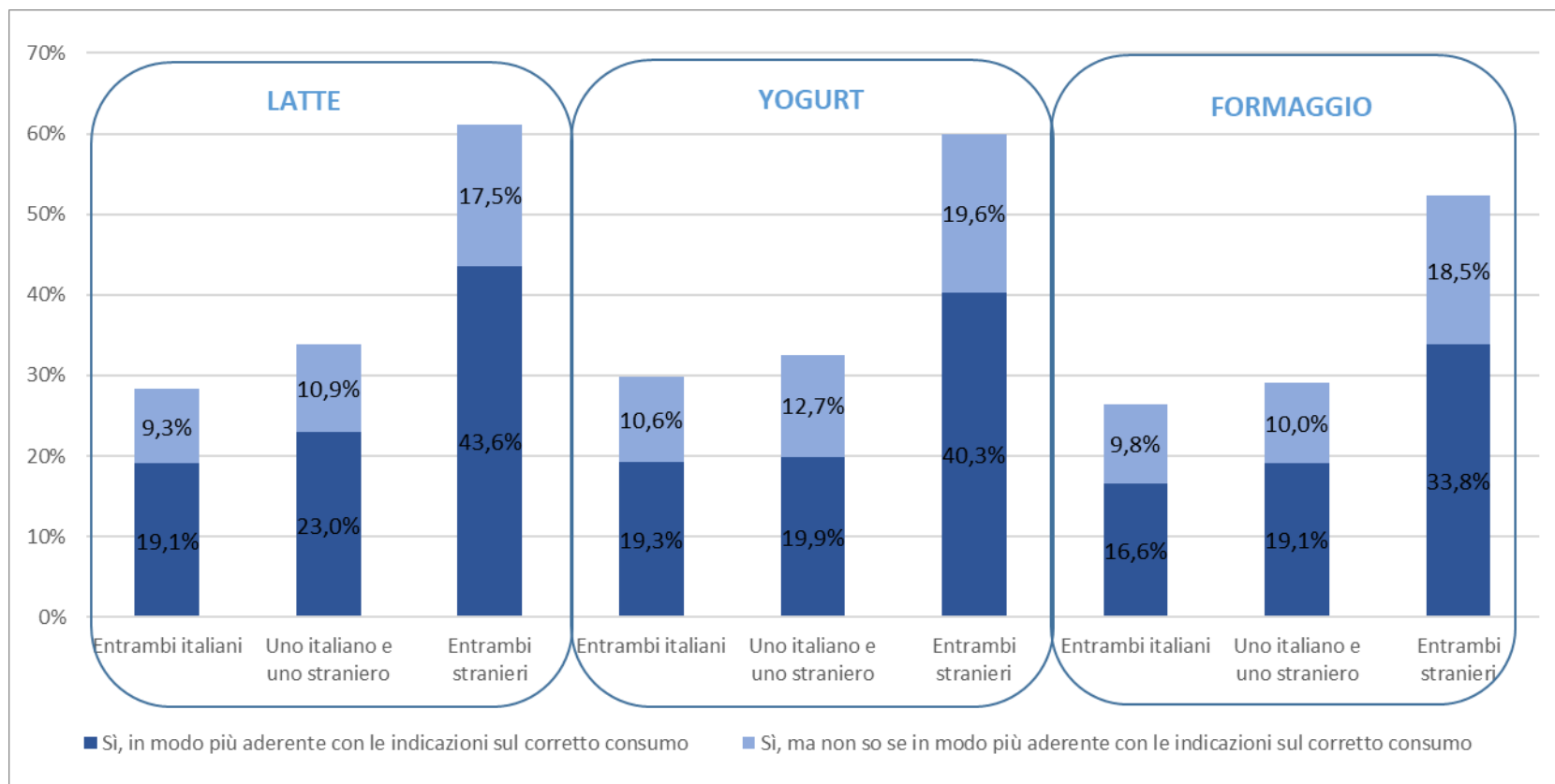
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

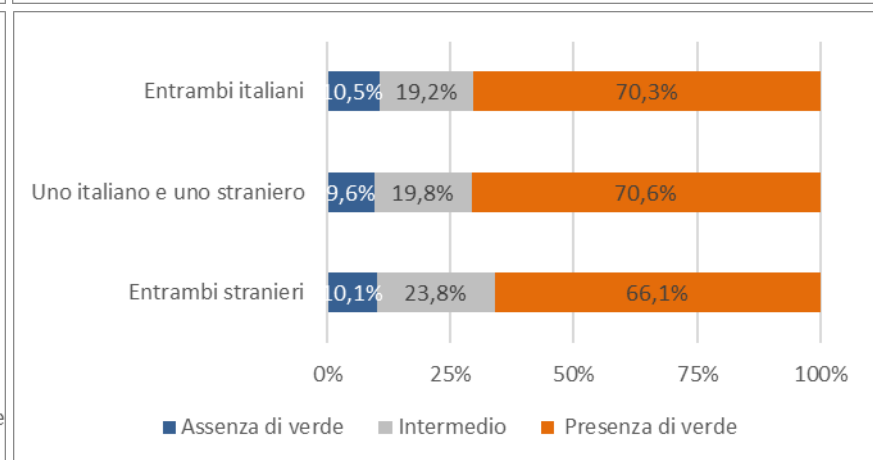
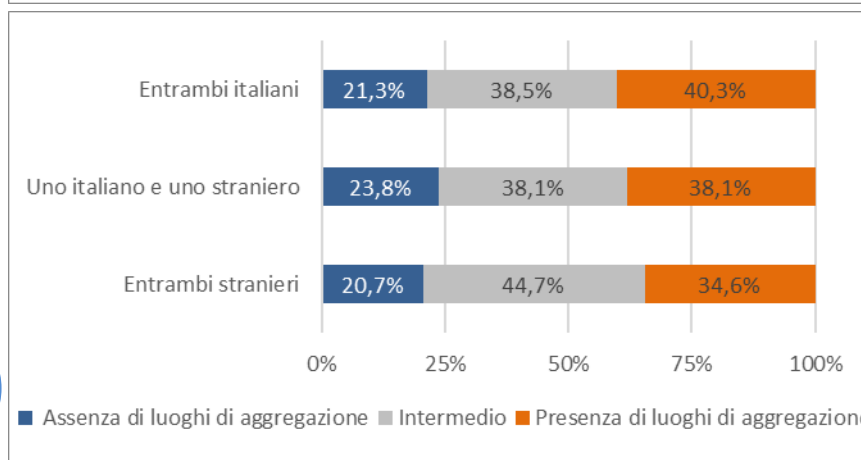
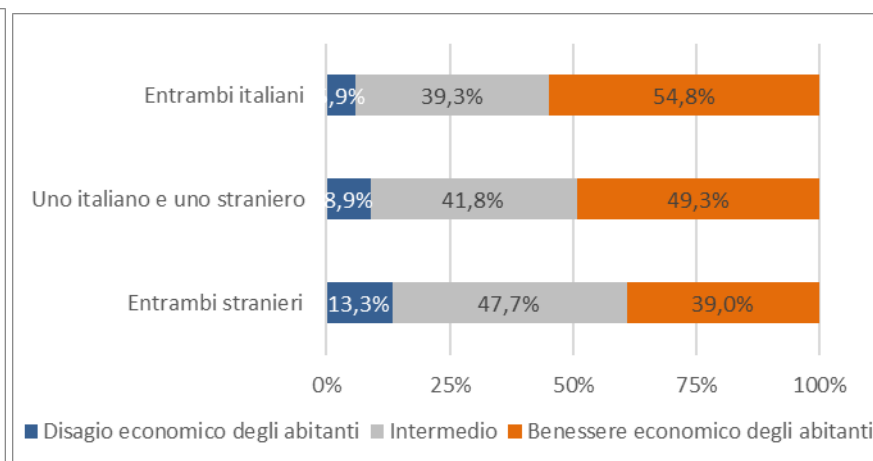
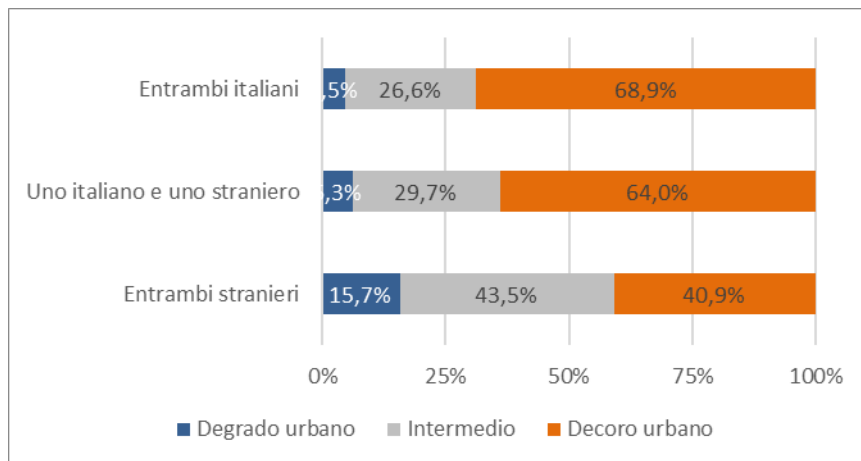
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



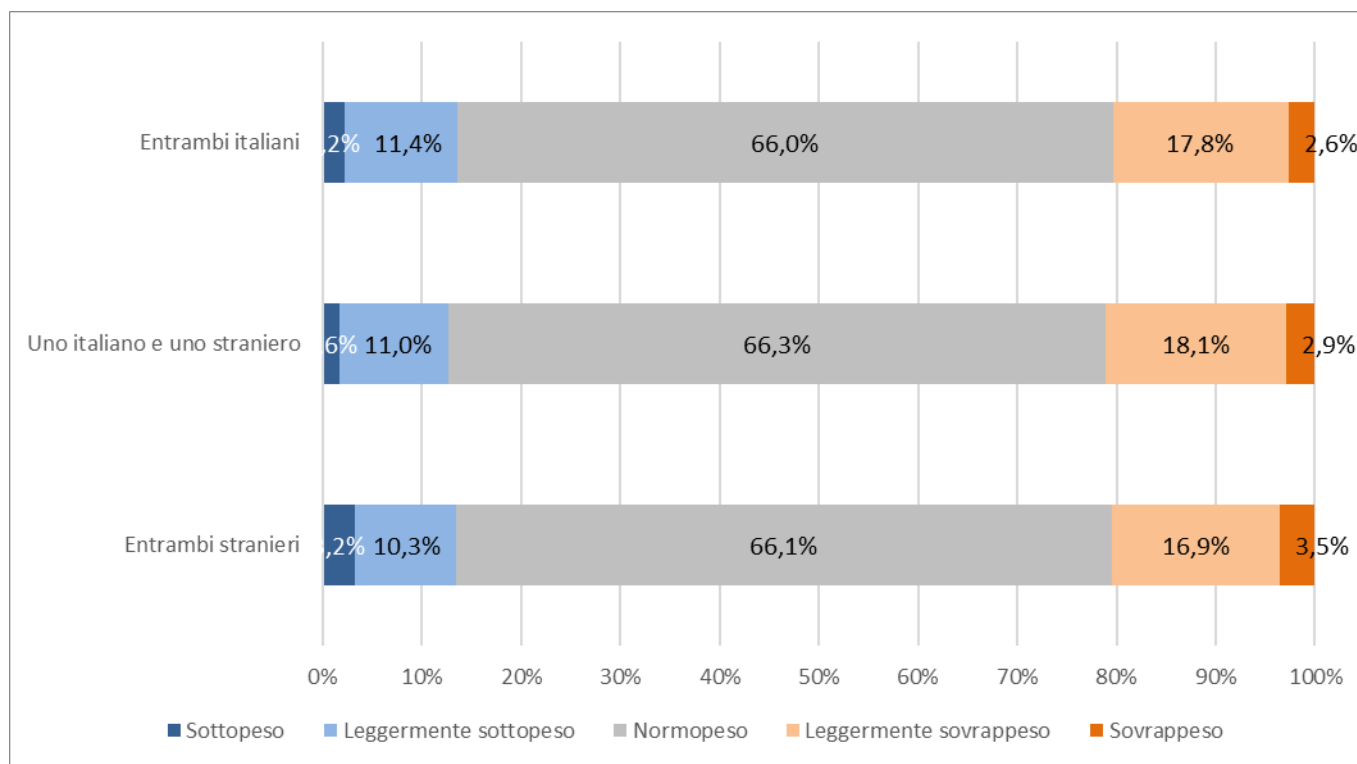
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

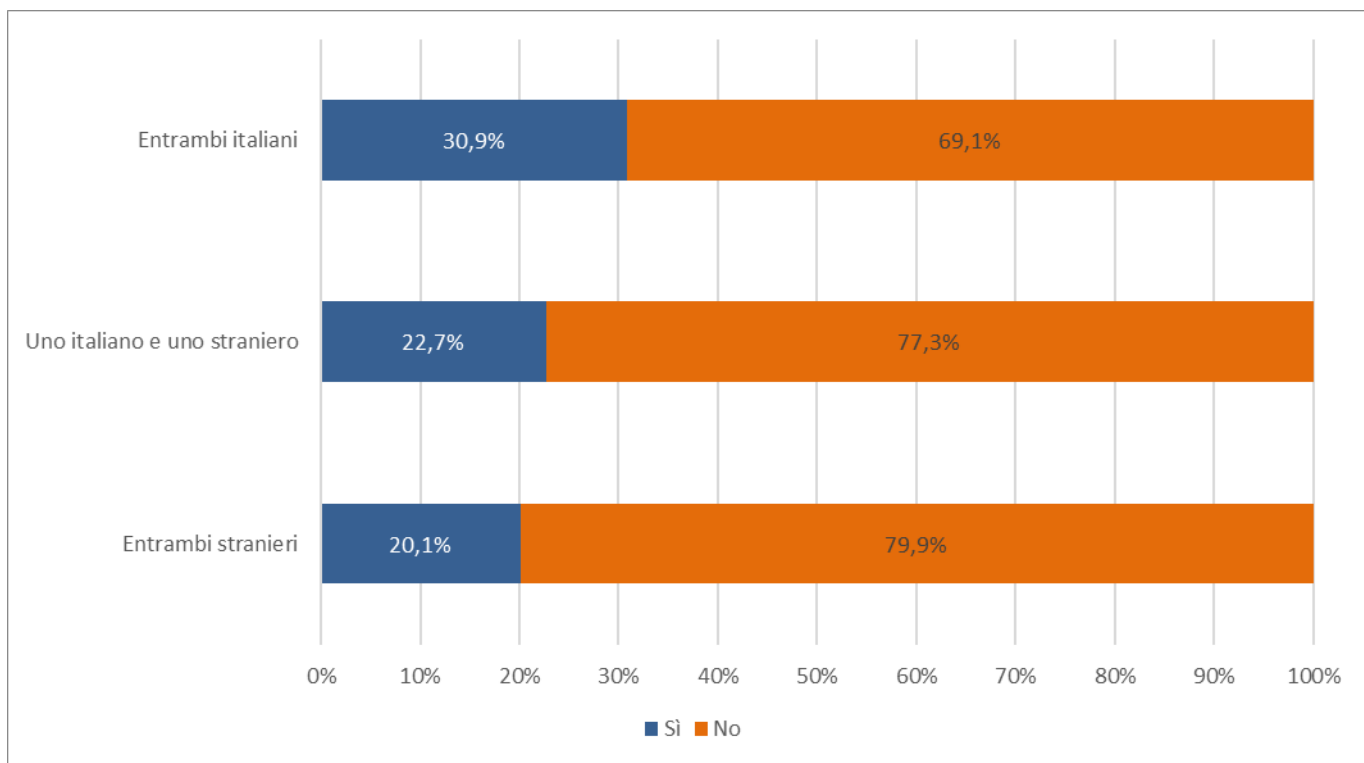
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

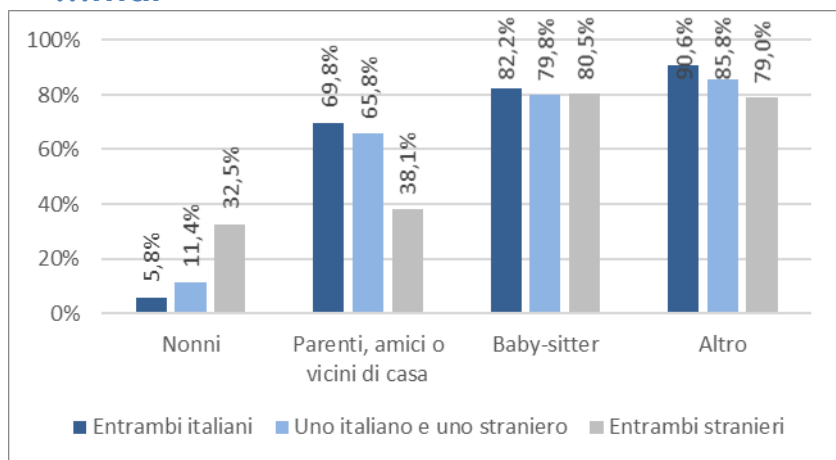


Dentro le opinioni delle famiglie

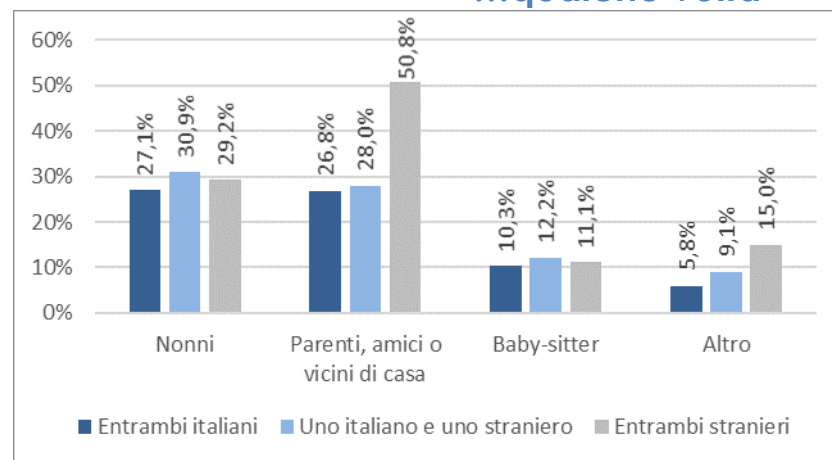
Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Se sì, da chi è accaduto?

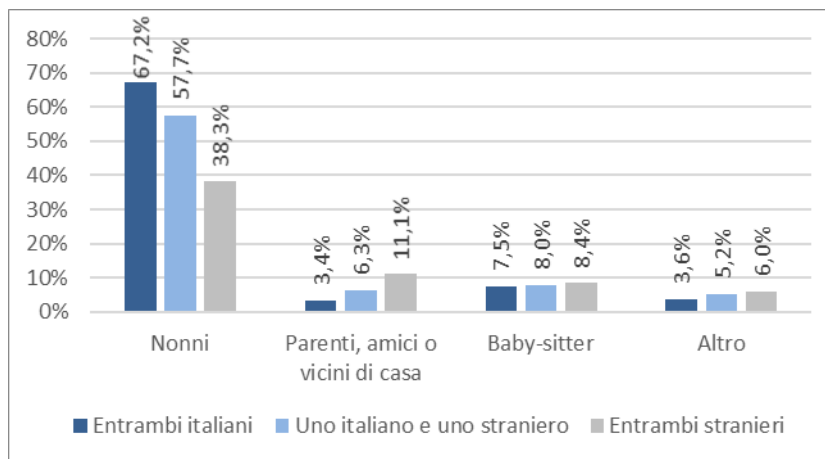
...mai



...qualche volta



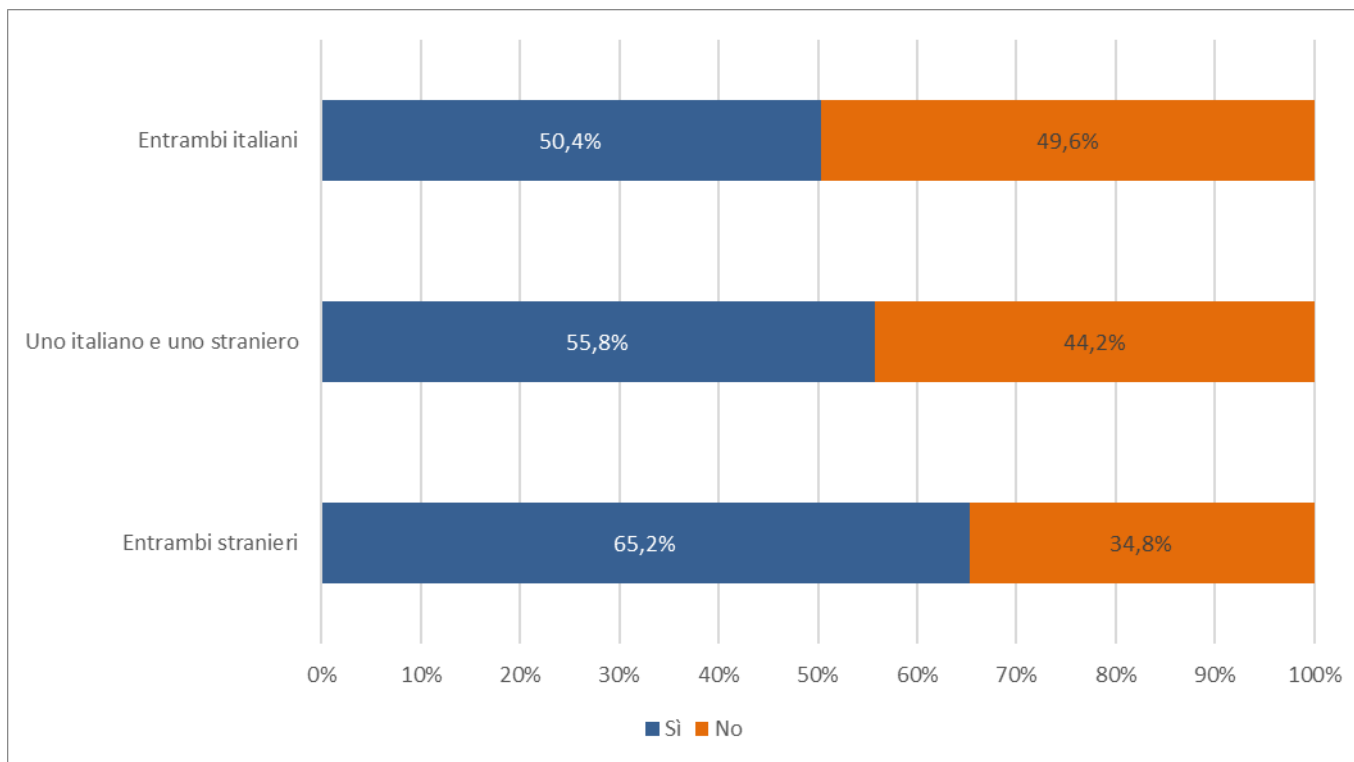
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

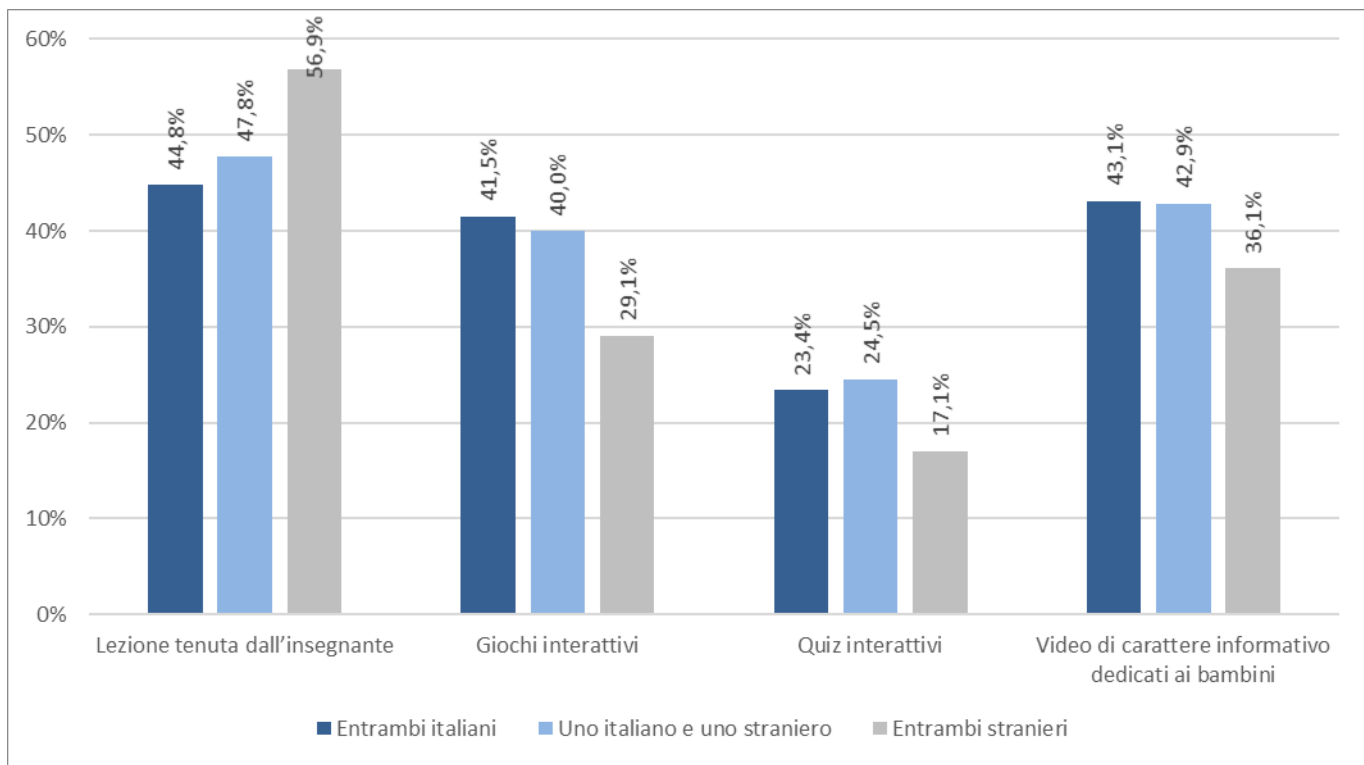
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

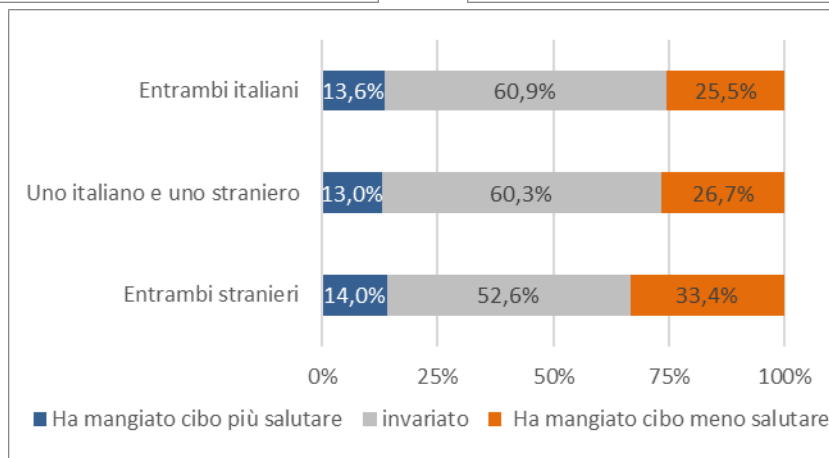
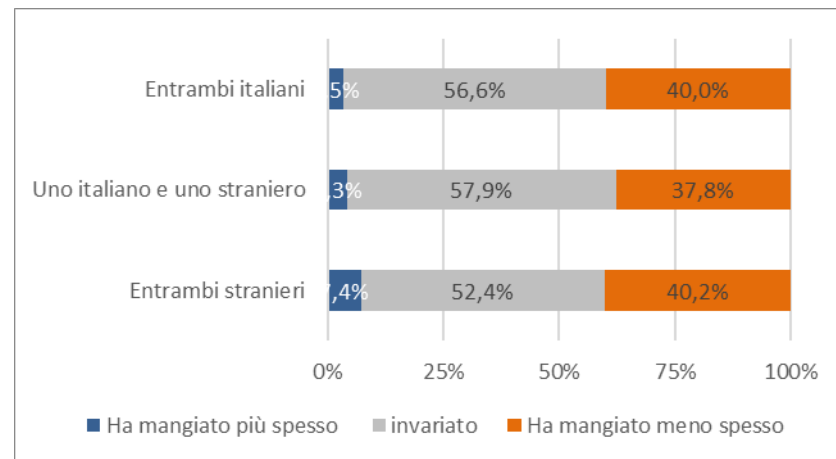
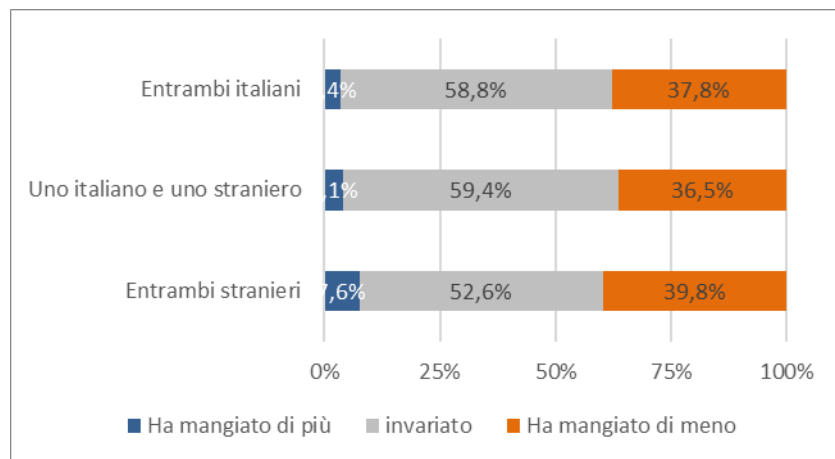
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



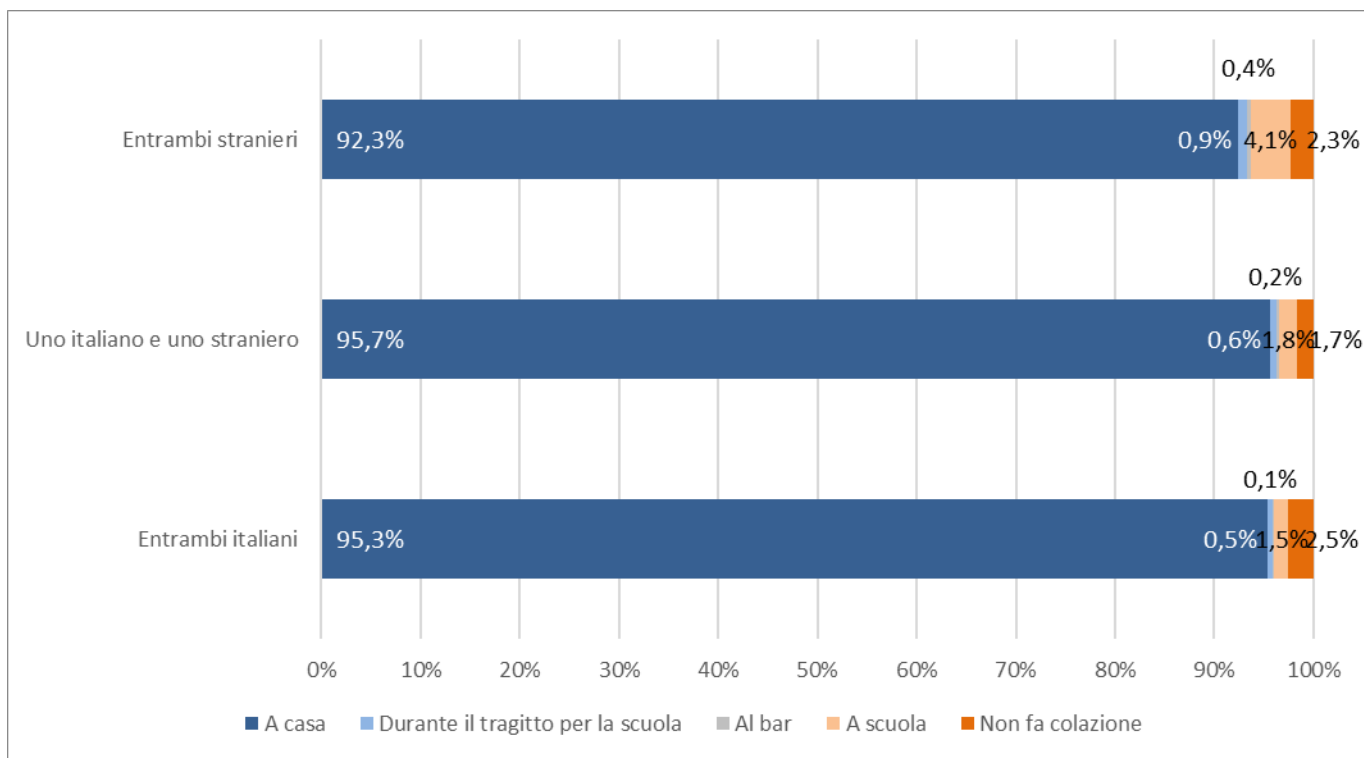
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

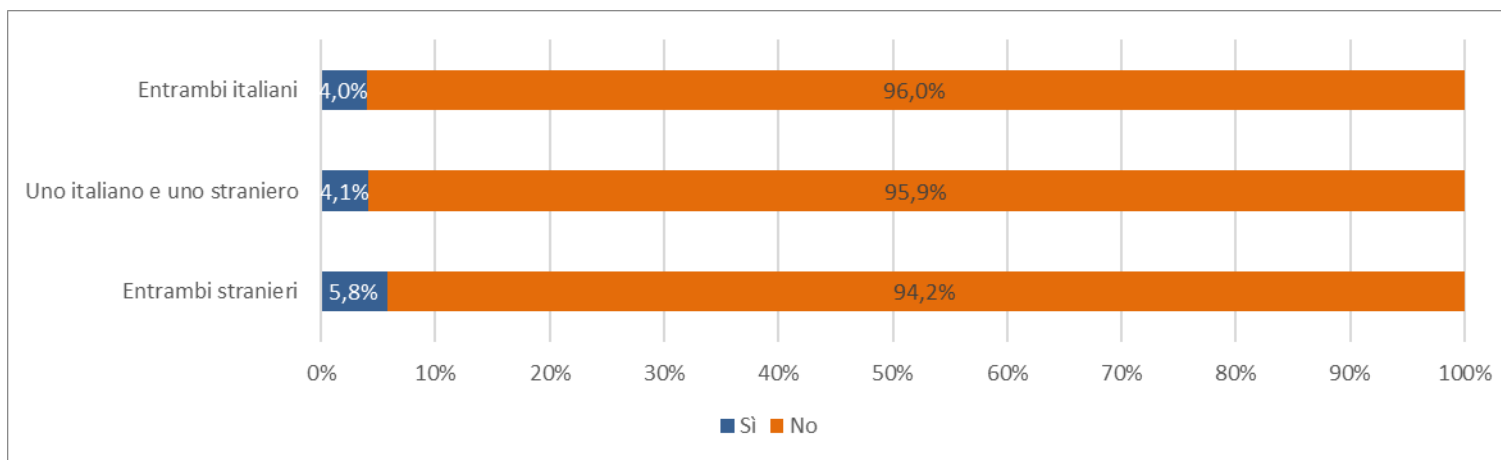
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



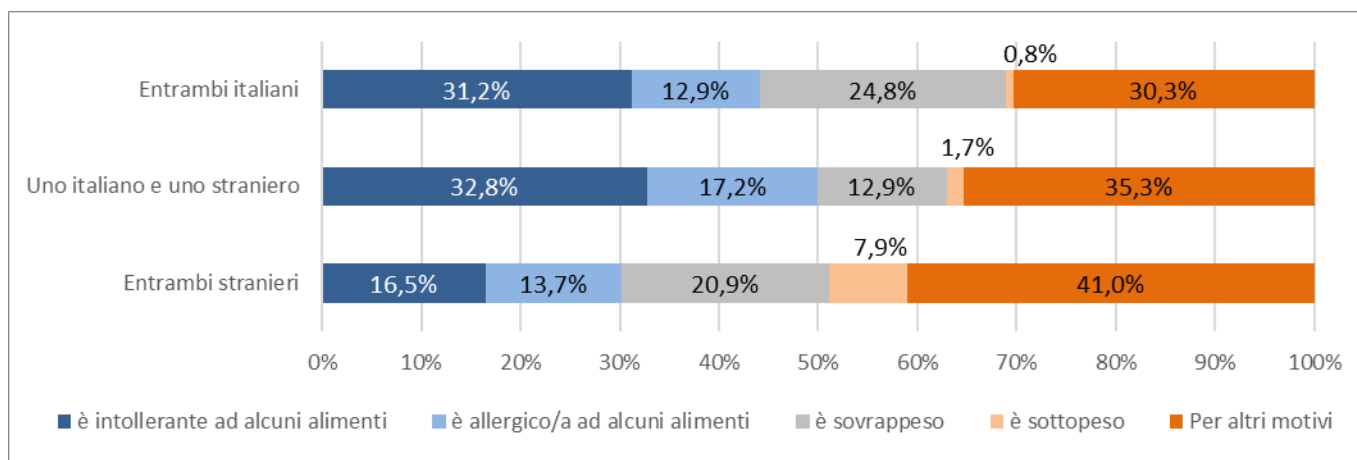
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



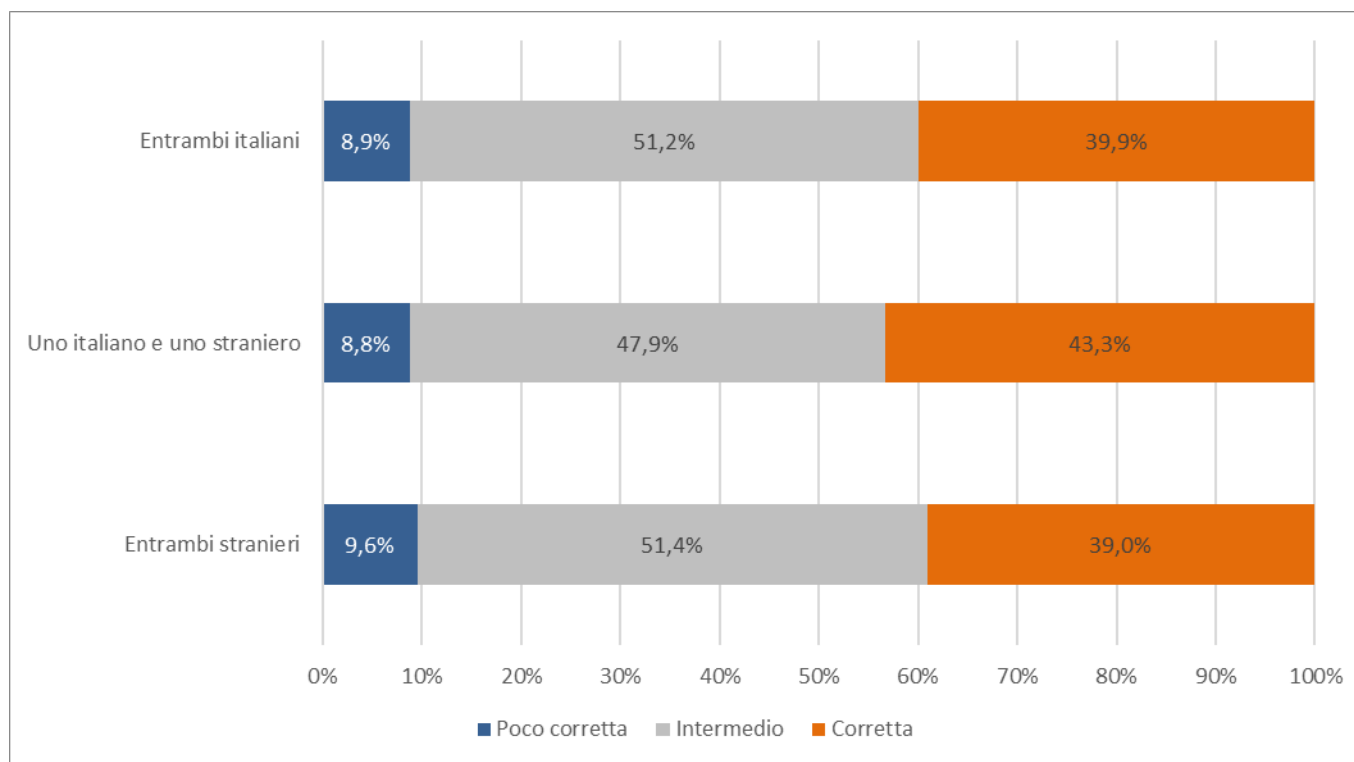
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Paese di nascita del genitore rispondente

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

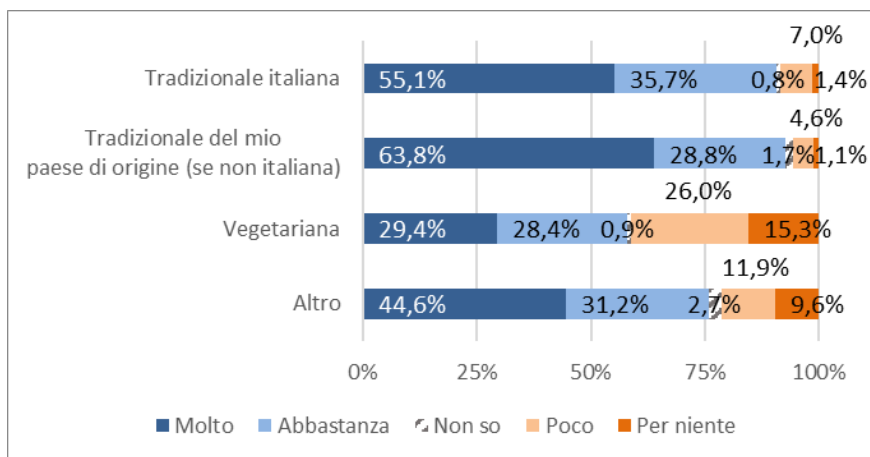


Dentro le opinioni delle famiglie

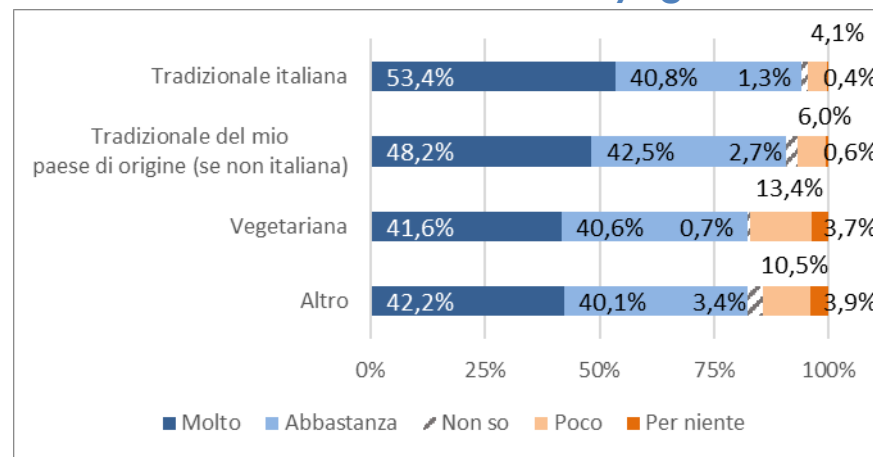
Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Quanto fa bene secondo il genitore...

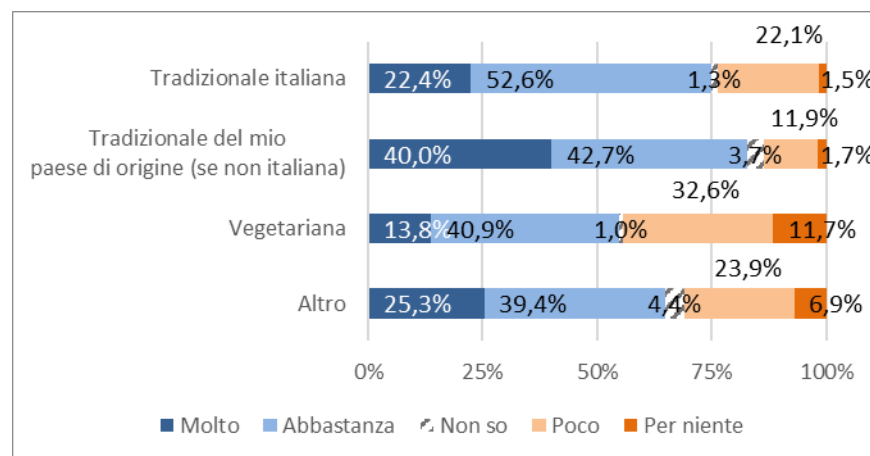
...il latte?



...lo yogurt?



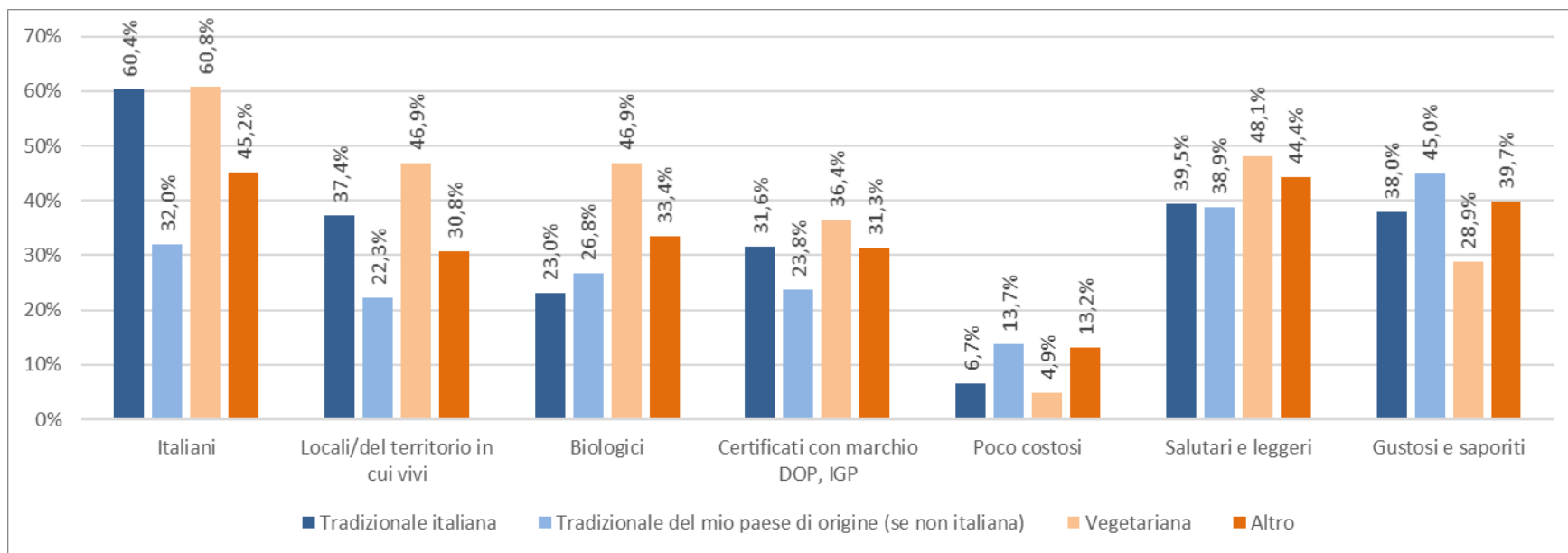
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

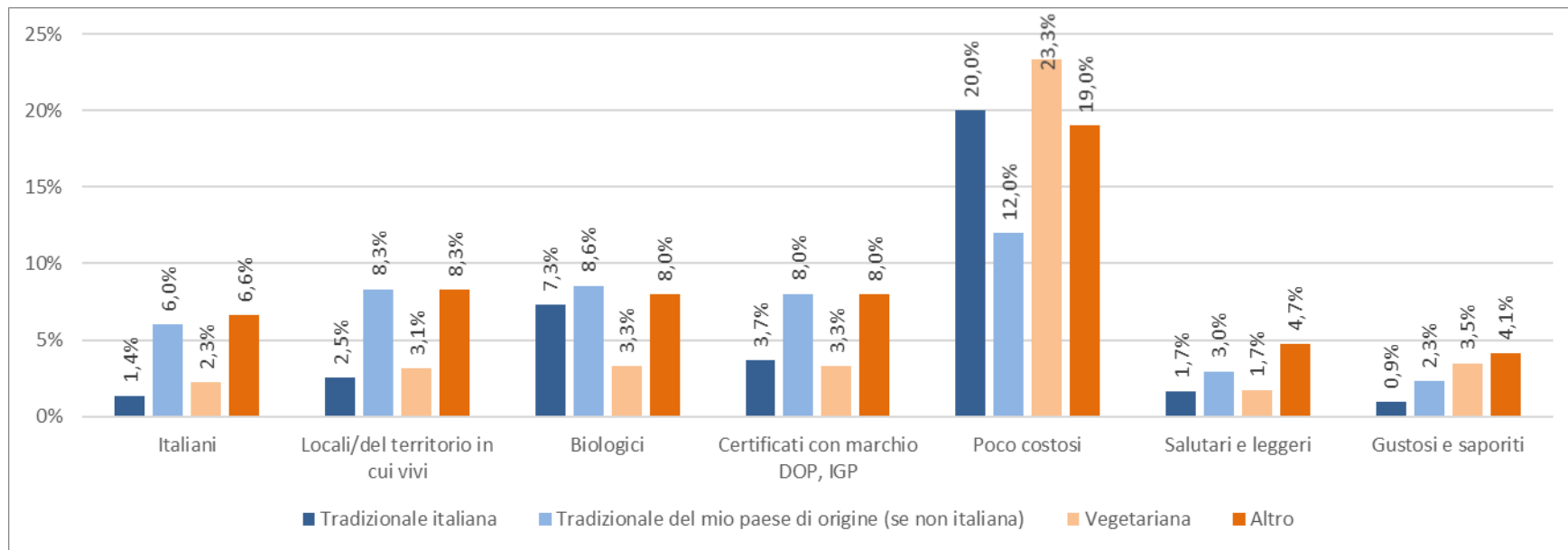
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

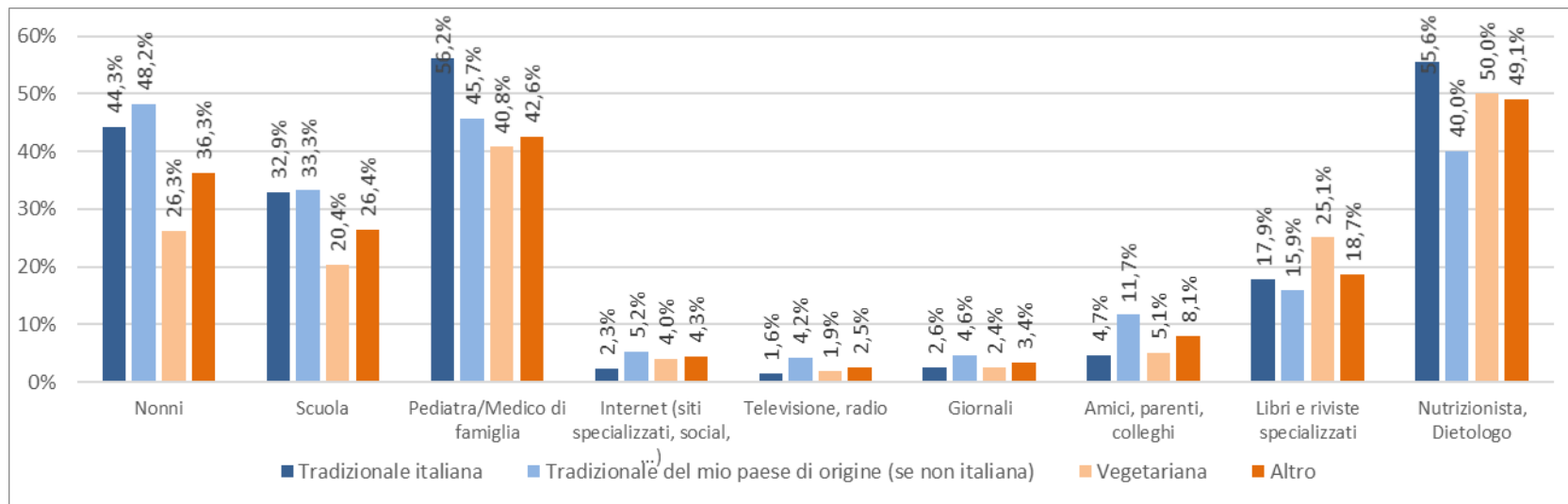
Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

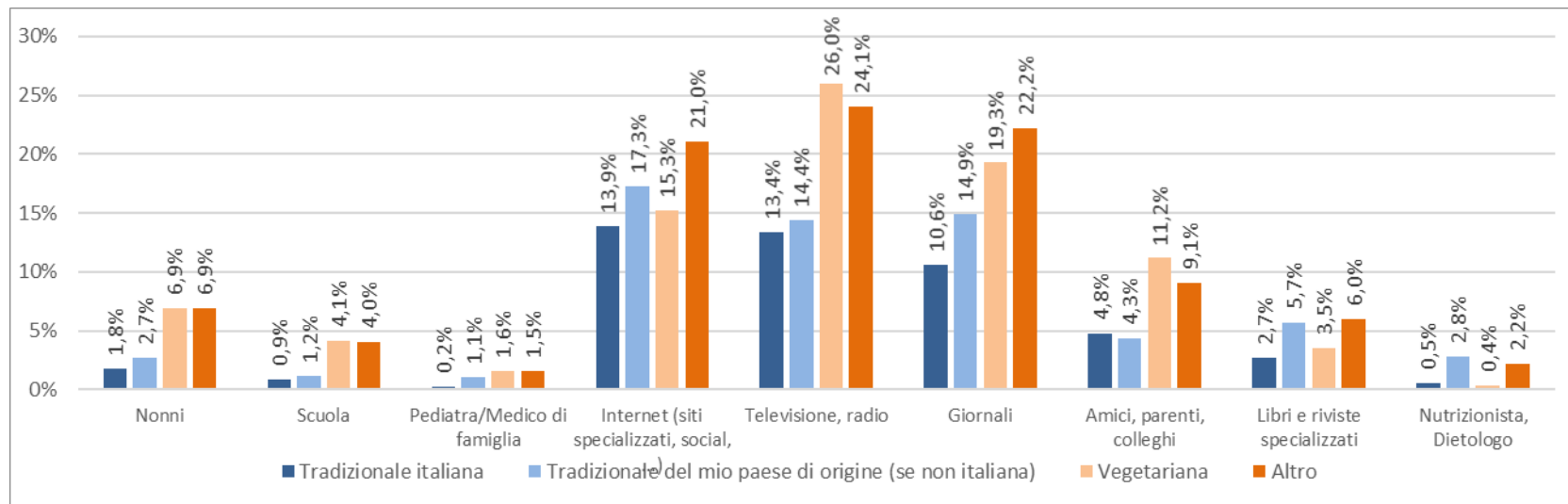
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

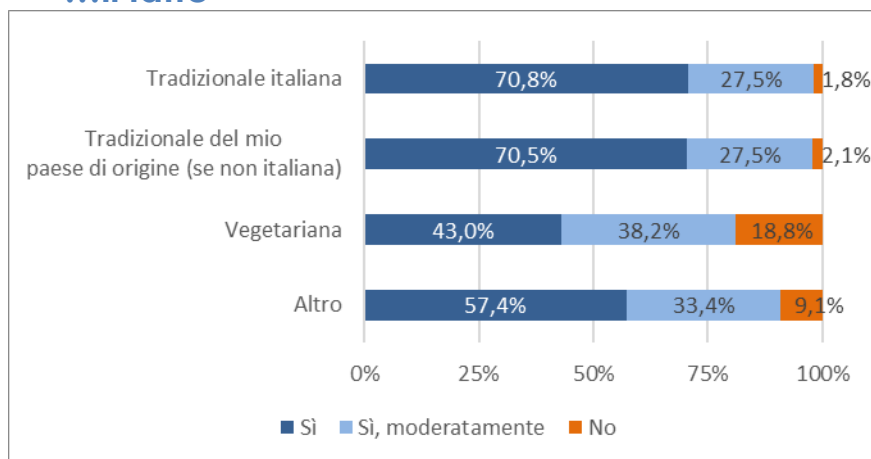


Dentro le opinioni delle famiglie

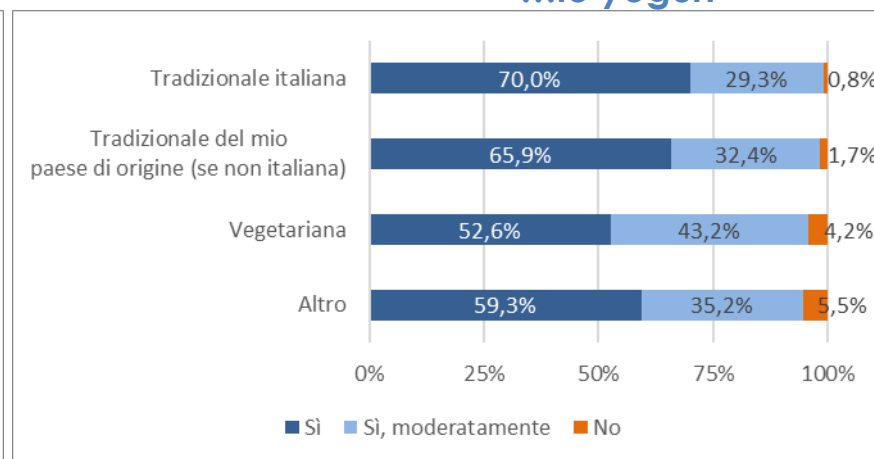
Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

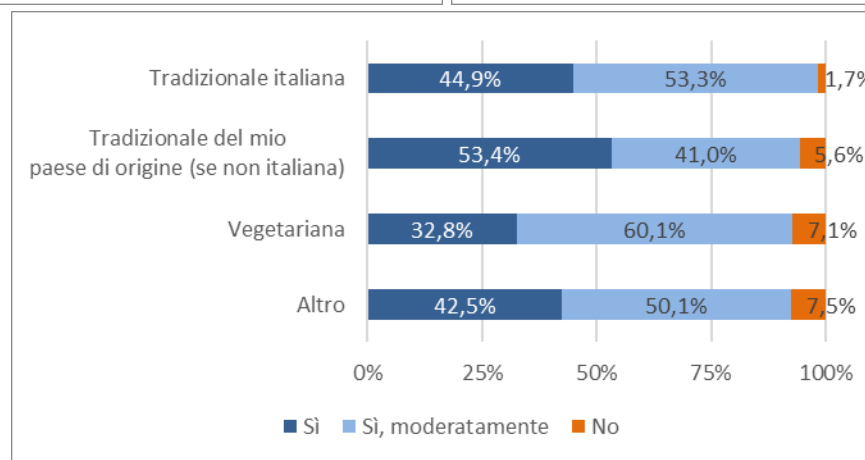
...il latte



...lo yogurt



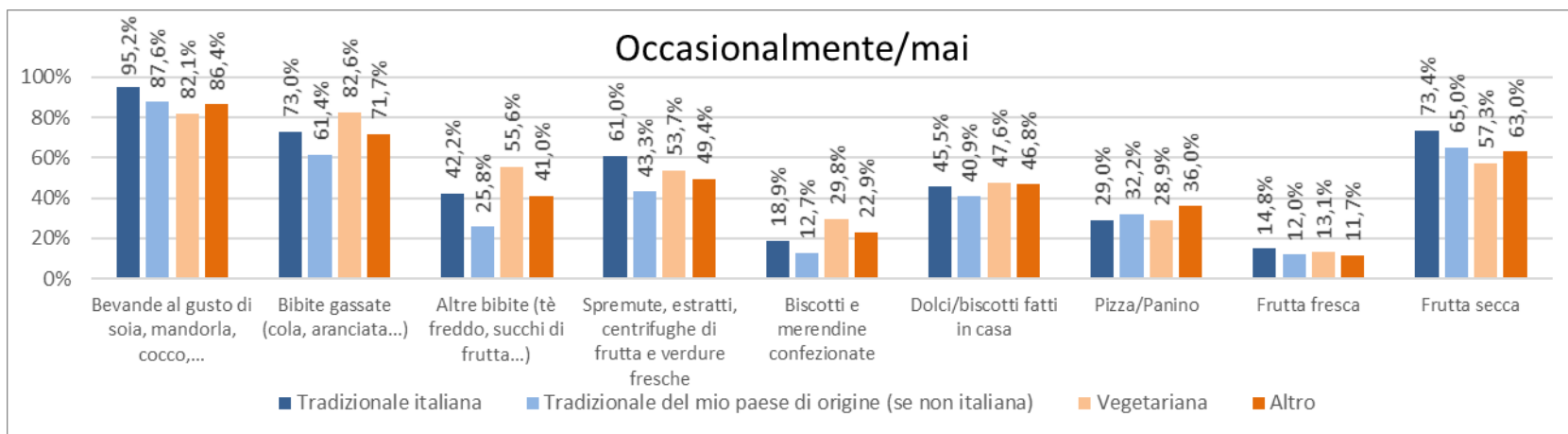
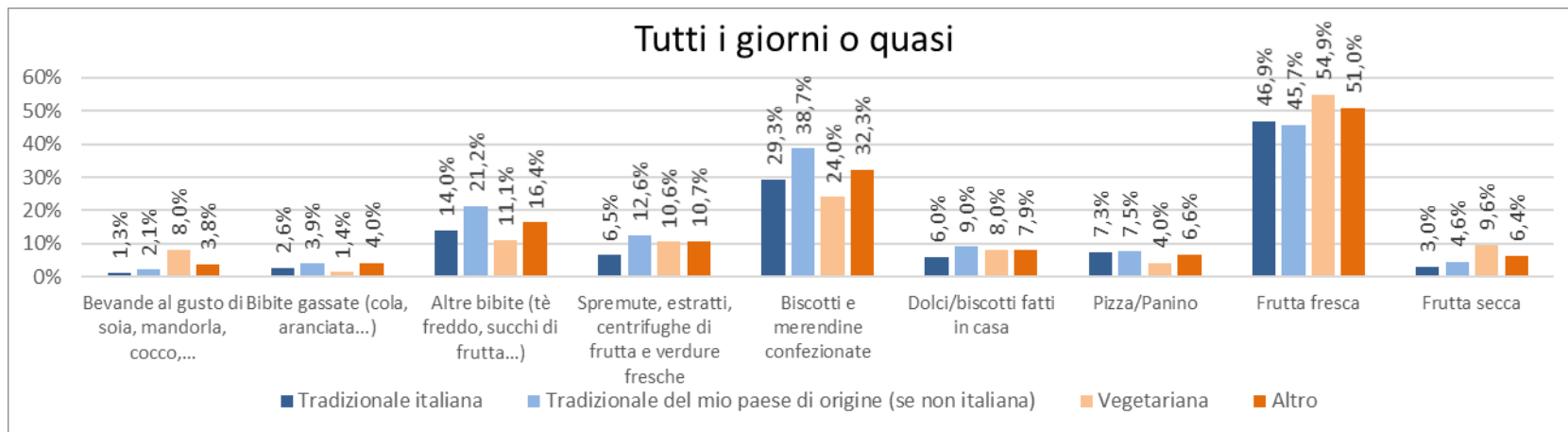
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

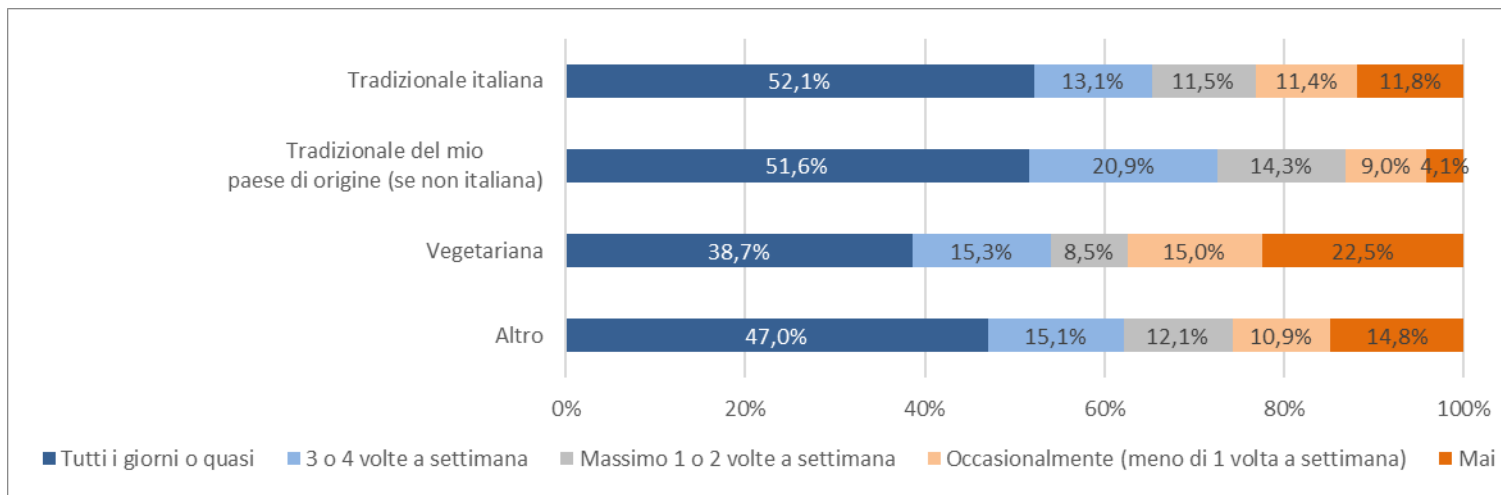
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



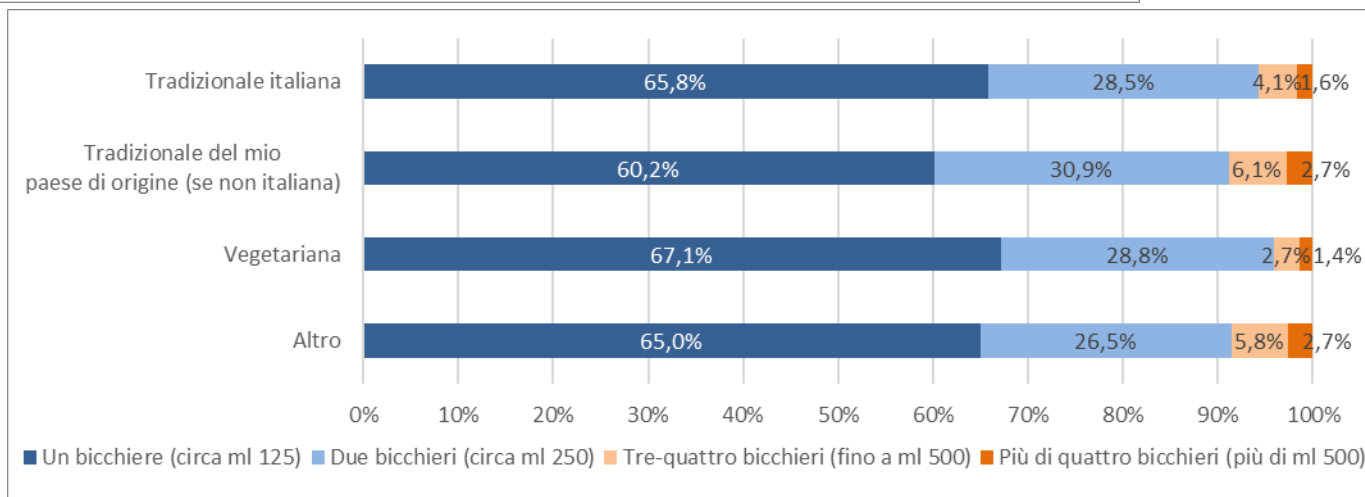
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



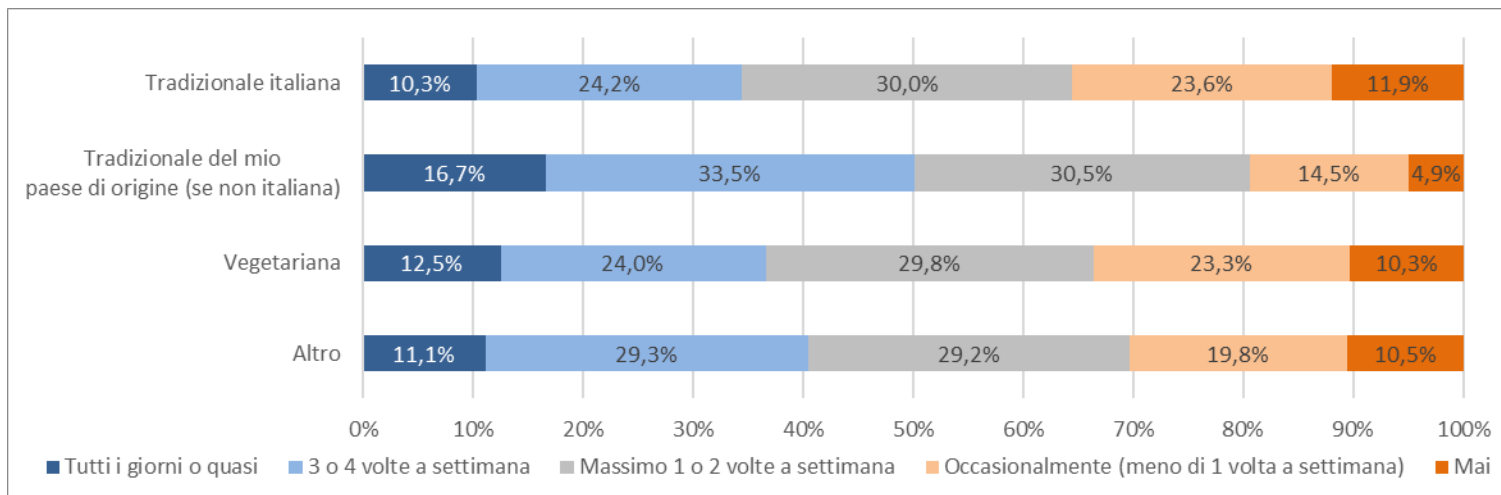
**Tuo figlio/a
beve ogni
giorno?**



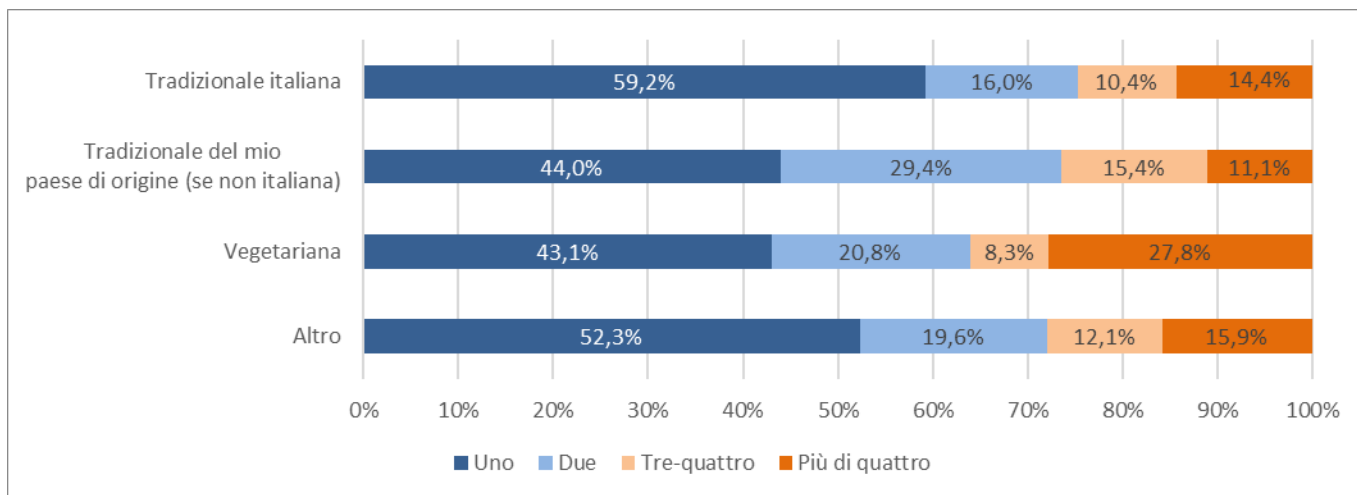
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



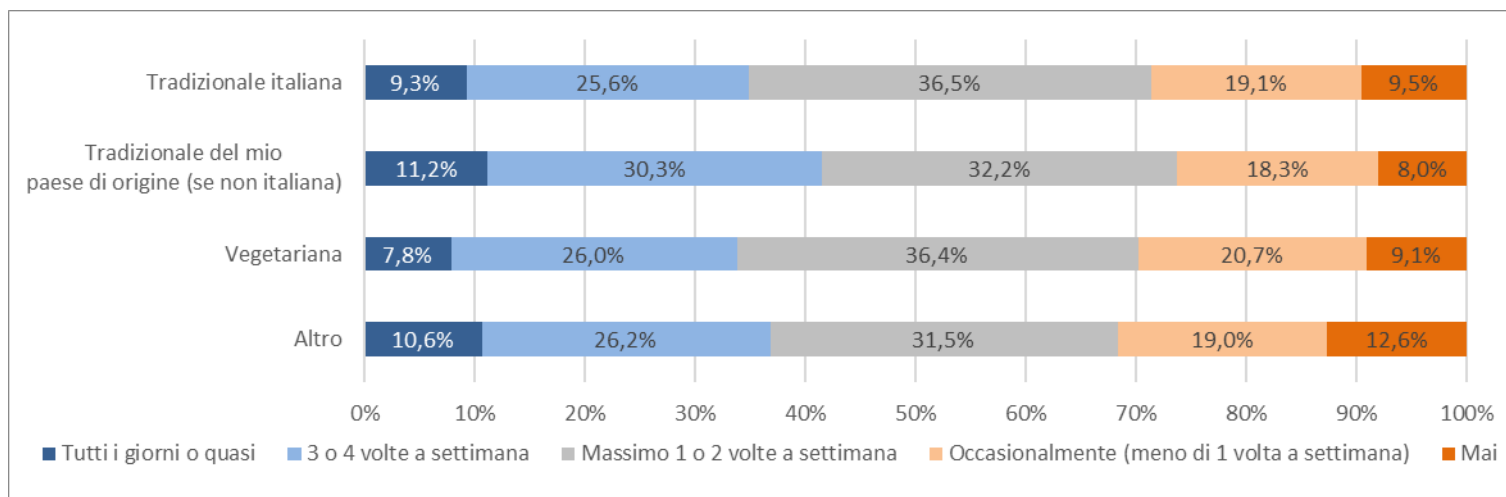
Tuo figlio/a quanto yogurt mangia ogni giorno?



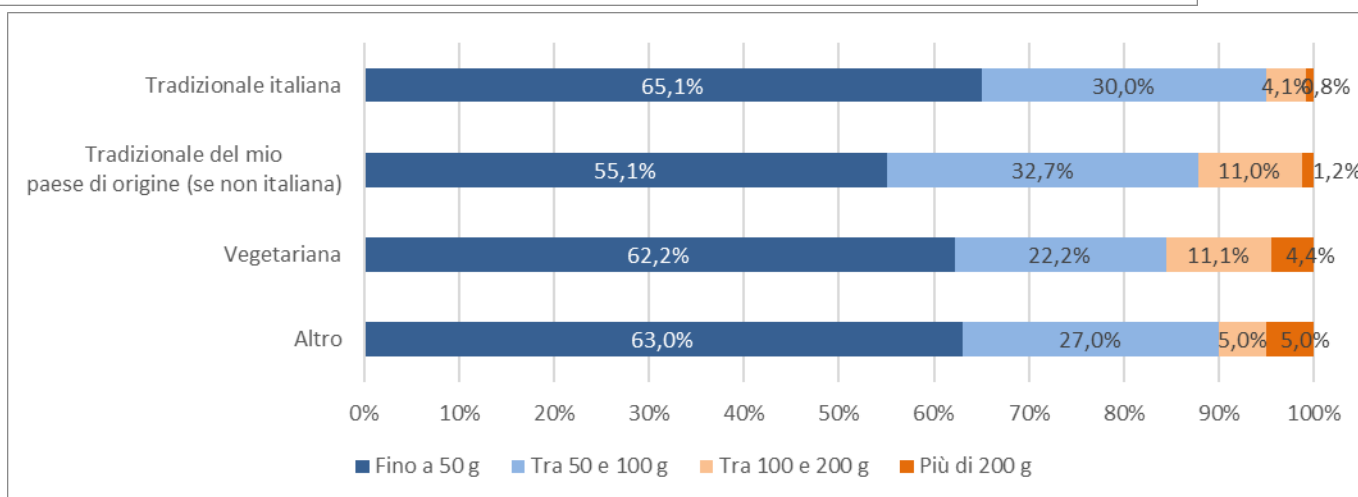
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



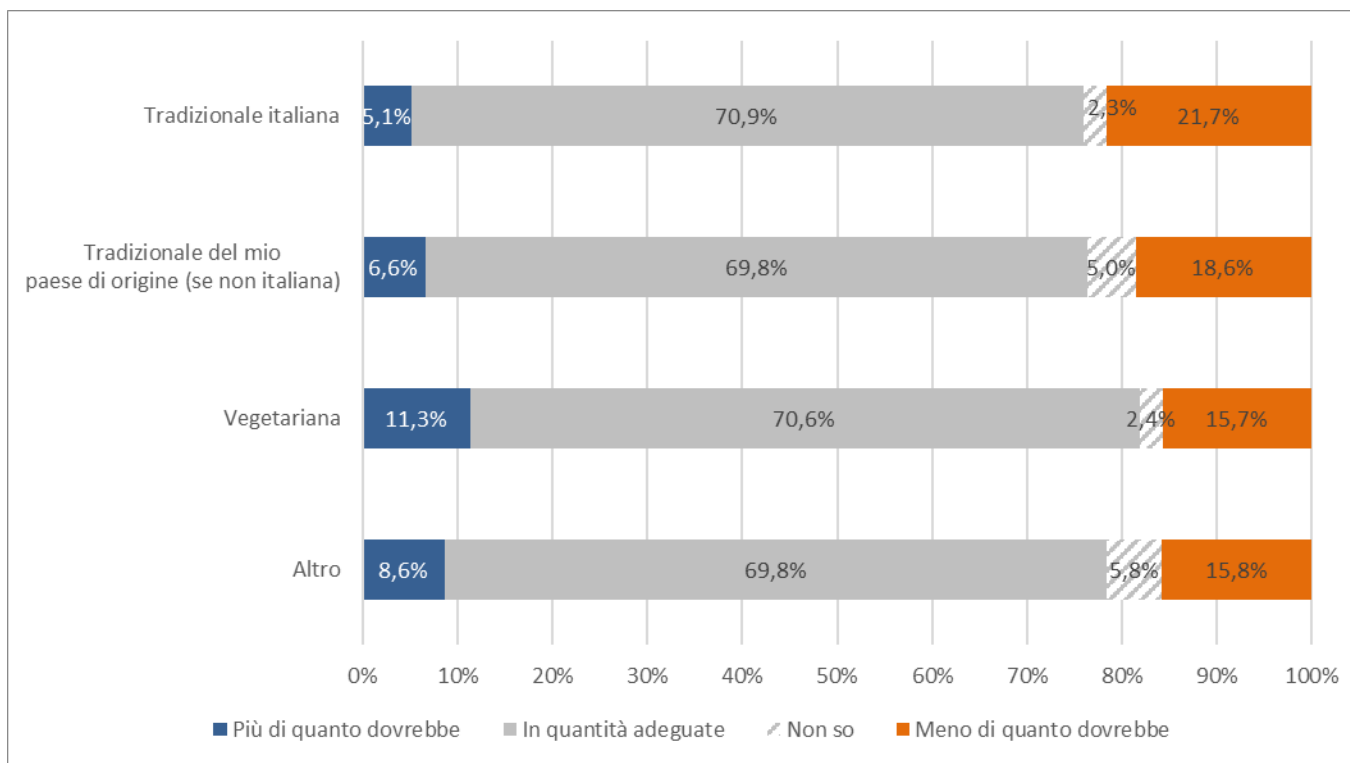
Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

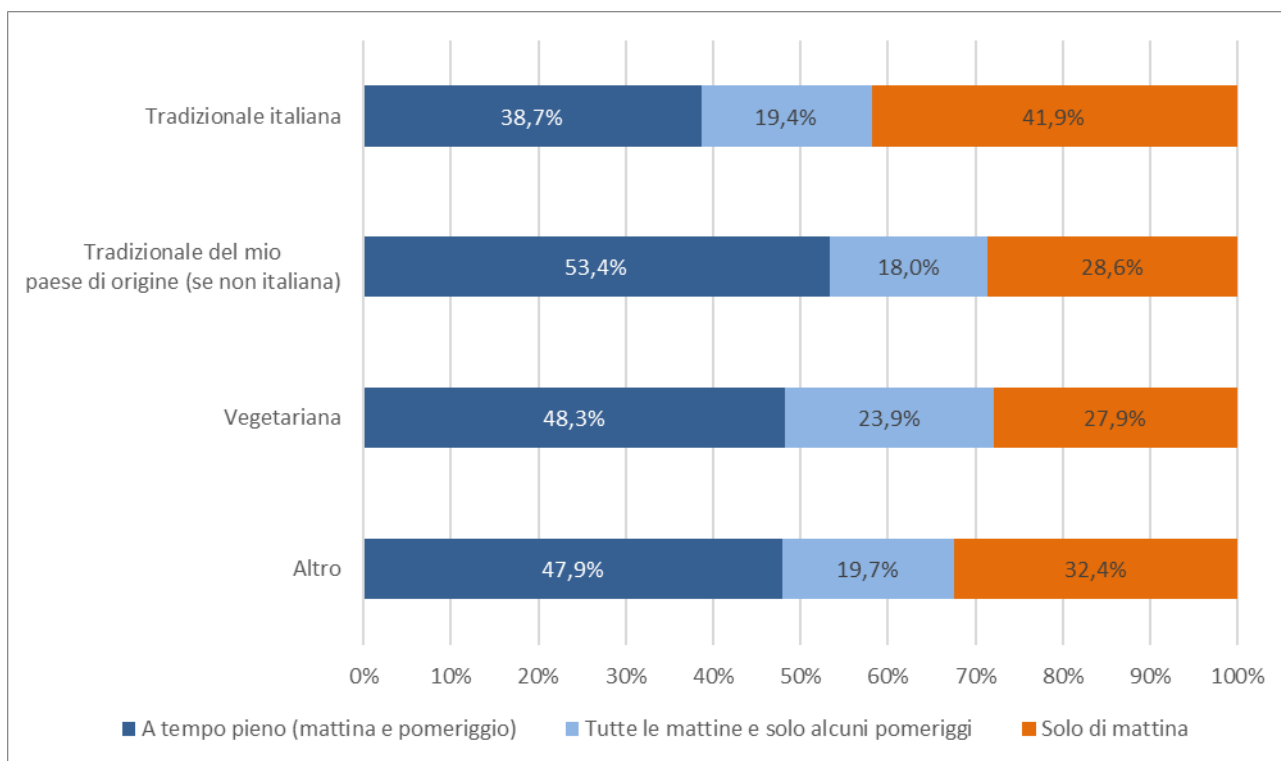
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

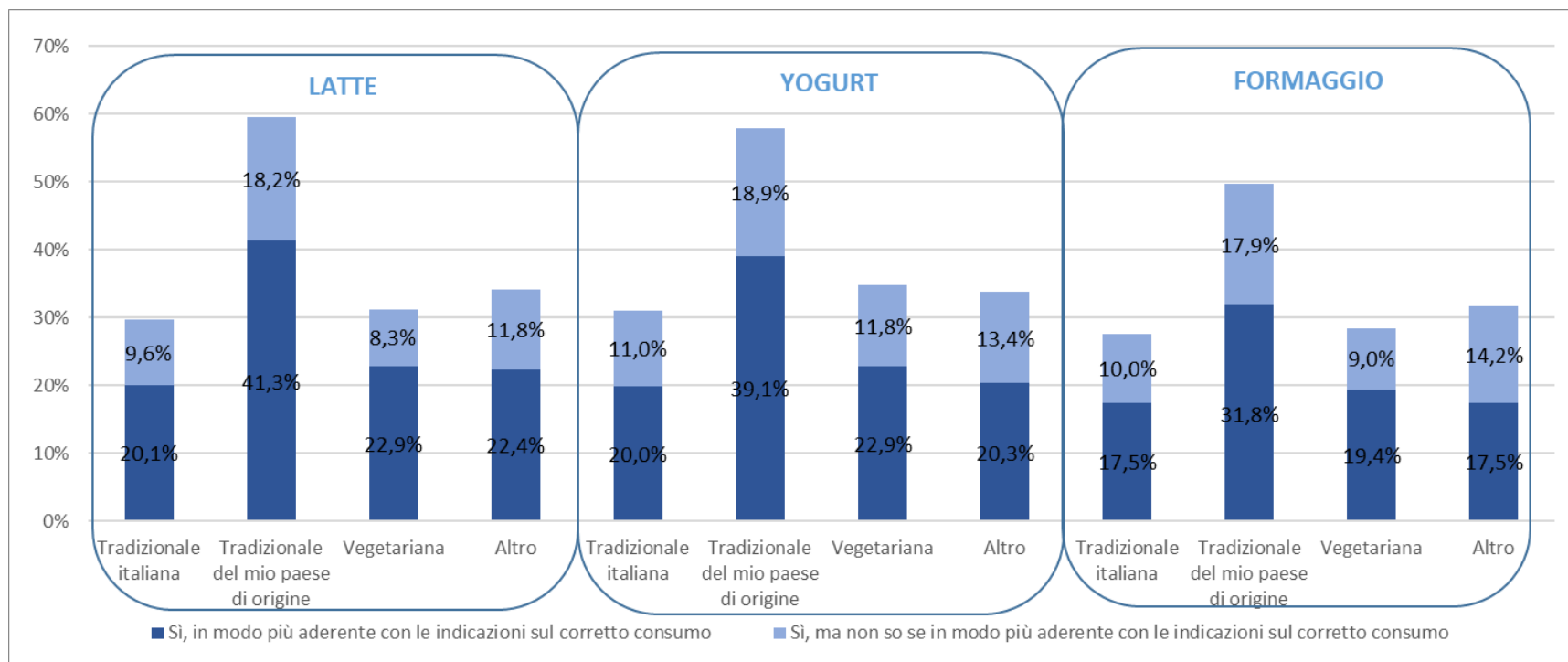
Tuo figlio/a rimane a scuola?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

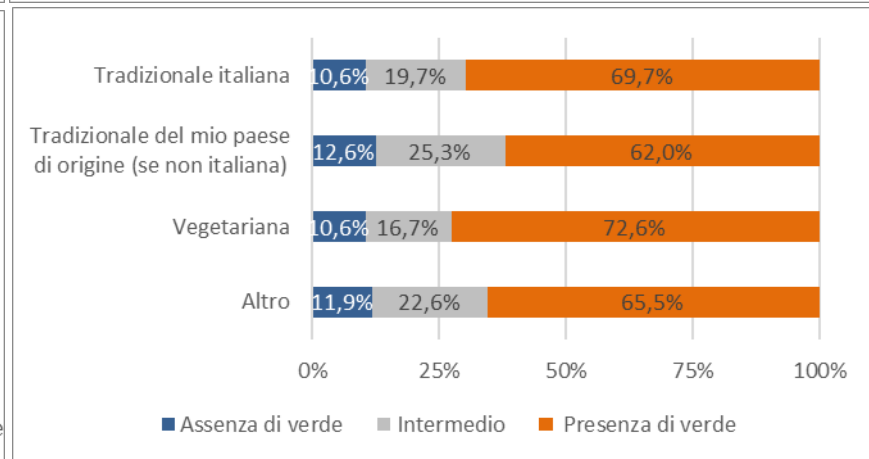
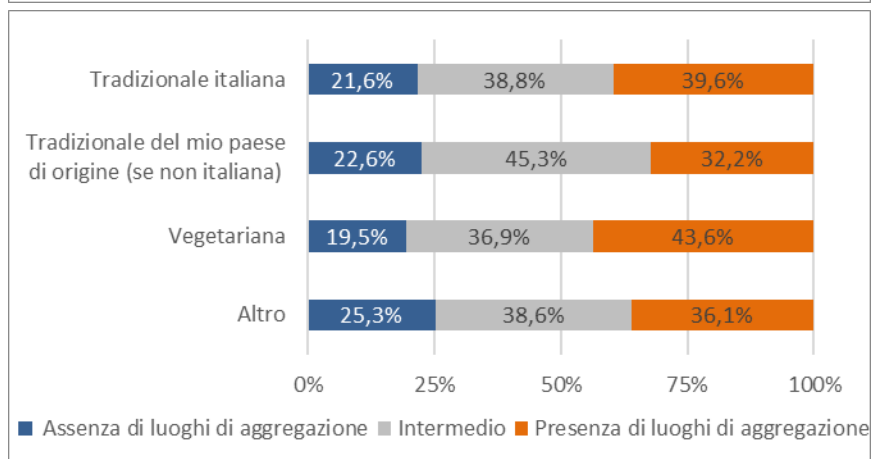
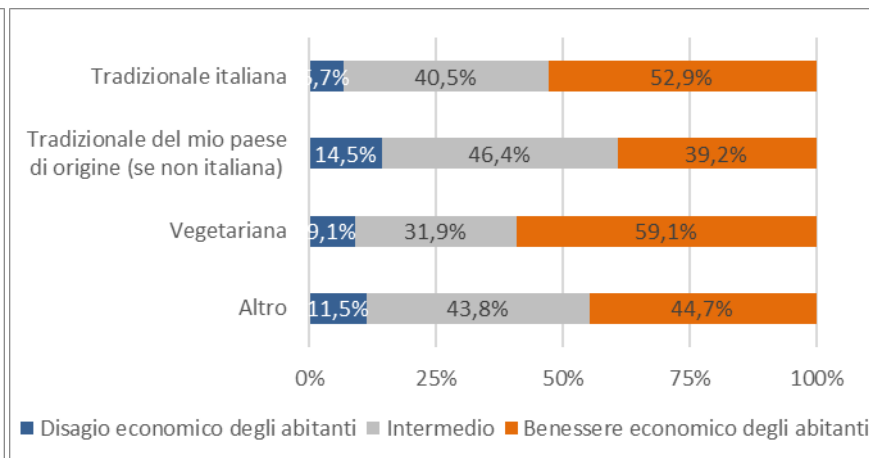
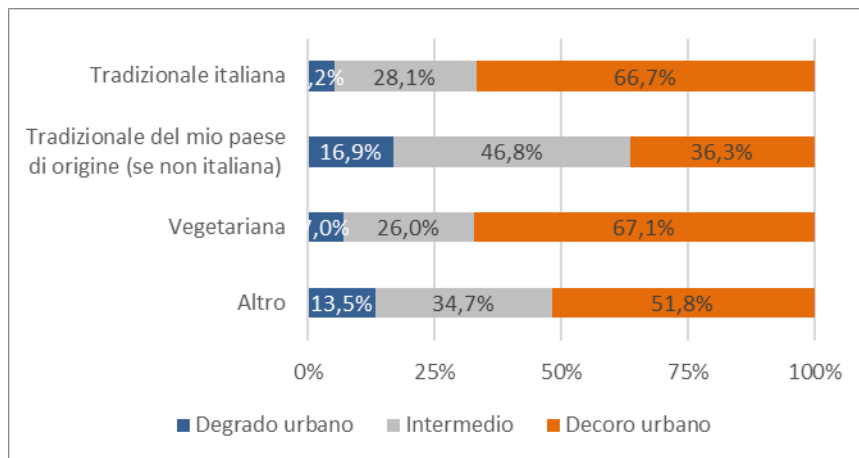
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



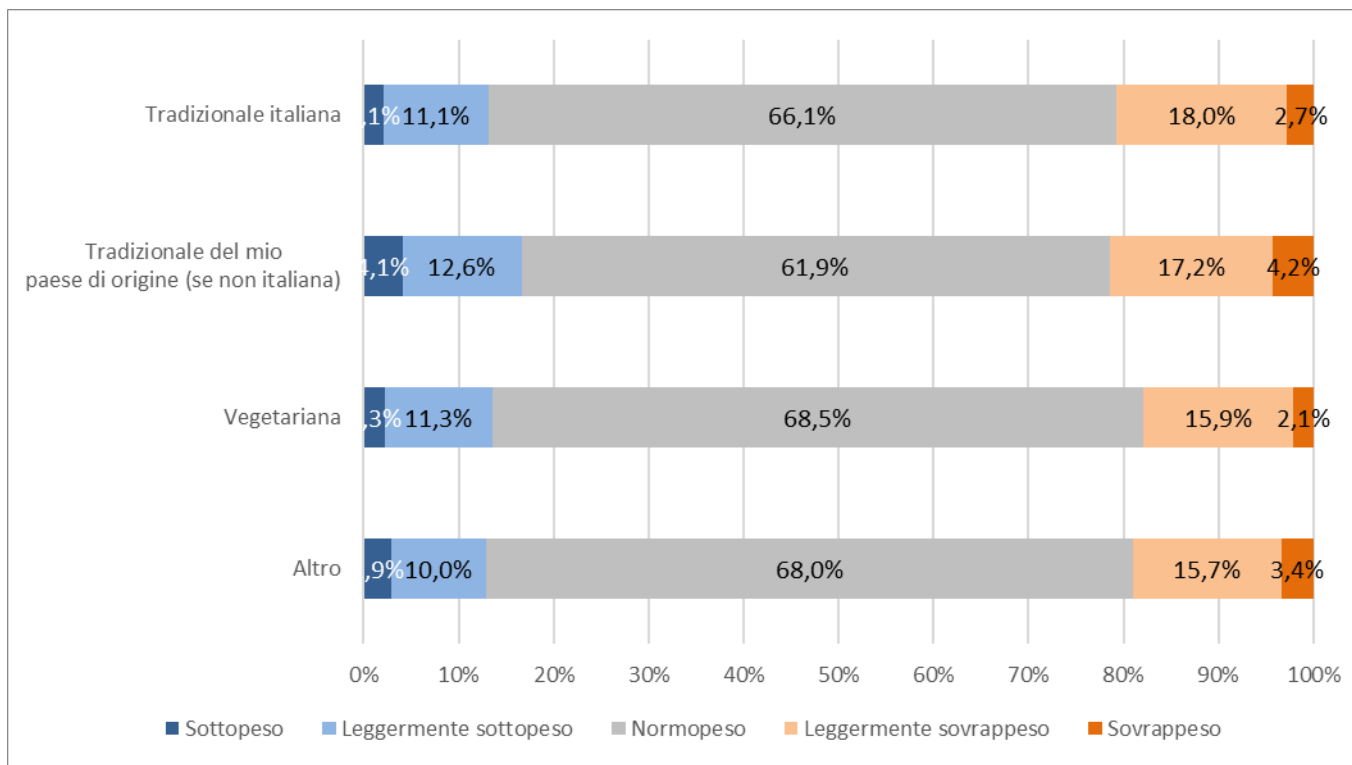
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

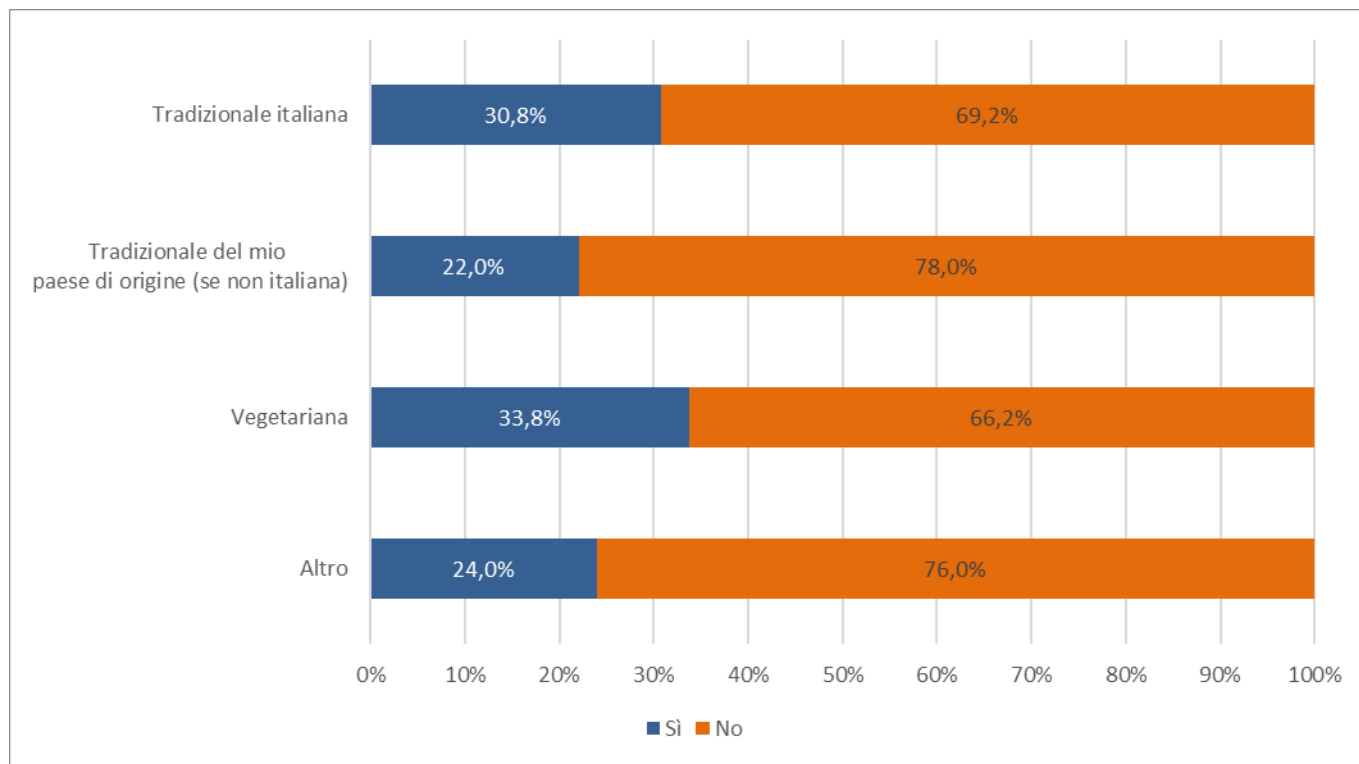
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

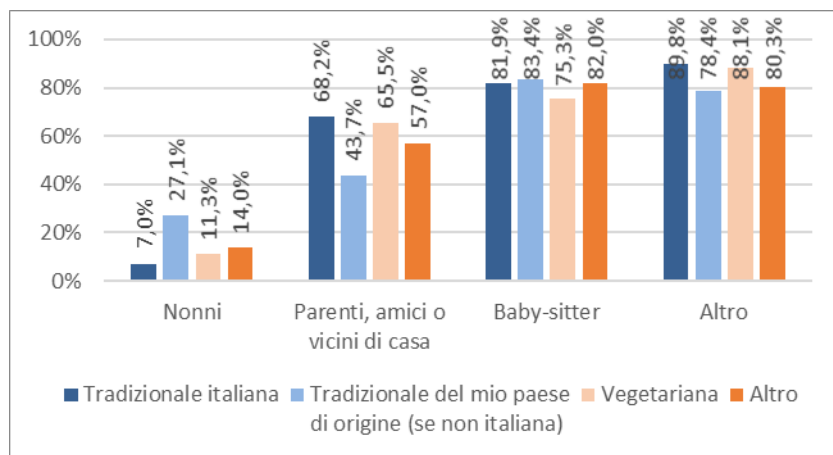


Dentro le opinioni delle famiglie

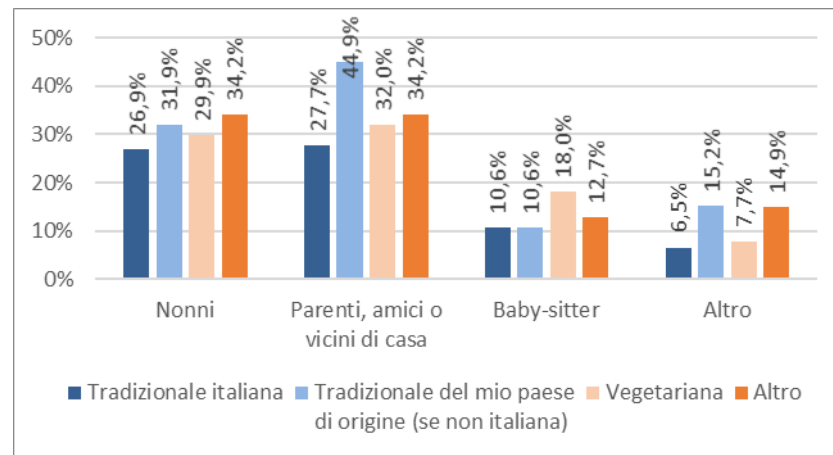
Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Se sì, da chi è accaduto?

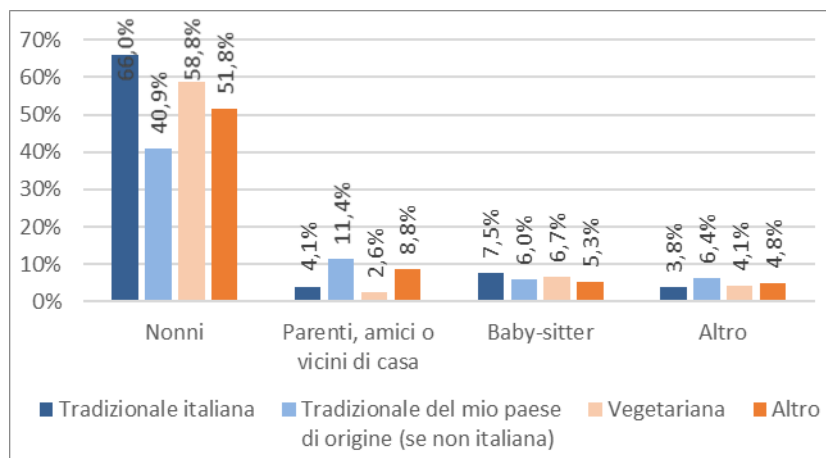
...mai



...qualche volta



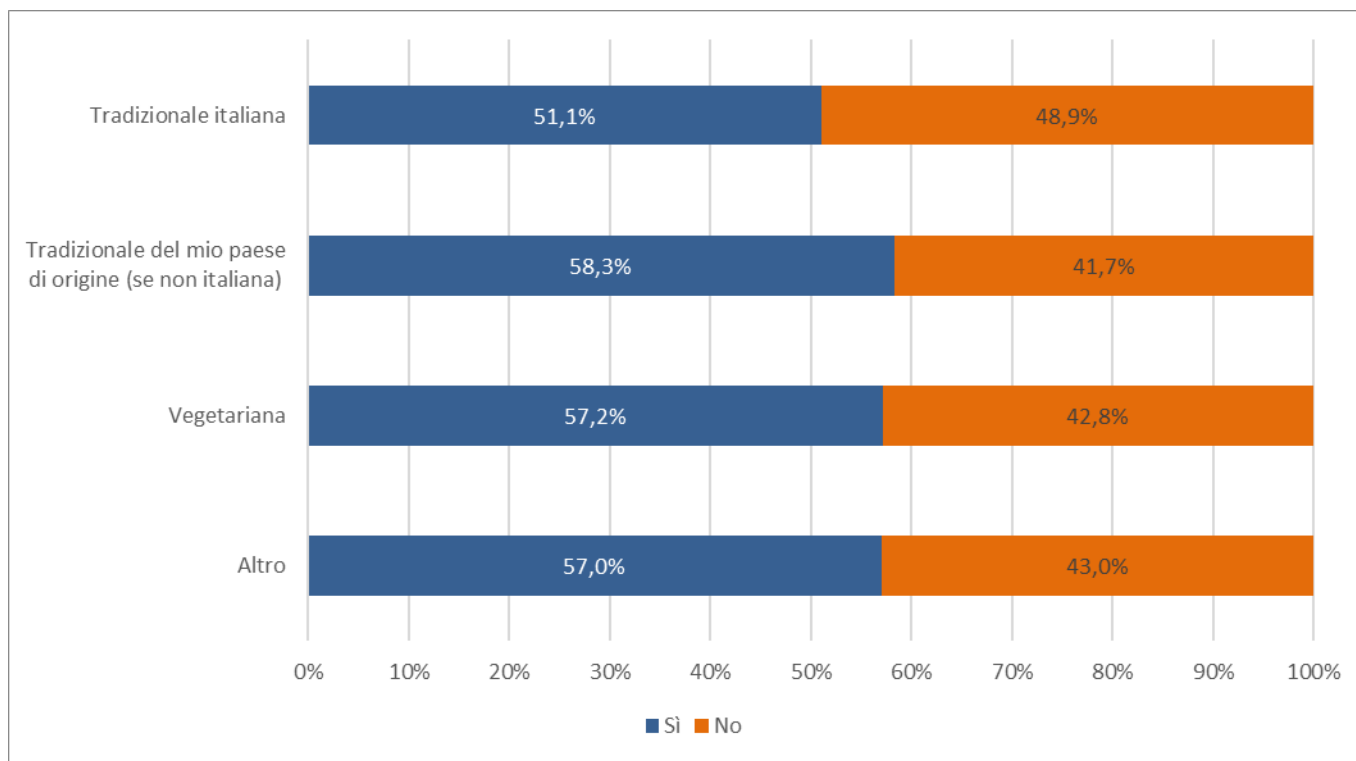
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

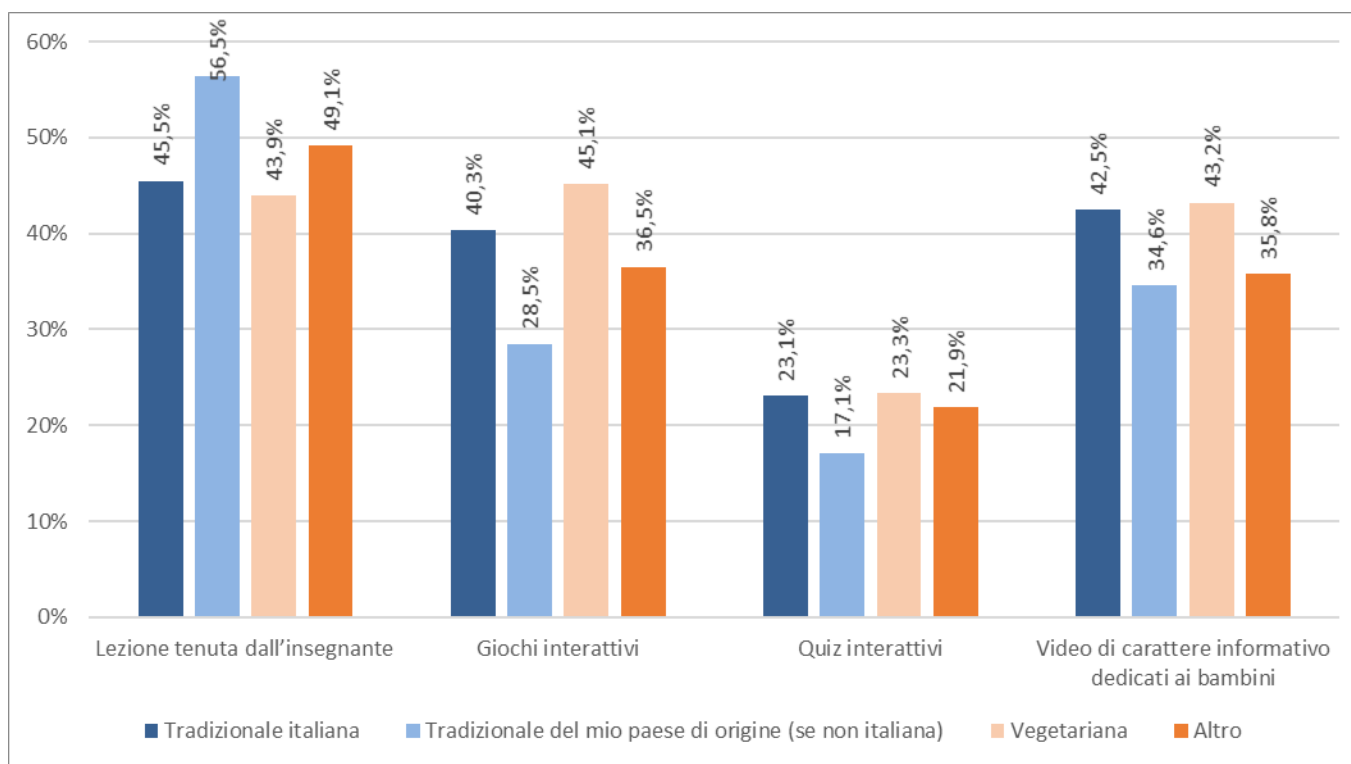
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

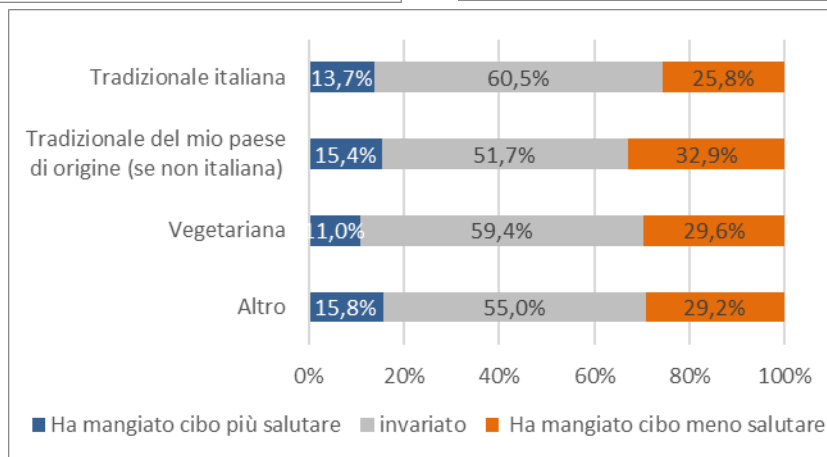
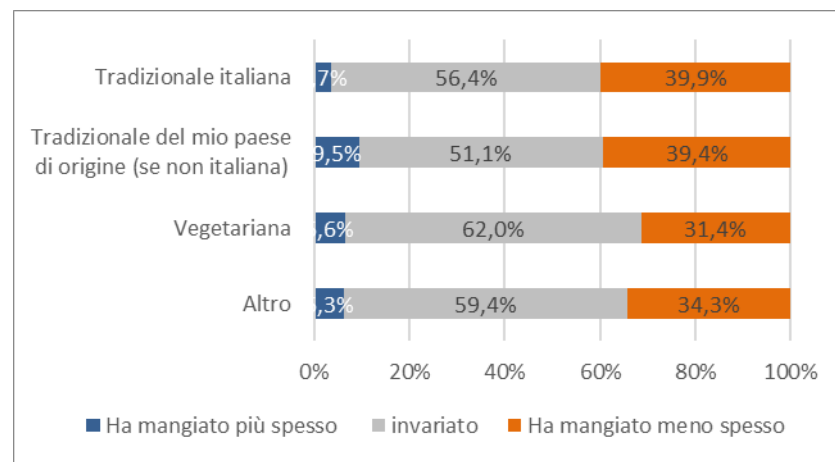
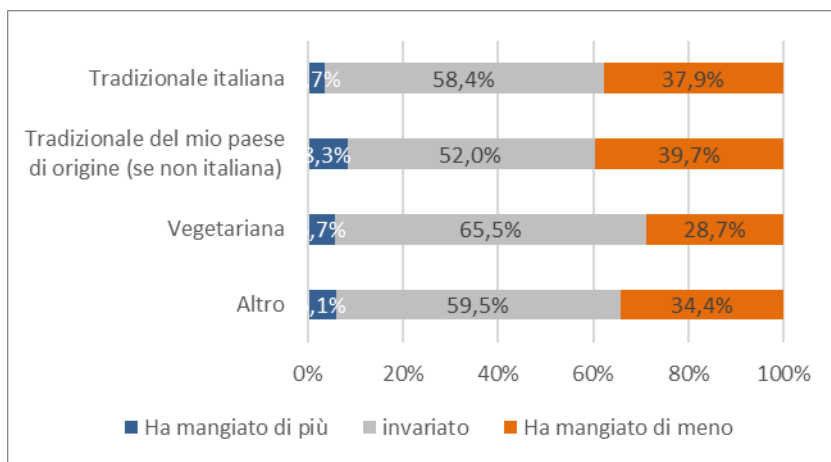
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



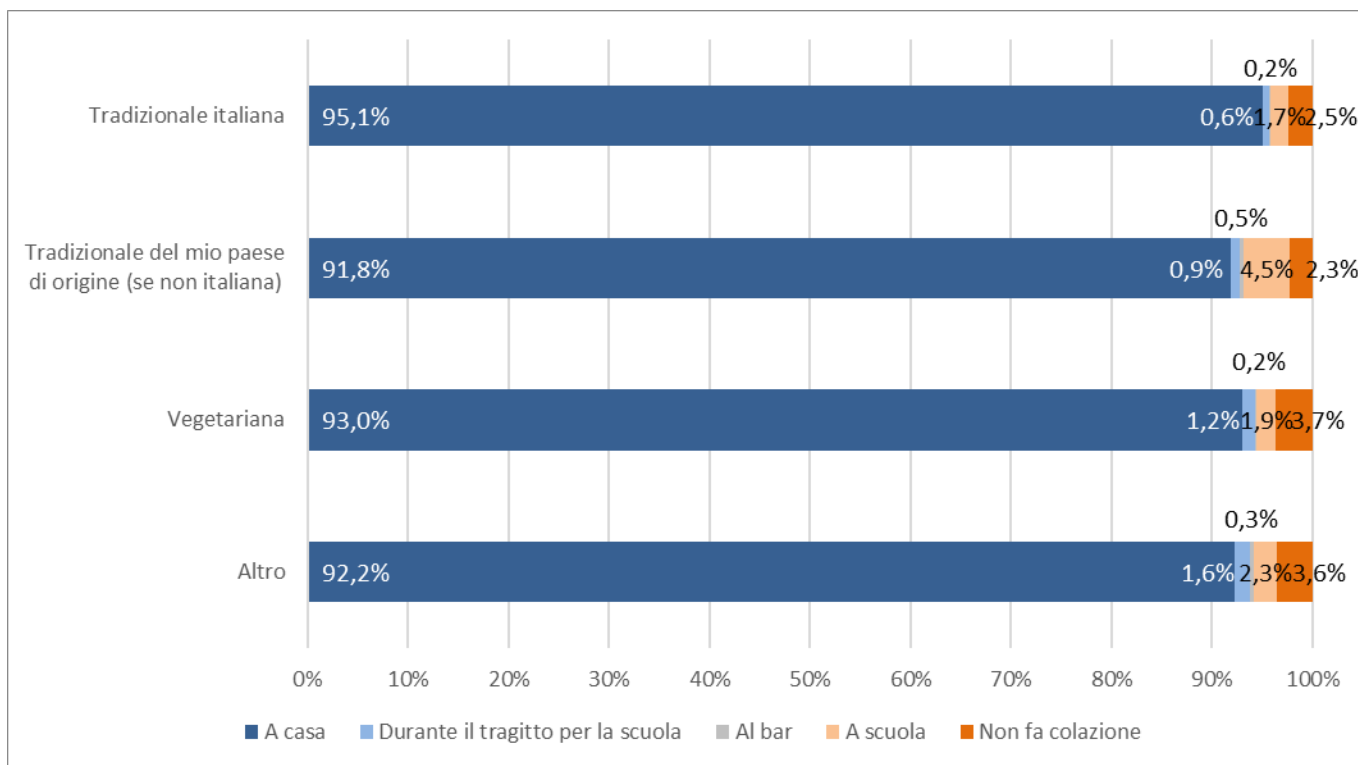
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

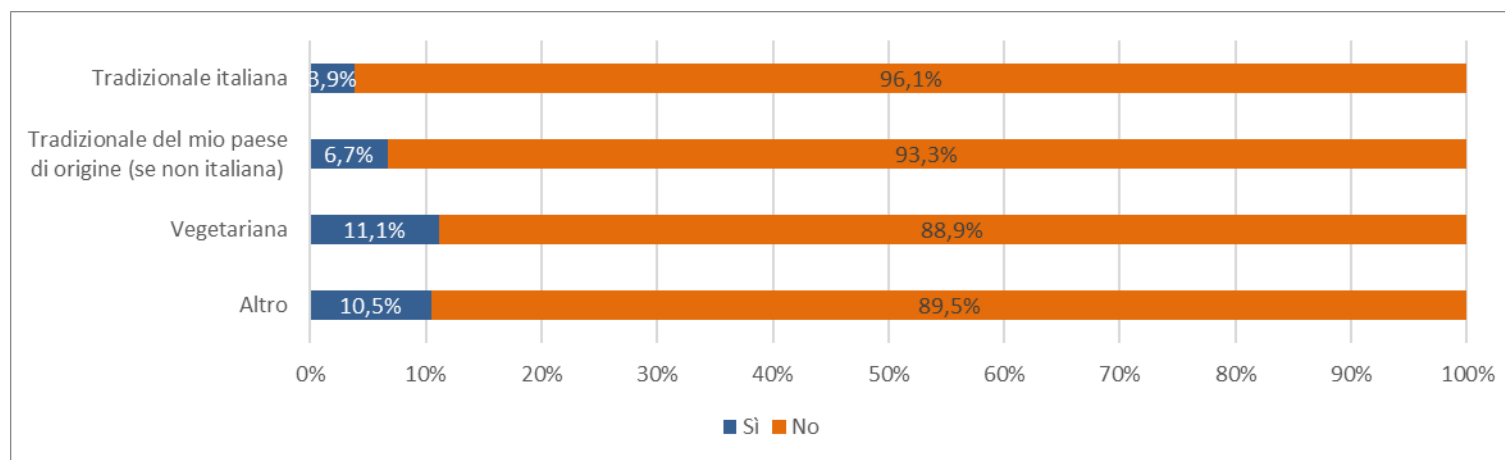
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



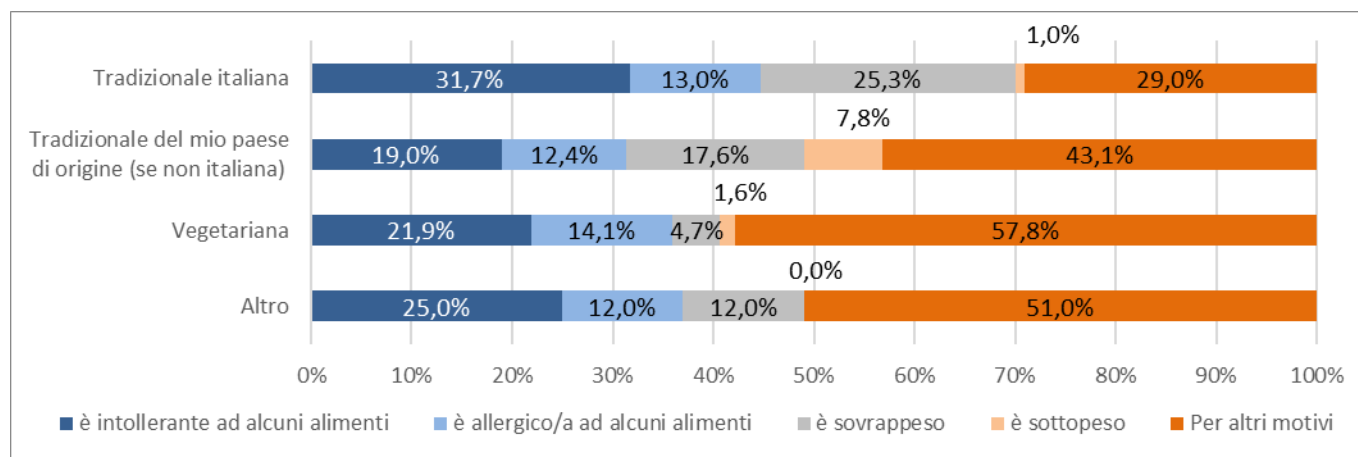
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



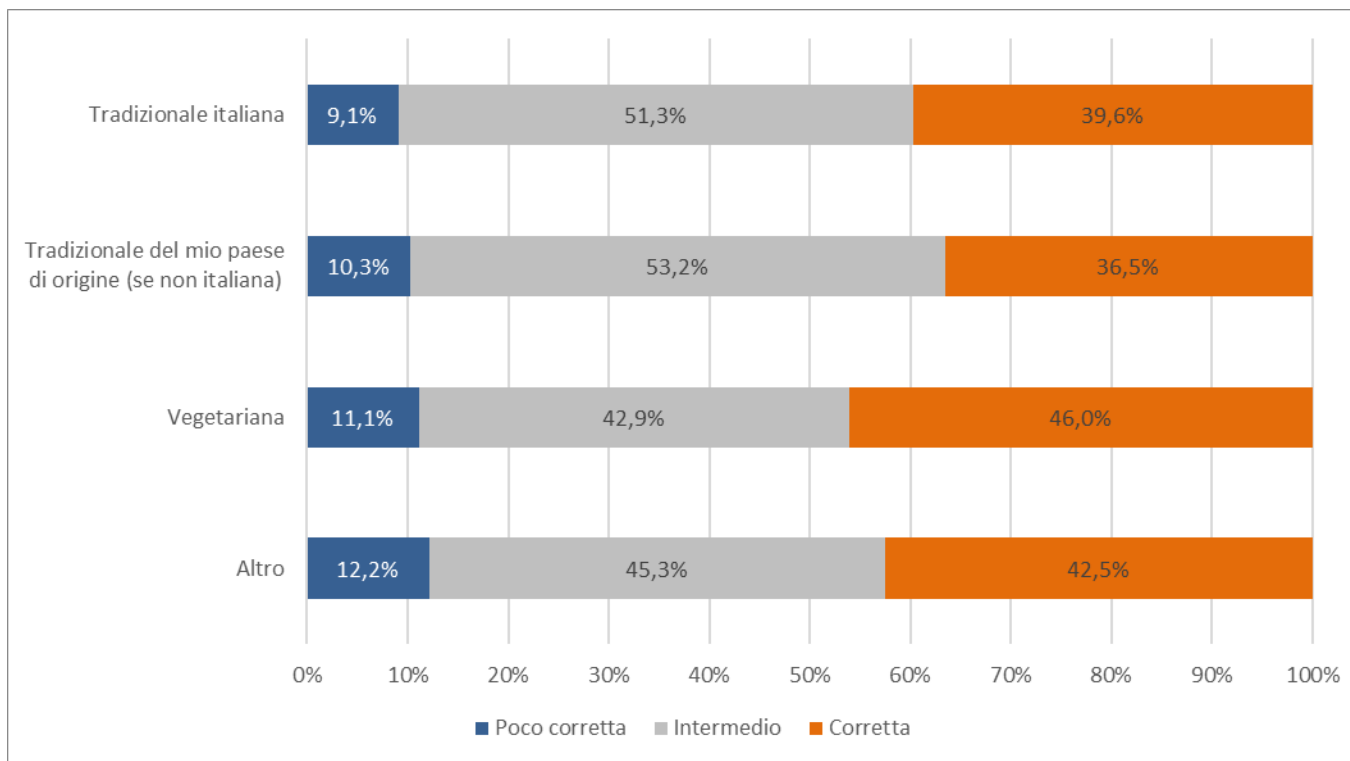
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Tradizione alimentare del genitore rispondente

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

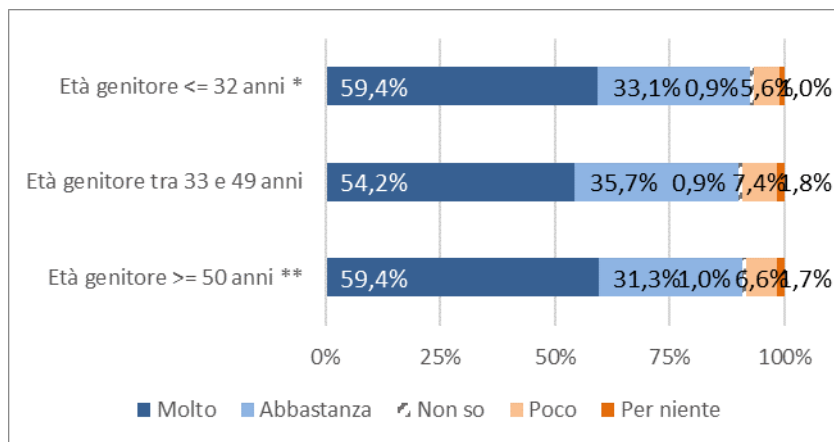


Dentro le opinioni delle famiglie

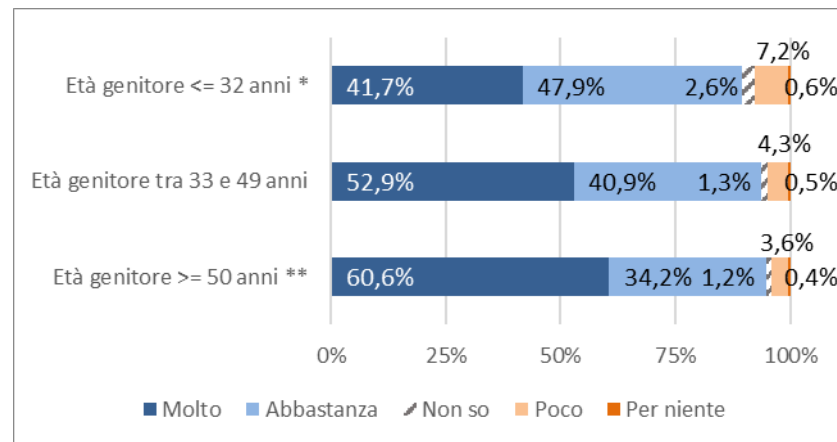
Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Quanto fa bene secondo il genitore...

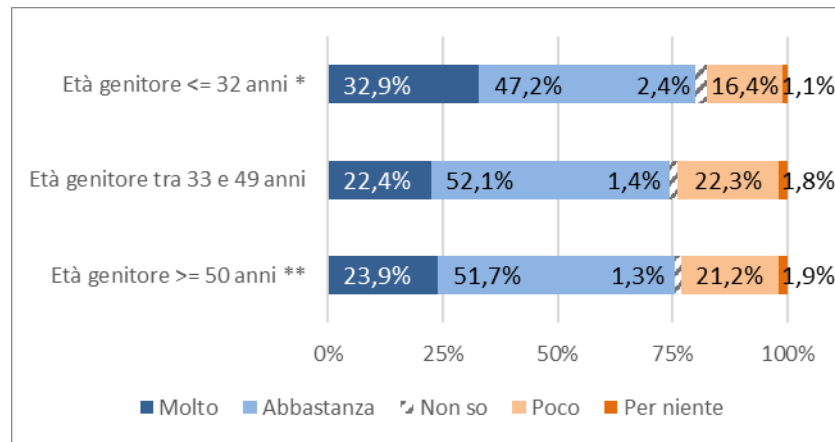
...il latte?



...lo yogurt?



...il formaggio?



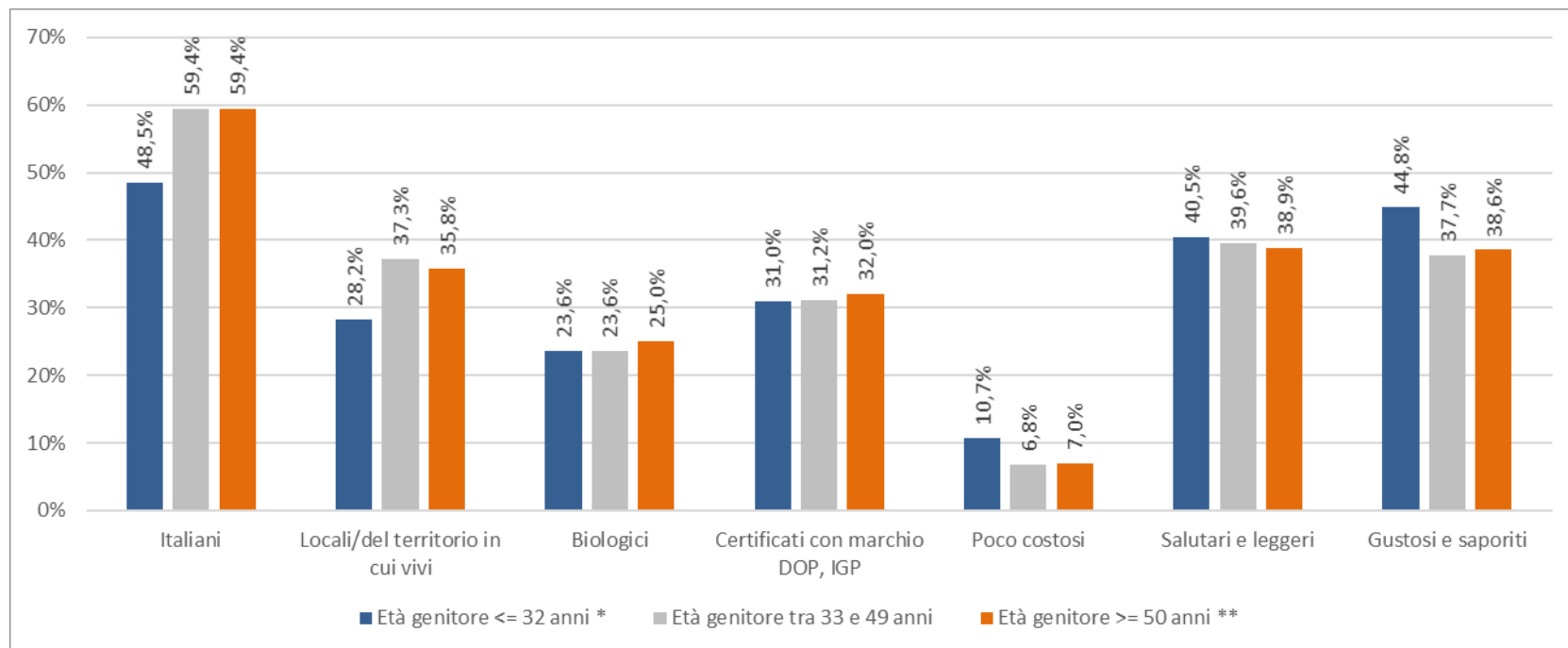
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

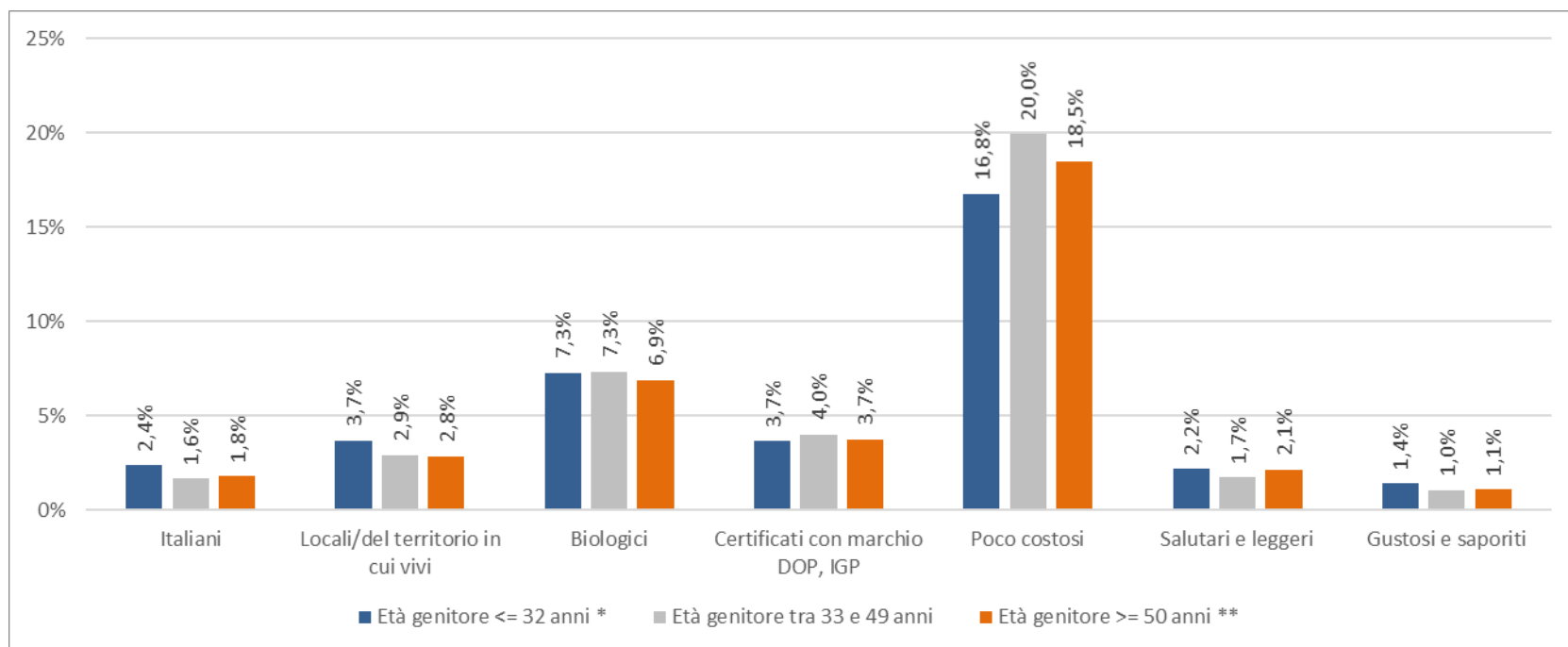


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...

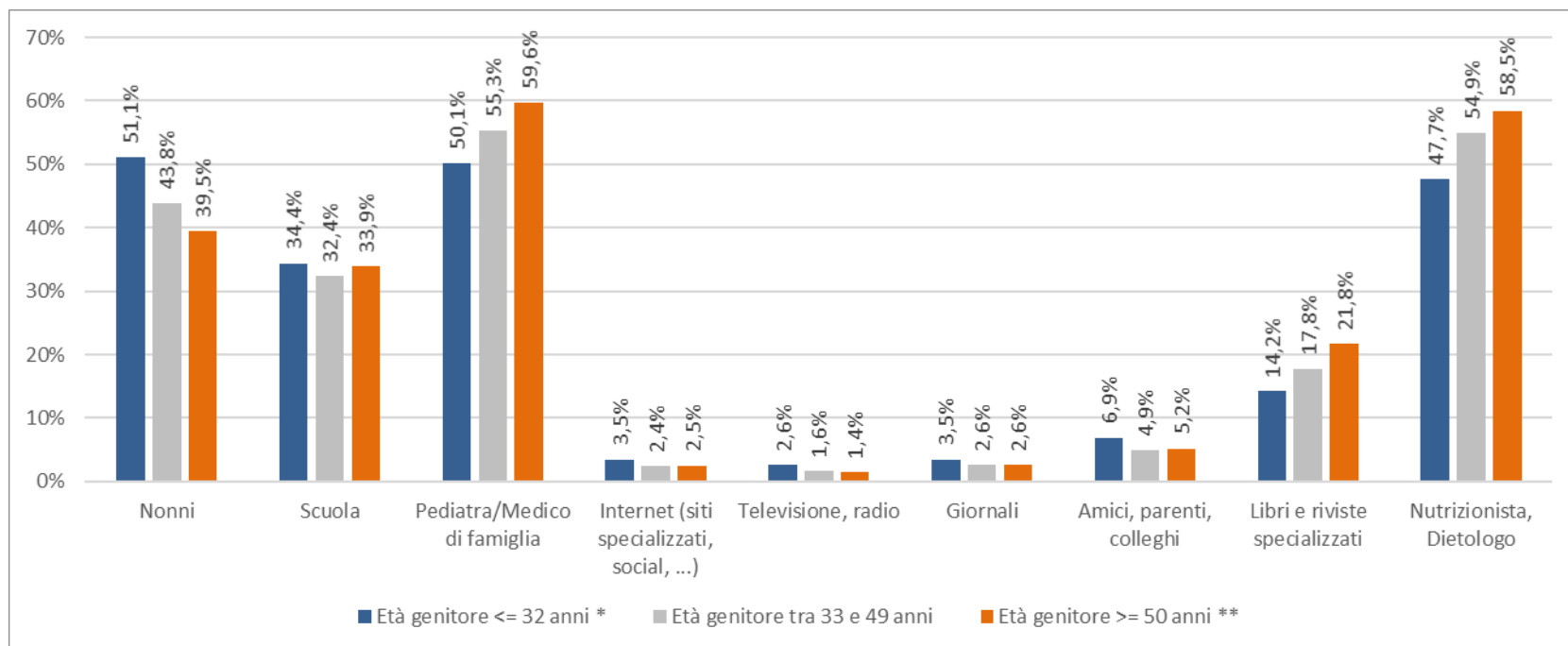


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

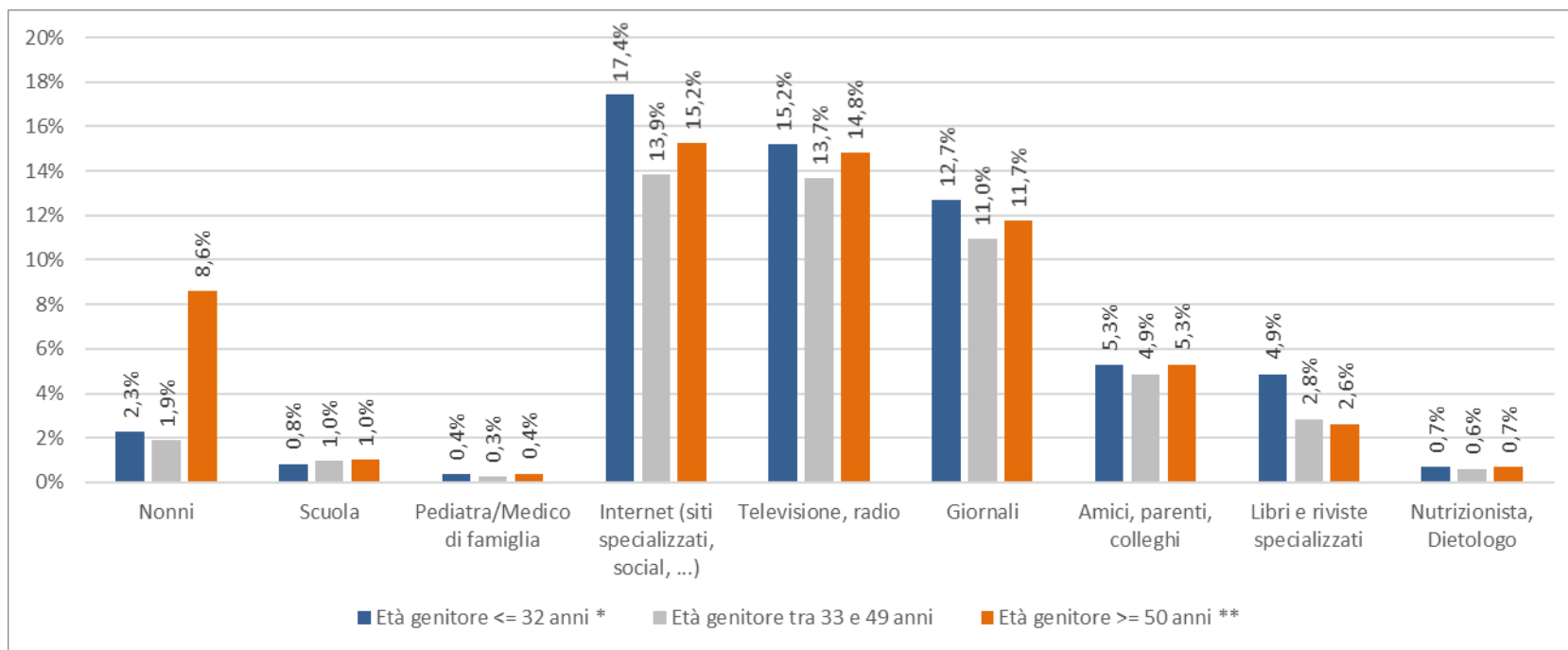
Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



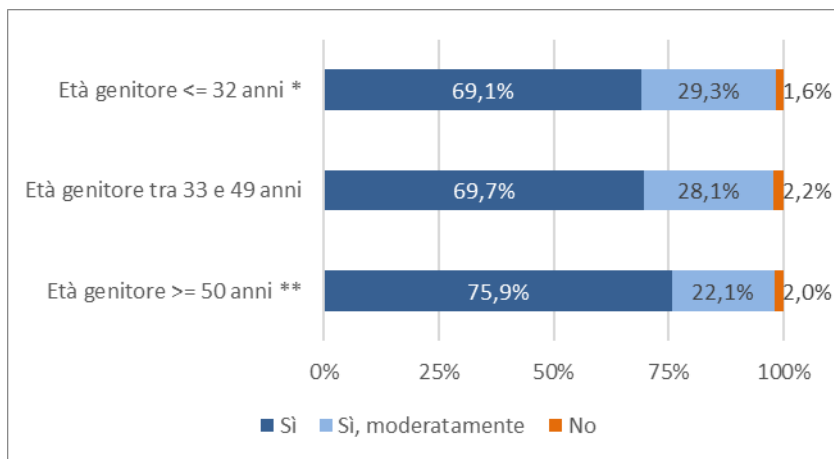
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

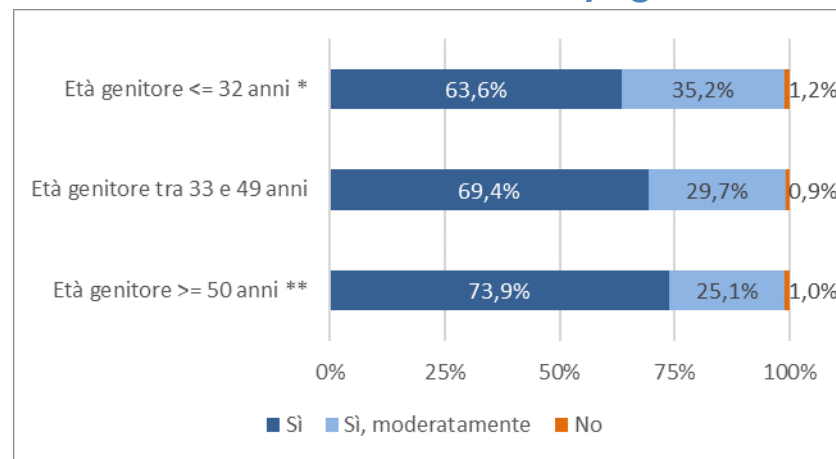
Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

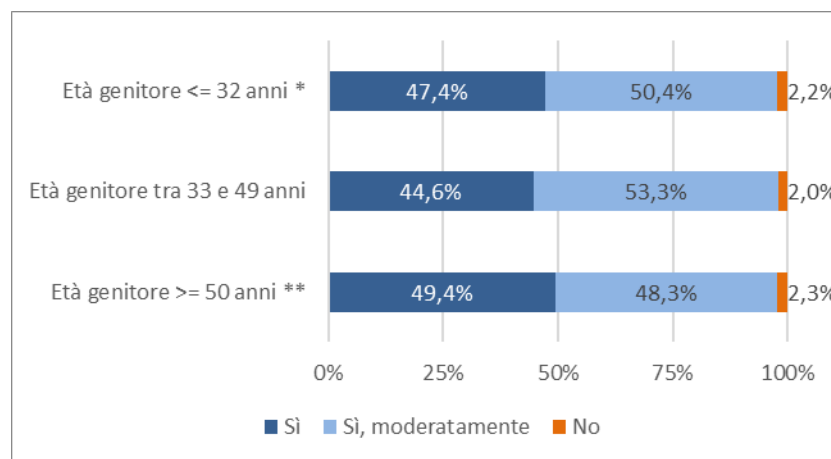
...il latte



...lo yogurt



...il formaggio



*di età compresa tra i 6 e gli 11 anni

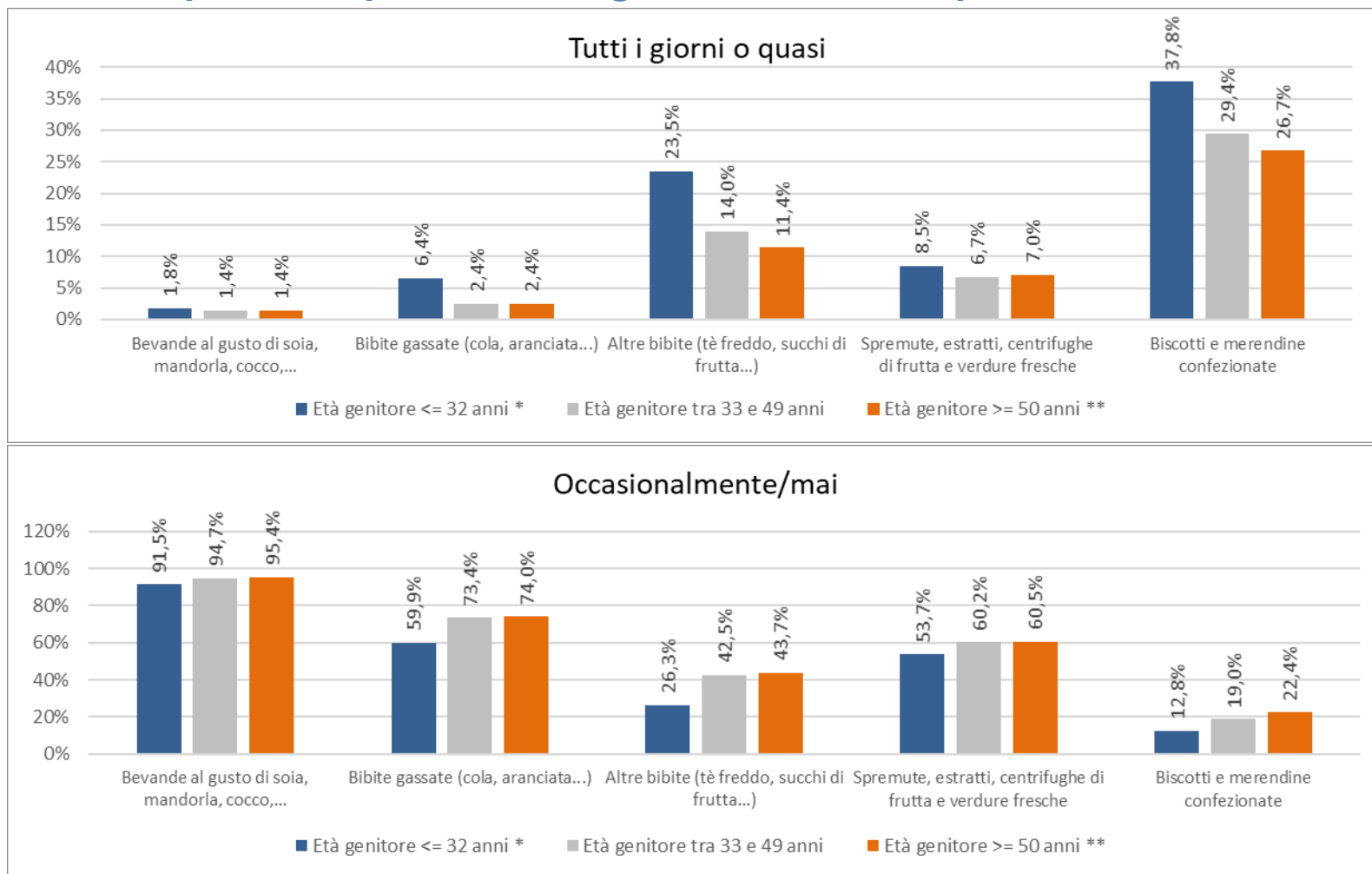
** comprende il 5% dei genitori più giovani; *** comprende il 5% dei genitori più anziani



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



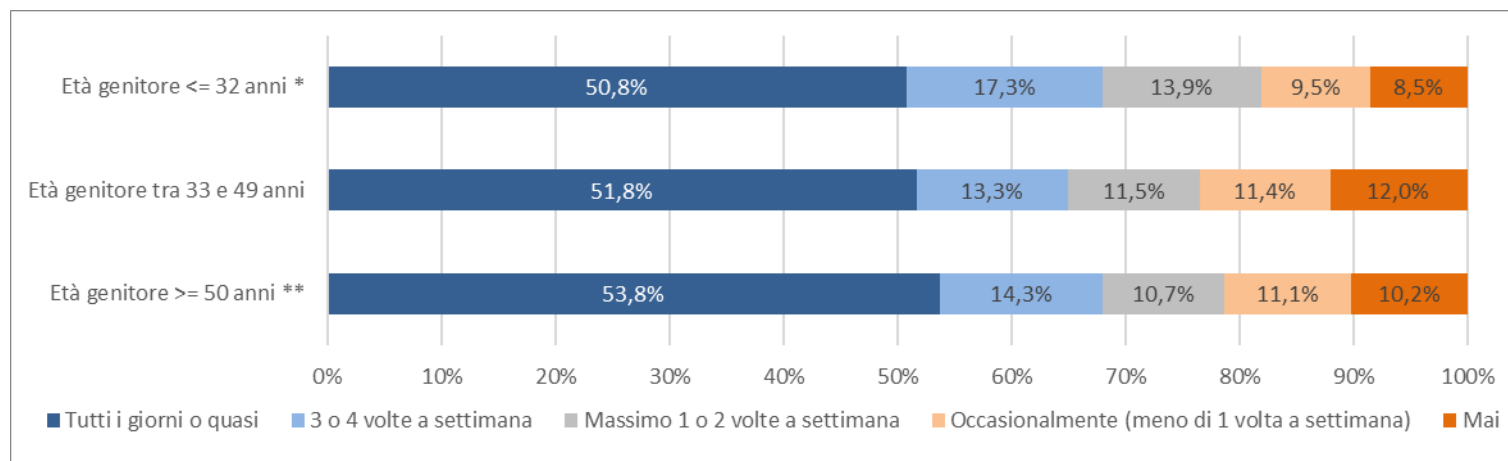
* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani



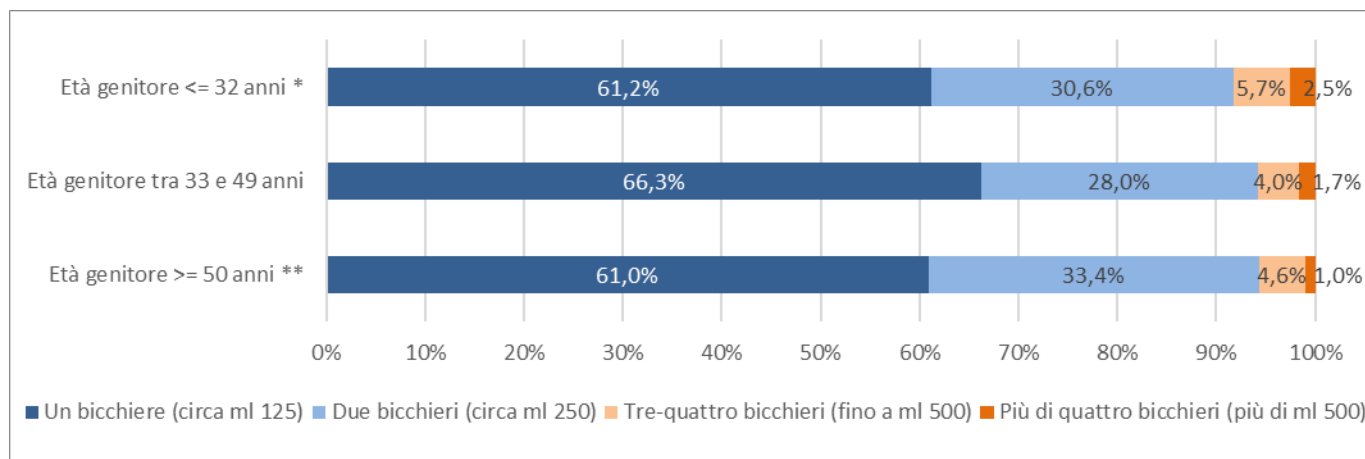
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



**Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?**

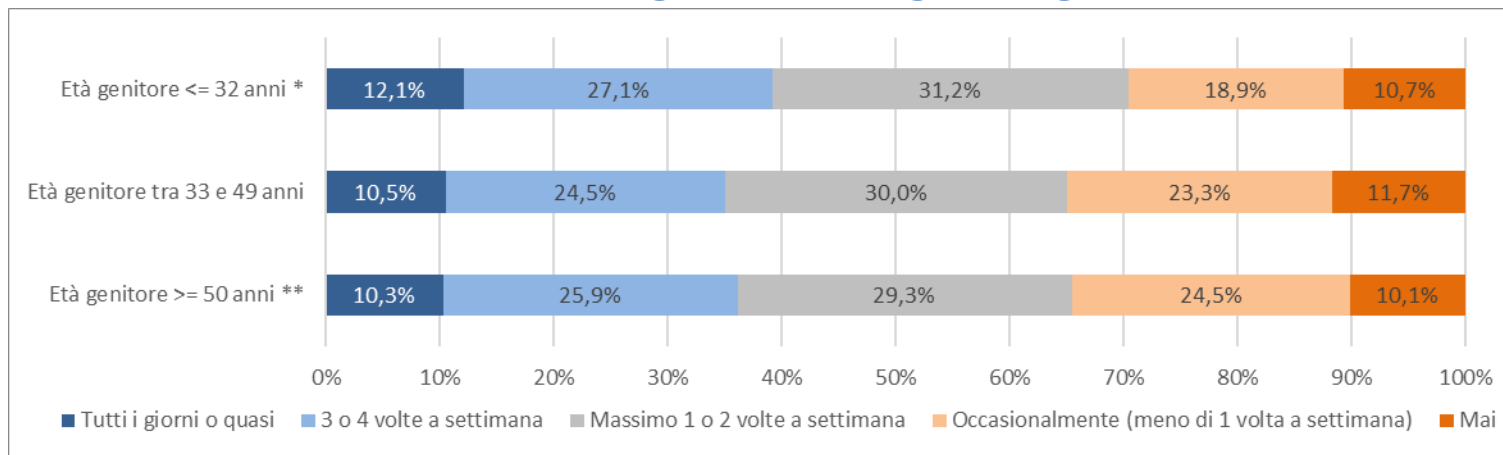


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

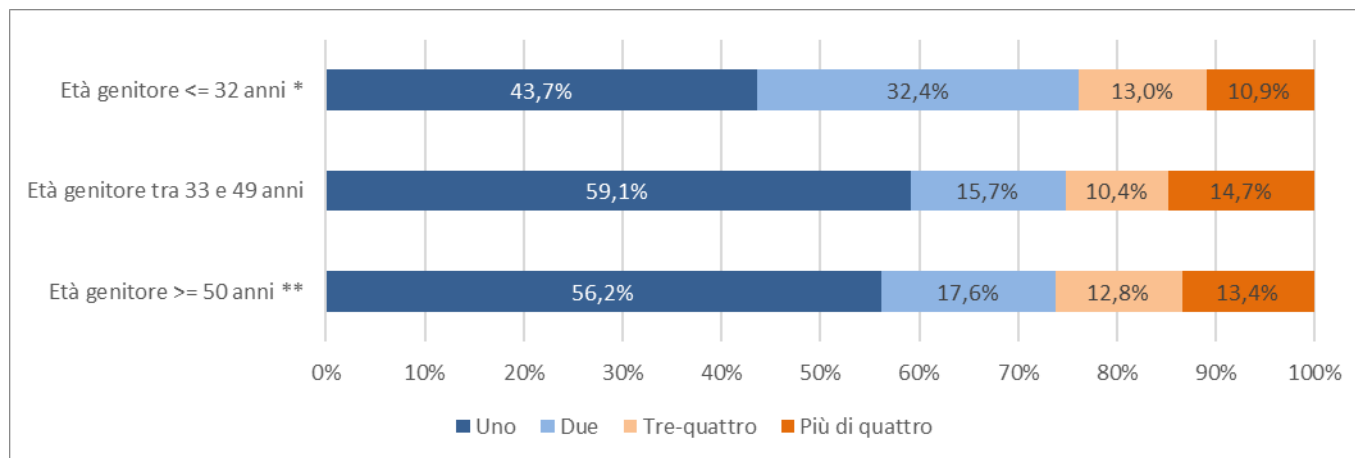
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



**Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?**

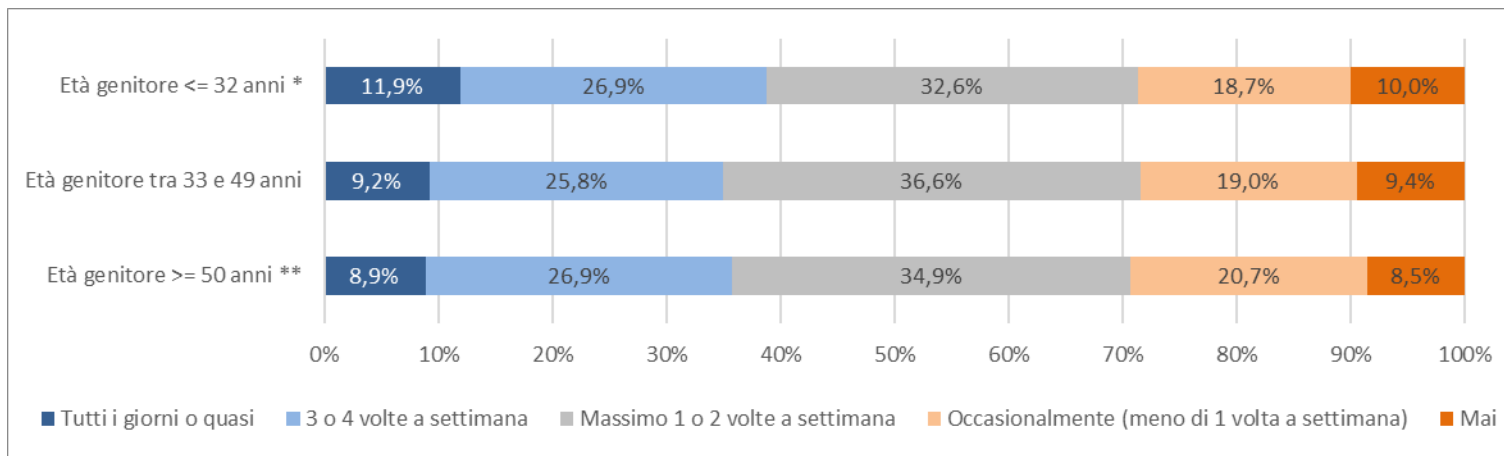


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

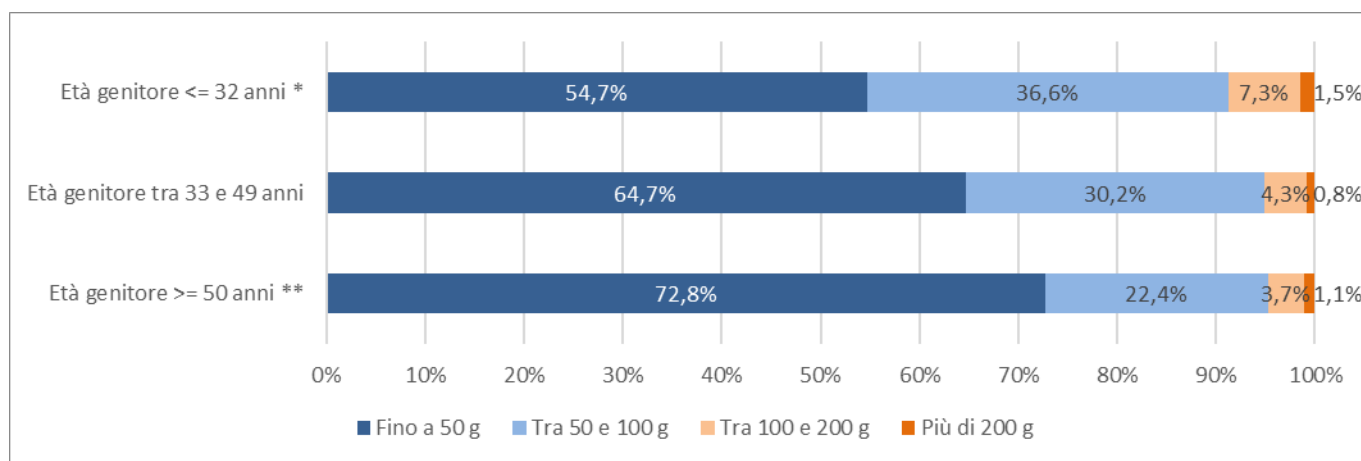
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



Tuo figlio/a quanto formaggio mangia ogni giorno?

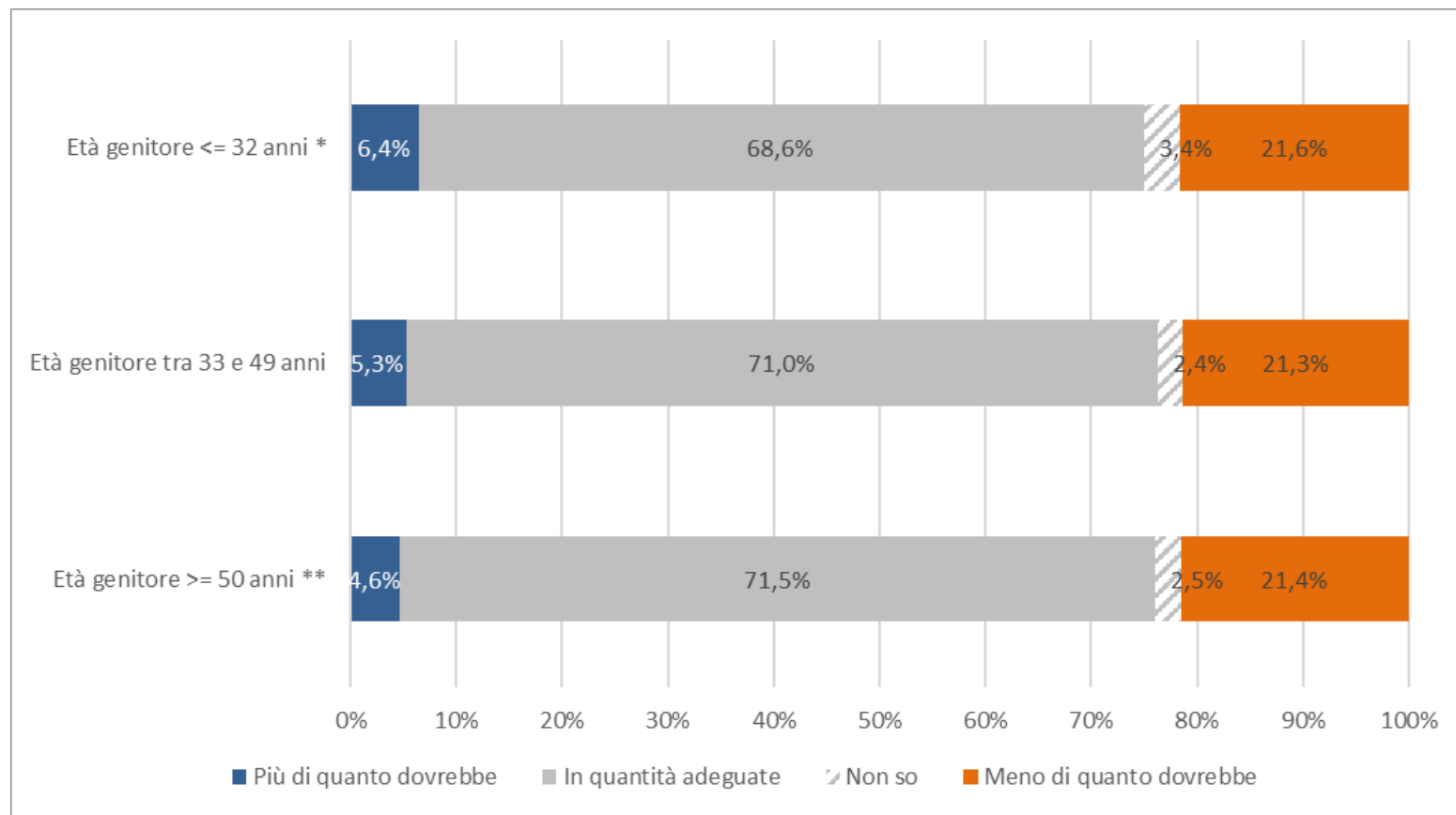


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

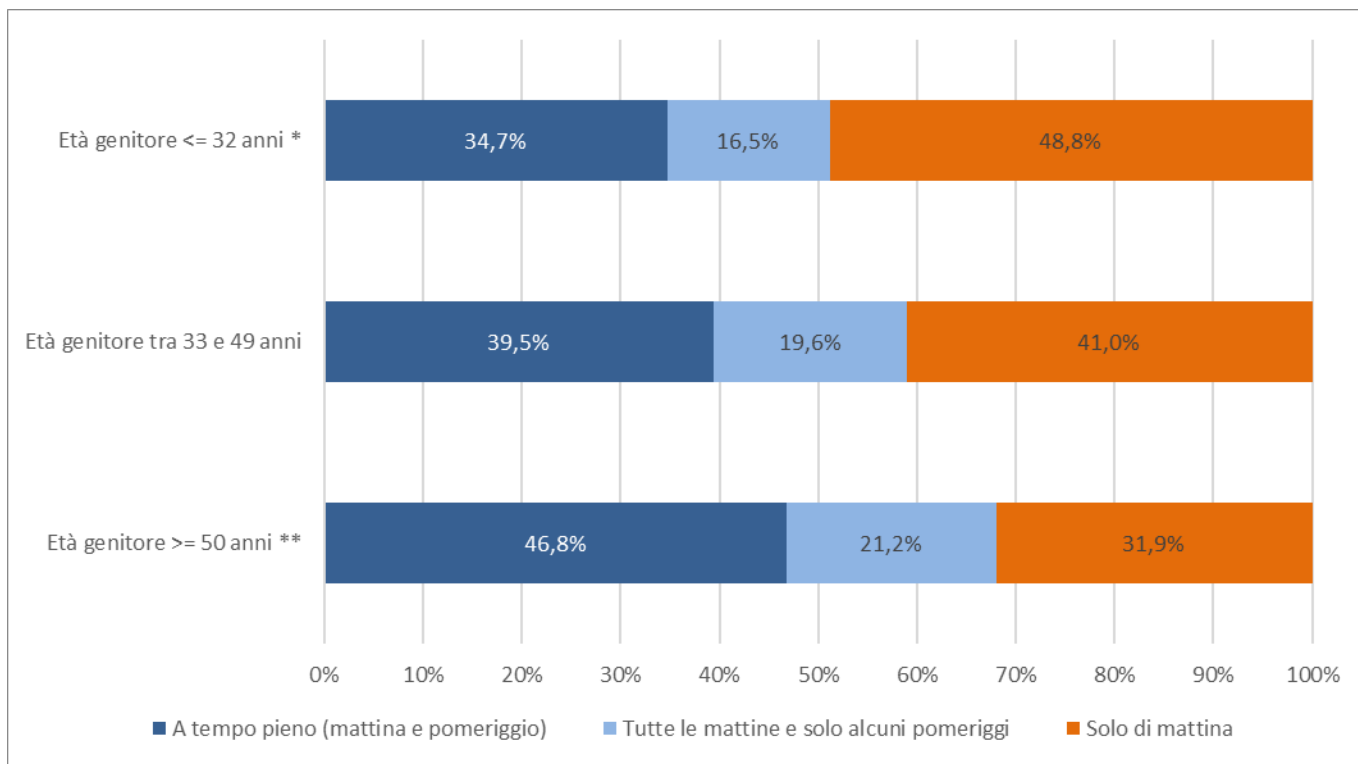
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Tuo figlio/a rimane a scuola?

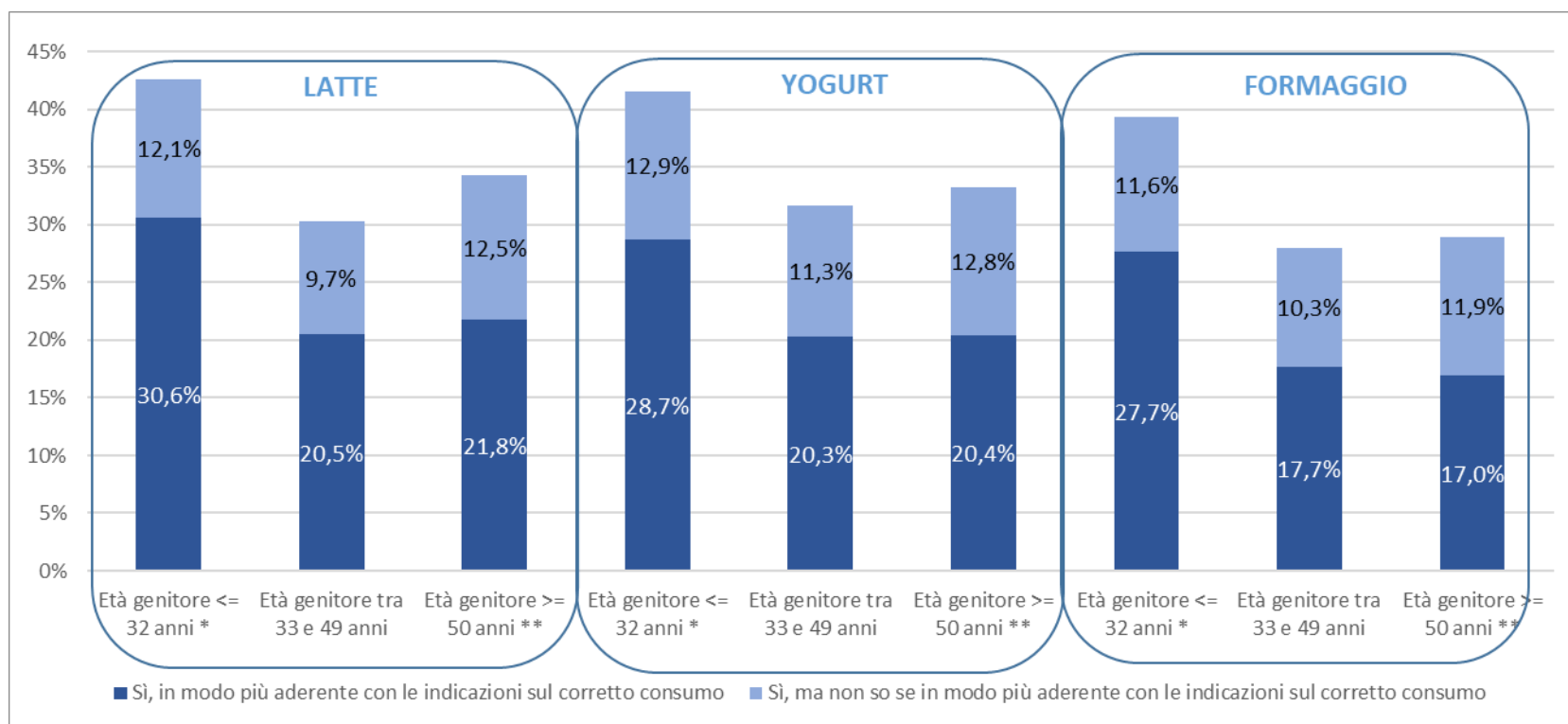


* comprende il 5% dei genitori più giovani; ** comprende il 5% dei genitori più anziani

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

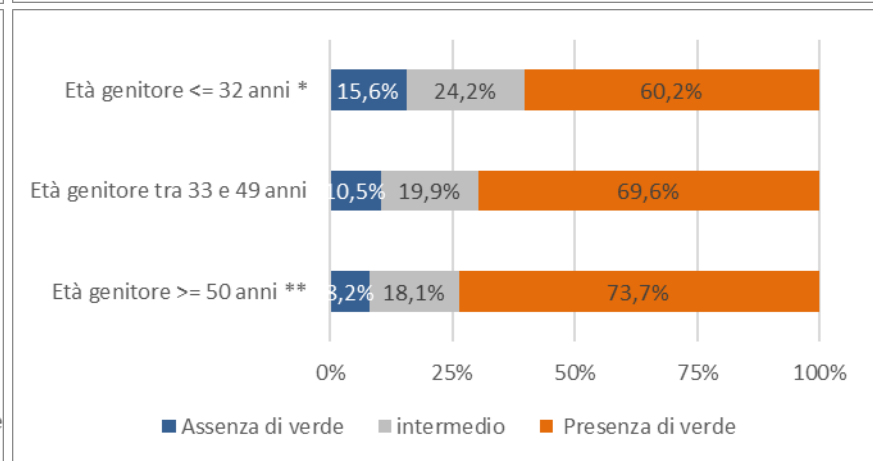
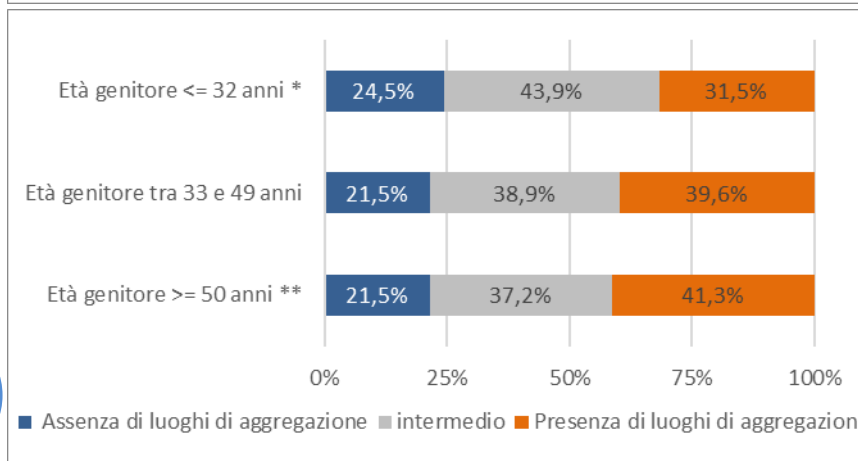
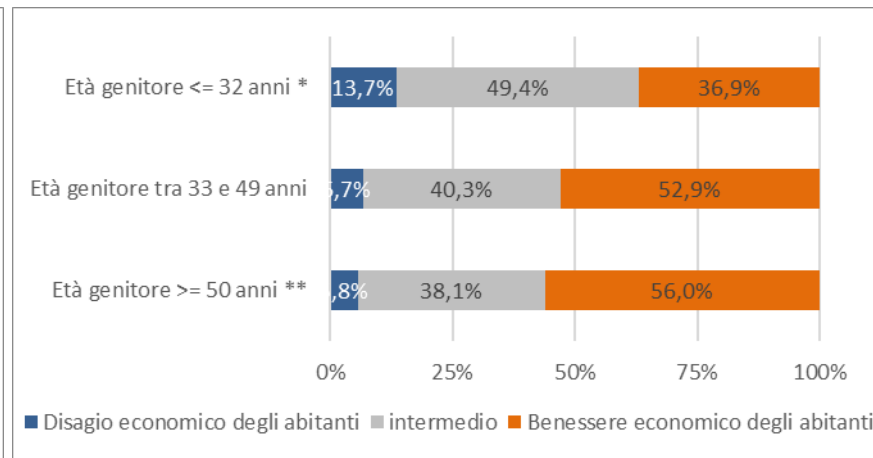
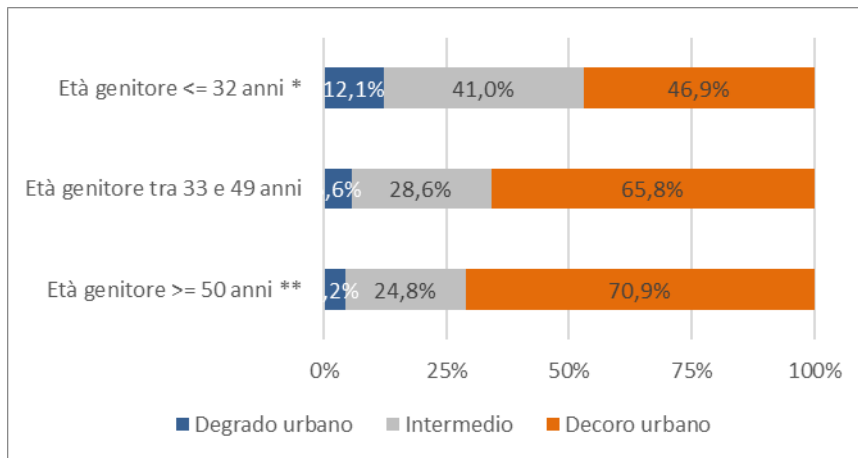
Ritieni che il Programma “Latte nelle Scuole” abbia modificato le abitudini di tuo figlio/a a consumare latte, yogurt e formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Rispetto ai due estremi della linea, dove collocherebbe la zona in cui vive?*



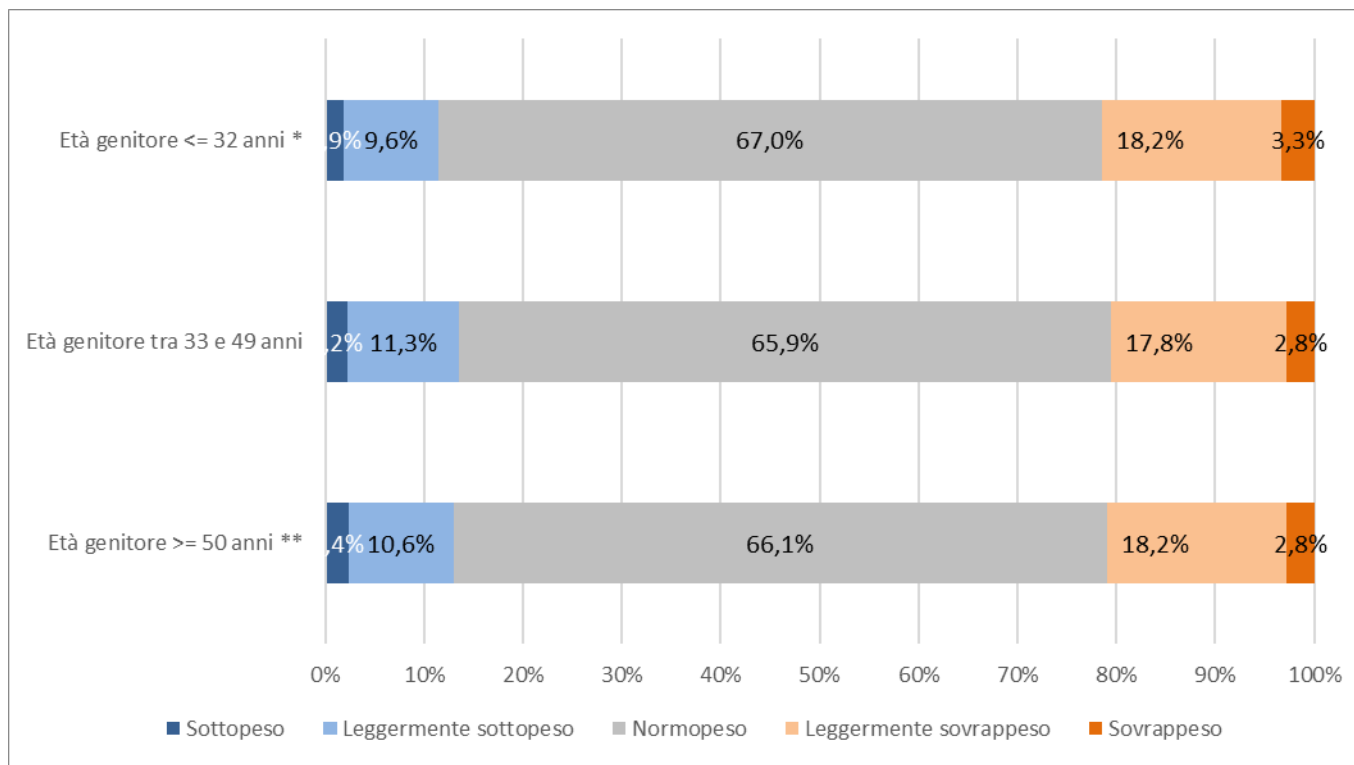
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

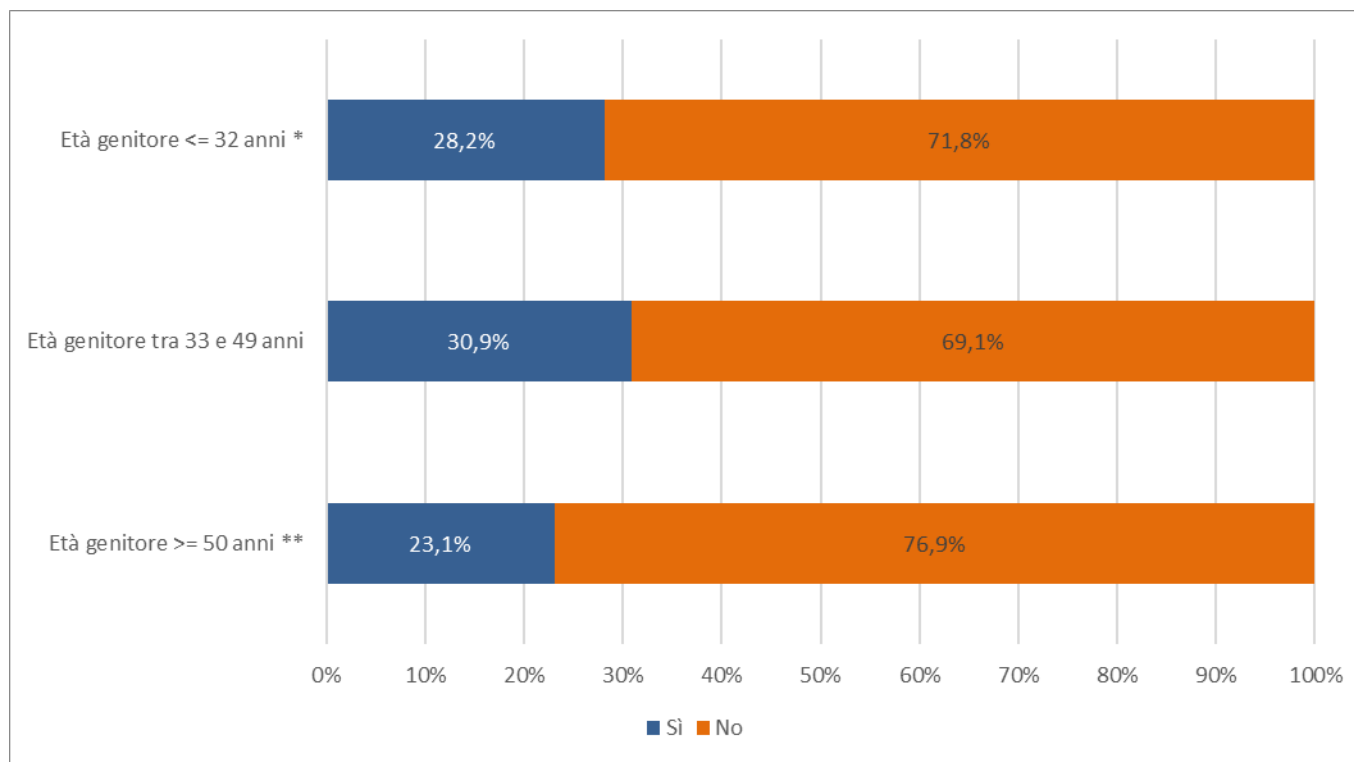
Secondo te, tuo figlio/a è...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Dopo l'orario scolastico, tuo figlio/a è accudito da una figura diversa da quella dei genitori?

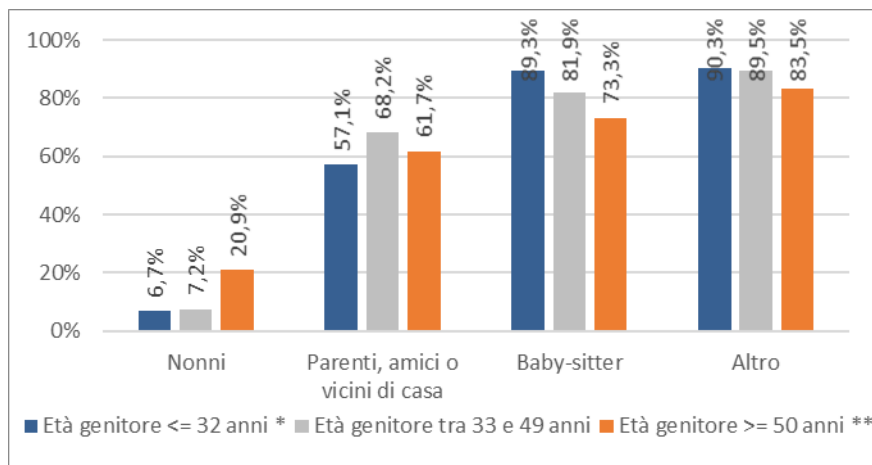


Dentro le opinioni delle famiglie

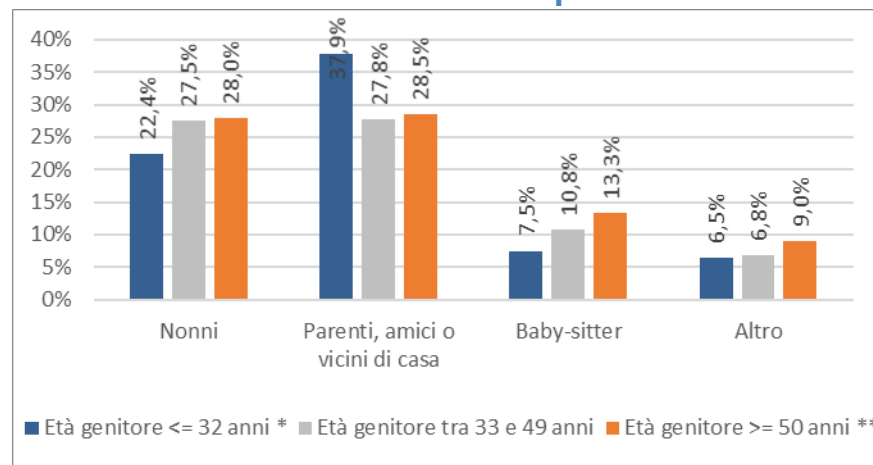
Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Se sì, da chi è accaduto?

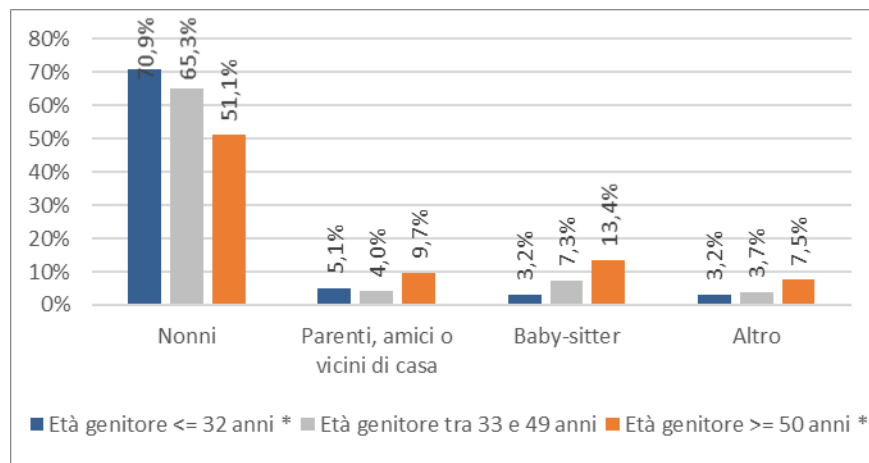
...mai



...qualche volta



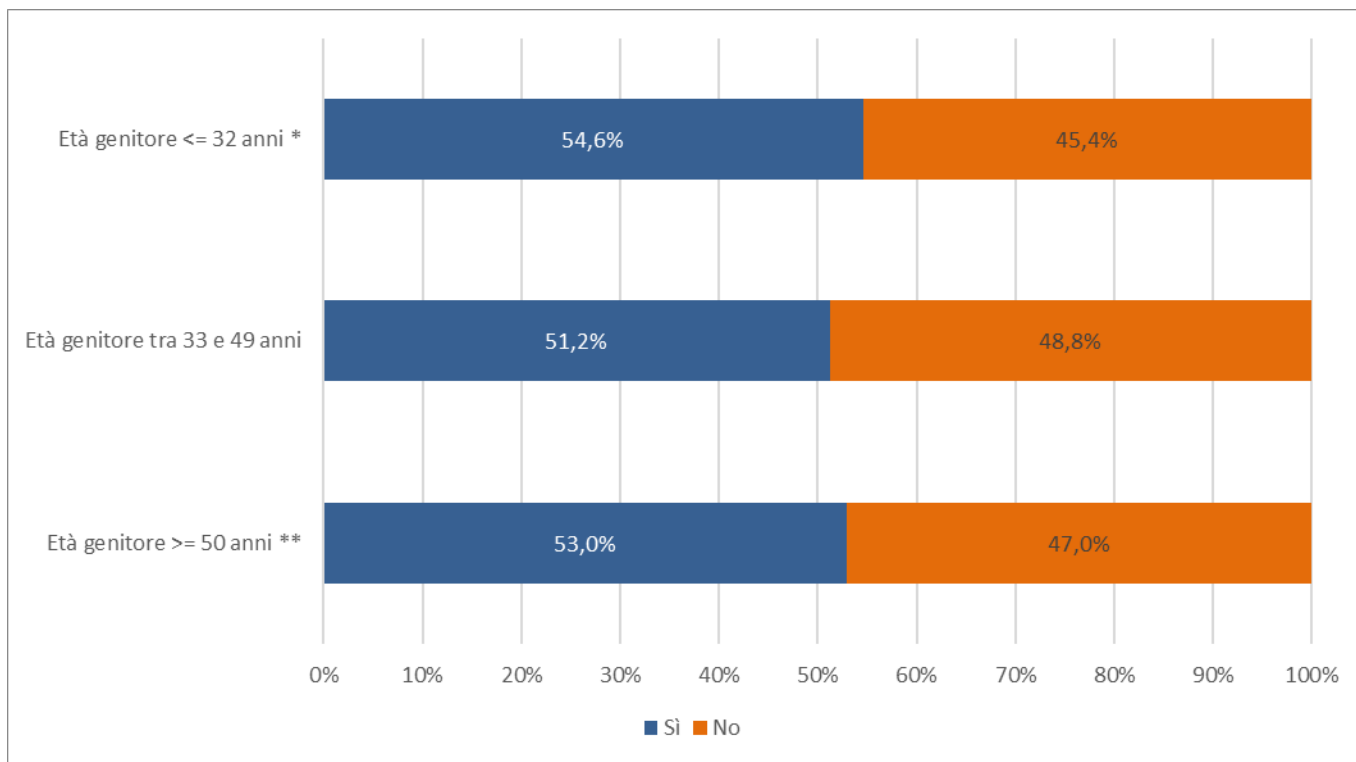
...spesso



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

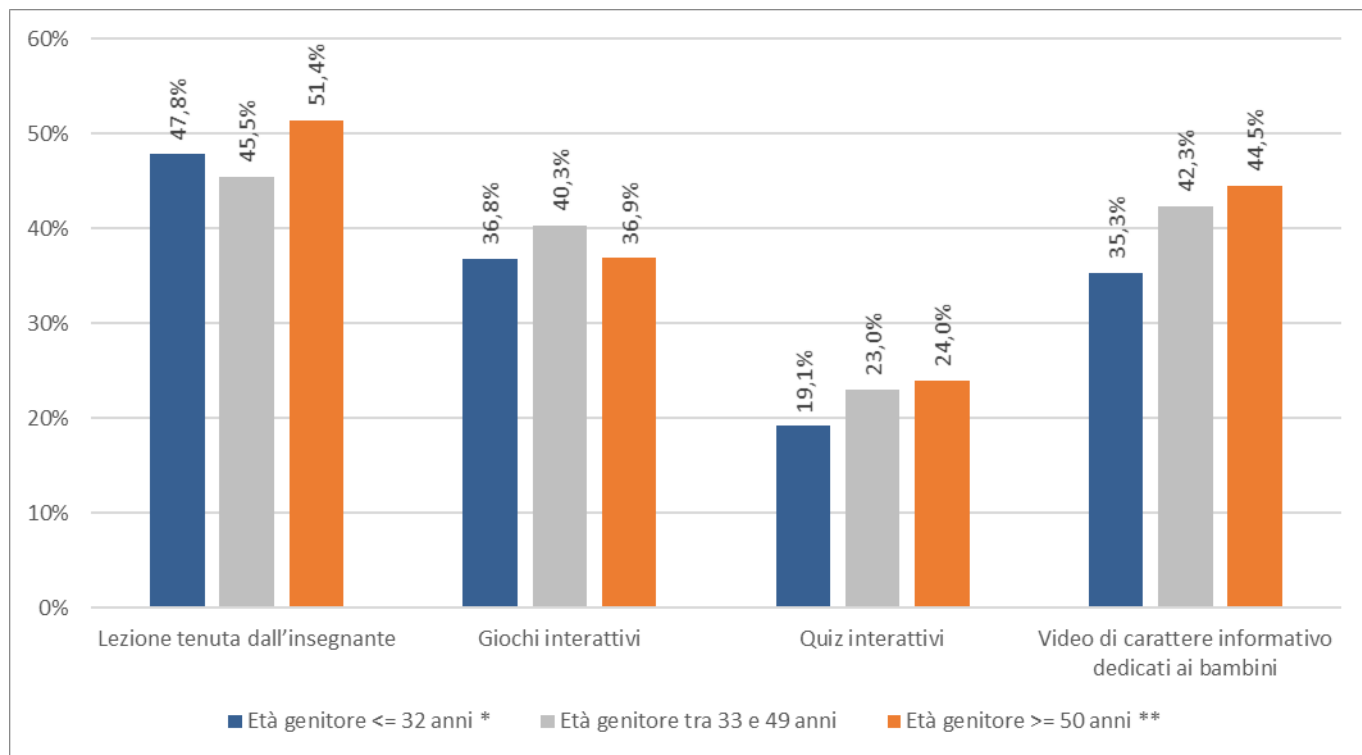
Quando è accaduto da altri, dai indicazioni su cosa dare da mangiare a tuo figlio/a?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

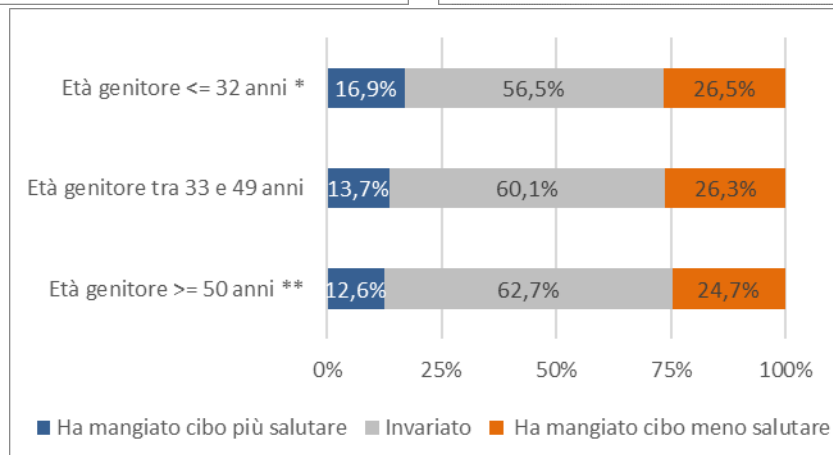
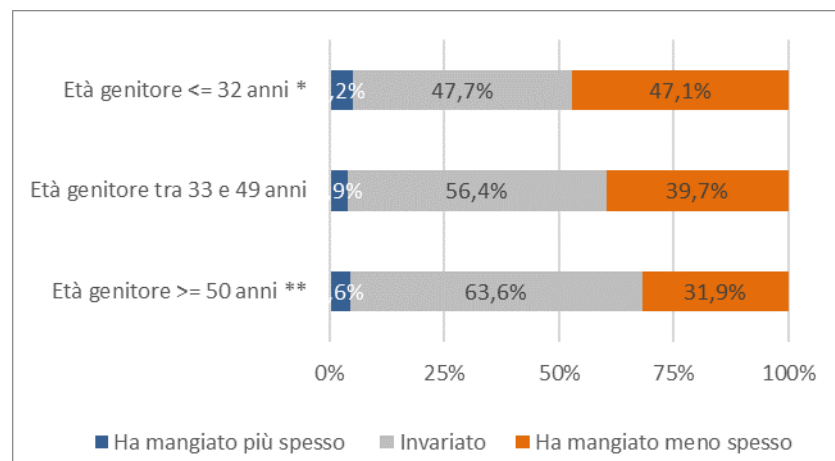
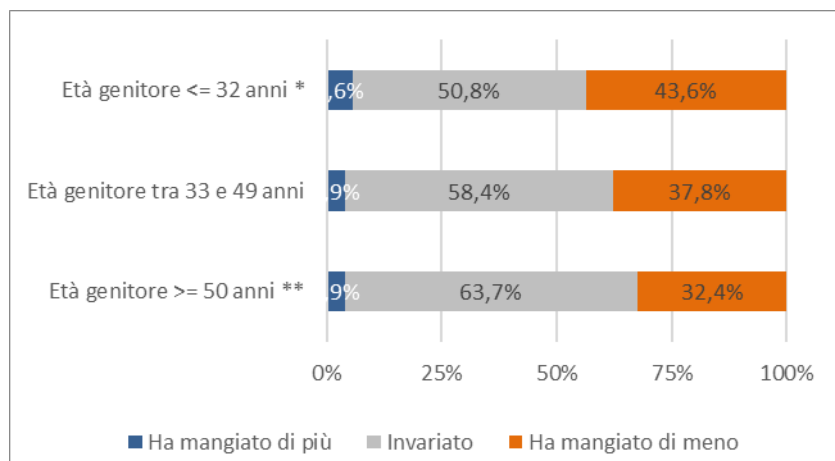
Nelle attività di didattica a distanza, con quali modalità ritieni che sia utile trattare i temi di educazione alimentare?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Come è stata l'alimentazione di tuo figlio/a durante il periodo di lockdown?



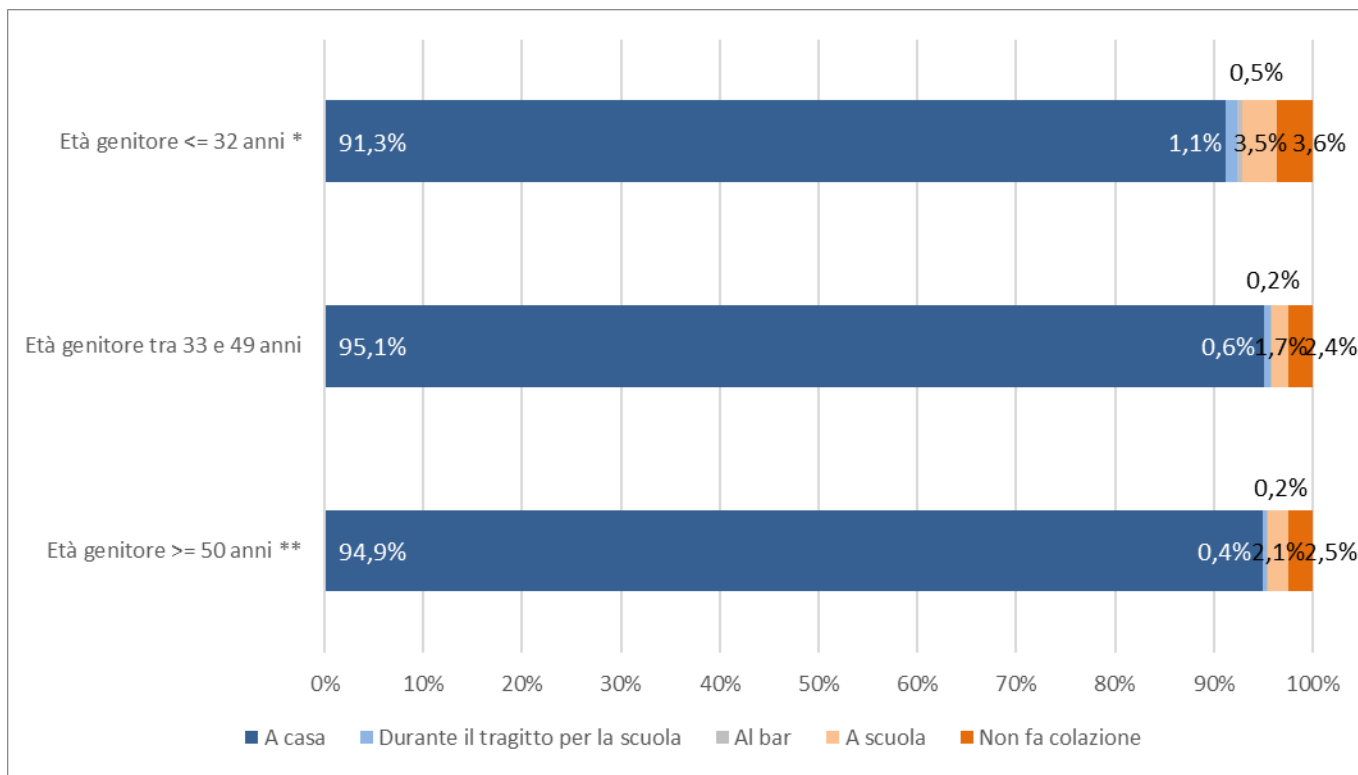
*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

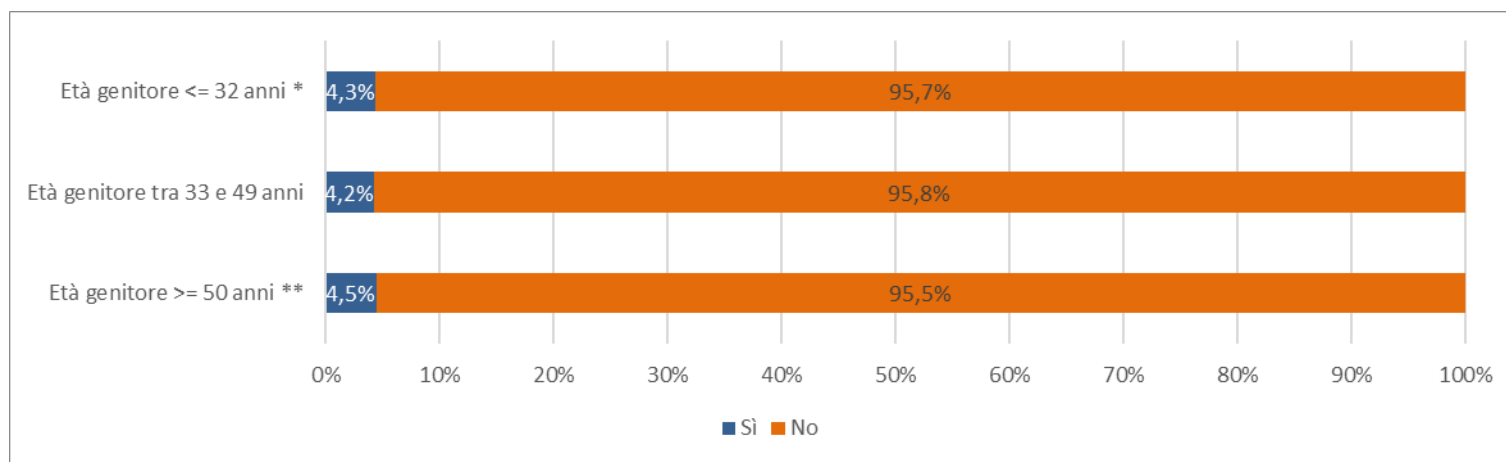
Prevalentemente, dove fa colazione tuo figlio/a?



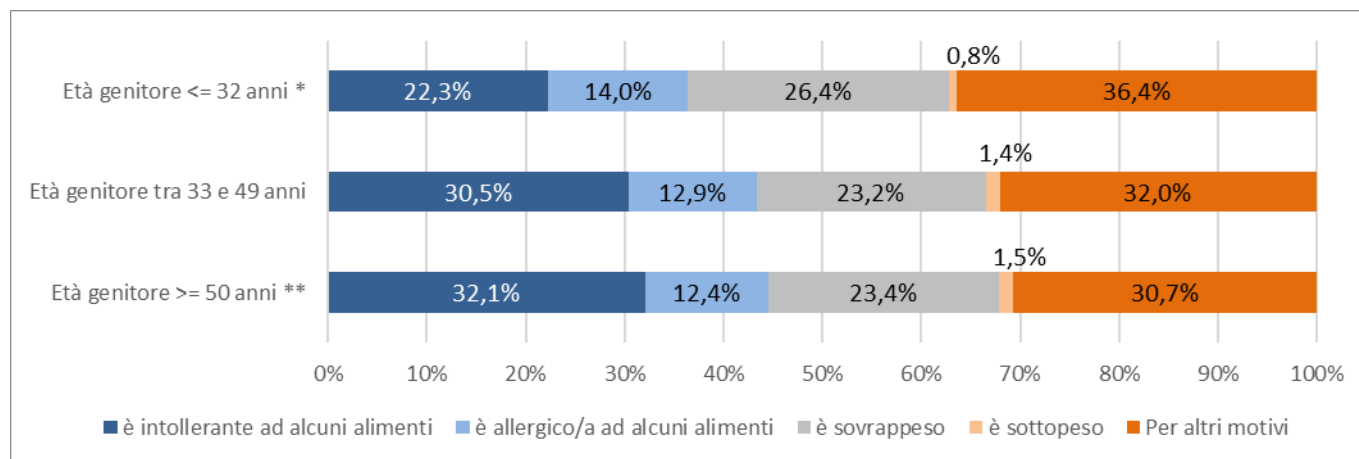
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Tuo figlio/a segue una dieta particolare?



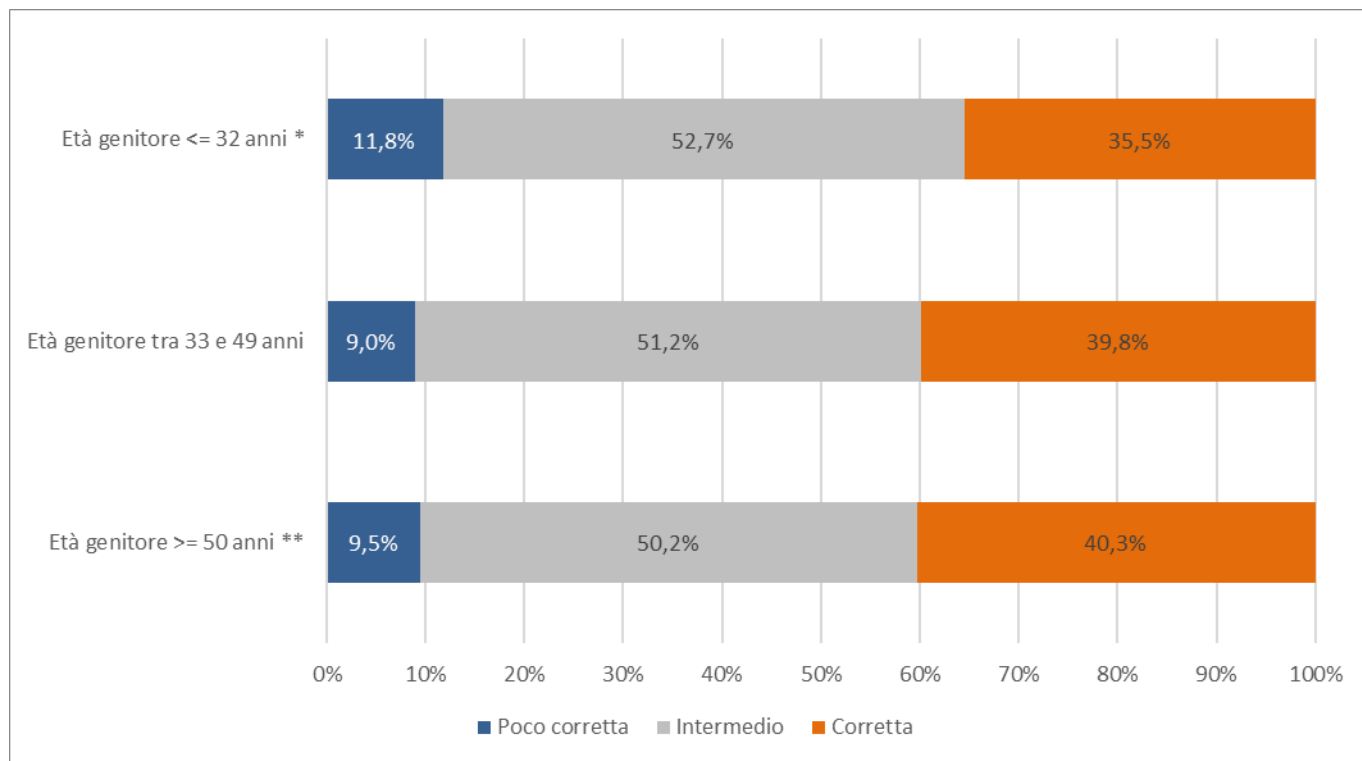
Se sì, per quale motivo?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per famiglie. Età del genitore rispondente

Complessivamente, quanto pensi sia corretta l'alimentazione di tuo figlio?



*La domanda prevedeva una scala di soddisfazione da zero a 10. In fase di elaborazione dei dati è stata effettuata un'aggregazione delle modalità di risposta da zero a 3 (**estremo sinistro**), da 4 a 6 (**intermedio**) e da 7 a 10 (**estremo destro**).

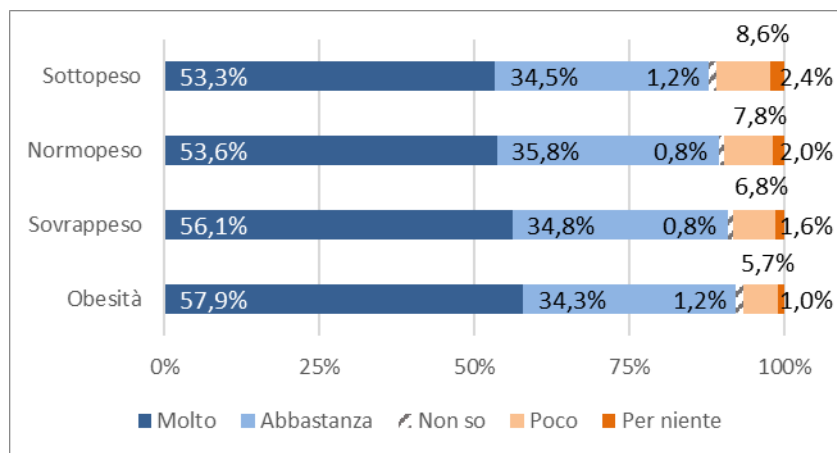


Dentro le opinioni delle famiglie

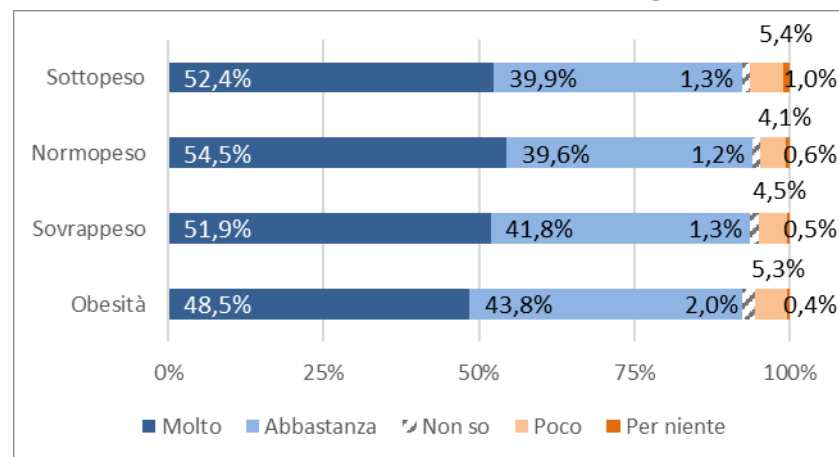
Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Quanto fa bene secondo il genitore...

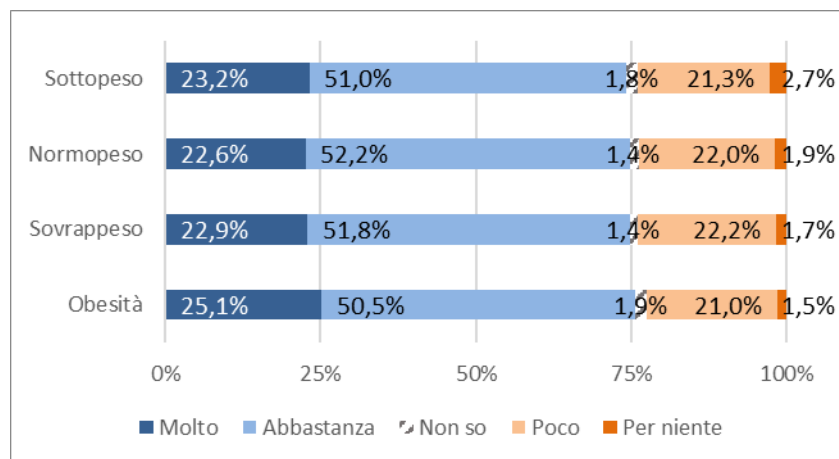
...il latte?



...lo yogurt?



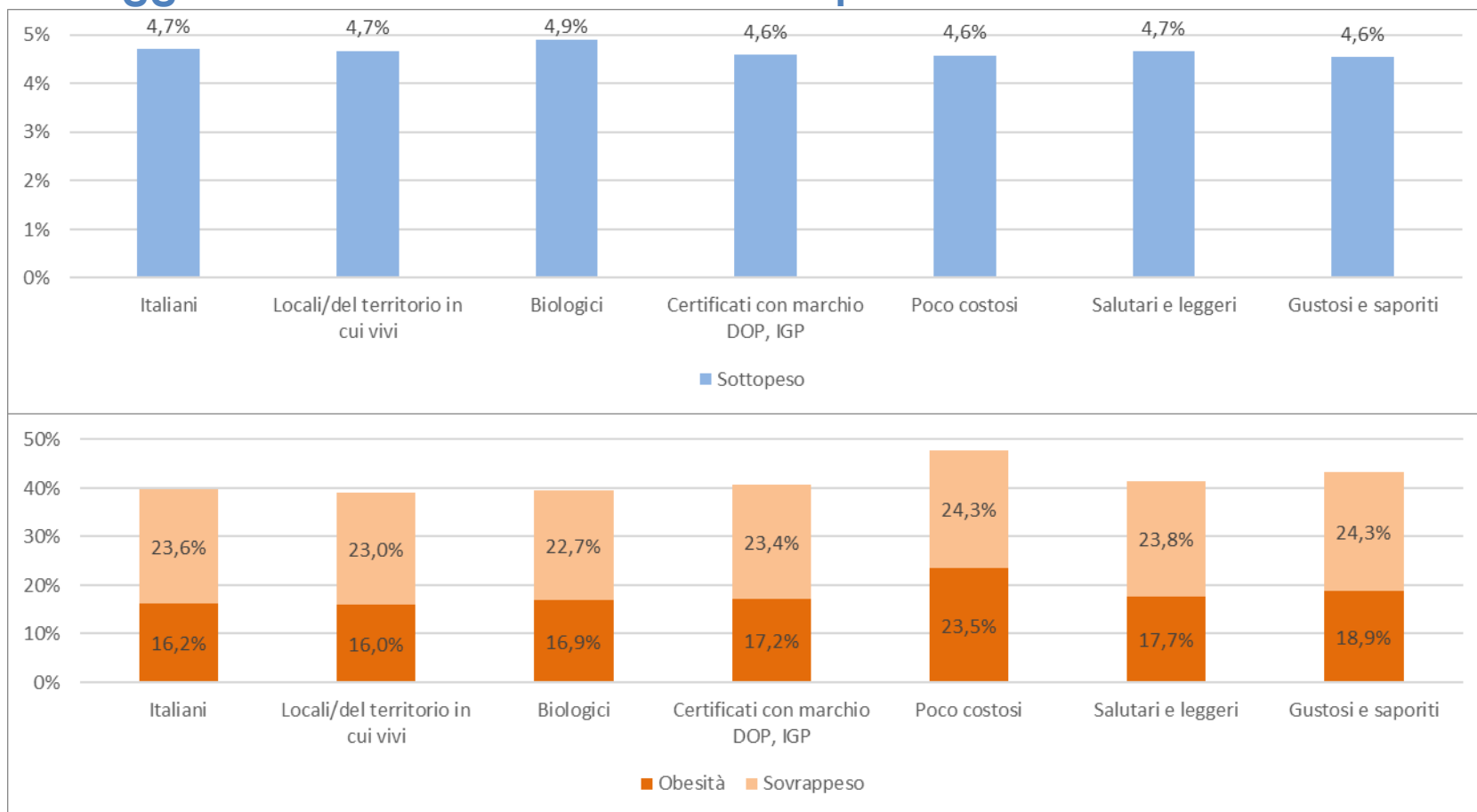
...il formaggio?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **MOLTO RILEVANTE** che i prodotti siano...

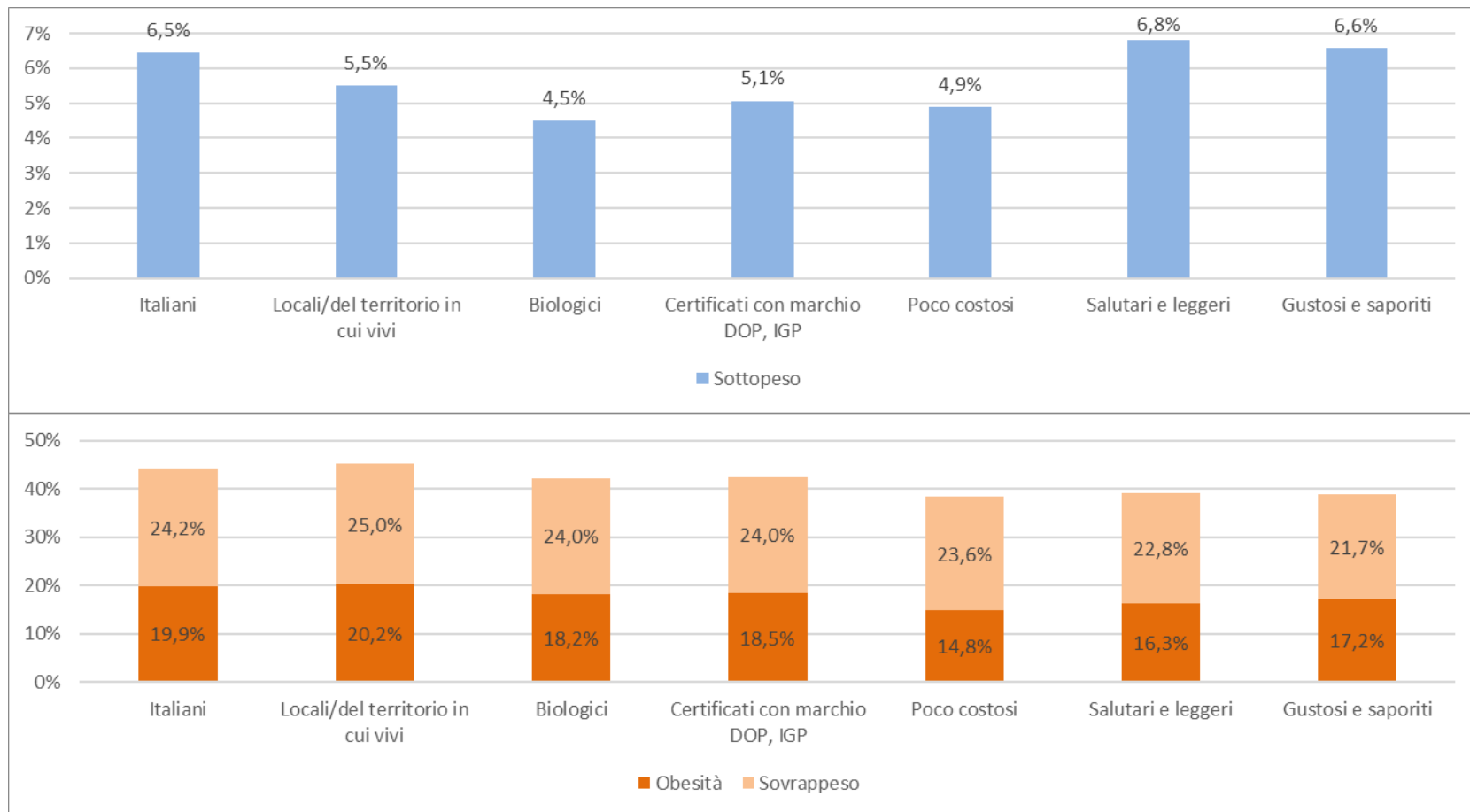


La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso aumenta nelle famiglie che nell'acquistare prodotti lattiero caseari ritengono molto rilevante il fatto che siano poco costosi.

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che nell'acquisto di latte, yogurt e formaggi ritiene **IRRILEVANTE** che i prodotti siano...

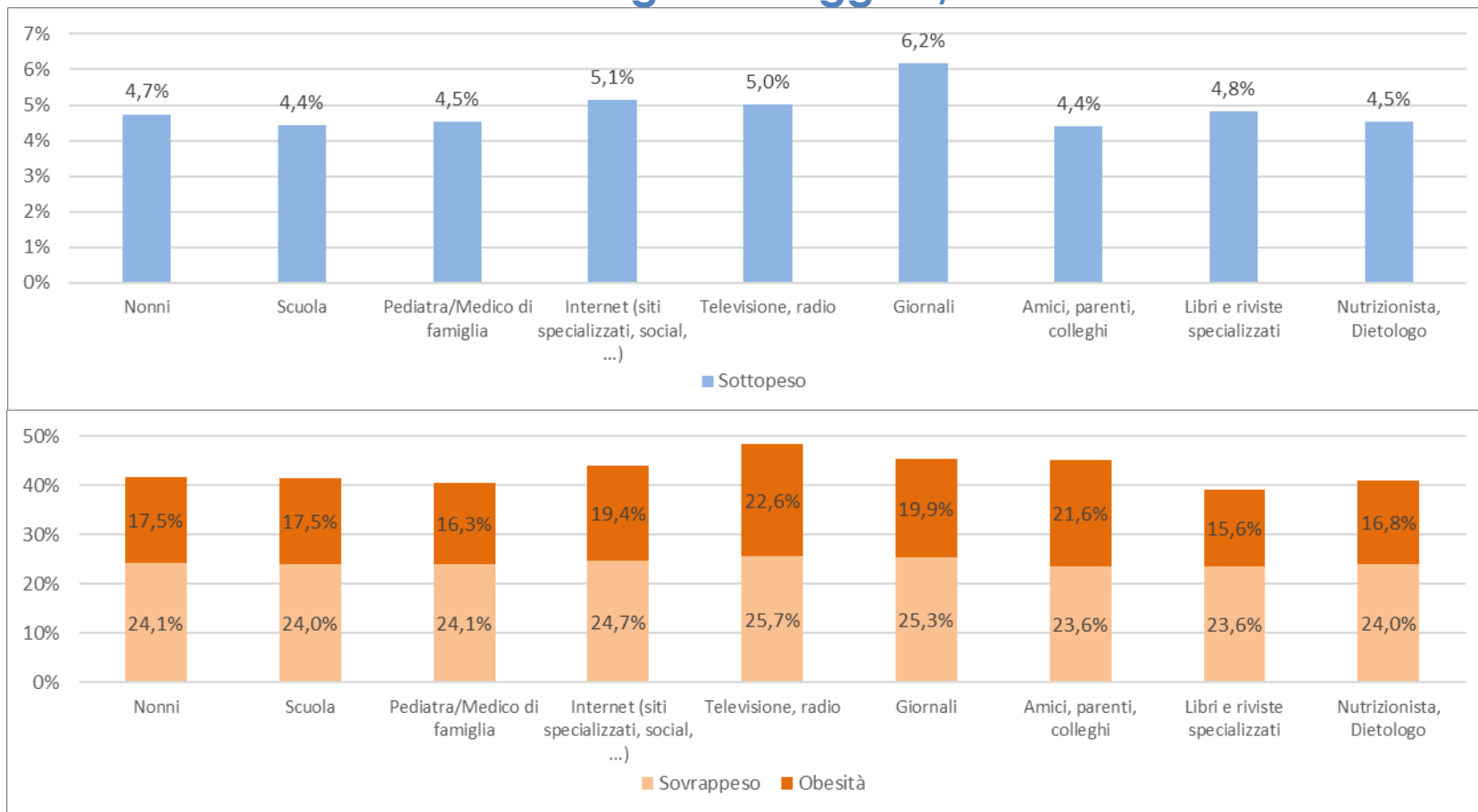


La percentuale di bambini sottopeso è maggiore nelle famiglie che nell'acquistare prodotti lattiero caseari ritengono irrilevante che siano salutari e leggeri.

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene MOLTO AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione

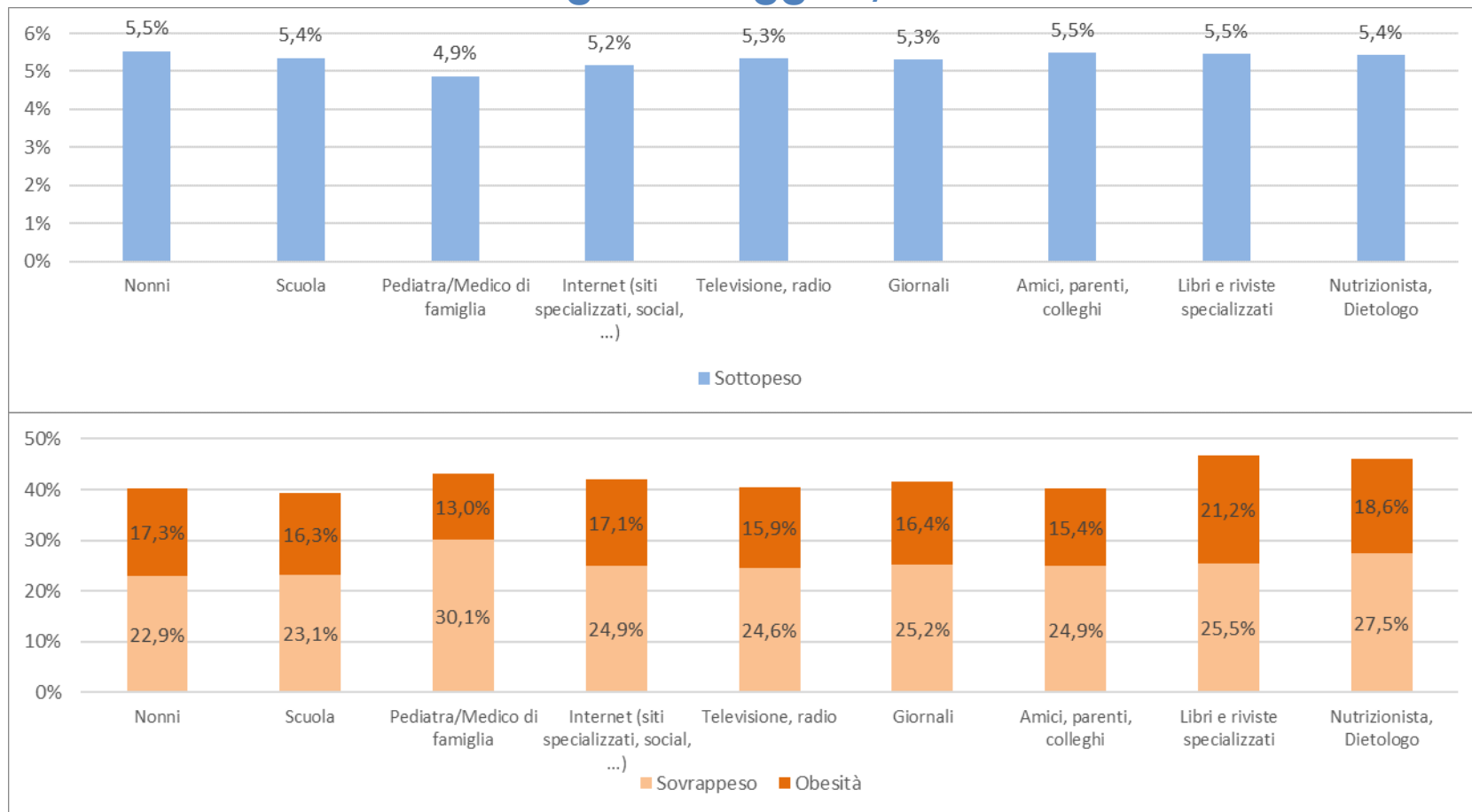


La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso è maggiore nelle famiglie che ritengono molto affidabile come fonti di informazione televisione e radio.

Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Percentuale di genitori rispondenti che per l'alimentazione del figlio/a ritiene NON AFFIDABILE i seguenti soggetti/fonti di informazione



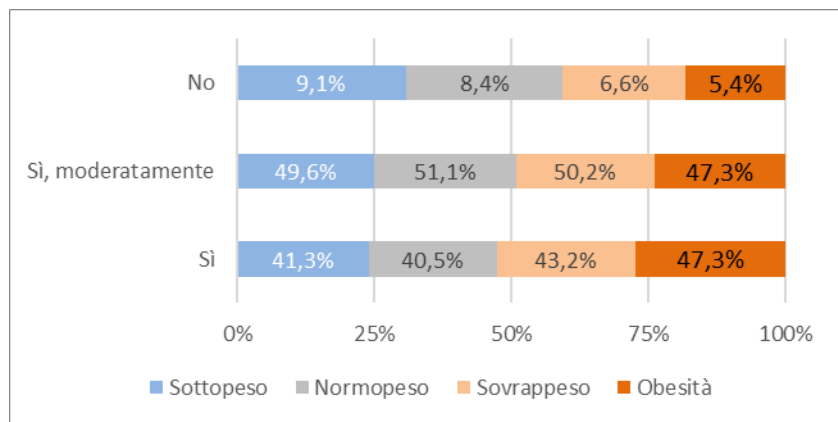
La percentuale di bambini obesi o in sovrappeso aumenta nelle famiglie che ritengono non affidabile come fonte di informazione libri e riviste specializzate e il nutrizionista.

Dentro le opinioni delle famiglie

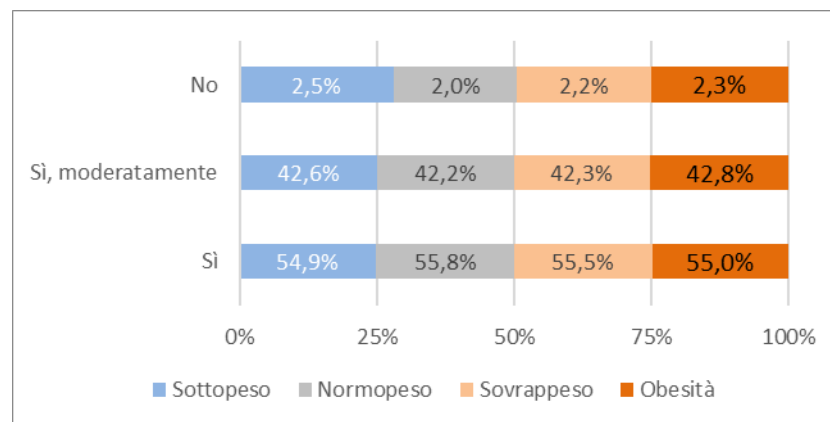
Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Ritieni che nella dieta di un bambino* dovrebbero essere presenti...

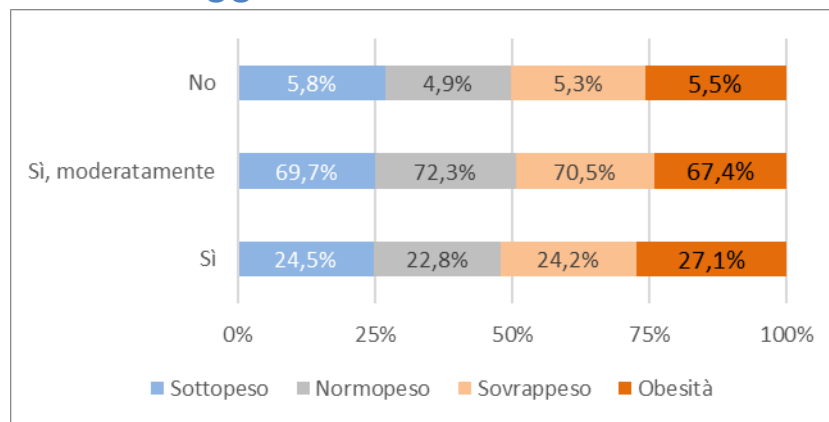
...il latte



...lo yogurt



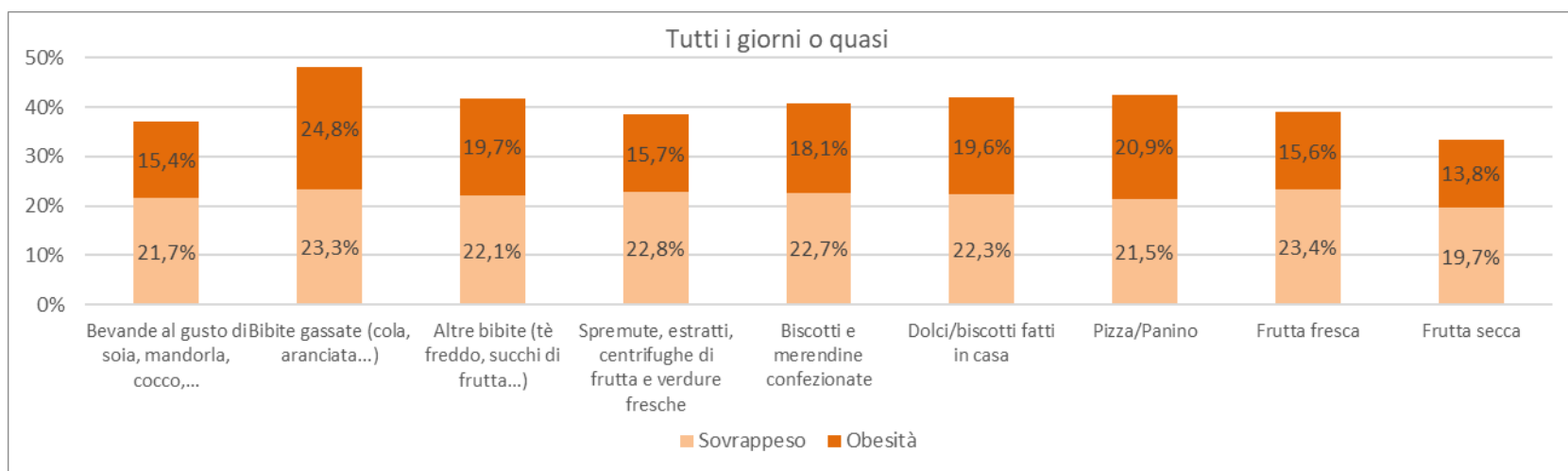
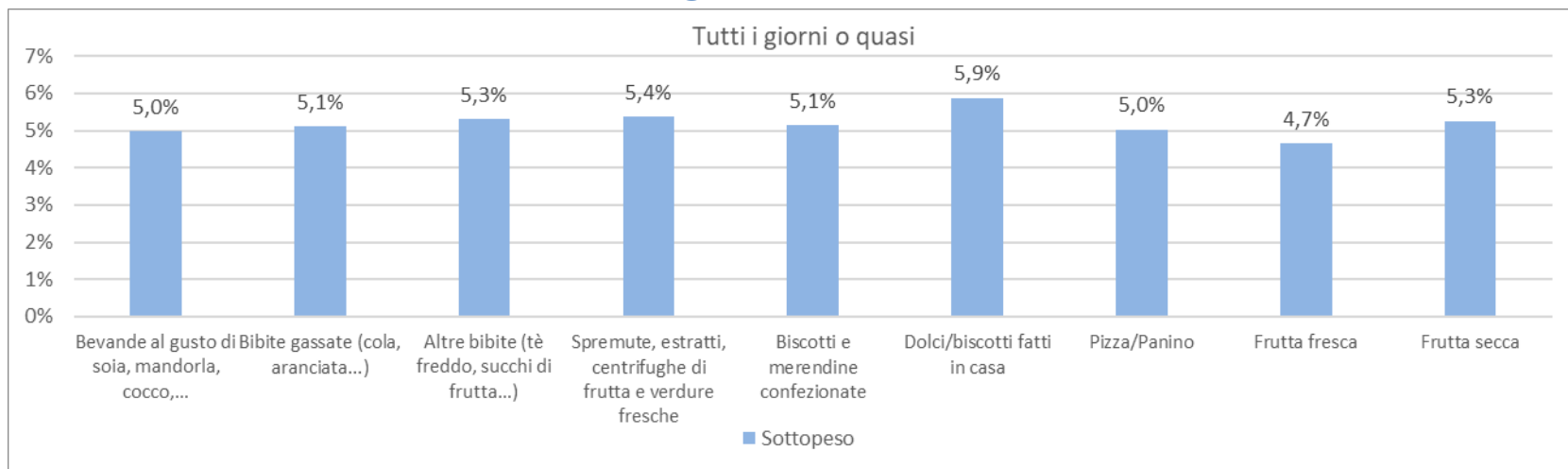
...il formaggio



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

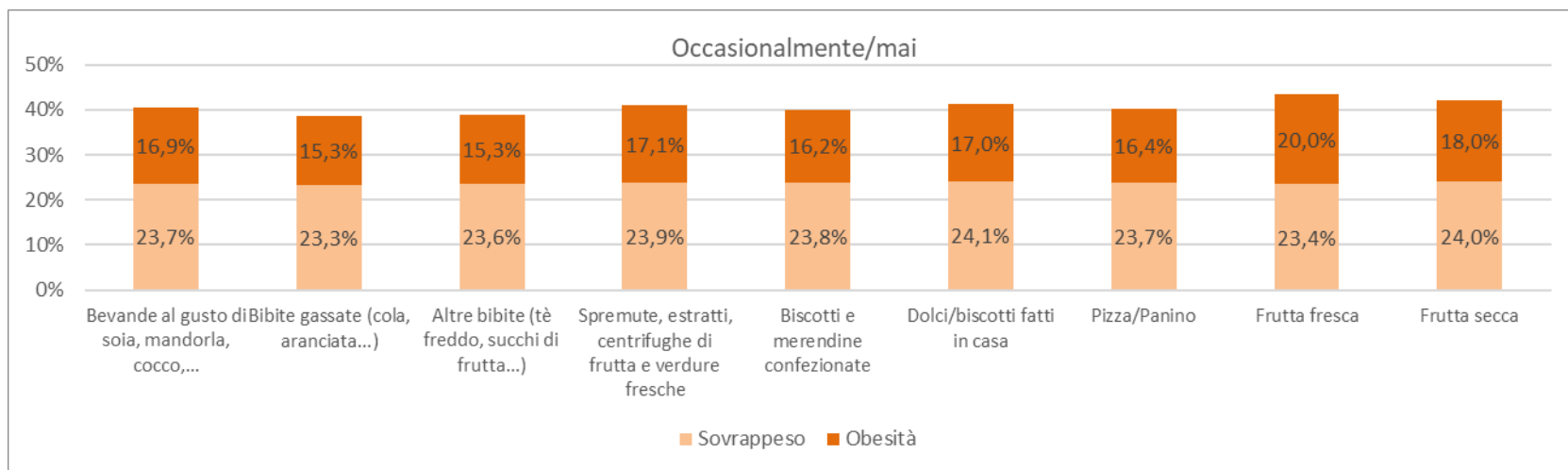
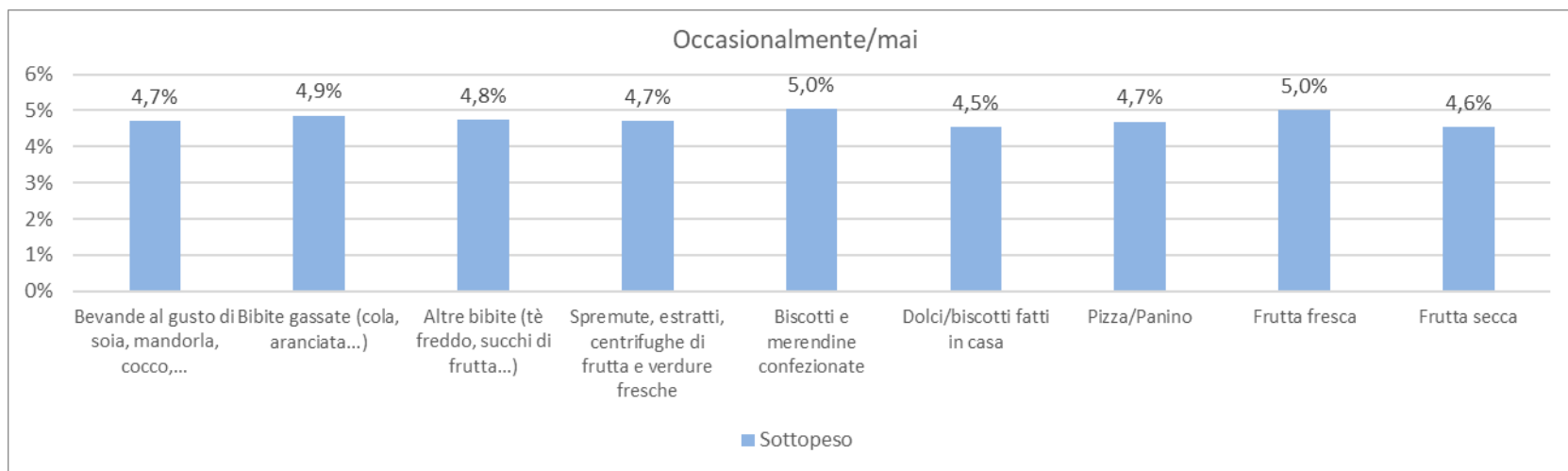
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

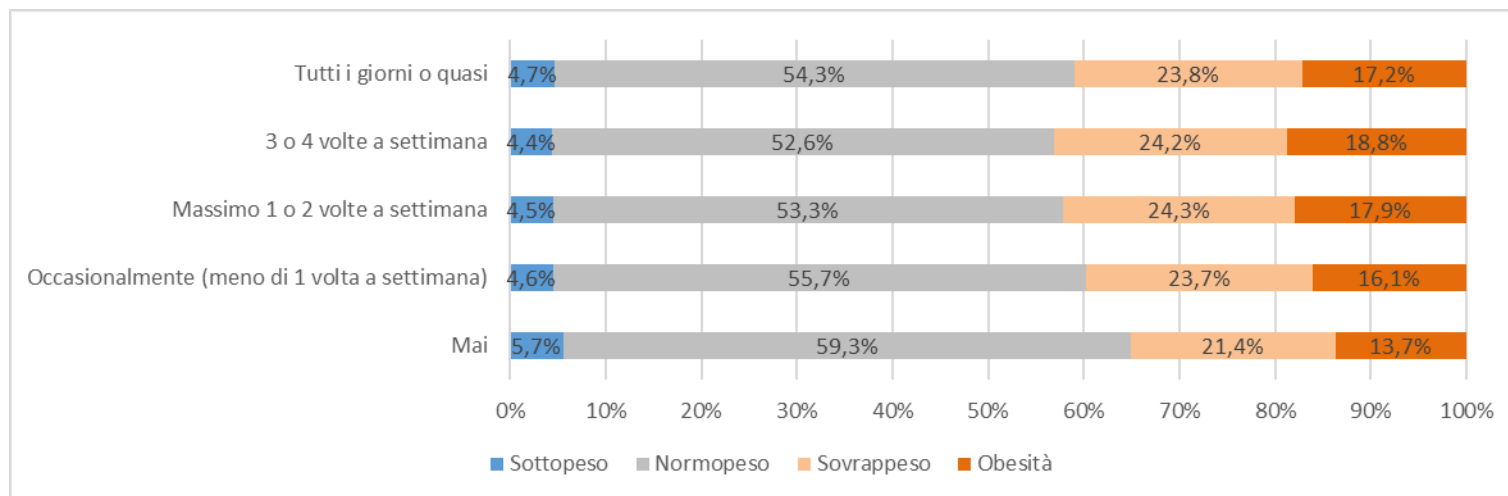
Con quale frequenza tuo figlio/a consuma questi alimenti?



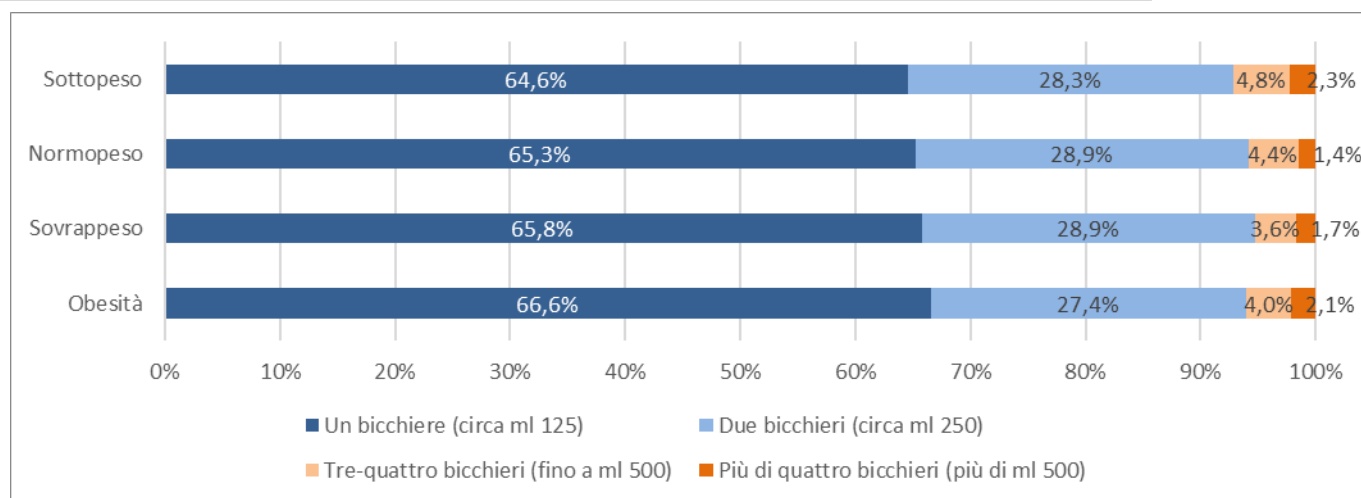
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Con quale frequenza tuo figlio/a beve latte?



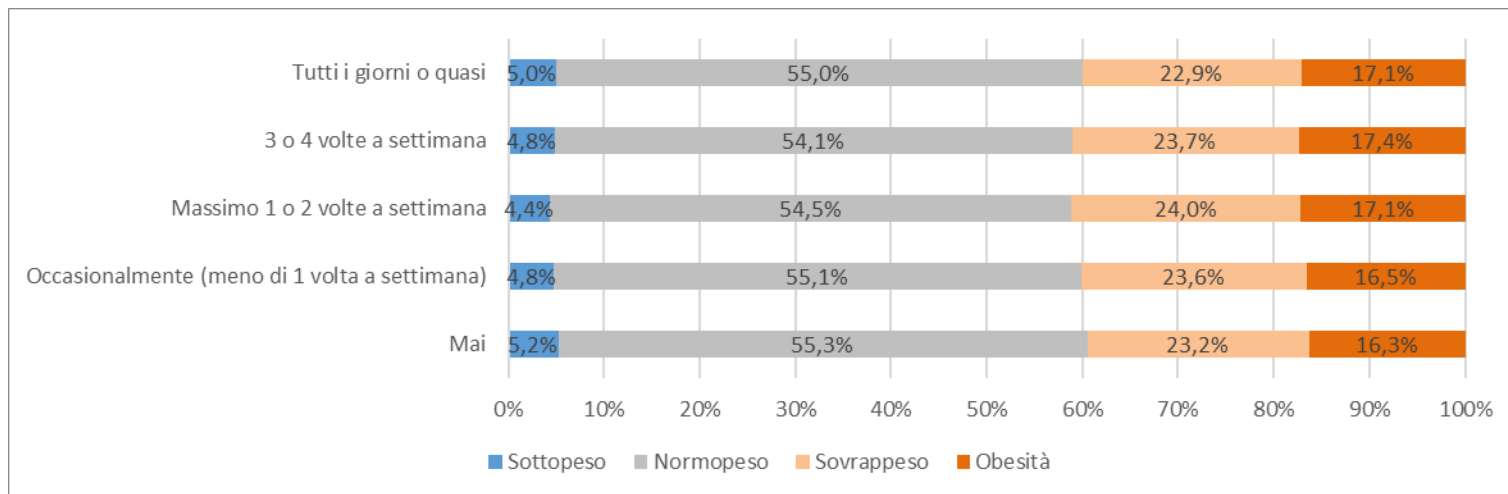
Tuo figlio/a
quanto latte
beve ogni
giorno?



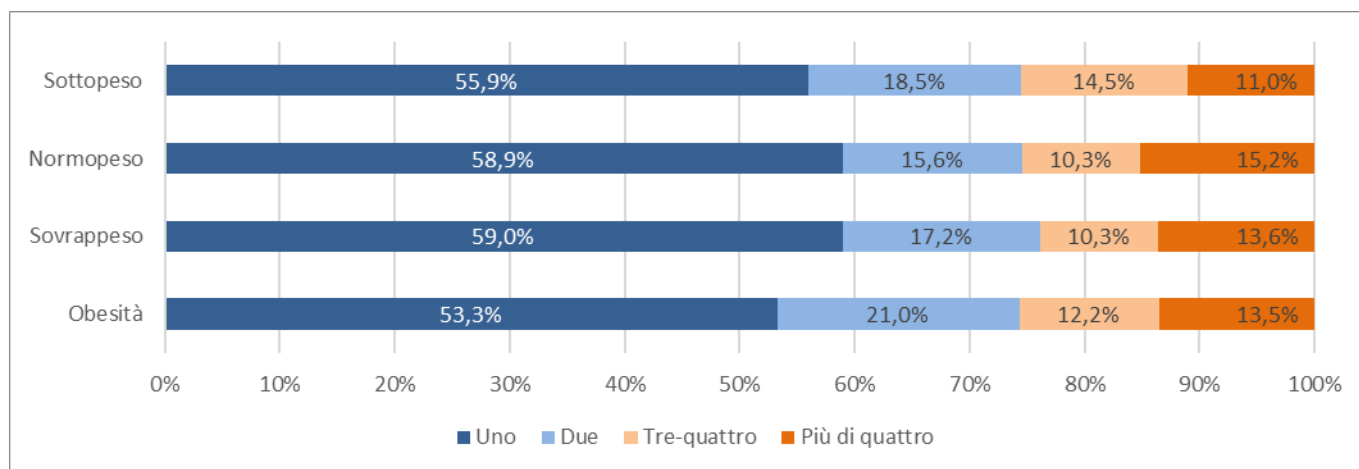
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia yogurt?



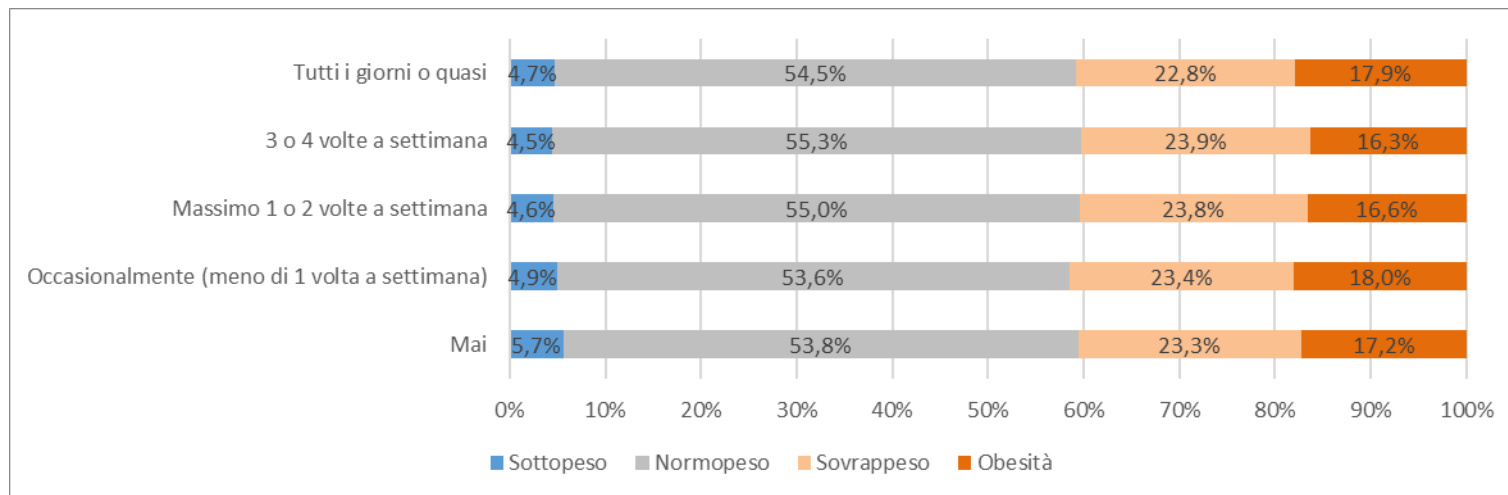
Tuo figlio/a
quanto yogurt
mangia ogni
giorno?



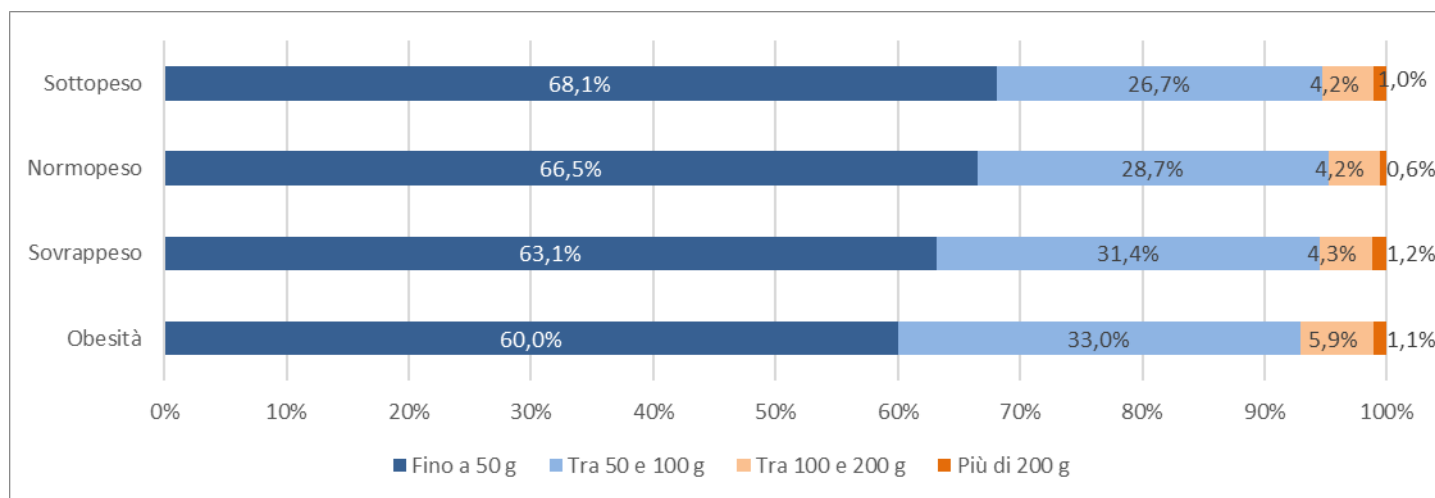
Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Con quale frequenza tuo figlio/a mangia formaggi?



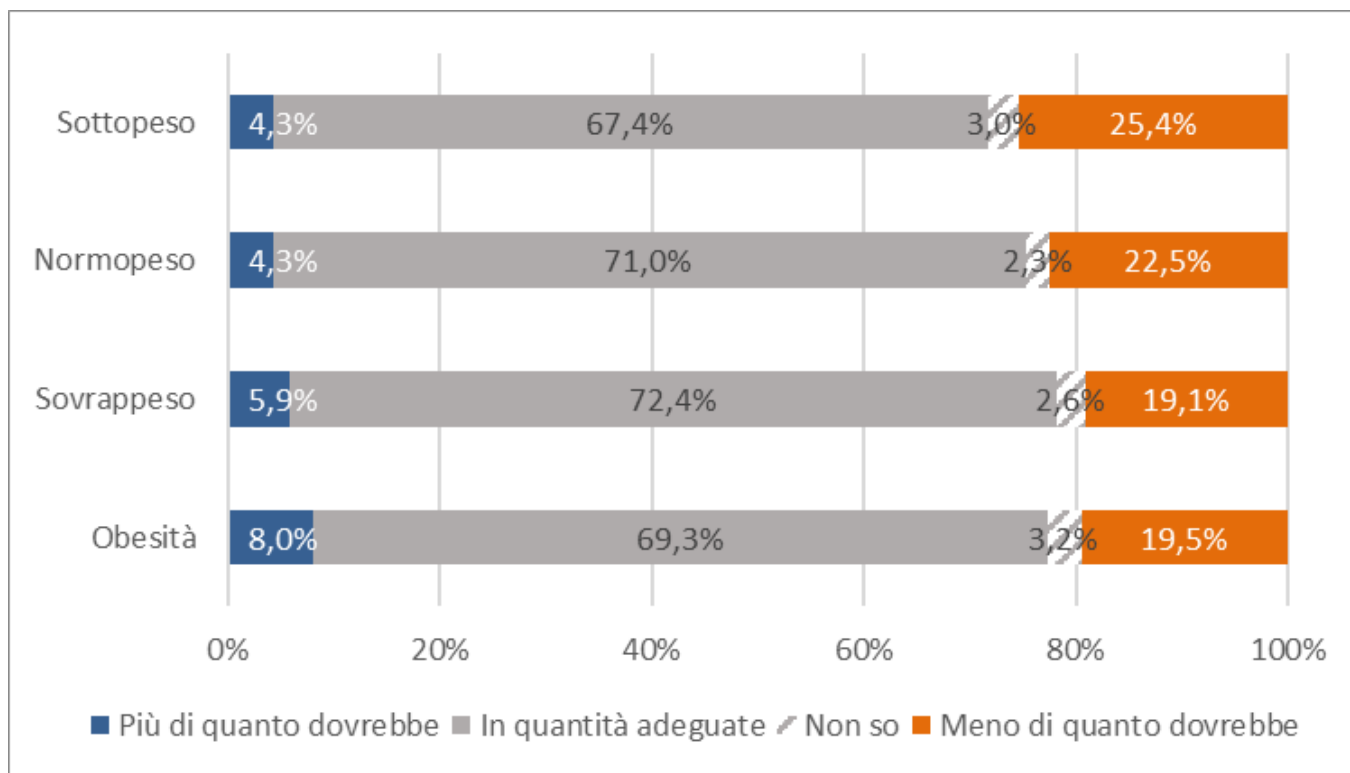
Tuo figlio/a
quanto formaggio
mangia ogni
giorno?



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

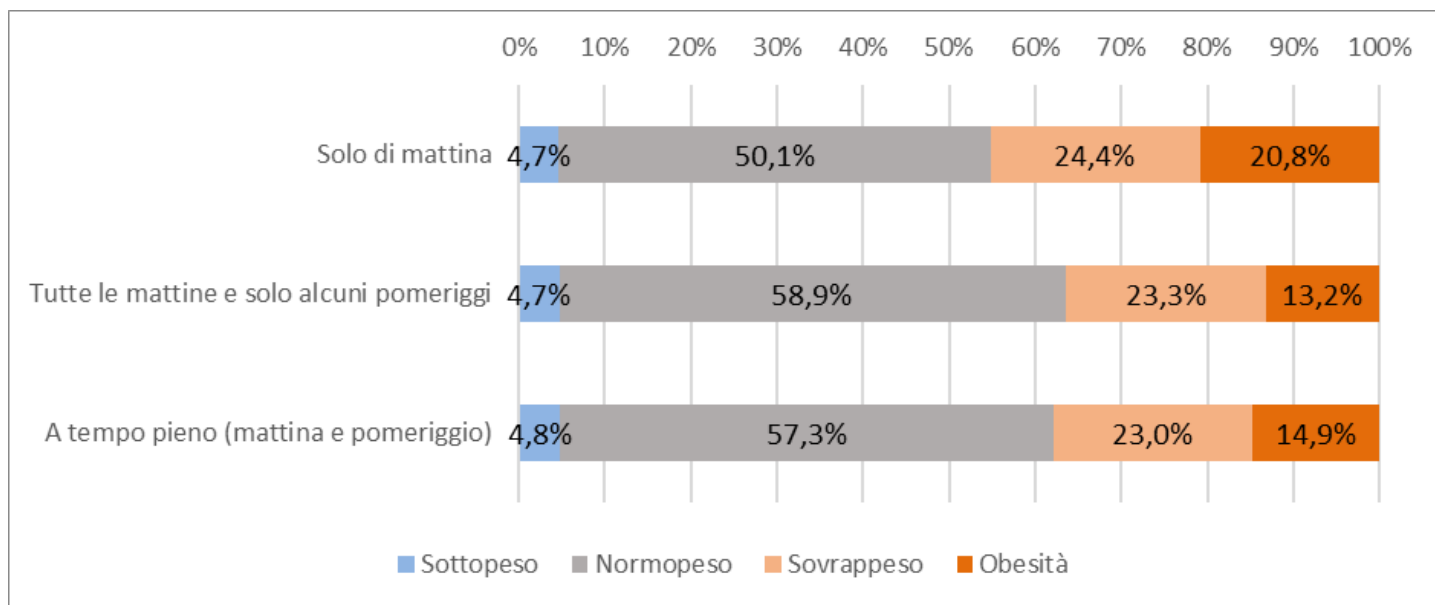
Secondo te, tuo figlio/a mangia latte e formaggi...



Dentro le opinioni delle famiglie

Approfondimento per Indice di Massa Corporea del bambino

Tuo figlio/a rimane a scuola?



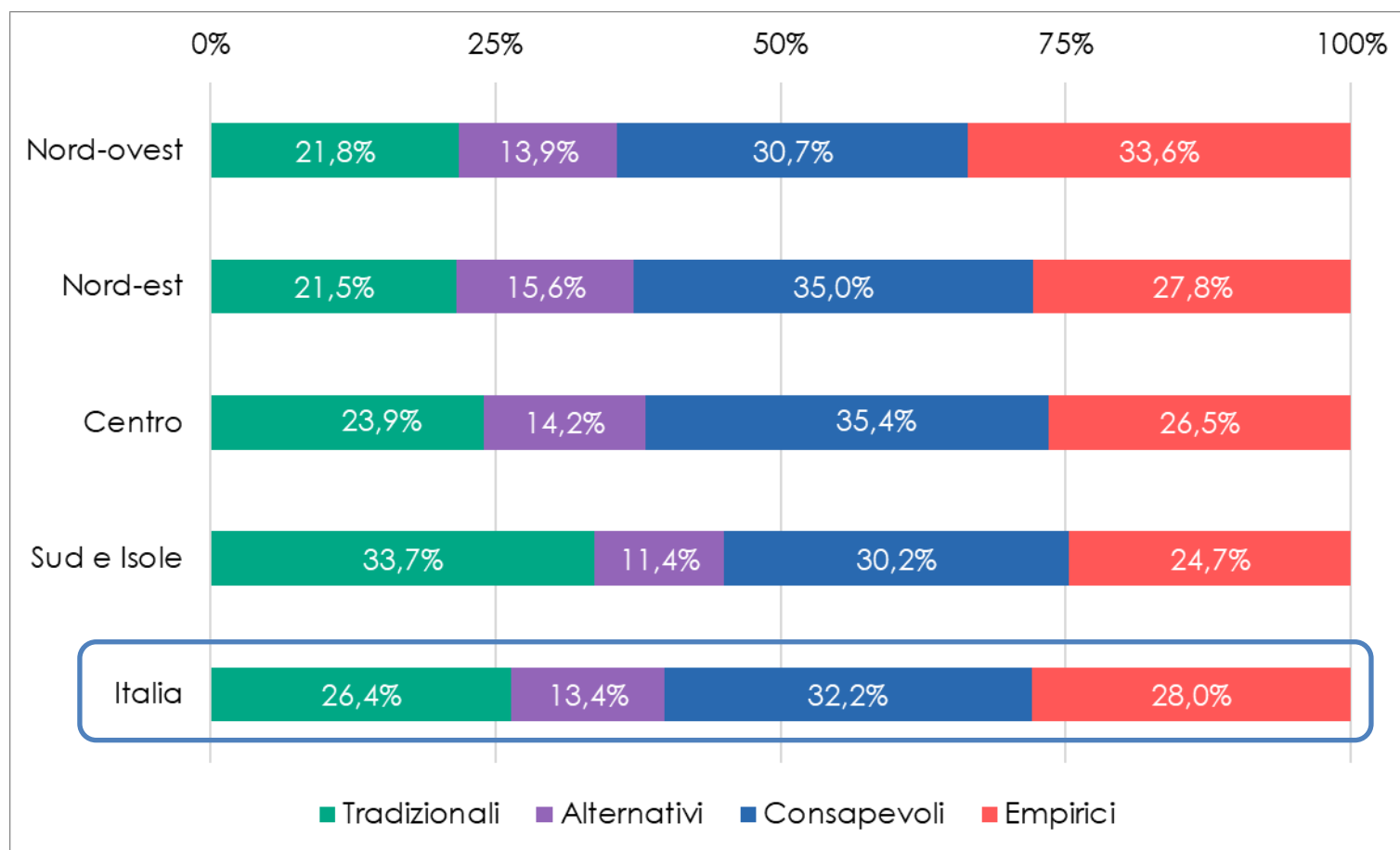
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

- Verso l'identikit dei 4 profili tipo



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come l'area geografica caratterizza i cluster



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

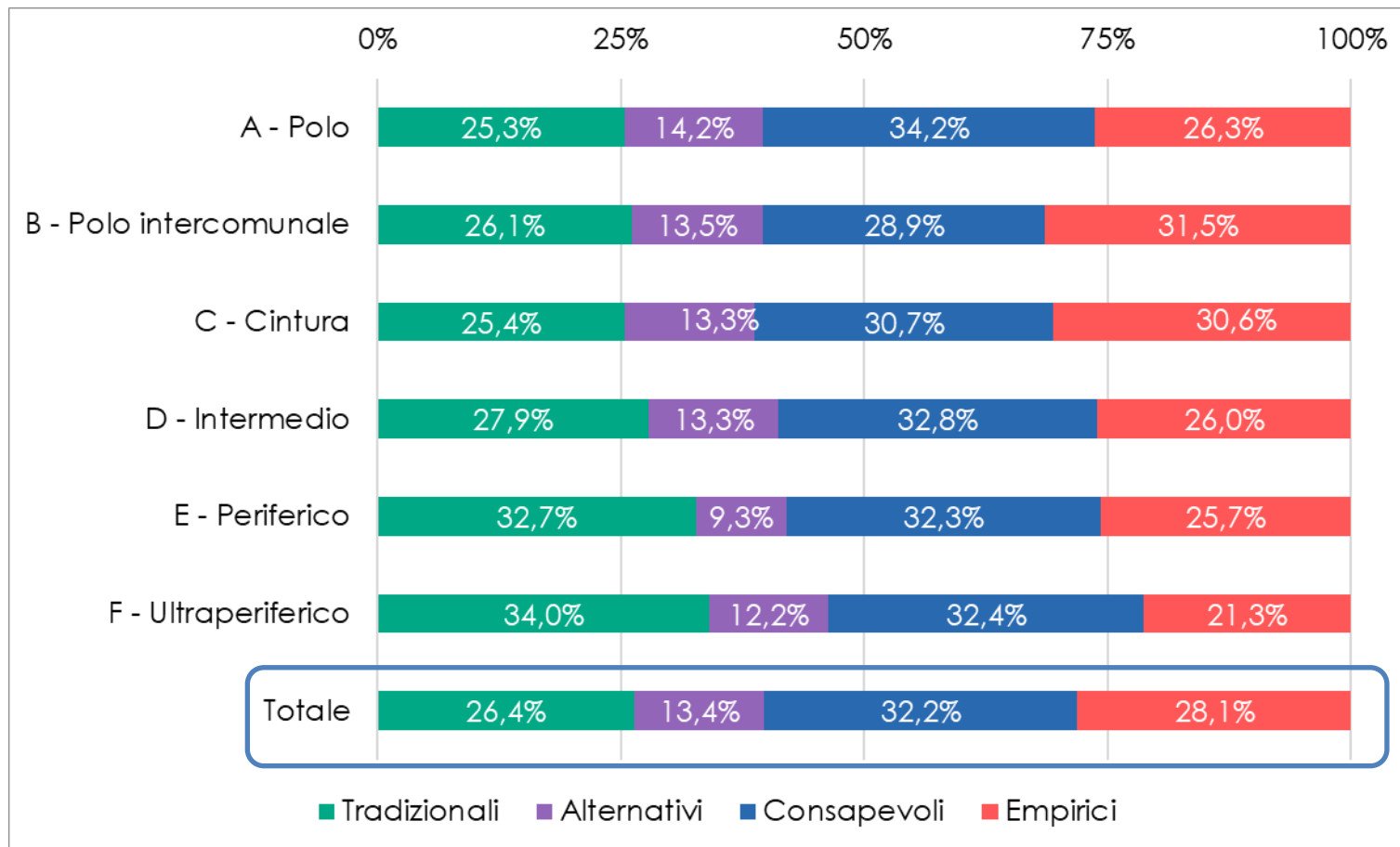
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le regioni caratterizzano i cluster

Regione	Tradizionali	Alternativi	Consapevoli	Empirici
Piemonte	21,0%	14,4%	32,8%	31,8%
Valle d'Aosta	15,2%	20,9%	36,1%	27,8%
Liguria	20,6%	14,7%	37,8%	26,9%
Lombardia	22,9%	13,1%	27,8%	36,2%
Trentino-Alto Adige	25,4%	14,9%	36,7%	23,1%
Veneto	21,3%	16,3%	34,8%	27,6%
Friuli-Venezia Giulia	19,7%	13,4%	40,8%	26,1%
Emilia-Romagna	21,5%	15,3%	33,7%	29,5%
Toscana	20,8%	13,1%	37,9%	28,2%
Umbria	27,0%	9,2%	44,3%	19,6%
Marche	16,8%	20,5%	36,6%	26,0%
Lazio	26,4%	14,2%	32,5%	26,9%
Abruzzo	25,2%	16,8%	32,0%	26,0%
Molise	32,8%	14,9%	31,0%	21,3%
Campania	35,2%	9,6%	25,8%	29,4%
Puglia	31,9%	12,7%	31,2%	24,3%
Basilicata	34,6%	8,7%	36,9%	19,8%
Calabria	34,8%	10,7%	33,0%	21,5%
Sicilia	33,5%	12,5%	28,2%	25,8%
Sardegna	37,1%	9,5%	34,3%	19,1%
Italia	26,4%	13,4%	32,2%	28,0%



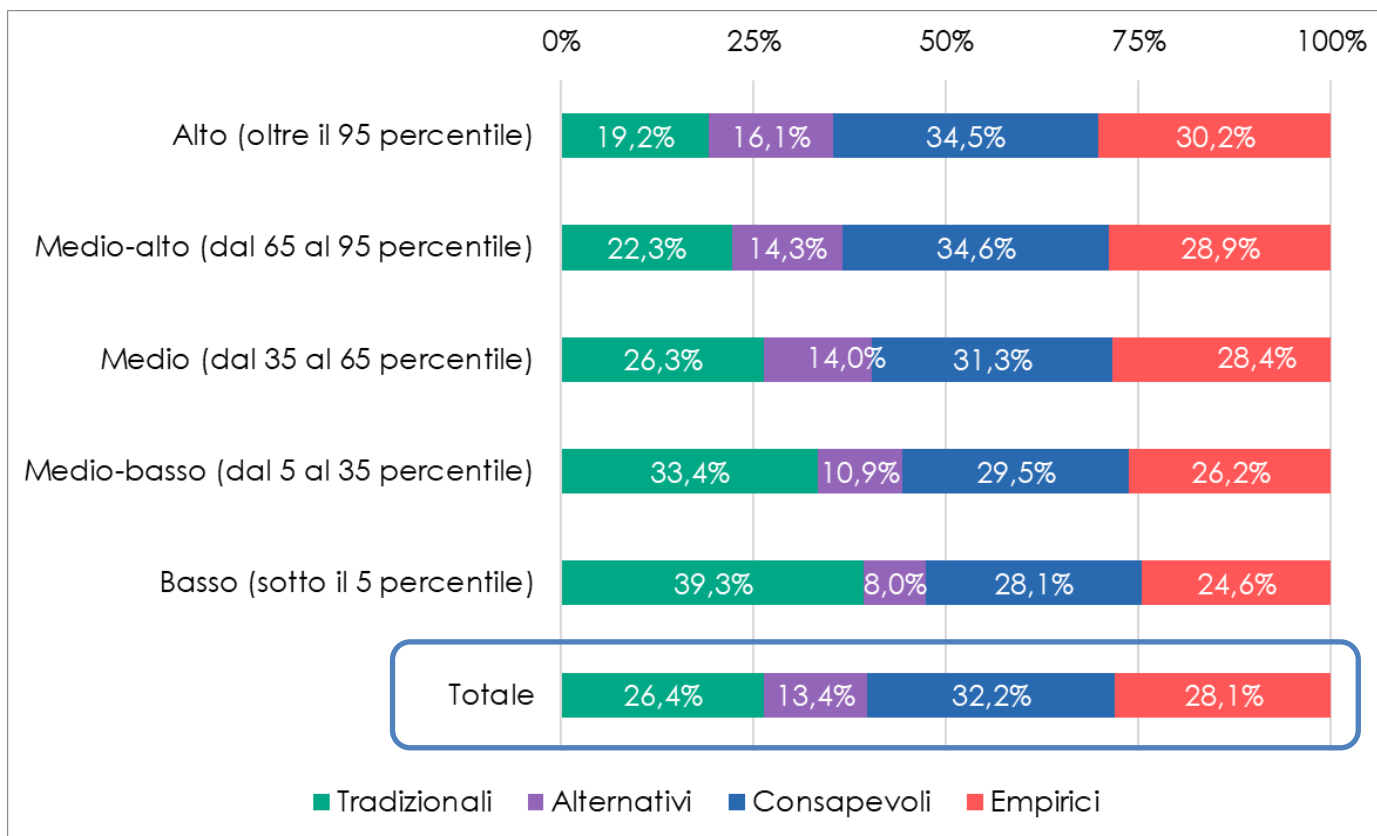
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come le aree caratterizzano i cluster



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

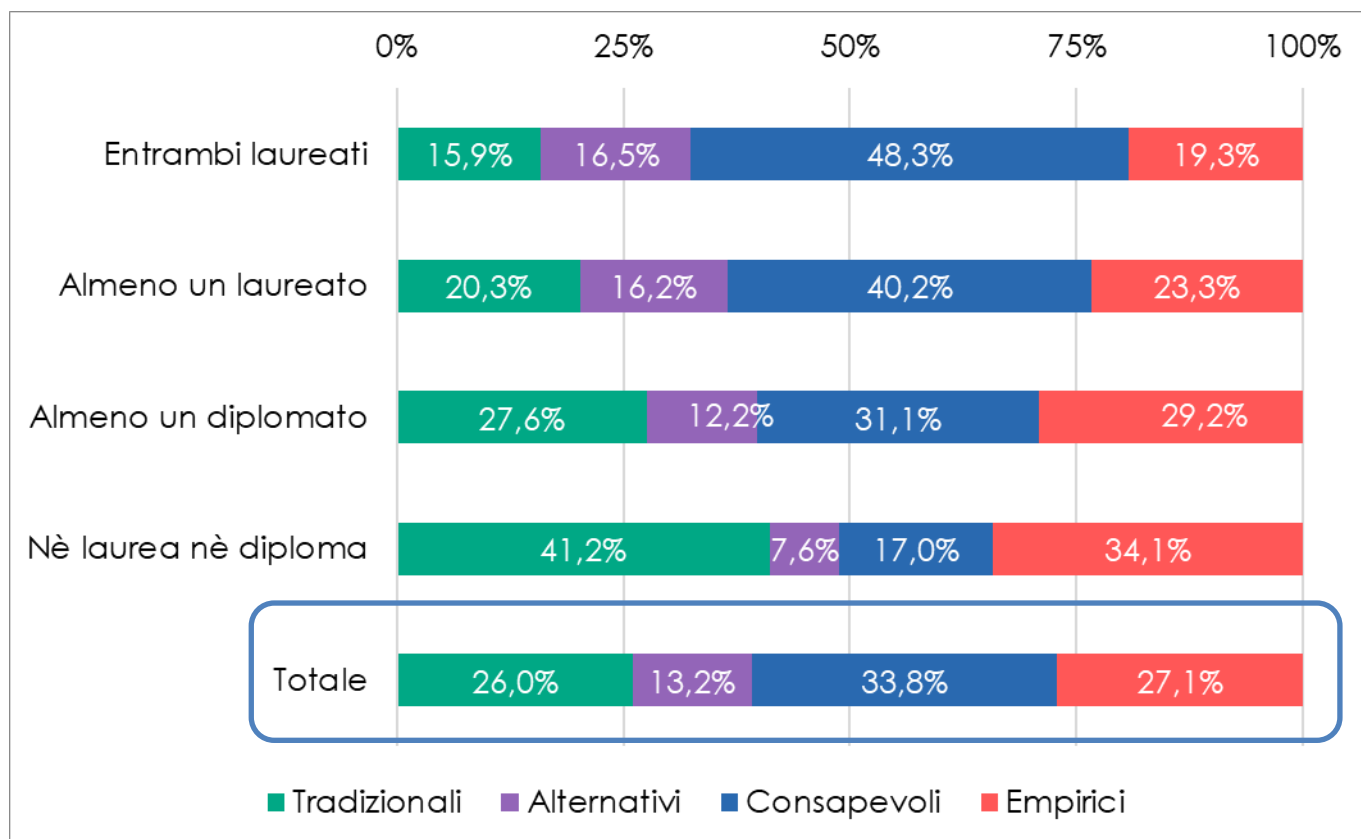
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il reddito caratterizza i cluster



La presenza dei Tradizionali aumenta con il ridursi della fascia di reddito.

I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

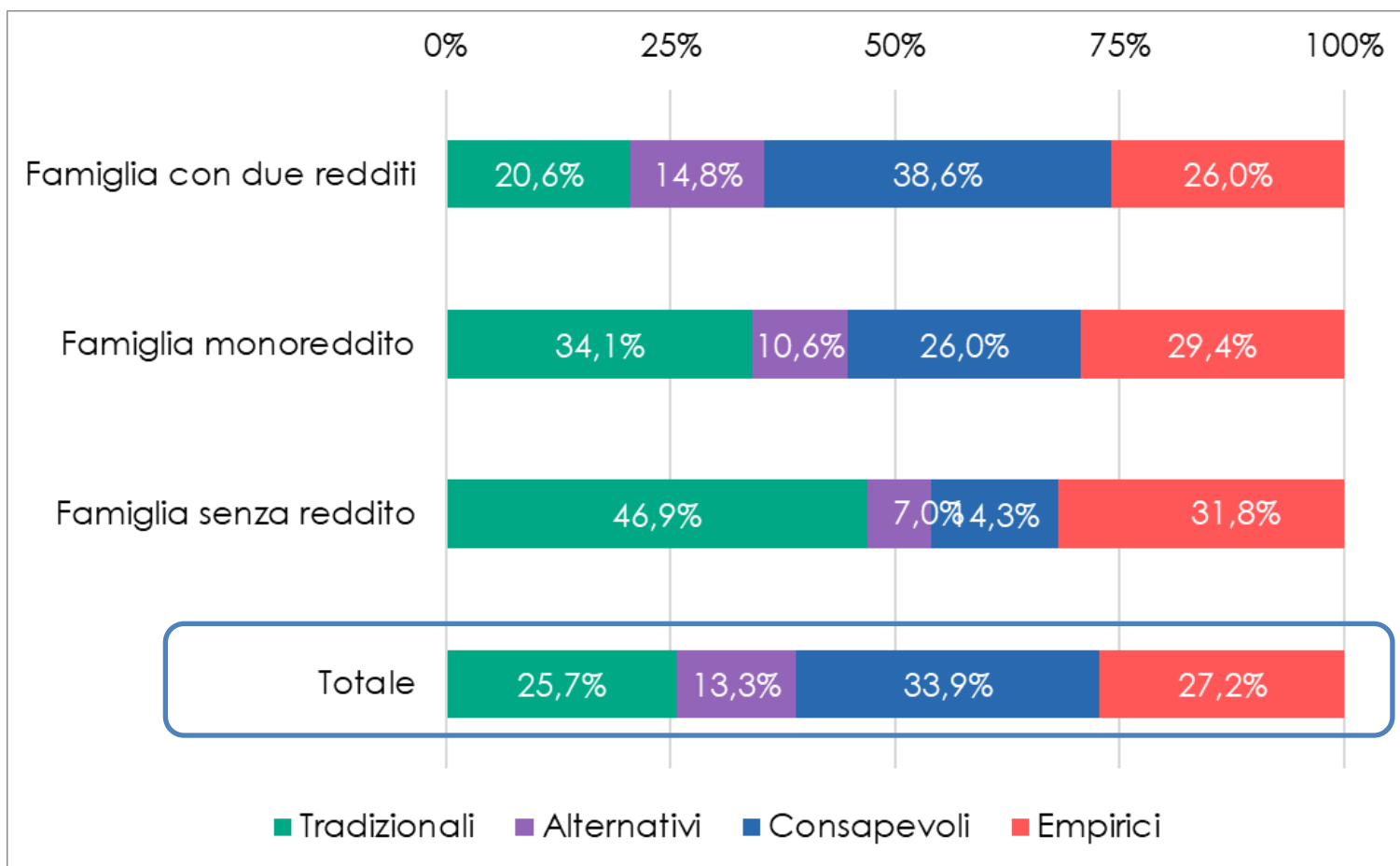
Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il titolo di studio dei genitori caratterizza i cluster



La presenza dei Tradizionali ed Empirici è maggiore tra i genitori che non hanno conseguito né laurea né diploma. La percentuale di Consapevoli aumenta se uno o entrambi i genitori sono laureati.

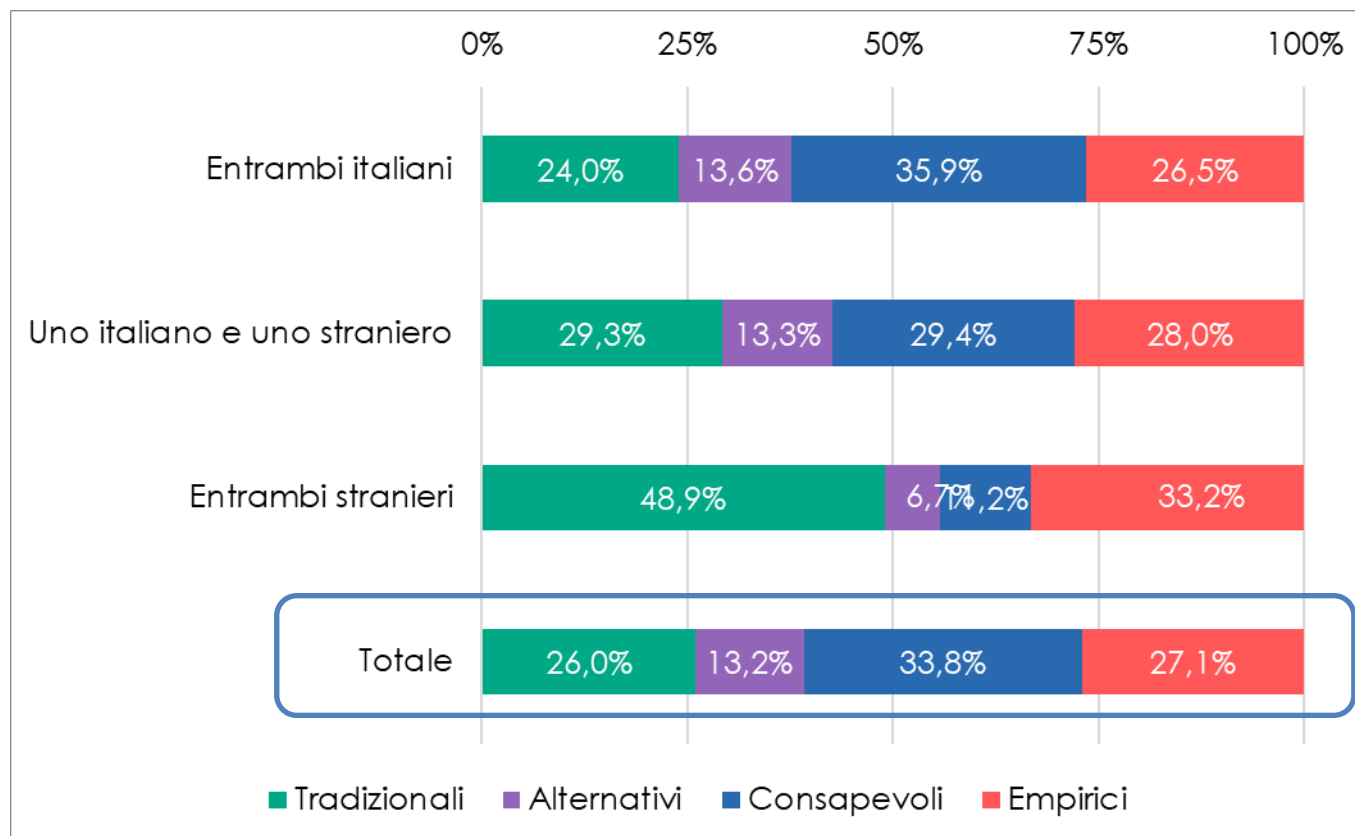
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come la condizione lavorativa dei genitori caratterizza i cluster



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come il Paese di provenienza dei genitori caratterizza i cluster

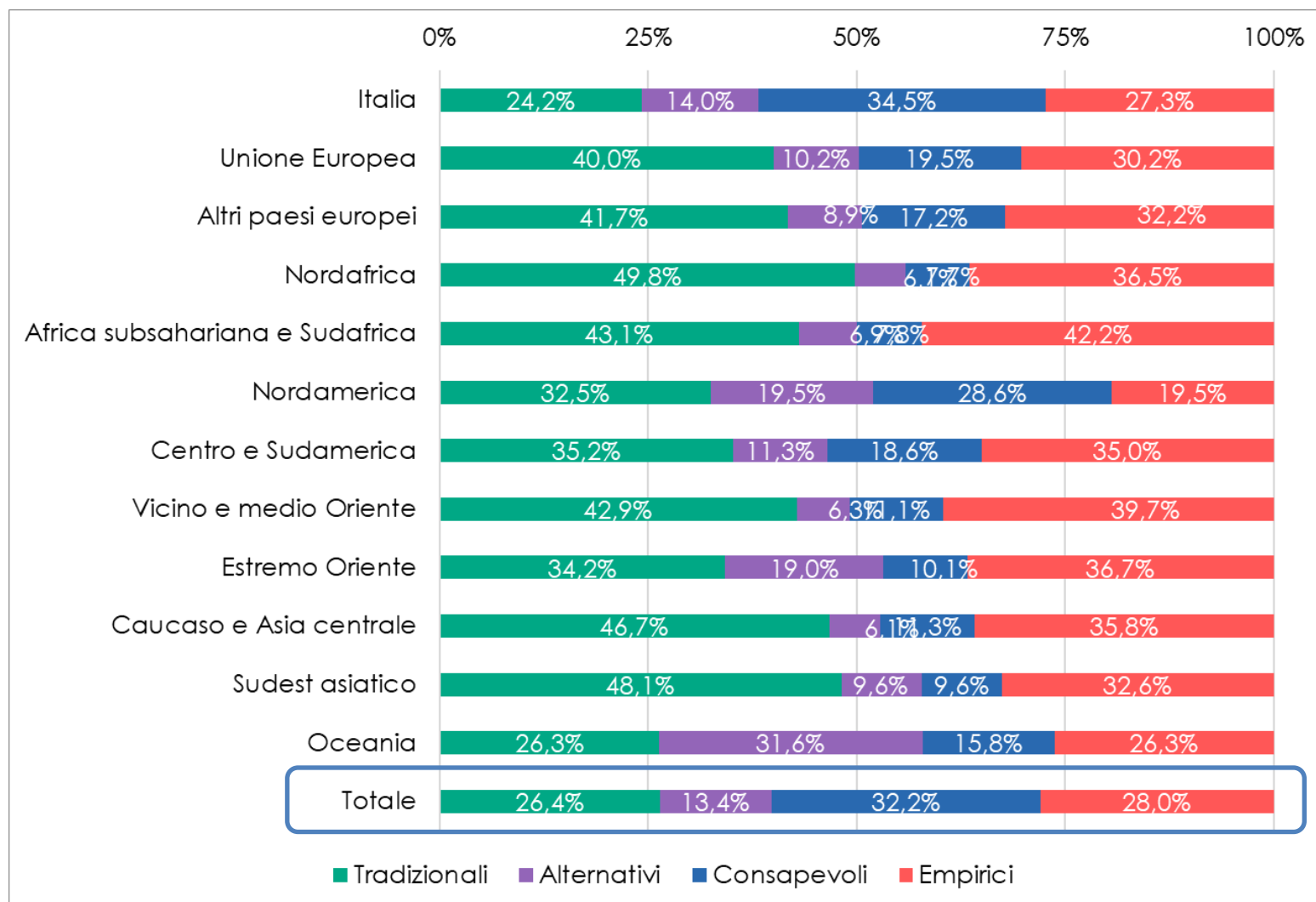


La presenza dei Tradizionali è maggiore quando entrambi i genitori sono stranieri e quella di Consapevoli se sono entrambi italiani.



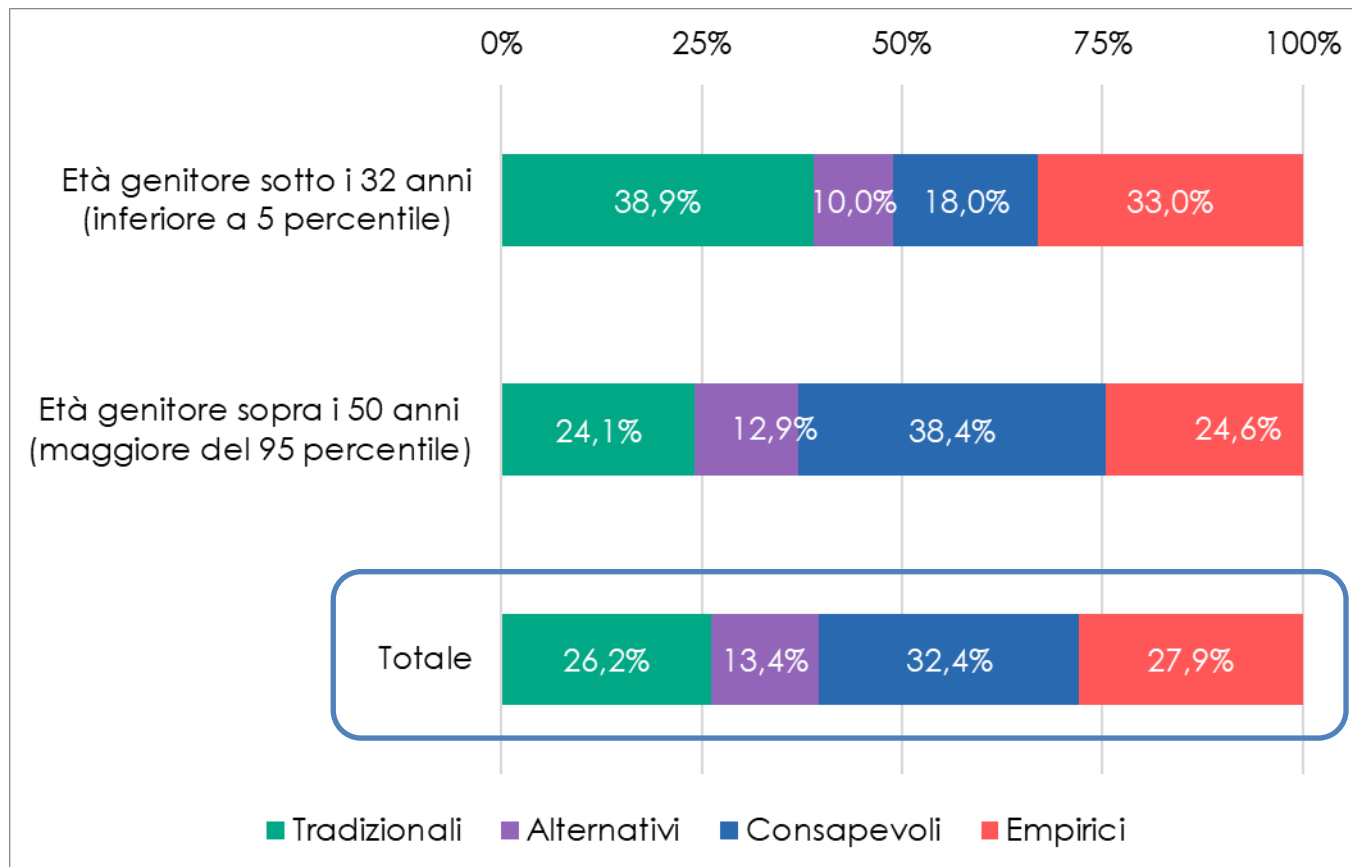
I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Sottoinsieme entrambi i genitori stranieri – Genitore rispondente



I 4 cluster delle famiglie alla luce dei nuovi filoni di analisi

Verso l'identikit dei 4 profili tipo. Come l'età del genitore caratterizza i cluster





L'indagine nell'A.S. 2020/2021

- L'indagine qualitativa
 - Le interviste ai referenti scolastici
 - I focus group con le famiglie
- L'indagine quantitativa sulle scuole
- L'indagine presso i fornitori



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa

In continuità con le precedenti annualità, BMTI - tenendo conto della Nota della Commissione Europea al Gruppo di esperti per i Mercati Agricoli e al Comitato per l'Organizzazione Comune dei Mercati Agricoli del 14/06/2018 e successive modifiche – ha previsto ulteriori modalità di analisi, di tipo qualitativo, nell'organizzare le attività di monitoraggio del programma Latte nelle scuole.

Rispetto alla metodologia per la valutazione degli Stati membri, infatti, la Nota sottolinea che la valutazione del Programma dovrebbe comportare una combinazione di metodi di valutazione quantitativi e qualitativi per credibilità, affidabilità e robustezza dei risultati.

Se da un lato metodi o approcci quantitativi hanno lo scopo di misurare i risultati e gli impatti, i metodi qualitativi permettono di esaminare il contesto e confrontare comportamenti e atteggiamenti attraverso osservazioni dirette, interviste/sondaggi, focus group, casi studio.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa

Nelle attività di monitoraggio del Programma, quindi, BMTI ha affiancato alle indagini quantitative metodi di natura qualitativa, volti ad approfondire contesti, temi, trend, comportamenti e atteggiamenti e diretti sia alle famiglie sia ai docenti delle scuole partecipanti.

In particolare, BMTI ha svolto **10 interviste individuali** approfondite, via telefono, **a docenti/referenti scolastici responsabili del Programma “Latte nelle scuole”**. Sono state realizzare **2 interviste per macro-area** territoriale (nord-est, nord-ovest, centro, sud e isole) secondo il seguente schema:



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. I partecipanti

nord-est	Trieste Padova Fiume Veneto – PN
nord-ovest	Genova Cairo Montenotte – SV
centro	Loro Piceno – MC Perugia Senigallia
sud e isole	Calimera – LE Polignano – BA



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Ripartizione regionale delle interviste ai referenti scolastici



3 Nord-Est
2 Nord-Ovest
3 Centro
2 Sud e Isole



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.

Le interviste, guidate da un moderatore, sono state condotte sulla base di uno schema di interrogazione flessibile e non standardizzato, nel quale sono stati inseriti anche i temi suggeriti dalla Nota della Commissione Europea riguardanti:

- la valutazione della distribuzione dei prodotti, delle misure educative di accompagnamento e, in particolare, del loro impatto nell'aumentare il consumo dei prodotti lattiero-caseari e nel seguire una sana alimentazione
- la valutazione delle attività di informazione e comunicazione, soprattutto della loro influenza sulla conoscenza e consapevolezza del Programma, nonché del loro contributo al buon funzionamento dello stesso



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici.

Le domande di valutazione, come suggerito nella Nota della Commissione Europea del 14/06/2018 e successive modifiche, hanno l'obiettivo di acquisire elementi utili a comprendere in che misura il Programma aumenti il corretto consumo di latte e prodotti lattiero-caseari per bambini e la consapevolezza dei bambini sulla varietà dei prodotti e sui benefici del loro consumo per la salute

Le interviste ai referenti scolastici si sono svolte nel mese di maggio 2021: laddove non risultavano avviate le distribuzioni dei prodotti o organizzate le misure di accompagnamento previste dal Programma, si è fatto riferimento alle edizioni passate di "Latte nelle scuole".




L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Contesto territoriale della scuola

Un primo blocco di domande è volto a contestualizzare il socio-economico-culturale della scuola, il territorio e le attività organizzate (servizi educativi al di fuori dell'orario curricolare ad es. di pomeriggio e/o in estate, servizi di integrazione/complementarietà con le attività familiari ad es. di "conciliazione vita-lavoro", etc.).

Una prima differenza emersa riguarda la disponibilità delle scuole di un cortile o di spazi verdi in cui far giocare i bambini e far svolgere la ricreazione, fondamentali nel periodo di emergenza sanitaria che ha reso impossibile l'uso delle palestre e, di conseguenza, lo svolgimento di attività motoria. Ove presenti, tali spazi all'aperto hanno reso possibile l'organizzazione di qualche attività extra.

 In generale, comunque, risultano poco diffuse attività extracurricolari, al di là dell'ultimo anno in cui le regole anti-Covid ne hanno reso praticamente impossibile l'attuazione.

L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Contesto territoriale della scuola

Talvolta, i locali della scuola sono utilizzati dal Comune (in particolare nelle località di provincia) per organizzare alcune attività durante il periodo estivo (provincia di Macerata, Senigallia); più raramente è la scuola stessa a prevedere laboratori e attività aggiuntive. È, ad esempio, il caso di Perugia - che organizza attività extra nel pomeriggio, spesso legati a progetti PON - e di Trieste, che prevede corsi di recupero per ragazzi con difficoltà, corsi di musica e canto, incontri con esperti, attività per l'integrazione degli stranieri. La scuola di Padova, invece, dedica laboratori e ludoteca per andare incontro alle esigenze di conciliare vita e lavoro da parte delle famiglie. Altre scuole organizzano nel pomeriggio il doposcuola (provincia di Pordenone) che, nel caso del plesso della provincia di Savona, è però privato.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Contesto territoriale della scuola

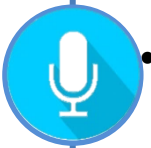
Appare interessante sottolineare che la docente di una scuola della provincia di Lecce evidenzia come la mancata organizzazione di ulteriori attività pomeridiane nel loro plesso sia dovuta alla mancanza di domanda: i genitori, infatti, non hanno tale necessità perché i nonni suppliscono a eventuali problemi nel conciliare la vita lavorativa e gli impegni familiari.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Conoscenza del programma “Latte nelle scuole”

- Riguardo alla conoscenza del programma “Latte nelle scuole” tutti i docenti, tranne uno (provincia di Lecce) avevano già partecipato negli anni scorsi. Il giudizio è altamente positivo da parte di tutti i referenti: sia i bambini che le famiglie apprezzano molto il Programma. La quantità e la qualità dei prodotti sono giudicate molto alte. In particolare appare utile segnalare come diversi docenti abbiano sottolineato come il ricevere prodotti diversi aumenti la curiosità dei bambini che, in gruppo, sono stimolati ad assaggiare cibi nuovi. Sono stati molto apprezzati anche i gadget – in particolare la tazza personalizzata – mentre le uniche criticità segnalate hanno riguardato il gusto e la consistenza dello yogurt (Genova, provincia di Bari).
- Il docente che si è mostrato più critico verso il Programma è del plesso della provincia di Savona. I problemi segnalati riguardano soprattutto la conservazione degli alimenti (che sono comunque migliorati dopo averlo segnalato al fornitore) e la mancata porzionatura del latte.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Conoscenza del programma "Frutta e verdura nelle scuole"

- Tutti i docenti hanno dichiarato di aver partecipato ad almeno un'edizione di "Frutta e verdura nelle scuole", programma sul quale emergono giudizi in parte più negativi rispetto a quelli espressi su "Latte nelle scuole". Più di un referente ha segnalato che, in particolare nel passato, la qualità dei prodotti non era molto alta e la frutta (che marcisce in fretta) spesso arriva acerba o troppo matura. In merito all'edizione di quest'anno è stato segnalato da più di un insegnante il fatto che proporre il succo di frutta nella bottiglietta di vetro è pericoloso per i bambini più piccoli.
- Il plesso della provincia di Savona ha rinunciato a partecipare perché ha giudicato il Programma peggiorato nel tempo, sia in termini di qualità dei prodotti che soprattutto di tempistica: iniziando infatti sempre più tardi (rispetto all'anno scolastico) si perde la stagionalità del cibo e, di conseguenza, anche il messaggio e il senso del Programma stesso.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Conoscenza del programma "Frutta e verdura nelle scuole"

In generale, comunque, "Frutta e verdure nelle scuole" piace sia ai bambini che alle famiglie e favorisce l'assaggio di cibi nuovi che a casa i bambini non mangerebbero e che invece sperimentano in gruppo, grazie al meccanismo dell'imitazione. Inoltre sono molto apprezzate le misure di accompagnamento proposte dal Programma.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Merenda

A causa della normativa anti-Covid sono aumentati i plessi in cui la merenda è portata da casa e non fornita dalla mensa. In questi casi, i cibi consumati dai bambini sono piuttosto vari: pizzette, panini, taralli, frutta, cioccolata, dolci, merendine confezionate, succhi di frutta, etc. Solo in poche scuole gli insegnanti danno direttive alle famiglie. Nel plesso della provincia di Macerata e in quello di Senigallia è stata istituita una giornata dedicata alla frutta, per cui è obbligatorio che in quel giorno le famiglie diano ai figli la frutta come merenda.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Merenda

In generale, gli insegnanti suggeriscono ai genitori quale sia la merenda migliore e, negli anni, hanno notato un miglioramento nelle abitudini: meno cibi grassi e meno prodotti confezionati. Anche nella scuola della provincia di Bari, le insegnanti danno alcune direttive, ad esempio suggerendo alle famiglie di non dare merendine confezionate. Similmente, nel plesso di Genova, sono state vietate le patatine in busta come merenda e le insegnanti hanno notato – nell'ultimo anno – un passaggio da una merenda “dolce” (torte, biscotti, merendine) a una “salata” (panini, toast).

I prodotti distribuiti dai programmi “Latte nelle scuole” e “Frutta e verdura nelle scuole” che, nelle edizioni precedenti il Covid, erano consumati a scuola durante la merenda ora vengono consegnati agli alunni e fatti portare a casa.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Distributori automatici e snack

In nessuna scuola dei referenti intervistati si trovano distributori automatici accessibili ai bambini.

Quando presenti sono distributori di caffè e bevande riservati agli insegnanti.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Peso alunni

- ✓ La maggioranza degli insegnanti intervistati ha affermato di aver notato un leggero aumento nel peso degli alunni dopo il lockdown di marzo 2020, con percentuali diverse (dal 10% di Lecce e Genova al 37% di Trieste e al 40% di Perugia). In generale, le scuole cercano di fare informazione con le famiglie ma trovano una certa resistenza: è il caso di Perugia e di Macerata, dove le insegnanti segnalano i casi a rischio ai genitori ma non trovano riscontro. A Genova, la scuola si è accordata con le famiglie affinché non sia consentito agli alunni con problemi di sovrappeso di fare il bis del primo a mensa (ma è consentito il bis di secondo). A Senigallia i docenti parlano di buona alimentazione con le famiglie e a Lecce sono stati organizzati incontri con nutrizionisti e dietologi ai quali potevano partecipare anche i genitori, con i quali gli insegnanti affermano di avere un buon rapporto; mentre a Bari è un medico nutrizionista a decidere il menù della mensa (poiché la scuola ha una cucina interna).
- ✓ Problemi di sottopeso sono stati segnalati solo a Lecce e a Genova.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Attività motoria

- ✓ Una delle cause dell'aumento di peso degli alunni nell'ultimo periodo, oltre che legata all'alimentazione, è da ricercare anche nell'impossibilità di svolgere le 2 ore di attività motoria previste a settimana nella scuola e di fare sport al di fuori. I bambini sono stati quindi costretti a una vita più sedentaria. Pesa quindi la differenza tra le scuole che hanno un cortile o uno spazio verde dove far muovere i bambini e far svolgere la ricreazione e quelle che non avendo tali spazi patiscono maggiormente l'impossibilità di usare la palestra (più di un insegnante, infatti, afferma che è impossibile rispettare la normativa anti-Covid sull'igienizzazione dello spazio e quindi fare attività fisica in palestra).
- ✓ Nel caso della scuola della provincia di Bari e in quella della provincia di Macerata, la scuola non ha mai avuto la palestra e quindi per fare attività fisica si devono trasferire con un pulmino in uno spazio apposito: circostanza resa più difficile durante il periodo di emergenza sanitaria.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Altri programmi realizzati a scuola su alimentazione, sport e stili di vita

Oltre a specificare che nell'ultimo periodo sono drasticamente diminuite le possibilità di partecipazione e attivazione di progetti a causa delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria, è interessante sottolineare come le scuole dei docenti intervistate abbiano menzionato più spesso la partecipazione a progetti collegati allo sport (svolti soprattutto prima del lockdown del 2020) che all'alimentazione. Ad esempio, il progetto in collaborazione con il CONI è menzionato da 4 docenti (Padova, Macerata, provincia di Bari) e anche i docenti di Trieste, provincia di Lecce, Genova e Perugia fanno riferimento ad attività di tipo sportivo, spesso condotte in collaborazione con associazioni del territorio. Sia la scuola della provincia di Lecce che quella di Perugia hanno attivato progetti PON: nel primo caso incentrati sull'alimentazione, sulla valorizzazione dei prodotti del territorio e sul km0; nel secondo caso, invece, soprattutto organizzando escursioni in orario extra scolastico con alcune realtà territoriali.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: le interviste ai referenti scolastici. Altri programmi realizzati a scuola su alimentazione, sport e stili di vita

In particolare la scuola di Perugia e quella della provincia di Bari si dichiarano molto attente e sensibili al tema della corretta alimentazione. A Macerata e a Senigallia una giornata a settimana è dedicata alla frutta, mentre nella scuola della provincia di Lecce e in quella di Senigallia è presente un orto nel giardino, nella cui cura sono coinvolti anche gli alunni.

In generale, l'educazione alimentare, come afferma il docente della scuola di Pordenone, è comunque un tema affrontato durante le lezioni di Scienze.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. I partecipanti

Oltre alle interviste ai referenti scolastici del programma Latte nelle scuole, BMTI ha condotto anche **4 interviste di gruppo o focus group, online, a genitori di bambini di 6-11 anni**, ripartiti per macro-area geografica (nord-est, nord-ovest, centro, sud e isole) secondo il seguente schema:

Nord est	4 genitori	Verona
Nord ovest	4 genitori	Cremona, Varese
Centro	4 genitori	Roma
Sud e isole	4 genitori	Caserta, Bari



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie.

La traccia del focus group è volta, in particolare, a conoscere:

- ✓ la quantità e la frequenza del consumo di prodotti lattiero-caseari;
- ✓ l'atteggiamento verso il consumo di latte e formaggi e indicazioni dei prodotti preferiti;
- ✓ lo stile di vita del bambino, con riguardo sia all'alimentazione che all'attività motoria.

Inoltre, sono state inserite alcune domande volte a rilevare i comportamenti e le ricadute sullo stile alimentare dei cambiamenti dovuti all'emergenza sanitaria (didattica a distanza, chiusura palestre, etc.).



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Contesto territoriale della scuola frequentata dai figli

Le realtà territoriali delle scuole sono naturalmente molto diverse, non solo in riferimento alla macro-area geografica di appartenenza (nord-est, nord-ovest, centro, sud e isole) ma anche all'interno della stessa città. In particolare, nel caso di Roma sono evidenti le differenze tra una scuola centrale, che non ha spazi verdi ma comunque organizza attività pomeridiane, e scuole in zone più periferiche, che usufruiscono di grandi spazi esterni e giardini (molto utilizzati soprattutto in questo anno durante il quale le palestre sono state chiuse per la normativa anti-Covid) ma che non organizzano nessuna attività di doposcuola.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Contesto territoriale della scuola frequentata dai figli

- ✓ Dal focus group con famiglie del Sud è emerso che le scuole non prevedono attività oltre l'orario scolastico: in un caso, sono stati organizzati corsi di inglese, di lettura, etc. grazie a progetti PON, ma limitati a una cerchia ristretta di alunni. In tempo di Covid, per andare incontro alle esigenze delle famiglie, è stato consentito l'ingresso anticipato e l'uscita posticipata.
- ✓ Nel focus del Nord-ovest, le scuole hanno a disposizione molti spazi verdi ma le uniche attività extra previste riguardano il prescuola, oppure l'organizzazione di centri estivi.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Conoscenza del programma "Latte nelle scuole"

Tra le famiglie coinvolte nei focus group solo un genitore (del Nord-est) era a conoscenza del programma "Latte nelle scuole". Seppure il Programma sia stato giudicato positivo, i figli non consumavano i prodotti distribuiti poiché in generale non mangiano latte e formaggi: uniche eccezioni sono rappresentate dallo yogurt e dal Grana Padano.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. - Conoscenza del programma "Frutta e verdura nelle scuole"

Il programma "Frutta e verdura nelle scuole" gode di una maggiore popolarità tra le famiglie partecipanti ai focus group, probabilmente anche perché si svolge da più tempo rispetto a "Latte nelle scuole". A Roma due genitori (su quattro) lo conoscono e lo giudicano in generale una buona iniziativa. Tra gli aspetti positivi, il principale è il riconoscimento del valore aggiunto di consumare i prodotti insieme, in compagnia degli amici, stimolando così meccanismi di imitazione che portano ad assaggiare cibi nuovi. Le problematiche evidenziate riguardano soprattutto la mancanza di prodotti già porzionati e la riproposizione degli stessi tipi di frutta, a discapito della varietà e stagionalità dei prodotti presenti nel nostro paese.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. - Conoscenza del programma "Frutta e verdura nelle scuole"

Anche tra le famiglie del Sud il programma piace e viene svolto da tempo. Anche se la qualità dei prodotti è considerata da supermercato, quindi non particolarmente alta, l'iniziativa è ritenuta utile per ampliare le conoscenze degli alunni.

Nel Nord-est solo un genitore conosce il Programma, non perché abbia partecipato il figlio ma perché è stato organizzato nella scuola dove lavora.

Tra i genitori del focus group del Nord-ovest i giudizi sono contrastanti: secondo un genitore le porzioni sono considerate abbondanti e i prodotti buoni, mentre secondo un altro la qualità non è sempre buona e soprattutto la mancanza del porzionamento rende difficile l'organizzazione.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Merenda

Nelle scuole del focus group di Roma la merenda è data dalle famiglie, che prediligono cibi confezionati – in particolare biscotti, cracker, dolci – e talvolta, come cibo fresco, la banana (più facile da mangiare per i bambini).

Nel Sud, in una scuola ogni giornata è dedicata a un cibo diverso che i genitori devono dare ai figli: frutta, verdura, merendina, panino, crackers mentre il sabato è a libera scelta. In un'altra scuola, invece, la merenda è completamente libera e i cibi portati dai bambini sono molto vari: panini con affettati o con cioccolato, pizzette, frutta, etc. mentre un genitore di una scuola in provincia di Bari ha sottolineato come nella scuola del figlio le famiglie si fossero organizzate su cosa dare a merenda sulla base dei suggerimenti dati da una nutrizionista ma che, in conseguenza dell'emergenza sanitaria, queste abitudini si siano perse.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Merenda

- ✓ Tra i genitori del Nord-est le merende più diffuse sono i crackers, la frutta – sia fresca che secca –, i panini.
- ✓ Nel Nord-ovest, se una scuola prevede un giorno a settimana dedicato alla frutta come merenda, le altre scuole lasciano libertà alle famiglie anche se, ad esempio nella scuola della provincia di Varese, le insegnanti danno indicazioni e vietano cibi unti e non sani.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Distributori automatici e snack

In nessuno degli edifici scolastici frequentati dai figli delle famiglie partecipanti ai focus group sono presenti distributori automatici accessibili ai bambini.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Fonti di informazione sull'alimentazione per i figli

I genitori partecipanti ai focus group hanno avuto qualche difficoltà a rispondere a questa domanda, evidenziando come non emerga una specifica riflessione e consapevolezza al riguardo. La maggior parte dei genitori, infatti, si appella a un generico "buon senso". Il pediatra è ascoltato soprattutto durante la fase dell'infanzia poi si fa meno affidamento, se non in caso di specifici problemi, ad esempio di sottopeso (Nord-est). In più di un caso è presente in famiglia un nutrizionista che, quindi, rappresenta la fonte di informazione privilegiata per decidere l'alimentazione in casa.

È diffuso poi, nel caso di figli che mangiano a mensa (abitudine meno diffusa al Sud rispetto al resto dell'Italia), che i genitori cerchino di tenere conto nella decisione di cosa mangiare a cena del menù del pranzo.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Atteggiamento dei figli verso cibi nuovi

Le posizioni nelle risposte a questa domanda sono piuttosto chiare: da un lato, ci sono bambini curiosi, a cui piace mangiare un po' di tutto e che sperimentano anche cibi nuovi, dall'altro bambini abitudinari, che amano mangiare sempre gli stessi prodotti, rifiutano cibi che non conoscono, con i quali provare ad inserire qualche novità significa spesso "ingannare" o imporre forzatamente cibi diversi.

Su questo aspetto, è sottolineato da tutti l'importanza dei meccanismi di imitazione e contagio quando i figli sono in gruppo e quando la sperimentazione diventa quindi collettiva.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Dieta dei figli e percezione del peso

Tra i figli delle famiglie partecipanti ai focus group sono presenti anche bambini in sottopeso e in sovrappeso (anche se nessun caso giudicato grave dai genitori), ma quello che appare interessante sottolineare è la tendenza ad ingrassare che praticamente tutte le famiglie hanno riscontrato nei propri figli in conseguenza del periodo di lockdown di marzo 2020. Non solo, infatti, l'impossibilità di muoversi e di fare sport ha fatto "mettere su la pancetta" (Nord-est) ma gli stessi genitori sono stati più permissivi nelle regole alimentari, concedendo più spuntini e merendine (sia per combattere la noia, sia per non aggravare una situazione psicologicamente già dura da sostenere per i figli) e dedicandosi di più alla preparazione dei cibi. È stato dunque un periodo in cui è aumentato il consumo di pane, pizza, dolci, pasta fatta in casa e, in generale, di cibi più elaborati e più dispendiosi da preparare in termini di tempo e di energie. Inoltre, è aumentato anche il tempo dedicato alla tavola, riunendosi tutti insieme sia a pranzo che a cena.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Dieta dei figli e percezione del peso

In alcuni casi (Nord-ovest), tali abitudini si sono rivelate positive, consentendo di diminuire il consumo di cibo confezionato a favore di cibo cucinato in casa, più sano. Inoltre, come evidenziato da una madre di Roma, durante il lockdown i bambini hanno spesso partecipato alla preparazione dei pasti, rendendosi conto dell'impegno e della fatica che comporta.

Anche le modalità di fare la spesa sono cambiate nel periodo di lockdown: andare al supermercato con cadenza regolare e prevedendo esattamente cosa comprare ha reso sempre disponibile il cibo in casa, evitato gli sprechi e permesso di organizzare i pasti in maniera più regolare (focus Sud).



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Dieta dei figli e percezione del peso

Seppure in presenza, quindi, di una tendenza ad ingrassare riconducibile al particolare momento vissuto, tra le famiglie partecipanti ai focus group quattro bambini sono sottopeso (focus Sud e Nord-ovest) e due sovrappeso: ma se nel primo caso, si consulta il medico e si cerca di adattare una dieta (ad esempio, dando solo il cibo che piace per far mangiare di più il bambino, usando integratori e, nei casi più "gravi" anche omogeneizzati), nel caso di problemi di sovrappeso (focus Sud e Nord-ovest) non viene seguita una dieta particolare preferendo "contenere" (focus Nord-ovest) e incrementare le ore di attività sportiva.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Spesa familiare

Sono soprattutto le mamme nelle famiglie partecipanti ai focus group ad occuparsi della spesa. Il latte e i prodotti lattiero-caseari, nel caso di Roma, sono prodotti consumati quotidianamente: soprattutto formaggi freschi, come stracchino e mozzarella, ma è apprezzato dai bambini anche il pecorino con il miele. Lo yogurt preferito è quello liquido, da bere.

Anche nel focus al Sud emerge un consumo regolare di latte (tutti i giorni) e formaggi (almeno due/tre volte a settimana). Similmente, nei focus del Nord-est e Nord-ovest, dove i bambini apprezzano anche lo yogurt greco e formaggi più stagionati.

In generale, appare utile sottolineare che nessun genitore mostra pregiudiziali o opinioni negative verso il consumo di latte, che è soggetto esclusivamente al gusto dei propri figli e a un'eventuale intolleranza; altrimenti viene dato sia a colazione, che a merenda o la sera prima di andare a letto dopo la cena.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Attività motoria dei figli

Naturalmente l'attività sportiva dei bambini è stata fortemente penalizzata dalla normativa anti-Covid e proprio nel periodo in cui si sono svolti i focus group stava tornando alla normalità. In generale, comunque, tutti i bambini (tranne un paio di casi) facevano sport prima delle chiusure dovute all'emergenza sanitaria o comunque passavano molto tempo al parco. Non tutte le attività sportive sono riprese con la stessa frequenza, anche perché nelle stesse scuole non è ripresa l'educazione fisica con regolarità: le palestre infatti, laddove presenti, non sempre sono funzionanti a causa delle difficoltà ad ottemperare la normativa di igienizzazione prevista dai protocolli anti-Covid (in una scuola del focus del Sud, inoltre, la palestra è diventata un centro di vaccinazione).



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Uso tv e videogiochi

Innanzitutto, appare interessante sottolineare che le famiglie rispondono a questa domanda mostrando un latente “senso di colpa”: cioè scusandosi quasi del tempo che concedono di passare davanti a tv e videogiochi, considerato comunque eccessivo ma necessario sia per venire incontro alle richieste dei propri figli, che per organizzare la vita familiare.

In generale, sono date ai bambini delle regole e dei limiti di tempo e l'uso si svolge – nel caso dei videogiochi – prevalentemente prima di cena (da mezz'ora a due ore), dopo avere svolto le altre attività della giornata (i compiti, lo sport, l'uscita al parco, etc.), mentre nel caso della televisione, soprattutto dopocena insieme a tutta la famiglia. Nel fine settimana, il tempo concesso a questi passatempi è più alto. Inoltre, sempre a seguito della situazione di lockdown vissuta a marzo 2020, si sono instaurate in alcuni casi (focus del Sud) nuove abitudini come quella di fare i compiti insieme ai propri compagni sulle piattaforme online utilizzate durante la dad.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Progetto scolastici di educazione alimentare

L'ultimo tema affrontato durante i focus group riguarda l'attivazione da parte della scuola frequentata dai figli delle famiglie partecipanti di ulteriori progetti, oltre a "Latte nelle scuole" e "Frutta e verdura nelle scuole", incentrati sull'educazione alimentare, lo sport, la promozione di stili di vita sani. Naturalmente tutte le risposte si rifanno ad attività svoltesi prima dell'emergenza sanitaria.

Nel caso del focus del Centro, i genitori segnalano alcune iniziative singole e di breve durata (una giornata o poco più), dedicate ad esempio ai cibi etnici, ai colori dei cibi e alla piramide alimentare.

Anche nel focus del Sud non emergono veri e propri progetti ma solo qualche incontro con una nutrizionista o visite a fattorie didattiche. In realtà le famiglie lamentano una scarsa sensibilità da parte delle scuole rispetto ai temi legati all'educazione alimentare.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021

L'indagine qualitativa: i focus group con le famiglie. Progetto scolastici di educazione alimentare

Nel focus del Nord-est sono segnalati un progetto dedicato all'orto a scuola, un progetto per andare a scuola piedi e uno legato alla psico-motricità, con esperti esterni.

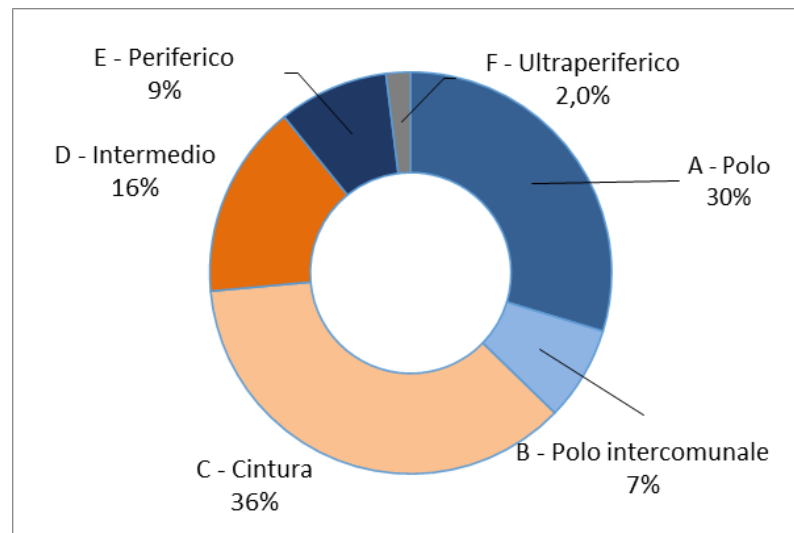
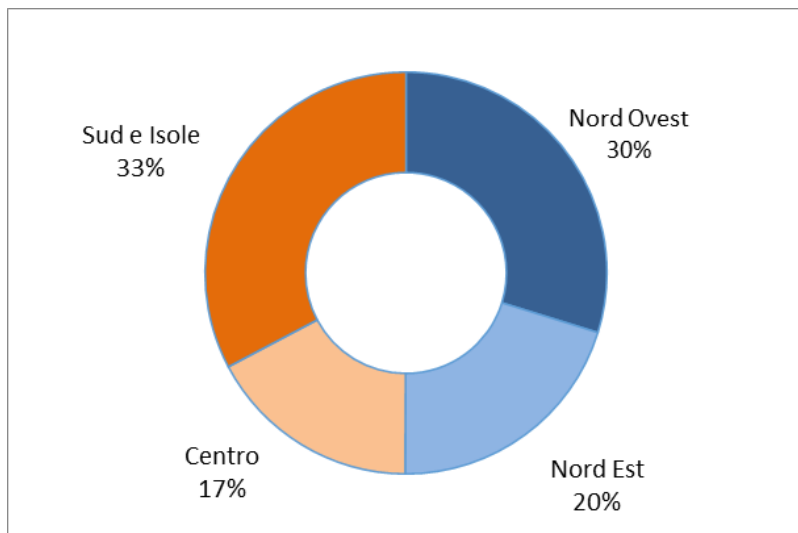
Anche nel focus del Nord-ovest sono segnalati dai genitori incontri con associazioni sportive locali e con una nutrizionista (dedicati ai bambini, ma contattabile anche dalle famiglie), progetti di orto scolastico (che, in alcuni casi, cercano di coinvolgere anche genitori e nonni), laboratori sul riciclo.



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



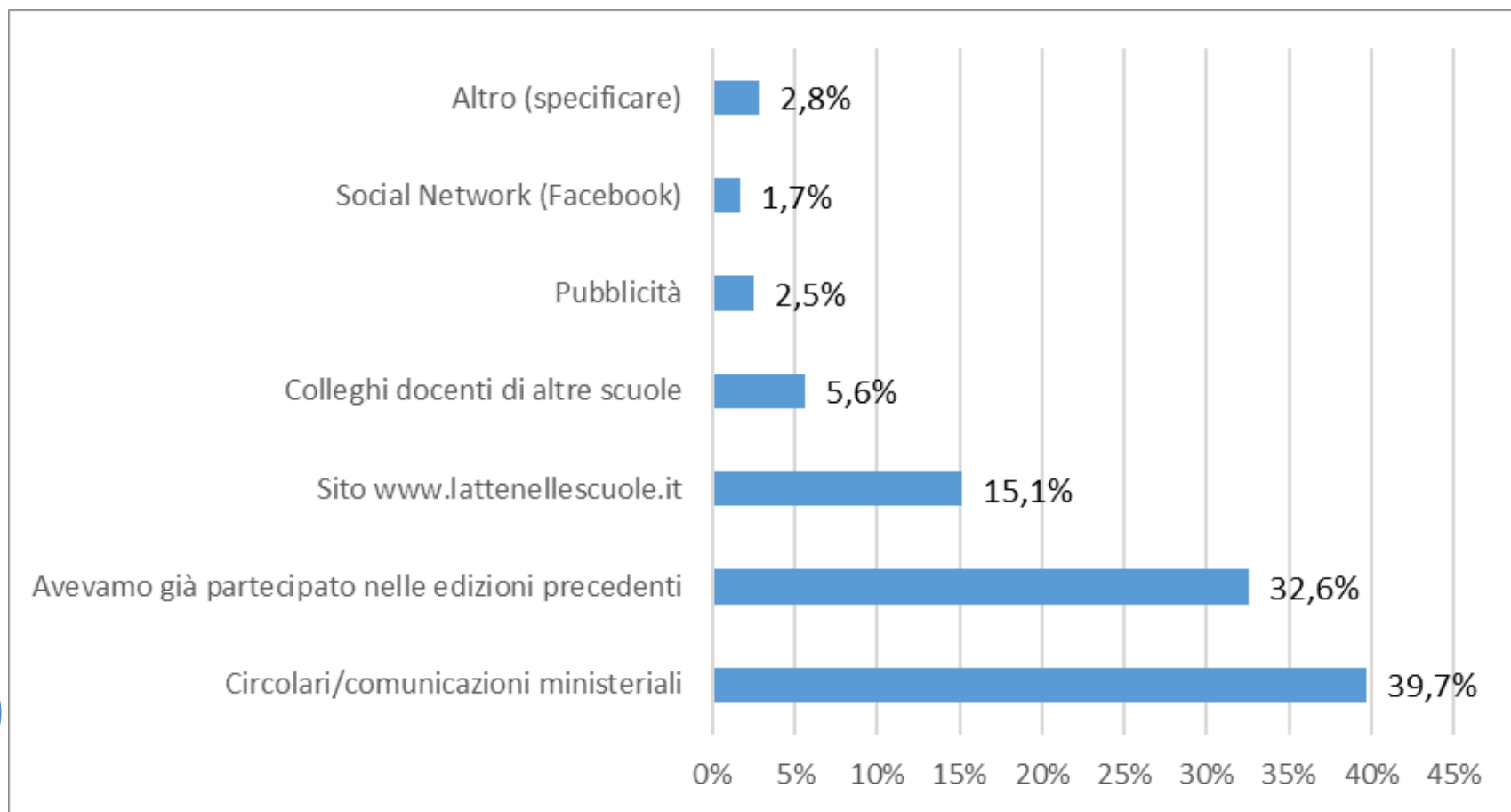
L'indagine quantitativa sulle scuole. Rispondenti per macro-area geografica e per aree interne



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



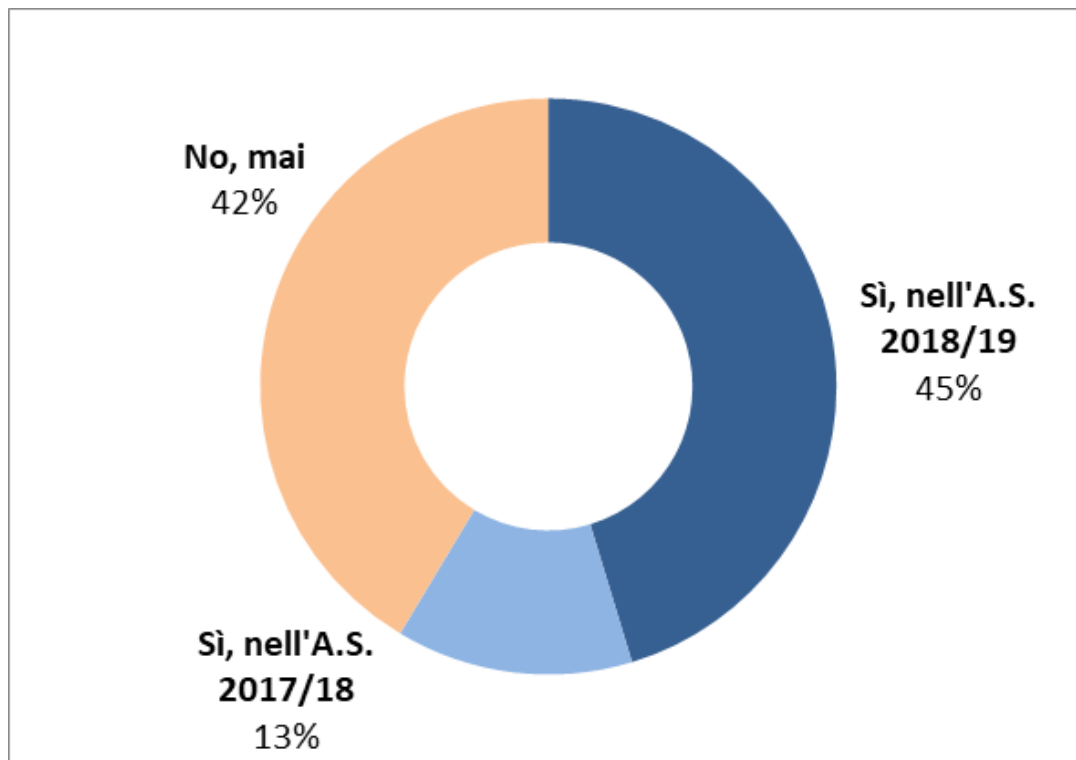
L'indagine quantitativa sulle scuole. Come i referenti scolastici sono venuti a conoscenza del Programma



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione alle edizioni precedenti di Latte nelle scuole

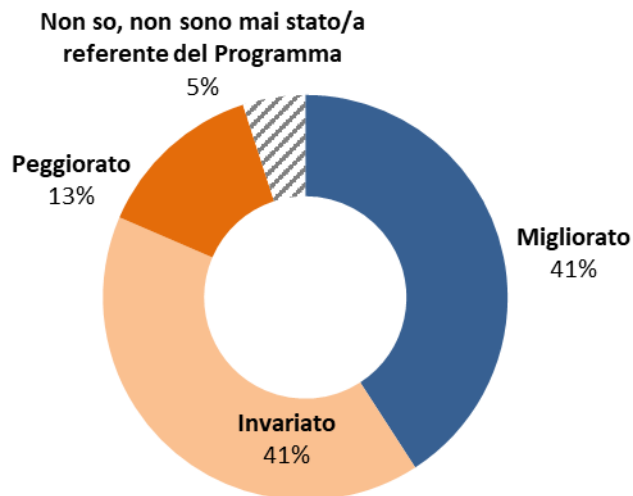


L'indagine nell'A.S. 2020/2021

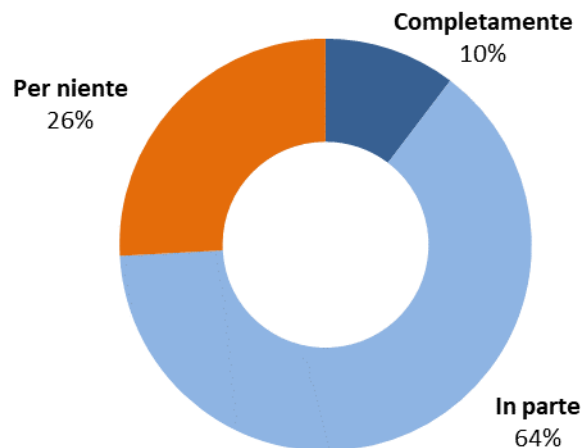


L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione del programma "Latte nelle scuole" 2020/2021

«Giudica il programma "Latte nelle scuole" 2020/2021...»



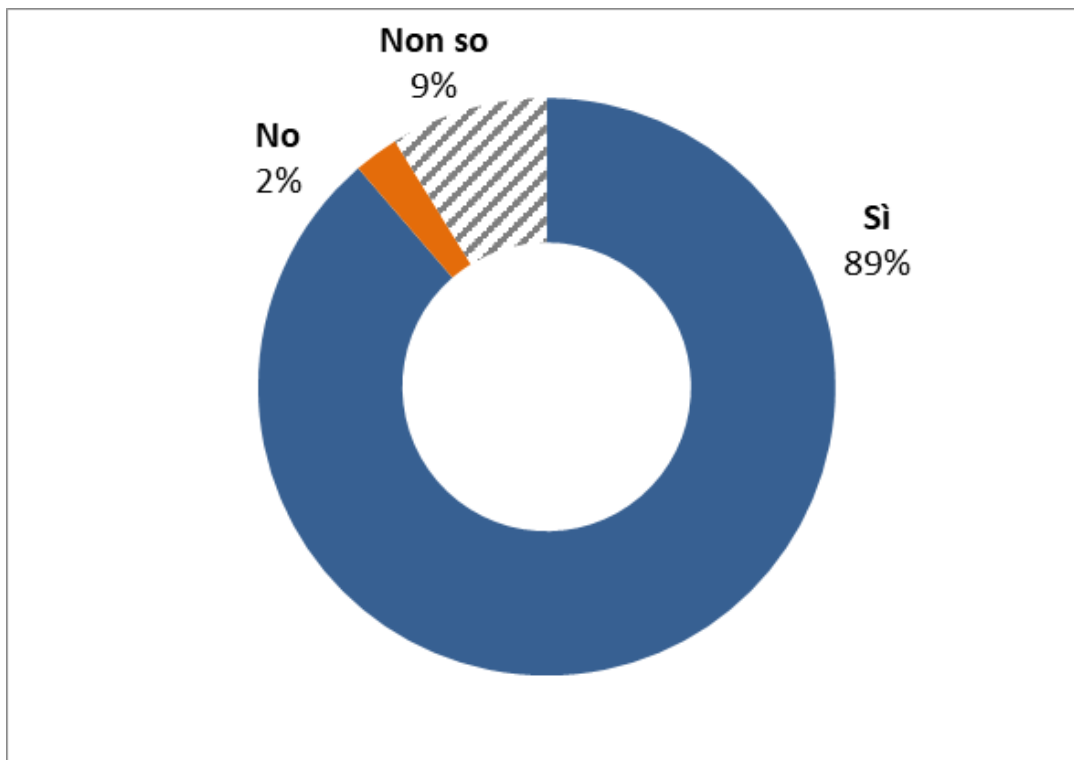
«In che misura ritiene che il peggioramento sia dovuto principalmente alle limitazioni e alle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria in corso?»



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



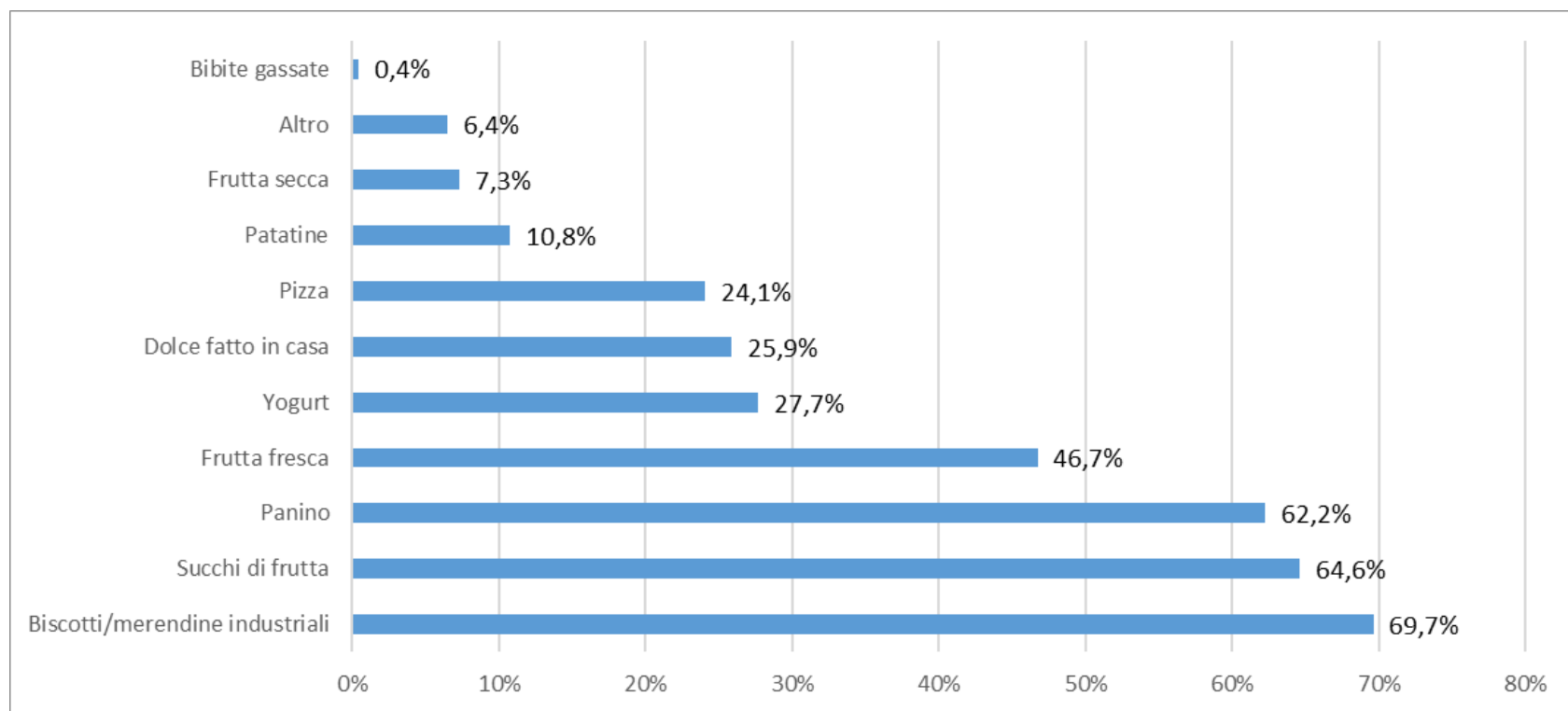
L'indagine quantitativa sulle scuole. Volontà di partecipare alle edizioni future del Programma



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Prodotti consumati a merenda dagli alunni



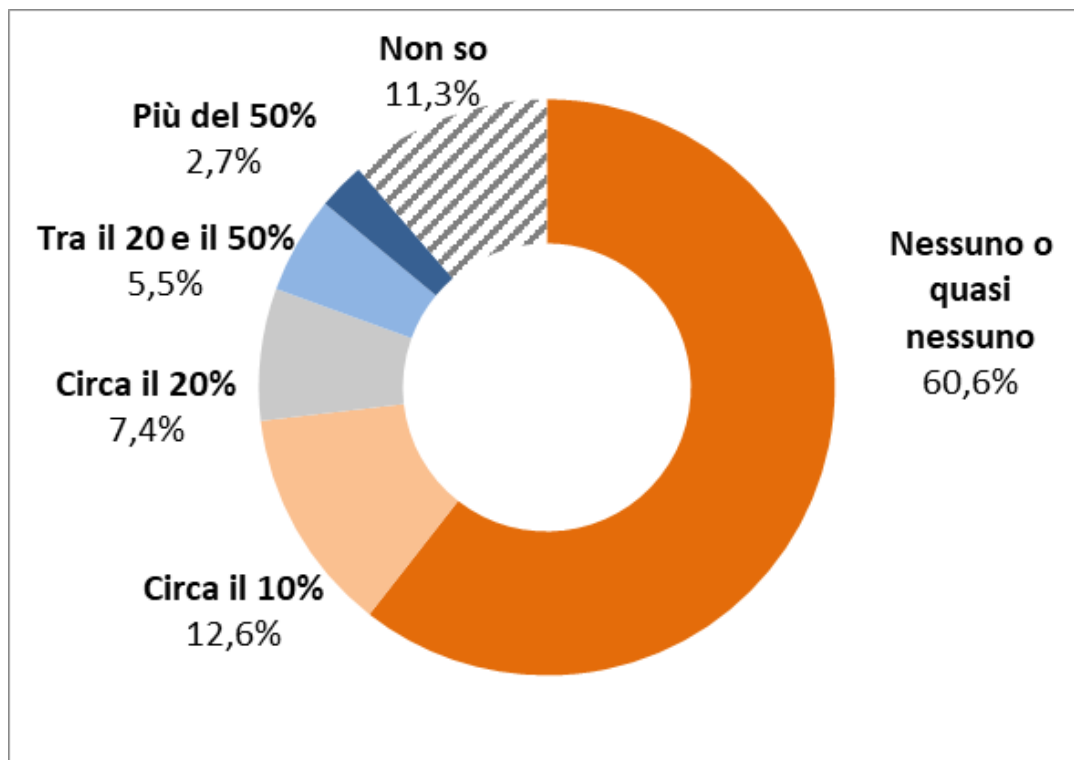
Possibili più risposte



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



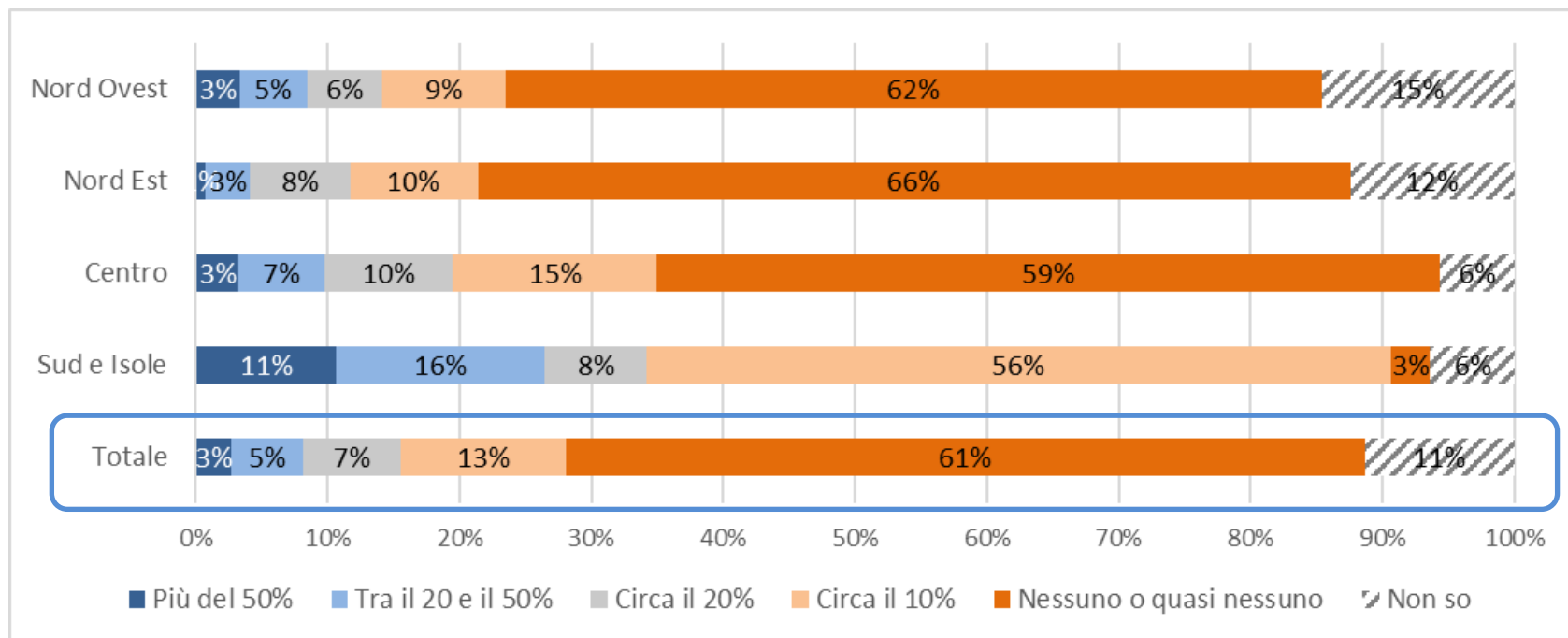
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



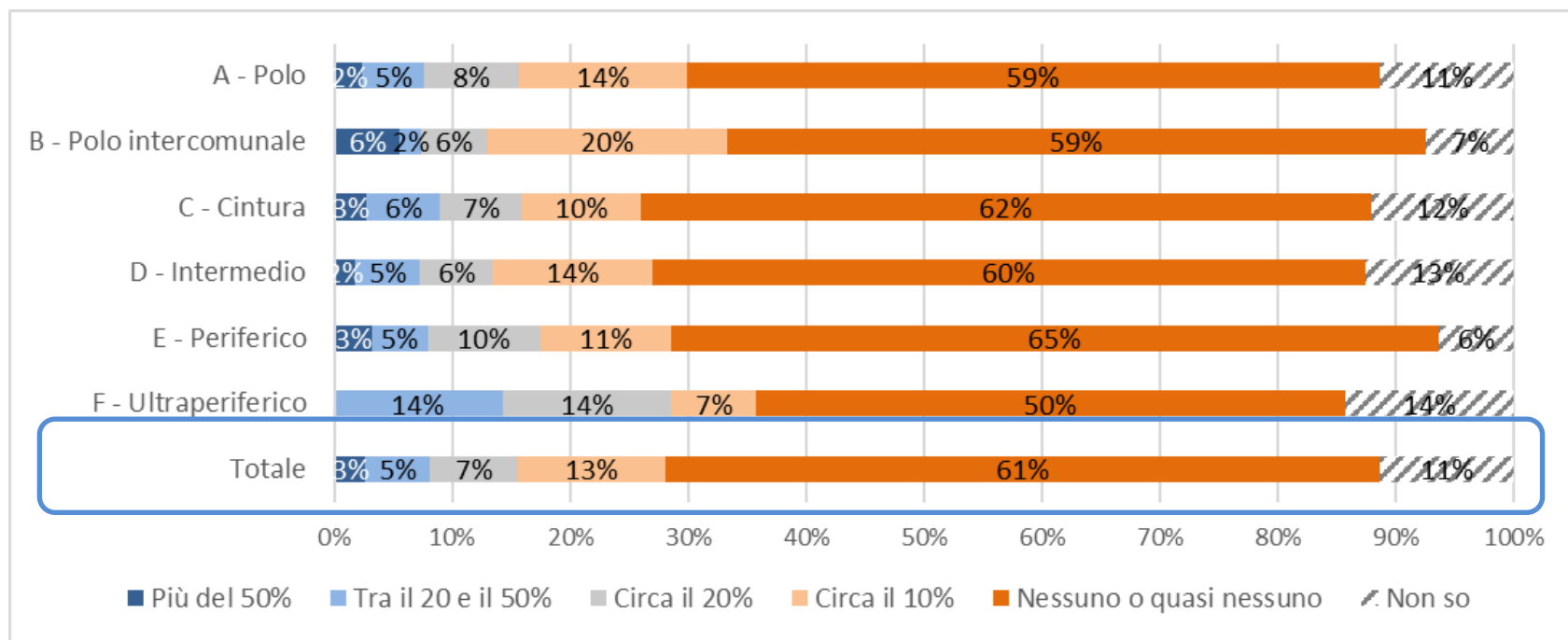
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



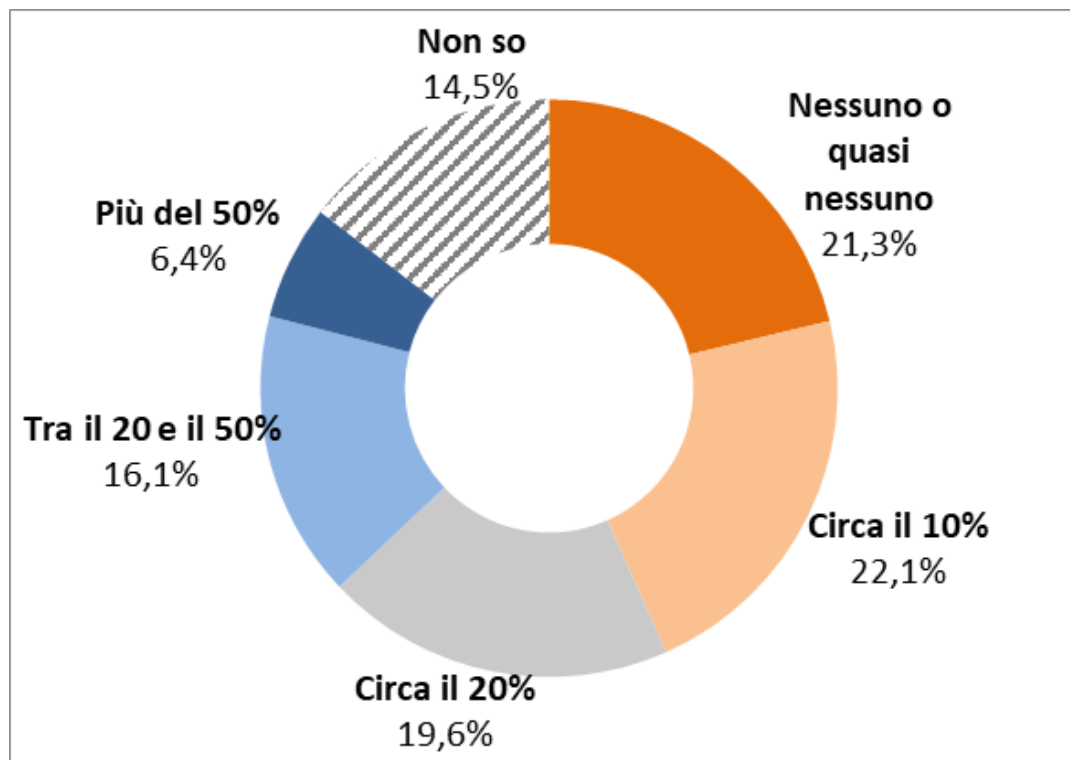
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini con un'alimentazione quantitativamente insufficiente (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



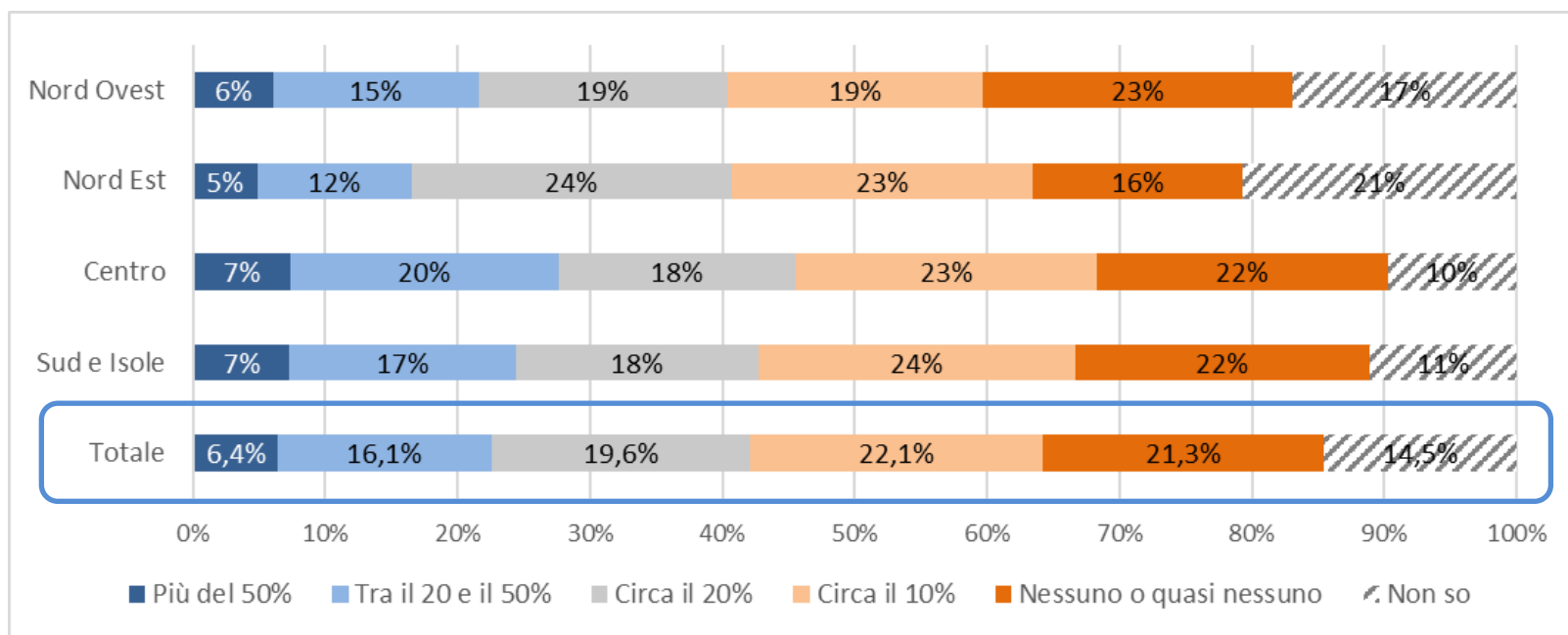
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



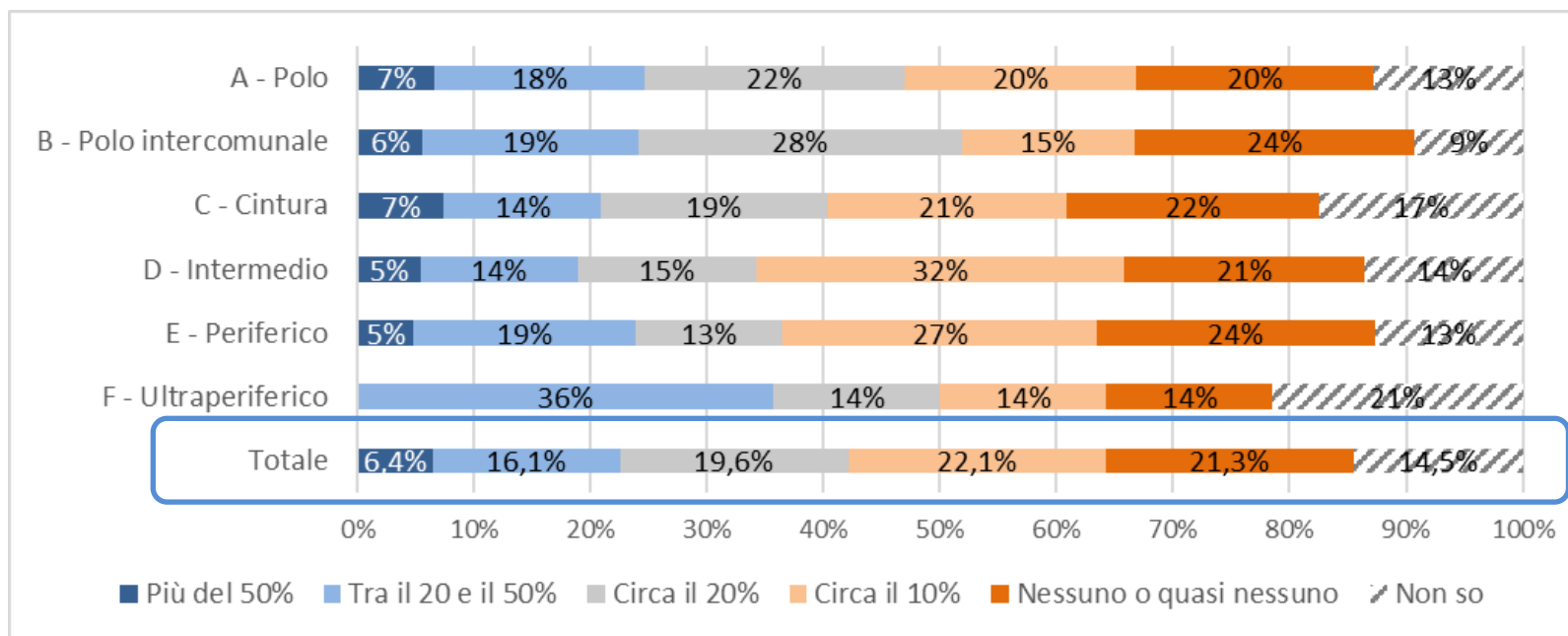
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



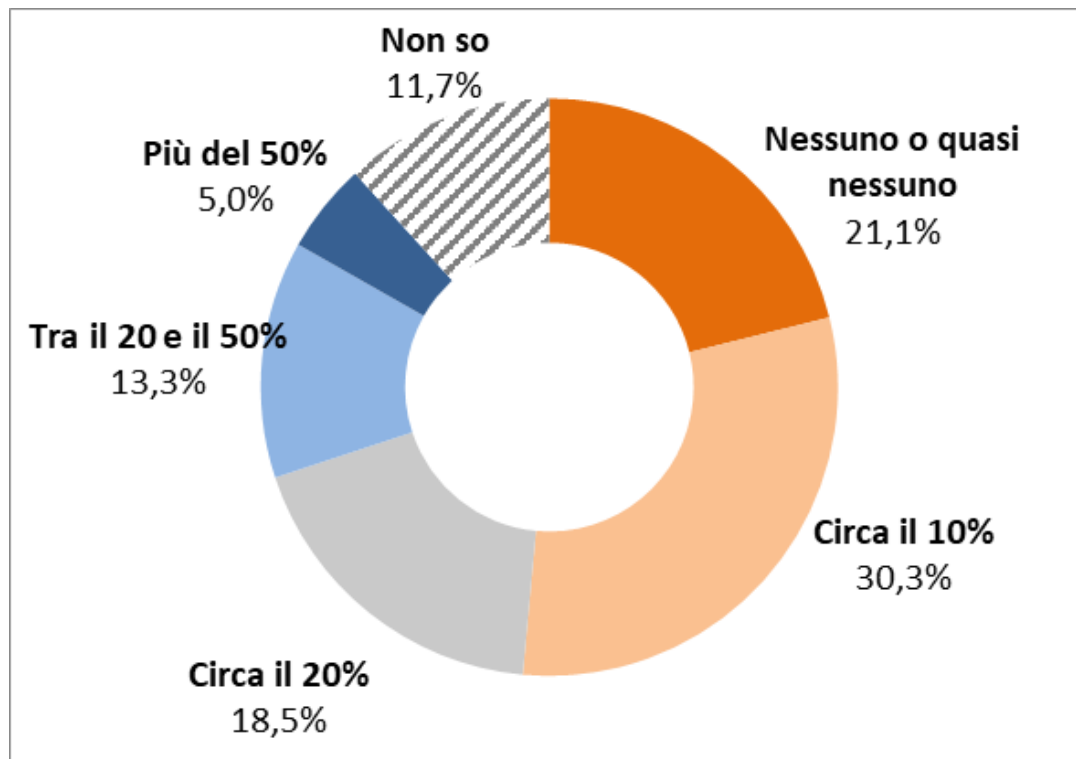
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che hanno un'alimentazione povera dal punto di vista della varietà dei prodotti consumati (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



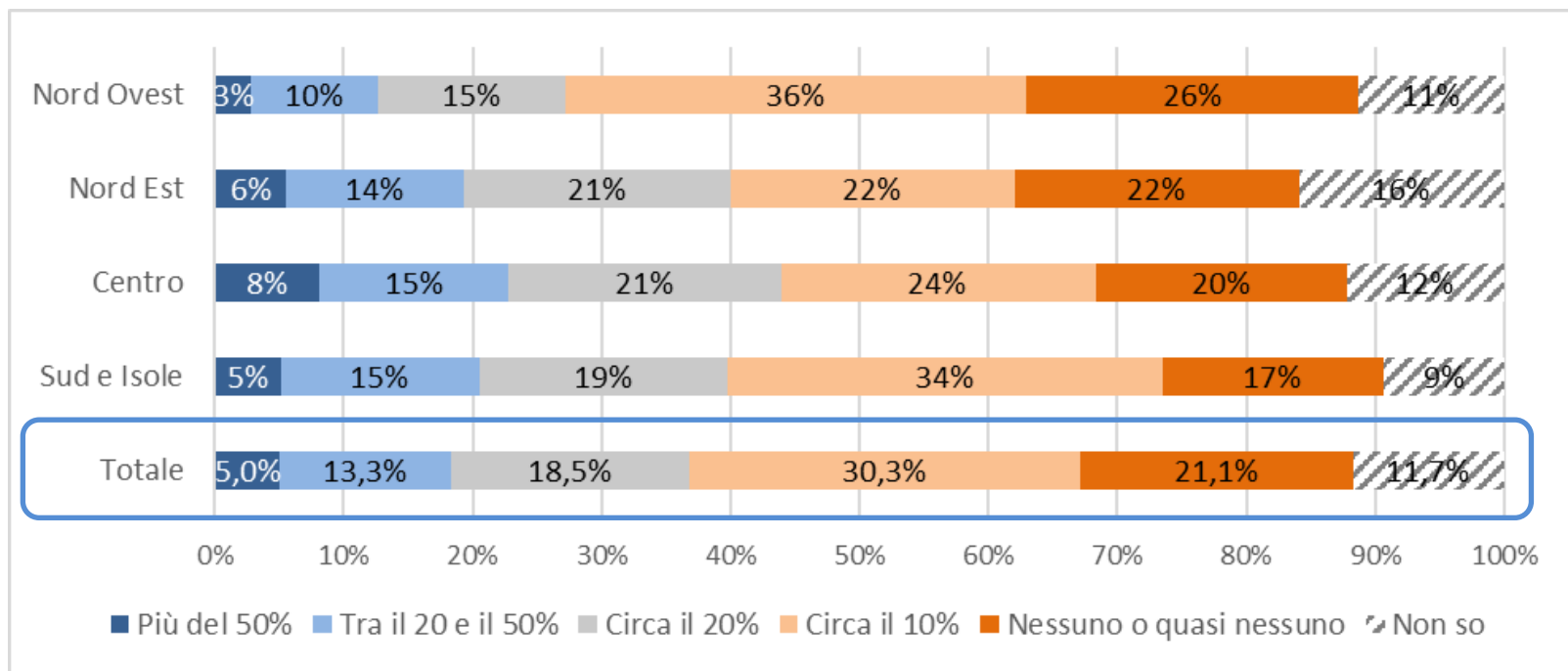
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



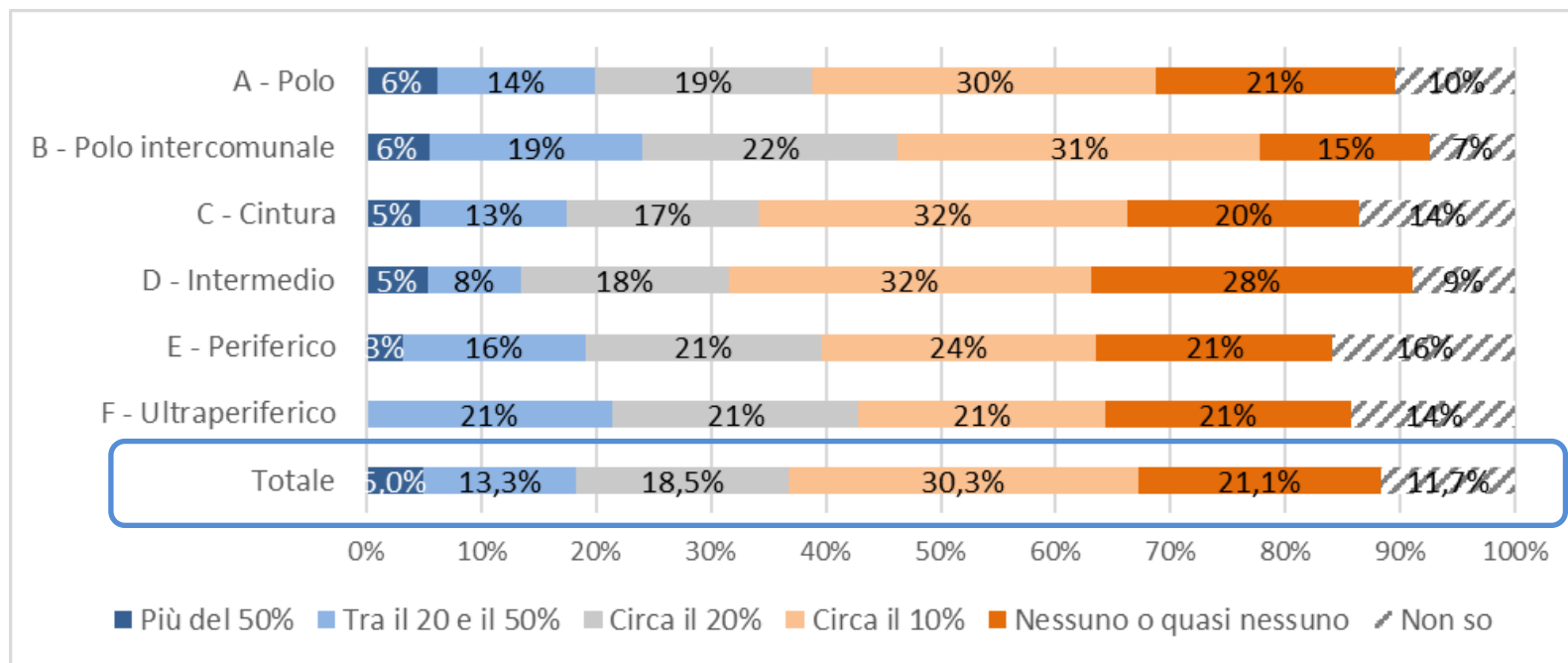
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



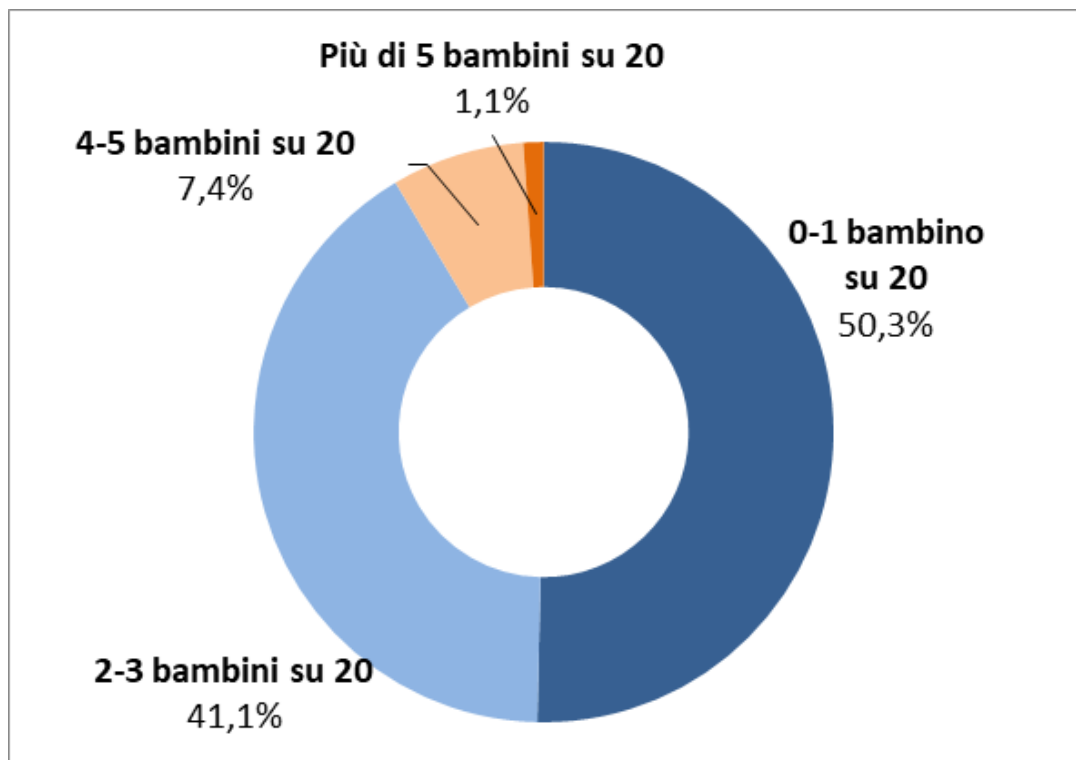
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini che tendono a non mangiare latte e prodotti lattiero-caseari (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



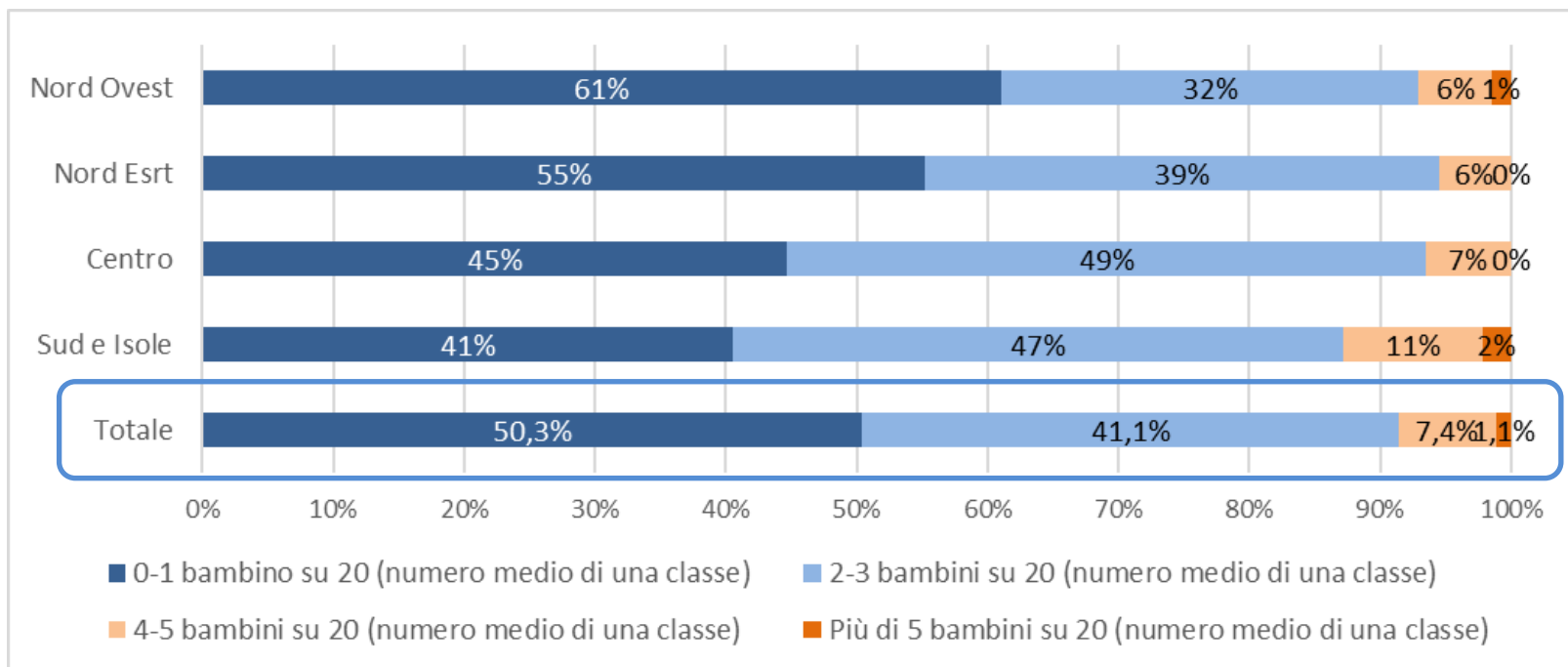
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini in sovrappeso*



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



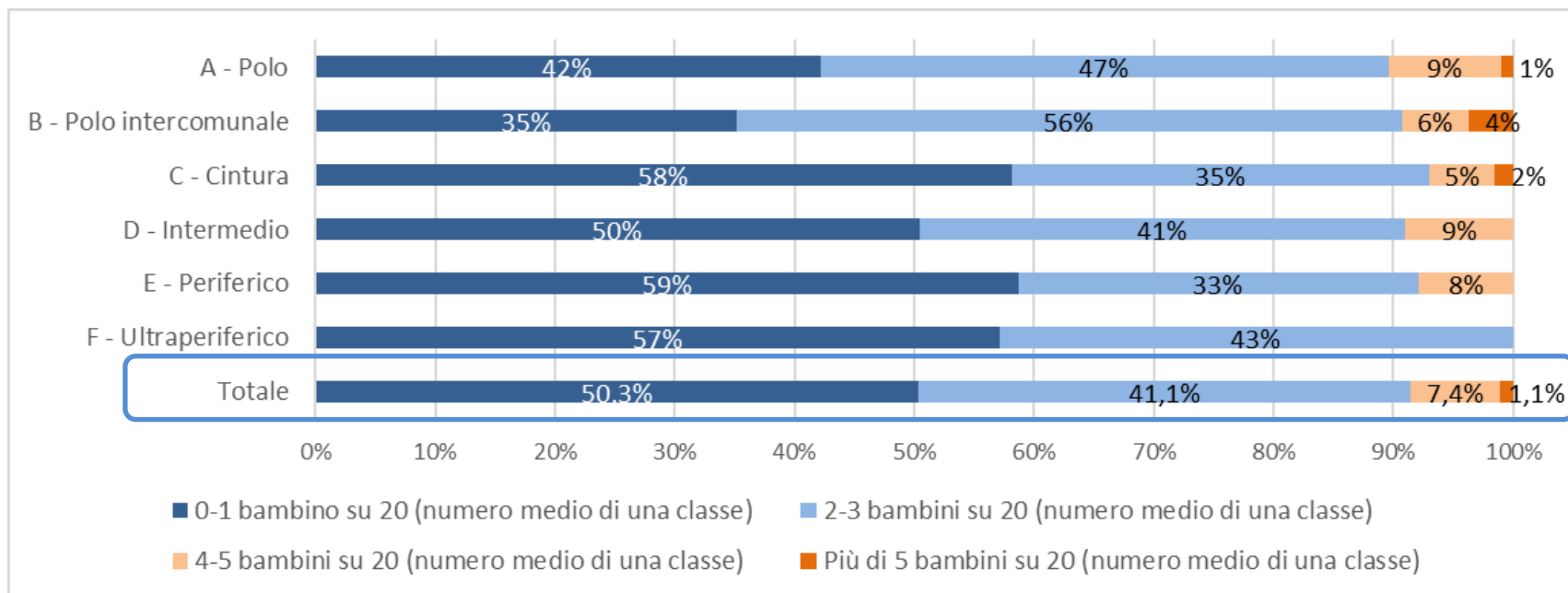
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini in sovrappeso (per macro-area geografica)*



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



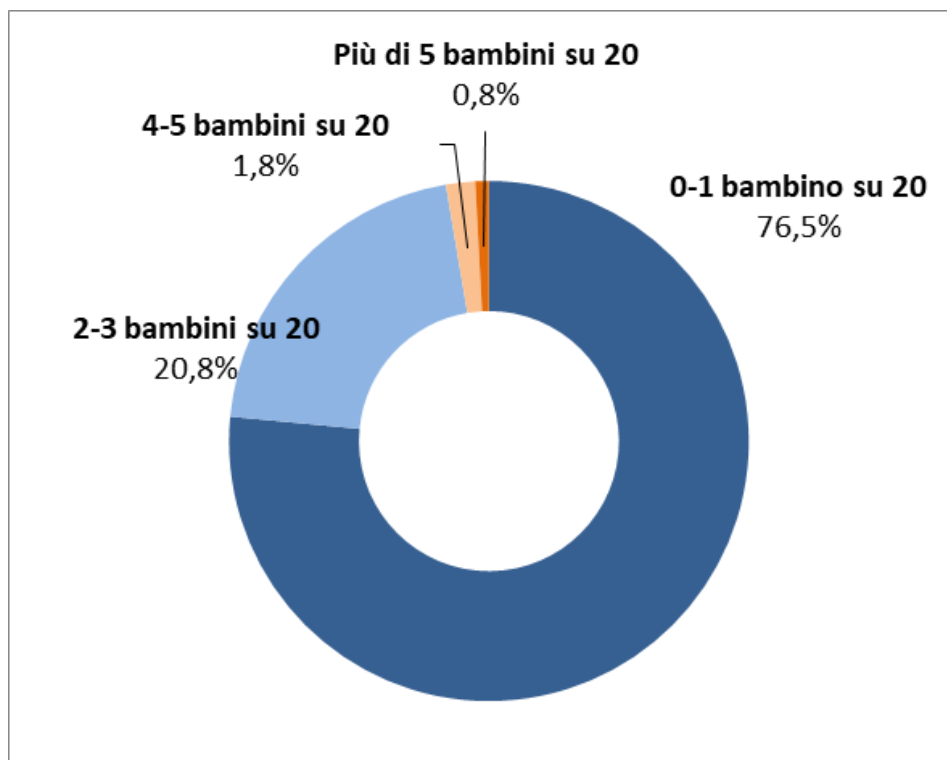
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini in sovrappeso (per aree)*



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



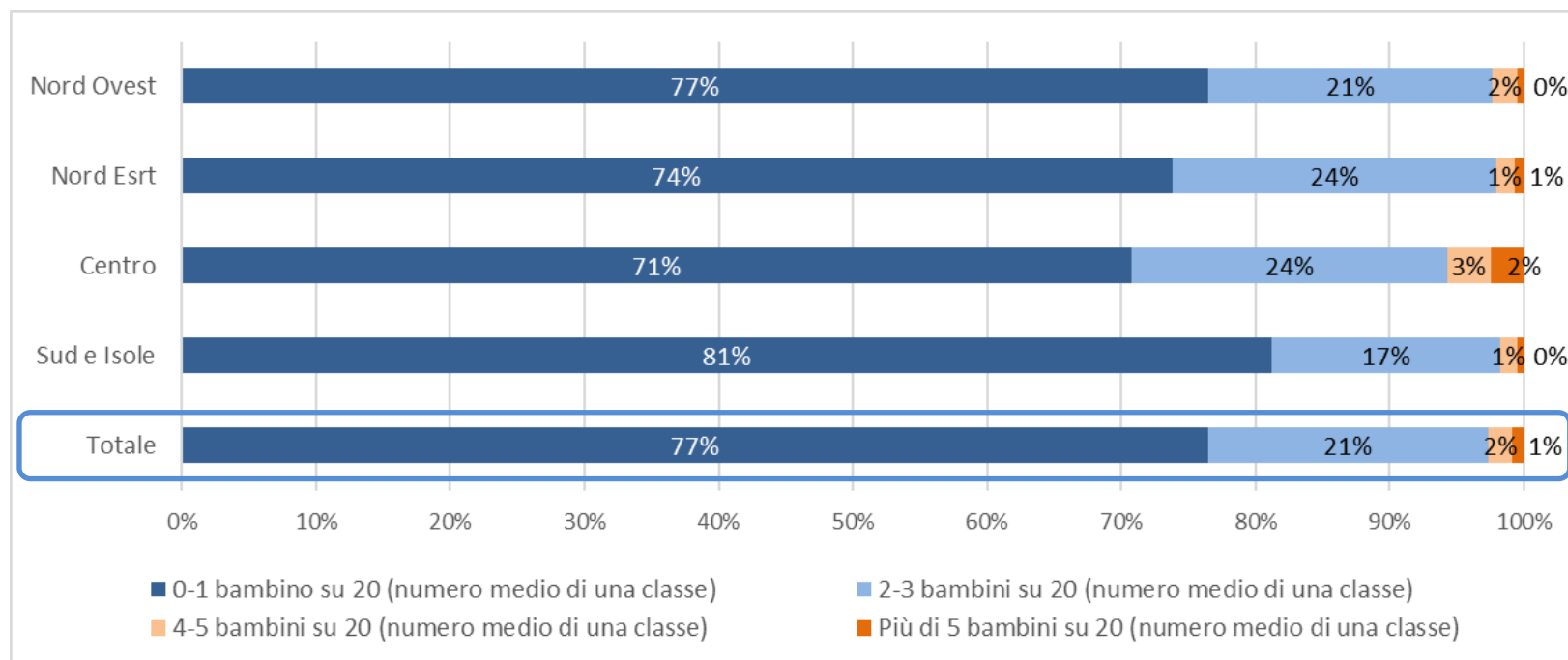
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini sottopeso*



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



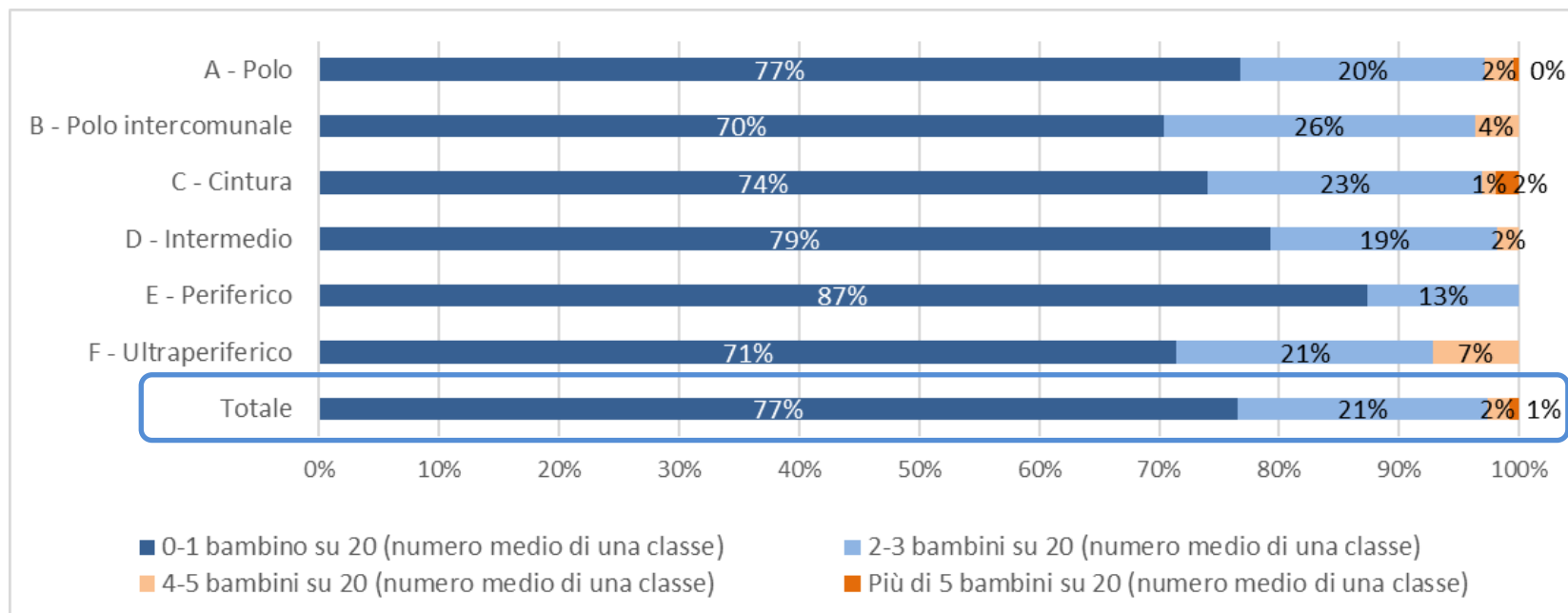
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini sottopeso (per macro-area geografica)*



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



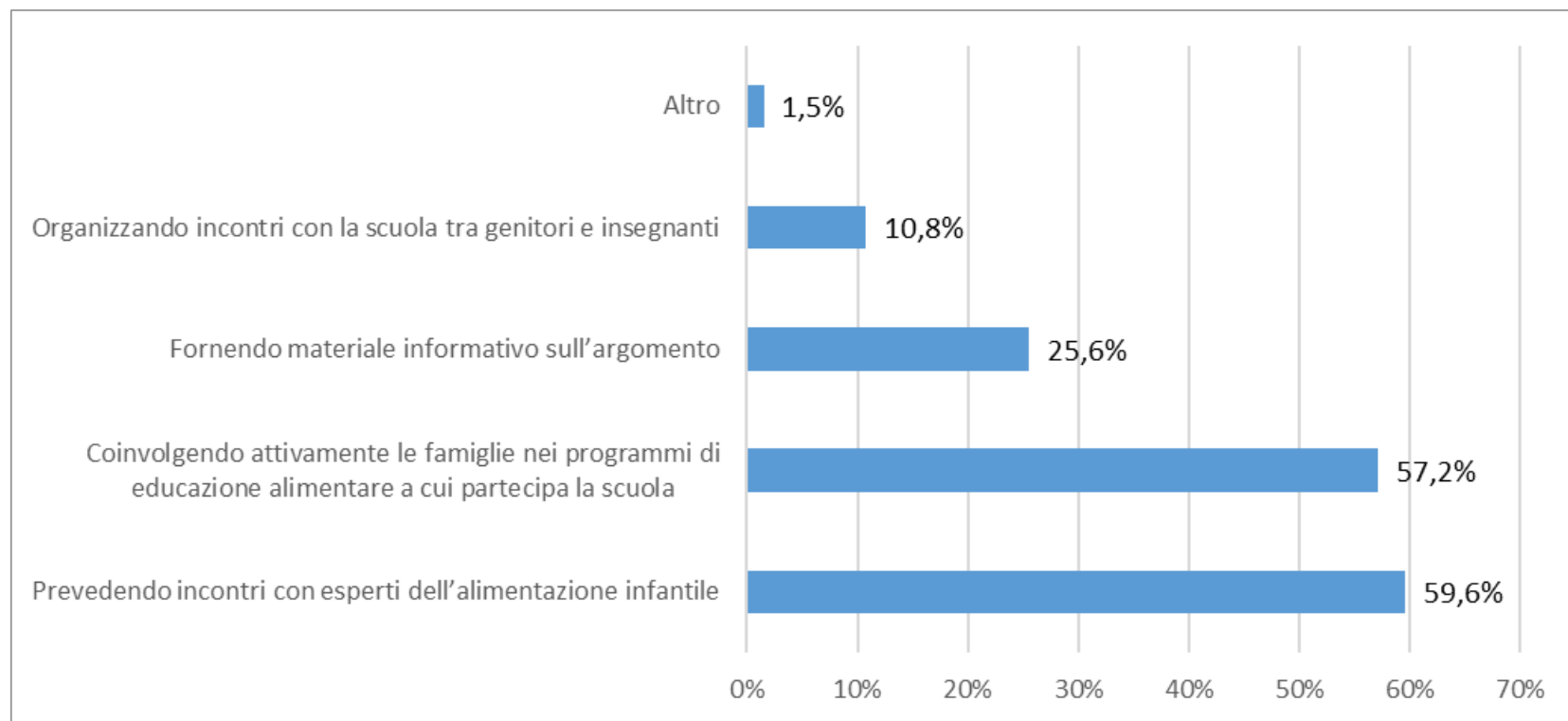
L'indagine quantitativa sulle scuole. Percentuale di bambini sottopeso(per aree)*



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Modalità per sensibilizzare i genitori a una corretta alimentazione dei propri figli



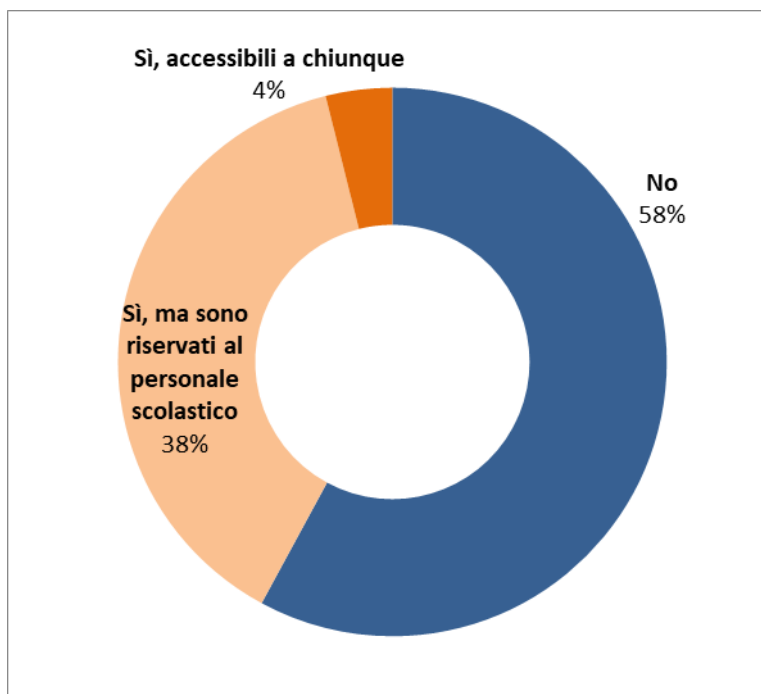
Possibili più risposte



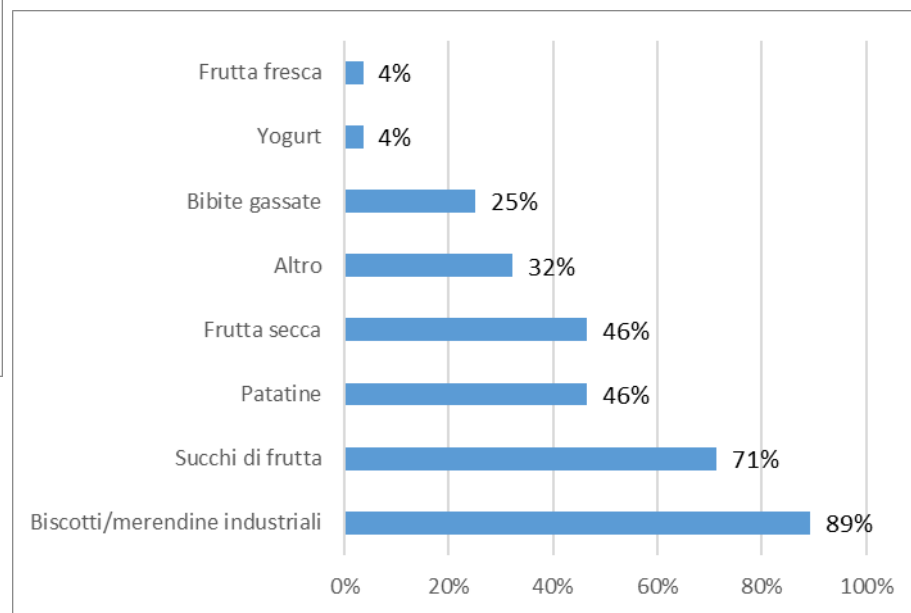
L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Presenza di distributori automatici a scuola e loro contenuto



Che cosa contengono?



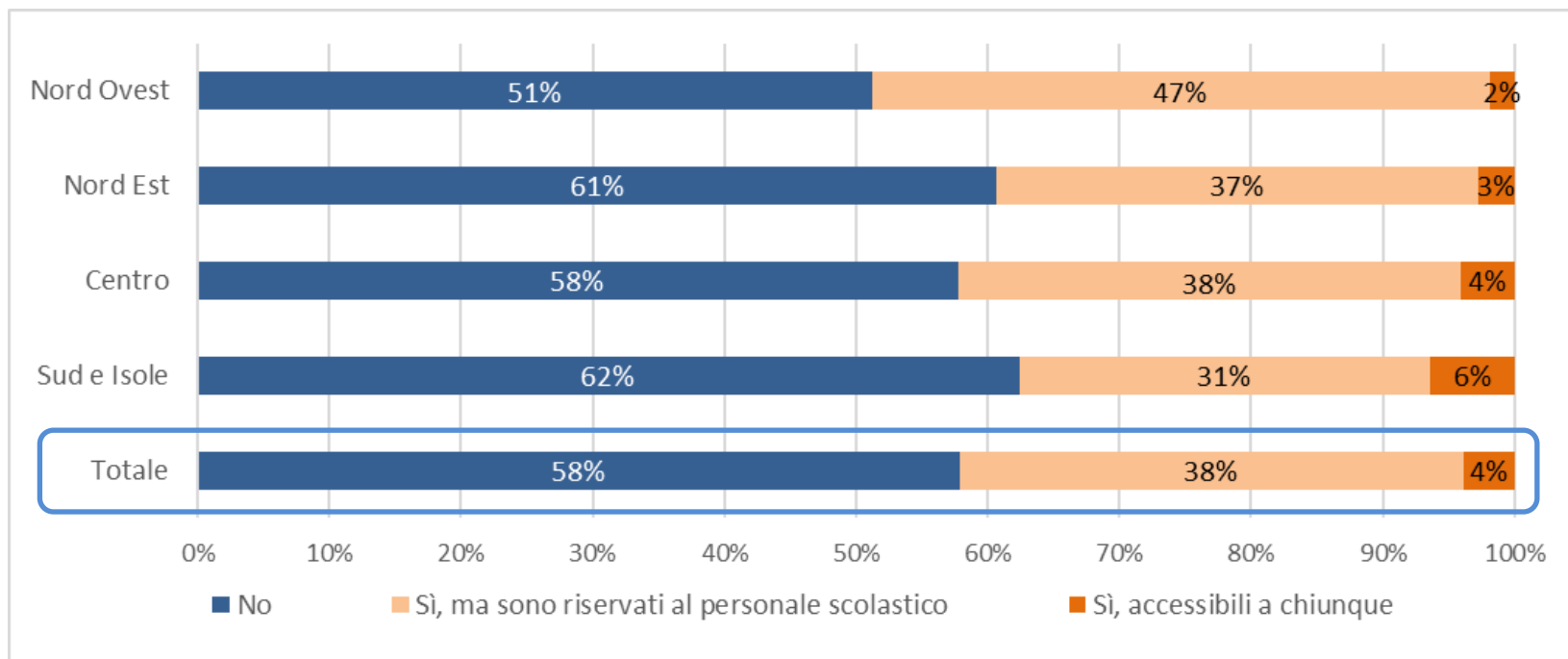
Possibili più risposte



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



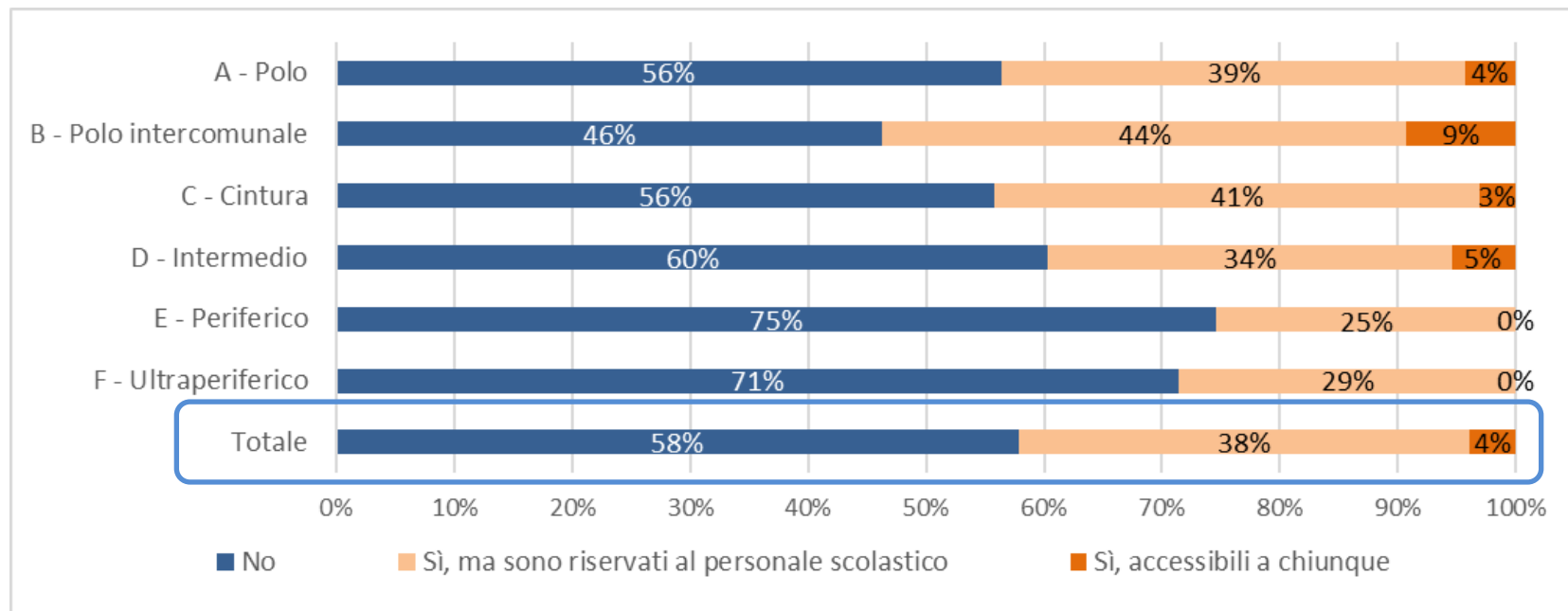
L'indagine quantitativa sulle scuole. Presenza di distributori automatici a scuola (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



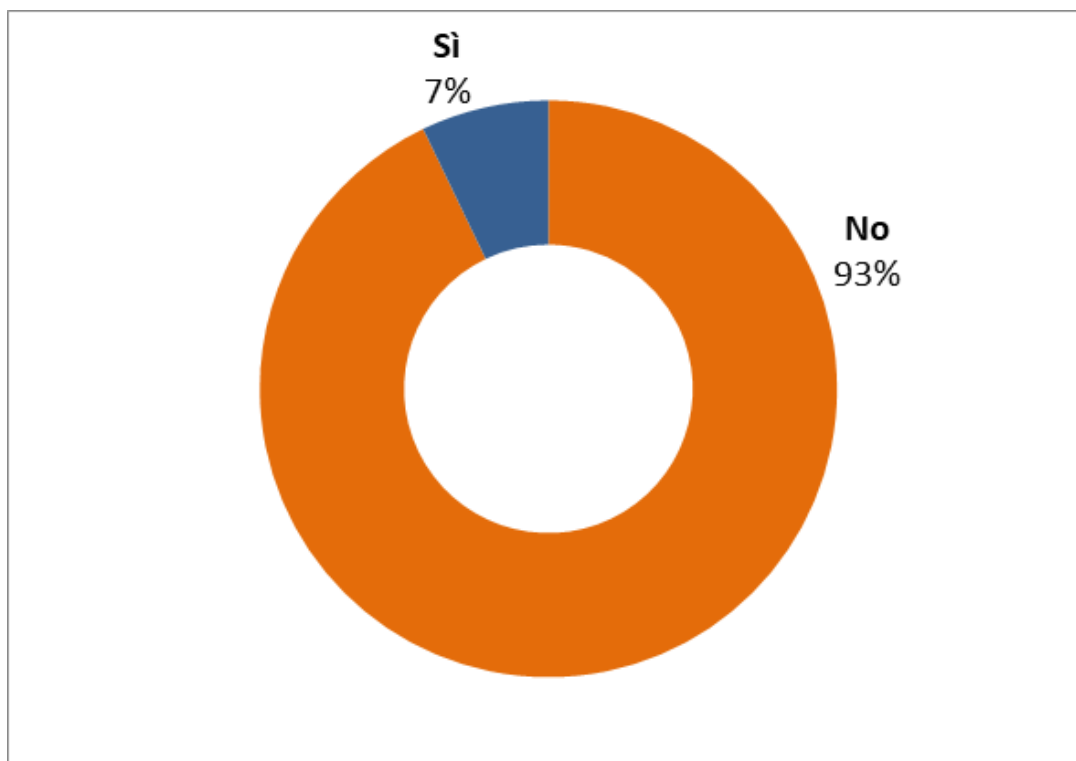
L'indagine quantitativa sulle scuole. Presenza di distributori automatici a scuola (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



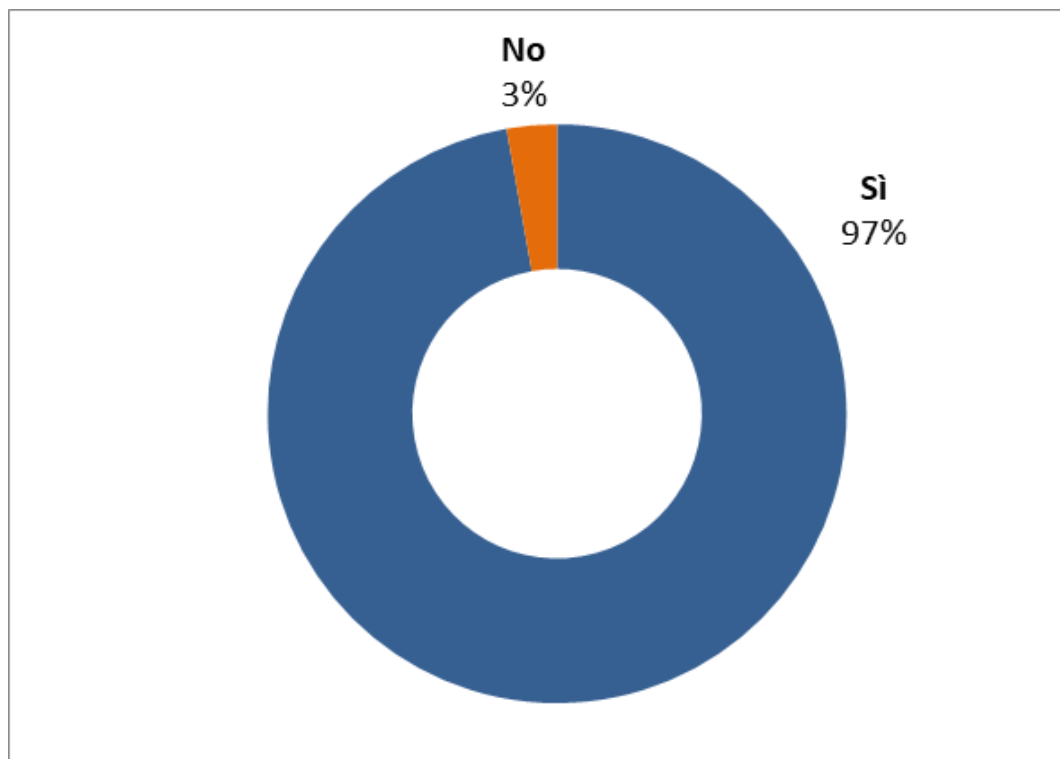
L'indagine quantitativa sulle scuole. Intervento delle famiglie nella scelta dei prodotti inseriti nei distributori automatici a scuola



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



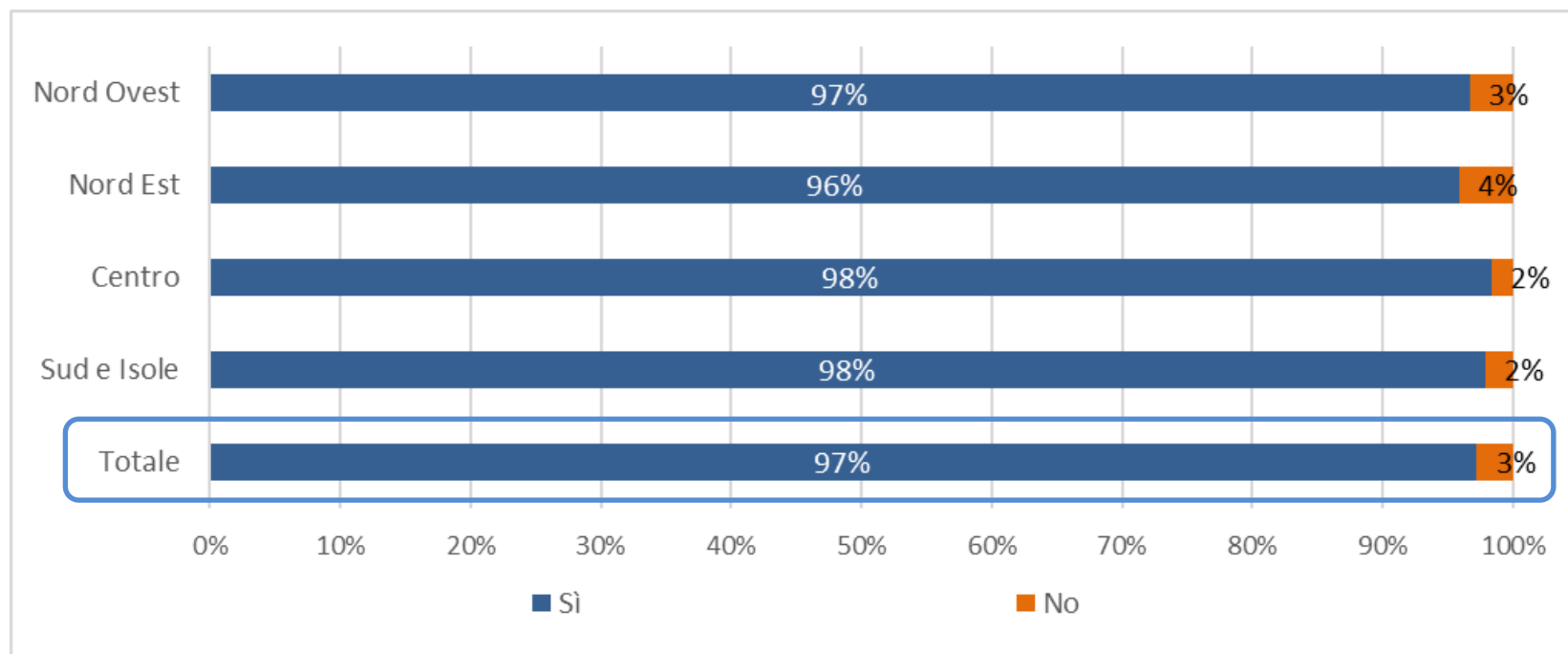
L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola»



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



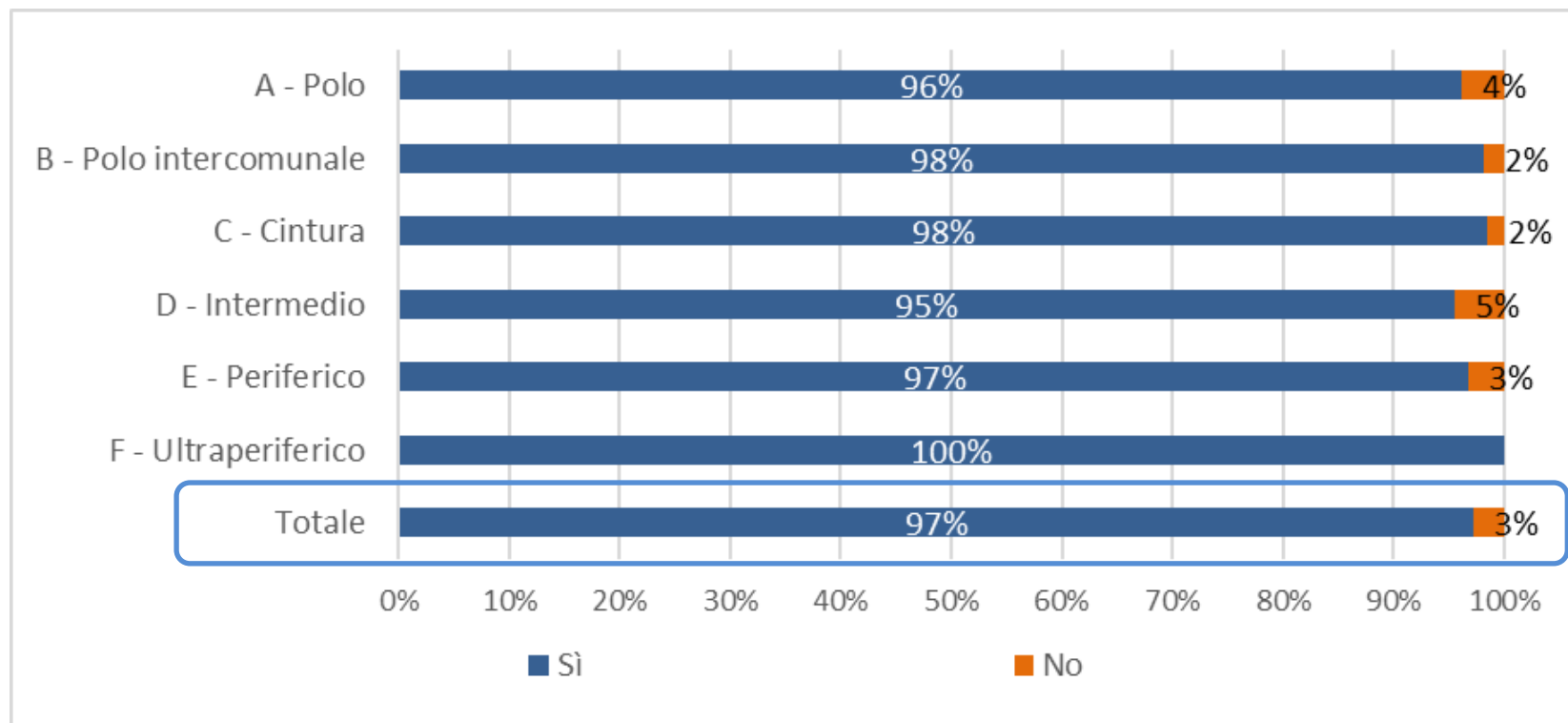
L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola» (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



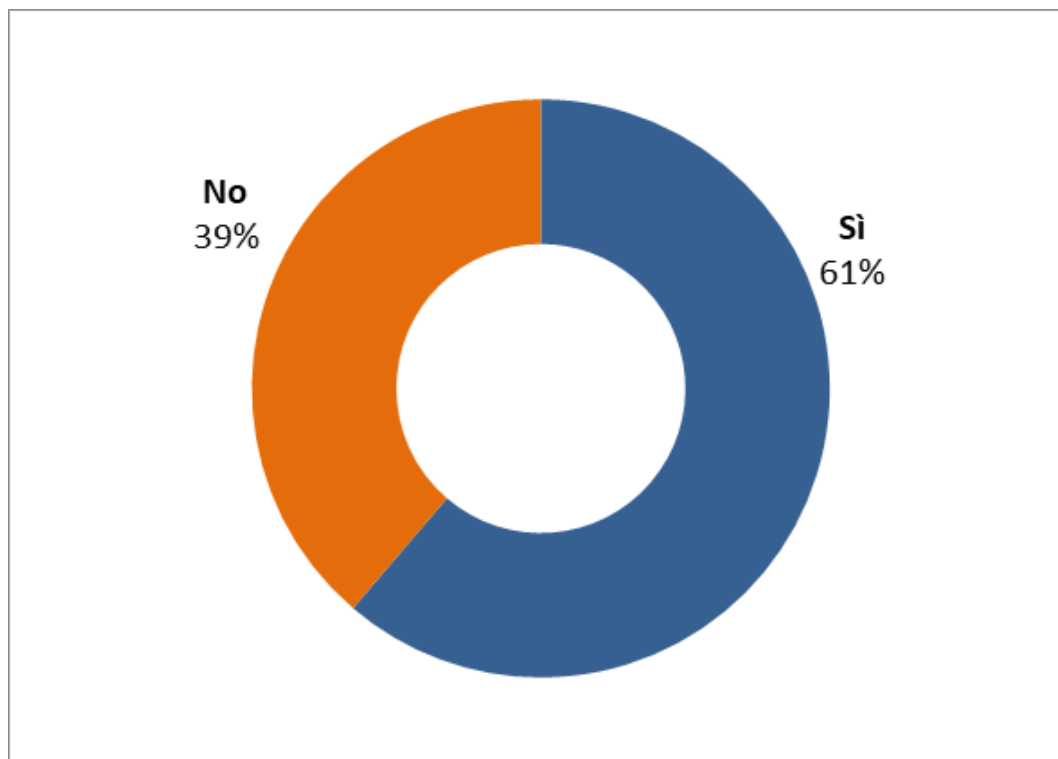
L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione a «Frutta e verdura nella scuola» (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



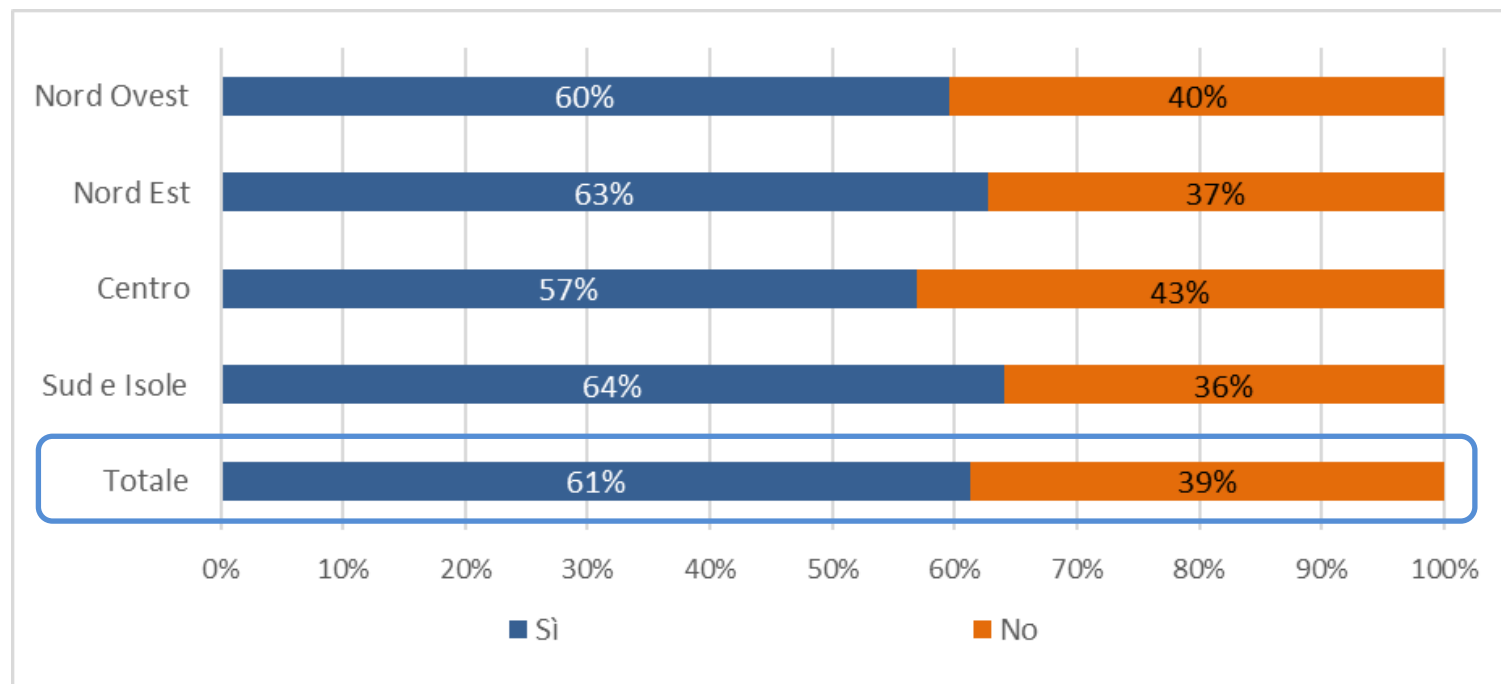
L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



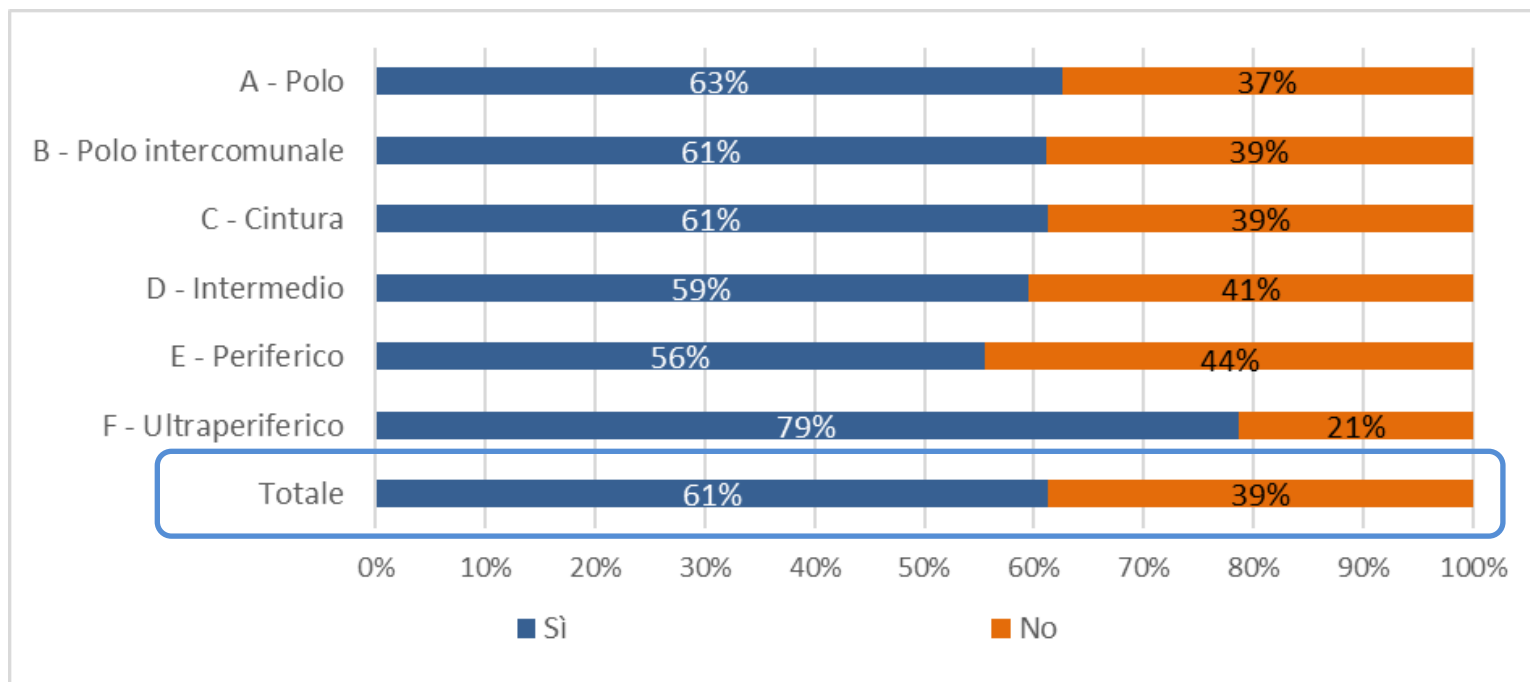
L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



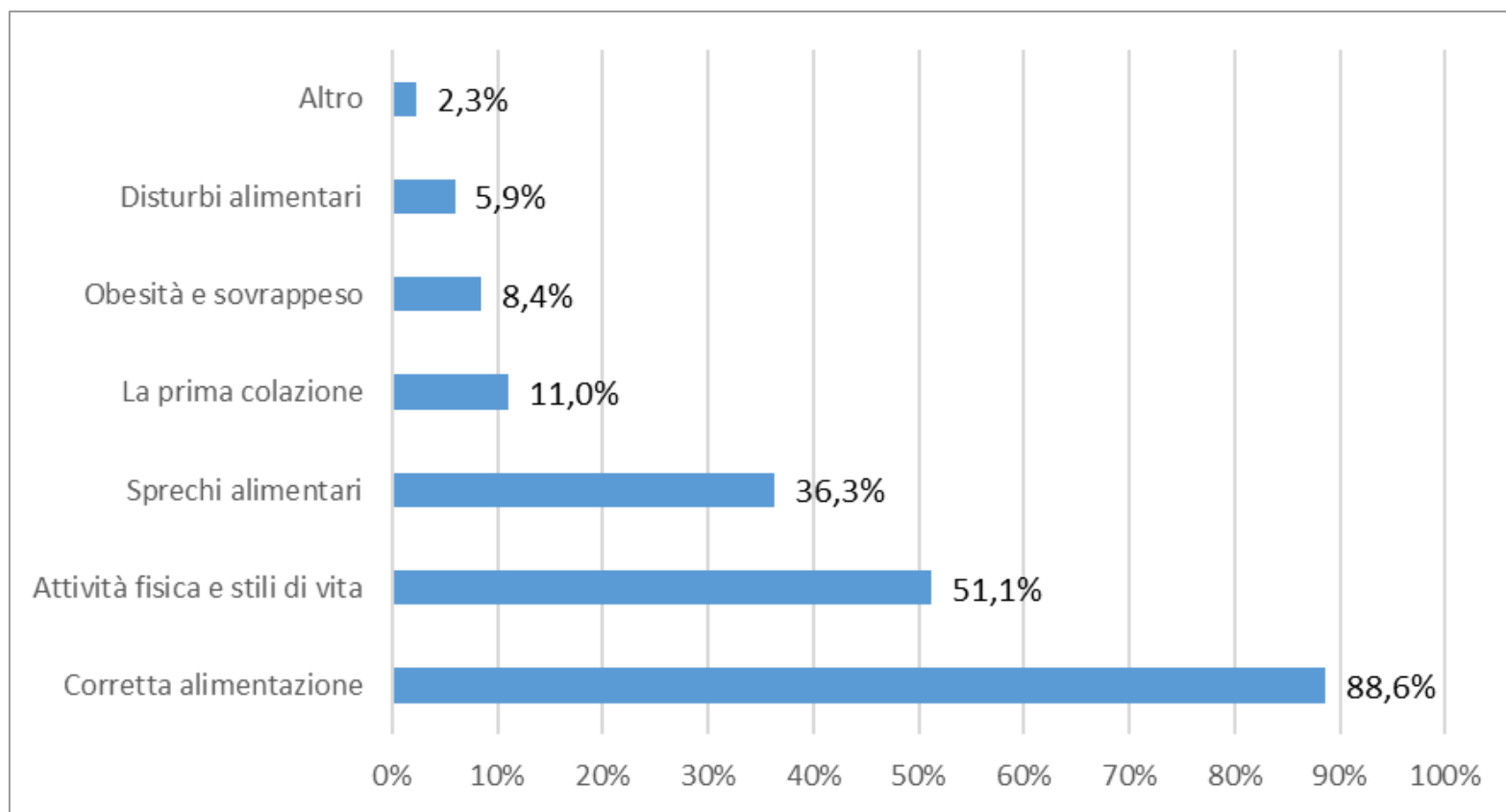
L'indagine quantitativa sulle scuole. Partecipazione della scuola, negli ultimi 5 anni, a campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Temi delle campagne o attività di educazione alimentare e stili di vita corretti a cui ha partecipato la scuola negli ultimi 5 anni



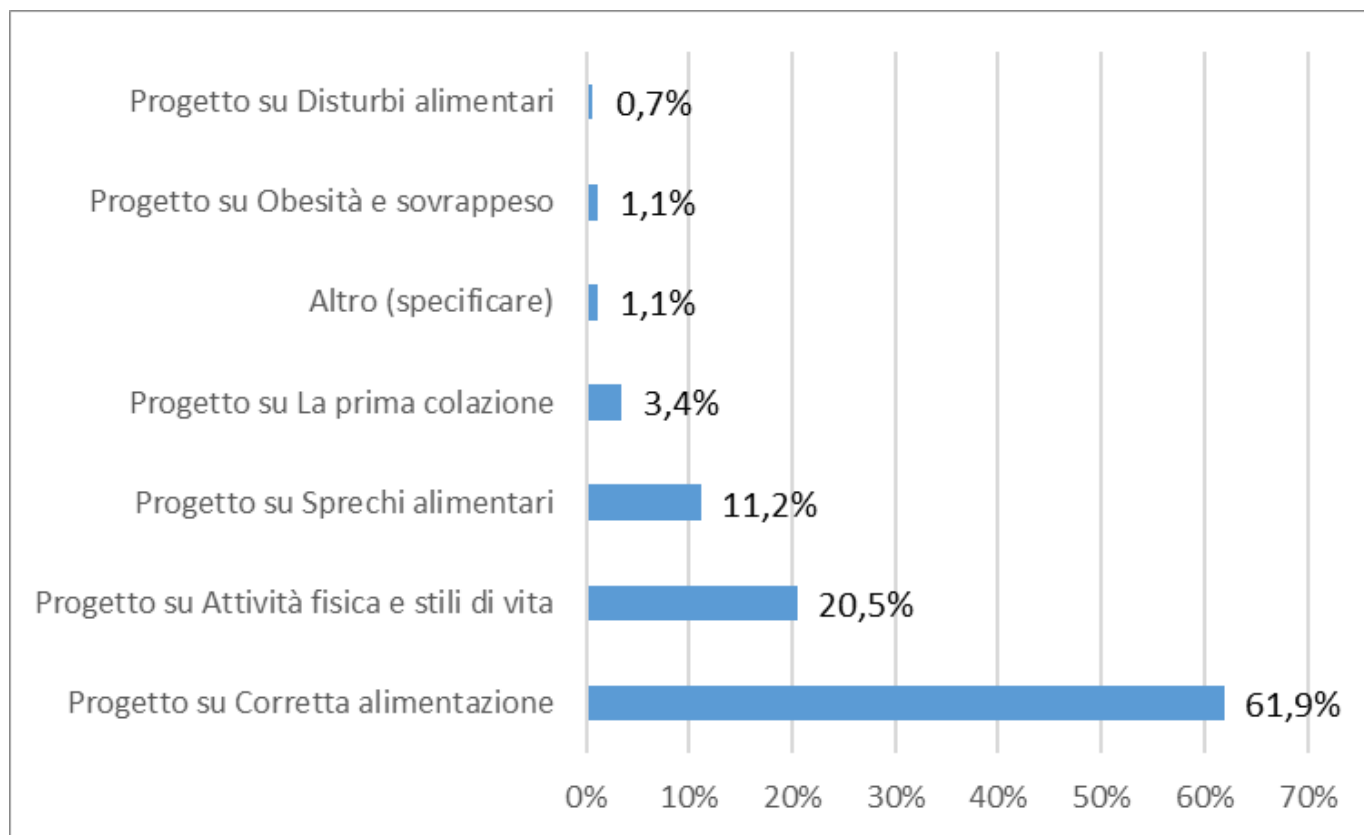
Possibili più risposte



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



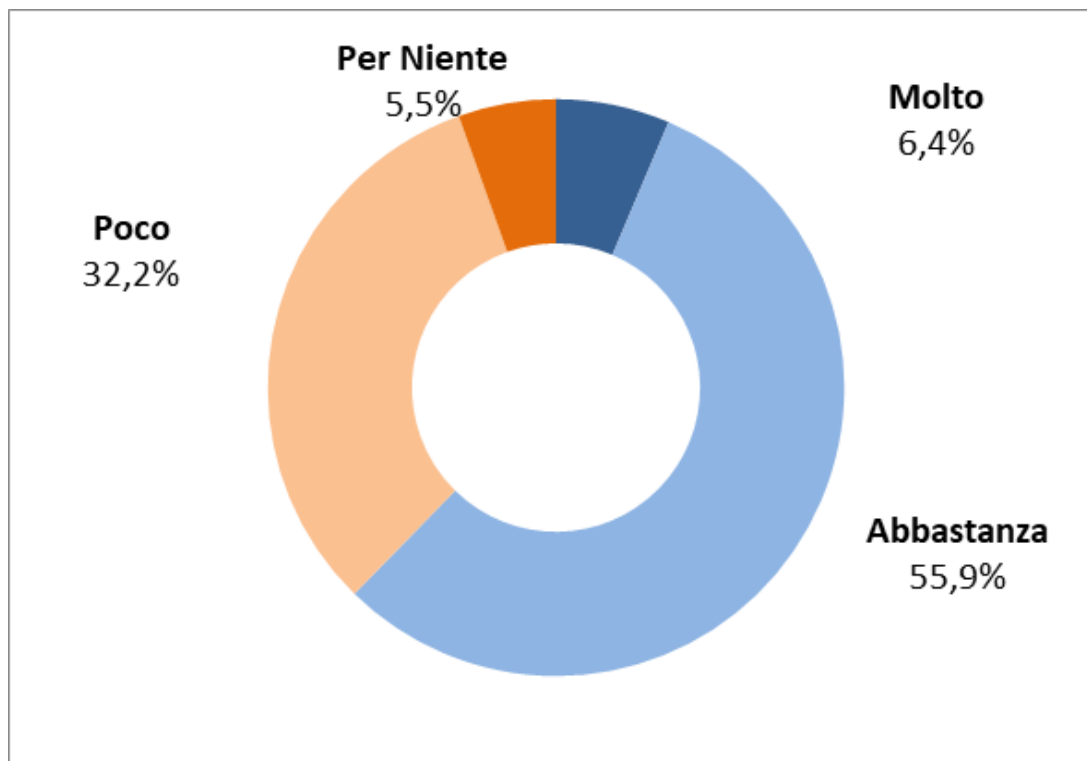
L'indagine quantitativa sulle scuole. Tema più efficace



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



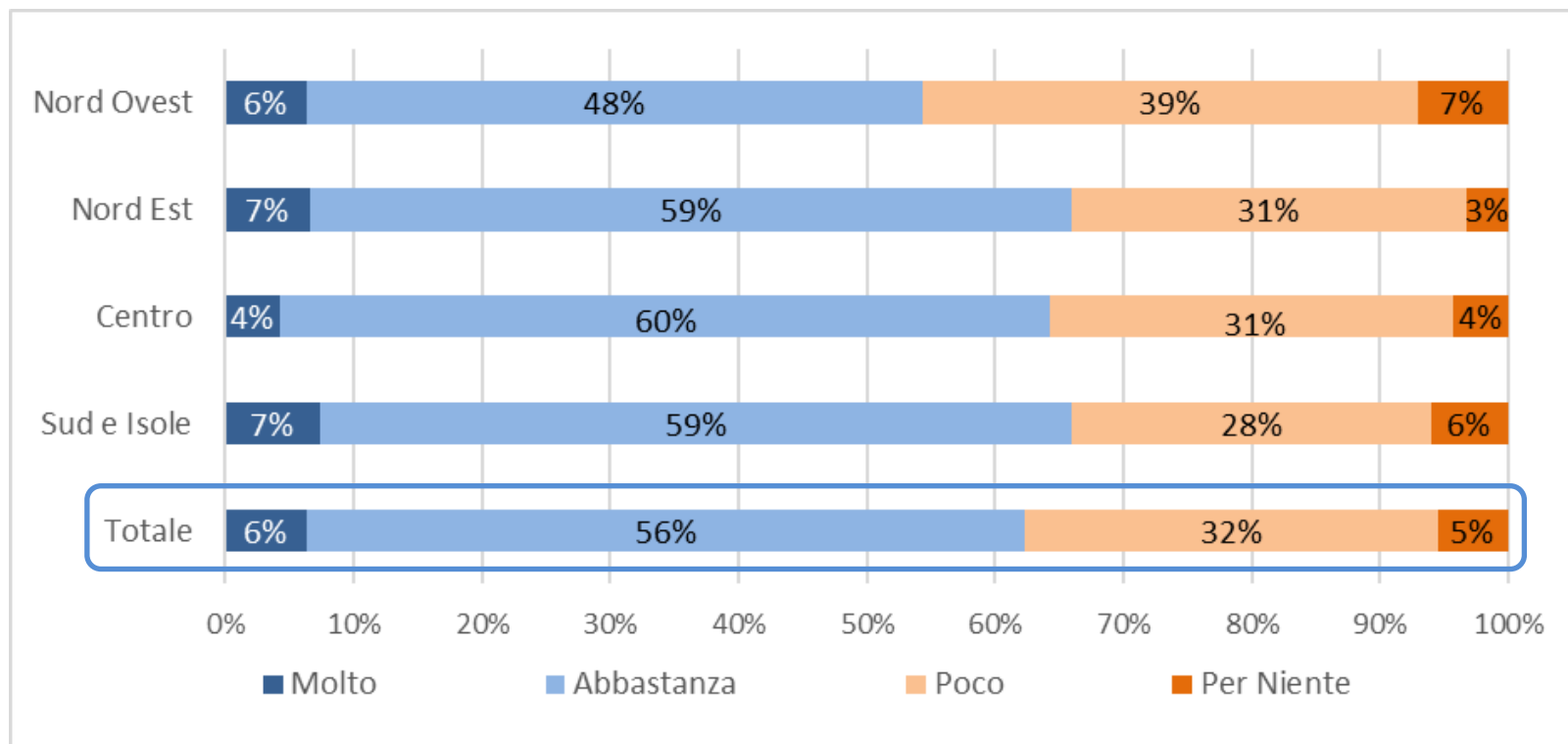
L'indagine quantitativa sulle scuole. Coinvolgimento delle famiglie nei progetti



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



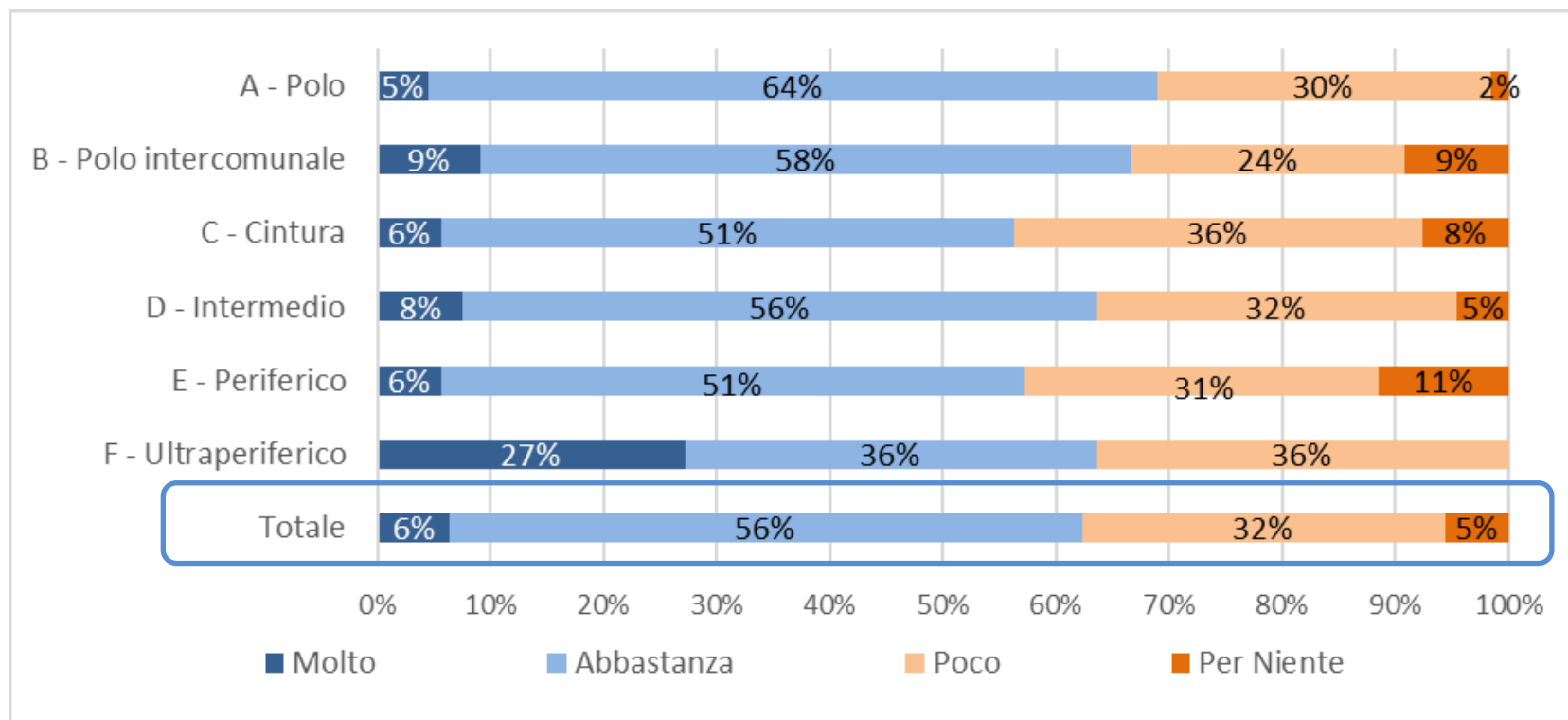
L'indagine quantitativa sulle scuole. Coinvolgimento delle famiglie nei progetti (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



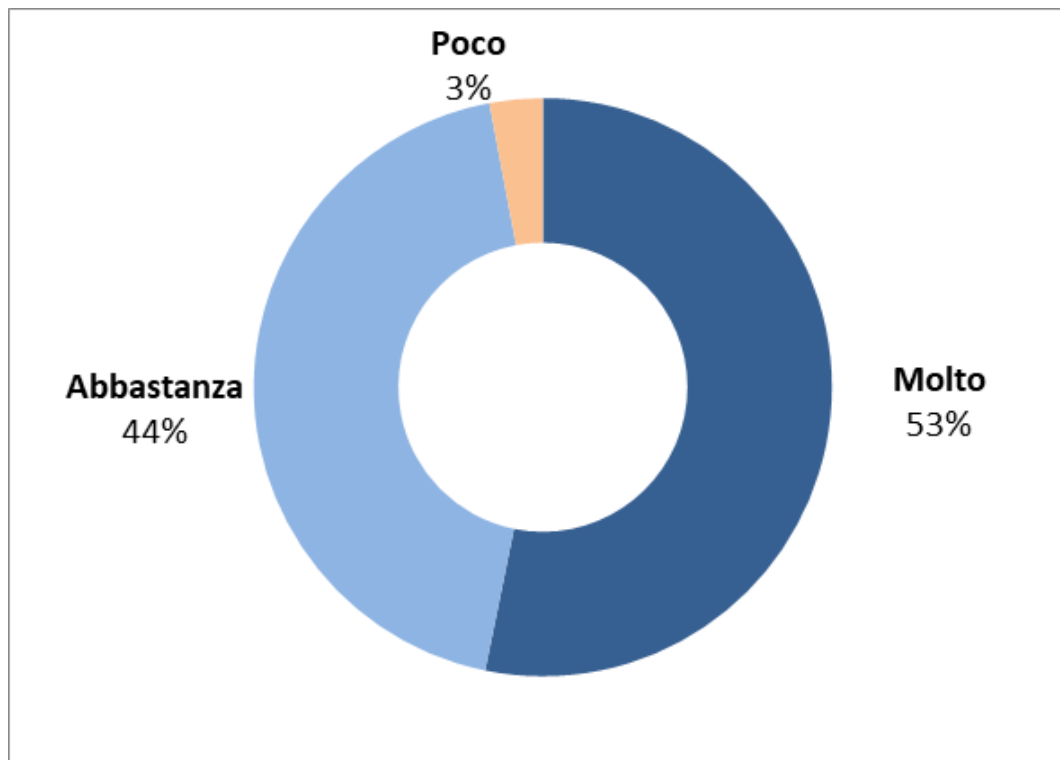
L'indagine quantitativa sulle scuole. Coinvolgimento delle famiglie nei progetti (per aree)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



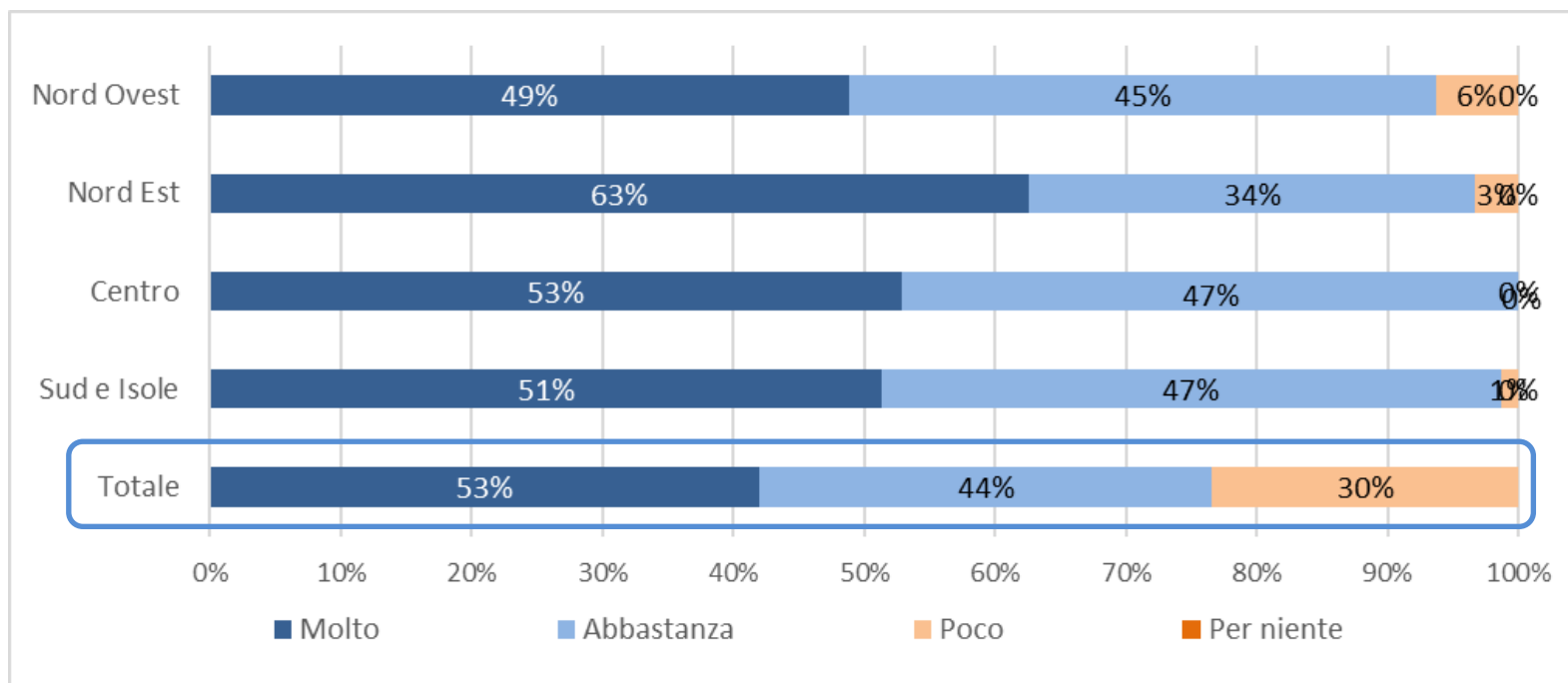
L'indagine quantitativa sulle scuole. Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



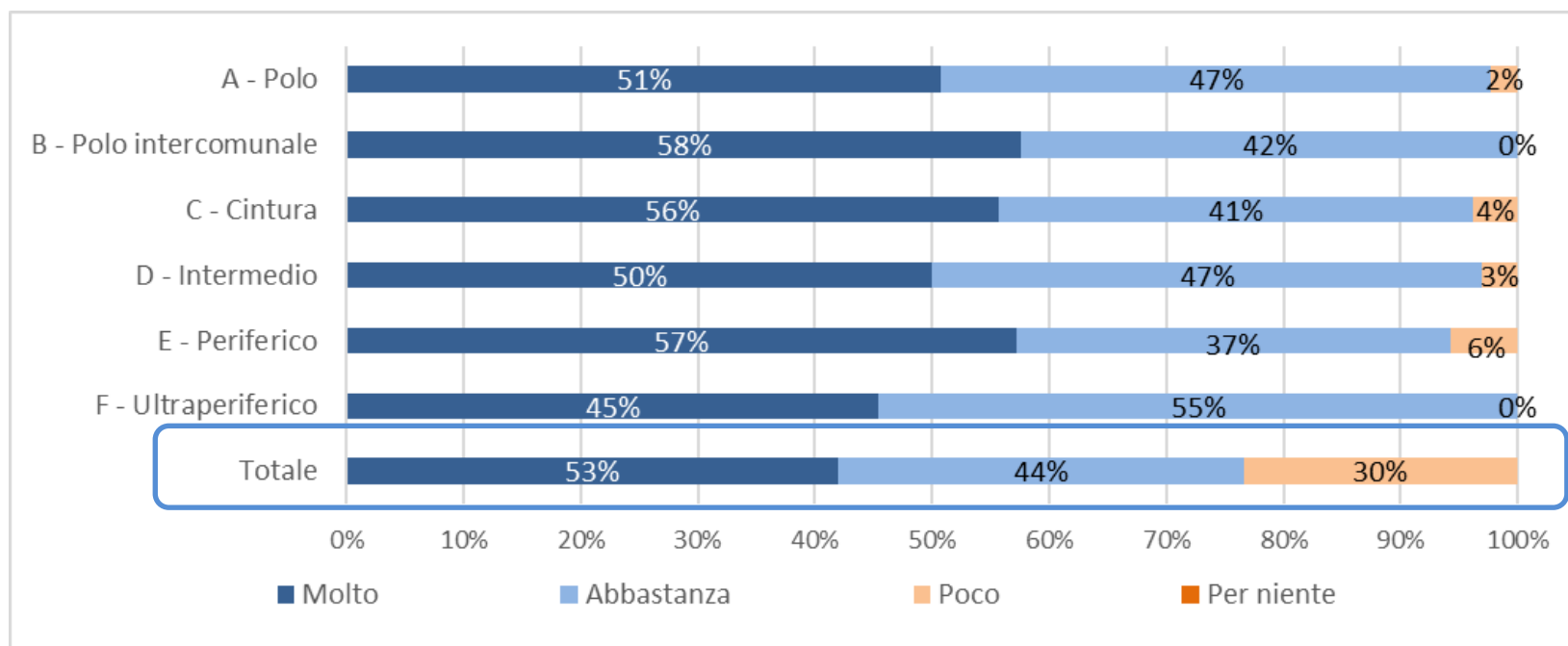
L'indagine quantitativa sulle scuole. Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare (per macro-area geografica)



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Utilità del coinvolgimento delle famiglie nelle attività dei programmi di educazione alimentare (per aree)

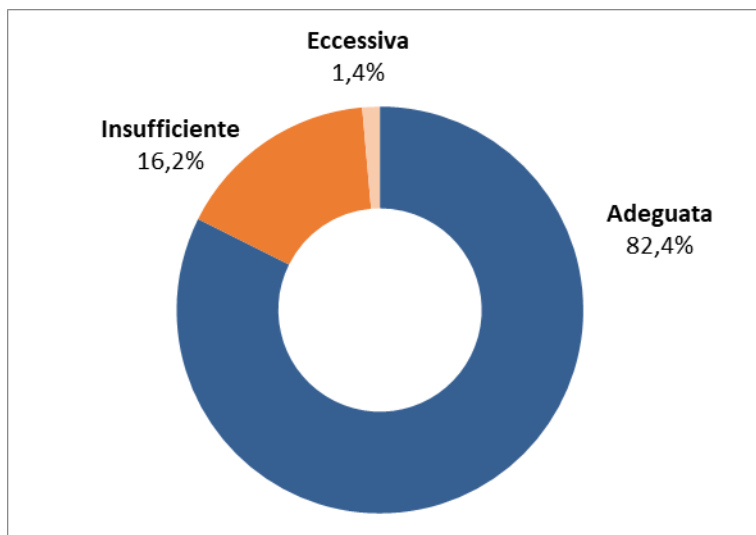


L'indagine nell'A.S. 2020/2021

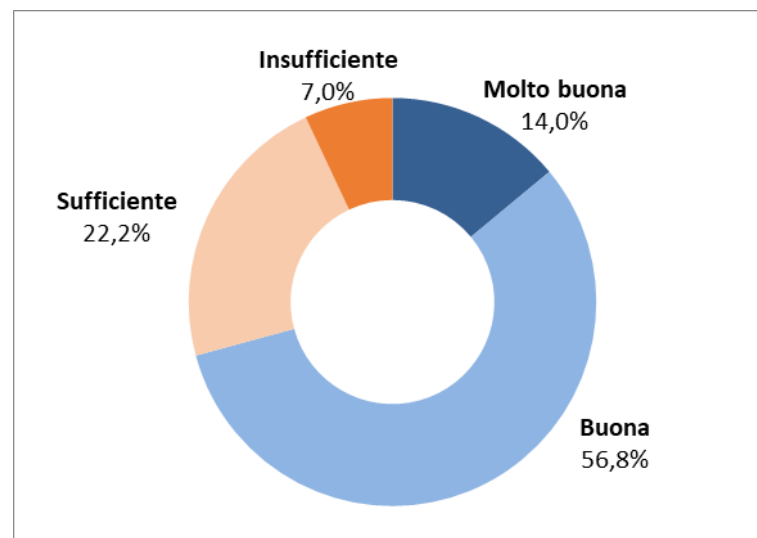


L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il materiale informativo

«Rispetto alle esigenze della vostra scuola, la **QUANTITÀ** del materiale informativo distribuito sul Programma è stata...»



«Nel complesso, considera la **QUALITÀ** del materiale informativo distribuito...»

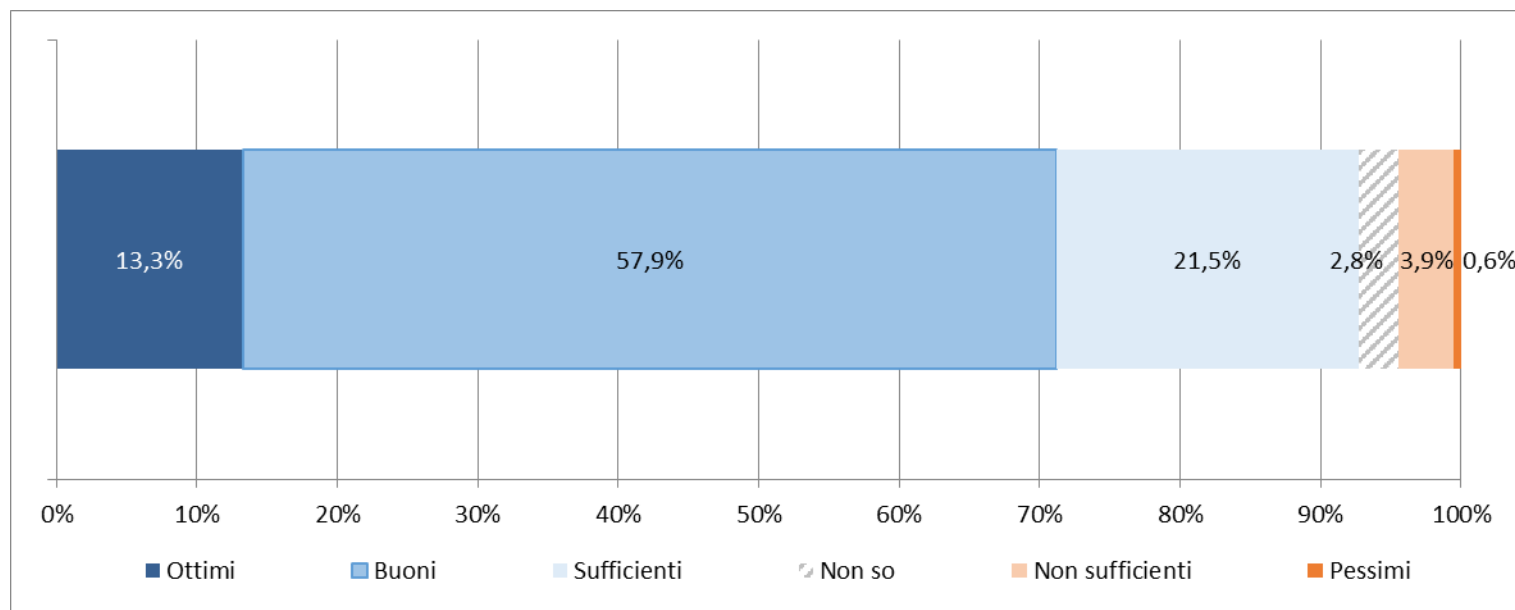


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il materiale informativo

«Rispetto alla **chiarezza** ed **efficacia** informativa, come valuta i materiali e gli strumenti messi a disposizione della scuola?»

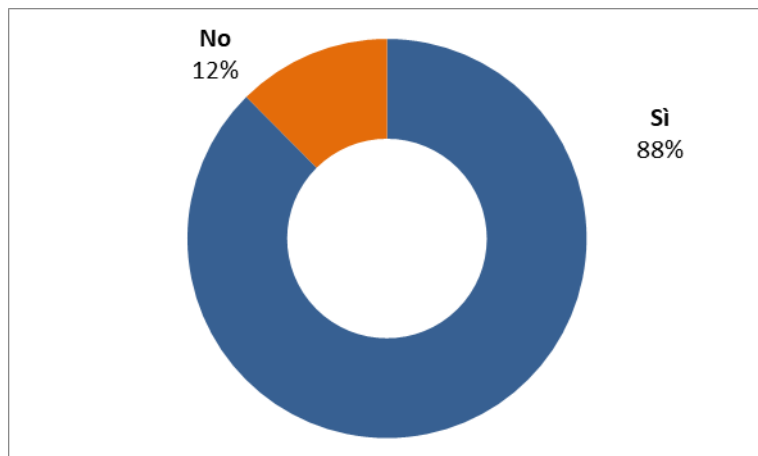


L'indagine nell'A.S. 2020/2021

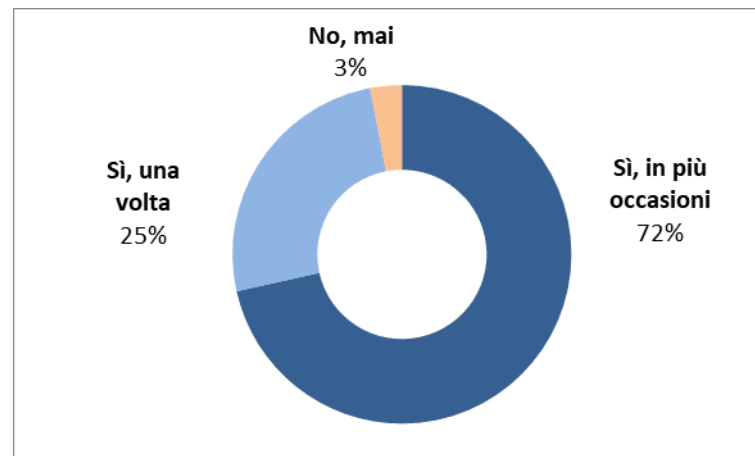


L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione del sito www.lattenellescuole.it

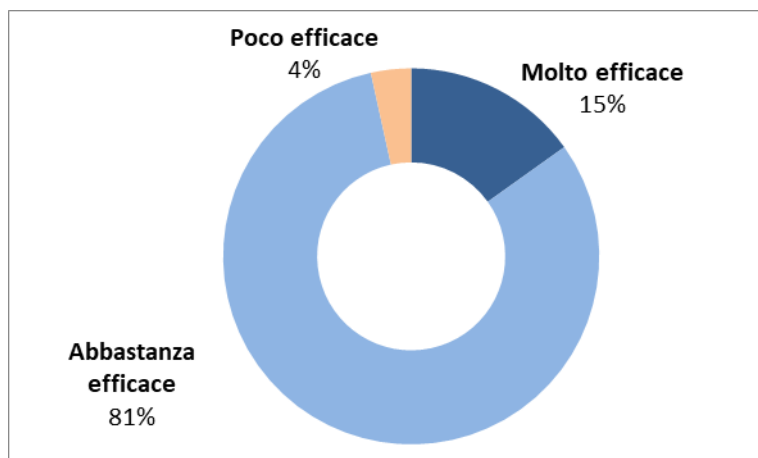
«Conosce il sito?»



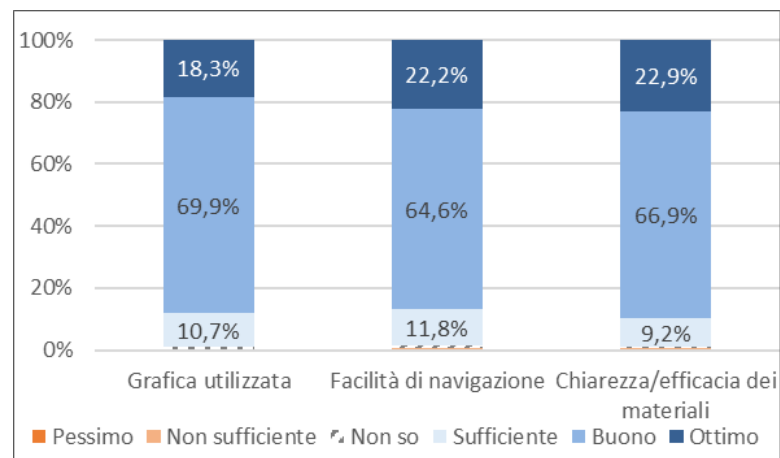
«Si è mai collegato al sito?»



«Come valuta il sito?»



«Come valuta i seguenti aspetti del sito?»

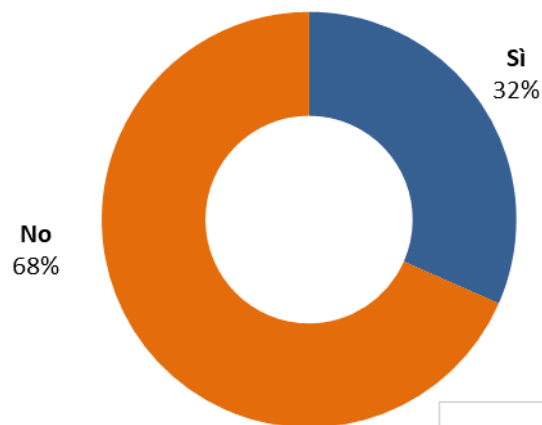


L'indagine nell'A.S. 2020/2021

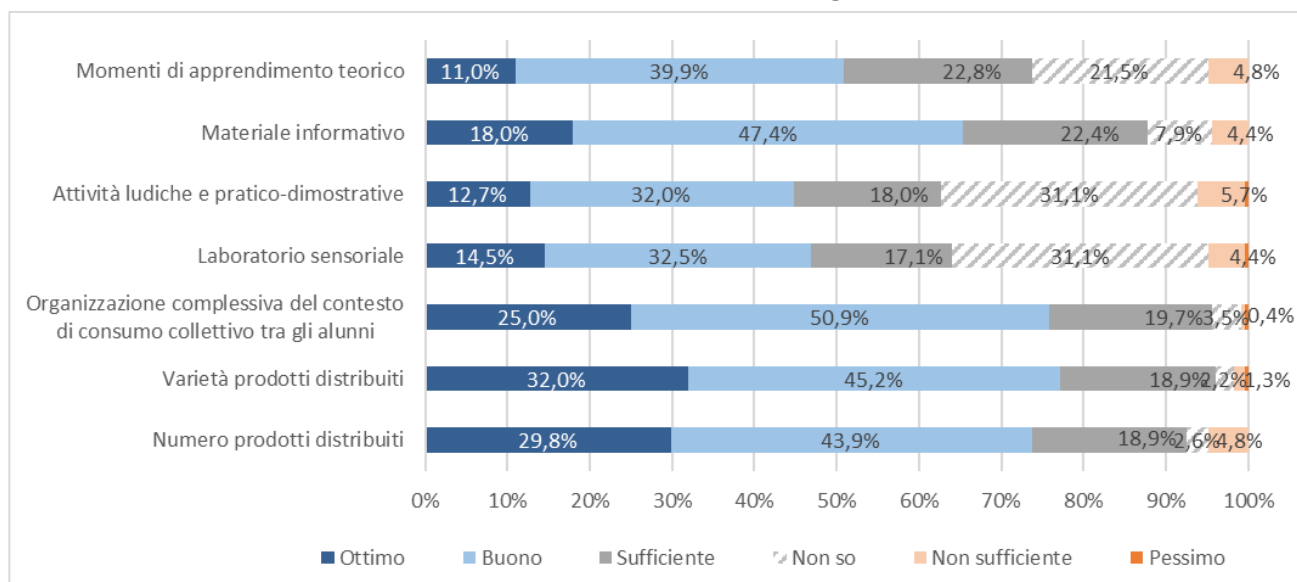


L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione dei Latte Day

«Nel suo plesso, è stata organizzata la distribuzione speciale di prodotti, o Latte day?»



«Come valuta i seguenti aspetti del Latte Day?»



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione della risposta dei bambini

«Secondo lei, la risposta dei bambini alla distribuzione a scuola di latte e di prodotti lattiero-caseari prevista dal Programma è stata:»

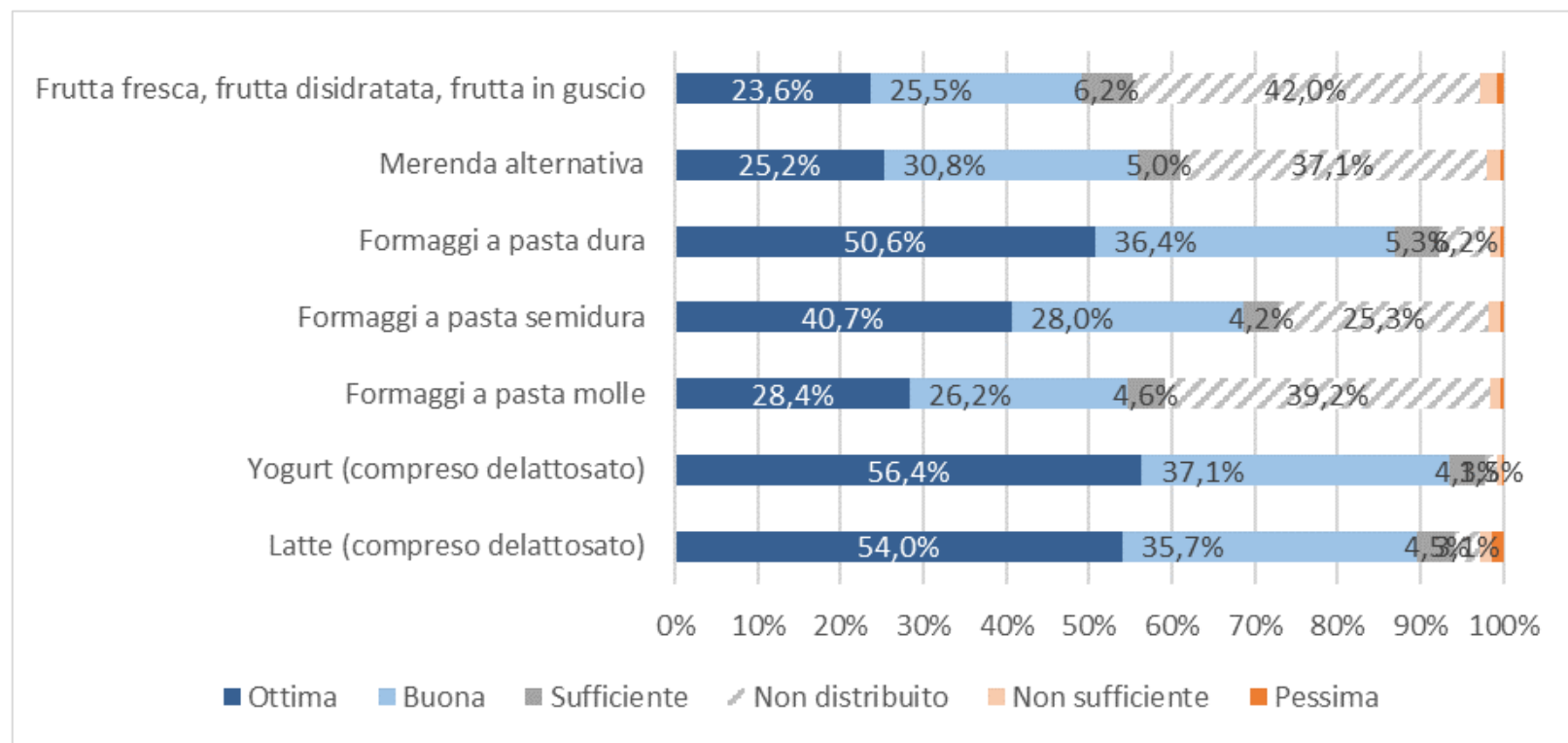


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

«Come valuta nel complesso la qualità dei prodotti distribuiti nelle scuole?»

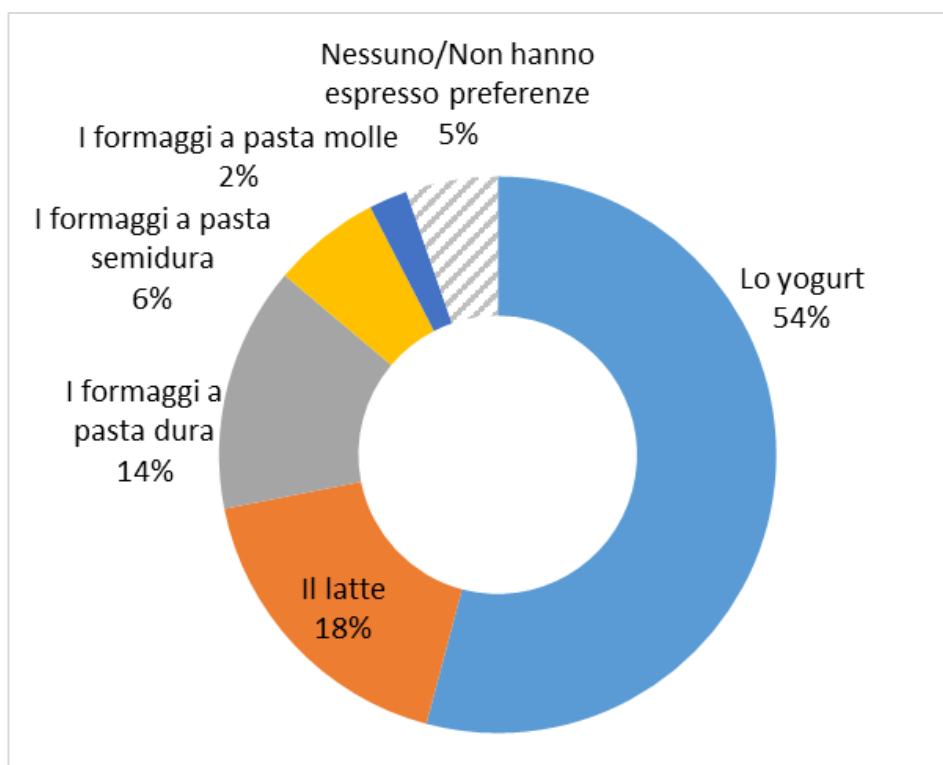


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

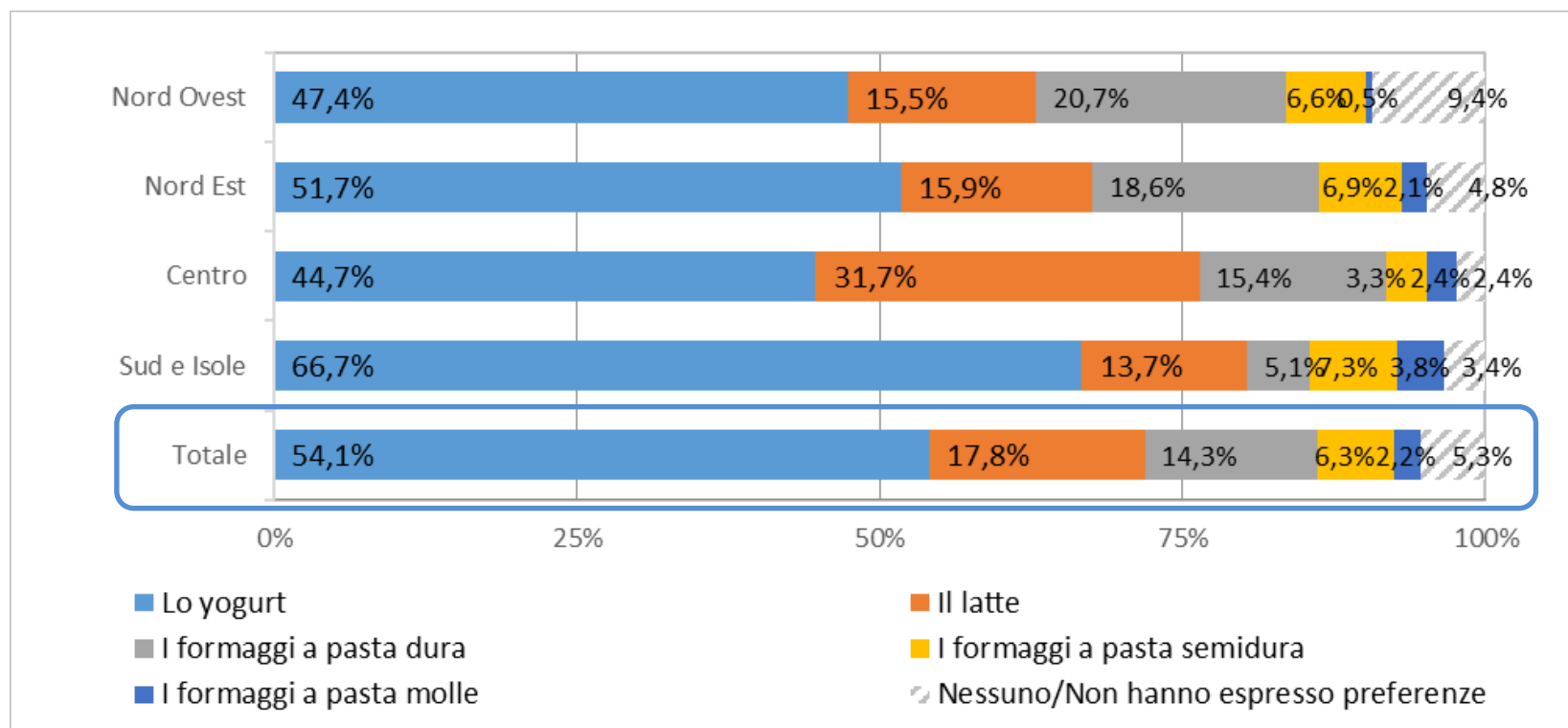
«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?»





L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?» (per macro-area geografica)

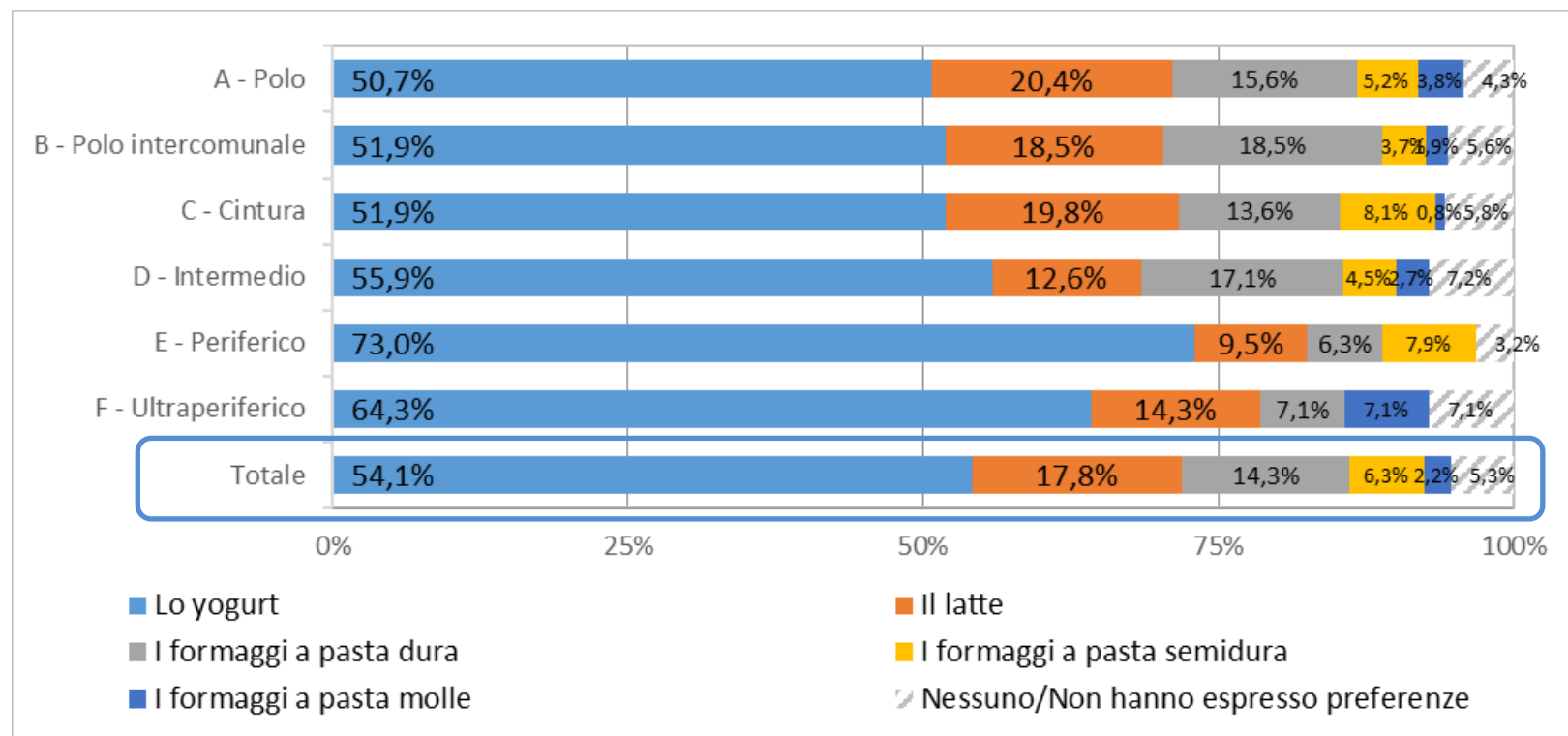


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per la qualità dei prodotti distribuiti

«Quale tipologia di prodotto lattiero-caseario distribuito nella scuola ha riscosso maggiore gradimento tra i bambini?» (per aree)



Lo yogurt

I formaggi a pasta dura

I formaggi a pasta molle

Il latte

I formaggi a pasta semidura

Nessuno/Non hanno espresso preferenze

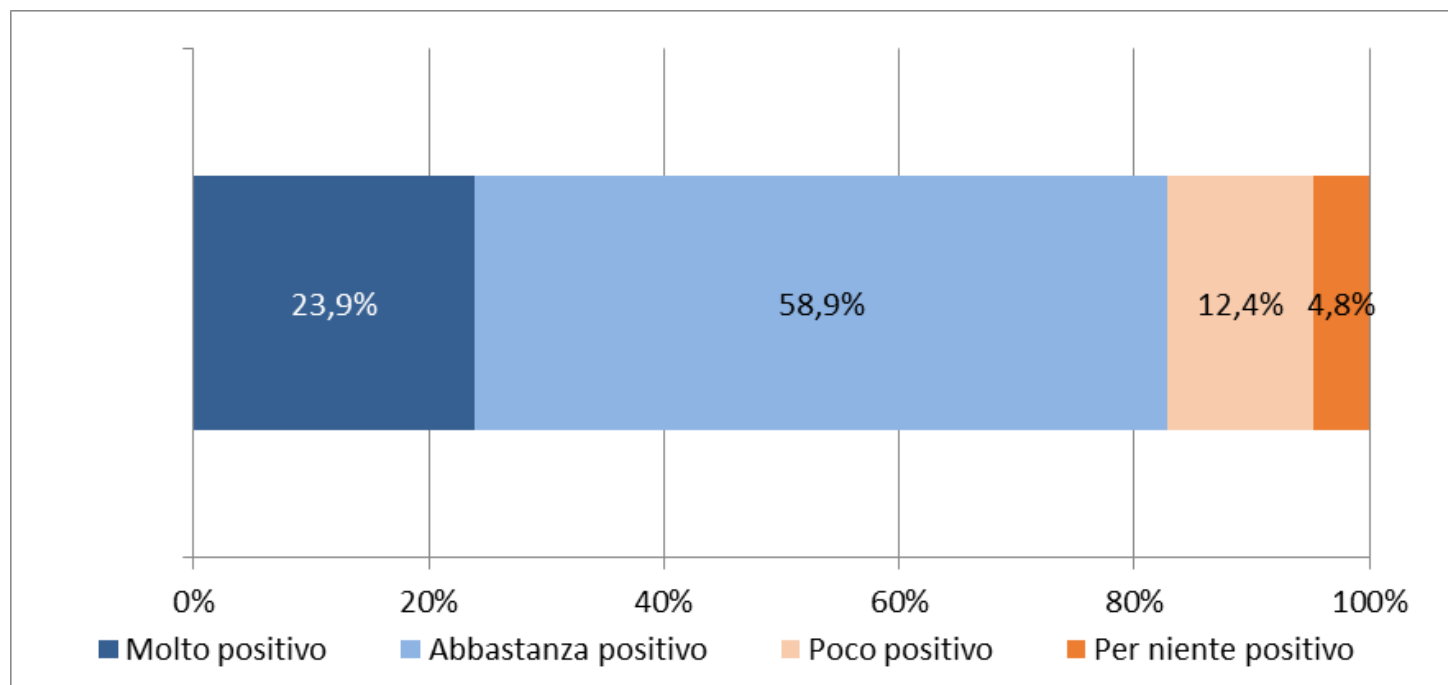


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?»

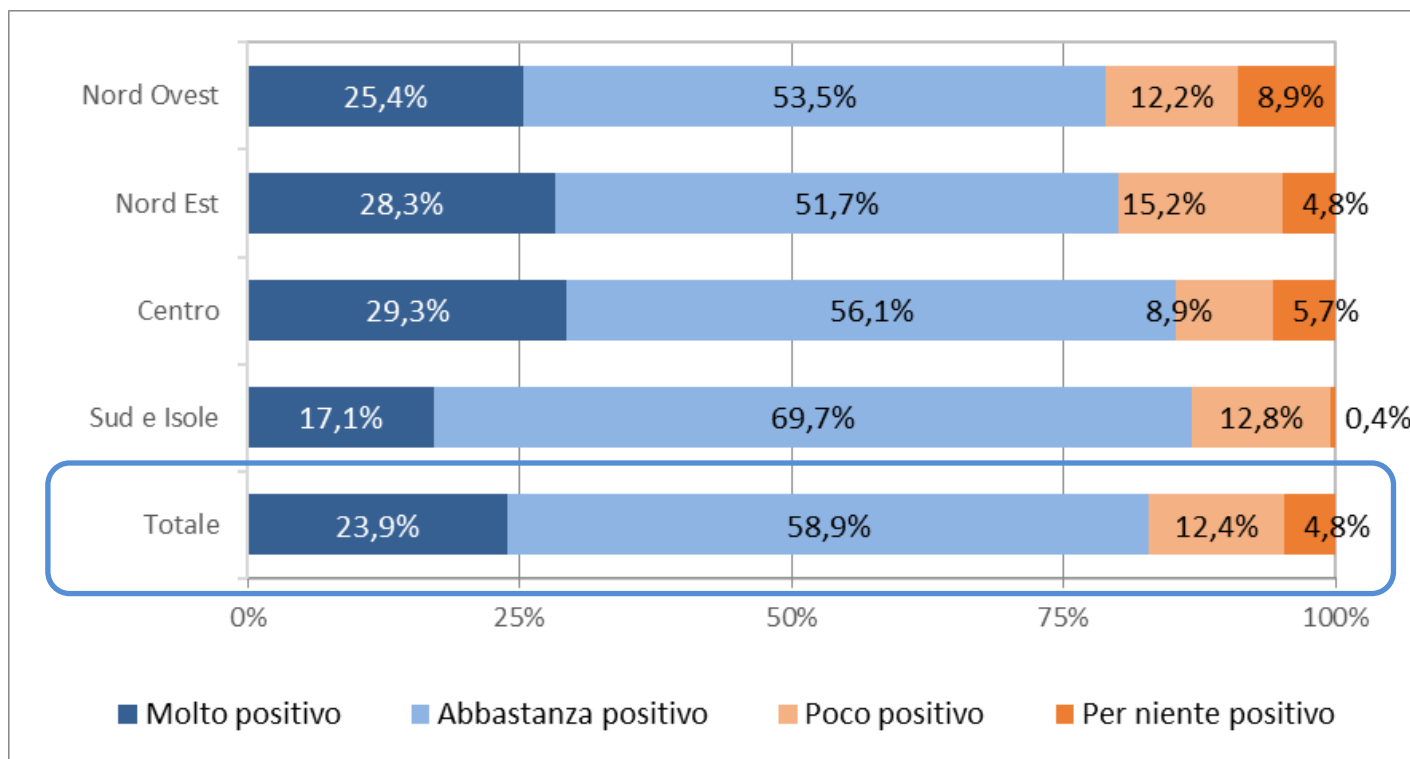


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?» per macro-area geografica

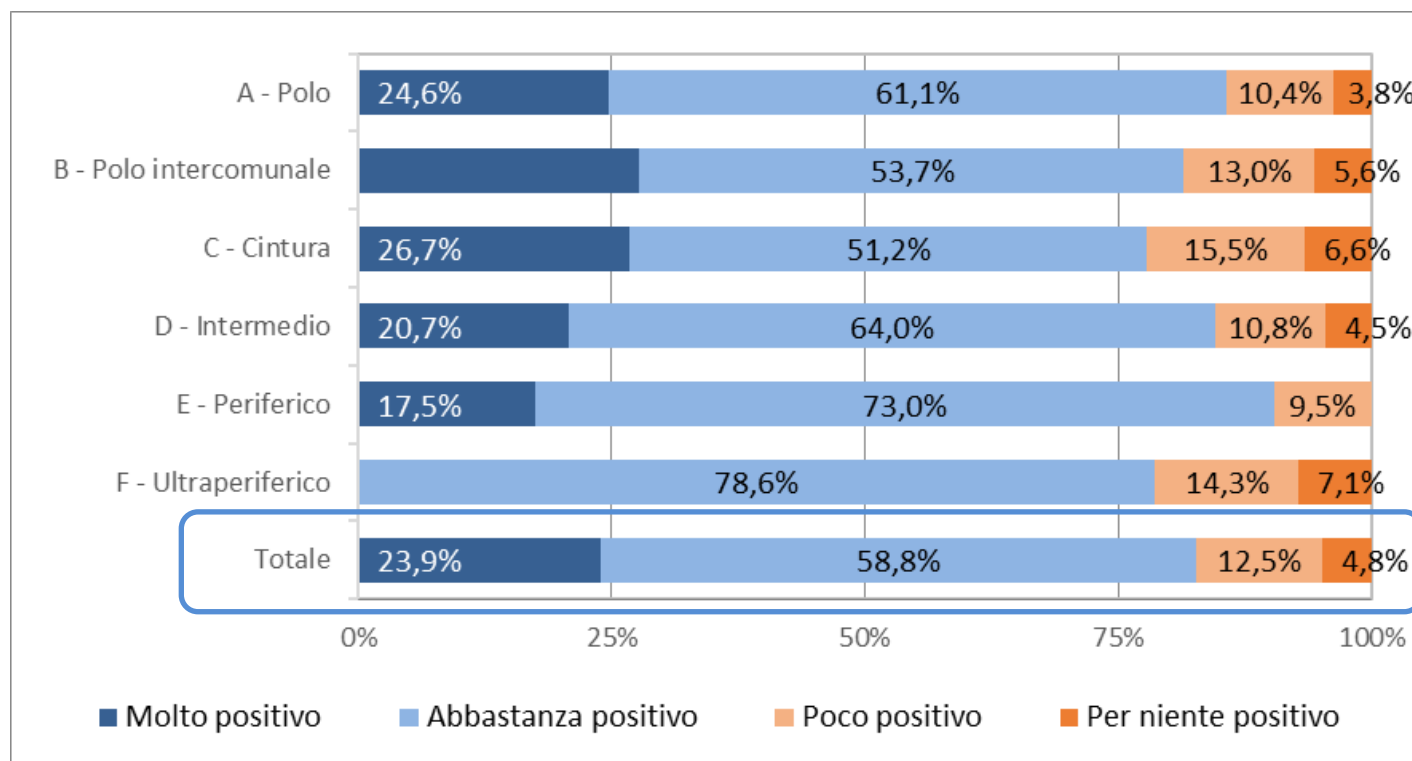


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine quantitativa sulle scuole. Soddisfazione per il rapporto con i distributori

«Come giudica, in generale, il rapporto della scuola con l'impresa che ha distribuito i prodotti lattiero-caseari?» (per area)

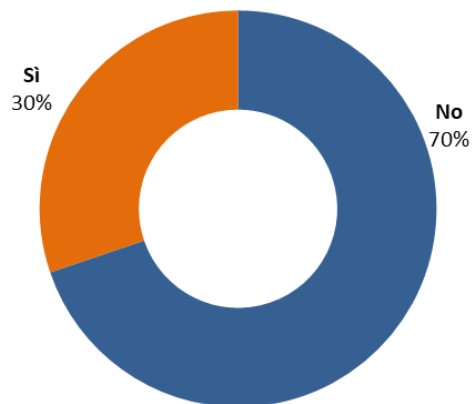


L'indagine nell'A.S. 2020/2021

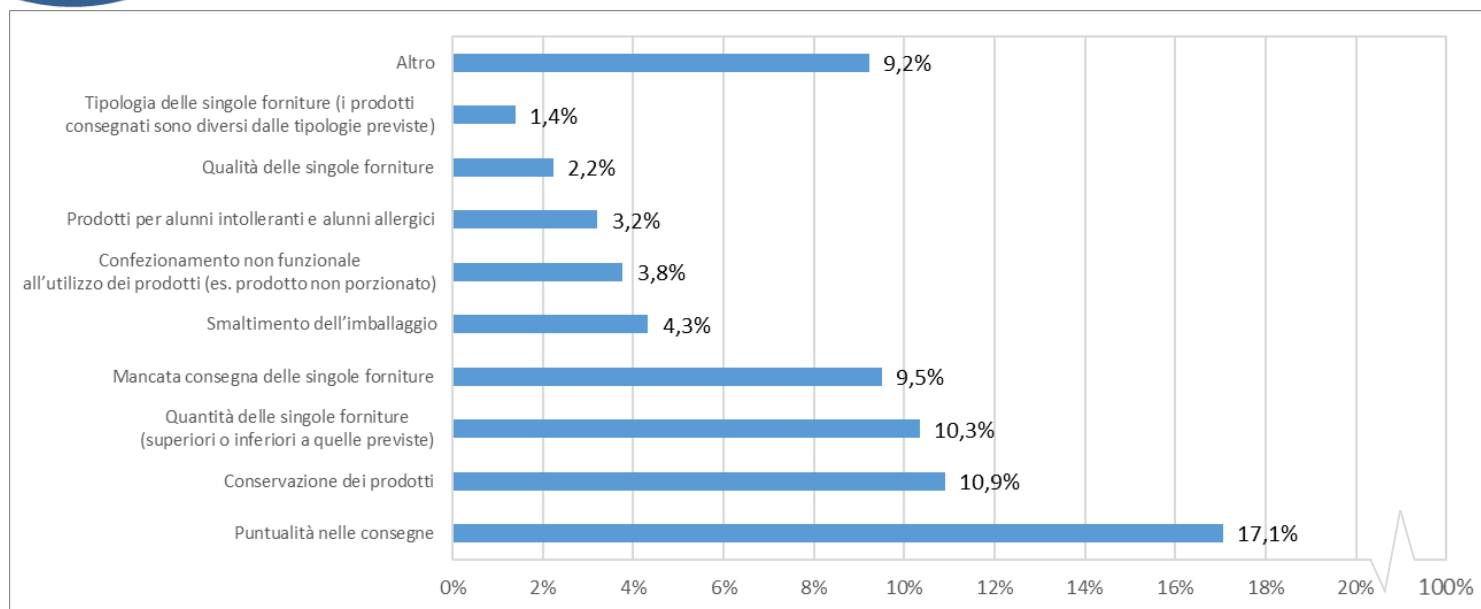


L'indagine quantitativa sulle scuole. Valutazione del processo di distribuzione

«Nella sua scuola ci sono stati problemi nella gestione e nell'organizzazione del processo di distribuzione dei prodotti lattiero-caseari?»



«Quali problemi?»



Possibili più risposte



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine presso i fornitori*. Valutazione della risposta dei bambini

«Secondo Lei, come hanno accolto i bambini e i genitori la distribuzione di latte e prodotti lattiero-caseari a scuola?»

Tutti i distributori (9 su 9) hanno giudicato in maniera **positiva e molto positiva** il modo in cui bambini e genitori hanno accolto la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari a scuola.

La maggior parte dei rispondenti ritiene che il Programma abbia contribuito ad aumentare **molto/abbastanza** la propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari.

«Ritiene che il Programma abbia aumentato la propensione dei bambini a consumare latte e prodotti lattiero-caseari?»

Molto 1

Abbastanza 7

Poco 1

Per niente 0

*Dato disponibile su 9 dei 10 lotti

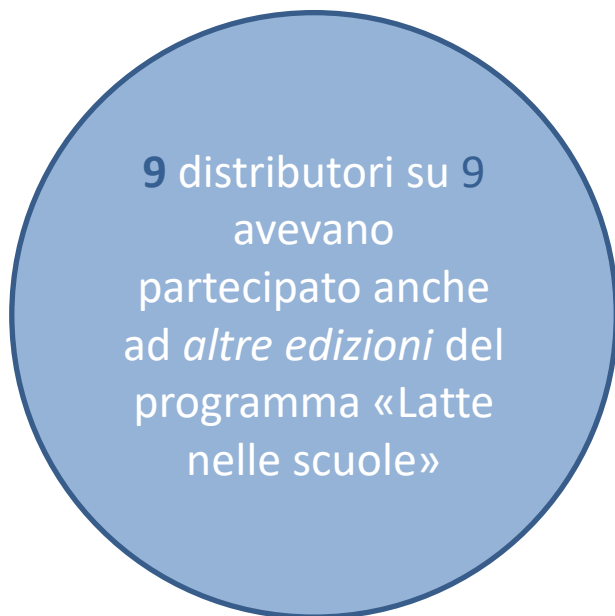


L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine presso i fornitori*. Partecipazione e confronto con la precedente edizione

«La sua azienda aveva partecipato ad altre edizioni del programma “Latte nelle scuole”?»



«Il Programma in generale è ...»

Migliorato 1

Invariato 7

Peggiorato 1

*Dato disponibile su 9 dei 10 lotti

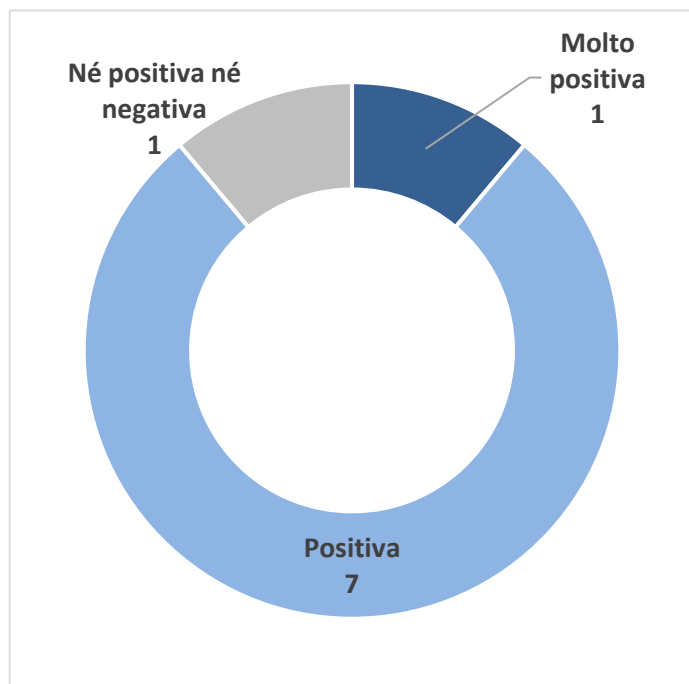


L'indagine nell'A.S. 2020/2021

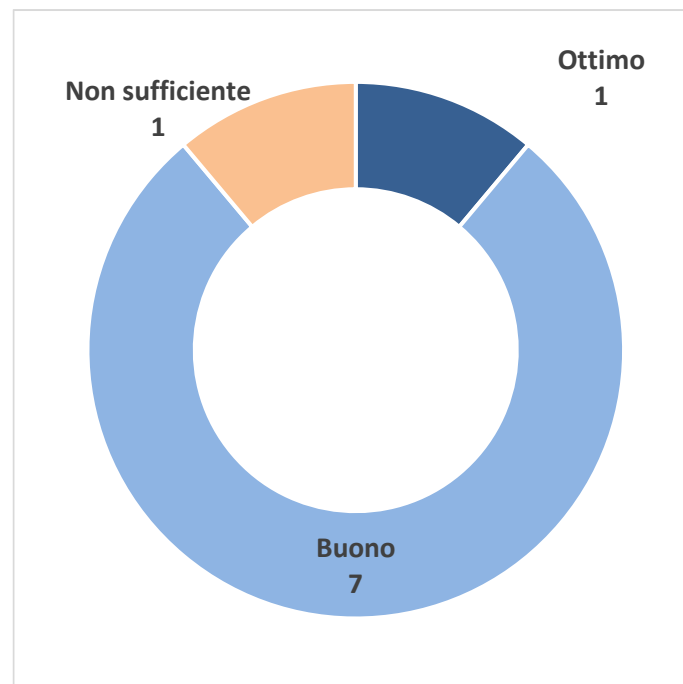


L'indagine presso i fornitori*. Valutazione del Programma da parte dei distributori

«Nel complesso, come giudica la partecipazione al programma “Latte nelle scuole”?»



«Nel complesso, come valuta il programma “Latte nelle scuole”?»



*Dato disponibile su 9 dei 10 lotti



L'indagine presso i fornitori. Le indicazioni dei distributori per migliorare il Programma

«Per migliorare Latte nelle scuole, bisognerebbe...»

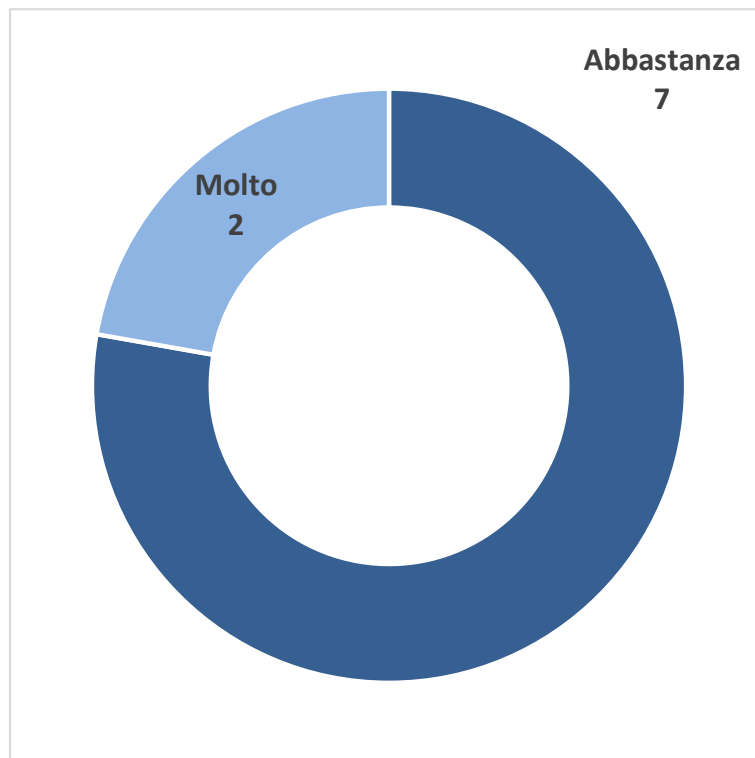
- garantire un **periodo più lungo** per la sperimentazione e la distribuzione dei prodotti, favorendo una maggiore **alternanza dei prodotti**
- valorizzare maggiormente i prodotti lattiero-caseari a **marchio, tradizionali** e a **chilometro zero**
- privilegiare i prodotti con una **maggiore shelf life** e quelli più semplici da gestire per le scuole relativamente al mantenimento della catena del freddo, ad esempio la distribuzione del latte ESL in alternativa al latte fresco facilmente deperibile



L'indagine nell'A.S. 2020/2021



L'indagine presso i fornitori*. Volontà di partecipare alle edizioni future del Programma



*Dato disponibile su 9 dei 10 lotti



Appendice e fonti



Appendice

LE AREE INTERNE. Cosa sono.

Vengono identificate come Aree interne quelle **significativamente distanti dai «centri di offerta di servizi essenziali»** interessate da un **processo di marginalizzazione**, a causa di fenomeni di de-antropizzazione (spopolamento e invecchiamento demografico, riduzione dell'occupazione e del grado di utilizzo del capitale territoriale) e di **riduzione quantitativa e qualitativa dell'offerta locale di servizi pubblici, privati e collettivi** – i servizi che nella società europea contemporanea definiscono la **qualità della cittadinanza**.

Le Aree interne possono essere, quindi, così caratterizzate:

- sono **significativamente distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità);
- dispongono di importanti **risorse ambientali e culturali**;
- sono un **territorio profondamente diversificato**, risultato delle dinamiche dei vari sistemi naturali e dei secolari processi di antropizzazione.

Ad esse è dedicata la **Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)**, all'interno dell'Accordo di Partenariato UE - Italia, il documento nazionale di programmazione strategica nell'ambito della Politica di coesione europea (Fondi SIE) per il ciclo di programmazione 2014-2020.



Appendice

LE AREE INTERNE. Caratteristiche dello strumento ed opportunità.

- consentono di evidenziare il **livello di raggiungimento di contesti territoriali meno sviluppati** affrontando il tema della marginalità e del contesto socio-economico all'interno dell'approfondimento geografico realizzato quest'anno;
- intersecano due ambiti ed assi strategici per il sistema Paese toccati dal Programma: l'importanza del **settore agroalimentare**, per cui si contraddistinguono, e il **ruolo della scuola**, servizio essenziale;
- possono restituire il **livello di inclusività del Programma** stesso nella misura in cui il livello di perifericità dei territori influenza il livello di inclusione sociale attraverso il parametro dell'accessibilità ai servizi di base scuola, sanità e mobilità che in Europa identificano il *diritto di cittadinanza (indice di penetrazione e livello di inclusione)*;
- quale Italia possono raccontarci per **tradizioni, abitudini di consumo e opinioni sull'alimentazione?**



Appendice

LE AREE INTERNE. Di quali territori parliamo: il metodo di classificazione.

A partire dall'individuazione dei **«poli»** secondo un **criterio di capacità di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità)** i restanti Comuni sono stati classificati in 4 fasce sulla base di un **indicatore di accessibilità** calcolato in termini di minuti di percorrenza rispetto al polo più prossimo:

- 1. Individuazione dei «poli»** come centri di offerta di servizi: Comuni, o aggregati di Comuni confinanti, in grado di offrire simultaneamente:
 - tutta l'offerta scolastica secondaria;
 - almeno un ospedale sede di DEA di I livello;
 - almeno una stazione ferroviaria Silver.
- 2. classificazione dei restanti Comuni in 4 fasce** in base alle distanze dai poli misurate in tempi di percorrenza:
 - aree peri-urbane;
 - aree intermedie;
 - aree periferiche;
 - aree ultra periferiche.

DEA Dipartimento di Emergenza Urgenza e Accettazione (DEA). L'Ospedale sede di D. E. A. di I livello rappresenta un'aggregazione funzionale di unità operative che, oltre alle prestazioni fornite dal Pronto Soccorso, garantisce le funzioni di osservazione, breve degenza e di rianimazione e realizza interventi diagnostico-terapeutici di medicina generale, chirurgia generale, ortopedia e traumatologia, terapia intensiva di cardiologia. Inoltre assicura le prestazioni di laboratorio di analisi chimico-cliniche e microbiologiche, di diagnostica per immagini, e trasfusionali.

SILVER: la classificazione di RFI (Rete Ferroviaria Italiana) distingue tra PLATINUM (grandi impianti), GOLD (impianti medio-grandi), SILVER (impianti medio-piccoli) e BRONZE (impianti piccoli con bassa frequentazione).



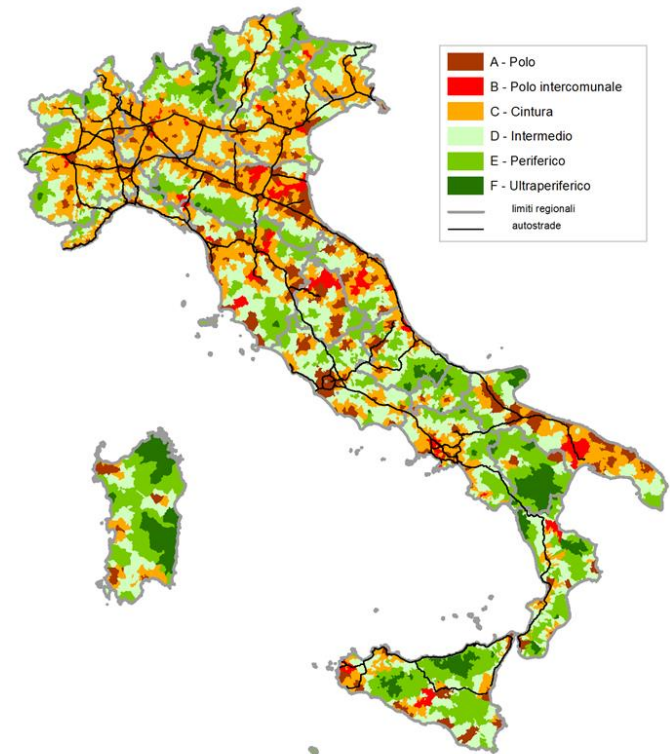
Appendice

LE AREE INTERNE. La loro mappatura.

Le fasce che si ottengono, visibili nella mappa, sono calcolate usando il **secondo e terzo quartile** della distribuzione dell'**indice di distanza in minuti dal polo prossimo**, pari circa a 20 e 40 minuti.

È stata poi inserita una terza fascia, oltre 75 minuti, pari al **95-esimo percentile**, per individuare i territori ultra periferici.

Le Aree interne così individuate, risultanti dalla somma tra aree intermedie, aree periferiche e aree ultra-periferiche, rappresentano il **53% circa dei Comuni italiani** (4.261) cui fa capo il **23% della popolazione italiana** secondo l'ultimo censimento, pari a oltre 13,5 milioni di abitanti, residente in una **porzione del territorio che supera il 60%**.



Fonte: "Le Aree interne: di quale territori parliamo? Nota esplicativa sul metodo di classificazione delle aree" scaricabile dal sito delle Aree interne al seguente indirizzo:

http://www.dps.tesoro.it/Aree_interne/doc/Nota%20Territorializzazione%20Al_03%20marzo_2013.pdf



Fonti

1. L'Open data sulle dichiarazioni fiscali (**MEF** - Dipartimento delle finanze) per misurare il livello di reddito del comune.
2. Dati **Istat** sui residenti nella fascia 6-11 anni.
3. La suddivisione del territorio nazionale risultante dalla Strategia Nazionale delle Aree Interne.
4. I parametri dell'**OMS** (Organizzazione mondiale della sanità), per calcolare l'Indice di Massa Corporea (IMC) dei bambini partecipanti al Programma.





Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati.

I dati sono stati forniti dalle imprese aggiudicatricie attraverso file excel (comunicati anche all'organismo di controllo) che contengono i dati delle singole distribuzioni svolte in ogni plesso.

Di seguito sono descritti i risultati delle elaborazioni svolte con riferimento a:

- Numero di **alunni e plessi**
- Numero di **porzioni** distribuite
- **Quantitativi** distribuiti dei prodotti
- **Frequenza** di distribuzione nelle scuole



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Numero di alunni e plessi

Le distribuzioni hanno raggiunto oltre 373mila alunni (il **14,66%** degli alunni iscritti alla scuola primaria nell'a.s. 2020-2021)

Regione	N° alunni	N° plessi
ABRUZZO	1.671	19
BASILICATA	5.422	45
CALABRIA	16.601	141
CAMPANIA	53.502	324
EMILIA ROMAGNA	21.671	126
FRIULI VENEZIA GIULIA	4.180	45
LAZIO	35.149	215
LIGURIA	7.149	67
LOMBARDIA	50.765	319
MARCHE	6.955	49
MOLISE	1.816	17
PIEMONTE	27.604	229
PUGLIA	32.166	141
SARDEGNA	8.391	62
SICILIA	42.059	303
TOSCANA	19.104	148
TRENTINO ALTO-ADIGE	3.110	37
UMBRIA	5.982	60
VALLE D' AOSTA	455	8
VENETO	29.378	235
Totale complessivo	373.130	2.590



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Numero di porzioni distribuite

La tabella mostra il **numero di porzioni distribuite** nei plessi scolastici da tutti gli aggiudicatari, suddivisi per macro-categoria di prodotto.

Tipologia	Macro - Categoria	N. porzioni
Latte	Latte biologico - fresco pastorizzato	279.330
	Latte fresco pastorizzato di alta qualità	576.096
	Latte pastorizzato a temperatura elevata e ESL (Extended Shelf-Life)	1.108.170
	Latte pastorizzato microfiltrato	1016
	Latte senza lattosio	35.187
Yogurt	Yogurt	2.196.879
Formaggio	Formaggio pasta dura	3.754.689
	Formaggio pasta semi dura	239.065
Merenda alternativa (succhi 100% frutta fresca)	Merenda alternativa (succhi 100% frutta fresca)	99.178
Altri prodotti (in abbinamento ai prodotti lattiero-caseari)	Miele	929.137

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma “Latte nelle scuole” – a.s.2020-2021



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **formaggio** distribuito dalle imprese aggiudicatrici in esecuzione del contratto, coerentemente con le denominazioni previste nel Capitolato.

Macro categoria	Prodotto
Pasta dura	Asiago allevato 10-15 mesi - DOP
	Formaggio Gran Maremma
	Grana Padano 12 mesi - DOP
	PARMIGIANO REGGIANO - DOP
	PECORINO ROMANO DOP
	Piave Vecchio (stag. +180 giorni) - DOP
	RAGUSANO DOP
Pasta semidura	Topolino - formaggio provolone

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma “Latte nelle scuole” – a.s.2020-2021



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **latte** distribuito dalle imprese aggiudicatrici in esecuzione del contratto, coerentemente con le denominazioni previste nel Capitolato.

Macro categoria	Prodotto
Latte biologico - fresco pastorizzato	Latte biologico - fresco pastorizzato intero
	Latte fieno intero biologico ELS STG
Latte fresco pastorizzato di alta qualità	Latte di Latterie Vicentine - fresco pastorizzato di alta qualità - intero
	Latte fresco intero pastorizzato alta qualità'
	Latte Milano fresco intero pastorizzato di alta qualità
Latte pastorizzato a temperatura elevata e ESL (Extended Shelf-Life)	Latte di Lattebusche - pastorizzato a temperatura elevata e ESL - intero
	Latte di Latteria di Soresina - pastorizzato a temperatura elevate e ESL - intero
	LATTE INTERO ESL
	Latte Pastorizzato ESL - intero
Latte pastorizzato microfiltrato	Latte microfiltrato pastorizzato e omogeneizzato intero
Latte senza lattosio	LATTE ACCADI SCR ESL
	Latte Alta Digeribilità
	Latte senza lattosio
	Latte Pastorizzato ESL - senza lattosio - parzialmente scremato

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma "Latte nelle scuole" – a.s.2020-2021



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Numero di porzioni distribuite

Nella tabella sono riportate le denominazioni di **yogurt** distribuito dalle imprese aggiudicatrici in esecuzione del contratto, coerentemente con le denominazioni previste nel Capitolato.

Macro categoria	Prodotto
Yogurt	Yogurt 125g da latte biologico fresco pastorizzato intero - naturale con pezzi di frutta fresca
	Yogurt 125g da latte fresco pastorizzato intero - naturale alla frutta
	Yogurt 125g da latte fresco pastorizzato intero - naturale con pezzi di frutta fresca
	Yogurt 125g di Lattebusche - da latte biologico fresco pastorizzato - intero - naturale con pezzi di frutta fresca
	Yogurt 125x2 senza lattosio alla frutta
	Yogurt 200g da latte fresco pastorizzato parzialmente scremato - da bere
	YOGURT BIANCO INTERO
	Yogurt da bere alla frutta - da latte delattosato
	Yogurt da latte intero biologico ESL nazionale con frutta
	Yogurt da latte intero fieno STG nazionale bianco naturale
	Yogurt da latte fresco pastorizzato intero nazionale - con frutta
	Yogurt delattosato alla frutta
	Yogurt intero alla frutta da latte fresco AQ
	Yogurt Mila senza lattosio alla frutta
Skyr fragola	

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma “Latte nelle scuole” – a.s.2020-2021



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Numero di porzioni distribuite

Lista dei prodotti distribuiti per le categorie “**Merenda alternativa** (succhi 100% frutta fresca)” e “**Miele, frutta fresca, frutta disidratata, frutta in guscio**”

Macro categoria	Prodotto
Merenda alternativa (succhi 100% frutta fresca)	Frullato pera/pesca
	Mousse di frutta
	SUCCO 100% FRUTTA
	SUCCO DI FRUTTA
Miele	MIELE BIOLOGICO D'ACACIA ITALIANO
	MIELE BIOLOGICO NAZIONALE
	Miele di origine nazionale

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma “Latte nelle scuole” – a.s.2020-2021



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Quantitativi distribuiti dei prodotti

Prodotto distribuito	Quantità distribuita in tonnellate
Latte	300,05
Yogurt	269,08
Formaggio	114,84
Totale	683,98



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Quantitativi distribuiti dei prodotti

Per quanto riguarda la **quantità distribuita**, l'analisi dei dati forniti dagli aggiudicatari ha evidenziato i risultati complessivi, tra tutti gli aggiudicatari, riportati nella seguente tabella.

Tipologia	Macro - Categoria	Quantità in KG
Latte	Latte biologico - fresco pastorizzato	41.900
	Latte fresco pastorizzato di alta qualità	86.450
	Latte pastorizzato a temperatura elevata e ESL (Extended Shelf-Life)	166.226
	Latte pastorizzato microfiltrato	153
	Latte senza lattosio	5.321
Yogurt	Yogurt	269.081
Formaggio	Formaggio pasta dura	106.955
	Formaggio pasta semi dura	7.889
Merenda alternativa (succhi 100% frutta fresca)	Merenda alternativa (succhi 100% frutta fresca)	15.384
Altri prodotti (in abbinamento ai prodotti lattiero-caseari)	Miele	4.646

Fonte: Elaborazione su dati forniti dagli aggiudicatari del Programma "Latte nelle scuole" – a.s.2020-2021



Focus 3 - «Analisi delle distribuzioni degli aggiudicatari»



I risultati. Frequenza di distribuzione nelle scuole

Per quanto concerne la **frequenza di fornitura dei prodotti**, la tabella mostra, per singola regione, l'intervallo medio, massimo e minimo intercorso tra le distribuzioni dei prodotti nei plessi scolastici.

Regione	Intervallo medio	Intervallo massimo		Intervallo minimo	
	(gg.)	(gg.)	N. volte	(gg.)	N. volte
Abruzzo	1,5	4	2	1	9
Basilicata	2,4	13	1	1	8
Calabria	2,4	13	1	1	8
Campania					
Emilia-Romagna	1,75	5	1	1	6
Friuli Venezia Giulia	2,6	9	1	1	4
Lazio	1,5	4	2	1	9
Liguria	2,1	9	1	1	8
Lombardia	2,0	9	1	1	9
Marche	2,0	5	1	1	5
Molise					
Piemonte	2	9	1	1	9
Puglia	2,4	13	1	1	8
Sardegna	2,6	9	1	1	6
Sicilia	1,4	4	1	1	6
Toscana	2,1	9	1	1	8
Trentino Alto-Adige	2,1	9	1	1	8
Umbria	2,0	9	1	1	9
Valle d'Aosta	5,3	13	1	1	2
Veneto	2,1	9	1	1	8
Italia	2,2	13	4	1	130

L'analisi ha permesso di evidenziare una frequenza media pari a **1 distribuzione effettuata ogni 2,2 giorni**, con una distanza temporale massima tra le distribuzioni di 8,6 giorni (in media) e una minima di 1 giorno (in media).

